

STEREO

HẮC MIÊU
ANSUZ ACOUSTICS
MOON
AMPHION
TIÊU TÁN ÂM
TANNOY

BLACK CAT
A2
NEO 280
ARGON 1
MOLO
AUTOGRAPH MINI OW



DYNAUDIO
MUSIC 7

STEREO
EMAGAZINE 03

THÔNG TIN TOÀ SOẠN

PHỤ TRÁCH NỘI DUNG:
Hoàng Nguyên

BIÊN TẬP VIÊN CHÍNH:
Hoài Bắc

MỸ THUẬT - THIẾT KẾ:
CrabARTS

NHÓM PHÓNG VIÊN:
Huy Anh, Việt Anh, Hồng Anh, Vũ Anh,
Châu Bùi, Trường Giang, Anh Châu, An
Khang, Quang Lâm, Đức Khải, H.M. G

LIÊN HỆ NỘI DUNG -
QUẢNG CÁO:
Mobile: 090 413 2939
Email: info@stereo.vn
Trụ sở: 60/36 Yên Thế. P. 2, Q. Tân Bình,
TP. HCM

* BẢN QUYỀN THUỘC VỀ
CÔNG TY TNHH
NEWAGE MEDIA

THEO DÕI
WEBSITE/
FACEBOOK STEREO
ĐỂ CẬP NHẬT
NHỮNG THÔNG TIN
MỚI NHẤT



www.stereo.vn



www.facebook.com/stereo.vn

MỤC LỤC

EMAGAZINE T5/2018

1 - CHRIS SOMMOVIGO: HẮC MIÊU BLACK CAT	04
2 - ANSUZ ACOUSTICS A2: DÂY NGUỒN CAO CẤP Ở MỨC GIÁ TẦM TRUNG	08
3 - TIÊU TÁN ÂM MOLO: MÓN PHỤ KIỆN ÂM HỌC BIẾN HÌNH	16
4 - TẬN HƯỞNG ÂM THANH KHÔNG DÂY CHẤT LƯỢNG CAO VỚI DYNAUDIO MUSIC 7	22
5 - BỘ GIẢI MÃ MOON NEO 280D: GIÁ TRỊ ĐÍCH THỰC CỦA ÂM THANH SỐ	28
6 - TANNOY AUTOGRAPH MINI OW: LOA THAM CHIẾU TÍ HON	36
7 - AMPHION ARGON 1:LÃNG MẠN HÓA NHỮNG KHÔNG GIAN SỐNG NHỎ HẸP	40
8 - JBL: LƯỢC SỬ MỘT HUYỀN THOẠI	48
9 - 10 YẾU TỐ XÁC ĐỊNH AUDIOPHILE ĐÍCH THỰC (PHẦN 2)	55
10 - ĐI NGHE NHẠC CỔ ĐIỂN: LÀM GÌ ĐỂ KHÔNG THÀNH THẨM HỌA?	58



CHRIS SOMMOVIGO

HẮC MIÊU BLACK CAT

Chris Sommovigo là nhà thiết kế dây chuyên nghiệp và là người có kiến thức uyên thâm về chế tạo cáp tín hiệu.

NGHỆ NHÂN BỎ “PHỐ” LÊN “RỪNG”

Từ giữa năm 1980, Chris đã làm việc ở cả hai phía của chiếc micro, có nghĩa là ông hoạt động mạnh mẽ trong mọi lĩnh vực của ngành công nghiệp âm thanh. Ngay sản phẩm đầu tay, năm 1992 sợi dây digital Illuminati của Chris Sommovigo đã gây chấn động và cho đến ngày nay vẫn được xem là hình mẫu cho các nhà thiết kế cáp digital.

Cách đây hơn 7 năm, Chris Sommovigo, nguyên chủ hãng dây cao cấp Stereovox bất ngờ dọn toàn bộ xưởng sản xuất khỏi nước Mỹ để di cư sang một ngôi làng ven biển ở thành phố nhỏ lân cận Tokyo - Nhật Bản để sinh sống và thành lập công ty Hắc Miêu - Black Cat Cable. Hãng Hắc Miêu là một bước ngoặt mới trong sự nghiệp của Chris Sommovigo.

Điểm khác biệt của Hắc Miêu là cách làm việc “one man band” chỉ một mình Chris Sommovigo bao sân tất cả việc thiết kế và ngồi làm từng sợi dây! Đây là một trong





những dấu hiệu của hàng thủ công cao cấp, được sản xuất bởi các nghệ nhân với khả năng kiểm soát chất lượng 100% - điều mà các hãng sản xuất công kênh không làm được.

