

**החברה לפיתוח תיאטרון, מוסיקה, אמנות ומחול  
– חולון בע"מ ח.פ. 0-228735-51**

## **מכרז פומבי מספר 8/2021**

**הזמנה להציע הצעות**

**למתן שירותי יחסי ציבור לחברה לפיתוח תיאטרון מוסיקה אמנות  
ומחול חולון בע"מ**

מאי 2021

תוכן עניינים – מסמכי המכרז

<u>עמוד בחוברת המכרז</u>	<u>נושא</u>
3	הזמנה להציע הצעות ותנאים כלליים
7	נספח א' – טופס הצעת מחיר והצהרת מציע
9	נספח ב' - נוסח חוזה ונספחים
15	נספח ג' – נוסח ערבות בנקאית
16	נספח ד' – מפרט עבודה

## מכרז פומבי 8/2021 הזמנה להציע הצעות ותנאים כללים למכרז

החברה לפיתוח תיאטרון, מוסיקה, אמנות ומחול – חולון בע"מ (להלן: "החברה") מזמינה בזה הצעות למתן שירותי יחסי ציבור עבור המדיטק ושלוחותיו, ו/או מוזיאון הילדים בחולון, והכל על פי התנאים המפורטים במסמכי המכרז.

### עיקרי הפעילות שעל המציע לספק במסגרת מכרז זה:

- א. ייעוץ תקשורתי אסטרטגי לדוברות ולהסברה של גופי החברה, וביניהם בין היתר: גיבוש האסטרטגיה התקשורתית, סיוע בעיצוב המותג, גיבוש פתרונות אסטרטגיים לבעיות תקשורת דחופות, נוכחות תקשורתית מיידית בכל מקום, פעילות בקרב מובילי דעת קהל. השירות כאמור יעשה כשהוא מתייחס גם לערוצי מדיה דיגיטלית דוגמת אתרי אינטרנט מובילים, רשתות חברתיות, פורומים אינטרנטיים, תקשורת מובייל ועוד.
- ב. מתן שירותי יח"צ: יצירת תכני יח"צ יצירתיים, שיתופי פעולה מקדמי יח"צ, שימוש במובילי דעה ומשפיענים מקדמי תקשורת, קריאטיב ופיתוח רעיונות ייחודיים, קידום אירועי יח"צ וטיפול אופטימלי בכל האירועים, כל זאת במטרה להשיג סיקור איכותי ומתמשך בכלי התקשורת המובילים ביותר.
- ג. טיפול תקשורתי שוטף בפעילות היומיומית לטובת פרסום בכל המדיות הרלוונטיות.

(להלן ביחד: "הפרויקט" או "העבודה").

תקופת ההתקשרות הינה ל – 36 חודשים מיום חתימת החוזה עם הזוכה/זוכים. לחברה שמורה הזכות להאריך את תקופת ההתקשרות לשתי תקופות נוספות בנות 12 חודשים כל תקופה, הכל בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי.

על המציע להציע הצעתו ולהשלים המחיר המוצע על ידו במסגרת טופס הצעת המחיר והצעת מציע שלהלן.

**רשאים להשתתף במכרז** יחיד תושב ישראל, או תאגיד הרשום בישראל העונים על כל תנאי הסף במועד הגשת ההצעות.

הזוכה במכרז (להלן גם: "הקבלן") יידרש לחתום על החוזה בנוסח המצורף למכרז זה, ולהותיר את הערבות הבנקאית.

החברה הינה בבעלות עיריית חולון (להלן: "העירייה").

### מסמכי המכרז

את מסמכי המכרז ניתן להוריד באתר האינטרנט של החברה בכתובת

<http://www.mediatheque.org.il>

**שאלות הבהרה בכתב** ניתן לשגר למייל [hillas@mhc.org.il](mailto:hillas@mhc.org.il) עד ולא יאוחר מיום 6/6/2021 בשעה 16:00. שאלות הבהרה שהתקבלו בכתב ייענו [שאלה שלא תיענה, או אי מענה בכלל ייחשבו כתשובה שלילית] עד ליום 8/6/2021 שעה 20:00.

שאלות הבהרה בכתב בלבד ייענו בכתב, והתשובות יהיו חלק בלתי נפרד מהמכרז, ויופצו לכל רוכשי המכרז, בתנאי שימסרו בעת רכישת מסמכי המכרז כרטיס ביקור ובו פרטי ההתקשרות עם נציג המציע (רוכש המכרז), או מסמך אחר בכתב בו יפורטו פרטי יצירת הקשר עם המציע לרבות: שם מלא של התאגיד המציע, מספר תאגיד ברשם החברות, כתובת, פקס, ומייל, שם איש קשר ומספר נייד של איש הקשר.

### שלבי המכרז – אמות המידה לבחירת הזוכה

הליכי מיון ההצעות, בדיקתן ובחירת המפעיל הזוכה יתבצעו בשני שלבים, כמפורט להלן:

1. **שלב א'** – עמידה בתנאי סף.
2. **שלב ב'** – בחינת ההצעות ובחירת ההצעה הזוכה, על פי הצעת המציע. **ההצעות ייבחנו על פי המחיר המוצע והתרשמות כללית, לפי שיקול דעת המזמין.**

החלטת החברה בדבר קביעת ההצעה הטובה ביותר תתקבל על בסיס הנתונים (של כל מציע) כאמור לעיל, ועל בסיס הצעת המחיר שנתן. אולם, מובהר במפורש, למען הסר ספק, כי הצעת המחיר אינה הפרמטר היחיד לבחינת ההצעות והחברה אינה מתחייבת לבחור בהצעת המחיר הנמוכה ביותר, והיא רשאית להכריז על הצעה שניה ושלישית, ו/או לפצל את העבודה בין מציעים שונים. בחרה החברה לפצל כאמור, ישתף הזוכה פעולה עם כל זוכה אחד שיזכה ביחד עימו. החברה שומרת לעצמה את הזכות לפנות למציעים, כולם או חלקם, לצורך קבלת הבהרות להצעתם, לרבות זימון בפני וועדת בחירה.

### **המציע אחראי לבדוק את כל דרישות המכרז.**

#### **תנאי כשירות מוקדמים – תנאי סף**

הזכות להשתתפות במכרז תהא למי שעומד בתנאי הסף המצטברים שלהלן ויובהר, כי הצעתו של מציע שלא יעמוד בתנאי הסף – תיפסל.

#### **3. ואלה תנאי הסף:**

הזמנה זו מיועדת למציעים העומדים במצטבר בדרישות הסף המפורטות להלן:

- 3.1 הגשת כל מסמכי המכרז כנדרש.
- 3.2 המציע הוא תאגיד רשום כדין או יחיד תושב ישראל אשר הינו עוסק מורשה.
- 3.3 המציע בעל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976.
- 3.4 למציע ניסיון של 8 (שמונה) שנים לפחות במתן שירותי ייעוץ בתחום יחסי ציבור וייעוץ אסטרטגי תקשורתי ב - 8 השנים שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז זה
- להוכחת עמידת המציע בתנאי סעיף 3.1 לעיל, על המציע להגיש כחלק מהצעתו מסמך ובו פירוט הניסיון הרלוונטי ורשימת ארגונים להם נתן שירותי יחסי ציבור.
- על המציע לפרט מהו משך השירות שניתן לכל גוף שכזה (ממתי עד מתי), וכן לצרף שלוש (3) המלצות רלוונטיות חתומות בכתב מלקוחות מזוהים ועם פרטי התקשורת אל הממליץ.
- 3.5 למציע ניסיון בניהול פעילות יח"צ של לקוחות/ קמפיינים/ פרויקטים של הסברה ויחסי ציבור בתחום התרבות.
- להוכחת עמידתו בתנאי זה, על המציע להציג כחלק מההצעה דוגמאות קונקרטיות.
- 3.6 המציע מעסיק לכל הפחות 10 (עשרה) עובדים קבועים בעלי וותק של שלוש שנים לכל הפחות בנושאי דוברות או יח"צ, כאשר העומד בראש הצוות יקרא להלן במכרז זה "היחצ"ן", ולפחות אחד מהם הינו שותף במציע, אם המציע הוא שותפות/או מנהל כללי במציע.
- להוכחת עמידתו בתנאי זה, על המציע להגיש רשימה שמית של עובדים המפרטת הותק של כל עובד ותפקידו במשרד בארגון, וכן מי מהם הוא שיוגדר יחצ"ן לצורך מתן השירות נשוא מכרז זה ומי הינו שותף במציע
- 3.7 המציע, השותפים במציע, מנכ"ל המציע, היחצ"ן ועובדיו חייבים להיות ללא רישום פלילי מחמת הרשעה.

