

Regulamentul Loteriei Publicitare

«Lansare VANS x Harry Potter Editie Limitata – Win your pair!»

Cap. 1: Organizatorul si Perioada derularii Loteriei Publicitare

Organizatorul loteriei publicitare este **FASHION LIFESTYLE & DISTRIBUTION S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Tipografilor nr. 29, Etaj 1, Camera 6, adresa de corespondenta: **Bucuresti, Sector 3, Str. Lipscani Nr. 76**, inregistrata la registrul comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/14108/2011, avand Cod Unic de Inregistrare 29389594, reprezentata prin Administrator Omnipragma Srl reprezentata conform Legii Nr. 31/1990 de Dl. Cocu George – Marius, numita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”.

Loteria publicitara se desfasoara in perioada **1 Iunie 2019 (ora 10.00) – 3 Iunie 2019 (ora 19:00)**, cu respectarea prevederilor Ordonantei Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Loteria publicitara este organizata si se va desfasura exclusiv in **Magazinul VANS MEGA MALL** situat in Bucuresti Sectorul 2, Bulevardul PIERRE DE COUBERTIN, Nr. 3-5, UNITATEA NR L1 385 DIN CENTRUL COMERCIAL DE TIP MALL.

Cap. 2: Conditii de participare

La aceasta loterie publicitara poate sa participe orice persoana fizica care a implinit 14 ani, rezidenta in Romania, si care, in intervalul 01.06.2019 (ora 10:00) - 03.06.2019 (ora 19:00) se inscrie la Loteria Publicitara prin semnarea formularului fizic personal sau in cazul minorilor, prin reprezentantul legal, in incinta Magazinului VANS din MEGA MALL.

NOTA: In cazul persoanelor care nu au implinit 18 ani este necesar acordul reprezentantului/reprezentantilor legali ai minorului cu privire la participarea minorului la prezenta Loterie Publicitara, prelucrarea datelor cu caracter personal apartinand acestuia; inmanarea premiului, daca este cazul, urmand a se face in prezenta reprezentantului/reprezentantilor legali ai minorului.

Exceptie fac angajatii Organizatorului, partenerii organizatorului, precum si membrii familiilor acestora pana la gradul al IV-lea inclusiv, acestia nu au dreptul de a participa la prezenta loteria publicitara.

Cap. 3: Modul de desfasurare

Pentru a putea participa la loteria publicitara, participantii trebuie ca, in perioada de desfasurare a acesteia, sa se inscrie la Loteria Publicitara prin semnarea formularului fizic personal sau in cazul minorilor, prin reprezentantul legal, in incinta Magazinului VANS din MEGA MALL.

Participantii se pot inscrie o singura data la prezenta Loterie Publicitare, fiecarui participant i se va atribui un numar unic in ordinea inscrierii, numar cu care acestia vor participa la extragerea din data de 3 Iunie 2019, ora 19.00, extragere efectuata prin intermediul aplicatiei Random.org.

In cadrul acestei loterii publicitare Organizatorul va oferi castigatorului Loteriei Publicitare o pereche de incaltaminte la alegere castigatorului din cele 10 modele disponibile din colectia Vans x Harry Potter. Valoarea neta a premiului ce urmeaza a fi acordat de Organizator in cadrul acestei Loterii Publicitare este de 550,00 lei.

Castigatorul va fi desemnat prin tragere la sorti. In acest sens in data de 3 Iunie ora 19.00 in incinta Magazinului Vans Mega Mall va avea loc extragerea castigatorului prin intermediul aplicatiei Random.org.

Cap. 4: Premiul loteriei publicitare

Premiul oferit de catre organizator castigatorului in cadrul loteriei publicitare consta intr-o pereche de incaltaminte la alegerea castigatorului din cele 10 modele disponibile din colectia Vans x Harry Potter. Valoarea totala a premiului este de 550,00 Lei (TVA inclus).

Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani.

In cazul refuzului scris al castigatorului de a beneficia de premiu, organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Cap. 5: Tragerea la sorti a premiilor si acordarea lor

Tragerea la sorti a premiului loteriei publicitare va avea loc prin intermediul aplicatiei Random.org.

Extragerea va avea loc in data de 3 Iunie 2019, ora 19:00 in incinta Magazinului VANS Mega Mall si poate fi prezenta orice persoana fizica pentru a asista la aceasta inscisa sau nu la Loteria Publicitara.

La data tragerii la sorti comisia va incheia si semna un proces verbal de desemnare a castigatorului si a castigatorului de rezerva, potrivit prezentului regulament. Tragerea la sorti va avea loc in data de **3 Iunie 2019**, iar anuntarea castigatorului va fi facuta de Organizator in data de **3 Iunie 2019**, telefonic.