Động thái tách khỏi một cái chợ audio lớn nhất thế giới và sinh ra hãng dây “1 người” của Chris như một sự cam kết tối thượng trên tinh thần nghệ thuật vị nghệ thuật. Ông sẵn sàng từ bỏ nhiều lợi ích, đắm mình vào thế giới của khoa học và thực nghiệm để phát triển những sản phẩm tâm huyết để đời.

Tại Nhật, Chris đã dành hơn hai năm để hiện thực hóa một số ý tưởng mới nhất về chất cách ly và điện môi mà ông đặt tên là AERON. Chris dùng máy dẹt kim làm ra chất cách điện bằng các dây dẫn thô từ sợi teflon thô có nhiều lớp. Nhờ thế mà giữa sợi dẫn và áo cách ly có thêm không khí

bên trong môi trường lõi dây. Điều này có nghĩa là hằng số điện môi thấp hơn, đồng nghĩa với điện dung thấp hơn và sẽ cho vận tốc truyền dẫn tín hiệu cao hơn khi xử dụng AERON. Ngoài ra, Chris còn phát triển nhiều ý tưởng khác, chẳng hạn như việc thực hiện dây dẫn thành cấu trúc ma trận 32 sợi dẫn li ti đan xen nhau.

BLACK CAT DIGIT 75 - DÂY DIGITAL CỦA GIỚI NHÀ NGHỀ

Trong khi nhiều hãng dây phụ thuộc nhà thầu công nghiệp cung cấp dây cuộn hàng loạt và thường chọn chế tạo dây to, nặng, “nhìn ngẫu” nhằm thu hút người mua bằng mắt thì Chris Somovigo làm ngược lại. Ông không muốn theo phong trào làm dây đẹp hầu dễ bán, đặt giá cao mà chế tạo dây dựa trên thiết kế chính xác.



Chris giải quyết mọi vấn đề bằng khoa học từ lõi dây, chất cách ly điện môi, áo giáp, cho đến zắc cắm toàn bộ phải phù hợp ăn ý với nhau nhằm đạt chỉ số 75ohm tuyệt đối chính xác với băng thông rộng nhất, tốc độ dẫn truyền tín hiệu siêu tốc.

Chris Sommovigo còn giải quyết được một vấn đề nan giải là độ nhiễu kỹ thuật số và nhiễu âm RFI, EMI mà đa số cáp kỹ thuật số thường mắc phải nhờ ứng dụng công nghệ mới và vật liệu QuiTex do Chris sáng chế - các lớp áo bọc và cách ly trong dây bằng sợi bông có khe li ti. Áo lưới QuiTex vừa có tác dụng phân tán, vừa thu hút nhiễu điện từ và vô tuyến nội sinh, cùng lúc ngăn chặn nhiễu ngoại lai.

Chris Somovigo đảm bảo cáp digital DIGIT 75 có khả năng trích xuất toàn bộ chi tiết của tín hiệu âm nhạc.

BÀI VIẾT:
TUỆ MINH

ANSUZ ACOUSTICS A2

DÂY NGUỒN CAO CẤP Ở MỨC GIÁ TẦM TRUNG

Mang đầy đủ những đặc điểm cao cấp của một dòng dây nguồn hi-end cho audio nhưng Ansuz Acoustics A2 lại có mức giá chỉ nằm ở phân khúc tầm trung, thấp hơn rất nhiều so với những dây nguồn có cùng đẳng cấp từ các thương hiệu danh tiếng khác trên thị trường.



ƯU ĐIỂM:

- Âm thanh cân bằng, trung tính và đầy đủ ở các dải tần.
- Màu âm trung thực, tự nhiên, ít có sự thêm thắt, biến đổi.
- Kiểm soát dải trầm khá hiệu quả.
- Sân khấu được tái hiện tốt, giàu hài âm.
- Chất lượng thiết kế và hoàn thiện cao.

NHƯỢC ĐIỂM:

- Gần như không có nhược điểm đáng kể nếu xét ở phân khúc này.

"DÂY NGUỒN ANSUZ ACOUSTICS A2 THUỘC DÒNG SẢN PHẨM TẦM TRUNG A2 SERIES CỦA THƯƠNG HIỆU DÂY DẪN VÀ PHỤ KIỆN ĐẾN TỪ ĐAN MẠCH."

