



Welbevinden van medewerkers en studenten van Universiteit Twente

Opdrachtgever:	Maaïke Platvoet, U-Today
Opgesteld door:	Newcom Research & Consultancy B.V.
Auteur:	drs. Jasper Lohuis, drs. Niels Couvreur, drs. Neil van der Veer
Datum:	7 juli 2020
Kenmerk:	2020.1234.1234

Inhoudsopgave

- 1** Achtergrond
- 2** Medewerkers
 - A. Mentale gesteldheid
 - B. Ervaringen en tevredenheid thuiswerken in coronatijd
- 3** Studenten
 - A. Mentale gesteldheid
 - B. Ervaringen en tevredenheid met onderwijs op afstand



1. Achtergrond

Achtergrond

De coronacrisis heeft een grote impact op het hoger onderwijs. Voor studenten en medewerkers is online onderwijs en thuiswerken ineens de norm geworden. Hoe voelen de studenten en medewerkers zich mentaal en fysiek? Hoe ervaren zij het onderwijs op afstand en thuiswerken en studeren?

Op dit moment is er nog weinig bekend over de primaire doelgroepen van de Universiteiten en Hogescholen. Newcom Research Consultancy heeft in samenwerking met de U-Today onderzoek uitgevoerd om inzicht te krijgen in deze thema's.

Onderzoeksvragen

- Wat is de **mentale gesteldheid** van medewerkers en studenten van de Universiteit Twente in tijden van de coronacrisis?
- Hoe ervaren studenten en medewerkers het **thuiswerken en studeren op afstand**?
- Hoe ervaren zij de **werkdruk** in coronatijd?
- Hoe ervaren studenten de wijze waarop de Universiteit Twente **zich heeft aangepast** aan de coronasituatie?

Deelnemers

Het onderzoek is uitgevoerd onder medewerkers en studenten van 9 instellingen uit het hoger onderwijs:

1. **Universiteit Twente**
2. TU Delft
3. TU Eindhoven
4. Rijksuniversiteit Groningen
5. Universiteit Utrecht
6. Vrije Universiteit Amsterdam
7. Avans Hogeschool
8. Hanzehogeschool Groningen
9. Hogeschool Utrecht

De resultaten van de afzonderlijke instellingen zijn samengevoegd tot een **benchmark van 1.202 studenten en 871 medewerkers**. In het rapport is telkens vergeleken met de benchmark.

Veldwerk & respons

Het onderzoek is door onafhankelijk onderzoeksbureau Newcom Research & Consultancy uitgevoerd in samenwerking met U-Today, het onafhankelijke nieuwsmedium van de Universiteit Twente. Het veldwerk heeft middels een online enquête plaatsgevonden van 23 juni t/m 1 juli.

De nieuwsredacties van de 9 instellingen hebben het onderzoek via hun eigen kanalen (social media, website) gedeeld met studenten, docenten en overige medewerkers van de instellingen.

Aan het onderzoek hebben **219** studenten en **128** medewerkers van de Universiteit Twente deelgenomen.

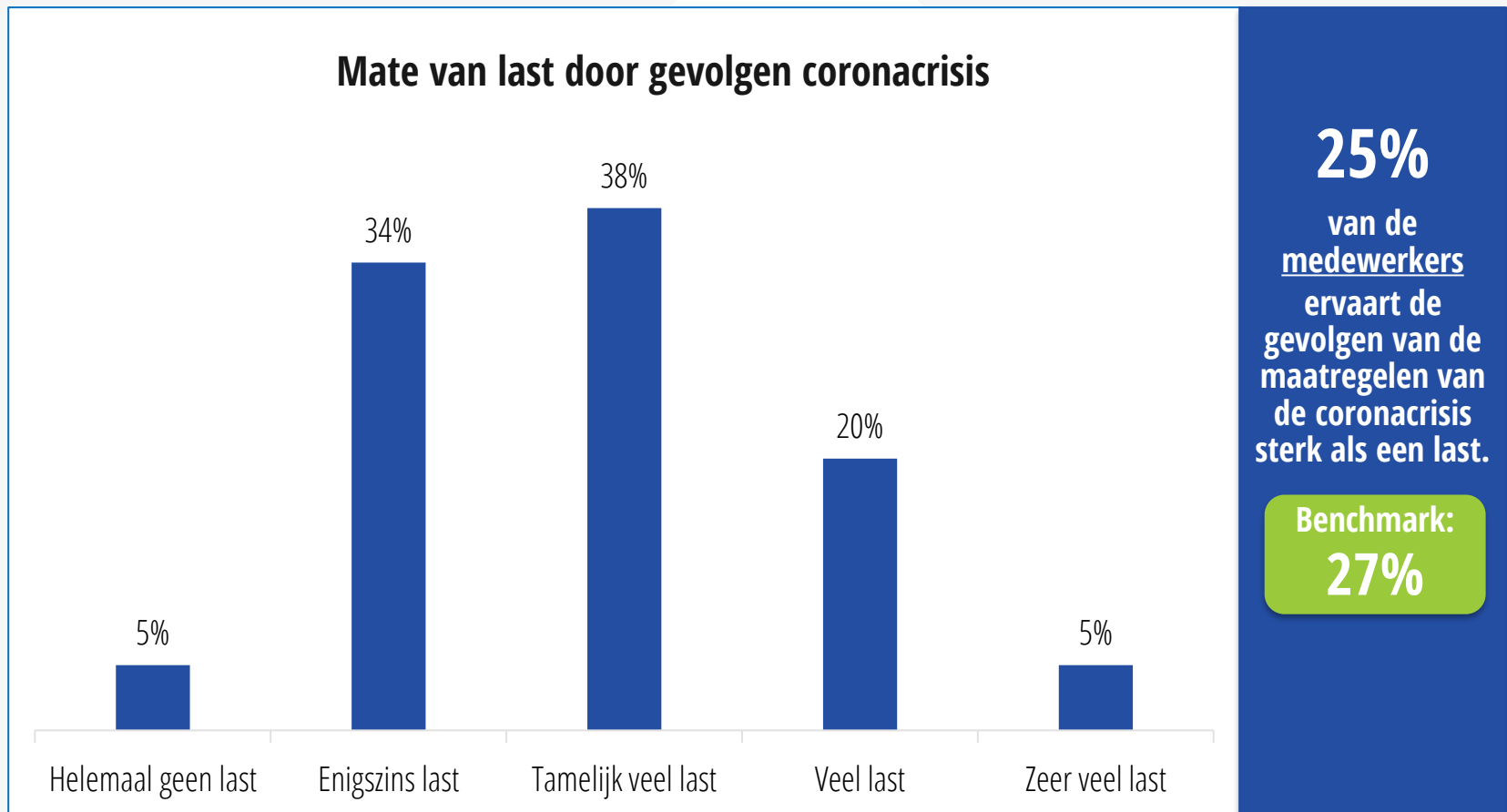
Let op dat bij deze aantallen de resultaten indicatief zijn. In de bijlage is meer uitleg opgenomen over steekproefgrootte, betrouwbaarheid en marges.

A smiling man with short brown hair is sitting at a desk in a modern office. He is wearing a light-colored shirt and is looking towards the camera. The desk in front of him has a laptop, a desk lamp, and several computer monitors. The background shows large windows and office furniture. A large green semi-transparent overlay with a halftone pattern is positioned over the man and the desk. The text "Medewerkers" and "Mentale gesteldheid" is written in white on this overlay.

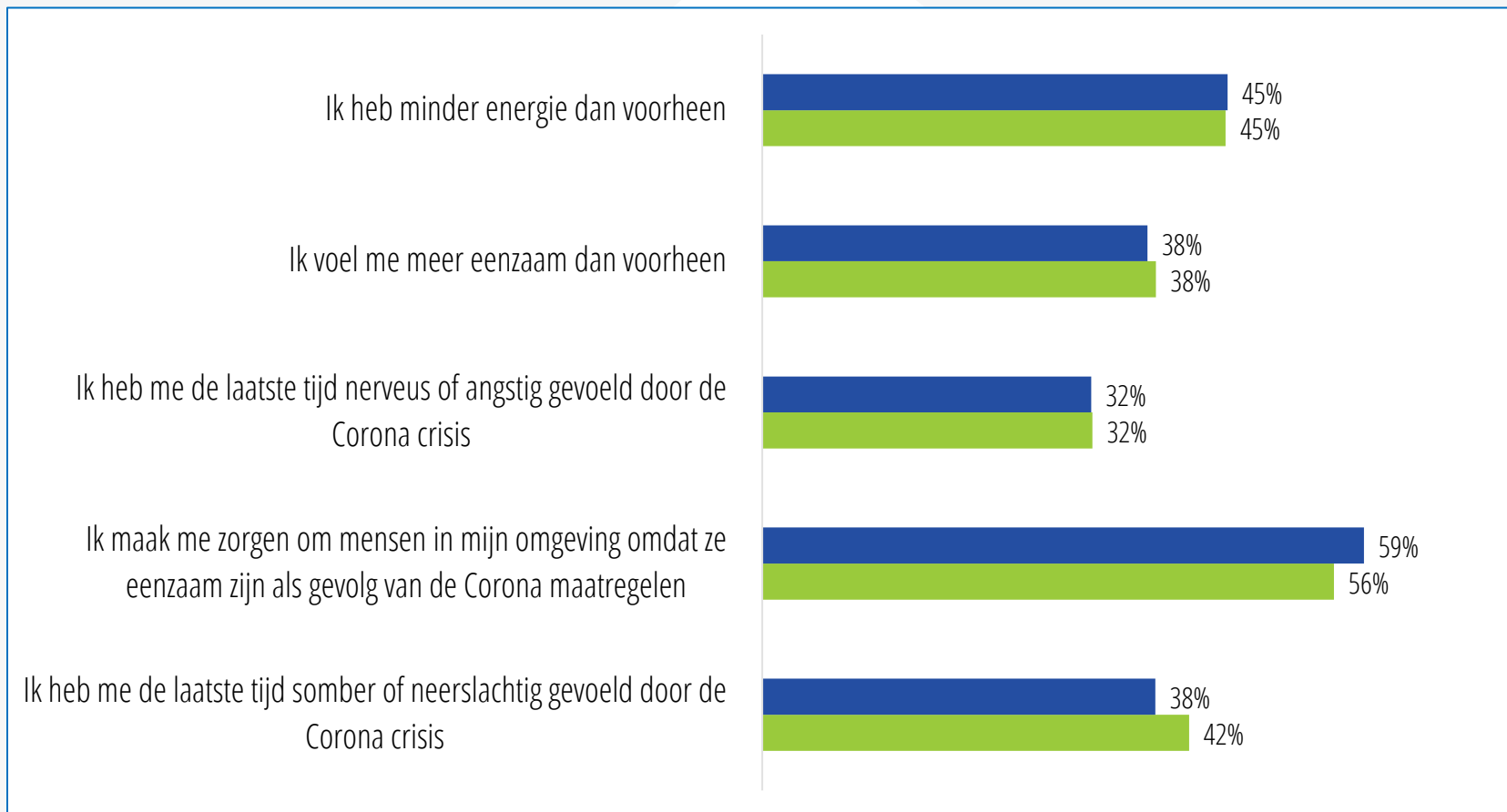
Medewerkers Mentale gesteldheid

**1. Circa een kwart van de medewerkers
ervaart veel last als gevolg van de
coronacrisis. Dit uit zich in minder energie en
sombere gevoelens.**

Het gevoel van medewerkers: een kwart ervaart veel last door de coronacrisis.



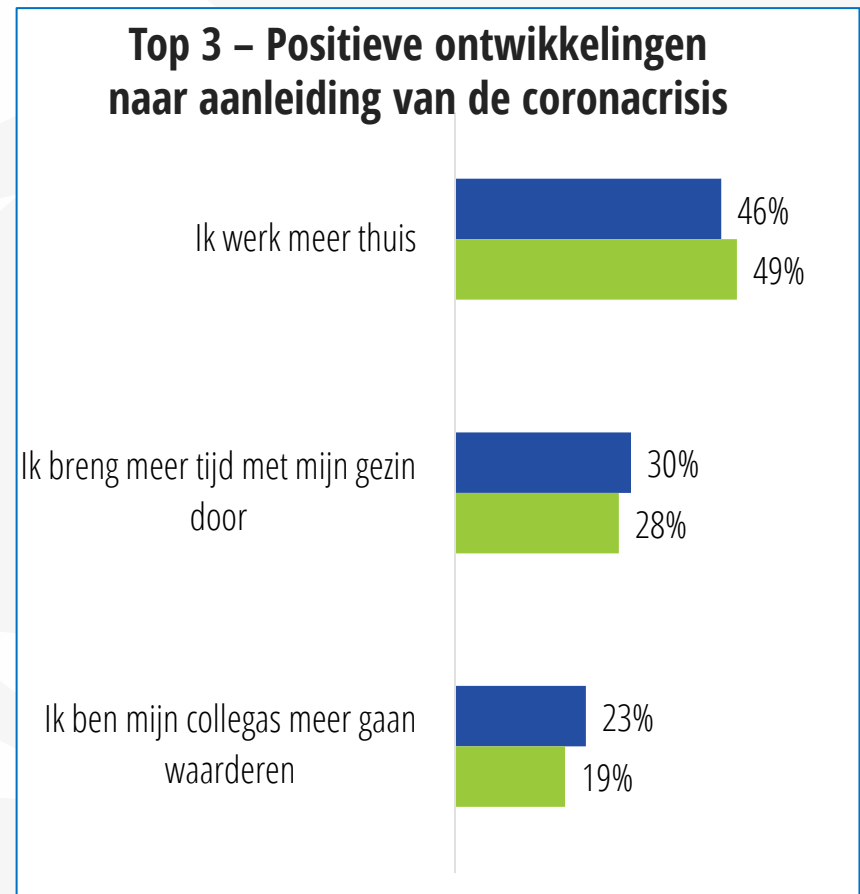
Minder energie, eenzaamheid en sombere gevoelens komen bij circa 4 op de 10 medewerkers voor.



