

Mujer Avanza

MARCA PERSONAL Y VISIBILIDAD



Cómo potenciar tu marca personal y visibilidad en entornos principalmente digitales



2,9 y 31 de mayo de 2022
 Centro Insular de Juventud Cabildo de Fuerteventura

12 horas presenciales
 16:00h a 20:00h

Gobierno de Canarias | ecca | AFRIMAC | MAC 2014-2020 Cooperación Territorial

AFRIMAC 2



Proyecto para el intercambio empresarial, tecnológico, emprendedor e innovador en materias de alto impacto económico entre Canarias y África Occidental

Project for business, technological, entrepreneurial and innovative exchange in areas of high economic impact between the Canary Islands and West Africa

AFRIMAC 2
COOPERACIÓN TERRITORIAL
TERRITORIAL COOPERATION

BOLETÍN N°5



Afrimac Cabildo Fuerteventura

MAYO 2022
MAY 2022

AFRIMAC 2

Gobierno de Canarias

ecca

CABILDO DE FUERTEVENTURA

Interreg

EUROPEAN UNION

MAC 2014-2020 Cooperación Territorial



AFRIMAC 2

Proyecto para el intercambio empresarial, tecnológico, emprendedor e innovador en materias de alto impacto económico entre Canarias y África Occidental.

© Instituto del Bazarío, España | afrimac.org | Se unió en abril de 2017

Mujer Avanza



MARCA PERSONAL Y VISIBILIDAD

Cómo potenciar tu marca personal y visibilidad en entornos principalmente digitales

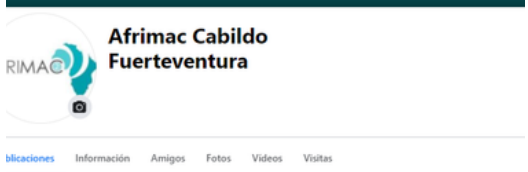
2,9 y 18 de mayo de 2022
Centro Insular de Juventud Cabildo de Fuerteventura

12 horas presenciales
16:00h a 20:00h



SOCIAL MEDIA

CABILDO DE FUERTEVENTURA



ÍNDICE

INDEX

1. Presentación: AFRIMAC 2	4
2. Hablamos con Noemi Matoso Vega, Coordinadora de AFRIMAC 2	5
3. Página web y redes sociales de AFRIMAC 2	7
4. Mujer Avanza - Radio Ecça	9
5. Formación "Marca Personal y Visibilidad" - MBA Business School	11
5.1. Comentarios de las empresarias	13
6. Notas de Carlos D. Gutiérrez, Director de AFRIMAC 2	15
7. Socios	16

1. Presentation: AFRIMAC 2	4
2. We talk with Noemi Matoso Vega, Coordinator of AFRIMAC 2	5
3. AFRIMAC 2 website and social networks	7
4. Mujer Avanza - Radio Ecça	9
5. Training "Personal Brand and Visibility" - MBA Business School	11
5.1. Reflections from businesswomen	13
6. Notes by Carlos D. Gutiérrez, Director of AFRIMAC 2	15
7. Partners	16



AFRIMAC 2. INICIATIVA DE COOPERACIÓN TERRITORIAL PARA EL INTERCAMBIO EMPRESARIAL, TECNOLÓGICO, EMPRENDEDOR E INNOVADOR EN MATERIAS DE ALTO IMPACTO ECONÓMICO ENTRE CANARIAS Y ÁFRICA OCCIDENTAL

AFRIMAC 2. A PROJECT FOR BUSINESS, TECHNOLOGICAL, ENTREPRENEURIAL AND INNOVATIVE EXCHANGE IN MATTERS OF HIGH ECONOMIC IMPACT BETWEEN THE CANARY ISLANDS AND WEST AFRICA



AFRIMAC II, denominado «Proyecto para el intercambio empresarial, tecnológico, emprendedor e innovador en materias de alto impacto económico entre Canarias y África Occidental», fue presentado a la segunda convocatoria del Programa Operativo de Cooperación Territorial INTERREG (MAC). Este proyecto está financiado en un 85% con Fondos FEDER.

