

TÀI LIỆU TUYÊN TRUYỀN NĂM DU LỊCH QUỐC GIA 2020, HOA LƯ - NINH BÌNH

I. Khái quát tình hình kinh tế - xã hội tỉnh Ninh Bình

Nằm ở phía Nam đồng bằng sông Hồng, tỉnh Ninh Bình có diện tích gần 1.400 km²; dân số: 982.487 người¹, có 8 đơn vị hành chính cấp huyện (2 thành phố và 6 huyện), 21% dân số sống ở đô thị và 79% dân số sống ở nông thôn.

Những năm qua, kinh tế - xã hội của tỉnh phát triển khá toàn diện trên tất cả các lĩnh vực. Năm 2019, tốc độ tăng trưởng (GRDP) đạt 10,02%, tổng thu ngân sách trên địa bàn ước đạt 15.280 tỷ đồng (năm cao nhất từ đầu nhiệm kỳ đến nay). Cơ cấu kinh tế chuyển dịch tích cực theo hướng tăng tỷ trọng công nghiệp, dịch vụ; nông nghiệp tiếp tục phát triển, phong trào xây dựng Nông thôn mới đạt kết quả tốt; văn hóa - xã hội có nhiều tiến bộ, an sinh xã hội được đảm bảo, đời sống vật chất và tinh thần của nhân dân tiếp tục được cải thiện và nâng cao. Công tác xúc tiến đầu tư được quan tâm, công tác đối ngoại được mở rộng; quốc phòng, quân sự địa phương được tăng cường; an ninh, chính trị, trật tự an toàn xã hội được đảm bảo. Công tác xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị được tăng cường; hiệu lực, hiệu quả quản lý, điều hành của chính quyền các cấp được nâng lên rõ rệt.

II. Tình hình phát triển du lịch Ninh Bình

1. Tài nguyên du lịch

Ninh Bình có nguồn tài nguyên du lịch phong phú với nhiều di tích lịch sử, văn hóa, danh lam thắng cảnh nổi tiếng và môi trường sinh thái tự nhiên có giá trị. Địa hình đa dạng, phân bố 3 vùng tương đối rõ rệt mang đầy đủ sắc thái của nước Việt Nam thu nhỏ: Vùng núi cao, đồng bằng, vùng ven biển. Với 3/4 diện tích là đồi núi, địa hình karst đa dạng, hệ động thực vật phong phú đã hình thành nhiều khu du lịch có cảnh quan thiên nhiên đẹp, hấp dẫn khách du lịch, nổi tiếng như: Tam Cốc - Bích Động, Vườn quốc gia Cúc Phương, Khu bảo tồn thiên nhiên đất ngập nước Vân Long, Biên Kim Sơn - Cồn Nổi; hệ thống hồ: Đồng Chương, Yên Thắng, Đồng Thái, ... Đặc biệt, ngày 25/6/2014, Quần thể danh thắng Tràng An được UNESCO ghi danh là Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới đã tạo thế và lực mới cho du lịch Ninh Bình phát triển, đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh và là trung tâm du lịch của vùng, của cả nước.

Ninh Bình là vùng đất giàu truyền thống lịch sử văn hóa với 1.499 di tích lịch sử văn hóa, trong đó có 02 di tích quốc gia đặc biệt, 79 di tích xếp hạng cấp quốc gia; 279 di tích xếp hạng cấp tỉnh. Một số di tích lịch sử văn hóa quan trọng, bao gồm: Cố đô Hoa Lư, Đền thờ Vua Đinh Tiên Hoàng, Đền thờ Vua Lê Đại Hành, Đền Thái Vy, Đền Đức Thánh Nguyễn, Đền Trương Hán Siêu, Chùa Bái Đính, Chùa Bích Động, Chùa và động Địch Lộng, Chùa Non Nước, Chùa Nhất Trụ, Nhà thờ đá Phát Diệm... Nơi đây là Kinh đô của Nhà nước phong kiến Trung ương tập quyền đầu tiên của Việt Nam tồn tại 42 năm (từ năm 968-1010) gắn liền với ba vương triều: Nhà Đinh, Nhà Tiền Lê và Nhà Lý.

¹ Số liệu điều tra dân số 01/04/2019.

Bên cạnh những di tích lịch sử văn hóa, Ninh Bình còn nhiều những giá trị văn hóa phi vật thể nổi tiếng, những lễ hội, những làn điệu chèo, hát văn, hát xẩm và văn hóa ẩm thực độc đáo.... trong đó có trên 260 lễ hội truyền thống, nhiều lễ hội đặc sắc được khách du lịch trong nước và quốc tế biết đến như: Lễ hội Hoa Lư (lễ hội Trường Yên), Lễ hội đền Thái Vy, Lễ hội chùa Địch Lộng, Lễ hội chùa Bái Đính, Lễ hội Báo bản Nộn Khê, Lễ hội đền Nguyễn Công Trứ, Lễ hội Tràng An...

Nơi đây cũng là đất tổ của nghệ thuật hát Xẩm, hát Chèo và nhiều làng nghề truyền thống tiêu biểu như: Làng nghề thêu truyền thống Văn Lâm, các làng nghề chế biến cói mỹ nghệ Kim Sơn, các làng nghề chế tác đá mỹ nghệ Ninh Vân, nghề gốm cổ Bò Bát...

Với phong tục, tập quán văn hoá truyền thống lâu đời đã tạo nên nét độc đáo, hấp dẫn đặc biệt trong văn hoá ẩm thực Ninh Bình với nhiều món ăn nổi tiếng như: Tái dê, Nhất hương thiên kim (cơm cháy), Nem Yên Mạc (Yên Mô), Rượu Kim Sơn (Lai Thành), Mắm tép Gia Viễn, Rượu cần Nho Quan... và các giá trị văn hóa dân tộc (Chủ yếu là các giá trị văn hóa Mường ở Nho Quan).

2. Tình hình phát triển du lịch Ninh Bình

Trong bản đồ du lịch quốc gia và vùng đồng bằng sông Hồng và duyên hải Đông Bắc, Ninh Bình luôn chiếm một vị trí quan trọng trong hệ thống không gian, tuyến, điểm du lịch quốc gia và vùng. Về các chỉ tiêu du lịch chủ yếu, Ninh Bình luôn nằm trong số các địa phương đón nhiều khách du lịch của cả nước; có tổng thu từ du lịch và hệ thống cơ sở lưu trú cao nhất...

Đặc biệt từ khi Quần thể danh thắng Tràng An được UNESCO ghi danh là Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới, Ninh Bình được coi như một điểm sáng trên bản đồ du lịch Việt Nam (top 15 điểm đến hàng đầu) và được nhiều chuyên trang du lịch quốc tế nhắc đến trong thời gian qua như chuyên trang du lịch "This is insider" của Mỹ bình chọn Ninh Bình đứng đầu trong 50 địa điểm hấp dẫn mà bạn phải đến trong năm 2018. Tờ Telegraph nước Anh bầu chọn Ninh Bình là 1 trong 15 địa điểm tuyệt đẹp nhưng chưa được nhiều người biết tới trên thế giới. Tạp chí Business Insider bình chọn cánh đồng Tam Cốc là 1 trong 5 cánh đồng lúa đẹp nhất Việt Nam. Ninh Bình còn được Butterfield & Robinson của Canada bình chọn là 1 trong 7 địa danh có cảnh quan đẹp nhất ở Đông Nam Á. Cảnh đẹp Ninh Bình là phim trường của nhiều bộ phim Hollywood nổi tiếng như: "Pan và vùng đất Neverland", "Người Mỹ trầm lặng" và "Kong: Skull Island",...