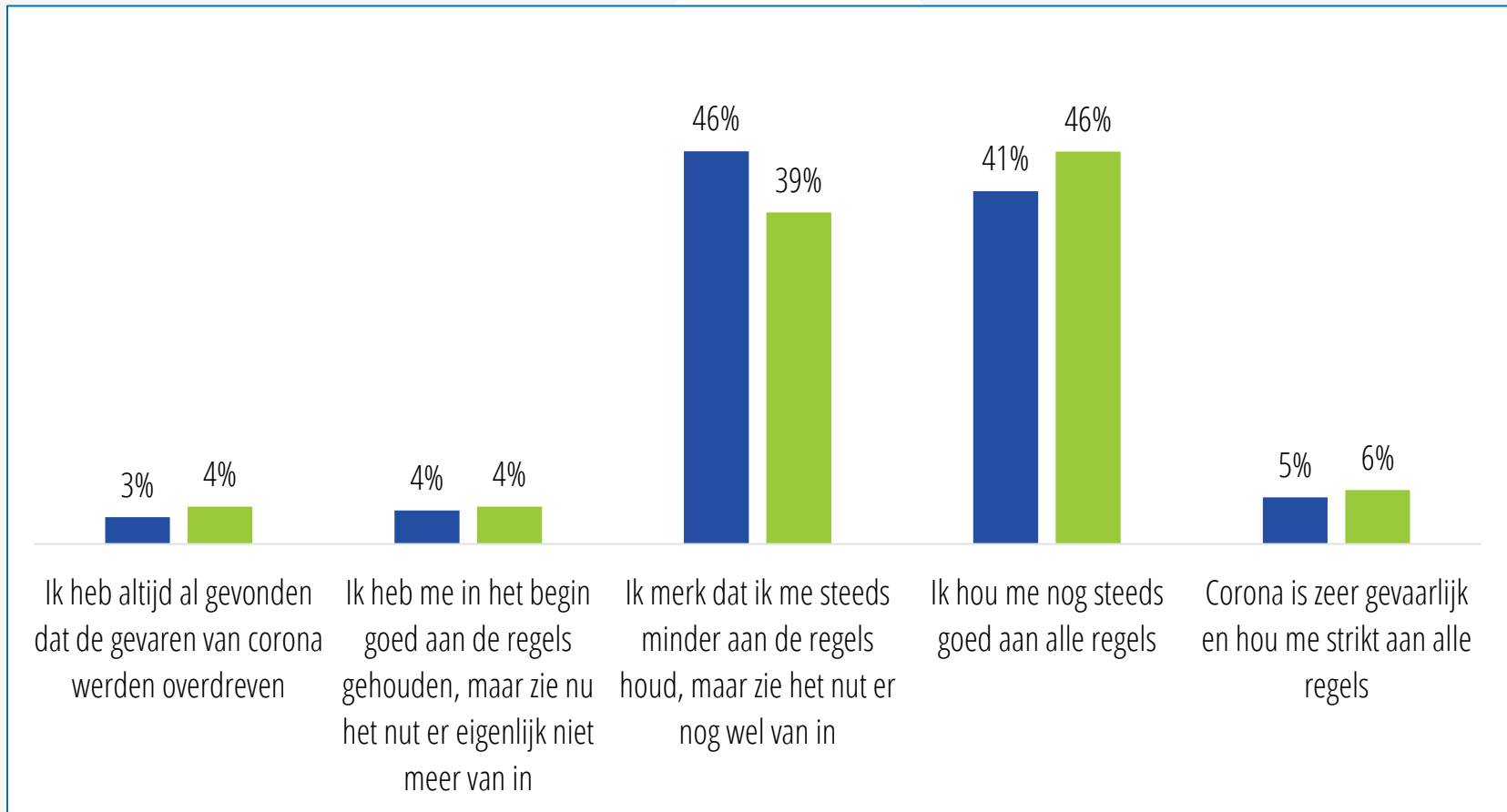
Vraag: Kun je aangeven in hoeverre jij het oneens dan wel eens bent met onderstaande stellingen?
(N=128, N Benchmark = 871)

■ UT
■ Benchmark

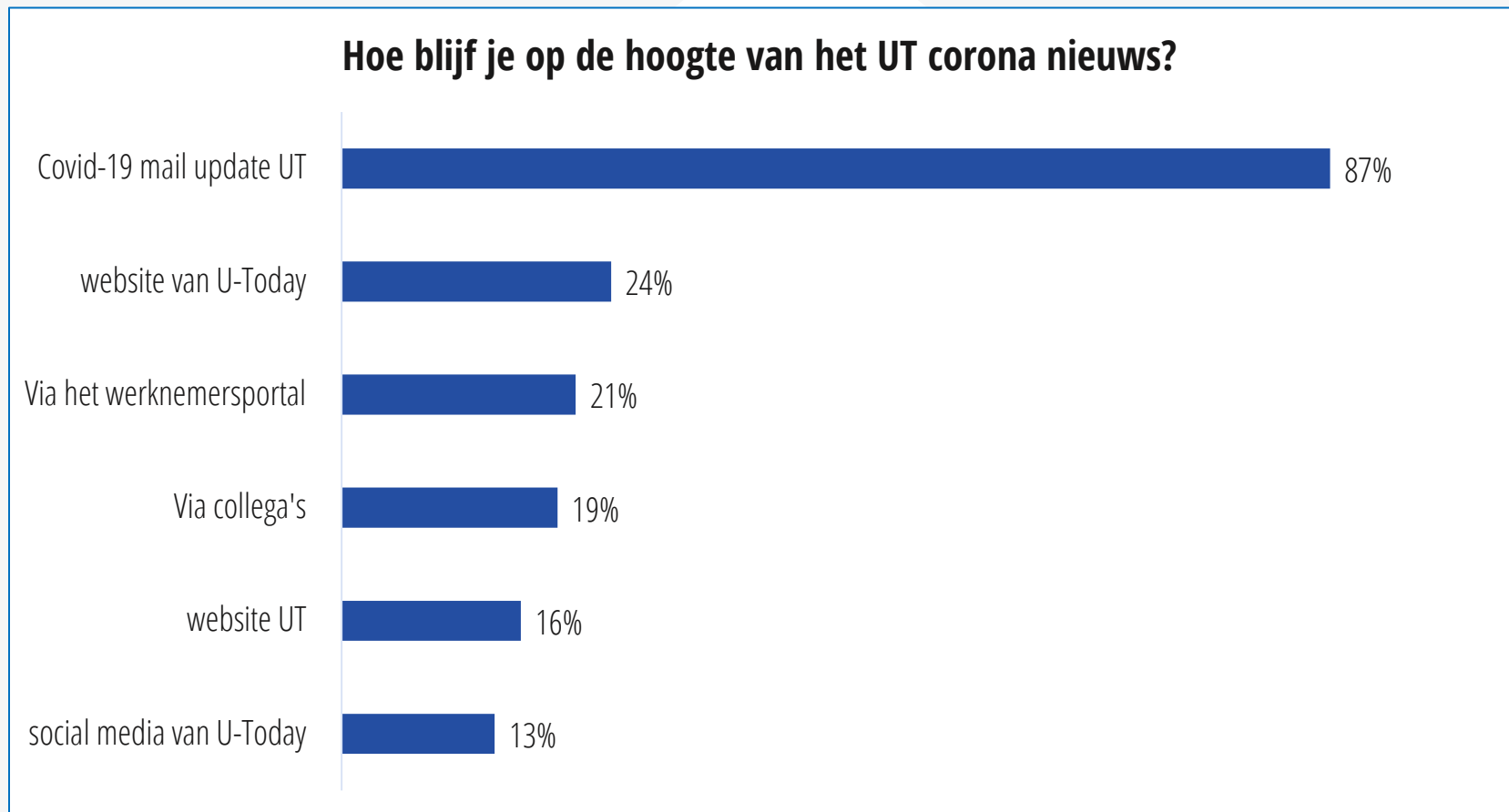
Medewerkers maken zich relatief vaak zorgen om zelf corona te krijgen.



Minder dan de helft van de medewerkers houdt zich nog steeds goed aan alle regels.



Medewerkers blijven vooral op de hoogte via de mail update.