Không lâu sau khi ghi danh trên thị trường âm thanh bằng một lý lịch không thể ẩn tượng hơn, Ansuz Acoustics đã nhanh chóng chiếm lĩnh và khẳng định vị thế hàng đầu trong lĩnh vực dây dẫn cao cấp cho dàn âm thanh. Tuy nhiên, thành công đáng tự hào mà thương hiệu trẻ tuổi này đạt được đến từ chính những màn trình diễn thực tế, thuyết phục người nghe bằng thứ âm thanh tự nhiên thay vì khoa trương về công nghệ, vật liệu hay các thông số ẩn tượng.

Dây nguồn Ansuz Acoustics A2 thuộc dòng sản phẩm tầm trung A2 Series của thương hiệu dây dẫn và phụ kiện đến từ Đan Mạch. A2 Series mới vừa được Ansuz Acoustics nâng cấp và tung ra thị trường vào đầu năm 2018, do đó, nó nghiêm nhiên sở hữu những tiến bộ công nghệ mà đội ngũ thiết kế tài năng của hãng đã đạt được. Dòng dây dẫn này được tạo ra bởi chính bàn tay và khối óc của những cái tên nổi tiếng trong lĩnh vực âm thanh là Michael Borresen và Lars Kristensen, họ không chỉ được biết đến là cha đẻ của các thương hiệu hi-end, ultra hi-end lừng danh như Raidho Acoustics, Scansonic, Aavik Acoustics, Ansuz Acoustics còn là những kỹ sư tham gia trực tiếp vào một dự án dây dẫn cao cấp khác.

Chính nhờ những kinh nghiệm và sự am hiểu sâu rộng của Michael Borresen và Lars Kristensen cùng đội ngũ thiết kế đã giúp Ansuz Acoustics tạo ra những dòng dây dẫn có chất lượng hàng đầu, vượt xa mặt bằng thị trường nhưng giá bán vẫn được kiểm soát ở mức hợp lý, trong đó A2 Series là một ví dụ tiêu biểu. Với dây nguồn Ansuz Acoustics A2, các nhà sản xuất chỉ tập trung vào những yếu tố điện học cơ bản nhất như cảm kháng, dung kháng và nhiễu bởi đây chính là những nguyên nhân ảnh hưởng trực tiếp đến chất lượng âm thanh của dàn máy.



Dây nguồn A2 cũng như các dây dẫn Ansuz nói chung được trang bị một công nghệ hết sức cơ bản chính là kỹ thuật đan dây, 2 dây dẫn sẽ được đan vắt chéo qua nhau một góc 90 độ giúp giảm thiểu tự cảm giữa các dây với nhau. Ngoài ra, cách đan này cũng tăng đáng kể chiều dài của dây, từ đó làm giảm dung kháng trên dây dẫn. Tất cả mọi dây dẫn đều như một ăng-ten thu sóng, nó tiếp nhận nhiễu và sóng cộng hưởng từ môi trường ngoài làm giảm độ sạch và thay đổi đặc tính của dòng tính hiệu (dòng điện) bên trong, gây giảm chất lượng âm thanh. Công nghệ AARC Design được Michael Borresen nghiên cứu và cho ra đời giúp giải quyết triệt để vấn đề nêu trên.

Công nghệ DGC nối đất trực tiếp cũng hiện diện trên dây nguồn Ansuz A2 với một sợi dây mass cỡ lớn đảm bảo chất lượng tiếp địa tốt nhất. Công nghệ xoắn đảo ngược DIHC giúp giảm đáng kể



cảm kháng trên dây. Trong khi đó, công nghệ NSC (Noise Suppressing Coil) lại giúp ngăn chặn hiệu quả nhiễu phát sinh từ nguồn điện tác động vào âm thanh. Và cũng như các sản phẩm khác của Ansuz, dây nguồn A2 được chế tác hoàn toàn thủ công tại chính nhà máy của hãng ở Đan Mạch.

Để trải nghiệm dây điện nguồn Ansuz Acoustics A2 chúng tôi lựa chọn hệ thống gồm ampli tích hợp Rotel RA-1592, loa cột Piega Premium 5.2, sử dụng nguồn nhạc số từ máy tính, giải mã qua

DAC của Rotel RA-1592, nguồn điện được lấy từ ổ cắm lọc điện Mainz 8 X-TC của Ansuz Acoustics.