Trong những năm qua, để khai thác tốt lợi thế về tiềm năng du lịch của tỉnh, Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh đã ban hành nhiều chủ trương, chính sách tạo điều kiện thuận lợi cho du lịch phát triển du lịch. Công tác quy hoạch, đầu tư cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch, công tác quảng bá, xúc tiến du lịch được quan tâm; công tác quản lý nhà nước về du lịch được tăng cường, ANTT, VSMT, VSATTP được đảm bảo, chất lượng nguồn nhân lực du lịch, dịch vụ du lịch từng bước được nâng cao do đó du lịch Ninh Bình đã có bước phát triển mạnh mẽ và đạt được những thành tựu đáng khích lệ như :

2.1. Công tác xây dựng quy hoạch phát triển du lịch

a. Công tác xây dựng quy hoạch tổng thể

Nhận thức được tiềm năng thế mạnh về du lịch, Ninh Bình là tỉnh sớm triển khai xây dựng Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch. “*Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Ninh Bình thời kỳ 1995 - 2010*”, cũng như “*Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Ninh Bình giai đoạn đến năm 2010, định hướng đến năm 2015*” cùng với những chính sách của Đảng, Nhà nước, của tỉnh đã tạo cơ sở quan trọng cho du lịch Ninh Bình phát triển vượt bậc, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và sự phát triển du lịch của cả nước.

Đề phù hợp với bối cảnh phát triển của Ninh Bình, bối cảnh trong nước và quốc tế; đồng thời có cơ sở pháp lý và định hướng chiến lược để phát triển du lịch trong giai đoạn tiếp theo. UBND tỉnh Ninh Bình phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Ninh Bình đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 với mục tiêu chung đến năm 2020 Ninh Bình trở thành là một trong những trọng điểm về du lịch của cả nước; năm 2030, du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo việc làm, tăng nguồn thu cho ngân sách và thúc đẩy các ngành kinh tế khác phát triển.

b. Quy hoạch chi tiết các khu du lịch

UBND tỉnh đã tập trung chỉ đạo điều chỉnh, bổ sung và lập quy hoạch chi tiết các khu, điểm du lịch, như: Khu du lịch sinh thái Tràng An, khu du lịch Tam Cốc - Bích Động, Khu du lịch tâm linh núi chùa Bái Đính, Vùng bảo vệ đặc biệt khu di tích lịch sử văn hóa Cố đô Hoa Lư, Khu du lịch sinh thái hồ Đồng Chương (sân gôn Tràng An), khu du lịch hồ Yên Thắng, hồ Đồng Thái (sân gôn Hoàng Gia), Khu du lịch phòng tuyến Tam Điệp - Biện Sơn, khu du lịch Kênh Gà - Vân Trình, Khu du lịch Nhà thờ đá Phát Diệm và vùng ven biển Cồn Nổi ...

2.2. Đầu tư hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật, phát triển sản phẩm du lịch

a. Đầu tư, nâng cấp hạ tầng du lịch

Cơ sở hạ tầng phục vụ các hoạt động du lịch từng bước đồng bộ, hệ thống giao thông kết nối các tuyến, điểm du lịch được hoàn thiện và thường xuyên được bảo trì, nâng cấp tạo điều kiện thuận lợi phục vụ khách du lịch nhất là ở các khu du lịch trọng điểm như: Khu du lịch Tam Cốc - Bích Động, Khu du lịch sinh thái Tràng An, Khu di tích lịch sử văn hóa Cố đô Hoa Lư, Khu du lịch tâm linh chùa Bái Đính, Khu du lịch sinh thái Vân Long... Những năm gần đây không còn xảy ra tình trạng tắc nghẽn lâu vào mùa cao điểm, các phương tiện tham gia vận chuyển khách (thuyền và xe điện) đã được tăng cường cả về số lượng và chất lượng, thực hiện việc chuyên chở khách theo đúng quy định, đảm bảo an toàn.

b. Đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch

Tỉnh đã khuyến khích các nhà đầu tư, đầu tư bằng nguồn vốn ngoài ngân sách vào lĩnh vực dịch vụ du lịch và cấp giấy chứng nhận đầu tư cho 36 dự án đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch, với tổng mức đầu tư 16.212 tỷ đồng, trong đó có nhiều dự án đi vào hoạt động phục vụ khách du lịch có hiệu quả, tiêu biểu như: Emerald resort, khách sạn Ninh Bình Legend, Hoàng Sơn Peace, The Reed, Hidden Charm, Bái Đính;... các cơ sở dịch vụ vui chơi giải trí, mua sắm như: Sân golf Hoàng Gia, Sân golf Tràng An, siêu thị Big C...; nhiều khu, điểm du lịch đã hoàn thiện đi vào hoạt động thu hút một lượng khách đến Ninh Bình như: KDL sinh thái Tràng An, KDL tâm linh chùa Bái Đính...

Các cơ sở lưu trú, dịch vụ ăn uống, nhà hàng dần đi vào hoạt động chuyên nghiệp, hướng tới sự phát triển bền vững và từng bước khẳng định thương hiệu. Tính đến hết tháng 11/2019, toàn tỉnh có 643 cơ sở lưu trú với tổng số 7.781 phòng ngủ. Trong đó có: 42 khách sạn được xếp hạng từ 1 đến 4 sao. Tỉnh đã quan tâm, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đầu tư, xây dựng các trung tâm tổ chức hội nghị, nhà hàng cao cấp, như: Trung tâm Hội nghị Bái Đính, Nhà hàng Cung đình, Nhà hàng Hoàng Giang và các cơ sở dịch vụ vui chơi giải trí, mua sắm, như: Sân golf Hoàng Gia, Sân golf Tràng An, siêu thị Big C, siêu thị Vinmart.

c. Phát triển sản phẩm du lịch

Ninh Bình đang nỗ lực đầu tư phát triển du lịch theo hướng đa dạng hóa gắn với nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch. Đến nay, một số loại hình du lịch đã khai thác và phát triển như: du lịch tham quan danh lam thắng cảnh, du lịch sinh thái, du lịch văn hóa tâm linh, du lịch nghỉ dưỡng, thể thao... Để xây dựng chuỗi sản phẩm du lịch liên tỉnh, tỉnh Ninh Bình đã ký Biên bản ghi nhớ về hợp tác phát triển du lịch với các tỉnh, thành phố: Hà Nội, Thanh Hóa, Quảng Ninh, Nghệ An.

