

Accueil > Entreprendre > Actualité des start-up

LA MAIN SUR LE COEUR

# Crowdfunding : les 10 plus grosses levées de 2015

Par Julia Mourri | 22/12/2015 à 15:43, mis à jour le 23/12/2015



Entre 100.000 et 400.000 euros : ce sont les montants levés, en moyenne, par chacun des projets phares de 2015 sur les plate-formes de financement collaboratif. @Shutterstock

## Quelles startups ont le plus séduit les foules sur les sites français de financement participatif cette année ?

Si 2015 a vu émerger du crowdfunding de proximité, porté par les projets des sites français MyMajorCompagny ou Bulb In Town, ce sont bien deux acteurs qui se partagent 95% du marché des dons en France : Ulule et KissKissBankBank. Ce dernier était l'an passé arrivé en tête des levées avec Demain, le film de Mélanie Laurent et de Cyril Dion, diffusé en ouverture et fermeture de la COP21.

Cette année, c'est sur Bulb in Town que s'est jouée la plus grosse mise : 1 million d'euros a été récolté pour la construction d'une centrale hydroélectrique en Ariège. Mathieu Maire du Poset, directeur général adjoint chez Ulule en est convaincu, "le crowdfunding arrive à maturité en France et en Europe".

## **Projets solidaires, culture et univers geek...**

Historiquement, les levées de fond participatives concernent les secteurs de la musique et de l'audiovisuel, les plus touchés par le passage au numérique, et qui disposent du soutien quasi inconditionnel de leurs communautés. Plus seulement...

Les plus belles collectes de 2016 sont représentatives des tendances qui émergent dans le crowdfunding : projets solidaires et de développement, promotion de la culture et du droit à l'information. "L'univers geek, qui dispose également d'une immense communauté, la presse et la BD ont aussi été le fer de lance de cette année", détaille Mathieu Maire du Poset. La preuve en dix exemples.

### **1 – UNE CENTRALE HYDROELECTRIQUE EN ARIEGE – 1 million d'euros récoltés début décembre sur Bulb in town**



Grâce aux 1 million d'euros levés, une centrale hydroélectrique verra le jour en Ariège.  
**Bulb in Town**

Le [Moulin de Mourlasse](#) est la première centrale hydroélectrique française financée en partie via un site de crowdfunding. En un mois, la société CEM, spécialiste en électricité industrielle, a récolté 1 million d'euros. Le Moulin de Mourlasse sera opérationnel fin 2016 et sa production sera vendue à EDF.

## **2 – LA FROMAGERIE DES ALUDES – 403.400 euros récoltés fin septembre sur Bulb in town**



Permettre aux éleveurs du pays basque de mieux vivre grâce à une fromagerie, voilà l'objectif de cette campagne.

**Fromagerie des Aludes**

Nouvel exemple de levées de fonds qui soutiennent les projets locaux : cette campagne de crowdfunding menée par la Coopérative Laitière du Pays Basque. Ouverte en 2014, la [fromagerie des Aludes](#) vise à promouvoir le lait des producteurs de la région pour s'émanciper des grandes industries laitières. Le succès de la campagne leur permet de maîtriser la totalité de la chaîne de production, du producteur au consommateur.

### 3 – LE JEU DE ROLE L'APPEL DE CTHULHU – 402.985 euros récoltés fin mars sur Ulule



Géant du jeu de rôle depuis plus de 30 ans, L'Appel de Cthulhu est inspiré de l'œuvre de l'écrivain américain H.P. Lovecraft. Il plonge ses joueurs au cœur des années 1920 et 1930 et allie investigation, épouvante et aventure à travers tous les continents. Le jeu a pu financer sa septième édition en recevant 402.985 euros, sur les 10.000 euros initialement recherchés – qui ont été récoltés en 25 minutes seulement – ce qui en fait la plus grosse levée sur une plateforme de crowdfunding française cette année.

### 4 - LES MADELEINES DE LA BISCUITERIE JEANNETTE – 337.000 euros récoltés en juin sur Bulb in town



La biscuiterie a été sauvée grâce à une campagne de crowdfunding.  
**Jeannette**

"Jeannette" est sauvée : la biscuiterie a réussi à continuer sa production de madeleines, produit historique du terroir normand, après avoir été mise en liquidation en 2013. Les fonds collectés lors de [cette campagne](#) témoigne de "l'engagement des français pour la sauvegarde de leur patrimoine", selon Alexandre Laing, cofondateur de Bulb in Town.

## **5 – L'OPÉRATION BOUGE TON POMPOM DU SLIP FRANÇAIS – 325.356 euros récoltés sur KissKissBankBank**



Le Slip Français a décidé l'année dernière d'apporter son soutien au Téléthon avec l'opération Bouge Ton Pompon, un bonnet fabriqué à la main à Saint-Etienne, clin d'œil au bob marin de Jean-Paul Gaultier lorsqu'il est plié et qui se transforme en bonnet d'hiver une fois déplié. L'opération avait permis de reverser en janvier dernier 40.000 euros au Téléthon. Le Slip Français a réitéré l'opération cette année : chaque bonnet vendu 35 euros permet de reverser 10 euros au Téléthon.