

Corso di Laurea in **Scienze delle Attività Motorie e Sportive**

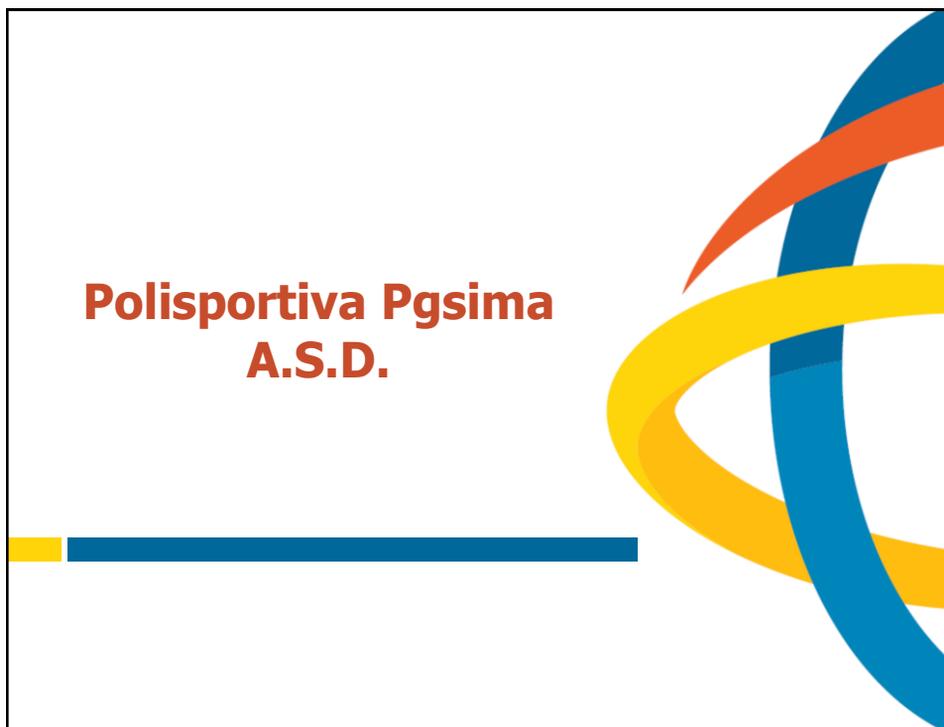
Management dello Sport

Esercitazione

Polisportiva Pgsima A.S.D.

Agenda

- Polisportiva Pgsima A.S.D.
- Analisi del contesto interno
 - Il Sistema dei Servizi
 - La Struttura Organizzativa
- Analisi del contesto esterno
 - Analisi Socioeconomica del Territorio
 - Analisi del Settore Sportivo
- Matrice SWOT



Polisportiva Pgsima A.S.D.





La **A.S.D. Polisportiva Giovanile Salesiana** è un sodalizio sportivo, nato nel 1988, con sede a **Bologna**, nel quartiere Navile, che si propone, attraverso l'insegnamento delle diverse discipline sportive, come punto di riferimento per giovani e adulti del territorio.

Proporzionalmente alla crescita del numero di iscritti e al costante aumento della domanda sportiva, il sodalizio ha intrapreso una serie di **collaborazioni** con alcune società limitrofe al fine di allargare, completare e migliorare la propria offerta ludico-sportiva.

Attualmente la Polisportiva conta circa **300** tra soci, affiliati e tesserati e offre un percorso sportivo di base, amatoriale e agonistico, a un ampio e variegato segmento cliente.

4

Analisi del contesto interno



Il segmento cliente



I clienti della Polisportiva Pgsima A.S.D. sono:

- **praticanti**, ovvero bambini e giovani, sia di sesso maschile che femminile, a partire dai 3-5 anni con corsi di avviamento alle diverse discipline, e adulti con attività sportive e competizioni a livello dilettantistico e amatoriale;
- **famiglie e genitori**, in quanto sono coloro che formalmente decidono di affidare l'attività motoria dei propri figli all'associazione;
- **istituti scolastici e altre istituzioni** con cui l'associazione collabora, fin dalla sua nascita, con progetti dedicati agli studenti ed ai bambini di famiglie in difficoltà;
- **sponsor**, ossia aziende che forniscono supporto, finanziario e/o di altra natura, al sodalizio sportivo.



