

De nouveaux locaux pour CERFRANCE BFC

Le réseau de comptables a inauguré ce lundi 19 juin ses nouveaux locaux de Belfort. Une occasion d'évoquer la stratégie du réseau pour le territoire.

Chez CERFRANCE BFC, on ne parle pas de clients mais d'« adhérents », et cela fait toute la différence de philosophie : dans une association, dirigée par ses adhérents, on ne traite pas les problèmes de la même façon que dans un cabinet comptable « marchand ». « Nous développons nos activités à partir du conseil et du service aux entreprises. Les missions de comptabilité viennent ensuite naturellement », résume Laurent Beurienne, directeur des CERFRANCE Yonne et Bourgogne-Franche-Comté (qui couvre les départements de Côte d'Or, de Haute-Saône et du Territoire-de-Belfort). Le réseau vient d'inaugurer ses

nouveaux bureaux sur la zone des glacis du château, à Belfort. En réalité, les bureaux étaient déjà occupés depuis presque une année, mais l'inauguration formelle n'avait pas encore eu lieu. Une nouvelle agence située en ville qui vient enrichir le réseau CERFRANCE BFC, riche d'une quinzaine d'implantations sur les trois départements. « Nous serons beaucoup plus accessibles pour les adhérents. Et plus visibles également », explique Laurent Beurienne. De quoi développer l'activité qui vise principalement les TPE et PME, notamment du secteur agricole, mais également artisan et commerçant.

Clément Pérot



Inauguration des locaux CERFRANCE BFC par Thierry Guillaume et Laurent Beurienne.

Le crowdfunding, qu'est-ce que c'est ?

Rencontre

Le site internet de financement participatif « crowdfunding » pour les anglophones) « Bulb in town » est un partenaire privilégié du réseau CERFRANCE. La présence d'Alice Lauriot, l'une des associées de la start up, permet de faire le point sur cette pratique de financement innovante.

■ **La Terre de chez nous (TCN) : Pouvez-vous expliquer le principe du financement participatif ?**

Alice Lauriot (A. L.) : C'est la collecte de fonds par le biais d'une plateforme dédiée dont c'est le métier. Ainsi les fonds sont traçables, c'est transparent. En France, nous sommes le premier pays à avoir mis en place une réglementation de cette activité, cela rassure les donateurs.

■ **TCN : Comment cela fonctionne en quelques mots ?**

A. L. : Un porteur de projet recherche un financement pour un objectif précis. C'est la plateforme de financement participatif qui va organiser la collecte de fonds pour son projet. Nous intervenons pour assurer la réussite : en France, nous fonctionnons sur le principe du « tout ou rien ». C'est-à-dire que si la campagne échoue, le porteur de projet ne touche pas d'argent, les donateurs sont remboursés, et la plateforme ne touche rien. Cela permet d'éviter aux porteurs de projets de ne pas utiliser les fonds pour autre chose que le projet initial. Si la campagne réussit, le porteur

touché 92 % de l'argent récolté (5 % vont à la plateforme, et 3 % à notre partenaire financier), et les donateurs touchent un avantage défini auparavant.

■ **TCN : On a souvent vu de tels financements pour des projets artistiques (disque de Grégoire, le film « Demain »), quelle est la particularité de « Bulb in town » ?**

A. L. : Nous visons surtout des projets qui ont un vrai impact local. D'ailleurs, c'est l'une des raisons pour réussir une campagne : que les porteurs aient un réseau de proches qui les soutiennent. Ce « premier cercle » permet de rassurer les donateurs qui viennent ensuite. Pour cela nous sélectionnons vraiment nos projets, nous les encadrons avec nos coachs... Ce n'est pas simplement « demander de l'argent en ligne », il y a une vraie démarche positive à mener.

■ **TCN : Quels projets peuvent être financés par ce biais ?**

A. L. : Tous ! On a des projets de faible ampleur, mais on peut aussi financer des prises de participations dans des entreprises et recueillir jusqu'à 2,5 mil-



Alice Lauriot.

lions d'euros de dons. C'est désormais une autre forme de financement de projets. Et c'est pourquoi des partenaires avec un réseau comptable comme CERFRANCE est précieux, ce sont eux qui peuvent aiguiller les porteurs de projet vers nous.

Clément Pérot