- 3.6 למציע היה מחזור כספי שנתי בהיקף של לפחות 1 מיליון ש"ח (לא כולל מע"מ) בכל אחת מן השנים 2018 ו-2019.
- 3.7 במהלך 3 (שלוש) השנים האחרונות שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז סיפק המציע שירותי ייעוץ בתחום יחסי הציבור ל-3 (שלושה) גופים לפחות בהיקף שנתי של 200,000 (מאתים אלף) ₪ לפחות לא כולל מע"מ, לכל אחד מן הגופים.
4. מובהר בזאת כי ההצעה תוגש בידי מציע אחד. לא תתקבל הצעה משותפת המוגשת בידי מספר מציעים במשותף.
5. **ההצעות** - הצעת המציע תוגש על ידי אישיות משפטית אחת בלבד באמצעות הנוסח שלהלן של הצעת מציע (נספח א'). כל המסמכים הנדרשים בתנאים כלליים אלה, לרבות הערבות הבנקאית, יהיו על שם המשתתף בהזמנה, ויחולו גם ההוראות שלהלן:
- 5.1 יש לחתום על ההצעה, וכן על כל מסמכי המכרז בשולי כל דף ובמקומות המיועדים לכך.
- 5.2 ההצעה תהא בתוקף לתקופה של 180 ימי עסקים מהמועד האחרון שנקבע להגשת ההצעות במכרז. **החברה רשאית לקבוע זוכה שני ושלישי, ולקבל את הצעתם עד 6 חודשים לאחר קביעת הזוכה הראשון.**
- 5.3 **במקרה של מציע שהינו תאגיד** - יש לצרף אישור זכויות חתימה [של עו"ד או רו"ח]; תעודת האגד של המציע.
- 5.4 יש לצרף אישור על פטור / שיעור מניכוי במקור; אישור ניהול פנקסים.
6. **ערבות בנקאית**
- הזוכה במכרז יידרש להפקיד בתוך 5 ימי עסקים ממועד קבלת ההודעה על זכייתו במכרז, ערבות בנקאית, אוטונומית, צמודה למדד המחירים לצרכן, ברת פרעון עם דרישה ראשונה על סך של 10,000 ש"ח (עשרת אלפים שקלים חדשים) בנוסח המצ"ב **כנספח ג'**.  
אי המצאת הערבות, כאמור, תקנה למזמין את הזכות לבטל את הזכייה ולהכריז על מציע אחר כזוכה.
7. **הוצאות המכרז**
- כל ההוצאות, מכל מין וסוג שהוא, הכרוכות בהכנת ההצעה למכרז ובהשתתפות במכרז תחולנה על המציע, והוא לא יהא זכאי לכל החזר בגינן, בכל מקרה.
8. **שמירת זכויות בקשר למסמכי המכרז**
- כל הזכויות במסמכי המכרז שמורות לחברה, והמשתתפים במכרז לא יהיו רשאים לעשות כל שימוש במסמכי המכרז אלא לצורך הכנת והגשת הצעה במכרז זה.
- הגשת ההצעות**
9. המציע יגיש את ההצעה בצירוף כל המסמכים והאישורים **בשתי חוברות תומות כדן** – **אשר יוכנסו למעטפה אחת**. ההצעה תוגש ידנית [לא בדואר] במעטפה סגורה אחת לתיבת המכרזים שתוצב במזכירות המדיטק, גולדה מאיר 6 חולון, **החל מיום 9/6/2021 משעה 09:00 ועד ליום 17/06/2021 עד השעה 15:00**. ההצעה תוגש במעטפה סגורה ועליה יסומן - מספר פומבי 8-2021 **ללא סימני זיהוי של המציע**.
- הצעה שתוגש באיחור כלשהו מסיבה כלשהי, לא תיפתח ולא תובא לדיון.**

10. החברה שומרת לעצמה את הזכות לנהל מו"מ ו/או התחרות עם המציעים ו/או עם מי מהם ו/או לפרסם הזמנה להצעות נוספות ו/או לנקוט בכל דרך שתראה לה – לפי שיקול דעתה הבלעדי, בכפוף לכל דין, לרבות פנייה לקבלת הבהרות.
11. הגשת הצעתו של המציע והשתתפותו במכרז כמוה כאישור וכהצהרה שכל פרטי המכרז ומסמכי המכרז/החוזה ידועים ונהירים לו, כי יש לו את כל הידע, היכולת והניסיון המקצועי לבצע את הנדרש על פי המכרז - הכל כמפורט במסמכי המכרז.
12. כל טענה בדבר טעות או אי הבנה בקשר לפרט כלשהו או לפרטים כלשהם מפרטי המכרז - לא תישמע לאחר הגשת הצעת המציע.
13. כל הזכויות במסמכי המכרז שמורות לחברה. המציע אינו רשאי להעתיק מסמכים אלה או להשתמש בהם לכל מטרה אחרת.
14. החברה תודיע לזוכה על הזכייה במכרז.
15. החברה תיתן הודעה, במייל, ליתר המשתתפים במכרז שלא יזכו, והם יהיו רשאים לקבל חזרה את הערבות הבנקאית שהומצאה על ידם בקשר עם השתתפותם במכרז זה, לאחר שייחתם חוזה עם המציע הזוכה.
16. **תוך 5 ימי עסקים ממועד ההודעה, כאמור, יחתום הזוכה על החוזה ועל נספחיו ויספק עד לאותו מועד את כל המסמכים הנחוצים לכך.**
17. חולטה ערבות בנקאית, ישמש סכומו כפיצוי קבוע ומוסכם מראש בגין אי עמידה בתנאי המכרז ו/או ההצעה.

**החברה לפיתוח תיאטרון, מוסיקה, אמנות ומחול – חולון בע"מ**

## נספח א' - טופס הצעת המחיר והצהרת המציע מכרז 8/2021

לכבוד

החברה לפיתוח תיאטרון, מוסיקה, אמנות ומחול – חולון בע"מ

אנו הח"מ (להלן: "המציע") לאחר שקראנו בעיון ובחנו בחינה זהירה והבנו את כל מסמכי המכרז בין המצורפים, ובין שאינם מצורפים אך מהווים חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז, מסכימים בזה לכל האמור במסמכי המכרז ומתחייבים כי לא נציג כל תביעות או דרישות המבוססות על אי ידיעה ו/או אי הבנה, ואנו מוותרים בזאת מראש על טענות כאמור, מתכבדים בזאת להציע הצעתנו למכרז בהתאם להוראות תנאי מכרז זה על נספחיו לרבות החוזה המצורף לו, מצהירים ומתחייבים בזה כדלקמן:

אנו מצהירים כי אנו עומדים בכל התנאים הנדרשים מהמשתתפים במכרז, כי הצעתנו עונה על כל הדרישות שבמסמכי המכרז וכי אנו מקבלים על עצמנו לבצע את ההתחייבויות בהתאם לתנאים שבמסמכי המכרז.

הצעתנו זו היא בלתי חוזרת ואינה ניתנת לביטול או שינוי, ותהא תקפה במשך 180 ימי עסקים מיום הגשתה, או מיום פתיחת תיבת המכרזים - לפי המאוחר. אנו מסכימים כי תהיו זכאים, אך לא חייבים, לראות בהצעתנו זו ובקבלתה על ידכם חוזה מחייב בינינו לביניכם.

אנו מסכימים ומבקשים להיכנס לרשימת ספקי מכרז זוטא של החברה.