Organizatorul va face public numele castigatorului si castigul acordat prin afisare pe site-ul Organizatorului www.vgeneration.ro si pe toate retelele de socializare ale acestuia:

<https://www.facebook.com/VGenerationStore>

<https://www.instagram.com/vgenerationstore/>

La tragerea la sorti a premiilor pot participa persoanele inscrise conform prezentului regulament si care indeplineste conditiile mentionate in prezentul regulament.

Se vor acorda un singur premiu unui singur castigator.

In cadrul tragerii la sorti va fi extras si un alt numar apartinand participantului castigator de rezerva. Astfel se va extrage un castigator si un castigator de rezerva.

In cazul in care conditiile de participare nu sunt indeplinite, se va verifica indeplinirea conditiilor de participare de catre participantul castigator de rezerva. In situatie in care nici acesta nu intruneste toate conditiile de participare, organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul.

Castigatorul va fi anuntat telefonic in ziua extragerii, de catre reprezentantii organizatorului despre premiul castigat si modalitatea prin care poate intra in posesia lui, primind in acest sens detalii cu privire la data si locul din care isi poate ridica premiul.

In timpul convorbirii telefonice, participantul castigator va fi rugat sa furnizeze reprezentantului organizatorului numele si prenumele, precum si adresa de e-mail completate in talon.

Pentru a intra in posesia premiului castigatorul trebuie sa prezinte reprezentantului organizatorului in original actul de identitate, iar in cazul minorilor, actul de identitate al reprezentantului legal. La inmanarea premiului castigator sau in cazul minorilor, reprezentantul legal al minorului, va semna un proces verbal de inmanare prin care va declara ca a intrat in posesia premiului, ne mai avand nici o alta pretentie de la Organizator in legatura cu premiul respectiv.

In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat telefonic acesta urmeaza a fi contactat prin transmiterea unui mail. Daca in termen de 15 zile castigatorul nu se prezinta pentru ridicarea premiului la adresa indicata de organizator premiul nu va mai putea fi revendicat de catre castigator, el ramanand in posesia organizatorului care isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului.

In cazul in care un participant, desemnat castigator este in imposibilitatea de a primi premiul, este descalificat, renunta sau refuza sa primeasca premiul, precum si in cazul in care nu sunt indeplinite oricare dintre conditiile de acordare a premiului, prevazute in prezentul regulament, organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv. Castigatorul are la cunostinta faptul ca niciun element constitutiv al premiului nu poate fi modificat. Nu se acorda, in niciun caz, contravaloarea premiului in bani sau alte bunuri.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului potrivit legislatiei in vigoare, sau de a intrerupe oricand desfasurarea concursului, fara drept de compensare si fara obligatie de preaviz.

Acceptarea premiului de catre castigator se va face in baza unui proces-verbal.

Participarea la această Campanie, urmată de primirea unui premiu, implică acordul câștigătorilor ca numele, premiul ales, fotografia, imaginea și materialele filmate să poată fi publicate și folosite de către Organizator, cu titlu gratuit, fără alte obligații sau plăți din partea Organizatorului, în materialele publicitare și pe orice fel de suport mediatic (presă, TV, audio, foto, video, materiale promoționale, panotaj, internet, site-ul www.vgeneration.ro și rețele de socializare ale Organizatorului <https://www.facebook.com/VGenerationStore/> și Instagram: <https://www.instagram.com/vgenerationstore/>).

Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Concursului etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

Cap. 6: Condițiile de acordare a premiilor

Extragerea castigatorului si castigatorului de rezerva va avea loc in data de 3 Iunie 2019, ora 19:00, in incinta Magazinului Vans Mega Mall, prin intermediul aplicatiei Random.org.

Premiul va fi acordat participantului castigator daca acesta indeplineste toate conditiile de mai jos:

- participantul castigator trebuie sa nu fie declarat descalificat, ca urmare a nerespectarii prezentului regulament
- participantul castigator trebuie sa fi completat in mod correct, lizibil si formularul de participare
- participantul trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor personale in conformitate cu prevederile prezentului regulament
- comunicarea cu participantul castigator trebuie sa fie posibila in termenele mentionate in prezentul regulament
- participantul castigator trebuie sa faca dovada identitatii sale, sa prezinte in original organizatorului cartea de identitate, pentru verificarea formularului de inscriere si sa semneze procesul verbal de primire sau de acceptare a premiului
- participantul castigator persoana fizica trebuie sa aiba varsta de peste 14 ani; in cazul minorilor persoana care va semna procesul verbal si va ridica premiul este reprezentantul legal al minorului mentionat in formularul de inscriere

Cap. 7: Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze impozitul datorat pentru Premiul acordat Participantului castigator al loteriei publicitare, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu Premiul acordat in urma loteriei publicitare, revine in exclusivitate Participantului castigator. Prin simpla participare la loteria publicitara, castigatorul declara ca are cunostinta de mecanismul de impozitare aplicat de legislatia in vigoare.

