

Machen Sie Medaillen für Sportveranstaltungen zwangsläufig Geschäftsmöglichkeiten?

Medaillen für Sportveranstaltungen sollten sorgfältig bewertet werden, um sicherzustellen, dass sie tatsächlich die Geschäftsmöglichkeit verbessern. Medaillen kaufen, Kunden, Sponsoren und Freiwillige mit Medaillen zu belohnen, ist nicht dasselbe mit der Belohnung eines Athleten für außergewöhnliche sportliche Fähigkeiten. Das Ziel muss sein, um die Erreichung der Geschäftsbedingungen zu belohnen. Der Zweck, Mitarbeiter, Sponsoren und Freiwillige mit Medaillen zu belohnen, besteht darin, ihnen Geschäftsmöglichkeiten zur Verfügung zu stellen, ihre persönliche Fähigkeiten auf Kosten ihrer professionellen Exzellenz nicht zu verbessern.

Ein Paradebeispiel, wie man der Bundesregierung und unserer Nation trüppelt, ist der Vorteil eines militärischen Lebensstils, unseren Kindern eine bessere Chance zu geben, Medaillen für den Sport zu erhalten.

Ein weiterer Aspekt dieser Ausgabe ist die öffentliche Gesundheit, die kleine Unternehmen in Saskatchewan bestellt. Die in Teil VII des Einkommensteuergesetzes festgelegte Gesundheitsdienstleistungsratsvorstand reguliert expire Gesundheitswesen und andere Dienstleistungen für alle Kanadier. Der Verwaltungsrat ist dafür verantwortlich, die Interessen kanadischer Bürger aus unethischem Verhalten von Gesundheitsinstitutionen und anderen Organisationen zu schützen. Es liegt an dem Überprüfungsrat, sicherzustellen, dass die in der Tat festgelegten Kriterien erfüllt sind, um sicherzustellen, dass die Dienstleistungsstandards im gesamten System aufrechterhalten werden.

In meinem ersten Artikel erklärte ich, dass die kanadische Regierung unsere Nation mit der Erstellung von lohnenden Programmen für Jugendteilnehmer an verschiedenen jugendorientierten Projekten helfen kann. In diesem Artikel expandieren Sie gerne auf diese Ideen und erklären, wie Medaillen für Sportarten verwendet werden können, um unserer Jugend zu nutzen. Medaillen für Sportturniere können eine großartige Möglichkeit sein, dass unsere Jugend für ihre Arbeit belohnt werden kann, ob diese Anstrengung in der Cafeteria, dem Fitnessstudio oder in der Fußball-Praxis stattfindet, solange es mit den nationalen Zielen und Zielen von Canadas passt.



Was wäre, wenn der Fokus mehr auf Geschäftsmöglichkeiten der Veranstaltung angeboten wurde, statt Medaillen? Zum Beispiel, anstatt Bronze, Silber- oder Goldmedaillen für jede Veranstaltung zu vergeben, was ist, wenn die Medaillen auf der Grundlage von Geschäftszielen vergeben wurden? Mit anderen Worten, anstatt Gold-, Silber- oder Bronzemedailles auf der Grundlage des sportlichen Pows zu vergeben, was, wenn wir uns geschäftliche Ziele wie Vertrieb, Unternehmensbeteiligung, Marketing und Branding usw. ansahen. Diese Geschäftsziele sind nicht mit sportlicher Exzellenz verbunden, aber sie

binden sich mit dem olympischen Geist der Exzellenz an.

Es ist wichtig, sich daran zu erinnern, dass, wenn Medaillen an einer Medaillenzeremonie ausgehändigt werden, ein Symbol für Leistung sein soll. Medaillen dienen als Erkenntnis der Leistung. Sie sind keine Trophäen. Daher hat expire Organisation nicht nur für den Athleten, sondern auch der Öffentlichkeit, um sicherzustellen, dass Medaillen für das Geschäft und nicht für den sportlichen Ruhm vergeben werden.



In Anbetracht des Teils VII des Einkommensteuergesetzes, das die Servicestandards reguliert, ist es sinnvoll, dass der Verwaltungsrat die Angelegenheit der Medaillen auf andere

Weise berücksichtigt, als es traditionell hat. Der Prüfungsvorstand kann sich auf die Vergabe von Medaillen auf eine Weise ansehen, in der junge Menschen dazu ermutigt, Sport zu treiben und Interesse an unseren jugendlichen athletischen Organisationen aufzubauen. Der Robstad sagte, er würde das Thema Medaillen von Fall zu Fall ansehen. Ich werde die Idee nicht ausschließen, dass Medaillen eine gute Idee sind, sagte er. Er fügte jedoch hinzu, dass er sich um den Prozess befasste und es für junge Menschen so einfach wie möglich an Sportveranstaltungen angeht.

U M Bundesunterstützungsmaßnahmen wie der 75. Prozent der Beschäftigungsrabatte ordnungsgemäß zugänglich zu machen, ist es wichtig, dass alle Organisationen, die an dem Turnier teilnehmen, U M ordnungsgemäß kompensiert werden zu können. Wenn das Ereignis eine lokale Preispreiskomponente hat, wäre es schön, wenn die Organisation einen Anteil an diesem Geld erhalten könnte. Ich schlage vor, dass der kanadische Fußballverband (CSA) ein Medaillenprogramm erstellt, das dem Goldmedaillenlift ähnlich ist. At meiner Erfahrung sollten die Medaillengewinner diejenigen sein, die das Geld verdienen. Wenn die Organisationen-Athleten das Bargeld durch Patenschaften oder lokale Sponsoring-Angebote verdienen, unterstützen diese Patenschaften und Geschäfte nicht den fortgesetzten Bestimmungen und den Erfolg unserer Jugendsportorganisationen, daher ist es kontrahiert, diesen Athleten lokale Sponsoren anzubieten.