Tích cực triển khai các giải pháp bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa (279 di tích cấp tỉnh, 81 di tích cấp quốc gia) phục vụ phát triển du lịch. Đồng thời, phát triển các sản phẩm làng nghề truyền thống phục vụ phát triển du lịch như: Làng nghề thêu Văn Lâm; làng đá mỹ nghệ tại xã Ninh Vân; làng nghề cói ở huyện Kim Sơn....

Hiện nay, tỉnh Ninh Bình đang tập trung các nguồn lực đầu tư để năm 2020 đưa vào phục vụ khách du lịch một số sản phẩm mới như: Trung tâm bảo tồn gấu, Công viên động vật hoang dã quốc gia tại Ninh Bình, bãi biển Cồn Nổi... Hàng năm, tổ chức Tuần Du lịch Ninh Bình với chủ đề “Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An” góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch, thu hút khách du lịch về Ninh Bình trong mùa thấp điểm.

2.3. Công tác quản lý, bảo tồn, phát huy giá trị Di sản thế giới

Sau hơn 5 năm Quần thể danh thắng Tràng An được công nhận là Di sản Thế giới, để tiếp tục khẳng định những cam kết, trách nhiệm trong công tác quản lý, bảo tồn, phát huy giá trị và chuyển giao Di sản cho các thế hệ tương lai theo đúng tinh thần Công ước Di sản Thế giới, UBND tỉnh chỉ đạo Sở Du lịch tham mưu ban hành nhiều văn bản chỉ đạo các cấp, các ngành, chính quyền các địa phương trong khu Di sản làm tốt công tác quản lý, bảo tồn gắn với phát huy giá trị Di sản. Các quy định, kế hoạch về quản lý, bảo vệ Di sản đã được các cấp, các ngành tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, đạt kết quả cao, đồng thời các cơ quan chức năng đã chủ động, tham mưu, đề xuất các giải pháp quản lý, bảo tồn Di sản gắn với phát triển du lịch bền vững.

Do đó, công tác quản lý, bảo tồn và phát huy các giá trị Di sản đã thu được các kết quả tích cực: các giá trị nổi bật toàn cầu của Di sản được tôn trọng và gìn giữ, hệ thống núi đá, rừng đặc dụng, hệ sinh thái, các di tích khảo cổ học, di tích lịch sử văn hóa được bảo vệ tốt; ý thức bảo vệ, giữ gìn, phát huy giá trị Di sản của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân được nâng lên rõ rệt; chất lượng nguồn nhân lực trong quản lý Di sản đã từng bước được nâng lên; sự phối hợp giữa các sở, ngành, chính quyền các địa phương và các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn di sản trong bảo tồn Di sản gắn với phát triển du lịch bền vững ngày

một chặt chẽ; an ninh trật tự, cảnh quan, môi trường, hạ tầng du lịch được đảm bảo và duy trì; văn hóa, văn minh du lịch đã được nâng cao, công tác phục vụ, đón tiếp khách đã cơ bản đi vào chuyên nghiệp; công tác quảng bá xúc tiến du lịch luôn được chú trọng, đa dạng về nội dung và hình thức, lấy giá trị văn hóa truyền thống và cảnh quan thiên nhiên độc đáo để tạo dựng hình ảnh và thương hiệu của du lịch tại Quần thể danh thắng Tràng An. Danh hiệu Di sản đã thực sự đóng vai trò là hạt nhân, là trung tâm thúc đẩy phát triển du lịch trong toàn tỉnh, khẳng định được vị trí du lịch Ninh Bình – điểm đến của Di sản Thế giới trên thị trường du lịch trong nước và quốc tế.

2.4. Nguồn nhân lực du lịch

Để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch, UBND tỉnh chỉ đạo Sở Du lịch Ninh Bình phối hợp với Trường Cao đẳng, Đại học có chuyên ngành du lịch, các đơn vị có liên quan thường xuyên xuyên tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng về chuyên môn nghiệp vụ du lịch, bồi dưỡng kiến thức về du lịch cộng đồng cho lực lượng lao động, cộng đồng dân cư địa phương tham gia hoạt động du lịch.

Từ năm 2014 đến nay đã tổ chức 32 lớp bồi dưỡng cho trên 1.800 cán bộ, công chức, viên chức và người lao động về quản lý du lịch, quản lý lễ tân, buồng, bàn, bar, homestay, quản lý các khu, điểm du lịch...; 23 lớp bồi dưỡng kiến thức du lịch cho gần 4.800 người dân làm dịch vụ du lịch tại các khu, điểm du lịch; 24 lớp bồi dưỡng cấp giấy chứng nhận cho 2.150 hướng dẫn viên du lịch tại điểm, HDV du lịch nội địa và quốc tế, điều hành DN lữ hành và người tham gia vận chuyển khách du lịch. 08 lớp tuyên truyền nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, cộng đồng dân cư trong việc giữ gìn và bảo tồn phát huy giá trị di sản; tập huấn về đa dạng sinh học (voọc mông trắng) cho nhân viên bảo vệ và người chèo đò tại Khu du lịch sinh thái Tràng An.

2.5. Hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch

Công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến về du lịch được quan tâm, đầu tư cả về kinh phí, phương thức tổ chức, được triển khai với nhiều hình thức đa dạng, phong phú như: quảng cáo du lịch tầm lớn tại các cửa ngõ vào Ninh Bình; phát hành ấn phẩm, tài liệu; trên các phương tiện thông tin đại chúng như báo, đài truyền hình trong nước và quốc tế; trên mạng xã hội; trên các chuyên mục du lịch; trên các trang thông tin điện tử của ngành du lịch; tạo điều kiện cho các hãng phim trong nước và quốc tế, chọn cảnh ghi hình tại các khu, điểm du lịch của Ninh Bình; hàng năm tổ chức đón các đoàn phóng viên báo chí, các doanh nghiệp lữ hành khảo sát, xây dựng sản phẩm, dịch vụ du lịch Ninh Bình giới thiệu cho khách du lịch.

UBND tỉnh Ninh Bình chỉ đạo: Sở Du lịch tham gia các sự kiện xúc tiến du lịch Ninh Bình kết hợp giới thiệu, quảng bá Năm Du lịch quốc gia 2020 tại Hội chợ quốc tế tại Anh; Hội chợ du lịch quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội 2019; Hội chợ du lịch quốc tế ITE 2019 tại thành phố HCM. Sở Du lịch phối hợp với VNPT Ninh Bình xây dựng và đưa vào khai thác phần mềm “Công thông tin du lịch và ứng dụng du lịch thông minh trên thiết bị di động”. Tỉnh đã tổ chức thành công nhiều sự kiện lớn như: Đại lễ Phật Đản Liên hợp quốc năm 2014, Lễ đón bằng di sản thế giới UNESCO năm 2015, Lễ kỷ niệm 25 năm tái lập tỉnh Ninh Bình, Lễ kỷ niệm 1050 năm Nhà nước Đại Cồ Việt, Cuộc thi Robocon quốc tế 2018...

Hiện nay, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông thường xuyên cung cấp, cập nhật thông tin về công tác chuẩn bị Năm Du lịch quốc gia 2020 - Ninh Bình cho các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương.