Nếu ai đó đang quen nghe những dây nguồn tầm trung hoặc tầm thấp thì Ansuz Acoustics A2 sẽ làm mọi thứ bừng sáng và bỗng chốc thay đổi hoàn toàn, dĩ nhiên là theo hướng tích cực và ở một đẳng cấp cao hơn. Điều này ngay được minh chứng rõ nét bởi độ chi tiết và sự tách bạch của âm thanh. Các chi tiết âm thanh cũng như từng nốt nhạc hiện ra một cách rõ ràng, sắc nét với đúng vị trí và vai trò của nó, không lẫn lộn chồng chéo lẫn nhau, cũng không mờ đục, nhạt nhòa một cách yếu ớt.

Một điểm khác biệt nữa cũng được dây nguồn Ansuz A2 cải thiện rất tốt đó chính là khả năng kiểm soát hiệu quả đối với dải trầm. Tiếng bass của hệ thống khi sử dụng Ansuz A2 được đẩy

xuống sâu và có lực hơn, nhưng lại trở nên chắc gọn, dứt khoát và mạch lạc hơn thay vì mờ đục, nhòe và kéo đuôi quá dài như ở các dây nguồn chưa đủ tốt. Nhờ khả năng kiểm soát tốt, dây nguồn A2 cũng duy trì ổn định tiết tấu của các bản nhạc với dải động rộng, nhịp nhàng và thanh thoát.

Tuy nhiên, điểm giá trị nhất mà dây nguồn Ansuz A2 mang lại cho dàn máy lại chính là chất âm không có màu sắc của nó. Thay vì cố gắng nhấn nhá, thêm thắt để tạo ra một màu âm với cá tính và phong cách riêng biệt thì A2 lại thể hiện mọi thứ với đúng bản chất, hoàn toàn tự nhiên và trung tính. Các dải âm được tái hiện vừa vặn, hài hòa như đúng những gì có sẵn trong bản thu, cho người nghe cảm giác về độ trung thực cao, không có sự biến sắc hoặc nịnh tai.



Giá tham khảo:
80,500,000 VNĐ
Nhà Phân Phối:
CÔNG AUDIO

Nhờ được xử lý khá tốt về các yếu tố nhiễu, dây nguồn Ansuz A2 giúp dàn máy của chúng tôi có được nền âm với độ tĩnh cao và sạch sẽ. Các yếu tố như hài âm, âm hình và sân khấu cũng nhờ đó được biểu hiện một cách rõ nét hơn, mang lại cho người nghe không gian âm nhạc chân thật và sống động ngay trước mắt.

Ansuz Acoustics A2 đem đến những màn trình diễn âm thanh mang dáng dấp của một dây nguồn hi-end thực thụ. Âm thanh của nó thuyết phục người nghe bởi sự trung thực, cân bằng và trung tính, cùng với đó là những điểm mạnh về hài âm và âm hình. Bên cạnh đó, chất lượng thiết kế và hoàn thiện rất cao biến nó trở thành lựa chọn dây nguồn khó có thể tốt hơn cho hi-end tầm trung.

BÀI VIẾT:
VIỆT ANH





CẶP LOA
KỈ NIỆM 30 NĂM
TOTEM ACOUSTIC
SIGNATURE ONE

TOTEM
ACOUSTIC

Nhà phân phối: AUDIO CHOICE
www.amthanhvang.com

SONUS FABER AIDA 2.0
NỮ HOÀNG TÁI XUẤT



Sonus faber

NHÀ PHÂN PHỐI: ĐÔNG THÀNH - HOÀ PHÚC
www.dongthanh-hoaphuc.vn

TIÊU TẤN ÂM MOLO

MÓN PHỤ KIỆN ÂM HỌC BIẾN HÌNH

Với cấu trúc dạng tổ ong, Molo Design gồm Softwall và Softblock có thể tạo thành những bức tường co giãn và uốn cong được một cách linh hoạt, cho phép người dùng có thể tùy biến chúng theo các nhu cầu âm học khác nhau trong phòng nghe.



Dường như công nghệ xử lý phòng nghe đang bước tới một giai đoạn đột phá về thiết kế. Những tấm tiêu - tán âm, bass trap nặng nề, xù xì và có phần thô kệch trước đây đang dần biến mất. Thế vào đó là những món đẹp không kém đồ trang trí nội thất - thậm chí còn làm điểm nhấn mỹ thuật cho không gian mà chúng xuất hiện.

