

REGULAMIN

KONKURSU ORGANIZOWANEGO PRZEZ WELLBEING NETWORK TV POLSKA W SERWISIE FACEBOOK.COM

„Święta z Wellbeing Network TV Polska”

§1 Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin Konkursu (zwany: Regulaminem) określa organizację, warunki udziału i przebieg Konkursu organizowanego przez Organizatora: **201 TELEVISION LTD z siedzibą Queens Studios, Unit 5b, 117-121 Salusbury Road, London, NW6 6RG**, w serwisie Facebook.com (zwanego dalej: Konkursem). Facebook nie jest Organizatorem ani współorganizatorem Konkursu.

1. Za rozliczenie wyników Konkursu, w tym podatkowe rozliczenie Konkursu, dostarczenie nagród oraz za prawidłowy przebieg Konkursu w oparciu o niniejszy Regulamin odpowiada Organizator.
2. Zasady Konkursu określone zostały w niniejszym Regulaminie.
3. Organizator uprawniony jest do:
 - a) rozstrzygania wszelkich spraw związanych z przebiegiem Konkursu,
 - b) przyznawania nagród,
 - c) dokonania oceny zadań konkursowych wykonanych przez Uczestników w ramach Konkursu,
4. Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora jest wyłącznie uprawniona do oceny wykonanych zadań konkursowych w ramach Konkursu.
5. Organizator lub Komisja Konkursowa uprawnieni są do:
 - a) wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku:
 - gdy Uczestnik naruszy postanowienia Regulaminu lub
 - gdy Uczestnik nie spełni warunków udziału w Konkursie określonych w Regulaminie lub
 - gdy Uczestnik zrezygnuje z udziału w Konkursie w sytuacji opisanej w § 6 pkt 8, lub
 - gdy Uczestnik jest osobą wskazaną w § 2 pkt 2, lub
 - gdy Uczestnik cofnie zgodę na przetwarzanie danych osobowych lub
 - gdy Uczestnik nie wykona zobowiązania wskazanego w § 2 pkt 4 lit. d.
6. O wykluczeniu Uczestnika z Konkursu Organizator informuje Uczestnika na fanpage Organizatora w serwisie Facebook.com. Zadanie konkursowe wykonane

i zgłoszone do Konkursu przez wykluczonych Uczestników z Konkursu nie podlega ocenie przez Komisję Konkursową.

§2 Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne które:
 - a) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz
 - b) posiadają miejsce zamieszkania lub miejsce stałego pobytu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, oraz
 - c) są użytkownikami serwisu Facebook.com,
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora. Przez pracowników Organizatora rozumie się osoby zatrudnione u Organizatora na podstawie umowy o pracę, osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umowy zlecenia lub na podstawie innej umowy cywilnoprawnej.
3. Warunkiem uczestnictwa w danym Konkursie jest wyrażenie wzięcia woli w danym Konkursie poprzez wykonanie i zgłoszenie zadania konkursowego na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie.
4. Wyrażenie wzięcia woli w danym Konkursie w sposób opisany w pkt 3 powyżej oznacza:
 - a) zaakceptowanie niniejszego Regulaminu przez Uczestnika w dniu wykonanie i zgłoszenie zadania konkursowego na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie, oraz
 - b) wyrażenie, w dniu wykonania i zgłoszenia zadania konkursowego na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie, zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu, a także powierzenie ich przetwarzania podmiotom trzecim w celach koniecznych do przeprowadzenia Konkursu, w tym ogłoszenia jego wyników, rozliczenia Konkursu, w tym podatkowego, przekazania nagród, oraz
 - c) wyrażenie, w dniu wykonania i zgłoszenia zadania konkursowego na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie, zgody na upublicznienie nazwiska i imienia Uczestnika w związku z ogłoszeniem wyników Konkursu, w tym na stronie <http://www.wntv.pl>.
 - d) zobowiązanie się do podania Organizatorowi danych koniecznych do dostarczenia nagrody i rozliczenia Konkursu, w tym rozliczenia podatkowego.

§3 Organizacja i przebieg Konkursu

1. Konkurs trwa w dniach 6 do 18 grudnia 2017 roku.

W ramach Konkursu Uczestnik wykonuje zadanie konkursowe polegające na udzieleniu na fanpage Organizatora w serwisie Facebook.com w okresie trwania Konkursu wskazanym w pkt 1, odpowiedzi na pytanie zadane przez Organizatora, które brzmi: „**Dlaczego św. Mikołaj powinien oglądać Wellbeing Network TV Polska? Uzasadnij swoją odpowiedź w komentarzu.**”

2. Komisja Konkursowa wybiera 5 zwycięzców Konkursu.

3. Kryteriami oceny wykonania zadań konkursowych będą:

- a) kolejność zgłoszeń,
- b) użyteczność,
- c) kreatywność,

4. O zdobyciu statusu zwycięzcy Konkursu Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora na fanpage Organizatora w serwisie Facebook.com do dnia 20.12.2017 roku.

§4 Nagrody

1. Zwycięzcy Konkursu otrzymają nagrody rzeczowe w postaci 5 zestawów kosmetyków:

- Nagroda za pierwsze miejsce: 1. Probiotyk 2. Eco Herbata Pukka 3. Olejek Emu do twarzy lub dłoni 4. Kapsułki żelowe z olejem Omega 3 Tom Oliver Caviar Power 5. Hypoalergiczny napój energetyczny - Organic Certified Classic Plus.