El Programa Operativo de Cooperación Territorial Madeira-Azores-Canarias (MAC) 2014-2020 es el principal instrumento con el que cuentan las regiones ultraperiféricas de España y Portugal para ofrecer una respuesta eficaz a los desafíos comunes a los que se enfrentan en materia de innovación, competitividad, internacionalización y desarrollo sostenible.

La prioridad de inversión de AFRIMAC 2 recae en el apoyo a la capacidad de las PYMEs de Fuerteventura para crecer en los mercados regionales, nacionales e internacionales, así como en los procesos de innovación estratégicos. Se llevó a cabo en colaboración con la Viceconsejería de Acción Exterior del Gobierno de Canarias, la Fundación Canaria Radio ECCA y con participantes de los terceros países: Senegal, Cabo Verde y Mauritania.

Esta iniciativa se desarrolla desde la Unidad de Planificación y Proyectos Estratégicos del Cabildo Insular de Fuerteventura.

AFRIMAC II, a "Project for business, technological, entrepreneurial and innovative exchange in matters of high economic impact between the Canary Islands and West Africa", was submitted to the second call of the INTERREG Territorial Cooperation Operational Program (MAC). This project is 85% financed with FEDER funds.

The Operational Program of Territorial Cooperation Madeira-Azores-Canary Islands (MAC) 2014-2020 is the main instrument for the outermost regions of Spain and Portugal to provide an effective response to the common challenges they face in terms of innovation, competitiveness, internationalization and sustainable development.

The investment priority of AFRIMAC 2 lies in supporting the capacity of Fuerteventura's SMEs to grow in regional, national and international markets, as well as in strategic innovation processes. It was carried out in collaboration with the Vice-Ministry of External Action of the Canary Islands Government, the Radio ECCA Canarian Foundation and with participants from third countries: Senegal, Cape Verde and Mauritania.

This initiative is carried out by the Planning and Strategic Projects Unit of The Town Council of Fuerteventura.





Noemi Matoso Vega

*Técnico en Economía del Cabildo de Fuerteventura y
Coordinadora de AFRIMAC 2
Economist at the Town Council of Fuerteventura and
Coordinator of AFRIMAC 2*

**HABLAMOS CON
NOEMI MATOSO VEGA,
TÉCNICO EN ECONOMÍA Y
COORDINADORA DE AFRIMAC 2**

WE TALK WITH
NOEMI MATOSO VEGA,
ECONOMIST AND COORDINATOR
OF AFRIMAC 2



"Desde el año pasado formo parte de AFRIMAC 2 como coordinadora y no puedo estar más orgullosa de saber que con mi trabajo estoy contribuyendo a potenciar el empoderamiento y emprendimiento de las mujeres. En AFRIMAC 2 llevamos a cabo diferentes actuaciones que impulsan dicho empoderamiento y emprendimiento, así como la normalización de estos en el panorama actual del mundo empresarial, para que cada vez más mujeres de todo el mundo se sientan válidas y que, con la ayuda de las herramientas necesarias (formación, conferencias internacionales, materiales para arrancar sus negocios, etc.), se atrevan a dar el paso a este mundo, superando barreras y sin estar a la sombra de una figura masculina.

El ser independientes, o tener la libertad para poder decidir serlo, considero que es una cualidad que se debe impulsar para que las mujeres puedan tomar decisiones sobre su propia vida. Por ello, con las distintas herramientas formativas (idiomas, nociones a diferentes niveles para aprendizaje de conocimientos de diversos sectores: empresa, manipulación de alimentos, agricultura, liderazgo, etc.), contribuimos a abrirles el camino para que luego ellas sepan caminar solas, a desenvolverse por ellas mismas. Es decir, no solo a "darles un pastel", si no a que todas las mujeres sepan como elaborarlo por ellas mismas y hagan muchos de esos "pasteles".