2.6. Khách du lịch, doanh thu du lịch

Trong những năm gần đây, nhờ chính sách đổi mới, mở cửa của Đảng và Nhà nước cùng với những chủ trương, định hướng ưu tiên phát triển du lịch của tỉnh, hoạt động kinh doanh du lịch ở Ninh Bình bước đầu đạt kết quả đáng khích lệ. Địa bàn du lịch được mở rộng; các điểm danh thắng được tôn tạo, nâng cấp; hệ thống các cơ sở lưu trú du lịch được quan tâm đầu tư phát triển... đã tạo nên những chuyển biến rõ rệt trước hết về số lượng khách du lịch đến Ninh Bình.

Khách du lịch đến Ninh Bình tăng nhanh, giai đoạn 2010 - 2019 tăng trưởng bình quân về lượt khách là 11%/năm, doanh thu tăng 23,6%/năm. Năm 2018, toàn tỉnh đón gần 7,4 triệu lượt khách, trong đó khách nội địa là 6,5 triệu lượt khách, khách quốc tế là 876.000 lượt khách. Doanh thu du lịch đạt trên 3.200 tỷ đồng. Năm 2019, toàn tỉnh ước đón **7.650.000** lượt khách tham quan, tăng 3,4% so với năm 2018; Trong đó: khách quốc tế ước 910.000 lượt khách, tăng 3,8% so với năm 2018; Doanh thu ước đạt **3.600 tỷ đồng**, tăng 12,5% so với cùng kỳ năm 2018.

Ngành Du lịch Ninh Bình phát triển bước đầu tạo được sự chuyển dịch cơ cấu kinh tế địa phương theo hướng tăng tỷ trọng khối dịch vụ; đồng thời tạo chuyển biến tích cực trong hoạt động kinh doanh du lịch của các doanh nghiệp, các hộ kinh doanh; góp phần tích cực đưa hình ảnh du lịch Ninh Bình thân thiện, an toàn và mến khách đến với cộng đồng và du khách; bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, bảo vệ tài nguyên, môi trường du lịch.

3. Định hướng phát triển du lịch Ninh Bình trong thời gian tới

3.1. Quan điểm phát triển

- Phát triển du lịch tỉnh Ninh Bình phù hợp với Chiến lược và Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; phù hợp với Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Vùng đồng bằng sông Hồng và duyên hải Đông Bắc đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; đồng thời phải phù hợp với Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Ninh Bình.

- Phát triển du lịch tỉnh Ninh Bình nhằm khai thác có hiệu quả những lợi thế về tiềm năng du lịch, phát triển theo hướng chuyên nghiệp, tạo ra những sản phẩm du lịch đặc thù, chất lượng cao, mang thương hiệu “*Ninh Bình - Tràng An*”, có tính cạnh tranh cao, nhưng phải đảm bảo gắn chặt với công tác bảo tồn các giá trị tự nhiên, văn hóa và bảo vệ môi trường; bảo đảm an ninh, quốc phòng, trật tự an toàn xã hội, hướng tới mục tiêu phát triển du lịch bền vững.

- Tập trung phát triển du lịch nội địa, hướng tới các thị trường có khả năng chi trả cao (nghỉ dưỡng, sinh thái, văn hóa...); chú trọng thu hút các thị trường quốc tế cao cấp (Tây Âu, ASEAN, Nhật Bản, Hàn Quốc, Mỹ...).

- Đẩy mạnh xã hội hóa, huy động mọi nguồn lực cả trong và ngoài tỉnh đầu tư phát triển du lịch; phát huy tối ưu tiềm năng, thế mạnh đặc trưng của địa phương về các yếu tố tự nhiên và văn hóa dân tộc... để phát triển du lịch, góp phần tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Phát triển du lịch tỉnh Ninh Bình không thể tách rời mối liên kết hợp tác với các tỉnh, thành phố trong Vùng đồng bằng sông Hồng và duyên hải Đông Bắc; với các tỉnh vùng Bắc Trung Bộ và cả nước nói chung; và xa hơn là mối liên kết hợp tác quốc tế theo tuyến hành lang Đông – Tây.

- Phát triển du lịch Ninh Bình phải chú trọng đến lợi ích của cộng đồng dân cư - nơi có tài nguyên du lịch; đảm bảo cho cộng đồng được tham gia, làm chủ và hưởng lợi từ hoạt động cung cấp dịch vụ du lịch, từ đó nâng cao trách nhiệm của cộng đồng trong việc bảo vệ tài nguyên và môi trường du lịch.

3.2. Mục tiêu phát triển

Đến năm 2020, Ninh Bình trở thành một trong những trọng điểm du lịch của cả nước; đến năm 2030, ngành du lịch Ninh Bình trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, xóa đói giảm nghèo, tạo việc làm, tăng nguồn thu cho ngân sách, tạo động lực để thúc đẩy các ngành kinh tế khác cùng phát triển, cụ thể: Về khách du lịch 2020 thu hút 990.000 lượt khách du lịch quốc tế và 6.790.000 lượt khách du lịch nội địa. Năm 2025 thu hút 1,5 triệu lượt khách du lịch quốc tế (trong đó có 500 nghìn lượt khách lưu trú) và 9,0 triệu lượt khách du lịch nội địa (trong đó có 2,25 triệu lượt khách lưu trú). Về tổng thu từ du lịch: Năm 2020 đạt trên 3.900 tỷ đồng; Năm 2025 đạt trên 11.800 tỷ đồng.

III. Công tác chuẩn bị Năm Du lịch quốc gia

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

Tỉnh ủy, UBND tỉnh xác định Năm Du lịch quốc gia 2020 - Ninh Bình là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của tỉnh; cơ hội lớn để Ninh Bình quảng bá, xúc tiến du lịch, thu hút các nhà đầu tư, khách du lịch trong nước, quốc tế đến Ninh Bình, tạo sự phát triển đột phá về du lịch, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong những năm tiếp theo. Vì vậy, UBND tỉnh đã đưa nội dung này vào Chương trình công tác năm 2019 và chỉ đạo các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố tập trung chuẩn bị các điều kiện để tổ chức thành công Năm Du lịch quốc gia 2020.

UBND tỉnh chỉ đạo Sở Du lịch chủ động liên hệ, trao đổi với Tổng cục Du lịch, các Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành phố đã đăng cai Năm Du lịch quốc gia để trao đổi kinh nghiệm tổ chức các sự kiện của Năm Du lịch quốc gia, tổng hợp các tài liệu phục vụ cho việc xây dựng nội dung chương trình, kế hoạch tổ chức Năm Du lịch quốc gia 2020 - Ninh Bình. Phối hợp với Tổng cục Du lịch, các đơn vị liên quan tham mưu trình Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Chương trình Năm Du lịch quốc gia 2020 - Ninh Bình; Quyết định thành lập Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức Năm Du lịch quốc gia 2020;

UBND tỉnh ban hành Quyết định thành lập Ban Tổ chức địa phương, Quyết định thành lập các tiểu ban tổ chức Năm Du lịch quốc gia 2020; Kế hoạch tổ chức Năm Du lịch quốc gia, Kế hoạch tổ chức Lễ khai mạc và các hoạt động khác trong Chương trình Năm Du lịch quốc gia.