Il pacchetto d'offerta: i servizi principali



La Polisportiva PGSIMA A.S.D. propone un pacchetto d'offerta composto da **servizi principali**, **servizi di facilitazione** e **servizi ausiliari**.

Servizi principali:

- corsi di avviamento alla ginnastica a partire dai 3 anni;
- corsi di ginnastica artistica a livello dilettantistico/agonistico a partire dai 6 anni;
- corsi di baby basket per bambini dai 5 ai 6 anni;
- corsi di minivolley per le classi inferiori della scuola primaria e infanzia;
- corso di attività di base e settore giovanile agonistico nel calcio dai 5 ai 19 anni;
- corsi di judo per bambini tra i 6 e gli 11 anni;
- settore adulti con squadre partecipanti a campionati amatoriali (maschili e misti) organizzati da Enti di Promozione Sportiva (UISP e CSI) e campionati federali (FIGC e FIP).



11

Il pacchetto d'offerta: i servizi di facilitazione



Servizi di facilitazione:

- impianti sportivi dotati di materiali sportivi e attrezzature necessari per lo svolgimento delle attività;
- staff tecnico con qualifiche e adeguate certificazioni d'idoneità tecnica rilasciate dalla FGI, dalla FIGC e dal CSI e/o laurea in Scienze delle Attività Motorie e Sportive.



12

Il pacchetto d'offerta: i servizi di ausiliari



Servizi ausiliari:

- camp estivi multisport per bambini e bambine, a carattere ludico-aggregativo, seguiti da istruttori e educatori qualificati;
- tornei e competizioni in giro per l'Italia, svolti parallelamente alle attività societarie;
- servizi di segreteria e navetta;
- iscrizione online ai corsi e diverse modalità di versamento della quota di adesione, con possibile rateizzazione dell'importo in tre rate.



Lezione 3/9

Il sistema erogativo



La **Polisportiva PGSIMA A.S.D.**, per lo svolgimento delle proprie attività si avvale dei **campi sportivi** "Giorgio Fassa" e "Savena" e di alcune **palestre**, quali la ATC, Palestra Liceo "A.Sabin", Palestra comunale di Minerbio, Palestra Istituto "Rosa Luxemburg", Palestra Istituto Maria Ausiliatrice, Palestra Tatami – Pgs Welcome, Palestra Scuole medie "Zappa", a Bologna.



Il **personale di contatto** è formato da 10 dirigenti-accompagnatori, 41 tra istruttori-tecnici-educatori-preparatori atletici, 1 autista e 1 segretaria.

I giovani praticanti sono coinvolti nelle attività sportive a livello **razionale** e, soprattutto, **emozionale**; la partecipazione emozionale si traduce nello sviluppo del senso di appartenenza all'associazione e nella fiducia nei propri mezzi dovuta all'apprendimento.

13

L'immagine



L'**immagine** della Polisportiva è quella di una realtà sportiva particolarmente attiva nel perseguire **finalità inclusive e sociali**, rivolgendo la sua attenzione soprattutto ai **giovani del quartiere** allo scopo di garantire a tutti la possibilità di praticare un'attività sportiva nel pieno **rispetto** delle regole tecniche e della civile convivenza.

Paradossalmente, **il sodalizio sportivo**, esternamente, viene riconosciuto più per le **iniziative inclusive e sociali** che per le reali competenze pedagogiche e tecnico-sportive presenti all'interno dell'organizzazione



