

КЗ “Павлоградська міська централізована бібліотечна система”



ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор КЗ “ПМЦБС”
_____ Л. М. Бондаренко

СУЧАСНА МОЛОДІЖНА АЛЬТЕРНАТИВА



Павлоград
2021

Міні-програма
Тeen-рекреація

I. Обґрунтування

Усе більше зі сторінок газет, телебачення і, що вражає, в реальному житті звучать повідомлення про випадки підліткового насилля у школі, сім'ї та соціумі. Проблема попередження та профілактики випадків насильства серед підлітків – одна з основних проблем нашого часу. Для попередження та профілактики випадків насильства бібліотекарі ЦМБ зважилися на створення теєп-рекреації «Сучасна Молодіжна Альтернатива».

II. Мета

Мета полягає у необхідності інформування молоді щодо шляхів протидії та подолання насильства. За допомогою масових заходів, тренінгів та іншими засобами на практиці, ми навчимо молодь розпізнавати насилля, протистояти агресії та жорстокості, вміти запобігати насиллю.

III. Основні завдання:

- ознайомити молодь з проблемою насильства, нормативно-правовою базою та шляхами регулювання випадків насильства в українському законодавстві;
- показати можливі наслідки насильства для особистості, сім'ї, суспільства, держави;
- розглянути шляхи виходу з ситуацій насильства, показати, куди можна звернутись по допомогу;
- сприяти діалогу, співпраці, задля спільного пошуку вирішення проблеми;
- розвивати критичне мислення молодих людей щодо насильства та пов'язаних з ним проблем, недопустимості його в сучасному демократичному суспільстві;
- сприяти формуванню у хлопців та дівчат навичок асертивної поведінки щодо насильства;
- сформуванню свідоме відповідальне ставлення молоді до проблеми насильства, як негативного явища, що наносить шкоду фізичному та психологічному здоров'ю людини, перешкоджає гармонійному розвитку особистості, повноцінній самореалізації тощо.

IV. Шляхи реалізації

- проводити масові заходи та кінопокази, перетворюючи спілкування з аудиторією на інтерактивний процес чи гру;
- проводити тренінги та майстер-класи, орієнтовані на зниження рівня агресивності і насильства серед підлітків,
- створювати середовище для творчого та інтелектуального розвитку молоді;
- створювати інформаційні ресурси та організовувати заходи, які допоможуть юнацтву та молоді усвідомити важливість мирного співіснування з оточенням та толерантності до людей які відрізняються від тебе;
- покращити співпрацю з усіма структурами, що працюють з питань захисту прав дитини;
- забезпечити організацію змістовного дозвілля та відпочинку молоді;
- здійснювати інформаційну підтримку сімей у тому числі засобами ІКТ;
- розміщувати інформацію на сторінках бібліотечного блога та сайту, в соціальних мережах, ЗМК.

V. Основні напрямки діяльності

№	Назва	Форма роботи	Термін	Відповідальні
1. Інформаційно-бібліографічне забезпечення:				
1.	«Види насильства та їх класифікація»	Пам'ятка	Лютий	Юнацький абонемент
2.	«Подолаємо булінг читаючи»	Рекомендаційний список	Квітень	Юнацький абонемент
3.	«Я маю право!» (про права дитини)	Інтерактивний плакат	Травень	Юнацький абонемент
4.	«Кібербулінг: захиститися можливо?»	Онлайн-буклет	Червень	Юнацький абонемент
5.	«Скажи «Ні!» насиллю в сім'ї»	Інтерактивний плакат	Вересень	Юнацький абонемент
6.	«Насильство та його прояви»	Онлайн тест-анкета	Жовтень	Юнацький абонемент
2. Онлайн-заходи				
1.	Місяць повчальних мультфільмів «Скажи булінгу Ні»	Відео-перегляд	Січень	Юнацький абонемент
2.	«Викресли булінг»	Відео-перегляд	Березень	Юнацький абонемент
3.	«Насильство як проблема прав людини»	Онлайн-лекторій від спеціаліста	Квітень	Юнацький абонемент
4.	«Попередження насильства та жорстокої поведінки»	Онлайн-лекторій від спеціаліста	Серпень	Юнацький абонемент
5.	«Попередження конфліктів у соціальних мережах»	Онлайн-лекторій від спеціаліста	Жовтень	Юнацький абонемент
3. Онлайн-виставки та презентації				
1.	«Людина – не товар!»	Віртуальна виставка	Липень	Юнацький абонемент
2.	«#Стоп насильство»	Віртуальна виставка	Листопад	Юнацький абонемент
3.	«Права людини – гарантія розвитку людства»	Презентація (до Міжнародного дня прав людини)	Грудень	Юнацький абонемент
4. Рекламно-іміджова діяльність				
1.	Надавати інформацію в ЗМК, соціальні мережі про проведені масові заходи	Прес-релізи, статті	Січень - Грудень	Юнацький абонемент
2.	Створення афіши заходів з розміщенням у блозі.	Афіші	Січень - Грудень	Юнацький абонемент
3.	Надавати інформацію користувачам про масові заходи, акції	Інтернет-розсилка	Січень - Грудень	Юнацький абонемент

4.	Фіксація подій та відгуків про заходи (відео, онлайн трансляції в Facebook, листи-відгуки тощо)	Прес-досьє	Січень - Грудень	Зав. відділом обслуговування
5.	Створення відео-звіту за проектом	Відео	Грудень	Юнацький абонемент Інтернет-центр

6. Матеріальне забезпечення

№	Придбання	Кількість одиниць	Вартість за одну	Всього (грн)
1.	Фріда Нільсон «Джаггер, Джаггер»	1 шт.	320,00	320,00
2.	Папір офісний	2 пачки (1000л)	95,00	190,00
3.	Папір офісний кольоровий	1 пачка (125 л)	95,00	95,00
4.	Картон для принтера	1 пачка	150,00	150,00
5.	Заправка для принтера (кольорового)	4 шт.	300,00	1200,00
6.	Заправка для принтера (чорна)	1 шт.	105,00	105,00
7.	Флешка 32 гб	1 шт.	200,00	200,00
8.	Фліпчарт	1 шт.	1560.00	1560.00
				Загальна сума 3820,00

Над програмою працювала: Волкова Н.

Наша адреса: вул. Центральна буд. 67/4,
м. Павлоград Дніпропетровської обл., 51400. Тел.: (0563)20-64-56

Графік роботи:

працюємо: з 9.00 до 18.00

вихідний – п`ятниця.

e-mail: pavlogradccl@gmail.com

Сайт: <https://pvmcbs.wixsite.com/pmcbs>

Блог: <http://pavlogradccl.blogspot.com>