Asimismo, a nivel profesional esta iniciativa me ha permitido desarrollar no solo mi perfil económico (control de gastos, coordinación de proyectos internacionales, indicadores, informes de ejecución, etc.), si no también un lado más creativo: elaboración de estos boletines, cartelería, apoyo en la página web y las redes sociales, etc. Potenciando mismamente mi capacidad multitasking.

Por todo esto, estar trabajando para AFRIMAC 2 me hace sentir realizada y en línea con mis valores".



"Since last year I have been part of AFRIMAC 2 as coordinator and I could not be more proud to know that with my work I am contributing to promoting the empowerment and entrepreneurship of women. At AFRIMAC 2 we carry out different actions that promote the empowerment and entrepreneurship, as well as the normalization of these in the current panorama of the business world, so that more and more women from all over the world feel valid and that, with the help of the necessary tools (training, international conferences, materials to start their businesses, etc.), dare to step into this world, overcoming barriers and without being in the shadow of a male figure.



Being independent, or having the freedom to decide to be so, I believe is a quality that should be promoted so that women can make decisions about their own lives. For this reason, with the different training tools (languages, notions at different levels for learning knowledge from various sectors: business, food handling, agriculture, leadership, etc.), we help them to open their way, to develop on their own. That is to say, not only to "give them a cake", but so that all the women know how to make it for themselves and they can make many of those "cakes".

Likewise, on a professional level, this initiative has allowed me to develop not only my economic profile (expense control, coordination of international projects, indicators, execution reports, etc.), but also a more creative side: preparation of these bulletins, posters, support on the website and social networks, etc. Also enhancing my multitasking capacity.

For all of this, working for AFRIMAC 2 makes me feel fulfilled and in line with my values".




¿DÓNDE ENCONTRARNOS? WEB Y REDES SOCIALES DE AFRIMAC 2

WHERE TO FIND US?
WEBSITE AND SOCIAL NETWORKS OF AFRIMAC 2



Dentro de los objetivos de AFRIMAC 2 se encuentra la promoción y potenciación del emprendimiento empresarial femenino, por ello, AFRIMAC 2 cuenta con una página web y diversas redes sociales para dar visibilidad y normalizar el perfil femenino en la dirección de empresas. Contribuyendo de esta manera a que estas mujeres tengan una plataforma donde se impulse su voz, sus experiencias y se las tenga en cuenta, sirviendo mismamente de referencia para otras mujeres que quizás todavía no han dado el paso al mundo empresarial.

Asimismo, a través de estas puedes conocer las últimas novedades y estar totalmente informado en cuanto a todas las actuaciones que llevamos a cabo desde AFRIMAC 2: eventos internacionales, formaciones, conferencias y todo lo que englobamos dentro del espacio de cooperación Interreg MAC.

 afrimac.org



 [Afrimac2 Cabildo Fuerteventura - @afrimac2ftv](https://www.instagram.com/afrimac2ftv)

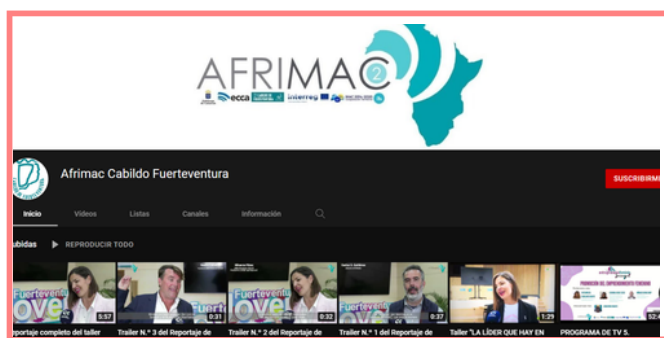



Follow

Within the objectives of AFRIMAC 2 is the promotion and empowerment of female business entrepreneurship, therefore, AFRIMAC 2 has a website and different social networks to give visibility and normalize the female profile in business management. Contributing in this way to these women having a platform where their voice, their experiences are promoted and taken into account, serving as a reference for other women who may not yet have taken the step into the business world.