14

Cultura sportiva



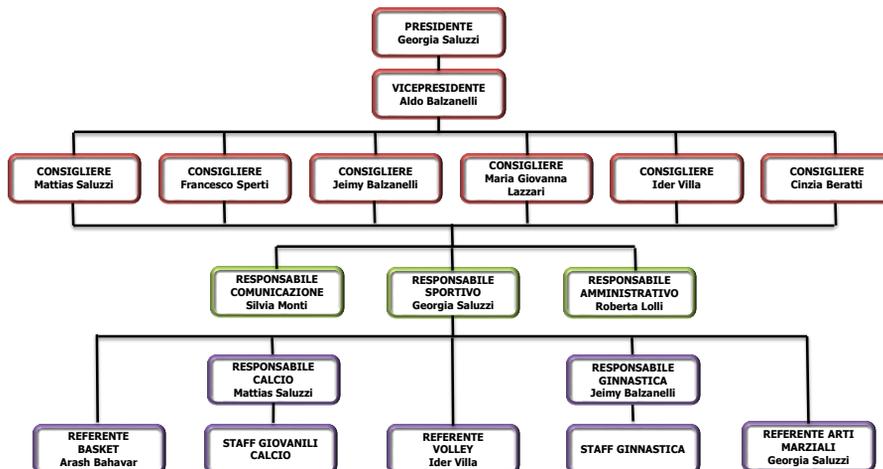
La **PGS IMA A.S.D.** rivolge particolare attenzione al **ruolo educativo** che riveste nei confronti dei propri associati, per questo motivo prova a **utilizzare lo sport per veicolare i propri valori**.

Anche i metodi e i mezzi utilizzati per l'insegnamento delle tecniche sportive sono finalizzati alla trasmissione di qualità quali il **rispetto, la lealtà, lo spirito di sacrificio, il coraggio e la solidarietà**.



12

La struttura organizzativa



16

Analisi del contesto esterno

Analisi Socioeconomica del Territorio



Tra le regioni la cultura sportiva nel nostro Paese è articolata in modo non omogeneo; per un verso **influiscono** le **caratteristiche socioeconomiche**, gli **aspetti storici e climatici**, le **conformazioni morfologiche e urbanistiche** del territorio, per altro verso la **disponibilità di impianti sportivi** condiziona in modo significativo la possibilità stessa di diffusione delle differenti pratiche di sport nei contesti regionali italiani.

Nell'analisi vengono osservate due componenti:

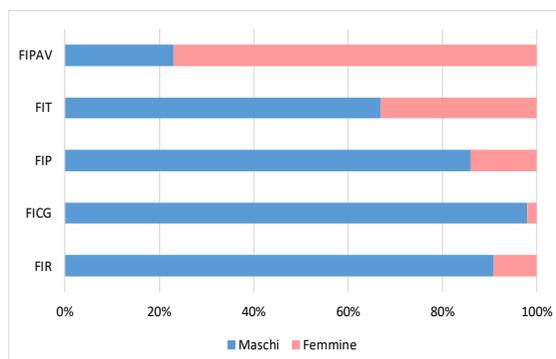


18

Caratteristiche socioeconomiche



Nel grafico è possibile osservare la **distribuzione "asimmetrica"** per genere degli **atleti tesserati**, rispettivamente, tra cinque **FSN**. Si riscontra una prevalenza di atleti maschi in quattro delle cinque Federazioni considerate, soprattutto tra i tesserati del calcio e del rugby superiori all'85%.



19

Caratteristiche socioeconomiche



Nella figura sono rappresentate le principali **categorie di affiliazione e tesseramento** delle **Federazioni Sportive Nazionali** e delle **Discipline Sportive Associate** dell'anno sportivo 2017 per le singole **province dell'Emilia-Romagna**, in valori assoluti.

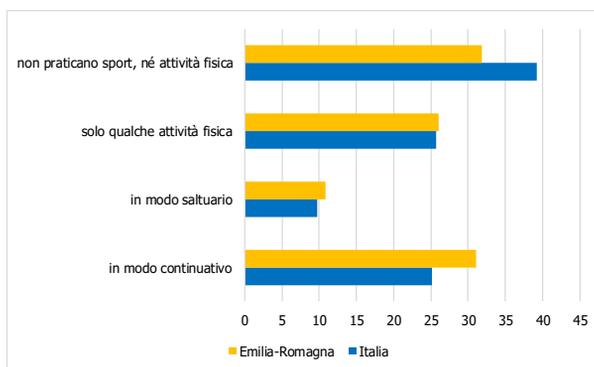
PROVINCE	Società sportive	Dirigenti societari	Tecnici	Ufficiali di gara	Atleti
Piacenza	355	3.641	1.375	558	26.952
Parma	474	4.553	2.630	1.018	37.023
Reggio Emilia	566	6.043	2.377	1.013	42.456
Modena	690	6.626	3.019	1.356	54.060
Bologna	1.013	8.984	4.760	2.654	87.018
Ferrara	363	3.251	1.689	915	27.649
Ravenna	505	4.808	2.007	1.165	40.900
Forlì-Cesena	377	3.374	1.712	894	35.362
Rimini	409	3.616	1.952	861	35.808
EMILIA-ROMAGNA	4.752	44.896	21.521	10.434	387.228