Cap. 8: Responsabilitatea

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice determina imposibilitatea participarii unor persoane la loteria publicitara sau a bunei desfasurari a activitatilor descrise in prezentul regulament.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice situatii ce ar putea rezulta din folosirea de catre o alta persoana decat participantul a datelor sale de identificare a numarului de telefon sau a adresei sale de e-mail, cu sau fara stiinta participantului.

Organizatorul isi asuma raspunderea pentru modul de desfasurare a Loteriei Publicitare, precum si pentru acordarea premiului si a modalitatii de atribuire a acestuia.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietatea asupra premiului.

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unui participant, decizia comisiei este definitiva.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru completarea în formular sau furnizarea unor date incorecte, incomplete sau care aparțin altor persoane.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care: apelurile telefonice/e-mailurile către participanți nu au fost receptionate/primate/citite de către aceștia, adresele de e-mail/numărul de telefon nu au fost corect comunicate către Organizator, participantul nu și-a verificat adresa de e-mail/telefonul și pentru orice alte situații independente de Organizator.

Este prevazut dreptul Organizatorului de a nu lua in considerare formularele de inscriere indecente/completate incorect, partial, neclar/neinteligibil/nesemnate de catre participanti. Participantii sunt pe deplin responsabili pentru fiecare actiune in cadrul acestui Concurs.

Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta sau de a prelungi această Campanie, fara ca aceasta sa creeze vreo obligatie in sarcina acestuia.

Cap. 9: Confidentialitatea datelor

Definiții

„**Date cu Caracter Personal**“ înseamnă orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă; o persoană identificabilă este o persoană care poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un element de identificare, cum ar fi un nume, un număr de identificare, date de localizare, un identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identității sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale.

„**Încălcarea Securității Datelor cu Caracter Personal**” înseamnă o încălcare a securității care duce, în mod accidental sau ilegal, la distrugerea, pierderea, modificarea sau divulgarea neautorizată a Datelor cu Caracter Personal transmise, stocate sau prelucrate într-un alt mod, sau la accesul neautorizat la acestea.

„**Regulamentul General privind Protecția Datelor**” sau „**GDPR**” înseamnă Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 119 (4.5.2016) și aplicabil de la 25 mai 2018. (link util: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016R0679&from=RO>).

„**Prelucrare**“ (și derivatele sale, incluzând fără limitare ”**Prelucra**”) înseamnă orice operațiune sau set de operațiuni efectuate asupra Datelor cu Caracter Personal, incluzând fără limitare colectarea, înregistrarea, păstrarea, modificarea, utilizarea, dezvăluirea, accesul, transferul sau distrugerea acestora.

„**Operator**” înseamnă persoana fizică sau juridică, autoritatea publică, agenția sau alt organism care, singur sau împreună cu altele, stabilește scopurile și mijloacele de prelucrare a datelor cu caracter personal; atunci când scopurile și mijloacele prelucrării sunt stabilite prin dreptul Uniunii Europene sau dreptul intern, operatorul sau criteriile specifice pentru desemnarea acestuia pot fi prevăzute în dreptul Uniunii Europene sau în dreptul intern.

Prevederi Generale

Temeiurile si scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

- * îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului în contextul derulării prezentei loterii publicitare
- * îndeplinirea intereselor legitime ale Organizatorului
- * reținerea și virarea la bugetul de stat a impozitului datorat de castigator, dacă este cazul

Categoriile de date cu caracter personal

În vederea îndeplinirii scopurilor de prelucrare menționate mai sus, Organizatorul prelucrează datele furnizate în mod direct de către dvs, în calitate de persoană vizată, în vederea derulării prezentei loterii publicitare, respectiv: **nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon**

Categoriile de destinatari

In contextul indeplinirii scopurilor de prelucrare mentionate mai sus, Organizatorul poate dezvalui pe paginile sale de facebook numele si prenumele castigatorilor prezentei Lotarii Publicitare, precum si premiul castigat de acestea; de asemenea Organizatorul, daca este cazul, va prelucra datele cu caracter personal in vederea retinerii si virarii la bugetul de stat a impozitului datorat de castigator pentru premiul castigat in cadrul prezentei Campanii Publicitare

Durata prelucrării. Destinatia ulterioara a datelor cu caracter personal

Datele dumneavoastra cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Organizator pe durata desfasurarii prezentei loterii publicitare, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor sale legale. Dupa indeplinirea duratelor de arhivare, Organizatorul poate anonimiza datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru a efectua in continuare diverse prelucrari statistice.

Transferul datelor cu caracter personal in strainatate

Organizatorul declara ca in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate nu va transfera datele cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE, si nici in afara UE/SEE.