2. Công tác chuẩn bị cơ sở hạ tầng, vật chất kỹ thuật phục vụ cho Năm Du lịch quốc gia 2020

Để tổ chức Năm Du lịch quốc gia 2020 tại Ninh Bình thành công tốt đẹp, tỉnh Ninh Bình đang tích cực thực hiện các nhiệm vụ chủ yếu như: Giải phóng mặt bằng

một số dự án du lịch còn đang vướng mắc; đẩy nhanh thi công các dự án cơ sở hạ tầng du lịch; chỉnh trang đô thị, cắt tỉa cây xanh, trồng hoa tại các nút giao thông, điện chiếu sáng trên địa bàn thành phố Ninh Bình; tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch; kêu gọi đầu tư xây dựng các cơ sở lưu trú, cơ sở dịch vụ vui chơi giải trí có chất lượng cao; tiếp tục phát triển sản phẩm du lịch mới như tổ chức tour du lịch đi khám phá di sản với các điểm dừng chân đặc sắc, giúp cho du khách có những trải nghiệm thú vị hơn; tuyên truyền trực quan về Năm du lịch quốc gia trên địa tỉnh; đồng thời tăng cường tuyên truyền, quảng bá trong và ngoài nước về Năm Du lịch quốc gia 2020.

IV. Hoạt động của Năm Du lịch quốc gia

Năm Du lịch Quốc gia 2020, Hoa Lư - Ninh Bình với chủ đề “**Hoa Lư - Cố đô ngàn năm**” có tất cả **27** hoạt động do tỉnh Ninh Bình chủ trì tổ chức (trong đó có 14 hoạt động trọng tâm và 13 hoạt động khác); **11** hoạt động hưởng ứng do các cơ quan của Bộ Văn hóa, thể thao và Du lịch tổ chức và **79** sự kiện do 24 tỉnh, thành phố tổ chức chào mừng năm Du lịch Quốc gia. Cụ thể như sau:

A. Các hoạt động do tỉnh Ninh Bình chủ trì, phối hợp tổ chức tại địa phương

1. Các hoạt động trọng tâm

1.1. Tổ chức họp báo giới thiệu về Năm Du lịch quốc gia 2020

- Thời gian: tháng 12/2019;
- Địa điểm: Thành phố Hà Nội;
- Nội dung: Cung cấp thông tin nội dung cơ bản của Năm Du lịch Quốc gia 2020 cho các cơ quan thông tấn báo chí trung ương và địa phương;
- Cơ quan chỉ đạo: Ban Tổ chức Năm Du lịch quốc gia 2020 và Ban Tổ chức địa phương Năm Du lịch quốc gia 2020 (sau đây gọi tắt là BTC Trung ương và BTC địa phương);
- Cơ quan chủ trì thực hiện: Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ Ninh Bình;
- Cơ quan phối hợp: Tổng cục Du lịch, Sở Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa và Thể thao, Báo Ninh Bình, Đài Phát thanh và Truyền hình Ninh Bình, một số báo, đài Trung ương, các tỉnh, thành phố.

1.2. Lễ Khai mạc Năm Du lịch Quốc gia 2020

- Thời gian: Dự kiến 20h00 ngày 22/02/2020 (Thứ Bảy, ngày 29 tháng Giêng, năm Canh Tý);
- Địa điểm: Quảng trường Đinh Tiên Hoàng Đế, thành phố Ninh Bình;
- Cơ quan chỉ đạo: Ban Chỉ đạo; BTC Trung ương và BTC địa phương;
- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Du lịch;
- Cơ quan phối hợp: Tổng cục Du lịch, các sở, ban, ngành, UBND thành phố Ninh Bình, các đơn vị có liên quan.

1.3. Lễ hội Chùa Bái Đính

- Thời gian: Khai mạc ngày 30/01/2020 (mùng 06 tháng Giêng âm lịch) và diễn ra trong suốt mùa xuân năm 2020;
- Địa điểm: Chùa Bái Đính, xã Gia Sinh, huyện Gia Viễn;
- Cơ quan chỉ đạo: Ban Trị sự Phật giáo tỉnh;

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Ban Trụ trì Chùa Bái Đính và Doanh nghiệp Xây dựng Xuân Trường;
- Cơ quan phối hợp: Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Nội vụ, UBND huyện Gia Viễn và các đơn vị có liên quan.

1.4. Lễ hội Hoa Lư

- Thời gian: Từ ngày 01 - 03/4/2020 (ngày 09 - 11/3 âm lịch);
- Địa điểm: Khu Di tích Lịch sử Văn hóa Cố đô Hoa Lư, xã Trường Yên, huyện Hoa Lư;
- Cơ quan chỉ đạo: BTC Trung ương và BTC địa phương;
- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa và Thể thao;
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành, UBND huyện Hoa Lư và các đơn vị có liên quan.

1.5. Lễ hội Tràng An

- Thời gian: Khai hội 10/4/2020 (ngày 18/3 âm lịch) đến hết tháng 5/2020;
- Địa điểm: Khu du lịch sinh thái Tràng An, huyện Hoa Lư, tỉnh Ninh Bình;
- Cơ quan chỉ đạo: BTC Trung ương và BTC địa phương;
- Cơ quan chủ trì thực hiện: Doanh nghiệp Xây dựng Xuân Trường;
- Cơ quan phối hợp: Sở Du lịch; Sở Văn hóa và Thể thao, UBND huyện Hoa Lư và các đơn vị liên quan.

1.6. Lễ Đàn Kính Thiên

- Thời gian: Quý II/2020;
- Địa điểm: Đàn Kính Thiên, khu tâm linh núi chùa Bái Đính, xã Gia Sinh, huyện Gia Viễn, tỉnh Ninh Bình;
- Cơ quan chỉ đạo: BTC Trung ương và BTC địa phương;
- Cơ quan chủ trì thực hiện: Doanh nghiệp Xây dựng Xuân Trường và Ban trụ trì Chùa Bái Đính;
- Cơ quan phối hợp: Sở Du lịch; Sở Văn hóa và Thể thao, UBND huyện Gia Viễn và các đơn vị liên quan.

1.7. Tổ chức vòng Chung kết Cuộc thi Hoa hậu Kinh đô ASEAN 2020 (Miss Capital ASEAN 2020)

- Thời gian: Dự kiến quý I, quý II năm 2020;
- Địa điểm: + Vòng Sơ khảo: Tổ chức tại 03 địa điểm: Hà Nội, Đà Nẵng và thành phố Hồ Chí Minh;
- + Vòng Chung khảo: Tổ chức tại Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh;
- + Vòng Chung kết: Tổ chức tại thành phố Ninh Bình;
- Cơ quan chỉ đạo: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Cơ quan cấp phép: Cục Nghệ thuật biểu diễn – Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Đơn vị tổ chức: Công ty Cổ phần tập đoàn Đa Biên;
- Cơ quan phối hợp tổ chức vòng chung kết: Sở Văn hóa và Thể thao.