17

Caratteristiche socioeconomiche



In **Emilia-Romagna**, nel 2016, erano circa 1 milione 800 mila gli sportivi di 3 anni e più che **praticano** nel tempo libero **uno o più sport**, pari al **41,9% della popolazione**. Se confrontiamo questi dati con quelli dell'Italia, notiamo come in Emilia-Romagna **la propensione alla pratica sportiva sia più alta rispetto ai dati medi italiani**.



21

Caratteristiche socioeconomiche



In Emilia-Romagna risultano esistenti **5.822 complessi sportivi**, a cui corrispondono un totale di **6.869 impianti mono o polifunzionali**, per una dotazione di **12.217 spazi elementari di attività**. È necessario sottolineare che questi dati non forniscono ancora il quadro completo della dotazione impiantistica regionale in quanto i dati forniti dai Comuni si riferiscono prevalentemente alle strutture sportive di proprietà pubblica.

PROVINCE	Pubblica	Privata	Mista	Dato non disponibile	TOTALE
Piacenza	262	117	4	-	383
Parma	406	289	8	1	704
Reggio Emilia	504	332	19	3	858
Modena	646	258	85	6	995
Bologna	1083	260	20	394	1757
Ferrara	359	161	13	-	533
Ravenna	396	250	1	-	647
Forlì-Cesena	369	254	2	-	625
Rimini	233	131	3	-	367
EMILIA-ROMAGNA	4258	2052	155	404	6869

19

Caratteristiche socioeconomiche



La figura riporta le **quantità**, in valore assoluto, **degli impianti per tipologia** nelle province dell'Emilia-Romagna. Dalla lettura dei dati emerge che, **nella provincia di Bologna**, le tipologie di impianto più diffuse sono le **palestre** e gli **impianti all'aperto**, ed è inoltre il territorio provinciale che registra il numero più alto di campi da **calcio e atletica**, **piscine**, **bocce**, **impianti per sport non nazionali**, **tennis e sport da racchetta**, **impianti diversi**, **pattinaggio a rotelle**.

PROVINCE	Calcio e atletica	Piscine	Palestre	Impianti all'aperto	Bocce	Impianti per sport non nazionali	Impianti invernali	Tennis e sport da racchetta	Impianti diversi	Impianti per sport equestri	Piste	Pattinaggio a rotelle	TOTALE
Piacenza	128	27	123	49	14	9	4	13	2	7	1	6	383
Parma	225	42	182	102	29	24	9	40	10	13	13	15	704
Reggio Emilia	286	37	236	130	59	12	6	50	12	12	10	8	858
Modena	250	36	305	152	58	7	23	62	26	20	38	18	995
Bologna	376	58	576	409	82	38	4	111	43	18	18	23	1757
Ferrara	156	18	174	81	16	2	2	48	15	9	7	5	533
Ravenna	141	15	187	137	30	15	1	62	14	24	16	5	647
Forlì-Cesena	225	28	185	104	9	9	3	42	7	6	1	6	625
Rimini	111	8	138	45	8	10	-	21	8	7	6	5	367
EMILIA-ROMAGNA	1898	269	2106	1209	305	126	52	449	137	116	110	91	6869

20

Caratteristiche culturali



Nel **territorio bolognese**, dal 2007 ad oggi, la **popolazione scolastica** è in **costante aumento** in ogni ordine di scuola.

Il 47% degli studenti bolognesi frequenta un **liceo**, il 31% un **istituto tecnico**, il 18,8% un **istituto professionale** ed il 3,2% un **istituto artistico**.

Gli studenti con **cittadinanza non italiana** sono il 24% nei **professionali**, il 12,7% negli **istituti tecnici**, il 3,8% nei **licei** e del 5,2% nell' **area artistica**.