Wartość nagrody rzeczowej wynosi 380 z (trzysta osiemdziesiąt złotych)

- Nagroda za drugie miejsce 2. Probiotyk 2. Eco Herbata Pukka 3. Olejek Emu do twarzy lub dłoni 4. Kapsułki żelowe z olejem Omega 3 Tom Oliver - Caviar Power 5. Hypoalergiczny napój energetyczny - Organic Certified Classic Plus.

Wartość nagrody rzeczowej wynosi 380 z (trzysta osiemdziesiąt złotych)

- Nagroda za trzecie miejsce: 3. Probiotyk, Eco Herbata Pukka, Olejek Emu do twarzy lub dłoni, Kapsułki żelowe z olejem Omega Tom Oliver - Caviar Power, Hypoalergiczny napój energetyczny - Organic Certified Classic Plus.

Wartość nagrody rzeczowej wynosi 380 z (trzysta osiemdziesiąt złotych)

- Nagroda za czwarte miejsce 4. Olejek Emu do twarzy lub dłoni, Zestaw czterech bambusowych szczoteczek do zębów dla całej rodziny, Kapsułki żelowe z olejem Omega 3 dla dzieci od trzeciego roku życia

Kapsułki żelowe z olejem Omega 3 dla dorosłych Tom Oliver Caviar Power, Suplement diety wspomagający utratę wagi Bioc.

Wartość nagrody rzeczowej wynosi 250 zł (dwieście pięćdziesiąt złotych)

- Nagroda za piąte miejsce 5. Olejek Emu do twarzy lub dłoni.

Herbata Pukka z trawą cytrynową oraz imbirem, Kapsułki z jagód akai oraz zielonej herbaty. Suplement diety, zestaw trzech bambusowych szczoteczek do zębów dla całej rodziny wykonane z naturalnego włosia., Szampon oraz mydło w płynie dla niemowląt, hypoalergiczny, Kapsułki żelowe z olejem Omega 3 dla dzieci od trzeciego roku życia.

Wartość nagrody rzeczowej wynosi 250 zł (dwieście pięćdziesiąt złotych)

2. Wysyłki nagród Organizator w terminie 14 dni od daty wskazanej w § 3 pkt 5.
3. Na mocy art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, niniejsze nagrody nie podlegają opłacie podatku od nagród, żaden z zestawów nie przekracza jednorazowa wartość kwoty 760 zł.
4. Przyznawane w Konkursie nagrody wskazane w pkt 1 i 2 powyżej nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną jak i przekazaniu osobom trzecim.

§5 Reklamacje

1. Uczestnikowi Konkursu przysługuje uprawnienie do składania reklamacji w zakresie czynności podjętych przez Organizatora lub Komisję Konkursową w ramach Konkursu w sposób niezgodny z zapisami Regulaminu.
2. Reklamacje Uczestnik Konkursu może złożyć pisemnie na adres siedziby Organizatora podany w § 1 pkt 2 lub w trybie wiadomości elektronicznej na adres email: **info@wntv.pl**
3. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika Konkursu (imię, nazwisko), adres email, jak również opis podstaw i przyczyn reklamacji.
4. W przypadku, gdy reklamacja nie zawiera elementów określonych w pkt 3 Uczestnik Konkursu zostanie wezwany do uzupełnienia braków reklamacji w trybie wiadomości elektronicznej na adres email podany przez Uczestnika w reklamacji. Uzupełnienie reklamacji następuje pisemnie na adres siedziby Organizatora podany w § 1 pkt 2 lub w trybie wiadomości elektronicznej na adres email: **info@wntv.pl**
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania. Okresu uzupełnienia reklamacji nie wlicza się do terminu rozpatrzenia reklamacji, który w przypadku konieczności uzupełnienia reklamacji zaczyna biec dopiero od dnia doręczenia uzupełnionej reklamacji.

6. Informacja o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie przesłana Uczestnikowi Konkursu na adres email podany przez Uczestnika w reklamacji.

§6 Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy Konkursu mają prawo do wglądu w swoje dane, prawo do ich poprawiania i uzupełniania, a także zgłoszenia sprzeciwu wobec ich dalszego przetwarzania, w tym cofnięcia zgody.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu następować będzie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. nr 101 z 2002 roku, poz. 926 z późn. zm.).
3. Regulamin oraz wszystkie postanowienia i informacje Organizatora istotne dla organizacji i przebiegu danego Konkursu, ogłasza się na stronie www.wntv.pl
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian do Regulaminu.
6. Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane na stronie www.wntv.pl
7. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie 5 dni od dnia ich opublikowania na stronie www.wntv.pl
8. Uczestnik, który nie wyraża zgody na zmianę Regulaminu jest uprawniony w terminie wskazanym w pkt 7 powyżej do rezygnacji z udziału w danym Konkursie o czym informuje Organizatora w trybie wiadomości email przesłanej na adres email: **info@wntv.pl** Nie dotyczy to zmiany Regulaminu polegającej na wydłużeniu o okres nie przekraczający 14 dni roboczych terminów trwania i przyjmowania zgłoszeń lub terminu ogłoszenia wyników danego Konkursu. Przyjmuje się, iż Uczestnik, który nie złożył oświadczenia o rezygnacji z udziału w danym Konkursie w sposób i w terminie wskazanym w zdaniach poprzednich wyraził zgodę na zmianę Regulaminu.