РЕПУБЛИКА СРПСКА
REPUBLIKA SRPSKA
УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ
UNIVERZITET U ISTOČNOM SARAJEVU
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
EKONOMSKI FAKULTET
ПАЛЕ/PALE
Број/Broj 998/13
Датум/Datum 14.06.2013 год./god.

Универзитет у Источном Сарајеву
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПАЛЕ

И З В Ј Е Ш Т А Ј

Комисије за избор у звање доцента на ужу научну област Маркетинг

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс објављен: *20. марта 2013. године у „Гласу Српске“*
Ужа научна област: *маркетинг*
Назив факултета: *Економски факултет Пале*
Број кандидата који се бира: 1
Број пријављених кандидата: 5

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

Први кандидат: др Драган Војиновић

1. Основни биографски подаци

Име и презиме: *Драган Војиновић*
Датум и мјесто рођења: *24. октобар 1961. године, Црквица, Зеница*
Организације у којима је раније био запослен: *УНИС-РО промет опреме Сарајево, Јахорина осигурање Пале, Српска државна банка, Развојна банка а.д. Бања Лука, Нова бањалучка банка а.д. Бања Лука, Комерцијална банка а.д. Бања Лука*
Звања/радна мјеста: *комерцијалиста у спољној трговини у УНИС-РО Промет опреме Сарајево, директор филијале и помоћник генералног директора у Српском осигуравајућем друштву Јахорина, директор девизне дирекције у Српској државној банци, директор филијале у Развојној банци а.д. Бања Лука, директор главне филијале у Новој бањалучкој банци а.д. Бања Лука, директор филијале Пале у Комерцијалној банци а.д. Бања Лука*
Научна област: *маркетинг*

2. Дипломе и звања

Основне студије:
Звање: *дипломирани економиста*
Назив институције: *Економски факултет у Сарајеву*
Мјесто и година завршетка: *Сарајево, 1986. године*
Послиједипломске студије:
Назив институције: *Економски факултет у Осијеку*
Мјесто и година завршетка: *Суботица, 1997. године*
Назив магистарског рада: *Елементи маркетинг микса у продукцији бицикала*
Ужа научна област: *маркетинг*
Докторат:

Назив институције: *Економски факултет у Источном Сарајеву*
Мјесто и датум одбране докторске дисертације: *Брчко, 15. јули 2011. године*
Назив докторске дисертације: *Управљање односима са потрошачима у финансијским институцијама*
Ужа научна област: *маркетинг*

3. Научна дјелатност кандидата

Докторска дисертација под називом „Управљање односима са потрошачима у финансијским институцијама" одбрањена 15. јула 2011 на Економском факултету у Брчком.

Магистарски рад под називом „Елементи маркетинг микса у продукцији бицикала" одбрањен је у Суботици 1997. године.

Уз пријаву на конкурс кандидат је навео списак и приложио књигу, часописе и ЦД-ове објављених чланака релевантних за избор.

Књига објављена прије звања доктора наука:

1. Војиновић Д., Тенић А., *Задуженост БиХ – лимитирајући фактор економског развоја*, ЦИП, каталогизација у публикацији националне и универзитетске библиотеке у Сарајеву, 2009.

Списка објављених чланака и књига прије звања доктора наука:

1. Војиновић Д., *Маркетинг у електронском пословању*, Инфоком, часопис Спољнотрговинске коморе БиХ, број 18, Сарајево, 2009.
2. Војиновић Д., *Значај и улога управљања односима са клијентима у финансијским институцијама*", Пословни свијет, Мостар, јуни 2009.
3. Војиновић Д., *Картичарско пословање становништва БиХ*, Инфоком, часопис Спољнотрговинске коморе БиХ, број 23, Сарајево, 2009.
4. Војиновић Д., *Електронско пословање у банкама као средство управљања односима са клијентима*, Инфоком, часопис Спољнотрговинске коморе БиХ, број 26, Сарајево, 2009.

Списак објављених чланака након звања доктора наука:

1. Војиновић Д., Војиновић Ж., *Конкурентске предности употребе ЦРМ метода у односу са клијентима*, Зборник радова, Конференција о одрживом развоју, НУБЛ Бања Лука, септембар 2011.
2. Војиновић Д., *Транзиција маркетинг концепта у систему маркетинг услуга*, Зборник радова Капитализам у транзицији, међународна научна конференција, Висока струковна школа за подузетништво Београд, јуни 2012.
3. Војиновић Д., *Технолошка еволуција у систему маркетинг концепта финансијских услуга*, међународна научна конференција РЕДЕТЕ, Економски факултет Универзитета у Бања Луци, октобар 2012.