CICLO SCOLASTICO	Totale Frequentanti	% di ragazze
Primarie	43 197	48,20%
Secondarie di I Grado	25 829	45,50%
Secondarie di II Grado	38 928	49,00%
Totale	101 954	48,40%

CICLO SCOLASTICO	Frequentanti di cittadinanza non italiana	% di cittadinanza non italiana
Primarie	6 509	15,10%
Secondarie di I Grado	4 080	15,80%
Secondarie di II Grado	3 441	10,40%
Totale	14 030	13,70%

21

Analisi del Settore Sportivo



L'analisi del settore sportivo della **Polisportiva PGSIMA A.S.D.** ha l'obiettivo di approfondire gli **elementi** e le **forze** che **esercitano maggiore influenza** sulle **scelte del sodalizio**.



22

Organizzazioni sportive



A.S.D. ENERGYM

- Attiva nelle palestre e nelle scuole della città da più di 20 anni
- Discreta offerta sportiva per bambini e adulti
- Diverse strutture nel quartiere e in altre zone della città e della provincia



P.G.S. CORTICELLA

- Nasce negli anni '70 presso la Parrocchia di Corticella
- Ampia offerta sportiva per bambini e adulti
- Diverse strutture nel territorio, soprattutto presso scuole ed oratori



A.S.D. POLISPORTIVA LAME

- Nasce nel 1984
- Ampia e variegata offerta sportiva per bambini e adulti
- Diverse strutture nel territorio

27

Sport e pratiche sostitutive



CUS BOLOGNA

CUS Bologna è un'associazione sportiva dilettantistica che opera nel settore dello sport dal 1946. Aderisce al Centro Universitario Sportivo Italiano (C.U.S.I.), a sua volta associato alla F.I.S.U..



BOLOGNA LIONS RUGBY

Bologna Lions Rugby, sezione autonoma della SG Fortitudo, è una società sportiva dilettantistica che sviluppa e diffonde la disciplina del rugby, mezzo di formazione personale, scuola di sport e di vita.



ATHLETICS BOLOGNA

Athletics Bologna Baseball è una società di baseball con sede a Bologna, nel quartiere San Donato, fondata nel 1984 e militante nel campionato italiano di Serie A2 organizzato dalla FIBS, e in vari campionati Under.

27

Customer sportivi



L'attività della Polisportiva PGSIMA A.S.D. è rivolta a **praticanti, famiglie e istituti scolastici e altre istituzioni.**

- La **pratica sportiva** è indirizzata ai **bambini**, a partire dai 3-5 anni con corsi di avviamento alle diverse discipline sportive e ai **giovani** fino ai 19 anni, sia di sesso maschile che femminile.
- L'attività della PGSIMA è orientata anche alle **famiglie** e ai **genitori** in quanto sono **coloro che formalmente decidono di affidare l'attività motoria dei propri figli all'associazione.**
- L'associazione collabora, fin dalla sua nascita, con **istituti scolastici e altre istituzioni**, come la **Parrocchia del Sacro Cuore**, in progetti dedicati agli **studenti** ed ai **bambini di famiglie in difficoltà.**

25

Business operator



I **business operator** dell'A.S.D. PGSIMA sono:

- **Black Fire Pub**, nato nel 1995 nel cuore della Bolognina, storico quartiere popolare di Bologna sempre vivo e in continua evoluzione. Un Pub in un quartiere popolare, un mix perfetto per una vera "public house" in cui ritrovarsi per parlare, festeggiare, conoscere nuova gente, gustando un'ottima birra fresca e trovando così, nel locale, una seconda casa, il luogo in cui eliminare lo stress di un'intera giornata.
- **T&T s.r.l. Impianti Tecnologici**, un'azienda nuova, ma con alle spalle un'esperienza trentennale nel settore degli impianti idrotermici sia civili che industriali in grado di occuparsi di installazione e manutenzione di impianti gas, riscaldamento, condizionamento, impianti antincendio, trattamento acqua, impianti solari ed energie alternative su fabbricati civili e industriali.



29

Business operator



- **Marcotek Parrucchieri**, piccola impresa familiare nel quartiere di Arcoveggio a Bologna, fondata dall'intraprendenza e dalla creatività del proprietario, che oggi può contare su uno staff affiatato e competente.



- **Mediasoft s.r.l.**, azienda costituitasi nel 1997 dall'unione di professionisti e tecnici altamente qualificati in grado di progettare e realizzare impianti elettrici e software industriali. L'esperienza e l'alta professionalità dei suoi progettisti e tecnici hanno permesso all'azienda di meritare in breve tempo la fiducia dei suoi clienti.