### הצעת מחיר

אנו מתחייבים בזה לבצע את העבודה של מתן שירותי יחסי ציבור כהגדרתה במכרז ובחוזה שהינו חלק מהמכרז תמורת סך של \_\_\_\_\_ ש"ח (שקלים חדשים), בצירוף מע"מ לחודש, על פי תנאי ודרישות המכרז.

אנו מצהירים בזה כי הצעה זו מוגשת ללא קשר או תאום עם מציעים אחרים.

### כן אנו מצרפים להצעתנו את המסמכים הבאים:

1. חוברת המכרז (חתומה בשולי כל דף).

2. ערבות בנקאית.

#### תנאי סף

3. פורטפוליו אודות ניסיון 8 שנים לפחות, במתן שירותי ייעוץ בתחום יחסי ציבור

וייעוץ אסטרטגי תקשורת ב - 8 השנים שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות.

4. שלוש המלצות חתומות על ידי ממליצים המזוהים.

5. רשימת ארגונים להם ניתנו על ידינו שירותי יחסי ציבור.

6. רשימה שמית ופירוט וותק ותפקיד של לפחות 10 (עשרה) עובדים. אחד מהם יחצ"ן.

#### תנאי סף פרטניים

7. מסמכי דוגמאות קונקרטיות המעידות על עמידה בתנאי הסף במכרז.

8. הצהרת המציע בכתב אודות העסקת לכל הפחות 10 (עשרה) עובדים קבועים בעלי

וותק של שלוש שנים לכל הפחות בנושאי דוברות או יח"צ. מתן שירותים בהיקף

המינימלי הנדרש, והעדר רישום פלילי.

#### מסמכים נוספים שאינם לתנאי סף

9. רשימת ארגונים להם מעניק המציע שירותי יח"צ.

כל הזכויות שמורות ©

מסמך זה הופק במשרד אביתר רגר

טל' 03-6095350 פקס 03-6095351

חתימת המציע: \_\_\_\_\_

10. אישור רואה חשבון אודות מחזור כספי נדרש.
11. כל מסמך/חומר שיש לעניות דעתו של המציע כדי לעזור לחברי צוות הבדיקה לבחון את טיב הצעתו ואת עמידתו בתנאי הסף, לרבות כל מסמך היכול להשפיע על ניקוד הצעתו.
12. אישור תקף על ניהול פנקסי חשבונות ורשומות
13. אישור תקף על ניכוי מס הכנסה במקור
14. תעודת עוסק מורשה
15. ליחיד – צילום תעודת זהות
16. לתאגיד בלבד - אישור זכויות חתימה
17. לתאגיד בלבד - תעודת האגד
18. אישור בנק ישראלי על ניהול חשבון עם כל פרטי החשבון

**לחתימת תאגיד** - אנו מצהירים שאנו רשאים לחתום בשם התאגיד על הצעה זו (במקרה של תאגיד), ואין כל מניעה עפ"י כל דין או חוזה לחתימתנו על הצעה זו.

שם המציע	ח.פ.	שם החותם/ים
<hr/>		
<b>חתימות מורשי החתימה וחתימת</b>		
<hr/>		
כתובת:	טלפון:	פקס:

### אישור

אני הח"מ \_\_\_\_\_ עו"ד/רו"ח של \_\_\_\_\_ מאשר בזה כי חתימות ה"ה \_\_\_\_\_ וכן ה"ה \_\_\_\_\_ אשר חתמו על חוזה זה בפני ביום \_\_\_\_\_ מחייבות את המפעיל בהתקשרות עמכם לכל דבר ועניין.

תאריך: \_\_\_\_\_  
**חתימת עו"ד / רואה חשבון**

### לחתימת יחיד

שם המציע	תעודת זהות
<hr/>	
<b>חתימת המציע</b>	
<hr/>	

אני הח"מ \_\_\_\_\_ עו"ד/רו"ח \_\_\_\_\_ מאשר בזה כי ה"ה \_\_\_\_\_ וכן ה"ה \_\_\_\_\_ חתמו/חתם לעיל בפני ביום \_\_\_\_\_.

תאריך: \_\_\_\_\_  
**חתימת עו"ד / רואה חשבון**

\_\_\_\_\_ **חתימת המציע:**



# חוזה

נספח ב'

שנערך ונחתם בחולון ביום \_\_\_\_\_ לחודש \_\_\_\_\_ שנת 2021

**בין:** החברה לפיתוח תיאטרון, מוסיקה, אמנות ומחול - חולון בע"מ  
ח.פ. 51-228735-0  
(להלן: "החברה" או "המזמין")

**לבין:** מר/גב' \_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_  
בע"מ, ח.פ. \_\_\_\_\_  
באמצעות ובערבותו האישית של מר \_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_  
המוסמך לחתום בשמה ולחייבה  
טל' \_\_\_\_\_ נייד \_\_\_\_\_  
פקס \_\_\_\_\_ מייל \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_  
שכתובתם: \_\_\_\_\_  
(להלן: "הקבלן" או "היועץ")

**הואיל:** והחברה הינה תאגיד עירוני, אשר נרשם כדין על ידי עיריית חולון (להלן: "החברה" ו"העירייה") למטרת ניהול ואחזקת נכסיה של העירייה;

**הואיל:** והחברה, במסגרת מכרז 8/2021, הזמינה הצעות מחיר לאספקת שירותי יחסי ציבור לכל גופי החברה (להלן: "השירותים");

**הואיל:** והקבלן הגיש לחברה ביום \_\_\_\_\_ הצעה סופית לביצוע העבודות בסכום חודשי של \_\_\_\_\_ ₪ בצירוף מע"מ;

**הואיל:** וועדת המכרזים/מסירת עבודות של החברה קיבלה את הצעת הקבלן לעיל, והחליטה להתקשר עימו על בסיס הצעתו מיום \_\_\_\_\_ כאשר מצגי הקבלן בהצעה מהווים חלק בלתי נפרד מהתחייבויותיו בהסכם זה;

**הואיל:** והחברה מעוניינת לנקוט בכל האמצעים לשיפור תדמיתה, הגברת המודעות לפעילותה, והגדלת נפח פעילותה והכנסותיה הכספיות, והגדלת מספר צרכני השירותים שלה, בעיקר בתחום פעילות הפנאי והתרבות;

**הואיל:** והיועץ הוא מומחה בתחום יחסי הציבור והצהיר בפני החברה כי הוא מעוניין, מוכן ומסוגל להעניק לחברה את כל שירותי הייעוץ ויחסי הציבור הדרושים שהתבקשו;

## לפיכך הוצהר, הותנה והוסכם בין הצדדים כדלקמן:

1. המבוא דלעיל מהווה חלק בלתי נפרד מהסכם זה ויש לקראו ביחד עם הוראות ההסכם עצמו.
2. נציגה המוסמך של החברה לעניין הסכם זה הוא \_\_\_\_\_ . כל פניה של היועץ לאדם אחר בחברה וקבלת אישורו או הסכמתו או דרישתו בכל הקשור להסכם זה לא יחייבו את החברה, אלא אם הייתה לכך הסכמה מפורשת מראש ובכתב מטעם מנהל הגוף הרלוונטי (מדיטק ו/או מוזיאון הילדים) (להלן גם: "המנכ"ל"), והיועץ עושה זאת על אחריותו הבלעדית.
3. החברה מוסרת בזה ליועץ, והיועץ מקבל בזה על עצמו לשמש כיועץ לחברה בכל הנוגע לשירותים, וכמפורט **בנספח ד'** להסכם זה, המהווה חלק בלתי נפרד מההסכם.

כל הזכויות שמורות ©  
מסמך זה הופק במשרד אביתר רגר  
טל' 03-6095350 פקס 03-6095351

חתימת המציע: \_\_\_\_\_

4. היועץ מצהיר כי הוא עוסק עצמאי המנהל ספרים ופנקסי חשבונות וכי בידו תעודת עוסק מורשה ואישורי מס הכנסה המאשרים זאת והוא מתחייב להציגם בפני החברה, לפי דרישה. כמו כן היועץ מנהל תיק עצמאי במס הכנסה וביטוח לאומי והוא אחראי לתשלומים המגיעים ממנו למוסדות אלו. למרות האמור בסעיף זה החברה תהא רשאית לנכות מן התמורה שבסעיף 12 להלן את הסכומים שחובת ניכויים ותשלומם חלה על החברה.