Also, through our website and social networks, you can find out about the latest news and be fully informed about all the actions that we carry out from AFRIMAC 2: international events, training, conferences and everything that we include within the Interreg MAC cooperation space.

 [Afrimac Cabildo Fuerteventura](#)



 [Afrimac 2 - @Afrimacftv](#)



 CUENTA: [Afrimac Cabildo Fuerteventura](#)



 PÁGINA: [AFRIMAC](#)



LA COLABORACIÓN ENTRE AFRIMAC 2 Y MUJER AVANZA PROMUEVE LA INTEGRACIÓN EMPRESARIAL DE MUJERES MIGRANTES Y VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO EN FUERTEVENTURA

THE COLLABORATION BETWEEN AFRIMAC 2 AND "MUJER AVANZA" PROMOTES THE BUSINESS INTEGRATION OF MIGRANT WOMEN AND VICTIMS OF GENDER VIOLENCE IN FUERTEVENTURA

Mujer Avanza 

"AFRIMAC 2", financiado en el marco de los fondos Interreg Mac 2014-2020, y "Mujer Avanza", financiado por el Ministerio de Igualdad, la Secretaría de Estado de Igualdad contra la Violencia de Género, y el Instituto Canario de Igualdad, hemos trabajado de forma colaborativa y transversal con el objetivo de posibilitar la integración e inclusión social de las mujeres migrantes y víctimas de género en Fuerteventura, haciendo especial hincapié en su inclusión laboral en el mundo empresarial.

Fruto de este trabajo, el pasado mes de abril, tuvo lugar una actuación dinamizada por la empresa cultural Axis Mundi, en la que participaron las mujeres que integran ambos proyectos, a través de un recorrido histórico y cultural por las calles del pueblo pesquero de Corralejo, en el norte de Fuerteventura. Las mujeres tuvieron la oportunidad de conocer el patrimonio cultural de la isla mediante las diferentes historias de mujeres pescadoras, comerciantes, emprendedoras y luchadoras que se abrieron paso y montaron sus negocios, muchas de ellas desde cero.

El objetivo de esta enriquecedora ruta cultural fue poner en valor las historias invisibilizadas de mujeres, empoderar y nutrir de conocimientos a las participantes y fomentar la cohesión social y la interculturalidad a través del aprendizaje del español. De esta manera conseguimos mismamente seguir haciendo que se normalice la presencia de mujeres empresarias y que sus experiencias les sirvan de motor a otras mujeres.

Cabe destacar que desde la Fundación Canaria Radio Ecça se promueve la igualdad de género y la integración de las mujeres resilientes de violencia de género, mujeres migrantes o en situación de vulnerabilidad.





"AFRIMAC 2", financed within the framework of the Interreg Mac 2014-2020 funds, and "Mujer Avanza", financed by the Ministry of Equality, the Secretary of State for Equality against Gender Violence, and the Canarian Institute for Equality, have worked collaboratively and transversal with the aim of enabling the integration and social inclusion of migrant women and victims of gender in Fuerteventura, with special emphasis on their labor inclusion in the business world.

As a result of this work, last April, a performance was held by the cultural company Axis Mundi, in which the women who make up both projects participated, through a historical and cultural tour through the streets of the fishing village of Corralejo, in the north of Fuerteventura. The women had the opportunity to learn about the cultural heritage of the island through the different stories of women fishermen, merchants, entrepreneurs and fighters who made their way and set up their businesses, many of them from scratch.

The objective of this enriching cultural route was to value the invisible stories of women, empower and nurture knowledge to the participants and promote social cohesion and interculturality through learning Spanish. In this way we manage to continue to normalize the presence of women entrepreneurs and that their experiences serve as an engine for other women.

It should be noted that from the Radio ECCA Canarian Foundation promotes gender equality and the integration of women who are resilient to gender-based violence, migrant women or women in a situation of vulnerability.