30

Technical operator



I **technical operator** dell'A.S.D. PGSIMA sono **Erreà S.p.A.**, **Joma** e **Zeus Sport**.

La Erreà Sport S.p.A. è un'industria italiana di abbigliamento tecnico sportivo con sede a San Polo di Torrile in provincia di Parma. È stata fondata nel 1988 dalla famiglia Gandolfi, con Angelo Gandolfi come attuale presidente.



La Joma è un'azienda di abbigliamento sportivo spagnola. È la prima azienda sportiva spagnola a livello nazionale.



La Zeus Sport, nota anche semplicemente come Zeus, è un'azienda di abbigliamento sportivo fondata a Torre Annunziata nel 1999. L'azienda realizza prodotti per squadre di calcio, basket, pallamano, rugby, calcio a 5 e pallavolo.



31

Public operator



I **public operator** dell'A.S.D. PGSIMA sono:

- **Comune di Bologna, Quartiere Navile, Regione Emilia-Romagna** per la gestione dei campi sportivi, delle palestre e degli spazi in cui vengono svolte altre attività correlate con l'organizzazione;
- **Istituto paritario Maria Ausiliatrice**, con cui la PGS IMA condivide strutture e storia, garantisce un buon bacino di utenza e permette lo sviluppo di molteplici iniziative; così anche la **Parrocchia del Sacro Cuore** che, assieme alla polisportiva, aiuta attraverso la copertura delle quote associative, i bambini di famiglie in difficoltà;
- Federazioni Sportive Nazionali ed Enti di Promozione Sportiva, in particolare **FIGC, FIP, FGI, UISP** e **CSI**.
- **Università di Bologna**, con cui il sodalizio sportivo stipula convenzioni per i tirocini curriculari e gli stage formativi.

Lezione 3/29

Matrice SWOT



Matrice SWOT

Punti di forza e punti di debolezza



PUNTI DI FORZA



Staff tecnico in possesso dell'adeguata Certificazione d'Idoneità Tecnica rilasciata dalle rispettive FSN e della laurea in Scienze delle Attività Motorie e Sportive.

Staff tecnico in continuo aggiornamento tramite corsi federali e corsi proposti da EPS.

Varietà della proposta sportiva: molteplici attività sportive all'interno del pacchetto di offerta della polisportiva.

Buon livello di integrazione sociale e buona presenza nel quartiere, testimoniata dal numero dei tesserati residente nel territorio.

Legame diretto con l'Istituto Maria Ausiliatrice



PUNTI DI DEBOLEZZA

La Polisportiva non è proprietaria di impianti sportivi, ma deve sottostare alle condizioni dettate dai gestori degli impianti. Questo comporta difficoltà nella gestione e organizzazione delle attività.

Immagine percepita non troppo positiva da parte di alcune istituzioni.

Assenza di partecipazione alle discipline quali calcio e basket da parte della popolazione femminile; altrettanta scarsa partecipazione alle discipline sportive della pallavolo e della ginnastica artistica da parte della popolazione maschile.

31

Matrice SWOT

Opportunità e minacce



OPPORTUNITÀ



Ampliamento della presenza nel quartiere come sodalizio che offre un percorso formativo di qualità.

Buona domanda di sport nel territorio bolognese e nel quartiere di riferimento.

Buona relazione con le Istituzioni del quartiere, nella fattispecie con l'Istituto Maria Ausiliatrice, con cui la Polisportiva potrebbe incrementare attività e collaborazioni.

Possibilità di collaborazioni con ulteriori società e associazioni.

Miglioramento della gestione e del rapporto con gli attuali sponsor.



MINACCE

Offerta di altre discipline sportive o attività di svago e divertimento che possano fungere da servizio sostitutivo.

Situazione Covid: decremento della domanda in quasi tutte le discipline sportive (specialmente in quelle indoor); difficoltà di implementare eventuali attivazioni con sponsor, famiglie, atleti e territorio considerate le attuali difficoltà di "contatto".

Vicinanza territoriale con competitor diretti, non solo in termini sportivi ma anche come medesima tipologia di clientela.

Lezione 3/32