4. Војиновић Д., Војиновић Ж., *Тенденција пословања банкарског сектора у БиХ*, II научно-стручна конференција Јахоринski пословни дани – предузетништво, гастрономија, туризам, Економски факултет Пале Универзитет у Источном Сарајеву и Центар за иновативност и предузетништво Универзитет у Зеници, март 2013.

Кратак осврт на докторску дисертацију и објављене чланке релевантне за избор

Докторска дисертација: *Управљање односима са потрошачима у финансијским институцијама*

У докторској дисертацији аутор је образложио значај и утицај тзв. ЦРМ-а, одн. приказао управљање односима са потрошачима и њихов утицај на савремено пословање финансијских институција. Акценат је био на банкама. Постављену тезу у докторској тисертацији је доказао и веома успешно и аргументовано исту образложио.

Чланак: *Конкурентске предности употребе ЦРМ метода у односу са клијентима*

Увођење ЦРМ концепта није технолошко опремање и примјена техничке логистике у финансијским институцијама већ промјена у приступу и начину размишљања свих запослених од највише рангираних менаџера до извршних оперативних радника. То је данас и највећи проблем и кључ успјеха оних који су се одлучили за примјену овог концепта. Управљање односима са потрошачима је маркетиншки процес (маркетинг један према један) који усмјерава пословну оријентацију предузећа према индивидуалном потрошачу. У основи ЦРМ концепта лежи једноставна идеја, а то је „различито третирање различитих потрошача".

Коришћење ЦРМ концепта има вишеструке циљеве: идентификација клијената, сегментација клијената према њиховим потребама и могућим вриједностима за институцију, успостављање квалитетне и одрживе интеракције са клијентима, стварање организације окренуте према клијенту, прилагођавање производа и услуга клијентима и њиховим потребама.

Чланак: *Транзиција маркетинг концепта у систему маркетинг услуга*

Финансијске институције данас послују и измјењеним условима у односу на њихово дојучерашње окружење. Савремене услове пословања у сектору финансијских услуга карактеришу интензивне промјене пословног окружења и потребе флексибилног прилагођавања новонасталим условима. Основни циљ и задатак менаџменту је обезбјеђење раста пословних резултата и развоја у дужем временском периоду. У овим тржишним процесима кључна је улога маркетинга, који анализира тржишне могућности институција и опредјељује идентификацију циљних тржишта на којима ће се обављати пословне активности. Успјех остваривања пословних циљева организација на тржишту финансијских услуга условљен је антиципирањем жеља и потреба циљних тржишних сегмената и њиховом адекватном задовољењу.

Чланак: *Технолошка еволуција у систему маркетинг концепта финансијских услуга*

Примарна оријентација финансијских институција је истрживање жеља и потреба потрошача и могућност и начин њиховог задовољења. Финансијске институције, да би успјешно задовољиле потребе потрошача и тиме обезбједиле континуиран развој, морају да цјелокупну

пословну активност граде на маркетиншким основама. Информације, које се прикупљају, омогућавају финансијским институцијама прилагођавање производа и услуга потребама купаца. Прикупљање информација је у ствари истраживање тржишта, које финансијским институцијама пружа увид у потрошачеве жеље и начин на који могу да се задовоље.

Технолошка револуција, а посебно снажан развој рачунарске технологије, довели су до промјена у животу појединаца и привредног окружења. Иновативне комуникације, Интернет и мобилна телефонија мијењају услове и начин пословања, тако да се успостављају нови принципи и законитости. Комуницирање и пословање засновано на директном контакту и папирној документацији доживјело је своју модификацију примјеном нових технологија и увођењем електронског пословања.

Чланак: *Тенденција пословања банкарског сектора у БиХ*

Финансијски сектор у БиХ задњих година доживљава значајне промјене. Производи и услуге који су данас на располагању купцима, почевши од основног процесирања података, примјене електронских система плаћања и трансфера новца, банкомата, процесирања дебитних и кредитних картица, савремене информационе технологије, информатичке сигурности и заштите и развијених канала комуникације, омогућавају финансијским институцијама да на тржиште пласирају услуге са високим нивоом квалитета.