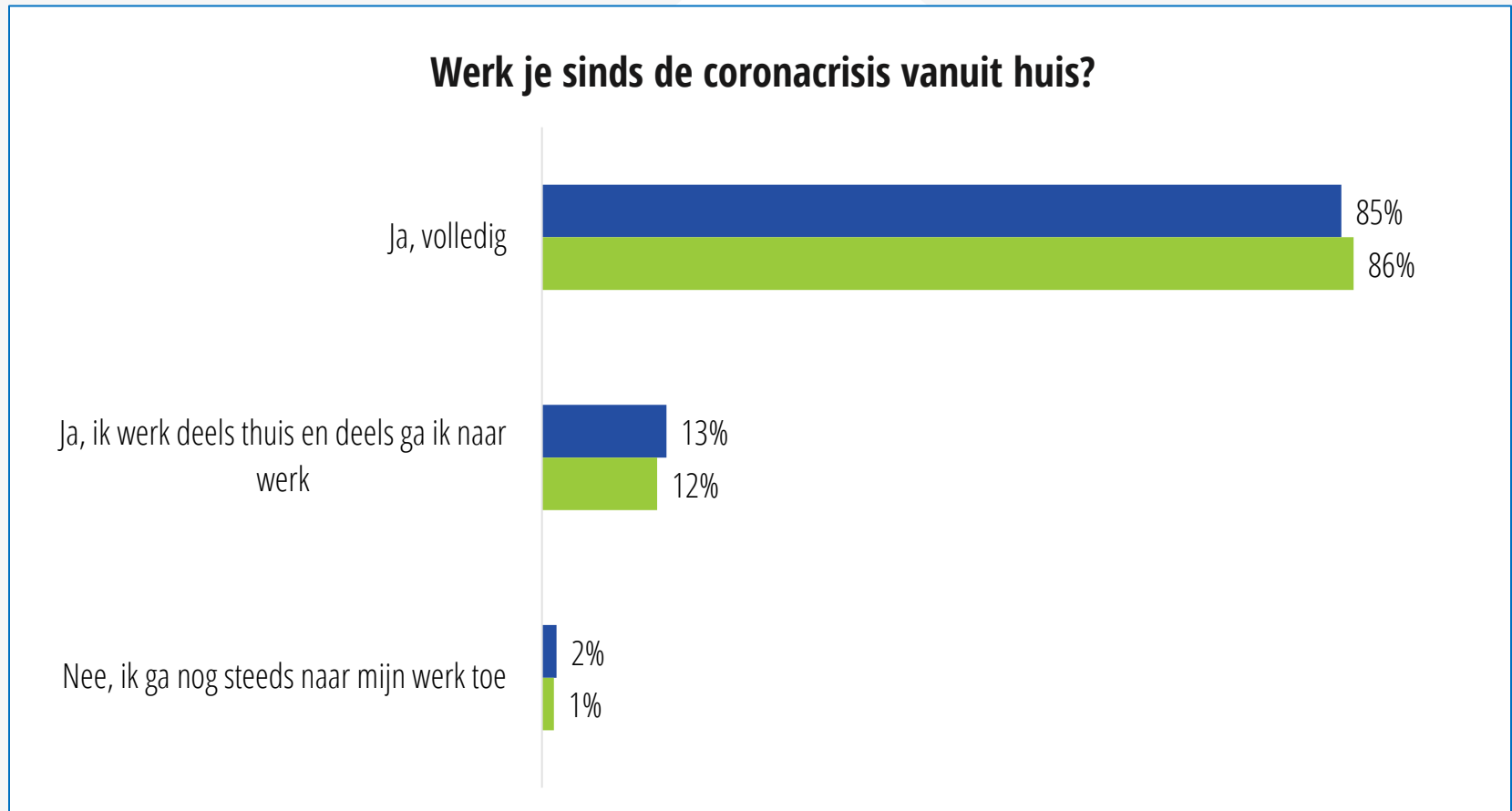
■ UT



Medewerkers Werksituatie in coronatijd

2. Medewerkers werken vrijwel allemaal volledig thuis. Bijna 3 op de 4 wil straks deels blijven thuiswerken.

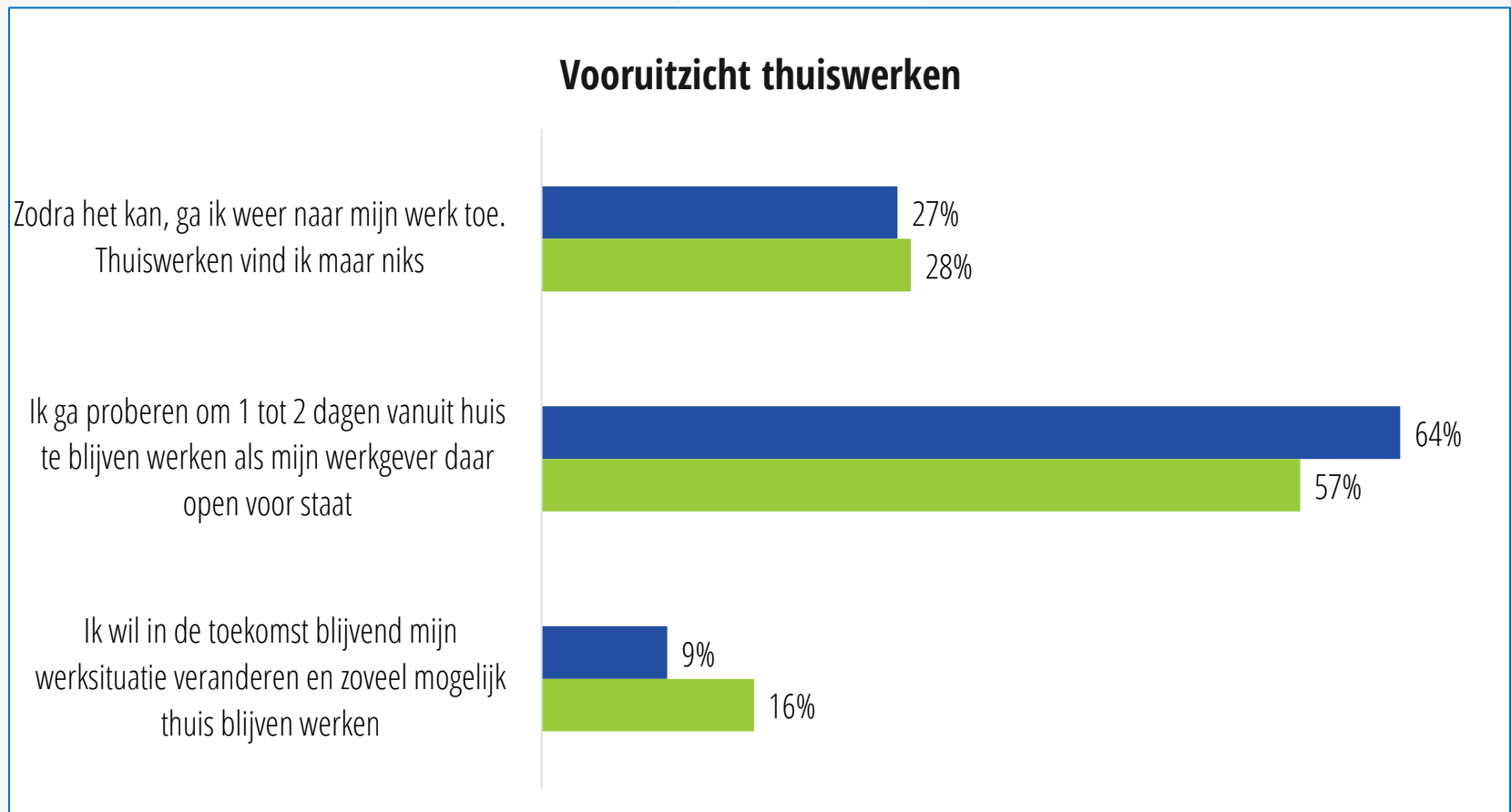
Vrijwel alle medewerkers werken sinds de coronacrisis vanuit huis.



Vraag: Werk je sinds de coronacrisis vanuit huis? (N=128, N Benchmark = 871)

■ UT
■ Benchmark

Bijna 3 op de 4 medewerkers wil straks minimaal 1 of 2 dagen blijven thuiswerken.

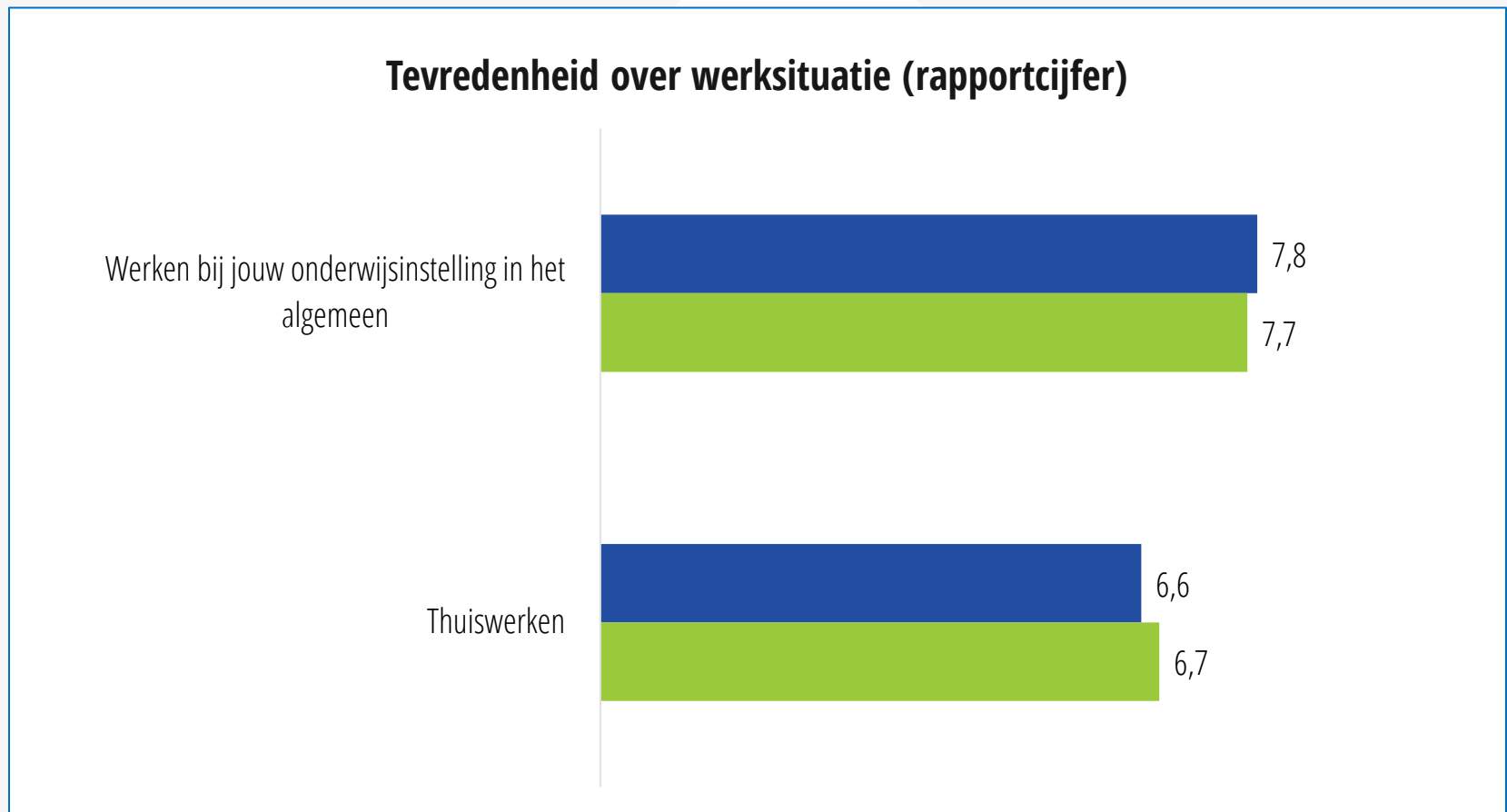


Vraag: Welk van de onderstaande situaties is het meest op jou van toepassing? (N=128, N Benchmark = 871)



3. De helft van de medewerkers ervaart mentale of fysieke klachten als gevolg van het thuiswerken.

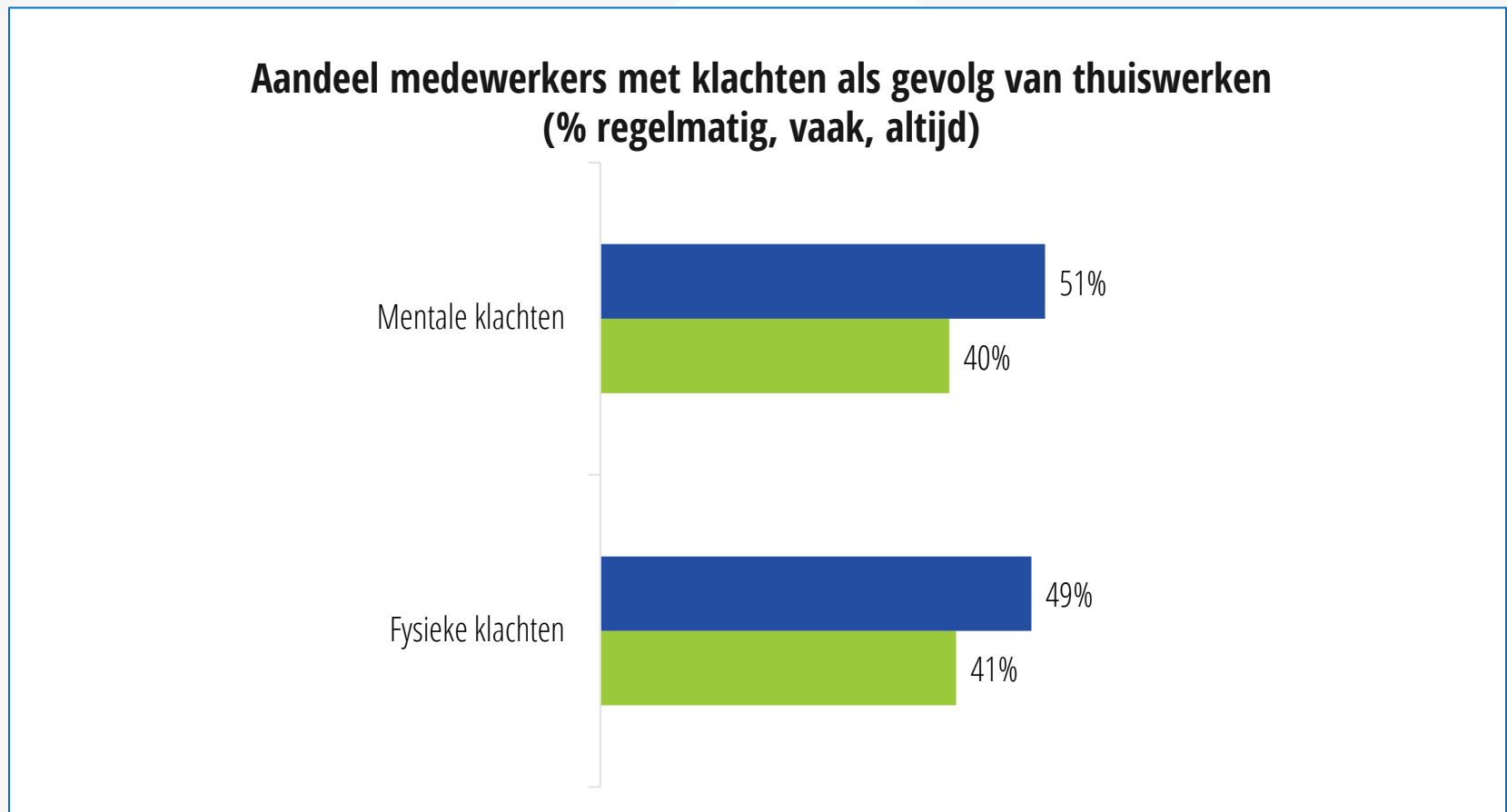
Medewerkers waarderen het thuiswerken met een 6,6.