Drepturile dumneavoastra in contextul activitatilor de prelucrare

Dumneavoastra beneficiati, in conditiile prevazute de legislatia in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal, de urmatoarele drepturi: dreptul la informare; dreptul de acces la date; dreptul la rectificare; dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege; dreptul la restrictionarea prelucrării (incepand din 25 mai 2018); dreptul la portabilitatea datelor (incepand din 25 mai 2018); dreptul la opozitie; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate; si dreptul de a va adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instantelor competente, in masura in care considerati necesar.

Persoana vizata, respectiv persoana ale carei date cu caracter personal sunt prelucrate in baza prezentului contract are urmatoarele drepturi:

Dreptul de acces al persoanei vizate inseamna ca ai dreptul de a obtine o confirmare din partea noastra ca prelucram sau nu datele cu caracter personal care te privesc si, in caz afirmativ, acces la datele respective si la informatii privind modalitatea in care sunt prelucrate datele.

Dreptul la rectificare se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte. Rectificarea va fi comunicata fiecarui destinatar la care au fost transmise datele, cu exceptia cazului in care acest lucru se dovedeste imposibil sau presupune eforturi disproportionale.

Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") inseamna ca ai dreptul de a solicita sa iti stergem datele cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; iti retragi consimtamantul si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; te opui prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal

au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale.

Dreptul la restrictionarea prelucrării poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care ne permite verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care compania noastra nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective.

Dreptul la portabilitatea datelor se refera la dreptul de a primi datele personale intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si la dreptul ca aceste date sa fie transmise direct altui operator, daca acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic.

Dreptul la opozitie și procesul decizional individual automatizat vizeaza dreptul de a te opune prelucrării datelor personale atunci cand prelucrarea este necesara pentru indeplinirea unei sarcini care serveste unui interes public sau cand are in vedere un interes legitim al operatorului. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, ai dreptul de a te opune prelucrării in orice moment. De asemenea ai dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Este posibil ca, in urma solicitării de stergere a datelor, Organizatorul sa anonim�eze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) si sa continue in aceste conditii prelucrarea pentru scopuri statistice.

Pentru mai multe detalii cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Organizator, precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context, va rugam sa ne adresati o cerere la urmatoarea adresa: **București, Sector 3, Strada Lipsani Nr. 76.**

Acordarea unui premiu poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta loterie publicitara implica acordul castigatorilor ca numele si premiile castigate sa poata fi publicate de catre organizator.

Prin participarea la prezenta loterie publicitara participantul își exprimă în mod ferm, expres și neechivoc, acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, astfel transmise, în conformitate cu dispozițiile Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 119 (4.5.2016) și aplicabil de la 25 mai 2018.

Prin participarea la prezenta loterie publicitara participantul declara ca este de acord ca organizatorul sa colecteze si sa prelucreze datele sale personale.

Cap. 10: Litigii

Orice reclamatie legata de desfasurarea loteriei publicitare va fi adresata in scris organizatorului la adresa sediului social specificata in prezentul regulament, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Eventualele litigii aparute intre organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

Cap. 11: Regulamentul loteriei publicitare

Regulamentul loteriei publicitare va fi disponibil, oricarui solicitant, in mod gratuit, in incinta Magazinului Vans Mega Mall, precum si pe paginile de socializare ale Organizatorului: <https://www.facebook.com/VGenerationStore> si/sau <https://www.instagram.com/vgenerationstore/>

Participarea la aceasta loterie publicitara implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului regulament.

Cap. 12: Dispozitii finale

Participantul la concurs accepta sa se conformeze acestui regulament.

Acordarea premiului reprezinta singura obligatie a organizatorului. Validarea si acordarea premiului se va face conform prezentului regulament si modul in care concursul se organizeaza si se desfasoara este stabilit in exclusivitate de organizator. O data cu primirea premiului, participantul castigator declara in mod liber, expres si neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii, de nicio natura si nu va avea nici in viitor, fata de Organizator.

*Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorului si castigul acordat, acestea urmand a fi postate de Organizator pe paginile sale de socializare (facebook Vgeneration + Instagram Vgeneration) in data de **3 Iunie 2019 (ora 21:00)**.*

In cazul in care in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

In cazul in care organizarea loteriei publicitare este impiedicata de evenimente de forta majora, organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea campaniei promotionale.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

Pentru mai multe informatii participantii se pot adresa Organizatorului de Luni pana Vineri in intervalul orar: 09.00 – 17.00 la urmatoarea adresa de e-mail: contact@vgeneration.ro si/sau la urmatorul numar de telefon : +40766572266

Prezentul Regulament a fost autentificat de un notar public.

FASHION LIFESTYLE & DISTRIBUTION S.R.L.

Prin Cocu George – Marius