Банке у БиХ су релативно брзо увеле нове концепте пословања са новим производима и услугама, развиле мрежу организационих јединица и успоставиле модерну информационо-техничку подршку. Модернизација пословања БиХ банака, на бази техничко-технолошких рјешења, огледа се у увођењу и примјени електронског пословања, катричарском пословању, инсталацији АТМ уређаја и ПОС терминала, мобилном банкарству и информационим услугама путем телекомуникација.

4. Образовна дјелатност кандидата

Кандидат др Драган Војиновић завршио је економски факултет 1986. године у Сарајеву а потом 1987. уписао магистарске студије на Економском факултету у Осијеку. Студије су усјешно приведене крају али је ратно дешавање на просторима бивше Југославије довело до тога да тезу одбрани 1997. године у Суботици. Докторску дисертацију одбранио је у јулу 2011. године на Универзитету у Источном Сарајеву.

5. Стручна дјелатност кандидата

Кандидат др Драган Војиновић има богато радно искуство. Радио је као комерцијалиста у спољној трговини у УНИС-РО Промет опреме Сарајево од 1986-1992. Од 1993. године радио је у осигуравајућем друштву „Јахорина осигурање“ и то на позицији директора филијале и помоћника генералног директора. Након тога годину дана је провео на радном мјесту директора девизне дирекције у Српској државној банци. Од тада његово радно искуство је усмјерено на банке. 1999. почиње радити у Развојној банци а.д. Бања Лука, гдје је обављао функцију директора филијале, потом прелази у Нову бањалучку банку а.д. Бања Лука на функцију директора главне филијале (2003-2006). Од 2006. године ради у Комерцијалној банци а.д. Бања Лука као директор филијале Пале.

Кандидат је написао и објавио већи број радова (књига, чланака).

Други кандидат: Дражен Јовановић

1. **Основни биографски подаци**

Име и презиме: *Дражен Јовановић*
Датум и мјесто рођења: *25. март 1968. године, Тузла*
Звања/радна мјеста: *ЈП Дирекција за изградњу Општине Сопот, (1996-1999), послови гасификација главног магистралног челичног гасовода; ЦРПС (Комисија за имовинске захтјеве избјеглих и расељених лица), послови административни асистент и инфо официр регионалног уреда Нови Сад; MIRC (Market Insight reserch and consultancy), послови истраживања тржишта робе широке потрошње, као супервизор за сјеверо-источну Босну; Ваздухопловни завод Орао Бијељина, послови самостални конструктор у сектору истраживање и развој; AC Nielsen, послови истраживања робе широке потрошње, као супервизор за сјеверо-источну Босну; висока школа Колеџ здравствене његе Бијељина, предавач на предметима: Предузетништво у здравству, Маркетинг у фармацији, Организација здравствене службе; Универзитет Бијељина у Бијељини, предметни наставник на предметима: Предузетништво у здравству, Маркетинг у фармацији, Менаџмнет у фармацији*
Научна област: *менаџмент, маркетинг*

2. **Дипломе и звања**

Основне студије:
Звање: *дипломирани машински инжињер за разој – машинска струка*
Назив институције: *Технички факултет Зрењанин, Универзитет Нови Сад*
Мјесто и година завршетка: *Зрењанин,2000. године*
Послиједипломске студије:
Назив институције: *Технички факултет Зрењанин, Универзитет Нови Сад*
Мјесто и година завршетка: *Зрењанин, 2007. године*
Назив магистарског рада: *Улога менаџмента у стратешком позиционирању и планирању развоја савременог предузећа*
Ужа научна област: *Управљање развојем*
Докторат:
Назив институције: *Технички факултет Зрењанин, Универзитет Нови Сад*
Мјесто и датум одбране докторске дисертације: *Зрењанин, 2012. године*
Назив докторске дисертације: *Истраживање оптималних праваца стратегијског деловања топ менаџмента предузећа*
Ужа научна област: *Менаџмент*
Претходни избори у звања:
Универзитет Бијељина, Бијељина, доцент за ужу научну област Маркетинг
Универзитет Бијељина, Бијељина, доцент за ужу научну област Менаџмент

Кандидат је доставио списак радова и радове:
Радови прије звања доктора наука:

Чланци у стручним часописима:

1. Jovanović, D, Nikolić, M, Savić, M, Sajfert, Z, Djaković, R, *Strategy, entrepreneurship, management and leadership,* Technich Technologies Education Management – TTEM, Vol. 5, No.3, 2010; pp.635-641; ISSN: 1840-1503, (Časopis indeksiran u Science Citation Index Expanded); (Impact Factor: 0.351);
2. Nikolić, M, Krivokapić, Ž, Jovanović, D, Savić, M, Ivin, D, *Choosing partners without the presence of emotions: multicriteria quantitative approach,* HealthMED Journal, Vol.5, No.2,, 2011; pp. 413-424; ISSN: 1840-2291, (Časopis indeksiran u Science Citation Index Expanded); (Impact Factor: 0,435);
3. Nikolić, M, Sajfert, Z, Tasić, I, Jovanović, D, Djaković, R, *Application of multi-attribute utillity theory in selection of raw material suppliers*, Technich Technologies Education Management – TTEM, Vol.6, No.1, 2011; pp. 111-117; ISSN: 1840-1503, (Časopis indeksiran u Science Citation Index Expanded); (Impact Factor: 0.351);
4. Sajfert, Z, Nikolić, M, Jovanović, D, Tasić, I, Kudumović, M, Bojić, B, *Researching the characteristics of leaders in Serbia*, Technich Technologies Education Management – TTEM, Vol.6, No.1, 2011; pp.140-146; ISSN: 1840-1503, (Časopis indeksiran u Science Citation Index Expanded); (Impact Factor: 0.351);
5. Lukić, R, Lalić, S, Jovanović, D, Elčić, S, *Assessment of productivity in retail food trade*, Technich Technologies Education Management – TTEM, Vol.6, No.2, 2011; pp.503-515; ISSN: 1840-1503, (Časopis indeksiran u Science Citation Index Expanded); (Impact Factor: 0.351);
6. Nikolić, M, Savić, M, Ćoćkalo, D, Vukonjanski, J, Jovanović, D, *The impact of organizational culture on economic indices – A study in Serbian companies,* African Journal of Business Management, Vol.5(11) , pp. 4622-4635, ISSN 1993-8233, (Časopis indeksiran u Science Citation Index Expanded); (Impact Factor: 1,105);
7. Nikolić, M, Jovanović, D, Lalić, S, Dabić-Stanković, K, Šapić, R, *Economic indices research depending on organizational culture and public relations*, Technich Technologies Education Management – TTEM, Vol.6, No.3, 2011; pp.711-718; ISSN: 1840-1503, (Časopis indeksiran u Science Citation Index Expanded); (Impact Factor: 0.351);
8. Jovanović, D, Sajfert, Z, *The manager – key factor in the factory's development*, Annals of the Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, „Imt Oradea – 2008", Volume VII (XVII); pp.2374-2380; ISSN: 1583-0691, CNCSIS CLASA B^+;
9. Jovanović, D, Nikolić, M, Ljubojev, V, *Importance of group decision-making to company development*, Annals of the Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, „Imt Oradea – 2008", Volume VII (XVII); pp.2366-2373; ISSN: 1583-0691, CNCSIS CLASA B^+;
10. Jovanović, D, Sajfert, Z, *Leadership and management in the transitional period (Liderstvo i menadžment u tranziciji)*, The internacional Symposium, „Trends in the European Agriculture Development", Timisoara Academic Days 2009, Volume 41(2); pp. 121-126; ISSN:1221-5279; CNCSIS CLASA B^+;
11. Jovanović, D, Sajfert, Z, *Marketing manager in conditions of the new economy*, Annals of the Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, „Imt Oradea – 2009", Volume VIII (XVIII); pp.1810-1815; ISSN: 1583-0691, CNCSIS CLASA B^+;

