



Análise do Conteúdo

1. @NetflixBrasil

“A primeira parte de The Get Down tem só seis episódios, mas os #MandamentosBlack continuam. Inclusive no Brasil”.

Link: <https://twitter.com/NetflixBrasil/status/771070812254330881>

Publicado em: 31 de agosto de 2016 (16:43h)

988 curtidas; 301 retweets; 40 comentários

19 mil visualizações

O vídeo se trata de uma forma de divulgação promocional da série, exaltando os Mandamentos Black com figuras e artistas brasileiros. No Facebook o mesmo vídeo foi postado pela página oficial da série, com a legenda “O Get Down começa no Bronx, mas a batida ecoa até aqui. O que não falta no Brasil é gente pra representar os #MandamentosBlack”.

O vídeo promocional teve a proposta de inserir figuras do hip-hop e artistas contemporâneos negros brasileiros na ambientação e estética da série. Entre os convidados para o vídeo estão: Karol Conka, Gerson King Combo, Tropkillaz, Tony Tornado, Rael, Thaide e Dj Hum.

Nas respostas do tweet, os fãs admiram a estratégia promocional da Netflix e exaltavam a série. Entre uma das respostas, um fã pedia inclusive a participação de Karol Conka na série. Outros comentários giravam em torno de pedido e previsões para a próxima temporada da série, ainda há outros comentários referentes a outras séries disponíveis no catálogo da Netflix. Nenhum dos comentários foram respondidos pela conta oficial da rede de streaming.

2. @NetflixBrasil

“Em setembro, várias séries serão atualizadas. Em agosto foi The Americans, Luther, Gotham, The Get Down, Teen Wolf, Glee...”

Link: <https://twitter.com/NetflixBrasil/status/767789753748033536>

Publicado em: 22 de agosto de 2016 (15:22h)

29 curtidas; 5 retweets; 10 comentários

O post é uma resposta para um fã após ser perguntada por que a rede de streaming não atualiza o catálogo. A conta oficial da Netflix responde dizendo que há planejamentos para atualizações de séries no mês de setembro (nota-se ainda, que o post foi feito ao final de agosto). Em seguida lista algumas séries atualizadas no mês referente ao post, entre elas, está The Get Down. A atualização de The Get Down é referente a sua estreia, que aconteceu no dia 16 de agosto na plataforma de streaming.

Na sequência de respostas outros usuários perguntam sobre atualizações de outras séries, disponíveis no catálogo da Netflix, como Pretty Little Lies, Arrow e The 100. Nenhum dos comentários foram respondidos pela conta oficial da Netflix.

Analisando o contexto em que o tweet está inserido, não é possível considera-lo como uma forma de divulgação promocional ou de conteúdo da série em análise, identificando-se apenas uma interação entre a Netflix e o público.

3. @NetflixBrasil

“Please Like Me, Jessica Jones, The Get Down, House of Cards, One Day At a Time, The OA..”

Link: <https://twitter.com/NetflixBrasil/status/839924587655806978>

Publicado em: 9 de março de 2017 (16:43h)

11 curtidas; 1 retweet; 2 comentários

O tweet é uma resposta à um fã que pediu recomendações de séries. O fã disse em seu post “@NetflixBrasil ei me indica umas séries pra assistir please, meus amigos só me indicam séries que já assisti”.

Não é possível identificar uma forma de divulgação específica da série, apenas uma interação informal da rede de streaming com o público, se inserindo em um papel de usuário comum do Twitter. Na resposta do post o fã agradece a indicação e a Netflix volta a sugerir outras séries ditas como “clássicas”: “E também tem as clássicas Netflix,