5. במסגרת הסכם זה על היועץ לבצע בין היתר את המשימות המפורטות להלן :

- א. יעוץ וסיוע ביצירת קשרים עם כלי התקשורת הארציים ונציגיהם, במטרה ליצור באמצעותם תדמית חיובית לחברה ולהגביר ככל שניתן את הכנסות התיאטרון ממכירת כרטיסים ומינויים לאירועים הנערכים בו.
- ב. טיפוח הקשרים הקיימים והקשרים שייווצרו במהלך תקופת הסכם זה עם כלי התקשורת הארציים ונציגיהם.
- ג. ייזום רעיונות ליצירת דעת קהל אוהדת לפעילויות תרבות הנערכות בחברה.
- ד. קביעת אסטרטגיה ויישומה בנושאי תדמית לאחר אישורה על ידי המנכ"ל.
- ה. ייזום פרויקטים תקשורתיים, באמצעותם ניתן יהא לשפר את תדמית החברה ולהעצים את הכנסותיו ממכירת כרטיסים לאירועים המתקיימים בו.
- ו. יעוץ בהפקת חומר פרסומי על החברה ואירועי התרבות המתקיימים בה.
- ז. קיום פגישות שוטפות עם נציגי החברה בכל הנוגע לפעולות הקשורות בהסכם זה, וכן השתתפות בישיבות הנוגעות בנושאי תדמית ויחסי ציבור, שיוגדרו ע"י המנכ"ל.

6. מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, מצהיר היועץ כי ידוע לו שפעילות החברה ופעילות היח"צ הנדרשת הינן כמתואר בנספח ד' ובאופן כללי להלן (בכל מקרה של ספק, יגבר ויחייב האמור בנספח ד'), והוא קיבל מידע מלא בנוגע לטיב הפעילות בטרם חתימת חוזה זה :

#### **6.1 תיאור כללי של תחומי פעילות מוזיאון הילדים :**

1. פעילות שוטפת לאורך השנה : תערוכות ומסלולי המוזיאון, וביניהם :

2. מסלולי הילדים

מסלולי המבוגרים אירועים מיוחדים לאורך השנה

#### **6.2 תיאור כללי של תחומי פעילות מדיטק חולון :**

- 6.2.1 מדיטק – כללי : פעילות שוטפת, תערוכות, אירועים ופסטיבלים של גופי המדיטק לאורך השנה.
- 6.2.2 תיאטרון המדיטק- הפקות חדשות ופעילות שוטפת לאורך השנה (שבתות/ חגים)/ פסטיבלים וכדומה).
- 6.2.3 מוזיאון העיצוב- מספר פתיחות תערוכות בשנה, כנסים ואירועים מיוחדים, פעילויות חינוך וילדים, כולל פעילויות ספריית החומרים
- 6.2.4 סינמטק חולון – פעילות שוטפת, פסטיבלים ואירועים מיוחדים, חוגי ילדים וקייטנות הקיץ, כולל פעילות סינמטק הילדים, אשר טרם הושק והשקתו מיועדת לשנה הקרובה
- 6.2.5 מוזיאון הקריקטורה והקומיקס- תערוכות מתחלפות, פעילות שוטפת, סדנאות, קייטנות וכי'
- 6.2.6 ספריית המדיטק- פעילות שוטפת של רשת הספריות, כולל כל האירועים/ קורסים ופעילויות התרבות של מחלקת "תרבות ודעת".
- 6.2.7 המרכז לאמנות דיגיטלית – מספר פתיחת תערוכות בשנה, מיזמים ייחודים ושיתופי פעולה בינלאומיים.

7. החברה מתחייבת להעביר ליועץ חומר שוטף בנושאים רלוונטיים וכל חומר אחר שיידרש ליועץ לצורך ביצוע תפקידו על-פי הסכם זה.

8. היועץ מתחייב בזאת כדלקמן :

- א. למלא את התפקיד, במשך כל תקופת ההסכם, לפי מיטב ידיעתו ויכולתו המקצועית, ביעילות, חריצות, מסירות, נאמנות, לשביעות רצונה המלא של החברה, תוך כדי עמידה בל"ז.
- ב. למסור דיווחים על עבודתו ומילוי תפקידו, ועל כל דבר ועניין הנובע ו/או הקשור בהסכם זה וכן בהתאם לדרישות החברה, לפי שיקול דעתה הבלעדי של החברה.
- ג. לא להתחייב, באופן ובצורה כל שהם בדיבור, בכתב, במעשה, במחדל – בשם החברה ו/או עבורה וכן לא להודות כלפי צד שלישי כל שהוא, בחבות כלשהיא של החברה, אלא אם ולאחר שהיועץ קיבלה מהחברה את הסכמתה בכתב ובהתאם לתנאים שהסכימה.
- ד. להימנע מעשיית מעשה ו/או מחדל, שיש בו או עלול להיות בו ניגוד בין טובתו האישית של היועץ לבין הסכם זה ו/או לבין התפקיד ו/או לבין אינטרס כל שהוא של החברה או של אדם אחר שלתועלתו מתבצע התפקיד על ידי היועץ.
- ה. לא לקבל לעצמו ו/או למי מטעמו, מאת אדם ו/או גוף כלשהוא במישרין ו/או בעקיפין תשלום ו/או טובות הנאה, בכסף או בשווה כסף, בגין ביצוע השירותים ומילוי התפקיד בהתאם להסכם זה, נוסף על התמורה אשר בהתאם לסעיף 12 של הסכם זה.
- ו. היועץ לא יחשוף לצד שלישי כלשהו כל מידע מסחרי ו/או אחר שאינם נחלת הכלל שיגיע לידיעתו במהלך ביצוע השירותים עבור החברה.

.9

- א. היועץ ימסור לנציג החברה על-פי דרישתה הסברים והבהרות בכל הנוגע לפעולותיו ולמעשיו בקשר לביצוע השירותים.
- ב. היועץ יידע את נציג החברה על כל אירוע חריג שבמהלך מתן השירותים, מיד בסמוך להתרחשותו.

.10

- א. החברה תהא רשאית לבדוק את ביצוע השירותים ולהשגיח על אופן ביצועם, כמו כן יהיה המנכ"ל רשאי לבדוק אם היועץ מבצע כהלכה את ההסכם ו/או הוראותיו.
- ב. יש לראות בזכות הפקוח של החברה על פעילות היועץ רק אמצעי להבטחת קיום התחייבויותיו ולא לצורך יחסי עובד ומעביד.

.11. תקופת ההסכם :

- א. **תוקף ההסכם זה הינו 36 חודשים מיום \_\_\_\_\_ ועד ליום \_\_\_\_\_ (להלן : "תקופת ההסכם").**
- ב. בתום תקופת ההסכם יתבטל תוקפו מאליו ללא כל צורך בהודעה מוקדמת מראש והיועץ יפסיק את עבודתה בשירות החברה.
- ג. על אף האמור בס"ק (ב) לעיל תהא לחברה בלבד הרשות להאריך תוקפו של ההסכם זה, ע"י מתן הודעה על כך בכתב ליועץ לתקופה נוספת בת 12 חודשים (להלן "התקופה הנוספת"), ולחזור ולעשות כן פעם נוספת, ובסך הכל 2 הארכות.
- ד. מוסכם על הצדדים כי המשכת השירות בהסכמת החברה לאחר תום תוקף ההסכם תשמש הודעה כאמור בס"ק (ג) לעיל על הארכת תוקף ההסכם זה עד לתום התקופה הנוספת ו/או עד ליום סיום מתן השירות שעליו הסכימה החברה.
- ה. מוסכם בזאת כי עם תום תקופת ההסכם לא תהיינה ליועץ דרישות ו/או תביעות מאיזה סוג שהוא נגד החברה.
- ו. **חרף האמור לעיל, מוסכם כי לכל צד שמורה הזכות להפסיק את ההסכם בהודעה מוקדמת בכתב בת 30 יום לפחות .**

.12. **התמורה והתשלום :**

- א. תמורת כל התחייבויותיו של היועץ עפ"י הוראת ההסכם זה תשלם החברה ליועץ כל חודש סך של \_\_\_\_\_ ₪. (להלן : "התמורה") לתמורה יתווסף מע"מ כחוק, כנגד חשבונית מס כדין שימציא היועץ לחברה.
- ב. בכל 1 לחודש יגיש היועץ לחברה חשבונית מס בגין החודש החולף. החברה תבדוק את החשבון ולאחר אישורו יבוצע התשלום תוך 50 ימים מיום הגשת חשבונית המס.

