MARCA DE ROUPAS DE PRAJA DE LUXO NASCIDA EM MIAMI É PARCEIRA DO FERRETTIGROUP BRASIL



Da Redação

eças bonitas, confortáveis, práticas e também sensuais. Acredite, é possível encontrar tudo isso em uma marca de beachwear. E foi pensando no universo feminino que a estilista Elisa Riedt criou

sua marca de beochwear, a Lisa Riedt®.

Todas as peças são produzidas no Brasil com tecidos de alta tecnologia e os designs variam dos modelos clássicos aos contemporâneos. Versatilidade é uma palavra que faz parte das criações de Lisa: saídas de praia que podem ser usadas como vestidos e maiôs que servem como corsets. Da praia para o restaurante, do coquetel ao casino. Do iate para uma festa, estando pronta para todas as ocasiões.

Lisa Riedt® é vendida com sucesso, principalmente em hotéis, spas e resorts cinco estrelas, em Nova York, Miami, Londres, Trinidad, Barbados, Israel e Bahamas, e está expandindo seu mercado às ilhas caribenhas, México, Austrália, França, Emirados Árabes, Itália, Espanha, Portugal e Argentina. Com qualidade internacional e utilizando materiais ecologicamente corretos, os produtos Lisa Riedt® são feitos com materiais 100% brasileiros. Todas as peças possuem uma etiqueta com informações e dados sobre a Casa do Adalto, organização não governamental que ajuda crianças na luta contra o câncer (www.casadoadalto.com.br).



SOBRE LISA RIEDT

Lisa Riedt® é uma marca de roupas de praia de luxo, fundada em Miami pela designer brasileira Lisa Riedt, em 2007. Atualmente é vendida nos Estados Unidos, Inglaterra e Brasil, em hotéis 5 estrelas, resorts, spas e butiques de luxo. Os produtos são feitos no Brasil com materiais 100% brasileiros. No verão de 2014, Lisa Riedt firmou parceria com o Ferrettigroup Brasil e presenteia as mulheres nas entregas dos barcos dos novos proprietários Ferretti.



Brazil Celebration

A coleção foi feita com a intenção de traduzir a energia positiva brasileira em roupa de banho. A designer Lisa Riedt criou três estampas exclusivas que irradiam energia positiva, nomeadas Rio, Aurora e Glimmer. De acordo com Lisa, "esta coleção está estourando lá fora e será a grande sensação durante a Copa do Mundo, já que foi desenvolvida com os ícones do Brasil", conta a estilista. Rio mostra cenários do símbolo mais famoso do Brasil, o Rio de Janeiro, como o Corcovado, o Cristo Redentor e o calçadão de Copacabana. O dourado, as araras, as palmeiras e as helicônias também são destaque. É feito pela Santaconstancia® e protege contra raios UVA e UVB, com FPS 50.

Aurora honra as cores mais puras da costa brasileira com tons fortes e suaves de azul e uma vivida gama de tons em amarelo, laranja e vermelho. É a tradução perfeita do nosso por do sol. Feito pela Santaconstancia® com Lycra Light® que não amassa, seca rápido e protege contra raios UVA e UVB, com FPS 50.

Glimmer, a irreverência e agitação do samba estão traduzidos nessa estampa. Lantejoulas e confetes, símbolos do carnaval, criam uma explosão de cores ácidas e brilho. Feito pela Santaconstancia® com tecido suave New Shine®, oferece conforto térmico e protege contra raios UVA e UVB, com FPS 50.

www.lisariedt.com