Vraag: Kun je een rapportcijfer geven voor de mate waarin je er tevreden over bent?
(N=128, N Benchmark = 871)

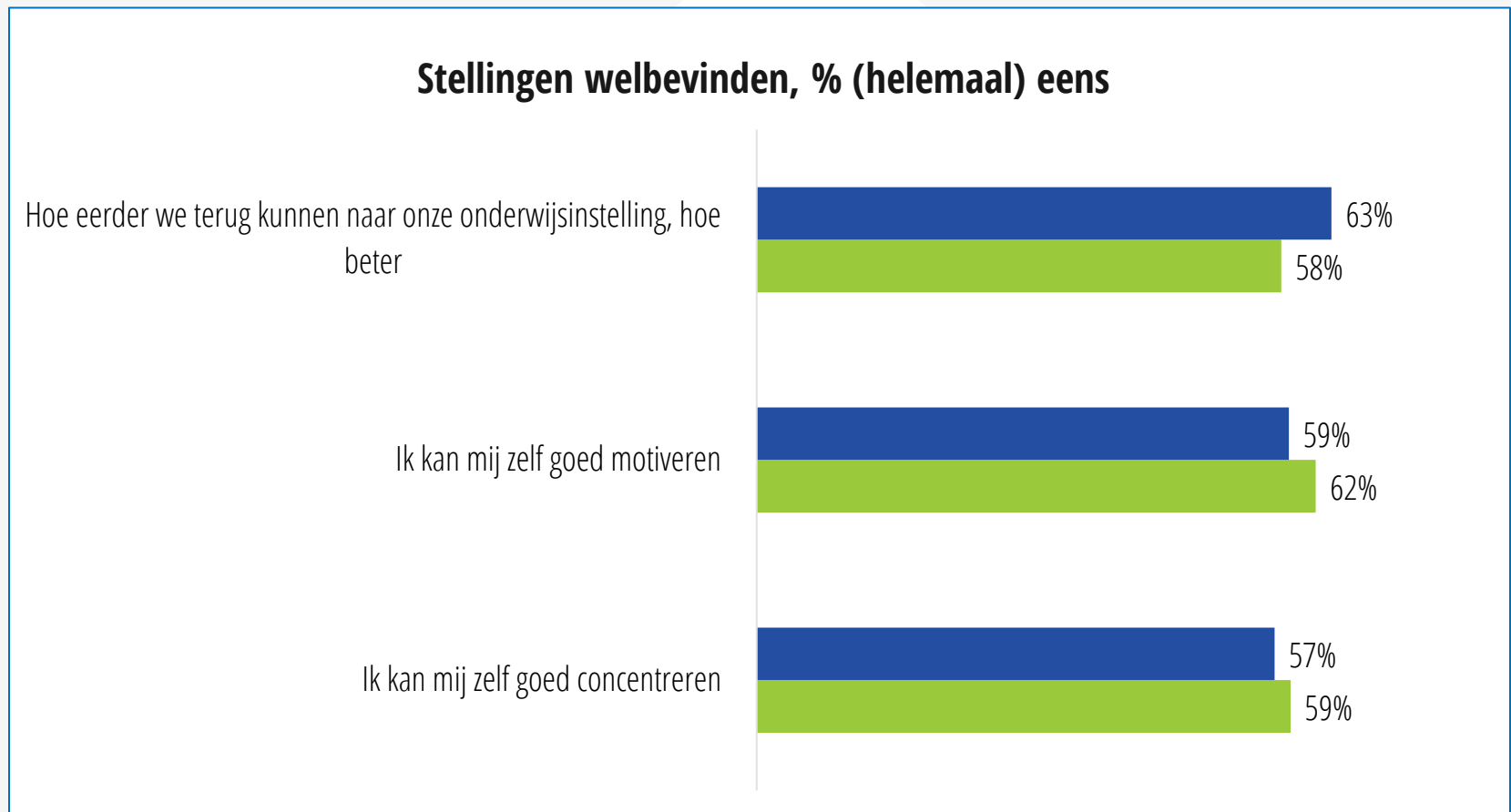
■ UT
■ Benchmark

Circa de helft van de medewerkers ervaart regelmatig klachten als gevolg van thuiswerken, zowel fysieke als mentale.



Vraag: Hoe vaak ervaar je fysieke en/of mentale klachten als gevolg van thuiswerken?
(N=128, N Benchmark = 871)

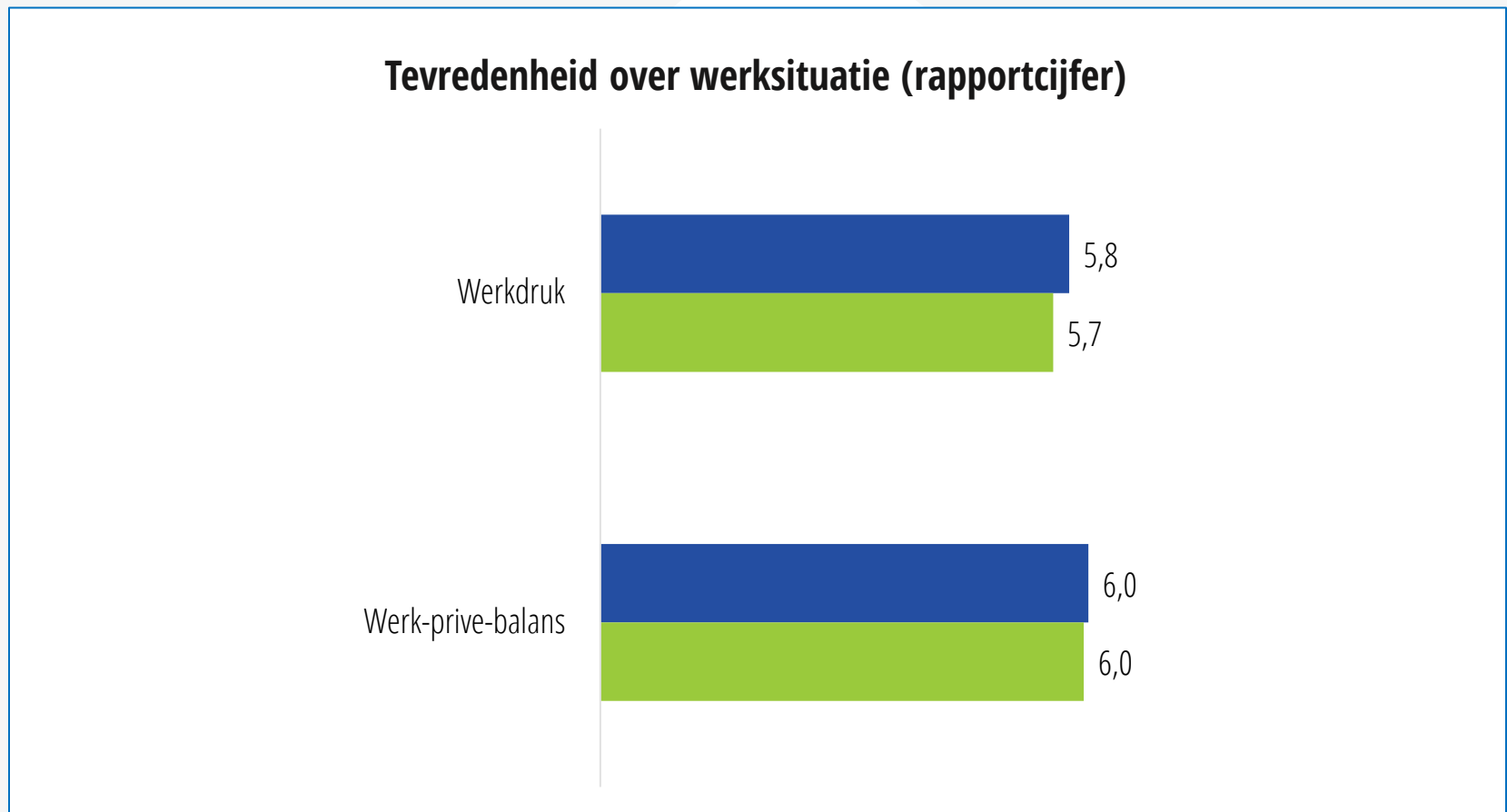
4 op de 10 medewerkers ondervindt moeite met de concentratie en motivatie.



Vraag: Kun je aangeven in hoeverre jij het oneens dan wel eens bent met onderstaande stellingen?
(N=128, N Benchmark = 871)



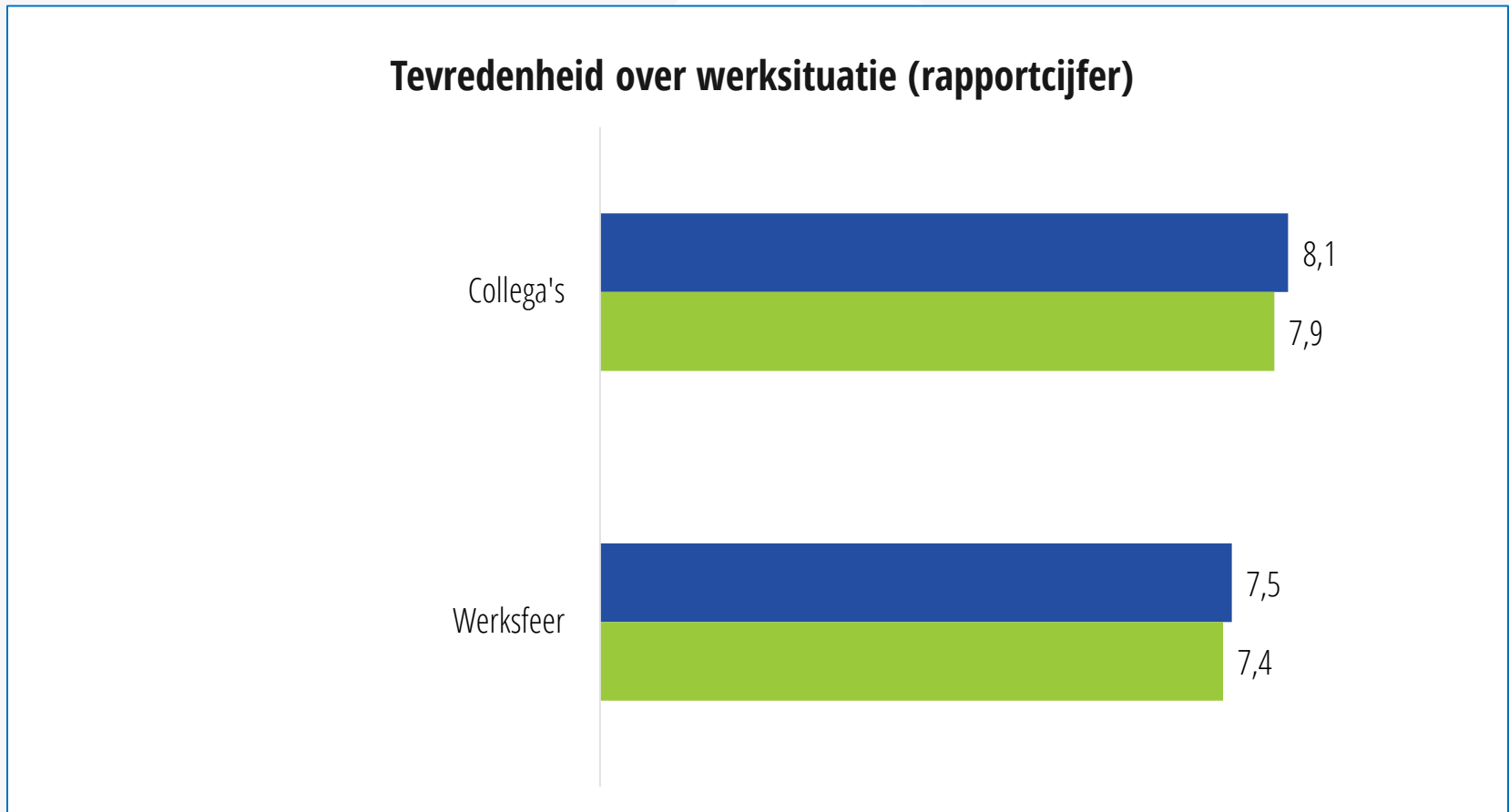
Over de werkdruk en werk-privébalans zijn medewerkers het minst tevreden.