- ג. חשבון שלא יאושר כאמור, יערך בירור לגביו בין נציג החברה לבין היועץ תוך 10 ימים מיום הגשתו. חשבון כזה יועבר לתשלום והחברה תפרע אותו תוך 40 יום מתאריך סיכום הדברים וכפי שיסוכם.
- ד. נציג החברה יהא רשאי לדרוש מהיועץ פרטים ו/או מסמכים לעניין החשבון, וליועץ לא תהיינה כל דרישות או טענות או תביעות כלפי החברה בגלל עיכובים בתשלום מסיבות של חוסר פרטים, או פרטים לא נכונים או אי המצאת המסמכים או עריכת הברור.
- ה. האמור לעיל יחול גם באופן נפרד לגבי המדיטק והמוזיאון, באופן שהחברה רשאית לפצל את התמורה לשני חלקים והיועץ יגיש 2 חשבונות.
- ו. להבטחת מתן השירותים תשמש הערבות הבנקאית **נספח ג'** לחוזה בנוסח הנדרש במכרז.

13. מוסכם ומוצהר בזאת במפורש, כי התמורה הנזכרת בסעיף 12 דלעיל, הינה התמורה היחידה והבלעדית לה זכאי היועץ מאת החברה בגין השירותים שהוא נותן לחברה על פי הוראות חוזה זה, וכי תמורה זו כוללת כבר את כל ההוצאות הכרוכות בביצוע העבודות והשירותים נשוא הסכם זה, למעט ההוצאות המפורטות בסעיף 14 להלן, והיועץ מוותר מראש על כל טענה ו/או דרישה בין בזמן מתן השירותים אצל החברה ובין לאחר מכן שאין מקורה מפורש בהסכם זה.

14. מוסכם בין הצדדים כי חרף האמור לעיל, התמורה הנזכרת בסעיף 12 דלעיל אינה כוללת הוצאות כמפורט להלן **[אם וככל שיהיו]**, ובכפוף להצגת חשבוניות אם מדובר בהחזר הוצאות]:  
שליחויות, מוניות עיתונאים, שכירת צלמים, צילומים, שכפולי dvd ודיסקים עבור עיתונאים והסעות אמנים לצורך יחסי ציבור. הוצאות אלה ישולמו על ידי החברה ישירות לספקים, או יוחזרו ליועץ במידה ושילם אותם בעצמו מסיבה כלשהי ברשות מראש של החברה.

15.

- א. נקבע בזאת ומוצהר במפורש כי לצורך ביצוע האמור לפי הוראות הסכם זה לא ייחשב היועץ בשום נסיבות שהן כעובד החברה אלא כקבלן עצמאי.
- ב. כמו כן נקבע בזה במפורש כי בשום נסיבות שהן לא ייווצרו יחסים של עובד ומעביד בין החברה לבין היועץ ו/או עובדיו ולכן, לא יהיה זכאי לכל תשלום ו/או זכויות כלשהן ו/או תמורה (פרט לתמורה הנזכרת בסעיף 12 דלעיל) המגיעות לעובד ממעבידו עפ"י כל דין או נוהג.
16. החברה לא תהא אחראית לכל נזק או פגיעה או תאונה העלולה להיגרם ליועץ ו/או לעובדיו או לרכושו לרבות במהלך מתן השירותים.

17. היועץ ידאג לבטח עצמו בפני כל תאונה אפשרית העלולה להיגרם לו ו/או למועסקים על ידו ו/או לרכושו וכן ביטוח צד ג' בפני כל נזק ו/או פגיעה לרכוש ו/או אדם כלשהו העלול להיגרם במהלך מתן השירותים בחברה (כולל עובדי החברה ורכוש החברה) כתוצאה ממעשה ו/או מחדל ו/או רשלנות מצדו. היועץ מתחייב להמציא לחברה העתקי פוליסות הביטוח לפי דרישה.

18. הפסקת הסכם :

- א. נקבע בזאת במפורש כי החברה תהא רשאית להביא הסכם זה לקיצו ולהפסיק את שרותיו של היועץ **בכל עת**, אף בתוך תקופת תקפו של הסכם זה או בתקופת הארכתו, על ידי מתן הודעת סיום השרות בכתב (להלן: "**הודעה על סיום השרות**") מכל סיבה שהיא, לרבות במקרה שלדעת החברה היועץ הפר ו/או לא מילא התחייבות כל שהיא בהתאם להסכם זה ו/או הזניח את מילוי תפקידו ו/או התנהג בצורה בלתי הולמת ו/או במקרה שהוחשד או הורשע במעשה פלילי.
- ב. בהודעה כנ"ל יצוין המועד בו יבוא הסכם זה לידי סיום.
- ג. כל הודעה על הפסקת עבודה תינתן לפחות 30 יום מראש בכתב.
- ד. מסרה החברה ליועץ הודעה על סיום השרות יהיה היועץ רשאי לדרוש ו/או לקבל מהחברה את התמורה בגין השירותים שבוצעו על ידו עד למועד סיום השרות כמפורט בהודעה בלבד.
- ה. הפסקת ההתקשרות כאמור בסעיף זה לא תחשב להפרת ההסכם מצד החברה.

19. העסקת היועץ ותנאי העסקתו, זכויותיה וחובותיה תהיינה אך ורק בהתאם להסכם זה ולא יהא כל תוקף לכל הסדר ו/או הסכם שבעל פה ביחס או בקשר לאמור בהסכם זה, וכל תיקון,

שינוי או תוספת כלשהם לאמור בהסכם זה לא יהא להם תוקף ולא יחייבו את החברה אלא אם נעשו בכתב.

20. היועץ כקבלן עצמאי יהיה רשאי להגיש את שרותיו לאחרים בתקופת הסכם זה ובלבד שלא יהיה בכך כדי לפגוע בבצוע התחייבויותיה עפ"י הסכם זה.

21. מבלי לפגוע באמור לעיל, צד אשר הפר תנאי הסכם זה, יהא חייב לפצות את משנהו על כל ההפסדים שנגרמו לו כתוצאה מההפרה.

22. כל ויתור, הנחה, ארכה, הימנעות מפעולה או מחדל מנקיטת אמצעים מצד החברה בכל הנוגע לזכויותיה לא יחשבו כוויתור על זכויות החברה אלא אם כן ויתרה החברה על זכויותיה במפורש ובכתב.

23. היועץ מצהיר כי הבין תוכן התחייבויותיו על פי הסכם זה ותוצאותיהם לעניין זכויותיו וחובותיו כלפי החברה.

24. היועץ לא יהא רשאי להסב התחייבויותיו לפי חוזה זה כולן או מקצתן ללא הסכמתה המפורשת ובכתב של החברה וידוע ליועץ כי החברה מתקשרת בחוזה זה אך ורק לאור התחייבותו זו של היועץ לבצע את העבודה בעצמו, נוכח מומחיותו האישית לביצוע העבודה. היועץ לא יהא זכאי להמחות את זכותו לקבלת סכום כלשהו מהחברה לפי חוזה זה לאחר, אלא אם קיבל הסכמה לכך בכתב ומראש. החברה תהיה רשאית להסב התחייבותה לפי חוזה זה ובלבד שתודיע על כך בכתב ליועץ תוך 10 ימים מעת ההסבה.