12. Jovanović, D, Sajfert, Z, *Management & Organisation,* Annals of the Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, „Imt Oradea – 2009", Volume VIII (XVIII); pp.1804-1809; ISSN: 1583-0691, CNCSIS CLASA B+;
13. Jovanović, D, Nikolić, M, Radojčić, B, Djaković, R, *Strategic management is the need for success*, Annals of the Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, „Imt Oradea – 2010", Volume IX (XIX); pp.4193-4198; ISSN: 1583-0691, CNCSIS CLASA B+;
14. Jovanović, D, Nikolić, M, Radojčić, B, Djaković, R, *Change-force of management in the transition period*, Annals of the Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, „Imt Oradea – 2010", Volume IX (XIX); NR2; pp.4135-4140; ISSN: 1583-0691, CNCSIS CLASA B+;
15. Radojčić, B, Jovanović, D, *Human resources management in an enterprise*, Annals of the Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, „Imt Oradea – 2010", Volume IX (XIX); NR2; pp.4189-4193; ISSN: 1583-0691, CNCSIS CLASA B+;
16. Radojčić, B, Jovanović, D, *Impact and importance of electronic banking in the Republic of Srpska*, Annals of the Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, „Imt Oradea – 2010", Volume IX (XIX); NR3; pp.4194-4197; ISSN: 1583-0691, CNCSIS CLASA B+;
17. Lalić, S, Jovanović, D, Nikolić, Djaković, R, *Development of internal control as an important managerial contol instrument in international business (Razvoj interne kontrole kao važnog instrumenta menadžmentske kontrole u međunarodnom biznisu)*, Research Journal of Agricultural Science, Volume 43(3); pp.401-405; ISSN 2066-1843; CNCSIS CLASA B+;
18. Lalić, S, Jovanović, D, Nikolić, Vulović, V, *Internal control and problems of modern management in the environment (Interna kontrola i savremeni problemi mendžmenta u međunarodnom okruženju)*, Research Journal of Agricultural Science, Volume 43(3); pp.406-415; ISSN 2066-1843; CNCSIS CLASA B+;
19. Jovanović, D, *Vještina poslovnog pregovaranja – osnova internacionalong menadžmenta*, Nova Škola, časopis za unapređenje nastave, Pedagoški fakultet, Bijeljina, 2008, Godina IV; Broj 6; pp.75-87; ISSN: 1840-0922;
20. Jovanović, D, Nikolić, M, *Značaj menadžera i njegova uloga za kvalitetno poslovanje*, Poslovni Konsultant-FINconsult, Godina II; Broj 7; juli 2010; pp.96-102; ISSN: 1986-5538;
21. Jovanović, D, *Uloga menadžmenta u zdravstvu i farmaciji*, Poslovni Konsultant-FINconsult, Godina III; Broj 10; januar 2011; pp.62-66; ISSN: 1986-5538;

Saopštenja na naučnim skupovima:

1. Jovanović, D, *Strategija benčmarkinga u savremenom poslovanju (Benhmarking strategy in modern business),* Energetske tehnologije 2008, Vrnjačka Banja 2008, ISSN 1451-9070;
2. Jovanović, D, *Poslovnost u zdravstvu (Business efficiency in helathcare)*, Energetske tehnologije 2008, Vrnjačka Banja 2008, ISSN 1451-9070;
3. Nikolić, M, Savić, M, Jovanović, D, *Primena kvantitativnih metoda u menadžmentu srpskih preduzeća,* I Međunarodna stručno-naučna konferencija o ekonomskom i regionalnom razvoju Balkana: EUROBRAND, Srebrno jezero (Veliko Gradište), str. 107-113, 28-30. maj 2010.

4. Jovanović, D, Nikolić, M, Radojčić, B, Djaković, R, *Organizational structure as a function of top Management*, International symposium „Research, Education and Development", „Dimitrie Cantemir" Unversity, Octorber 29-30, 2010; pp.179-187; ISSN: 978-973-53-0417-1;
5. Jovanović, D, *Marketing u farmaciji-zdravstvo (Marketing in farmacy-helath care)*, Naučno-stručni skup, Tehnološke inovacije generator privrednog razvoja, Zbornik, Banja Luka 2008, pp. 309-321; ISBN 978-99955-629-0-8;
6. Jovanović, D, *Priroda preduzetništva i njegovo definisanje-menadžment (Natuere and definition of entrepreneurship-management)*, Naučno-stručni skup, Tehnološke inovacije generator privrednog razvoja, Zbornik, Banja Luka 2008, pp. 309-321; ISBN 978-99955-629-0-8;
7. Jovanović, D, *Menadžment promjena u farmaciji i zdravstvu,* 2. Naučno-stručni skup, Tehnološke inovacije generator privrednog razvoja, Zbornik, Banja Luka 2010, pp. 261-272; ISBN 978-99955-629-4-6;
8. Radojčić, B, Jovanović, D, *Strategija privrženost,* 2. Naučno-stručni skup, Tehnološke inovacije generator privrednog razvoja, Zbornik, Banja Luka 2010, pp. 181-194; ISBN 978-99955-629-4-6;

Stručni rad:

1. Istraživač na projektu: Studija razvoja i poslovanja Vazduhoplovnog zavoda „Orao" u periodu od 2002. do 2005. godine, Rukovodilac projekta: dr Strajin Posavljak, Period realizacije: decembar 2001. – jul 2002.