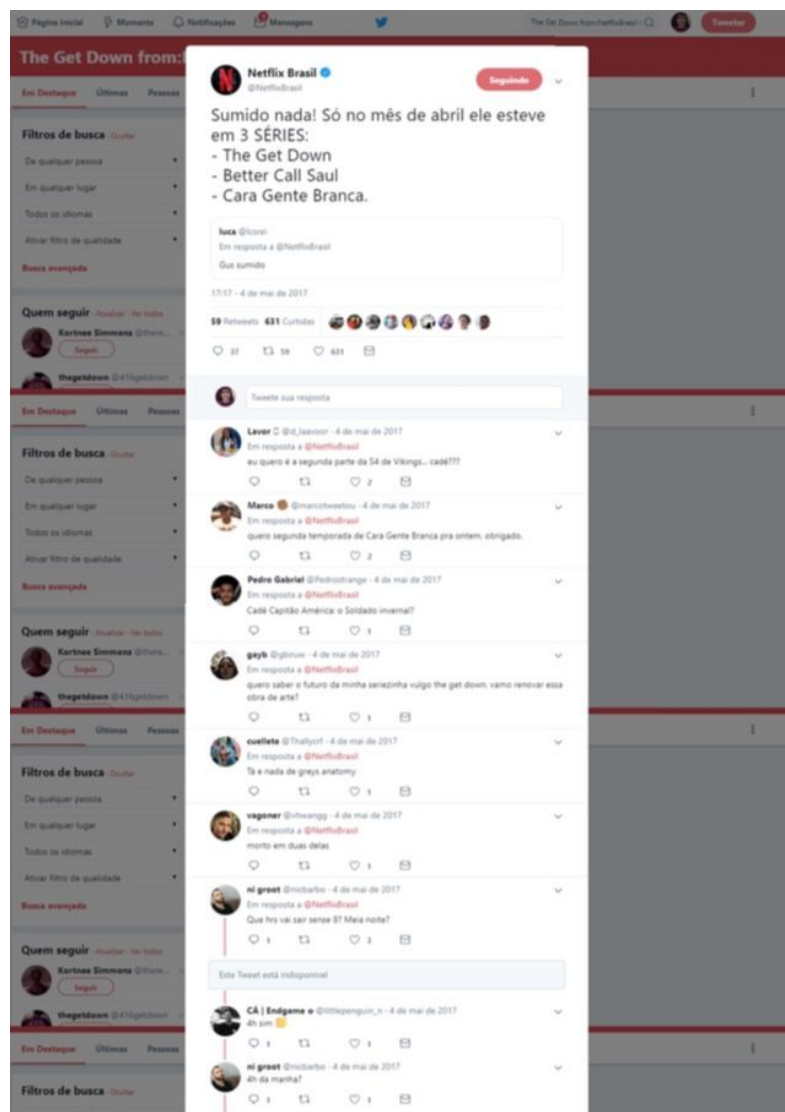


né? Orange is The New Black, Stranger Things, Sense 8, Demolidor...”. Na sequência de resposta, outro usuário sugere a série brasileira original da Netflix, 3%. A conta oficial da plataforma de streaming não voltou a responder na sequência de interação entre os dois usuários.

4. Neste tweet, a Netflix, responde um fã, que reclama que o ator, que faz o papel de Gus (Breaking Bad) está sumido, recomendando três séries que esse mesmo ator participa: *The Get Down*, *Cara Gente Branca* e *Better Call Saul*.

Dessa forma, a empresa participa de uma inquietação de um fã, o que atrai e proporciona uma interação com a empresa. Netflix é famosa pela sua interatividade com fãs e assinantes do streaming, o que estudiosos vão chamar de “capitalismo fofinho”, em que marcas se vendem como amigáveis mas na verdade, o interesse é a obtenção de dados para melhor vender seus produtos.

Como reação do tweet, diversos usuários do twitter vieram responder o tweet com inquietações, perguntando lançamentos de episódios, perguntando sobre o futuro da série, e sobre outras séries como *Sense8*.



5. Neste tweet, o perfil da Netflix Brasil responde a um usuário que marcou a empresa, reclamando do tempo de duração de um série X. Essa inquietação do usuário não evidenciou qual série se tratava, so falava que o nome era grande e com 53 minutos de duração, o que para ele é muito tempo. Assim a Netflix responde perguntando se é *The Get Down* a série que ele está falando.