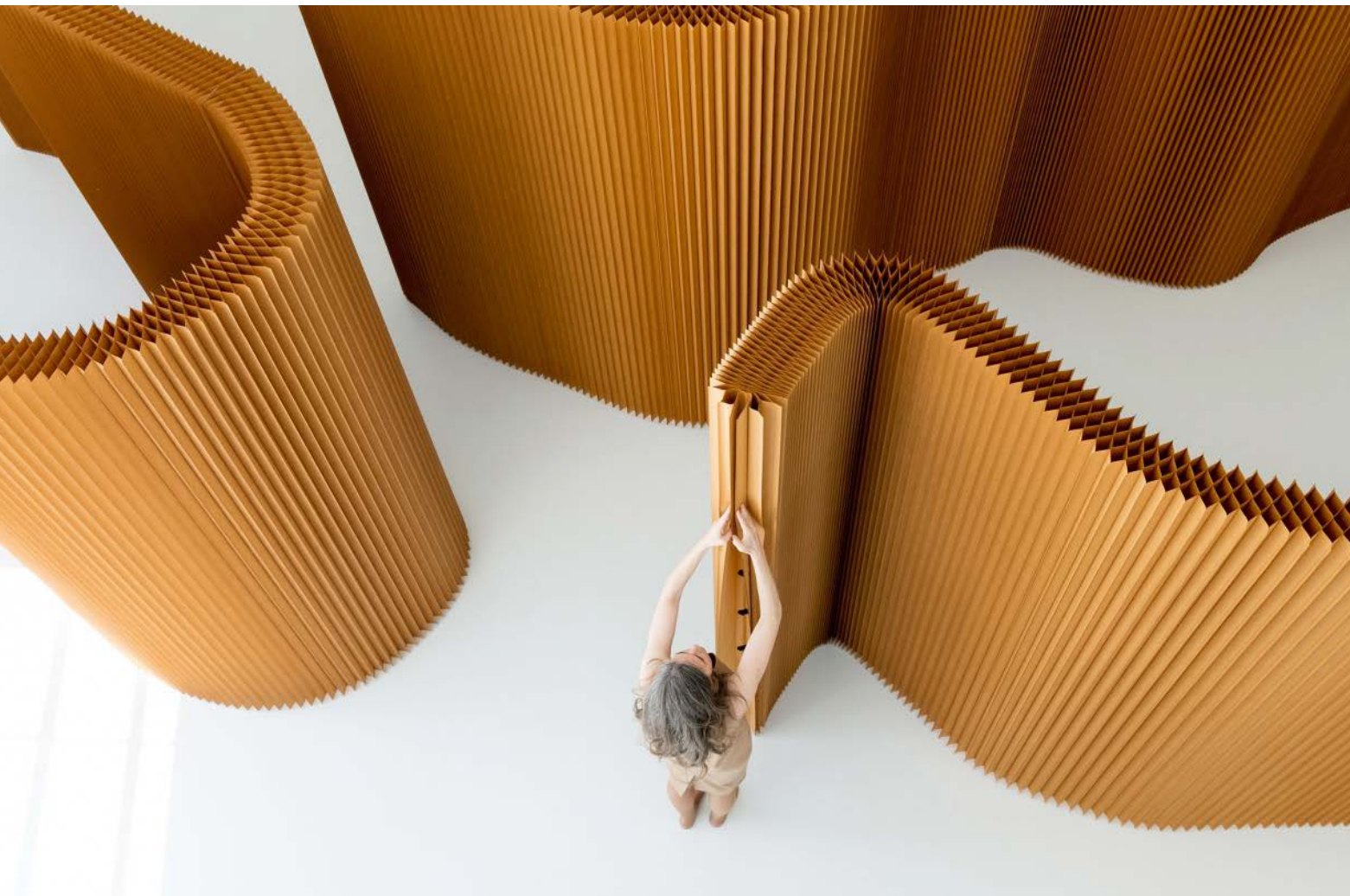
Bên cạnh Artnovion đang rất được lòng người dùng ở Việt nam thì Molo Design cũng mới ra hai dòng sản phẩm âm học có tính đột phá trong thiết kế. Sự linh hoạt và khả năng “biến hình” của chúng tới mức khó tin. Và dường như tính năng này lại đang đáp ứng tốt các căn hộ hiện đại, thậm chí là nhà phố, biệt thự ở Việt Nam.