1.8. Tuần Du lịch “Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An”

- Thời gian: Quý II/2020;
- Địa điểm: Khu du lịch Tam Cốc - Bích Động và Khu du lịch sinh thái Tràng An;

- Cơ quan chỉ đạo: BTC Trung ương và BTC địa phương;
- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Du lịch;
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành, UBND huyện Hoa Lư, Doanh nghiệp Xây dựng Xuân Trường, các đơn vị liên quan.

1.9. Hội thảo Quốc tế về Nghệ thuật hát Xẩm

- Thời gian: Dự kiến Quý II/2020;
- Địa điểm: Thành phố Ninh Bình;
- Cơ quan chỉ đạo: BTC Trung ương và BTC địa phương;
- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa và Thể thao;
- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị của Trung ương và địa phương có liên quan.

1.10. Tổ chức giao lưu nghệ thuật các tỉnh có di sản thế giới, một số tỉnh bạn trong nước và quốc tế kết nghĩa với Ninh Bình

- Nội dung: Mời các đơn vị nghệ thuật nước ngoài (thành phố Asan, Hàn Quốc; tỉnh U-Đôm-Xay, Cộng hòa DCND Lào), các tỉnh trong nước (Tuyên Quang, Bạc Liêu, Cà Mau) và các tỉnh có di sản thế giới;
- Thời gian: Quý II/2020; Địa điểm: Tỉnh Ninh Bình;
- Cơ quan chỉ đạo: BTC Trung ương và BTC địa phương;
- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa và Thể thao;
- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị thành viên BTC địa phương Năm Du lịch Quốc gia 2020.

1.11. Tuần lễ Cúc Phương đại ngàn

- Thời gian: Tháng 08/2020;
- Địa điểm: Vườn Quốc gia Cúc Phương, xã Cúc Phương, huyện Nho Quan, tỉnh Ninh Bình;
- Cơ quan chỉ đạo: BTC Trung ương và BTC địa phương;
- Cơ quan chủ trì thực hiện: UBND huyện Nho Quan, Ban Quản lý Vườn quốc gia Cúc Phương;
- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch.

1.12. Giải Tràng An Marathon quốc tế lần thứ II năm 2020

- Thời gian: Dự kiến Quý III/2020;
- Địa điểm: Tỉnh Ninh Bình;
- Cơ quan chỉ đạo: BTC Trung ương và BTC địa phương;
- Đơn vị tổ chức: Công ty Big Prize Việt Nam;
- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao, Liên đoàn Điền kinh Việt Nam.

1.13. Hội chợ thương mại, du lịch Ninh Bình 2020

- Thời gian: Quý IV/2020;
- Địa điểm: Nhà thi đấu Thể dục Thể thao tỉnh;
- Cơ quan chỉ đạo: BTC Trung ương và BTC địa phương, Bộ Công thương;
- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Công Thương;
- Cơ quan phối hợp: Sở Du lịch; các đơn vị liên quan thuộc Bộ Công thương; các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố.

1.14. Lễ Bế mạc Năm Du lịch Quốc gia 2020

- Thời gian: Tháng 12/2020 (dự kiến gắn với Lễ hội Hoa Lau hoặc Liên hoan Truyền hình toàn quốc);

- Địa điểm: Khu Du lịch sinh thái Tràng An (hoặc Quảng trường Đinh Tiên Hoàng đế);

- Cơ quan chỉ đạo: Ban Chỉ đạo; BTC Trung ương và BTC địa phương;

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Du lịch;

- Cơ quan phối hợp: Tổng cục Du lịch; Sở Văn hóa và Thể thao; các sở, ngành, đơn vị có liên quan; Doanh nghiệp Xây dựng Xuân Trường.

2. Các hoạt động khác

2.1. Lễ hội Báo bản Nộn Khê

- Thời gian: Từ ngày 06 - 07/02/2020 (ngày 13 - 14 tháng Giêng âm lịch);

- Địa điểm: Đình làng Nộn Khê, xã Yên Từ, huyện Yên Mô, tỉnh Ninh Bình;

- Cơ quan chỉ đạo: UBND huyện Yên Mô;

- Cơ quan chủ trì thực hiện: UBND xã Yên Từ, huyện Yên Mô;

- Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa - Thông tin huyện Yên Mô, các đơn vị liên quan.

2.2. Lễ hội Đền Dâu

- Thời gian: Ngày 26/3/2020 (ngày 03/3 âm lịch);

- Địa điểm: Đền Dâu, phường Nam Sơn, thành phố Tam Điệp;

- Cơ quan chỉ đạo: UBND thành phố Tam Điệp;

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Ban Quản lý Đền Dâu;

- Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa - Thông tin thành phố Tam Điệp, các đơn vị liên quan.

2.3. Lễ hội Chùa Dầu

- Thời gian: Từ ngày 24 - 26/3/2020 (ngày 01 - 03/3 âm lịch);

- Địa điểm: Chùa Dầu xã Khánh Hòa, huyện Yên Khánh;

- Cơ quan chỉ đạo: UBND huyện Yên Khánh;

- Cơ quan chủ trì thực hiện: UBND xã Khánh Hòa, huyện Yên Khánh;

- Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa - Thông tin huyện Yên Khánh, các đơn vị có liên quan.

2.4. Lễ hội Đền Thánh Nguyễn

- Thời gian: Từ ngày 31/3 - 02/4/2020 (ngày 08 - 10/3 âm lịch);

- Địa điểm: Khu di tích lịch sử văn hóa đền Thánh Nguyễn, xã Gia Tiến và xã Gia Thắng, huyện Gia Viễn;

- Cơ quan chỉ đạo: UBND huyện Gia Viễn;

- Cơ quan chủ trì thực hiện: UBND xã Gia Tiến và UBND xã Gia Thắng, huyện Gia Viễn;

- Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa - Thông tin huyện Gia Viễn, các đơn vị có liên quan.

2.5. Lễ hội Đền Thái Vi

- Thời gian: Từ ngày 06 - 07/4/2020 (ngày 14 - 15/3 âm lịch);

- Địa điểm: Đền Thái Vi, xã Ninh Hải, huyện Hoa Lư;
- Cơ quan chỉ đạo: BTC địa phương;
- Cơ quan chủ trì thực hiện: UBND huyện Hoa Lư;
- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Du lịch và các đơn vị có liên quan.

2.6. Trưng bày cổ vật Ninh Bình

- Thời gian: Tháng 02/2020;
- Địa điểm: Thành phố Ninh Bình;
- Cơ quan chỉ đạo: BTC địa phương;
- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa và Thể thao;
- Cơ quan phối hợp: Hội cổ vật Tràng An tỉnh, Bảo tàng tỉnh, Hội Khoa học lịch sử tỉnh, Chi hội Di sản tỉnh.

2.7. Giải bóng chuyền cúp Hoa Lư 2020

- Thời gian: Quý I/2020;
- Địa điểm: Nhà thi đấu Thể dục Thể thao tỉnh;
- Cơ quan chỉ đạo: BTC địa phương;
- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa và Thể thao;
- Cơ quan phối hợp: Tổng cục Thể dục Thể thao, Liên đoàn bóng chuyền Việt Nam.