#### זכויות יוצרים

25. מובהר בזאת כי כל הזכויות בארץ ומחוצה לה (זכויות יוצרים וקניין רוחני לסוגיו) בקשר למתן השירותים, ולכל מסמך או יצירה [תמונה/סרט/צילום ו/או כל יצירה אחרת] שיתהוו במהלך מתן השירותים וכל הקשור בהם שייכות ויהיו שייכות באופן בלעדי לחברה. כל הנ"ל יחול, גם אם הנ"ל ו/או כל נשוא של זכויות יוצרים הינו פרי יצירה מקורי של היועץ ו/או מי מהמומחים שהועסקו / הוזמנו על ידי היועץ, והיועץ אחראי להחתיים כל מומחה / יוצר על התחייבות תקפה לעניין זה לטובת החברה.

היועץ יפצה וישפה את החברה בגין כל טענה ו/או תביעה מצד בעלי זכויות ו/או יוצרים ו/או גוף אחר אודות הפרות זכות יוצרים ו/או קניין רוחני אחר מכל מין וסוג שהוא.

זכויות החברה כוללות כל מדיה ויחולו בכל טריטוריה לרבות מחוץ לישראל באופן שליועץ לא תהיה זכות כלשהי וככל שיש לו ו/או ירכוש היועץ זכות כלשהי במהלך ביצוע השירותים, יראו כל זכות כאמור כנמכרת לחברה בתשלום התמורה.

26.

א. על הסכם זה יחולו הוראות חוק החוזים (תרופות בשל הפרת חוזה) תשל"א-1970.

ב. הסכם זה יהווה חוזה קבלנות כמשמעותו בחוק חוזה קבלנות, תשל"ד-1974.

27. כתובות והודעות :

א. כתובות הצדדים היא כמפורט במבוא לחוזה זה.

ב. כל הודעה שתשלח על ידי אחד הצדדים למשנהו לפי הכתובות דלעיל תחשב כאילו נתקבלה בעת מסירתה בפועל לידי הצד הנמען.

#### **ולראיה באו הצדדים על החתום:**

\_\_\_\_\_  
החברה

\_\_\_\_\_  
היועץ

כל הזכויות שמורות ©  
מסמך זה הופק במשרד אביתר רגר  
טל' 03-6095350 פקס 03-6095351

\_\_\_\_\_  
חתימת המציע:

**ערבות אישית [במקרה של תאגיד בלבד]**  
 (ניתנת להמרה בהגדלת סכום הערבותה הבנקאית)

אני הח"מ (פרטי הערב): \_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_ מרחוב \_\_\_\_\_, ערב/ה  
 בזה כלפיכם באופן מלא וללא הגבלה לקיום כל חיובי החברה ח.פ. \_\_\_\_\_  
 מרחוב \_\_\_\_\_ (להלן: "החייב") כלפיכם בגין חוזה זה.

**ולראיה באתי על החתום:**

\_\_\_\_\_

**נספח ג'**

שם הבנק: \_\_\_\_\_

**ערבות בנקאית**

תאריך: \_\_\_\_\_

לכבוד

החברה לפיתוח תיאטרון, מוסיקה, אמנות ומחול - חולון בע"מ  
ח.פ. 0-228735-51

א.ג.ג.

**הנדון: כתב ערבות בנקאית אוטונומית מס'**

1. על פי בקשת \_\_\_\_\_ (להלן – המבקש) אנו ערבים בזה כלפיכם לתשלום כל סכום עד לסכום כולל של 10,000 ש"ח (עשרת אלפים ₪) (להלן – סכום הערבות) שתדרשו מאת המבקש בקשר עם ביצוע התחייבויותיו על פי חוזה למתן שירותי יחסי ציבור.

סכום הערבות יהיה צמוד למדד המחירים לצרכן כפי שמתפרסם על ידי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה (להלן – הלשכה), באופן הבא:

"המדד החדש" - יהיה המדד האחרון אשר יפורסם על ידי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה לפני ביצוע תשלום הערבות בפועל.

"המדד הבסיסי" - מדד יום 15/5/2021

"תנודות במדד" - ההפרש בין המדד החדש למדד הבסיסי.

3. לפי דרישתכם הראשונה, לא יאוחר משבעה ימים מתאריך קבלת דרישתכם על ידינו אנו נשלם לכם כל סכום עד לסכום הערבות, בתוספת הפרשי התנודות במדד, מבלי להטיל עליכם חובה להוכיח את דרישתכם ומבלי שתהיו חייבים לדרוש את התשלום תחילה מאת המבקש.

4. ערבות זו הינה בלתי חוזרת ותישאר בתוקפה עד ליום **31/12/2022 (כולל)**.

5. כל דרישה על פי ערבות זו צריכה להתקבל על ידינו בכתב לא יאוחר מהתאריך הנקוב בסעיף 4 לעיל.

6. מוצהר בזאת, כי חילוטה של חלק מהערבות לא יגרע מתוקפה והיא תקפה לגבי יתרת הסכום שלא חולט.

7. התחייבותנו לפי כתב ערבות זה היא עצמאית ואוטונומית, בלתי מותנית, בלתי חוזרת, לפירעון עם דרישה, בלתי ניתנת לשינוי ו/או לסיוג ובלתי ניתנת להעברה.

בכבוד רב,

בנק \_\_\_\_\_ בע"מ

## נספח ד'

### השירותים הנדרשים:

#### המטרות העיקריות של שירותי היח"צ:

- א. הגדלת מספר מבקרים
- ב. הגדלת הכנסות
- ג. פיתוח וטיפוח תדמית הגופים השונים כמובילים (כל אחד בתחומם)
- ד. חשיפה למובילי דעת קהל, תורמים וכדומה.
- ה. יצירת שיתופי פעולה וסיוע בגיוס חסויות לאירועים

#### תמצית השיטה ודרישות מינימום לביצוע

- לימוד, בחינה וניתוח צרכי שיווק והמכירות של החברה ויחידות הסמך, ניתוח שווקים קיימים ופוטנציאלים, מיפוי וניתוח המתחרים לזיהוי חולשות וחוזקות, איומים והזדמנויות.
- בניית תכנית עבודה לכל אחד מהפרויקטים [הן הממוקדים והן המתמשכים], בתיאום עם מנכ"ל החברה ובאישורו, פעילות בהתאם לתכנית והגשת דוחות תקופתיים לצורך בקרת ביצוע.
- בניית תכנית עבודה שנתית לפעילות שוטפת לגופי החברה בתיאום עם מנכ"ל החברה ויחידות הסמך ובאישורו. פעילות בהתאם לתכנית והגשת דוחות תקופתיים לצורך בקרת ביצוע.
- השתתפות בפגישות עבודה אשר תתקיימנה בגופי החברה השונים.
- העברת מידע לכרוניקות [דיווח וטיפול בסדר כרונולוגי] בתקשורת הכתובה והאינטרנטית.
- פעולות ויוזמות להגברת המודעות לפעילויות המוזיאון מול קהל היעד הרלוונטי.
- כתיבת והפצת הודעות לתקשורת המשודרת, האלקטרונית והמודפסת (קומוניקטים)
- יצירת סיקורים, כתבות וראיונות יצירתיים, מקוריים ומעוררי עניין בהקשר עם פעילויות החברה ויחידות הסמך, במספר רב ככל שניתן של כלי תקשורת, בדגש על כלי תקשורת איכותיים ובאופן המשרת את מטרות העל כמפורט.
- ארגון והפקת מסיבות עיתונאים.
- הזמנת אנשי תקשורת רלוונטים מכלל המדינות, כולל ידוענים לפתיחות תערוכות/ בכורות/ פסטיבלים/ חשיפות, אירועים חגיגיים וכדומה.
- דוברות, ייעוץ וסיוע בניהול משברים אל מול התקשורת במקרה הצורך.
- הכנת תיקי תקשורת רבעוניים / פרויקטלים בפורמט דיגיטלי והעברתם לגופי החברה.

### **מבלי לגרוע מהאמור לעיל, ומבלי לגרוע מהאמור בחוזה, להלן מפרט תיאור הפעילות:**

החברה לפיתוח תאטרון, מוסיקה, אמנות ומחולון הינה חברת בת עירונית אשר נוסדה כדי ליישם את מדיניות התרבות של עיריית חולון, באמצעות מוסדות תרבות ופעולות מרכזיות בתחום התרבות ברמה המקומית, הארצית והבינלאומית.