Mujer Avanza 

 **ecca**



FORMACIÓN "MARCA PERSONAL Y VISIBILIDAD"

"PERSONAL BRAND AND VISIBILITY" TRAINING



El Cabildo de Fuerteventura organizó la acción formativa **"MARCA PERSONAL Y VISIBILIDAD"** en entornos digitales con el fin de dotar a mujeres empresarias y emprendedoras de la isla del conocimiento necesario para potenciar su presencia en las redes sociales y entornos de comunicación actuales.

La acción parte de la iniciativa AFRIMAC 2, coordinada por Don Carlos D. Gutiérrez, que se articula desde la Unidad de Planificación y Proyectos Estratégicos del Cabildo, dirigida por la Vicepresidenta 1ª y Consejera de Presidencia, Planificación, Hacienda, Promoción Económica, Empleo y Sostenibilidad Medioambiental Dña. Lola García Martínez.

Esta formación se impartió de la mano de la Fundación Canaria MBA Business School, la cual se dedica al desarrollo, la formación y la investigación en el mundo de la empresa. Los docentes de esta Escuela de negocios son profesionales de alto nivel con una metodología centrada en casos reales, dando a conocer de primera mano las tendencias en el mundo empresarial.

El taller "Marca Personal y Visibilidad" se desarrolló los días 2 y 18 de mayo en el Centro Insular de Juventud y el 23 de mayo en el Salón de Actos de Deportes del Cabildo de Fuerteventura, en horario de 16.00 a 20.00 horas. En este, 21 mujeres emprendedoras y empresarias asistieron a las tres jornadas donde aprendieron la relevancia de las diferentes redes sociales y entornos de comunicación 2.0, del tono y la forma de comunicación, a construir su identidad digital, así como los tips y principales claves para generar interés y engagement a su contenido, entre otros, obteniendo al finalizar la formación una Certificación emitida por la MBA.

La Corporación insular continúa así fomentando el emprendimiento en Fuerteventura, ayudando en este caso a emprendedoras y empresarias con su potenciación en entornos digitales, y normalizando su presencia en estos.





The Town Council of Fuerteventura organized the training action **"PERSONAL BRAND AND VISIBILITY"** in digital environments in order to provide businesswomen and entrepreneurs of the Island with the knowledge necessary to enhance their presence in social networks and current communication environments.



The action is part of the AFRIMAC 2 initiative, coordinated by Carlos D. Gutiérrez, which is articulated from the Planning and Strategic Projects Unit of the Town Council, directed by the 1st Vice President and Minister of the Presidency, Planning, Finance, Economic Promotion, Employment and Environmental Sustainability, Lola García Martínez.



This training was given by the MBA Business School, which is dedicated to development, training and research in the business world. The teachers at this Business School are high-level professionals with a methodology focused on real cases, revealing first-hand the trends in the business world.



The "Personal Brand and Visibility" training was held on May 2 and 18 at the Insular Youth Center and on May 23 at the Sports Hall of the Town Council of Fuerteventura, from 4:00 p.m. to 8:00 p.m. In this, 21 women entrepreneurs and businesswomen attended the three days where they learned the relevance of the different social networks and 2.0 communication environments, the tone and form of communication, to built their digital identity, as well as the tips and main keys to generate interest and engagement in its content, among others, obtaining a Certification issued by the MBA at the end of the training.



The Island Corporation thus continues to promote entrepreneurship in Fuerteventura, in this case helping entrepreneurs and businesswomen with their empowerment in digital environments, and normalizing their presence in them.



COMENTARIOS DE LAS EMPRESARIAS

REFLECTIONS FROM THE BUSINESSWOMEN

A continuación compartimos reflexiones aportadas por algunas de las empresarias asistentes a esta formación impartida por la MBA Business School.

Below we share reflections contributed by some businesswomen attending this training given by the MBA Business School.