2.8. Festival sinh vật cảnh tỉnh Ninh Bình lần thứ IV

- Thời gian: Từ ngày 10 đến ngày 24/3/2020;
- Địa điểm: Nhà thi đấu Thể dục Thể thao tỉnh;
- Cơ quan chỉ đạo: BTC địa phương;
- Cơ quan chủ trì thực hiện: Hội Sinh vật cảnh tỉnh;
- Cơ quan phối hợp: UBND thành phố Ninh Bình.

2.9. Cuộc thi Hướng dẫn viên du lịch giỏi tỉnh Ninh Bình năm 2020

- Thời gian: Quý II/2020;
- Địa điểm: Thành phố Ninh Bình;
- Cơ quan chỉ đạo: BTC địa phương;
- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Du lịch;
- Cơ quan phối hợp: Hiệp hội Du lịch Ninh Bình; một số trường Đại học, Cao đẳng có chuyên ngành hướng dẫn du lịch; các đơn vị liên quan.

2.10. Cuộc thi Sáng tác ảnh nghệ thuật về “Đất và Người Ninh Bình”

- Thời gian: Tháng 6/2020;
- Địa điểm: Trên địa bàn tỉnh Ninh Bình;
- Cơ quan chỉ đạo: Ban Tổ chức địa phương Năm Du lịch Quốc gia 2020;
- Cơ quan chủ trì thực hiện: Hội Văn học nghệ thuật tỉnh;
- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao, Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam.

2.11. Hội thảo quốc tế về bảo tồn, khai thác các giá trị Di sản văn hóa và thiên nhiên thế giới gắn với phát triển du lịch bền vững

- Thời gian: Tháng 10/2020;
- Địa điểm: Khách sạn Bái Đính, xã Gia Sinh, huyện Gia Viễn;
- Cơ quan chỉ đạo: BTC quốc gia, BTC địa phương;
- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Du lịch;
- Cơ quan phối hợp: Hội đồng Di sản văn hóa quốc gia; Tổng cục Du lịch; Cục Di sản Văn hoá; Vụ Văn hóa đối ngoại và UNESCO, Bộ Ngoại giao và các đơn vị có liên quan khác.

2.12. Lễ hội Đền Nguyễn Công Trứ

- Thời gian: Từ ngày 26 - 28/12/2020 (ngày 13 - 15/11 âm lịch);
- Địa điểm: Đền thờ Nguyễn Công Trứ, xã Quang Thiện, huyện Kim Sơn;
- Cơ quan chỉ đạo: UBND huyện Kim Sơn;
- Cơ quan chủ trì thực hiện: UBND xã Quang Thiện, huyện Kim Sơn;
- Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa - Thông tin huyện Kim Sơn; các đơn vị liên quan.

2.13. Tổ chức Cuộc thi Nấu ăn giỏi tỉnh Ninh Bình năm 2020

- Thời gian: Quý IV/2020;
- Địa điểm: Thành phố Ninh Bình;
- Cơ quan chỉ đạo: BTC địa phương;
- Cơ quan chủ trì thực hiện: Hiệp hội Du lịch Ninh Bình;
- Cơ quan phối hợp: Trung tâm thông tin xúc tiến Du lịch; các trường Cao đẳng, Trung cấp có chuyên ngành nấu ăn.

B. Các hoạt động hưởng ứng Năm Du lịch Quốc gia:

Có 06 cơ quan trực thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham gia, với 11 hoạt động, sự kiện.

1. Tổng cục Du lịch

1.1. Tổ chức Liên hoan Âm thực toàn quốc năm 2020 (tháng 10/2020).

1.2. Tổ chức Chương trình khảo sát dành cho các doanh nghiệp du lịch/báo chí/blogger/người nổi tiếng... khảo sát các điểm du lịch tại tỉnh Ninh Bình và khu vực phụ cận (cả năm).

2. Tổng cục Thể thao: Tổ chức Giải đua xe ô tô địa hình Việt Nam năm 2020 (tháng 9/2020).

3. Cục Hợp tác quốc tế

3.1. Phối hợp tỉnh Ninh Bình triển khai các hình thức quảng bá giới thiệu du lịch Ninh Bình và Năm Du lịch quốc gia 2020 tại các sự kiện do Cục Hợp tác quốc tế chủ trì/phối hợp tổ chức ở trong và ngoài nước (Tuần Văn hóa/Lễ hội Du lịch -

Văn hóa, EXPO, Hội chợ Du lịch quốc tế Hà Nội, Hội chợ Du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh...)

3.2. Chủ trì mời, hướng dẫn các đoàn báo chí, truyền hình nước ngoài vào Việt Nam đưa tin, viết bài giới thiệu, quảng bá về Du lịch Ninh Bình và Năm Du lịch quốc gia 2020.

4. Cục Nghệ thuật biểu diễn

4.1. Phối hợp với Sở Du lịch; Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Ninh Bình tham gia xây dựng kịch bản và thẩm định kịch bản, chương trình biểu hiện nghệ thuật phục vụ Lễ Khai mạc và Lễ Bế mạc trong khuôn khổ Năm Du lịch quốc gia 2020 - Ninh Bình.

4.2. Tổ chức Cuộc thi Tài năng trẻ diễn viên Chèo toàn quốc tại Ninh Bình.

4.3. Tổ chức Cuộc thi độc tấu và hòa tấu nhạc cụ dân tộc toàn quốc tại Ninh Bình.

5. Cục Di sản văn hóa:

5.1 Tham mưu Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trình Thủ tướng Chính phủ quyết định xếp hạng Di tích quốc gia đặc biệt đối với danh lam thắng cảnh Núi Non Nước (Dục Thúy), phường Thanh Bình, thành phố Ninh Bình, tỉnh Ninh Bình.

5.2. Kiểm kê, tư liệu hóa để xây dựng hồ sơ và trình lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đưa vào Danh mục quốc gia các di sản văn hóa phi vật thể tiêu biểu của Ninh Bình: “Nghề làm đá Ninh Vân” và “Hát xẩm”.

6. Trung tâm Triển lãm Văn hóa Nghệ thuật Việt Nam: Tổ chức Triển lãm “Di sản văn hóa và danh thắng Việt Nam” (dự kiến tháng 02/2020 cùng với Lễ Khai mạc Năm Du lịch quốc gia 2020).

C. Các tỉnh, thành phố tham gia hưởng ứng Năm Du lịch Quốc gia (24 tỉnh thành):

Có 24 tỉnh, thành phố tham gia hưởng ứng (Hà Nội, Hải Phòng, Quảng Ninh, Hà Nam, Nam Định, Lào Cai, Thanh Hóa, Nghệ An, Quảng Bình, Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Thành phố Hồ Chí Minh, Lâm Đồng, Khánh Hòa, Bạc Liêu, Cà Mau, Cần Thơ, Lạng Sơn, Hòa Bình, Thái Bình, Hải Dương, Bắc Giang, Hưng Yên, Bắc Ninh) với **79** sự kiện.