Радови објављени након звања доктора наука:
Нема објављених радова

Трећи кандидат: др Мира Аврамовић

1. Основни биографски подаци

Име и презиме: *Мира Аврамовић*
Датум и мјесто рођења: *15. август 1972. године, Рудо*
Организације у којима је раније био запослен: *Виша економска школа Лесковац, Република Србија; Висока пословна школа струковних студија, Лесковац, Република Србија;*
Звања/радна мјеста: *1997 - асистент за предмете Маркетинг и Истраживање тржишта, Виша економска школа Лесковац, Република Србија; 2003 – предавач за предмете Агенцијско пословање и Пословне комуникације, Виша економска школа Лесковац, Република Србија; 2004 - – предавач за предмет Истраживање тржишта, Виша економска школа Лесковац, Република Србија; 2009 – професор струковних студија за област Маркетинг и трговина и Менаџмент у бизнису, Висока пословна школа струковних студија, Лесковац, Република Србија;*
Научна област: *маркетинг, менаџмент*

2. Дипломе и звања

Основне студије:

Звање: *дипломирани економиста*
Назив институције: *Економски факултет Универзитет у Нишу*
Мјесто и година завршетка: *Ниш, 1997. године*
Послиједипломске студије:
Назив институције: *Економски факултет Универзитет у Нишу*
Мјесто и година завршетка: *Ниш, 2002. године*
Назив магистарског рада: *Управљање личном продајом у процесу тржишног комуницирања*
Ужа научна област: *маркетинг*
Докторат:
Назив институције: *Економски факултет у Универзитет Нишу*
Мјесто и датум одбране докторске дисертације: *Ниш, 04. новембар 2008. године*
Назив докторске дисертације: *Стратегија привредне пропаганде у систему интегрисаних маркетинг комуникација*
Ужа научна област: *маркетинг*
Претходни избори у звања:
Виша економска школа Лесковац: предвач за предмет Пословне комуникације и Истраживање тржишта
Висока пословна школа струковних студија: професор за област Маркетинг и трговина и Менаџмент у бизнису

Кандидат је доставио сисак објављених радова

Радови објављени прије звања доктора наука:

Објављене књиге:

1. Аврамовић М, *Управљање личном продајом у процесу тржишног комуницираља,* Пунта, Ниш, 2005.
2. Аврамовић М, Станковић Љ, *Пословно комуницирање,* Економски факултет, Ниш, 2006.
3. Аврамовић М, Станковић Љ, *Маркетинг истраживања,* Економски факултет, Ниш, 2006.

Објављени радови:

1. Avramović M, *Nove tehnologije kao faktor razvoja interaktivnih medija u procesu marketing komuniciranja*, Аврамовић М, VII Međunarodni simpozijum, Tehnološki fakultet, Leskovac

Радови објављени након звања доктора наука:

Објављене књиге:

1. Аврамовић М, *Агенцијско пословање у туризму,* Аврамовић М, Висока пословна школа струковних студија, Лесковац, 2009.

Објављени радови:

1. Avramović M, *Information tehnology in marketing of tourist destination,* 20th Biennial International Congress Tourism&Hospitality Industry 2010, New Trends in Tourism and Hospitality Management, (6-8 may) 2010, Opatija, Hrvatska