Vraag: Kun je een rapportcijfer geven voor de mate waarin je er tevreden over bent?
(N=128, N Benchmark = 871)



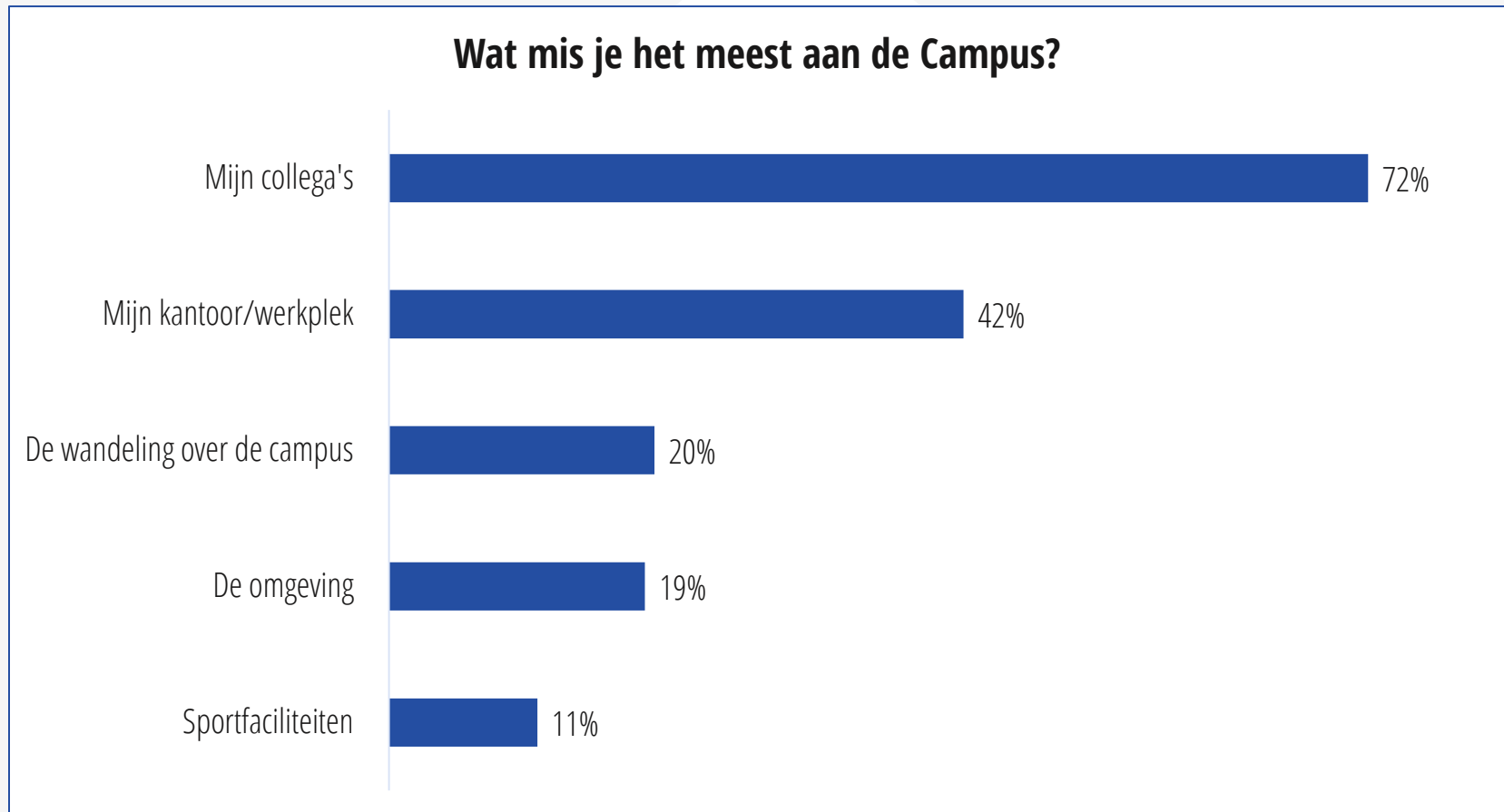
Medewerkers waarderen het contact met collega's en de werksfeer.



Vraag: Kun je een rapportcijfer geven voor de mate waarin je er tevreden over bent?
(N=128, N Benchmark = 871)

■ UT
■ Benchmark

Driekwart van de medewerkers mist de collega's het meest.

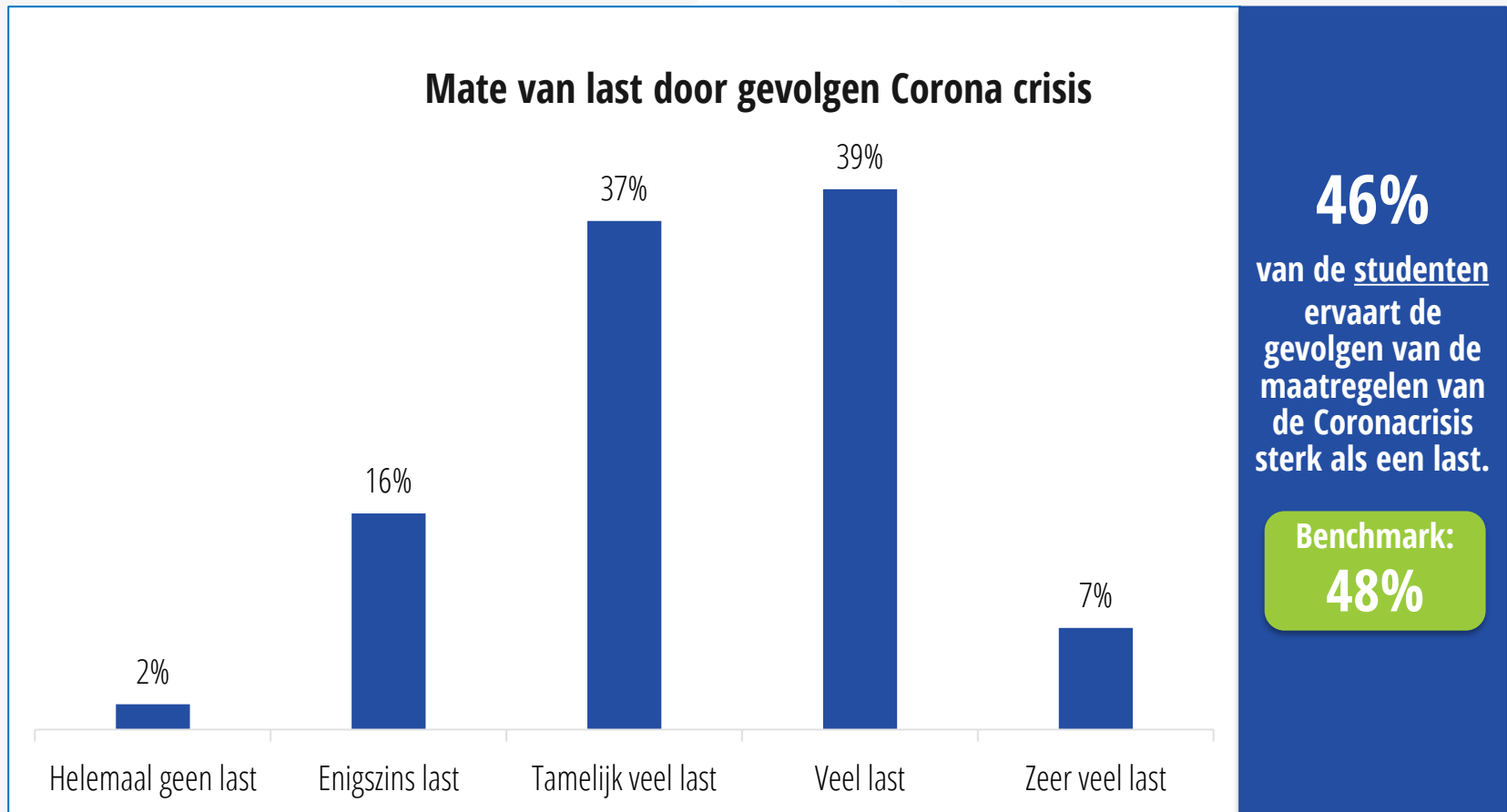


A young woman with long dark hair and glasses is sitting at a desk, looking down at an open book. She has her right hand pressed against her face, suggesting stress or fatigue. The desk is cluttered with several stacks of books. A large green semi-transparent box with a halftone pattern is overlaid on the right side of the image, containing the text 'Studenten Mentale gesteldheid'.

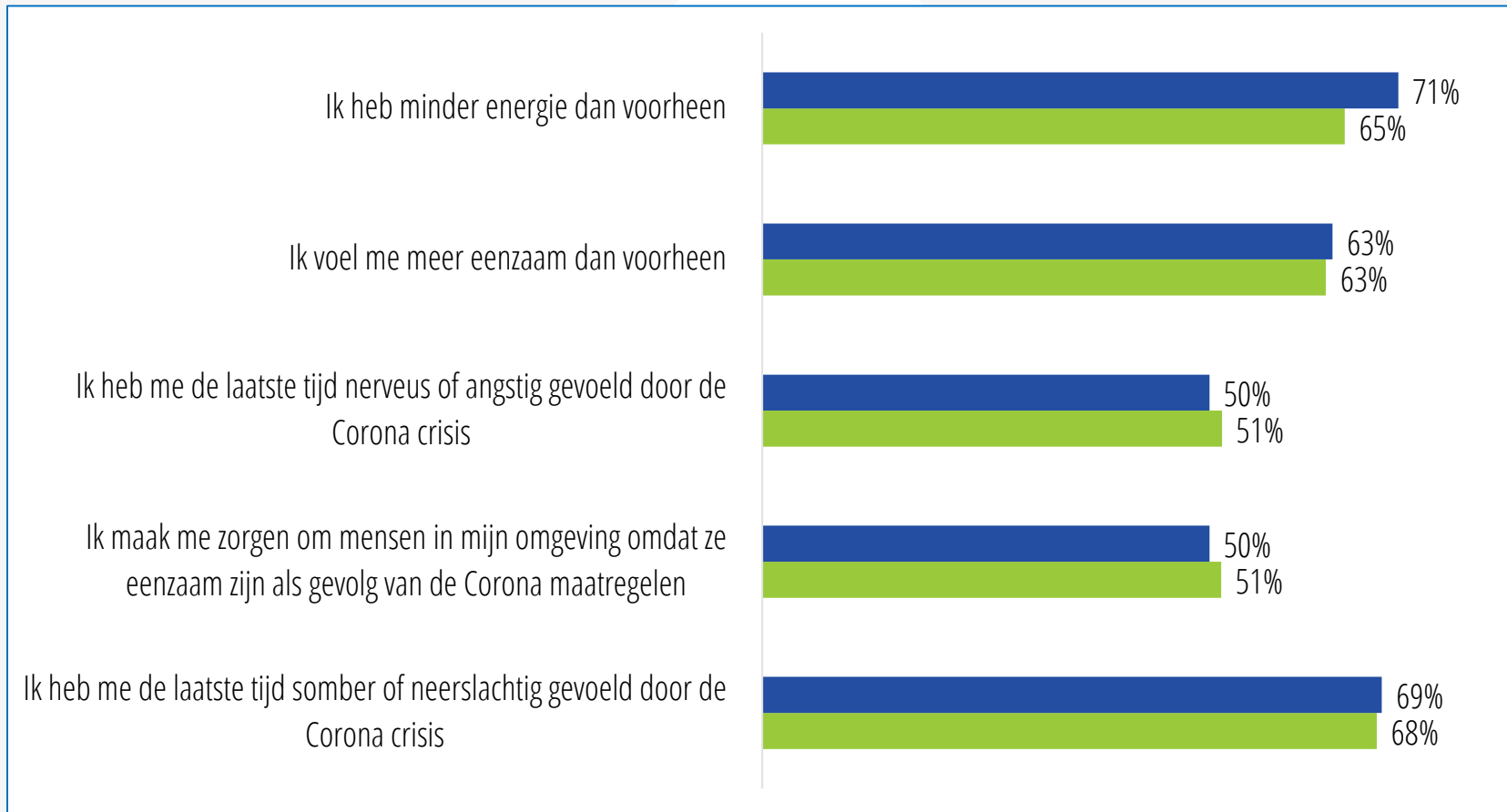
Studenten Mentale gesteldheid

4. Bijna de helft van de studenten ervaart veel last als gevolg van de coronacrisis. Dit uit zich in minder energie en sombere gevoelens.

Het gevoel van studenten: bijna de helft van de studenten ervaart veel last door de corona crisis.

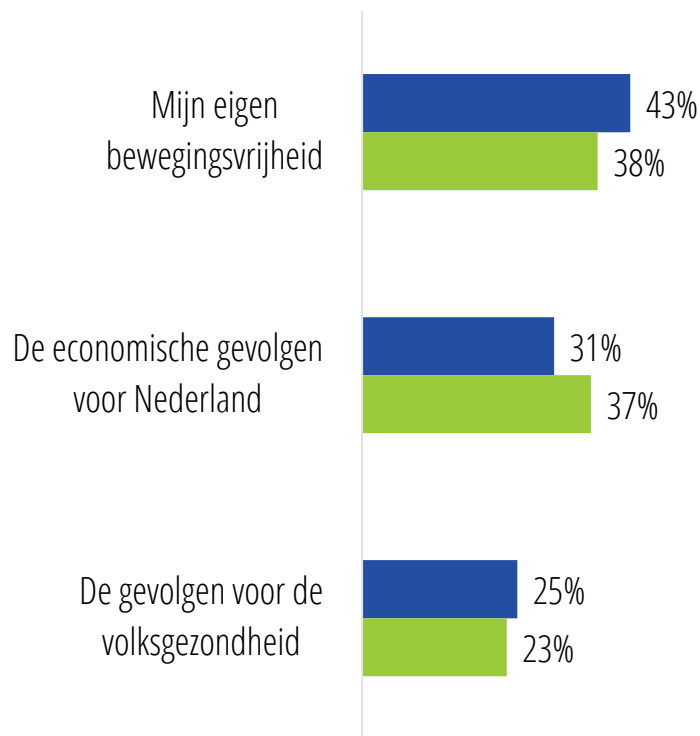


Minder energie, eenzaamheid en sombere gevoelens komen bij circa tweederde van de studenten voor.