"Este taller es necesario, retador y ha generado movimiento en mi y en mi empresa"

"This training is necessary, challenging and has generated movement in me and in my company"

Ico Ramos

*Terapeuta emocional y facilitadora corporal. Creadora del proyecto ¡puro movimiento!
Autoconocimiento y empoderamiento para mujeres líderes.*

*Emotional therapist and body facilitator. Creator of the project pure movement! Self-
knowledge and empowerment for women leaders.*

"No tuve la oportunidad de estar en la jornada anterior, pero sí la suerte de participar en ésta donde un conjunto de mujeres, con modelos de negocio distintos tenemos una misma premisa, que no es otra que posicionarse en el mercado y ser un referente en el ámbito dónde desarrollamos nuestro trabajo. El marco en el que se han impartido estas jornadas no sólo nos permite interactuar y empatizar con las inquietudes de cada una de nosotras, sino que además genera sinergias importantes, que nos van a permitir generar más valor al trabajo realizado. Felicito y animo a la Administración, para que siga con este tipo de proyectos".

"I did not have the opportunity to be in the previous day, but I was lucky enough to participate in this one where a group of women, with different business models, have the same premise, which is none other than to position themselves in the market and be a benchmark in the area where we develop our work. The framework in which these conferences have been held not only allows us to interact and empathize with the concerns of each one of us, but also generates important synergies, which will allow us to generate more value to the work carried out. I congratulate and encourage the Administration to continue with this type of project".



Romina Padilla Cabrera
*Gerente delegada de seguros Maphre
Maphre Insurance Delegate Manager*





"En esta formación aprendí que para aumentar mi visibilidad y credibilidad hay que lograr una marca personal fuerte y positiva. Es necesario que los clientes tengan relaciones afectivas y de confianza".

"In this training I learned that in order to increase my visibility and credibility, I must achieve a strong and positive personal brand. It is necessary for clients to have affective and trusting relationships".

Adama Toure

*Gerente de vivienda vacacional y Presidenta de la Asociación DIMBE
Vacation home Manager and President of the DIMBE Association*

"La Formación está siendo todo un aprendizaje no sólo a nivel laboral sino especialmente a nivel personal. La posibilidad de aportar tus experiencias con las de otras mujeres de distintos sectores, y aprender de ellas, me ha ayudado a valorar el empuje necesario y diario que aplicamos en nuestras vidas. En este sentido, poder detenerte, valorar y compartir está siendo el mejor de los regalos. ¡Agradecida!".

"The training is being a learning experience not only at a work level but especially at a personal level. The possibility of contributing your experiences with those of other women from different sectors, and learning from them, has helped me to value the necessary and daily push that we apply in our lives. In this sense, being able to stop, value and share is being the best of gifts. Grateful!".



Lola Velázquez Padilla

*Jefa de Administración y RR.HH. de Costa Calma, S.A.
Head of Administration and HR of Costa Calma, S.A*

"Conocer a más mujeres que al igual que yo, hemos decidido emprender y que tenemos en común la isla de Fuerteventura como centro de operaciones, me ha dado a través de esta formación de Marca Personal y Visibilidad, la oportunidad, no sólo de poder ponerles cara y compartir nuestras experiencias, inquietudes, hablar de lo solitario que es emprender, de nuestros conocimientos, de cómo diferenciarnos tanto en lo presencial, como en el online, si no de corroborar que: "Si quieres ir rápido camina sola, si quieres llegar lejos vete acompañada". Que de aquí saldrán nuevos proyectos y colaboraciones, es una realidad, pero lo más importante es que se ha creado un equipo de mujeres profesionales, cada una en su materia, que se sostiene y seguirá creciendo, cuyo próximo destino es, seguir avanzando para ser nuestra mejor versión. ¡Gracias por crear este modelo de programa!"