Molo Design là công ty chuyên về đồ gia dụng từ Canada vừa lấn sân sang lĩnh vực âm thanh với việc ra mắt 2 dòng sản phẩm tiêu tán âm: Softwall và Softblock. Điểm đặc biệt 2 dòng sản phẩm này là chúng có thể dẫn ra được một khoảng cách lớn và xếp lại cực gọn khi cần.

Theo molo design, để có thể làm được như vậy, nhà sản xuất đã sử dụng rất nhiều lớp khác nhau và sắp xếp chúng lại với nhau theo cấu trúc tổ ong (honeycomb). Với kiểu cấu trúc này, người dùng sẽ có thể kéo dẫn softwall/softblock ra hết cỡ và uốn cong nếu thích. Nhờ vậy, 2 dòng sản phẩm này đều có được độ cơ động cực cao, phù hợp với nhiều nhu cầu khác nhau trong việc xử lý âm học phòng nghe của người dùng.

Đối với dòng softwall, molo design đã lồng vào một tấm nam châm ở mỗi mặt ngoài cùng để người dùng cố định chúng vào tường hoặc nối dài thêm với các tấm softwall khác. Dòng softblock thì sẽ đơn giản hơn: bạn chỉ cần bung chúng ra và đặt chồng lên nhau.





"NHÀ SẢN XUẤT ĐÃ SỬ DỤNG RẤT NHIỀU LỚP KHÁC NHAU VÀ SẮP XẾP CHÚNG LẠI THEO CẤU TRÚC TỔ ONG (HONEYCOMB)."

Molo design cho biết, tùy theo màu sắc mà chất liệu làm nên softwall/softblock sẽ khác nhau. Cụ thể, bản màu đen được làm từ giấy và bản màu trắng là sợi polyethylene. Cả 2 bản đều có thêm lớp phủ đặc biệt, giúp chúng có những khả năng như chống cháy, chống tia UV, chống thấm nước và xé rách. Ngoài ra, nhà sản xuất còn đưa ra thêm bộ "LED kit" (bán riêng) để người dùng đặt vào bên trong softwall/softblock, tạo các hiệu ứng ánh sáng bắt mắt cho phòng nghe của bạn.

Được biết giá thành cho một khối Molo kích thước (3m x 2,3m) chừng 200 USD - không quá đắt, nếu không nói là hợp lý hơn nhiều so với các hãng âm học khác.

BÀI VIẾT:
KHẢI HUYỀN



CLEARAUDIO STATEMENT
KIỆT TÁC NGHỆ THUẬT

Nhà phân phối: AUDIO CHOICE
www.amthanhvang.com



TẬN HƯỞNG ÂM THANH KHÔNG DÂY CHẤT LƯỢNG CAO VỚI DYNAUDIO MUSIC 7

Để bắt kịp các xu hướng công nghệ mới, đặc biệt là công nghệ âm thanh không dây - đa phòng, Dynaudio đã ra mắt người dùng dòng loa Music. Trong đó, Music 7 là mẫu loa lớn nhất với nhiều tính năng hấp dẫn, đồng thời còn là trợ thủ đắc lực cho TV với khả năng chuyển đổi thành loa soundbar.



Cuối năm 2017, Dynaudio đã khiến cho người hâm mộ phải sửng sốt khi giới thiệu dòng loa không dây Music, bao gồm 4 mẫu Music 1, Music 3, Music 5 và Music 7. Dòng loa này cũng vừa được xuất hiện tại sự kiện P.A.S Sài Gòn 2018 vào ngày 26-27/05 vừa qua để người dùng Việt Nam có thể tiếp cận và trải nghiệm trực tiếp.

Về tổng thể, Music là dòng loa hướng đến phân khúc người dùng cao cấp, mang lại sự tiện lợi tối đa với các công nghệ không dây hiện đại.

Bên cạnh đó, chúng còn đóng vai trò như một món đồ nội thất đẹp mắt nhờ mang phong cách Scandinavia từ xứ sở Bắc Âu - một phong cách thiết kế rất được người dùng hiện nay ưa thích.

Có một sự phân hóa khá rõ ràng trong 4 mẫu loa Music. Đối với người dùng ưa thường xuyên di chuyển, Music 1 và Music 3 là lựa chọn thích hợp với pin kèm sẵn có thời lượng sử dụng lên tới 8 tiếng. Trong khi đó, Music 5 và Music 7 là đối tác thích hợp cho những không gian khác nhau trong

một căn hộ hiện đại. Vì vậy, 2 mẫu loa này đều sử dụng phần khung nhôm để tăng thêm phần chắc chắn.