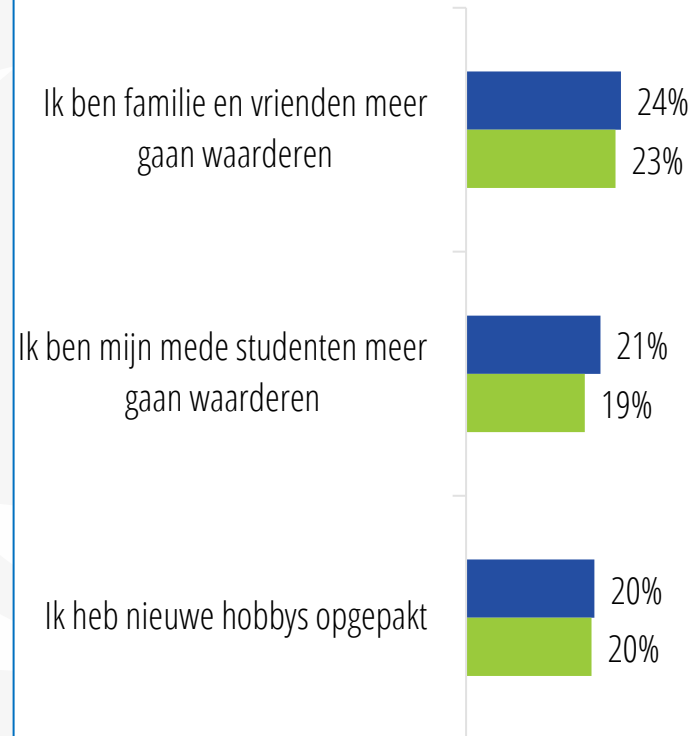


Studenten maken zich het vaakst zorgen over hun eigen bewegingsvrijheid.

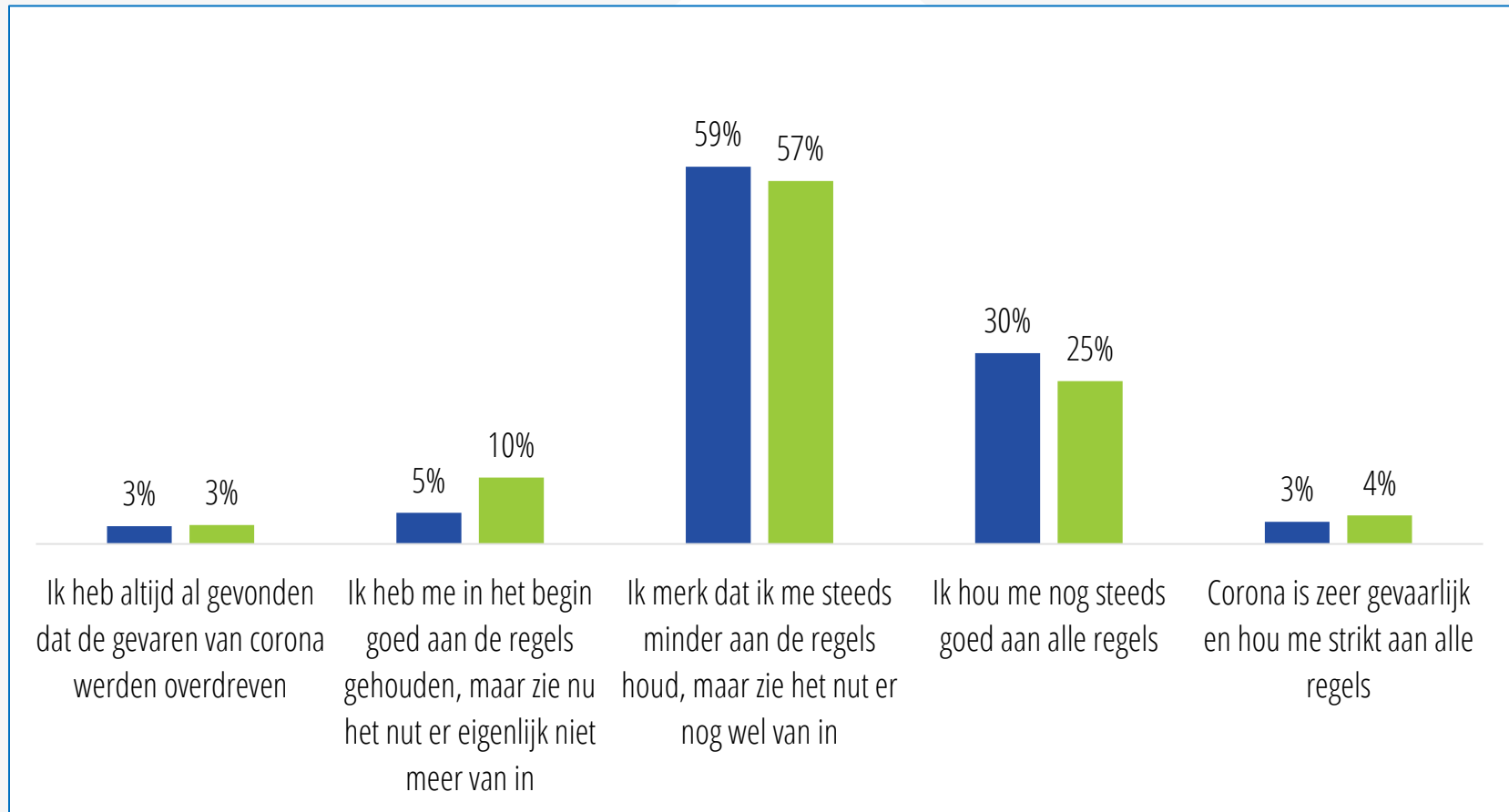
Top 3 – Waar men zich het meeste zorgen over maakt



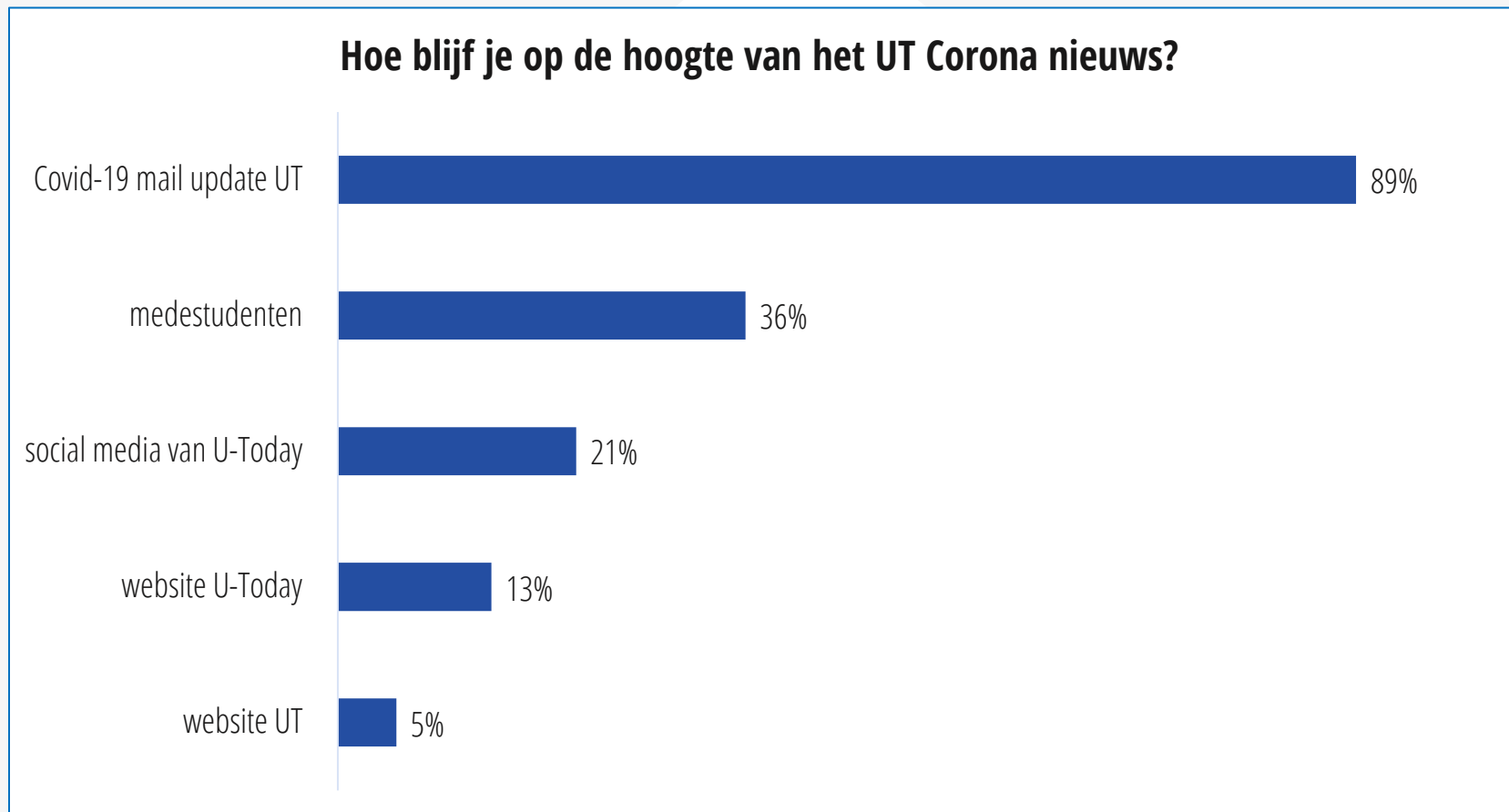
Top 3 – Positieve ontwikkelingen naar aanleiding van de coronacrisis




Een derde van de studenten houdt zich nog goed aan alle regels.



Studenten blijven vooral op de hoogte via de UT mail update.