1. Thành phố Hà Nội

- Lễ hội bơi chải thuyền rồng Hà Nội mở rộng 2020
- Giải đua xe ô tô Công thức 1 thế giới
- Lễ hội văn hóa dân gian đương đại tại khu vực không gian đi bộ Hồ Hoàn Kiếm tưởng nhớ ngày vua Lý Thái Tổ dời đô về Thăng Long - Hà Nội
- Lễ hội văn hóa ẩm thực Hà Nội và các tỉnh, thành phố đại diện 3 miền Bắc - Trung - Nam và quốc tế tháng 11/2020
- Liên hoan du lịch làng nghề - phố nghề Hà Nội 2020

2. Thành phố Hải Phòng

- Lễ hội kỷ niệm 61 năm ngày Bác Hồ về thăm làng cá Cát Bà, ngành truyền thống ngành Thủy sản Việt Nam và Khai mạc du lịch Cát Bà 2020

- Lễ hội Hoa Phượng Đỏ - Hải Phòng 2020

3. Tỉnh Quảng Ninh

- Lễ hội xuân Yên Tử

- Tuần Du lịch Hạ Long - Quảng Ninh 2020

- Lễ hội truyền thống Bạch Đằng năm 2020

- Tuần Lễ Văn hóa, Thể thao và Du lịch huyện Cô Tô lần thứ V, năm 2020

- Lễ hội Trà hoa vàng năm 2020

4. Tỉnh Hà Nam

- Lễ hội Tịch Điền

- Lễ phát lương Đền Trần Thương

- Lễ hội Chùa Tam Chúc

5. Tỉnh Nam Định

- Tổ chức Tuần Văn hóa Du lịch đầu xuân 2020 (gồm các sự kiện du lịch văn hóa: Trưng bày cổ vật tỉnh Nam Định và các tỉnh vùng Đồng bằng sông Hồng; Hội chợ Viêng xuân; Lễ khai ấn Đền Trần; Lễ hội làng hoa cây cảnh Vị Khê);

- Lễ hội Phủ Dầy

- Khai trương Mùa du lịch biển Nam Định 2020

- Lễ hội truyền thống Trần Hưng Đạo

6. Tỉnh Lào Cai

- Lễ hội truyền thống mùa Xuân (Hội Lồng Tồng, Hội Gầu Tào, Hội xuân Đền Thượng...);

- Festival Văn hóa Du lịch Bắc Hà

- Giải chạy vượt núi quốc tế Việt Nam

- Giải đua xe đạp quốc tế “Một đường đua hai quốc gia” Hồng Hà, Trung Quốc - Lào Cai, Việt Nam

7. Tỉnh Thanh Hóa

- Lễ hội Lê Hoàn

- Lễ hội Bà Triệu và kỷ niệm 05 năm đón bằng công nhận di tích cấp quốc gia đặc biệt di tích lịch sử và kiến trúc Khu di tích Bà Triệu

- Lễ hội du lịch biển Thanh Hóa năm 2020

- Lễ công bố tour du lịch Thanh Hóa - Ninh Bình

8. Tỉnh Nghệ An

- Lễ hội làng Sen toàn quốc - kỷ niệm 130 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh

- Lễ hội Du lịch Cửa Lò

9. Tỉnh Quảng Bình

- Lễ hội Biển Quảng Bình năm 2020

10. Tỉnh Thừa Thiên Huế

- Festival Huế 2020

11. Thành phố Đà Nẵng

- Cuộc thi IRONMAN 70.3 Việt Nam
- Lễ hội pháo hoa quốc tế (DIFF) 2020
- Chương trình Đà Nẵng - Điểm hẹn mùa hè
- Cuộc thi Marathon quốc tế Đà Nẵng năm 2020

12. Thành phố Hồ Chí Minh

- Lễ hội áo dài thành phố Hồ Chí Minh
- Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh
- Hội chợ Du lịch quốc tế thành phố Hồ Chí Minh
- Giải Marathon quốc tế thành phố Hồ Chí Minh

13. Tỉnh Lâm Đồng

- Siêu Marathon quốc tế năm 2020 và đua xe đạp địa hình toàn quốc mở rộng Dalat Victory Challenge năm 2020

14. Tỉnh Khánh Hòa

- Lễ hội Am Chúa
- Lễ hội Tháp bà Ponagar
- Lễ hội Yến sào Khánh Hòa

15. Tỉnh Bạc Liêu

- Lễ kỷ niệm 60 năm kết nghĩa Bạc Liêu - Ninh Bình và Tuần lễ Văn hóa - Du lịch Bạc Liêu - Ninh Bình

16. Tỉnh Cà Mau

- Tuần lễ Văn hóa Du lịch Đất Mũi
- Hội chợ Thương mại - Du lịch Cà Mau

17. Thành phố Cần Thơ

- Lễ hội Bánh dân gian Nam bộ lần thứ IX năm 2020 và Liên hoan Đờn ca tài tử lần thứ III - Cần Thơ năm 2020
- Giải bóng chuyền bãi biển nữ Châu Á năm 2020
- Giải vô địch các Câu lạc bộ Cầu mây toàn quốc năm 2020
- Ngày hội du lịch - Đêm hoa đăng Ninh Kiều, Cần Thơ 2020

18. Tỉnh Lạng Sơn

- Lễ hội hoa Đào Xứ Lạng lần thứ III
- Tuần Văn hóa, Thể thao và Du lịch lần thứ IV

19. Tỉnh Hòa Bình

- Liên hoan Làng Du lịch cộng đồng toàn quốc năm 2020

20. Tỉnh Thái Bình

- Lễ kỷ niệm 130 năm ngày thành lập tỉnh Thái Bình
- Ngày hội Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Thái Bình
- Lễ hội đền Trần
- Lễ hội chùa Keo
- Lễ hội đền Đồng Bằng
- Lễ phát động bảo vệ môi trường biển

21. Tỉnh Hải Dương

- Lễ hội mùa Xuân và mùa Thu Côn Sơn - Kiếp Bạc

22. Tỉnh Bắc Giang

- Lễ khai hội Xuân Tây Yên Tử
- Lễ hội chiến thắng Xương Giang
- Lễ hội Yên Thế

23. Tỉnh Hưng Yên

- Lễ hội văn hóa dân gian vùng Phố Hiến
- Lễ hội Nhãn lồng Hưng Yên

24. Tỉnh Bắc Ninh

- Tuần Văn hóa Du lịch Bắc Ninh “Về miền quan họ 2020”
- Lễ hội chùa Phật Tích
- Lễ hội Đền Đô
- Lễ hội chùa Bút Tháp.

V. Khẩu hiệu tuyên truyền về Năm Du lịch quốc gia

- 1. Chào mừng Năm Du lịch quốc gia 2020, Hoa Lư - Ninh Bình.**
 - 2. Ninh Bình quyết tâm phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.**
 - 3. Phát triển du lịch Ninh Bình bền vững gắn với bảo tồn, phát huy giá trị di sản thế giới.**
 - 4. Ninh Bình - Điểm đến du lịch hấp dẫn, an toàn, thân thiện.**
 - 5. Ninh Bình - Điểm đến Di sản văn hóa và thiên nhiên thế giới.**
-