החברה מקיימת, באופן שוטף פעילויות שונות בתחומים רבים ומגוונים של עשייה, בהיקף גדול. החברה מעוניינת לחשוף את פעילותה לקהל הרחב על-מנת ליידע את הציבור על פועלה, לחזק את דימוייה החיובי, להגדיל את החשיפה התקשורתית לפועלה במדינות המובילות. החברה מורכבת מ 3 מוסדות תרבות:

1. המדיטק



2. מוזיאון הילדים

3. תיאטרון חולון (אשר אינו נכלל במכרז זה)

כל אחד מהמוסדות מנוהל באופן עצמאי ובעל מחלקת שיווק נפרדת.  
מנכ"ל המדיטק, הינו מנכ"ל החברה כולה.

#### תיאור כללי של תחומי פעילות מדיטק חולון:

המדיטק הינו ארגון תרבות המאחד שבעה גופי תוכן מובילים וייחודים. מגוון האפשרויות אותן מייצר המדיטק פונה לכל קשת הגילאים: החל מספריות המדיטק, דרך תיאטרון המדיטק, הפעילויות הייחודיות במוזיאון הקריקטורה והקומיקס, מוזיאון העיצוב והמרכז לאומנות דיגיטלית אשר מותאמות לכל גיל, ועד קורסי תרבות ודעת. קהלי היעד השונים: משפחות, בני נוער, גמלאים, וועדים, תחום מוסדי: ארגונים וחברות, תחום התיירות וחברות ההפקה, תחום החינוך על כל רבדיו ועוד. המדיטק הינו הארגון היחיד בארץ המאחד מגוון רחב של גופי תרבות יוצרים בתחומים שונים.

#### להלן פירוט פעילות המדיטק:

##### **תיאטרון המדיטק**

תיאטרון יוצר רפרטוארי לילדים ולנוער. תאטרון איכותי בעל 54 פרסי במה. התיאטרון מעלה כ 6 הצגות חדשות בכל שנה ומריץ אותן לאורך השנה באולם התיאטרון בחולון וברחבי הארץ. לתיאטרון יש מנויים וכן מכירת כרטיסים בודדים. בתיאטרון מתקיימת לאורך השנה פעילות סטודיו למשחק ובה לומדים עשרות ילדים, כולל אנסמבל תיכונים. בחופש הגדול מתקיימת קייטנת תיאטרון. בנוסף, התיאטרון מקיים פסטיבלים במהלך השנה ובהם אירועים לילדים: הצגות, שעות סיפור והפעלות.

##### **ספריית המדיטק**

הספרייה הממוקמת במתחם המדיטק היא הספרייה המרכזית מתוך רשת הספריות של עיריית חולון, והינה הספרייה הגדולה והיפה ביותר בישראל. פעילות "תרבות ודעת" של ספריית המדיטק מציעה מגוון קורסים וסדנאות בתחומי האמנות, הספרות, הקולנוע, הפילוסופיה, האקטואליה ומגוון סדנאות כתיבה. אחד ממופעי הדגל הבינתחומיים המקיימים מטעם ספריית המדיטק הוא המופע "תן למלים לעשות בדך" סדרת מופעים המשלבת ספרות ומוזיקה ומציגה את גדולי הספרות העברית.

##### **סינמטק חולון**

הסינמטק השלישי בגודלו בארץ. הסינמטק, אשר פועל בכל ימות השבוע, משרת קהל מנויים וקהל רחב.

בין אירועי הסינמטק: פסטיבל אקינו לסרטים יפנים אשר מופץ ע"י סינמטק חולון לכל יתר הסינמטקים בארץ, תחרות Maratoon לסרטי אנימציה קצרים, מועדון טרום בכורה, קורס מועדון הסרט הטוב אשר משלב סרט עם הרצאה ועוד.

הסינמטק, אשר מייצר תכנים גם לקהל הילדים והנוער לאורך השנה (וכן בחגים ובחופשות), יפתח בשנה הקרובה את **סינמטק הילדים** הראשון בארץ (ובעולם). סינמטק הילדים יפתח תכנים ייחודיים לילדים ויחנך לאהבת הקולנוע.

### **מוזיאון העיצוב חולון**

המוזיאון אשר נפתח בחודש מרץ 2010, הינו הראשון בתחומו בישראל. המוזיאון הינו מוקד פעילות בינלאומי ומוביל לחדשנות מוזיאלית בעולם העיצוב.

בין המשימות שלקח המוזיאון על עצמו נמצא גם הרצון ליצור, לקיים ולהוביל זירת עיצוב פעילה לבחינה ולהצגה של חידושים בתחום העיצוב, בישראל ובעולם.

בפעילותו של מוזיאון העיצוב חולון משתלבת גם **ספריית החומרים**, שמרכזת בתחומה מאות מוצרים חדשניים, משמשת מוקד לעלייה לרגל למעצבים מכל הסוגים ומהווה מרכז ידע חדשני לחברות יצרניות.

המוזיאון מקיים בין 2-3 פתיחות תערוכות בשנה, כאשר לצד כל תערוכה מרכזית מוצגות תערוכות קטנות יותר. בין התערוכות שהציגו לאחרונה: תערוכת ננדו, חיימה אוחיון, תערוכת סאונד ובקרוב תערוכת ז'ה טם רונית אלקבץ. למוזיאון אגודת ידידים פעילה. במסגרת התערוכות מתקיימים שיחי גלריה, סיורים מודרכים ואירועים מיוחדים. בנוסף מקיים המוזיאון כנסים מקצועיים ופעילויות ייחודיות בתחום החינוך.

### **המרכז הישראלי לאמנות דיגיטלית**

גוף יוצר ייחודי בתחום האמנות העכשווית. המרכז נמצא בשכונת ג'סי כהן, אשר קהילתה מעורבת בפעילות המרכז.

המרכז הישראלי לאמנות דיגיטלית יוצר נקודות מגע בין אמנות, חברה וטכנולוגיה על מנת לנסח מחדש את הגבולות ויחסי הגומלין בין התחומים. המרכז מהווה פלטפורמה דינאמית להגות, מחקר, הפקה, הצגה וניתוח של אמנות בת-זמננו, כמו גם מקום מפגש למגע-ומשא בין אמנים עכשוויים, אוצרים, מבקרי אמנות והציבור הרחב.

פעילויות המרכז מתמקדות במספר תחומים, וביניהם: תצוגות לציבור הרחב, ארכיון הווידאו, בית סיסטם עאלי, חדר מוזיקה, וסדנאות אמנות וטכנולוגיה לקהל הרחב ולתחום החינוך.

### **המוזיאון הישראלי לקריקטורה ולקומיקס**

כל הזכויות שמורות ©  
מסמך זה הופק במשרד אביתר רגר  
טל' 03-6095350 פקס 03-6095351

מוזיאון ראשון מסוגו וייחודי בארץ.  
 המוזיאון מציג תערוכות קבע ותערוכות מתחלפות של טובי הציירים והמאיירים מהארץ ומהעולם,  
 במטרה לקדם את ההבנה וההכרה של היצירה הוויזואלית כמגיבה וכמתמודדת עם המציאות  
 החברתית-פוליטית.  
 מלבד תערוכות מקיים המוזיאון : יום קומיקס בינלאומי, פעילות לקבוצות (מבוגרים וחינוכיות),  
 סדנאות שנתיות, סדנאות וקייטנות בחגים ובחופשות, תערוכות ניידות וסדנאות ניידות הארץ.  
 המוזיאון יעבור במהלך השנים הקרובות ממיקומו הנוכחי למדיטק.

בנוסף, המדיטק מקיים פעילויות ואירועים משותפים לכלל הגופים במהלך השנה. הבולט מכולם הינו  
 פסטיבל הפרינט סקרין, הפסטיבל הבינלאומי לאמנות ותרבות דיגיטלית. פסטיבל בעל שם עולמי.