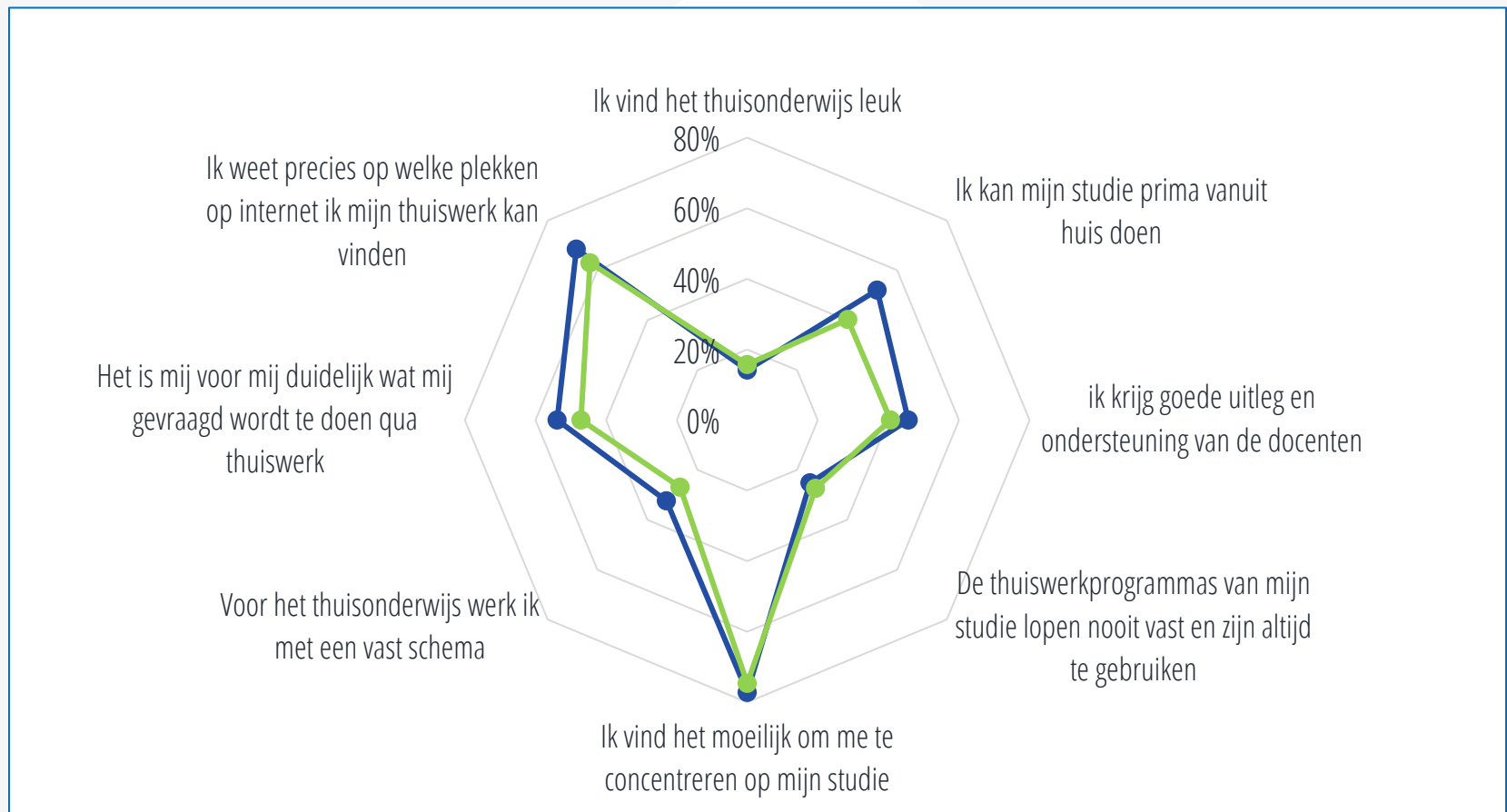
■ UT



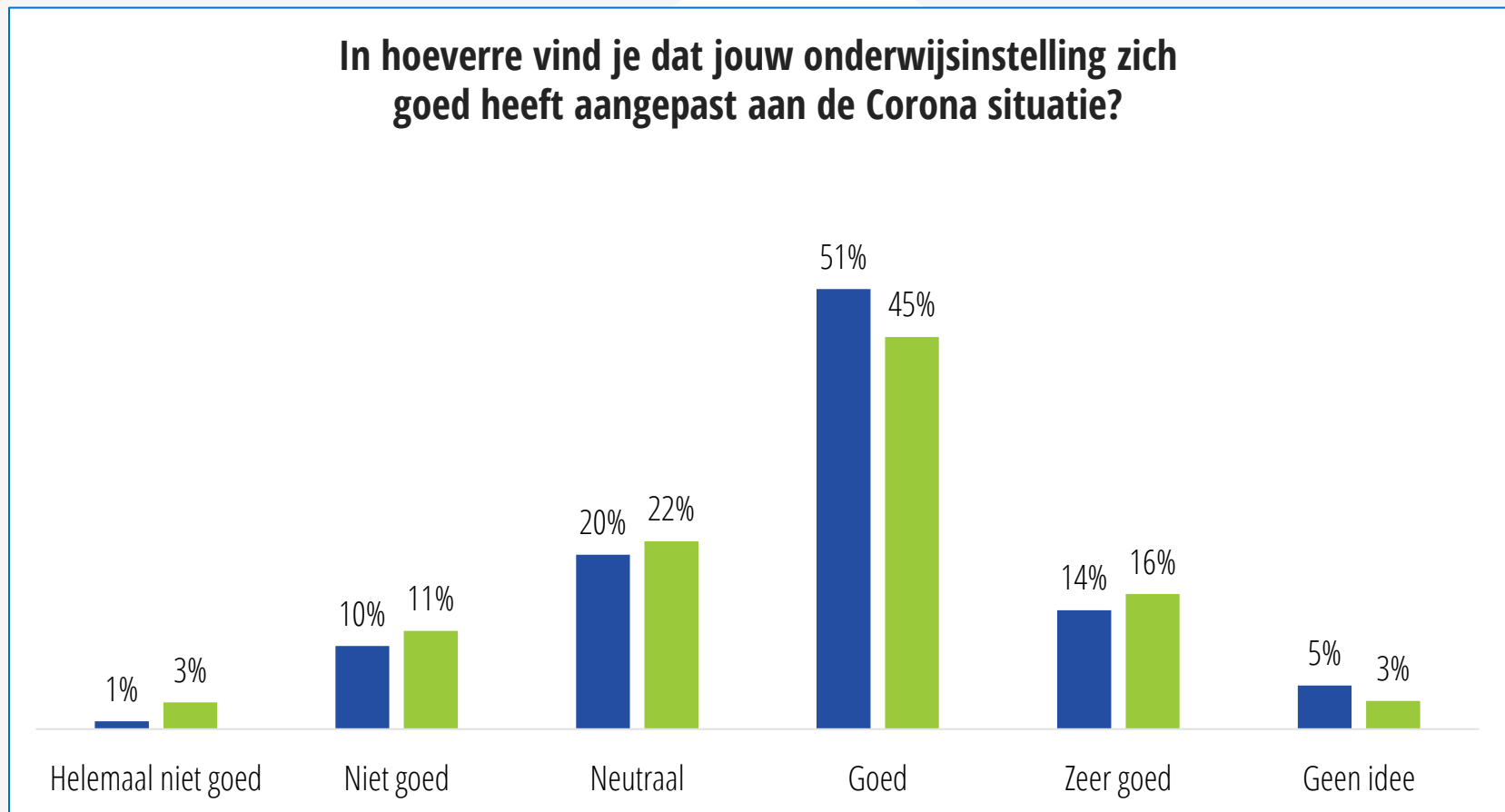
Studenten Thuis studeren

5. De meeste studenten vinden het lastig om zich thuis te concentreren en doen dan ook minder aan hun studie dan voor de crisis.

4 van de 5 studenten heeft moeite om zich te concentreren op de studie.

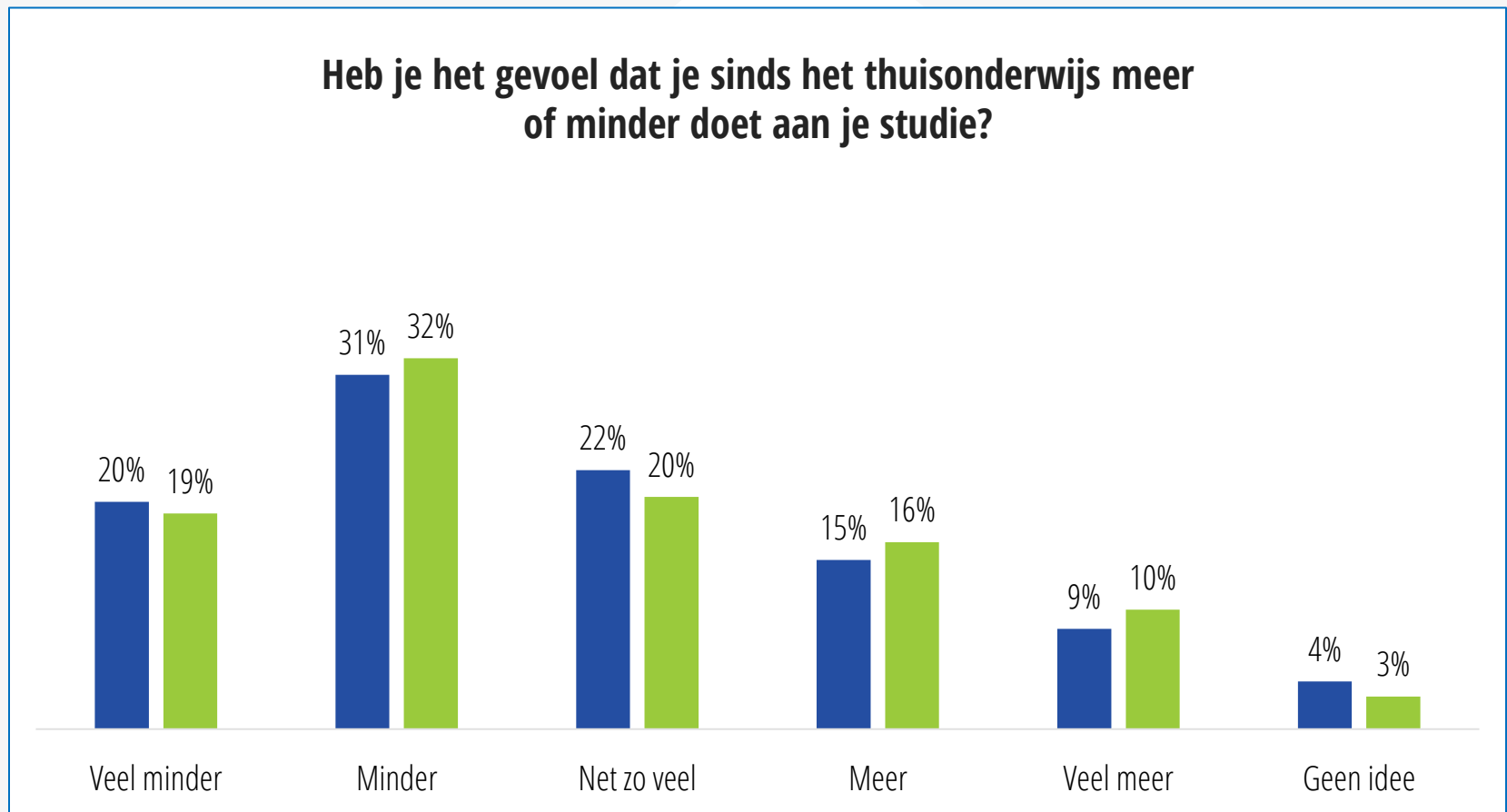


Tweederde van de studenten vindt dat de onderwijsinstelling zich goed heeft aangepast aan de situatie.



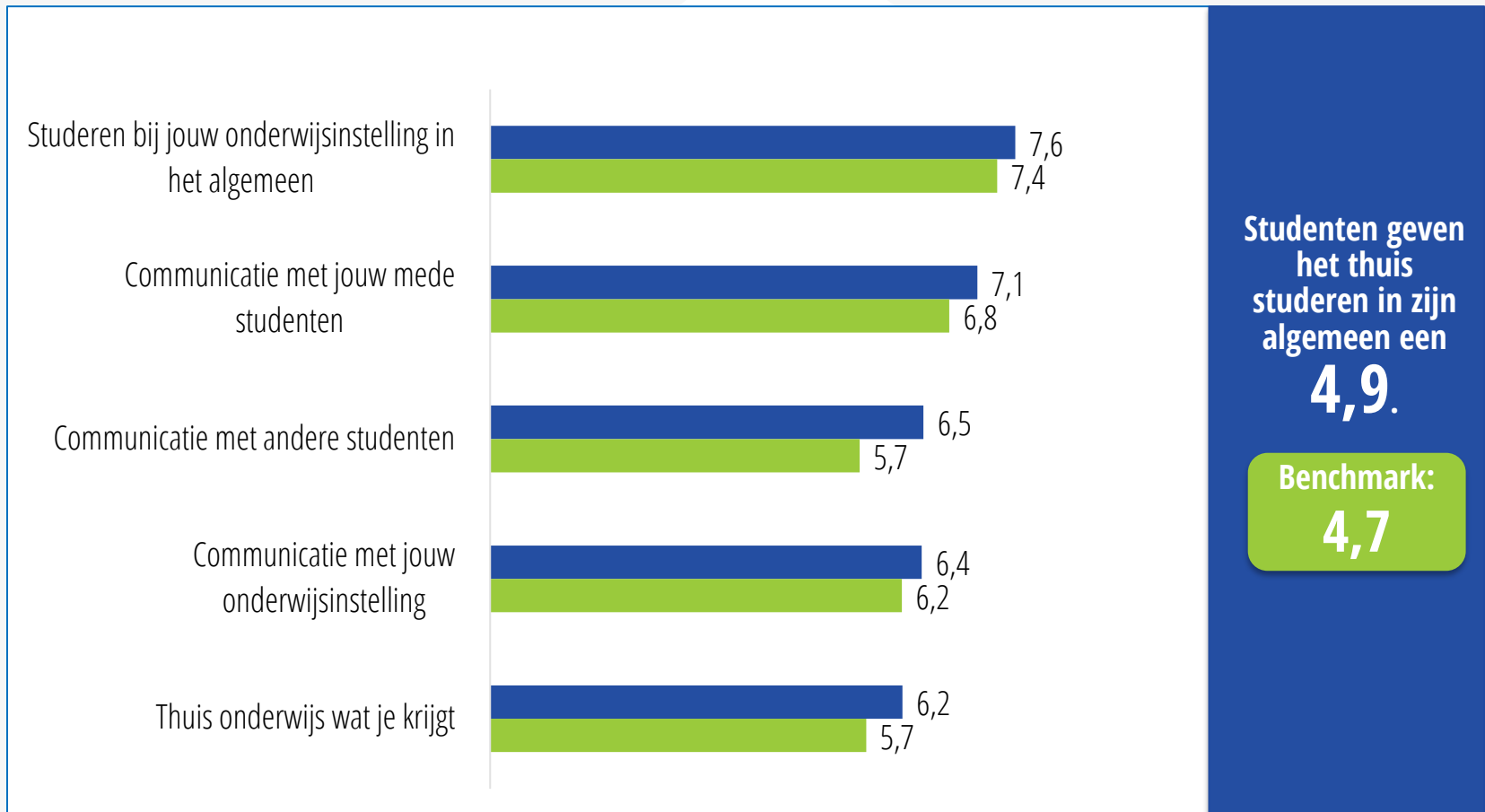
■ UT
■ Benchmark

De helft van de studenten doet minder aan hun studie dan voor de crisis.