Do là “anh đại” trong gia đình, Music 7 sở hữu kích thước lớn để có thể chứa tới 6 củ loa con, bao gồm: 2 củ loa tweeter soft-dome đường kính 25,4mm, 2 củ loa mid đường kính 76,2mm và 2 loa woofer đường kính 127mm. Trong đó, woofer và mid là những củ loa có màng được làm từ chất liệu MSP truyền thống. Đối với tweeter, Dynaudio chọn loại soft-dome tweeter thường có mặt trên những dòng loa cao cấp của hãng. Để có thể phát huy hết sức mạnh của dàn loa con, tương ứng với từng củ loa là một amplifier Class D có công suất lên tới 50 watt đã được chỉnh âm phù hợp.

Về mặt kết nối, Music 7 sở hữu đầy đủ các kết nối không dây và có dây trên các mẫu loa còn lại như: Wifi, Bluetooth chuẩn aptX, Optical, AUX và USB. Không chỉ vậy, Music 7 còn có thêm cổng HDMI ARC (Audio Return Channel), cho phép nó hoạt động như các hệ một loa soundbar. Khi sử dụng kết nối này với các dòng TV có hỗ trợ ARC, người dùng có thể điều khiển trực tiếp âm lượng Music 7 bằng remote TV rất tiện lợi.

Mặc dù không có subwoofer rời, Music 7 vẫn thừa sức thể hiện xuất sắc những đoạn phim hành động gây căng với âm trầm sâu và đầy uy lực. Để được như vậy, Music 7 phải nhờ đến các công nghệ phân tích tín hiệu tiên tiến như NoiseAdapt và RoomAdapt, cho phép nó cảm nhận được tình

trạng không gian xung quanh và liên tục đưa ra những điều chỉnh phù hợp.

Multi-room audio (âm thanh đa phòng) cũng là một điểm nhấn ấn tượng khác trên Music 7. Với công nghệ này, có thể đặt nhiều loa Music ở khắp nơi trong nhà và điều khiển chúng thông qua kết nối Wifi nội bộ. Ví dụ, đang nghe nhạc tại phòng khách và định xuống bếp nấu ăn, chỉ cần bật ứng dụng quản lý để chuyển đổi và nhạc sẽ tự động phát tiếp tại loa Music ở nhà bếp.

Việc thiết lập multi-room trên Music 7 tương đối đơn giản. Sau khi đã cài đặt ứng dụng Dynaudio Music (có trên iOS/Android) vào điện thoại hoặc máy tính bảng, nhấn vào nút Source (Music 1,3)



hoặc Preset 1 (Music 5,7) để bật chế độ kết nối Wi-fi cho loa. Kế đến, chọn Add Speaker trên ứng dụng Dynaudio Music và chờ đến khi quá trình thêm loa hoàn tất.

Ngoài ra, sau khi đã được kết nối vào mạng Wi-fi, Music 7 có thêm khả năng phát nhạc từ các dịch vụ streaming như Spotify, TIDAL, internet radio... Dịch vụ Apple Music hiện vẫn chưa được Dynaudio Music hỗ trợ, song người dùng vẫn có thể phát các nội dung từ dịch vụ này qua loa Music 7 bằng kết nối AirPlay hoặc Bluetooth. Đặc biệt, trong suốt quá trình sử dụng, ứng dụng Dynaudio Music sẽ liên tục phân tích sở thích âm nhạc của người nghe và đề xuất các tác phẩm tương tự (khá giống thuật toán đề xuất nhạc của Spotify). Vì vậy, những lúc không biết nghe gì, chỉ cần bấm chọn mục Music Now và Music 7 sẽ lo liệu phần còn lại!

BÀI VIẾT:
HOÀNG DAO



Giá tham khảo:
29.700.000
Nhà phân phối:
APTRONICS
Nhà bán lẻ:
MAI NGUYỄN, TECHLAND



BỘ GIẢI MÃ MOON NEO 280D

GIÁ TRỊ ĐÍCH THỰC CỦA ÂM THANH SỐ



Moon NEO 280D là giải pháp giúp người chơi âm thanh tìm thấy được sự quyến rũ và sức hấp dẫn trong chất âm của những file nhạc số, điều mà không phải bộ giải mã nào cũng có thể làm được.

