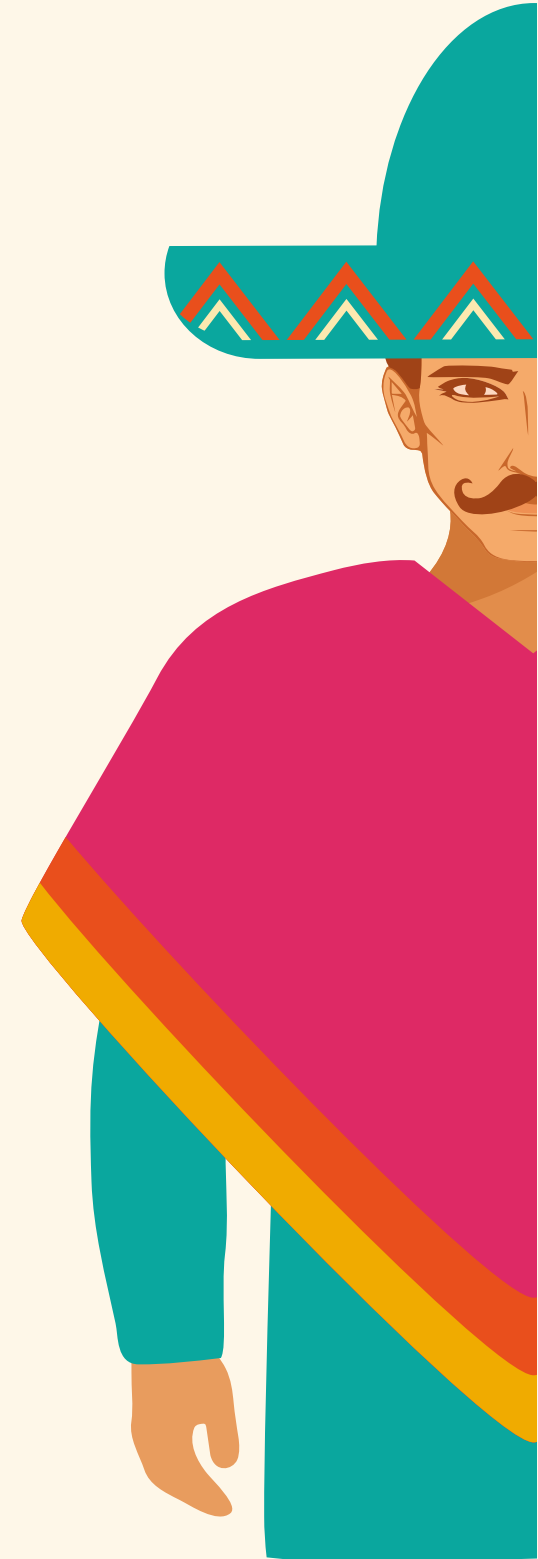


MEXICAN TIMES

PIENSAGLOBAL OPINALOCAL



¿QUÉ LE PASÓ AL MUNDO ?





Quince años del siglo XXI y la **brecha generacional** se hizo abismo.

La creación de la **opinión pública multidireccional**, comunidades que aparecen y desaparecen; un **mundo de información** construido por los consumidores...

La generación de contenidos se ha desbordado.

LAS PREGUNTAS CAMBIARON...



SOMOS...



Mexican Times es un medio de comunicación digital optimizado para plataformas de **redes sociales**. Nuestra casa está en el sitio themexicantimes.mx

Los miembros de nuestro **Consejo Editorial** tienen más de 4 años como editorialistas, columnistas y analistas en otros medios digitales e impresos.

Estamos enfocados en ser un **generador de información** útil, veraz, objetivo y crítico que fomente la formación de una sociedad conocedora de la realidad.

¿PARA QUÉ MEXICAN TIMES?

Para reconstruir los medios de comunicación a través de las nuevas tecnologías y las nuevas audiencias.

A vintage-style microphone with a silver grille and a black body is positioned on the right side of the frame. The background is a soft, out-of-focus bokeh of warm, golden-yellow lights, creating a bokeh effect. A dark red horizontal bar is overlaid at the bottom of the image, containing the text.

HABLAMOS DE ...



La vida y dinámica de la **CDMX**, de México y de las ciudades más relevantes de otros países. Incluimos noticias de poder, dinero, cultura, show time, deportes, life-style y mucho más.

Creemos que cada persona es capaz de generar **su propia historia**, todos somos medios de comunicación y nosotros somos **su plataforma**.

Utilizamos comunicación **multidireccional**, de fácil acceso y difusión.

Creemos en el....

...PENSAR GLOBAL, OPINAR LOCAL.



#OPINÓLOGAS Y #OPINÓLOGOS

Las voces que nos acompañan están entre las y los **influenciadores** más jóvenes y mejor posicionados en su rubro.

Contamos con la barra de opinión más amplia de todos los medios digitales. Somos, a la vez, un **semillero de opinión** y el espacio para **plumas consolidadas**.

¿QUÉ QUEREMOS SER?

El portal digital de noticias, información y contenidos más incluyente, más influyente y más difundido de México, donde todas y todos quieran informarse, publicarse y leerse.



¿A QUIÉN LE HABLAMOS?



Le hablamos al **círculo rojo**, a las y los tomadores de decisiones y a los interesados en la información de la **CDMX**, de **México** y las **metrópolis** del mundo.

Satisfacemos la necesidad de información útil, veraz y con las **mejores opiniones** del medio respecto a los temas que marca diariamente la agenda pública.



¿QUIÉN NOS ESCUCHA?



Mexican Times llega a hombres y mujeres entre **18 y 50 años** con nivel de educación entre **medio superior, superior y posgrados** de segmentos C+, B-, B+, A y A+ a nivel nacional.

Vivimos de manera digital en el portal **themexicantimes.mx** y en plataformas de **redes sociales**.

SOMOS **INNOVACIÓN,**

LA **RECONSTRUCCIÓN** DE LOS **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

UNA RESPUESTA A LAS NUEVAS PREGUNTAS.



@MEXICANTIMES



/THEMEXICANTIMES

NEWS@MEXICANTIMES.MX