Vraag: Heb je het gevoel dat je sinds het thuisonderwijs meer of minder doet aan je studie?
(N=219, N Benchmark = 1.202)

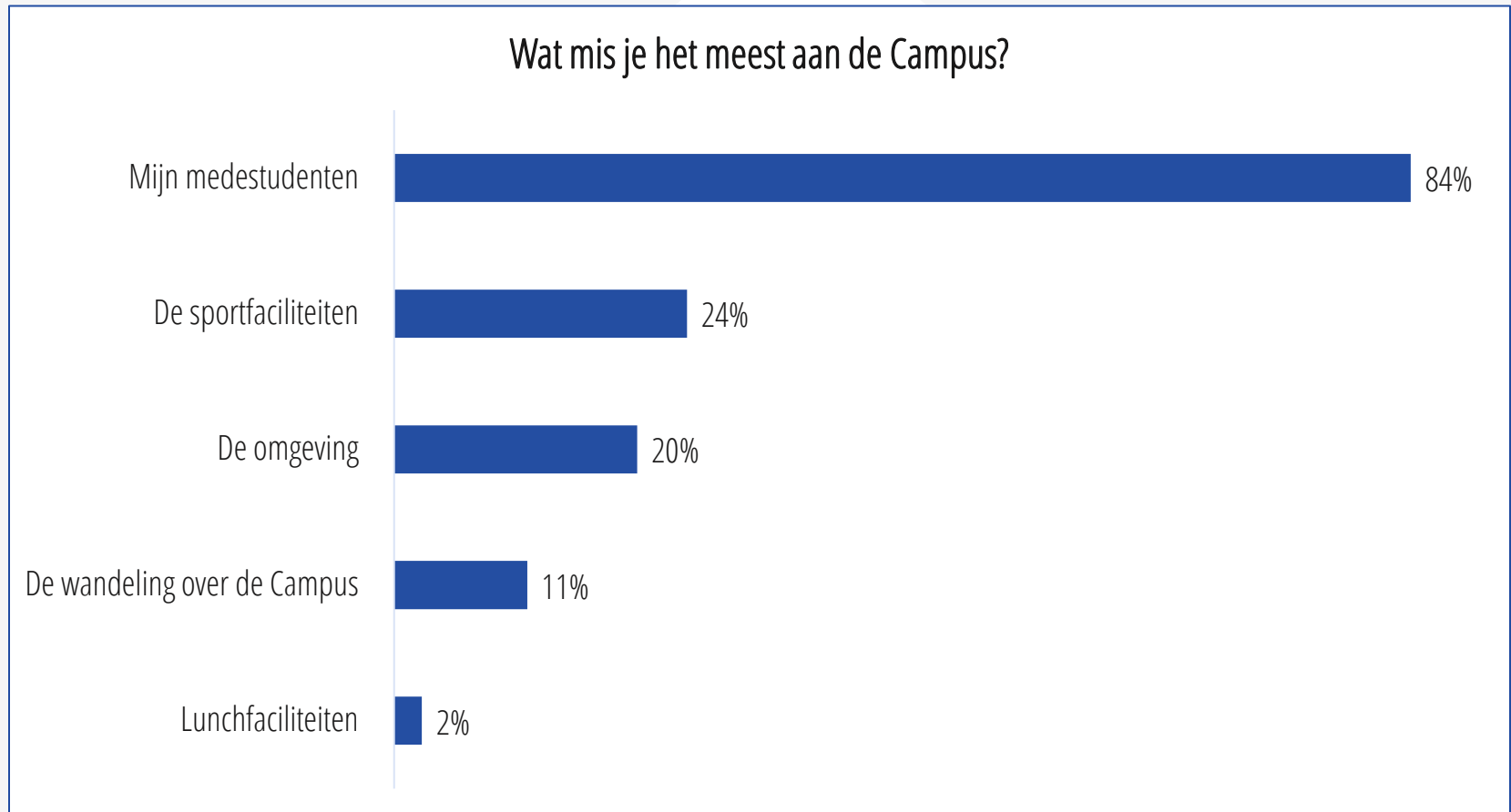
Studenten waarderen het thuis studeren met een ruime onvoldoende.



Vraag: Kun je een rapportcijfer geven voor de mate waarin je er tevreden over bent?
(N=219, N Benchmark = 1.202)

■ UT
■ Benchmark

Studenten missen vooral hun medestudenten.



A photograph of a lecture hall with rows of wooden chairs. A large green semi-transparent overlay with a halftone pattern is positioned in the center, containing the text "Wrap-up". In the background, there is a blackboard, a white door, and a wooden podium on the left. The chairs in the foreground have some graffiti on them, including the word "PLANET" and a star symbol.

Wrap-up

De hoofdlijnen

1. Circa een kwart van de medewerkers ervaart veel last als gevolg van de corona crisis. Dit uit zich in minder energie en sombere gevoelens.

2. Medewerkers werken vrijwel allemaal volledig thuis. Bijna 3 op de 4 wil straks deels blijven thuiswerken.

3. De helft van de medewerkers ervaart mentale of fysieke klachten als gevolg van het thuiswerken.

4. Bijna de helft van de studenten ervaart veel last als gevolg van de corona crisis. Dit uit zich in minder energie en sombere gevoelens.

5. De meeste studenten vinden het lastig om zich thuis te concentreren en doen dan ook minder aan hun studie dan voor de crisis.



Bijlagen

Steekproefopbouw UT

Medewerkers	%
Jonger dan 18 jaar	0%
18-24 jaar	5%
25-34 jaar	28%
35-49 jaar	32%
50- 59 jaar	22%
60 jaar of ouder	7%
Geen antwoord	6%
Man	38%
Vrouw	52%
Anders	1%
Geen antwoord	10%

Studenten	%
Jonger dan 18 jaar	0%
18-24 jaar	84%
25-34 jaar	16%
35-49 jaar	0%
50- 59 jaar	0%
60 jaar of ouder	0%
Geen antwoord	0%
Man	58%
Vrouw	39%
Anders	0%
Geen antwoord	3%

Steekproefopbouw Benchmark

Medewerkers	%
Jonger dan 18 jaar	0%
18-24 jaar	2%
25-34 jaar	21%
35-49 jaar	36%
50- 59 jaar	27%
60 jaar of ouder	11%
Geen antwoord	3%
Man	35%
Vrouw	57%
Anders	0%
Geen antwoord	8%

Studenten	%
Jonger dan 18 jaar	0%
18-24 jaar	81%
25-34 jaar	17%
35-49 jaar	1%
50- 59 jaar	0%
60 jaar of ouder	0%
Geen antwoord	1%
Man	43%
Vrouw	55%
Anders	1%
Geen antwoord	2%

Steekproefgrootte en betrouwbaarheidsmarges (1)

Het doel van (markt)onderzoek is om door middel van steekproeven uitspraken te doen die een zo goed mogelijk beeld geven van de populatie. De uitkomsten van het onderzoek moeten zo betrouwbaar en nauwkeurig mogelijk zijn.

Hoe groot moet een steekproef nu zijn om betrouwbare uitspraken te kunnen doen? In marktonderzoek wordt doorgaans een betrouwbaarheid van 95% aangehouden. Dit wil zeggen dat in 95 van de 100 gevallen een bepaald gevonden percentage in werkelijkheid in een bepaalde range ligt. Hieronder staat de gewenste steekproefgrootte die nodig is voor zowel de studenten als de medewerkers. Zo is te zien dat er voor **studenten 372 deelnemers** en voor medewerkers ongeveer **340 deelnemers** nodig zijn. De cijfers in deze rapportage zijn dan ook indicatief te noemen.

Vul hieronder de 3 kengetallen van de calculator in:	Resultaat:
1. Hoe groot is de steekproefmarge die u wilt toelaten? (%) Een steekproefmarge van 5% is gangbaar bij marktonderzoek <input type="text" value="5"/>	Steekproefgrootte bij een betrouwbaarheidsniveau van: 90% <input type="text" value="265"/>
2. Wat is de omvang van de populatie? Wanneer de omvang niet bekend is, vult u dan 20000 in. <input type="text" value="11700"/>	Steekproefgrootte bij een betrouwbaarheidsniveau van: 95% <input type="text" value="372"/>
3. Welke uitkomst verwacht u in het onderzoek? (%) Wanneer dit vooraf niet is in te schatten, vult u dan 50 in. <input type="text" value="50"/>	Steekproefgrootte bij een betrouwbaarheidsniveau van: 99% <input type="text" value="628"/>
Vul hieronder de 3 kengetallen van de calculator in:	Resultaat:
1. Hoe groot is de steekproefmarge die u wilt toelaten? (%) Een steekproefmarge van 5% is gangbaar bij marktonderzoek <input type="text" value="5"/>	Steekproefgrootte bij een betrouwbaarheidsniveau van: 90% <input type="text" value="249"/>
2. Wat is de omvang van de populatie? Wanneer de omvang niet bekend is, vult u dan 20000 in. <input type="text" value="3100"/>	Steekproefgrootte bij een betrouwbaarheidsniveau van: 95% <input type="text" value="342"/>
3. Welke uitkomst verwacht u in het onderzoek? (%) Wanneer dit vooraf niet is in te schatten, vult u dan 50 in. <input type="text" value="50"/>	Steekproefgrootte bij een betrouwbaarheidsniveau van: 99% <input type="text" value="547"/>

Steekproefgrootte en betrouwbaarheidsmarges (2)

In onderstaande tabel zijn de marges opgenomen die horen bij verschillende uitkomsten en kleinere steekproefgroottes voor een 95% betrouwbaarheidsinterval. Zo is te zien dat de marges toenemen naarmate de steekproef kleiner is.

Uitkomst (%)	Steekproefomvang						
	50	100	200	300	400	500	600
1	2,8	2,0	1,4	1,1	1,0	0,9	0,8
2	3,9	2,7	1,9	1,6	1,4	1,2	1,1
3	4,7	3,3	2,4	1,9	1,7	1,5	1,4
4	5,4	3,8	2,7	2,2	1,9	1,7	1,6
5	6,0	4,3	3,0	2,5	2,1	1,9	1,7
10	8,3	5,9	4,2	3,4	2,9	2,6	2,4
15	9,9	7,0	4,9	4,0	3,5	3,1	2,9
20	11,1	7,8	5,5	4,5	3,9	3,5	3,2
25	12,0	8,5	6,0	4,9	4,2	3,8	3,5
30	12,7	9,0	6,4	5,2	4,5	4,0	3,7
35	13,2	9,3	6,6	5,4	4,7	4,2	3,8
40	13,6	9,6	6,8	5,5	4,8	4,3	3,9
45	13,8	9,8	6,9	5,6	4,9	4,4	4,0
50	13,9	9,8	6,9	5,7	4,9	4,4	4,0
55	13,8	9,8	6,9	5,6	4,9	4,4	4,0
60	13,6	9,6	6,8	5,5	4,8	4,3	3,9
65	13,2	9,3	6,6	5,4	4,7	4,2	3,8
70	12,7	9,0	6,4	5,2	4,5	4,0	3,7
75	12,0	8,5	6,0	4,9	4,2	3,8	3,5
80	11,1	7,8	5,5	4,5	3,9	3,5	3,2
85	9,9	7,0	4,9	4,0	3,5	3,1	2,9
90	8,3	5,9	4,2	3,4	2,9	2,6	2,4
95	6,0	4,3	3,0	2,5	2,1	1,9	1,7

Ter illustratie:

Bij een uitkomst van 50% en een steekproef van 100 kun je met 95% zekerheid zeggen dat de uitkomst in werkelijkheid maximaal 9,8% lager of hoger ligt. Dit betekent dat het werkelijke percentage kan liggen tussen de 40% en 60%.

Meer informatie? Neem contact met ons op!

Newcom Research & Consultancy B.V.

drs. Niels Couvreur, drs. Jasper Lohuis, drs. Neil van der Veer

www.newcom.nl | service@newcom.nl



Vestiging Amsterdam

Herengracht 564

1017 CH Amsterdam

Vestiging Enschede

Hengelosestraat 221

7521 AC Enschede

T: 088 – 7704 600



- Wij geloven dat succesvolle organisaties in nauw contact staan met hun doelgroep. Dit betekent dat succesvolle organisaties de doelgroep écht kennen en begrijpen. Alleen dan zijn organisaties in staat de beste klantervaring te geven.
- www.exploratio.nl is een label van Newcom.

- Newcom Research & Consultancy is een onafhankelijk bureau dat organisaties met full-service marktonderzoek inzicht geeft in hoe zij optimaal kunnen aansluiten bij de wensen van de doelgroep. Denk aan het testen van concepten, onderzoek naar de behoeften en tevredenheid van klanten en imago onderzoek.
- Newcom werkt vanuit kantoren in Enschede en Amsterdam.
- Newcom is aangesloten bij de MarktOnderzoekAssociatie (MOA), bestempeld als een Fair Data Company en bovendien is Newcom, NEN-ISO 9001 en ISO27001 gecertificeerd.



* De certificering van ISO272001 is geregistreerd onder nummer 1281702 en met de scope 'Het leveren, ontwikkelen en de support van de SAAS-oplossingen onderzoekstool.nl en explora-zorg.nl en het uitvoeren van klant- en marktonderzoek.'