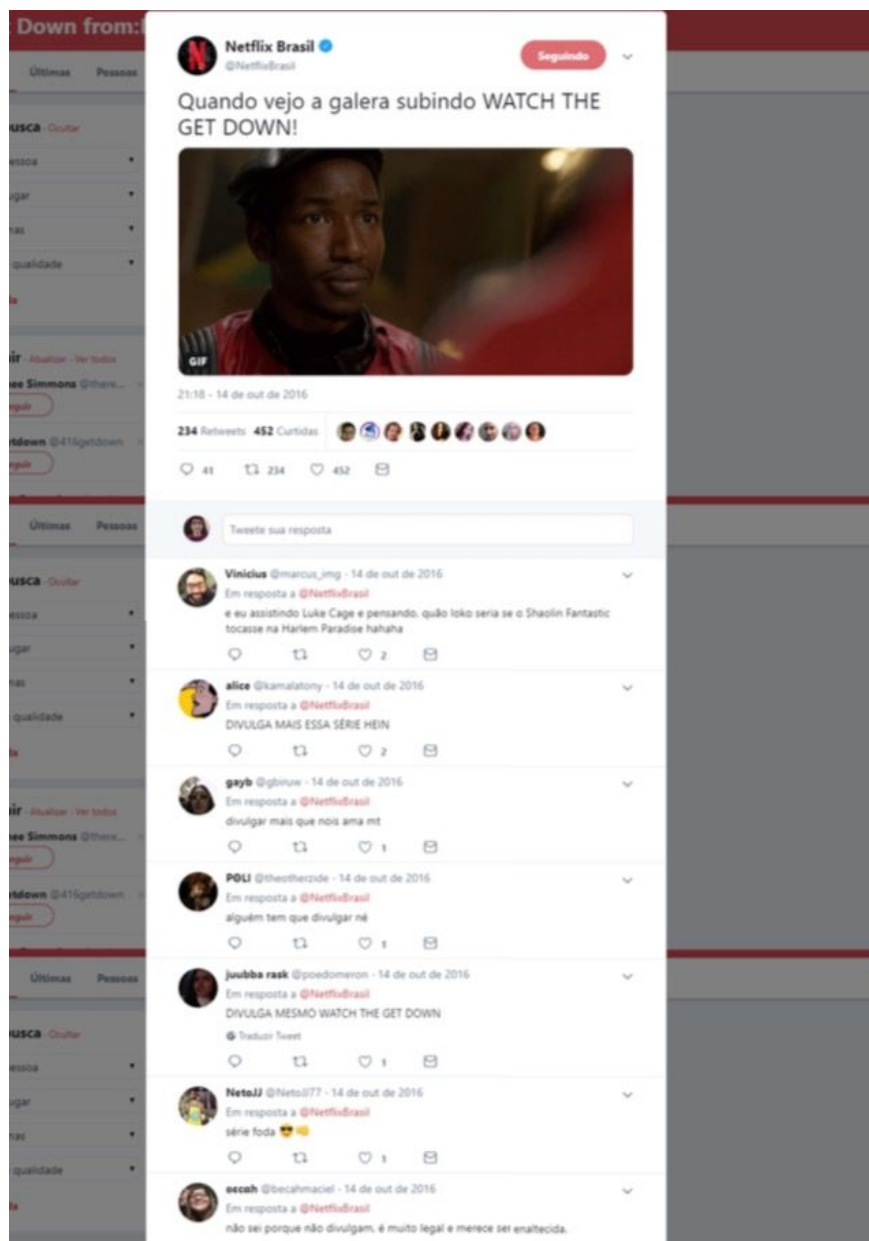
Logo, provando sua interatividade, uma vez que o usuário marcou o perfil da Netflix. Esperando a resposta ou não, o perfil respondeu, já que é uma marca da empresa essa interação, e ainda promove uma publicidade da série, já que ela é pouco mencionada nas redes sociais.



6. Neste Tweet teve uma grande participação de fãs. O perfil da Netflix publicou um meme, em que na imagem se trata de um personagem da série *The Get Down*, Shaolin Fantastic, com uma cara emocionada, assim ele relaciona a imagem com o fato do engajamento na hashtag *Watch The Get Down* estar subindo no twitter.

O engajamento em hashtag pelo twitter tem uma relevância absurda quando se trata de um produto audiovisual, em que o público que está na rede social, muitas vezes, também está na netflix, pelo acesso a internet e a faixa etária.

Assim, através desse post, diversos fãs vieram nos comentários exaltar a série e pedindo para divulgar mais. Evidenciando a participação e engajamento dos fãs com a Netflix.



7. DIVULGAÇÃO: “Antes eles eram muitos. Agora eles são só um #thegetdown voltou e The Get Down Brothers também”

GIF

A Netflix Brasil fez um tweet em 7 de abril de 2017 divulgando a volta da série, que recebeu 31 comentários e em sua maioria pedindo por mais divulgação e enaltecendo a



importância da série, que hoje já não está mais disponível no catálogo do programa de streaming. A publicação também recebeu 428 retweets e 700 curtidas. Os pedidos se dão ao fato da Netflix não ter se empenhado em divulgar a série que tratava de assuntos importantes mas foi cancelada por falta de alcance.

8. **INTERAÇÃO:** “Quem reconheceu a voz que narra #caragentebranca? Duas dicas:

1 - Pollos

2- Hermanos”

Esse tweet de 4/5/2017 se trata de uma forma que a Netflix viu de interagir e testar o conhecimento dos fãs em relação à série sobre a pessoa que dava voz a um dos personagens. Divididos os fãs discutiram sobre e alguns conseguiram identificar e auxiliar os outros. O tweet recebeu 27 retweets, 52 comentários e 575 curtidas. O tweet não contava com nenhuma mídia anexada à publicação.

9. **SUGESTÃO:** “Será em breve. Mas aproveita para assistir The Get Down que chegou hoje. :)”

A publicação de 12/08/2016 trás uma sugestão dada pela Netflix a um seguidor referente a série The Get Down que na época estava disponível no catálogo do serviço de streaming. A publicação recebeu dois comentários, um deles já indisponível hoje pelo usuário e o outro pedindo liberação de mais episódios da série sugerida. A publicação contava também com um retweet e 10 curtidas.