2. Avramović M, *Upravljanje marketingom na turističkoj destinaciji Južna Srbija,* 2. Međunarodna poslovna konferencija, Poslovne strategije in izzivi sodobnega sveta (20.maj) 2010, Viša strukovna škola, Celje, Slovenija
3. Avramović M, Popović S, *Marka kao faktor konkurentske prednosti,* 2. Međunarodna poslovna konferencija, Poslovne strategije in izzivi sodobnega sveta (20.maj) 2010, Viša strukovna škola, Celje, Slovenija
4. Avramović M, *Quality management services,* 10th International Conference, RaDMI, (16-19 septembar) 2010, Donji Milanovac
5. Avramović M, *Marketing relationship with consumers as factor of competitive adventage*, EBM 2010 International Scientific Conference, (14-15 decembar) 2010, Ekonomski fakultet, Kragujevac
6. Avramović M, *Information communication tehnology in the function of improvement of competitive position of tourist destination,* Facta Universitatis, Vol.7, No2, 2010, Niš, pp. 209-217
7. Avramović M, Popović S, *Quality management in employees recreation,* 11th International Conference, RaDMI, (15-18 septembar) 2011, Sokobanja
8. Avramović M, Popović S, *Značaj marketing etike u savremenom informacionom društvu,* IX Međunarodni simpozijum, (20-21 oktobar) 2011, Tehnološki fakultet, Leskovac
9. Avramović M, *Uloga marketing komunikacija u informisanju i obrazovanju potrošača,* IX Međunarodni simpozijum, (20-21 oktobar) 2011, Tehnološki fakultet, Leskovac
10. Avramović M, Popović S, *Marketing strategy orienred towards customer relations,* 2nd International Conference Economics and management based on new tehnologies EmoNT, (14-17 juni) 2012, Vrnjačka Banja
11. Avramović M, *Importance of online marketing research for creating a customer data bāse,* 2nd International Conference Economics and management based on new tehnologies EmoNT, (14-17 juni) 2012, Vrnjačka Banja

Четврти кандидат: др Момир Лазаревић

1. **Основни биографски подаци**

Име и презиме: *Момир Лазаревић*
Датум и мјесто рођења: *28. септембар 1960. године, Власеница*
Звања/радна мјеста: *извршни директор за економско-комерцијалне послове АД Боксит, Милићи*
Научна област:

2. **Дипломе и звања**

Основне студије:
Звање: *дипломирани економиста*
Назив институције: *Економски факултет у Сарајеву*
Мјесто и година завршетка: *Сарајево, 1983. године*
Послиједипломске студије:
Назив институције: *Економски факултет у Сарајеву*
Мјесто и година завршетка: *Источно Сарајево, 2006. године*

Назив магистарског рада: Нема података
Ужа научна област: Нису наведени подаци.
Докторат:
Назив институције: *Економски факултет у Источном Сарајеву*
Мјесто и датум одбране докторске дисертације: *Пале, 29. мај 2012. године*
Назив докторске дисертације: *Стратегија одрживог раста и развоја сложеног (диверзификованог) предузећа и његов утицај на екстерну економију*
Ужа научна област: Политика развоја предузећа.

Кандидат је доставио списак радова и радове:

Објављени радови прије звања доктора наука:

1. Лазаревић М, *Значај интерног предузетништва за развој предузећа,* Лидер, број 3-4, 2007.
2. Лазаревић М, *Предности и проблеми примјене ПДВ-а,* Пословни савјетник, број 6-7, 2007.

Објављени радови након звања доктора наука:

Нема објављених радова

Пети кандидат: др Владан Настић

1. **Основни биографски подаци**

Име и презиме: *Владан Настић*
Датум и мјесто рођења: *12. мај 1972. године, Власеница*
Организације у којима је раније био запослен: *АД Алпро Власеница, БХ Алуминијум Власеница*
Звања/радна мјеста: *приправник, шеф продаје, послови маркетинга и развоја у канцеларији Генералног директора, шеф меркетинга у комерцијалном сектору АД Алпро Власеница; директор маркетинга у БХ Алуминијум Власеница*
Научна област:

2. **Дипломе и звања**

Основне студије:
Звање: *дипломирани економиста*
Назив институције: *Економски факултет у Српском Сарајеву*
Мјесто и година завршетка: *Пале, 1998. године*
Послиједипломске студије:
Назив институције: *Економски факултет у Српском Сарајеву*
Мјесто и година завршетка: *Пале, 2004. године*
Назив магистарског рада: *Институције за финансирање извозних послова-свјетска искуства*
Ужа научна област: Савремена економска политика и привредни систем.
Докторат:

Назив институције: *Економски факултет Универзитет у Нишу*
Мјесто и датум одбране докторске дисертације: *Ниш, 2012. године*
Назив докторске дисертације: *Улога и значај специјализованих државних институција у подстицају извоза*
Ужа научна област: Економска политика и привредни систем.