### מוזיאון הילדים הישראלי, חולון

המוזיאון הוקם בשנת 2001 ואירח למעלה משלושה מיליון מבקרים מכל הגילאים.  
 במוזיאון מגוון פעילויות שהמכנה המשותף להן הוא העיסוק החווייתי בתחום האינטליגנציה הרגשית,  
 החינוך לסובלנות וקבלת השונה והאחר.  
 הפעילויות השונות במוזיאון מתאפיינות בהדרכה בקבוצות קטנות יחסית תוך מתן דגש לערך  
 המוסף ולערכים הנלווים לפעילות.  
 המוזיאון הוא אחד המושקעים בארץ מבחינת עיצוב ושמעו יצא למרחוק גם ברחבי בעולם.

מסלולי הפעילות השונים מתחלקים ל- 2 קטגוריות:

מסלולי הילדים - פעילויות לילדים בגילאי שנתיים וחצי עד 12 בחלוקה לקבוצות גיל.  
התערוכות - תערוכות המוזיאון מתאימות למבוגרים וילדים מעל גיל 9. ("דיאלוג בחשכה"/ "הזמנה  
 לשקט"/ "דיאלוג עם הזמן")  
 כלל הפעילויות במוזיאון הן מודרכות ומחייבות תיאום מראש.

קהל היעד של המוזיאון הינו מגוון עד מאד: משפחות, ארגונים, חברות, בתי ספר ומערכת החינוך על  
 כל סוגיה, הנהלות, צוותים, חיילים ועוד.

בתחום הקבוצות המאורגנות והאירועים מציע המוזיאון כאמור סדנאות, ימי הולדת ייחודיים (לילדים  
 ולמבוגרים), אירועי חברה לעובדים או משפחות, שכירת חדרים לישיבות ועוד.  
 העבודה בתחום יחסי הציבור למוזיאון הינה בעיקר שוטפת ולכן נדרשת ליצירתיות וחשיבה מחוץ  
 לקופסה.

להלן פירוט פעילות מוזיאון הילדים:

**מסלולי המוזיאון**

הביקור במסלולי המוזיאון הינו מסע חווייתי במסגרתו יוצאים הילדים להרפתקאות דמיוניות מרתקות בעלות ערך מוסף חינוכי, ייחודם החינוכי – אומנותי של המסלולים בא לידי ביטוי בציר הסיפורי השולט ופועל לכל אורך חווית הביקור. המסלולים עוסקים בנושאים של קבלת השונה והאחר, תחושות, מחשבות ורגשות וכן במחזוריות החיים. בתום הביקור יוצאים הילדים עם לא מעט תובנות רגשיות וקוגניטיביות ולא פחות חשוב.. עם חיוך גדול על פניהם. מסלולי המוזיאון זוכים להצלחה רבה בקרב הילדים ולהערכת הורים ומחנכים. במוזיאון חמישה מסלולים שונים המיועדים לקבוצות גיל שונות החל מ 2.5 ועד 11. מאז פתיחת המסלולים ב-2001 ביקרו בהם כמיליון ילדים.

**"דיאלוג בחשיכה"**

פרויקט בלתי שגרתי המתקיים בחושך מוחלט. מדריכי התערוכה, כולם עיוורים וכבדי ראייה, "פוקחים" את עיני המבקרים על מנת להמחיש כי עולמם אינו עני יותר – הוא רק שונה. במהלך הסיור עוברים המבקרים, כשהם מצוידים במקל נחייה בלבד, בחלל החשוך וחווים את העולם בחושך מוחלט. בתום הביקור הם יושבים לשיחה (עדיין בחושך) עם המדריך העיוור. השיחה עוסקת במוגבלות, בהתמודדות, בחושים ובחיים בכלל. המוזיאון מעסיק במסגרת התערוכה כ-35 מדריכים עיוורים והוא למעשה המעסיק הגדול ביותר בארץ של עיוורים. מאז 2004 ביקרו בתערוכה כ- מיליון מבקרים ועוד היד נטויה. התערוכה פתוחה לקבוצות מבתי ספר ( מגיל 9) ולמשפחות.

**"הזמנה לשקט"**

מסע תקשורתי ייחודי ומרגש בהנחיית מדריכים חירשים. בתערוכה הזו לא שומעים דבר, אך מדברים בלי סוף.. שומעים באמצעות העיניים ומדברים באמצעות הידיים. הפרויקט מעניק הזדמנות לגלות שפה בערוץ תקשורת חלופי של תנועות ידיים ושפת גוף. המדריך החירש, אשר שפת הסימנים היא ערוץ התקשורת העיקרי ולפעמים גם היחיד בחייו, מאפשר למבקרים לתת במה לכישורי התקשורת הלא מדוברת הטמונים בכל אחד מאיתנו. פרויקט "הזמנה לשקט" מהווה הזדמנות נפלאה ליצירת קשר ושיח בין אוכלוסיית החירשים והשומעים ושוברת גבולות מנטאליים, דעות קדומות וסטריאוטיפים. שפת הסימנים מקבלת בתערוכה גושפנקא, נחשפת ומתגלה כשפה ככל השפות. מאז פתיחתו ביולי 2007 זוכה הפרויקט להצלחה רבה ולביקורות מצוינות. במסגרת התערוכה מועסקים כ-35 מדריכים חירשים וכבדי שמיעה. עד כה ביקרו ב"הזמנה לשקט" כ-250,000 מבקרים. התערוכה פתוחה לקבוצות מבתי ספר ( מגיל 9) ולמשפחות.

**"דיאלוג עם הזמן"**

פרויקט חווייתי וחדשני, פרויקט חווייתי וחדשני, פורץ דרך וייחודי מסוגו בעולם. מטרת הפרויקט היא לשנות את דימוי הזיקנה והסטריאוטיפים הקשורים בה וכן לצור דיאלוג בין דורי. מדריכי הפרויקט הם בני 70 ומעלה. במסגרת הסיור נחשפים המבקרים לאלמנטים שונים של הזיקנה – חיובים יותר וחיובים פחות כמו גם לסיפוריהם האישיים של המדריכים. "דיאלוג עם הזמן" נפתח באוגוסט 2012 וזכה לסקור תקשורתי נרחב בארץ ובעולם ולתגובות מעולות מקהל המבקרים המורכב מנוער מגיל 12 ומעלה.

**"בגובה העיניים"**

מרכז חווייתי, ייחודי מסוגו, המפגיש את קהל ההורים והילדים באמצעות הפעלה והתנסות אישית עם עולם התיאטרון, המוסיקה והאמנות הפלסטית. אל עולם התיאטרון נחשף הקהל תוך צפייה והשתתפות בהצגה כולל חשיפה ל" מאחורי הקלעים", המחזות מחזה, בחירת תפאורה, תלבושות

ואיפור . בפינת המוסיקה מאזינים המבקרים למוסיקה , מכירים את כלי המוסיקה ויוצרים הרכבים מוסיקליים . בגלריה לאמנות פוגש הקהל יצירות אמנות של אמנים ידועים וחשובים ובאמצעות הפעלה חווייתית יוצר בעקבותיהן יצירה אישית אחרת הנשארת ברשותו . מדי שנה מתחלפת תערוכה במרכז . המרכז נפתח במתחם המוזיאון באוגוסט 2012 וזכה לשבחים הן בתקשורת והן מקהל המבקרים שמורכב ברובו מגילאי 4-8 .

(כעת מוצגת במתחם זה התערוכה "הביטלס- מסע הקסם המיסתורי)

### **תיאטרון חולון**

תיאטרון חולון, מרכז תרבות, אשר קיים משנת 1991, מציג מגוון עשיר של תכניות ומופעים המתאימים לקהל הרחב, ילדים, נוער ומבוגרים.

התיאטרון יוזם ומנהל: סדרות מופעים למינוריים לקהל בוגר והצעיר

ופסטיבלים עירוניים

### **יובהר כי תיאטרון חולון אינו נכלל תחת מכרז זה**

**יובהר, כי אין רשימה זו מהווה רשימה סגורה של שירותים, וכי תמהיל הפעילויות עשוי להשתנות בהתאם לצרכים.**