"Meeting more women who, like me, have decided to undertake and who have the island of Fuerteventura in common as a center of operations, has given me, through this Personal Brand and Visibility training, the opportunity, not only to be able to put a face on them and share our experiences, concerns, talk about how lonely it is to be an entrepreneur, about our knowledge, about how to differentiate ourselves both in person and online, if not to corroborate that: "If you want to go fast, walk alone, if you want to go far go accompanied". That new projects and collaborations will come out of this is a reality, but the most important thing is that a team of professional women has been created, each one in her field, which is sustained and will continue to grow, whose next destination is to continue advancing to be our best version. Thank you for creating this model program!"



Vanessa López Pérez

*Creadora de Experiencias a través del
Protocolo y la Organización de Eventos
Creator of Experiences through the
Protocol and the Organization of Events*



NOTAS DE CARLOS D. GUTIÉRREZ, DIRECTOR DE AFRIMAC 2

NOTES BY CARLOS D. GUTIÉRREZ,
DIRECTOR OF AFRIMAC 2



Carlos David Gutiérrez Robayna

Director de AFRIMAC 2

Director of AFRIMAC 2

"Justo unos días antes de que comenzáramos a sufrir los efectos de la pandemia recibíamos una noticia por parte de la Secretaría Conjunta de INTERREG MAC 2014-2020. AFRIMAC se encontraba entre los 5 proyectos seleccionados del Programa MAC como "ejemplo representativo" para participar en una exposición que realiza la Comisión Europea a través del Programa INTERACT en el marco de la celebración de los 30 años de INTERREG. Para ello se realizarían varias acciones de divulgación/comunicación por toda Europa que comenzarían en Bruselas con dos importantes eventos relacionados con las Regiones Ultraperiféricas en el marco de la Cooperación Europea: Una Jornada sobre la Cooperación Externa Post 2020 para las RUP (con intercambio de información con la Comisión Europea sobre el marco reglamentario relativo a los programas INTERREG) y un Foro de la Regiones Ultraperiféricas 2020 (una plataforma de diálogo de alto nivel que reúne a los presidentes de las 9 RUP de la UE, ministros de los Estados Miembro, comisarios y otros miembros de la Comisión Europea). Algunas de estas acciones se pospusieron, otras se pudieron desarrollar online, y otras se cancelaron.

También AFRIMAC, como el resto de proyectos, organismos, entidades, gremios y demás, ha visto mermada su planificación estratégica en esta situación pandémica. Ahora nos toca remontar, comenzar a recolocar y proseguir con las acciones. AFRIMAC ya está en ello".



"Just a few days before we began to suffer the effects of the pandemic, we received news from the INTERREG MAC 2014-2020 Joint Secretariat. AFRIMAC was among the 5 projects selected from the MAC Program as a "representative example" to participate in an exhibition organized by the European Commission through the INTERACT Program within the framework of the celebration of 30 years of INTERREG. To this end, several outreach/communication actions would be carried out throughout Europe that would begin in Brussels with two important events related to the Outermost Regions within the framework of European Cooperation: A Conference on Post-2020 External Cooperation for the ORs (with exchange of information with the European Commission on the regulatory framework relating to INTERREG programmes) and a Forum of the Outermost Regions 2020 (a high-level dialogue platform that brings together the presidents of the 9 ORs of the EU, ministers of the Member States, commissioners and other members of the European Commission). Some of these actions were postponed, others could be developed online, and others were cancelled.

Also AFRIMAC, like the rest of the projects, organizations, entities, unions and others, has seen its strategic planning diminished in this pandemic situation. Now we have to go back, begin to relocate and continue with the actions. AFRIMAC is already on it".



OUR PARTNERS



Project website

CONTACTE CON NOSOTROS

Sede: Unidad de Planificación y Proyectos Estratégicos, Cabildo de Fuerteventura

Página web: www.afrimac.org

Correo electrónico: team@afriamc.org - afriamc@cabildofuer.es

Tel.: +34 928 862300

Dirección:

Cabildo de Fuerteventura
C/ Primero de Mayo, 39
35600, Puerto del Rosario
Fuerteventura, Las Palmas
Islas Canarias, España