Кандидат је доставио списак радова и радове:

Објављени радови прије звања доктора наука:

1. Настић В, *Ризици у финансирању извозних послова,* Финрар 11/2004, Бања Лука, стр. 17-22
2. Настић В, *Ризици у кредитирању извозних послова,* Финрар 2/2005, Бања Лука, стр. 19-26
3. Настић В, *Финансијска подршка извозу малих и средњих предузећа,* Финрар 4/2005, Бања Лука, стр. 22-28
4. Vitomir J, Nastić V, *Applying Benchmarking Method in Company AD Alpro Vlasenica,* I International Symposium Engineering Management and Competitiveness EMC2011, Zrenjanin, 2011, pages 75-81

Објављени радови након звања доктора наука:

1. Nastić V, *Reindustrialization as Basis of Overcoming Crisis in Republic Srpska,* The 3rd International Scientific Confrence-Capitalism in Transition, Belgrade, 2012, pages 175-181

Радови у рецензији:

1. Nastić V, *Aplication of Gravity Model in Analysis of Bosnia i Hrezegovina Export,* Zbornik radova 2013, Ekonomski fakultet Istočno Sarajevo
2. Настић В, *Институционални оквир за подстицај извоза у Босни и Херцеговини и његова улога у креирању и реализацији извозне маркетинг стратегије,* Први интрнационални научни скуп ЕКОНБИЗ 2013 – економија и бизнис, Факултет пословне економије, Бијељина

III ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ

На расписани конкурсза избор у звање доцента за ужу научну област Маркетинг пријавило се пет кандидата.

Прегледом приспелих материјала на конкурс и разматрањем испуњености услова за избор у звање доцента за ужу научну област Маркетинг. Комисија констатује, да три од пријављених кандидата не удовољавају у потпуности условима и конкурса, и то;

- Кандидат Дражен Јовановић по факултетској спреми је дипломирани машински инжењър са истраживачким усмерењем на ужу научну област Менаџмент,
- Кандидат Момир Лазаревић удовољава по својој матичној струци (економија), али му је уже стручно усмерење Политика развоја предузећа и нема објављена три научна рада из уже научне области за коју је конкурисао и
- Кандидат Владан Настић, такође удовољава по својој матичној струци (економија), али му је4 уже научно истраживачко опредељење (што се може видети из објављених

радова) Економска политика и привредени систем, а уз то нема три објављена научна рада из уже научне области за коју је конкурисао.

Даљим разматрањем приспелих материјала Комисија је констатовала да два кандидата удовољавају условима конкурса, а то су Драган Војиновић и Мира Аврамовић. При томе, Миар Аврамовић у свом научно истраживачком раду преферира, судећи према приложеним радовима, маркетиншку комуникологију (што више одговара дисциплинама као што су „Интегралне маркетинг комуникације", „Привредна пропаганда", „Директна продаја и ПР" и сл.).

На основу наведеног Комисија за припрему и писање Извештаја, а на основу научне и стручне оријентације кандидата, једногласно предлаже Научно наставном Вијећу Економског факултета – Пале и Сенату Универзитета у Источном Сарајеву да

Др Драгана Војиновића

изабере у звање доцента за ужу научну област Маркетинг.

Источно Сарајево, 30 маја 2013 године.

Чланови Комисије:

Др Љубомир Трифуновић, редовни професор за ужу научну област Маркетинг, Економски факултет Брчко, Универзитет Источно Сарајево, предсједник Комисије

Др Раде Канцир, редовни професор за ужу научну област Маркетинг, Факултет пословне економије Бијељина, Универзитет Источно Сарајево, члан Комисије

---

*Др Перица Мацура редовни професор за ужу научну област Маркетинг, Економски факултет Бања Лука, Универзитет Бања Лука, члан Комисије

---

* НАПОМЕНА: ПОГЛЕДАТИ ДОДАТАК У ПРИЛОГУ

Додатак уз Извјештај

Поштовани,

Пажљиво сам проучио материјал (Извјештај) за избор доцента на ужу научну област Маркетинг (Економски факултет Универзитета у Источном Сарајеву) и уочио оно што је у њему и наведено, да од пријављених кандидата два кандидата у суштинском и формалном погледу имају предност над осталим. Посматрајући та два кандидата, сматрам да је дјелимична предност кандидата Драгана Војиновића у његовом мјесту боравка и радном искуству, а кандидата Мире Аврамовић у броју публикованих научних радова и књига. Мислим да оба кандидата, уколико постоји потреба, треба да буду узета у обзир при избору.

Исто тако, најљепше Вас молим да ме убудуће благовремено обавјештавате о томе да сам именован за члана комисије за избор у звање, да не бих био стављан пред „свршен чин", тј. да сазнајем да сам именован за члана комисије онда када добијем материјал (већ припремљен Извјештај).

Срдачан поздрав,

Проф. др Перица Мацура