Moon NEO 280D là một lựa chọn tương đối thú vị ở phân khúc tầm trung dành cho những người chơi âm thanh muốn hướng tới phương án DAC rời. Bộ giải mã này cho thấy rõ những ưu thế hấp dẫn so với các đối thủ cạnh tranh từ giá bán, tính thương hiệu, khả năng xử lý và các tính năng. Nếu so sánh ở phân khúc tầm trung, Moon NEO 280D là một trong những thiết bị có giá bán tương đối cạnh tranh với hơn 60 triệu đồng. Thêm vào đó, nó được sản xuất tại Canada bởi thương hiệu danh tiếng Simaudio, nhà sản xuất

giàu kinh nghiệm trong lĩnh vực âm thanh cao cấp nói chung và âm thanh số nói riêng.

Chiếc DAC này có thể giải mã được hầu như mọi định dạng nhạc số phổ biến hiện nay bao gồm DXD, PCM tối đa 32bit/384kHz, DSD64, DSD128 và DSD256. Trong đó, định dạng DSD sẽ được giải mã trực tiếp thành analog thay vì phải chuyển đổi về PCM, điều này giúp bảo toàn nguyên vẹn giá trị âm thanh ở mỗi file nhạc. Bộ giải mã này cũng cho thấy được sự nổi trội về mặt tính năng nhờ các

ƯU ĐIỂM:

- Trang bị sẵn ứng dụng điều khiển MiND, tương thích với Tidal.
- Xử lý hiệu quả mọi định dạng nhạc số, giải mã DSD trực tiếp, không chuyển đổi về PCM.
- Âm thanh có chất lượng tốt, cân bằng và đầy đủ.
- Chất âm rất dễ nghe, mượt mà, ấm áp và giàu nhạc tính.
- Cài đặt và sử dụng đơn giản, vận hành ổn định.
- Thiết kế và hoàn thiện tốt.

NHƯỢC ĐIỂM:

- Ứng dụng điều khiển chỉ hỗ trợ thiết bị iOS.
- Sân khấu không được rộng như mong đợi.

"MẶC DÙ KHÔNG HÀO NHOÁNG, LỘNG LỖY NHƯ NHỮNG MÓN ĐỒ ĐẮT ĐỎ NHƯNG NHÀ SẢN XUẤT ĐÃ HOÀN TOÀN THUYẾT PHỤC ĐƯỢC NGƯỜI DÙNG Ở CHẤT LƯỢNG THIẾT KẾ VÀ HOÀN THIỆN"



trang bị hữu ích: 6 đầu vào tín hiệu gồm 1 AES/EBU, 2 S/PDIF, 2 TosLink và 1 USB giúp đảm nhiệm trọn vẹn vai trò của một DAC rời với mọi kiểu nguồn phát khác nhau.

Mặt khác, các kết nối mở rộng như Wi-Fi, Ethernet, Bluetooth aptX đem lại cho NEO 280D khả năng kết nối không dây với các thiết bị di động cũng như phát nhạc trực tuyến từ Tidal. Đáng nói hơn, Moon NEO 280D còn được tích hợp sẵn module MiND. MiND đem đến một ứng dụng quản lý mà ở đó, người dùng có thể kiểm soát, điều khiển mọi tính năng của máy, đăng nhập và phát nhạc trực tiếp từ Tidal, thiết lập kết nối với các hệ thống âm thanh đa phòng. Tuy nhiên, khá đáng tiếc là hiện tại MiND mới chỉ hỗ trợ trên các thiết bị di động chạy hệ điều hành HĐ iOS.

Nếu so sánh với các thiết bị hi-end thì ngoại hình của Moon NEO 280D không quá ấn tượng khi sử dụng ngôn ngữ thiết kế giản dị của dòng Moon NEO từ Simaudio. Mặc dù không hào nhoáng, lộng lẫy như những món đồ đắt đỏ nhưng nhà sản xuất đã hoàn toàn thuyết phục được người dùng ở chất lượng thiết kế và hoàn thiện. Thân máy được làm bằng kim loại, cắt gọt và lắp ghép chính xác, đem lại cảm giác cứng cáp, chắc chắn và tạo độ tin cậy cao trong quá trình sử dụng. Hệ



thống nút bấm và đèn LED được thiết kế đơn giản nhưng trực quan và dễ sử dụng, hiển thị đầu vào và độ phân giải của nguồn nhạc đang được sử dụng.

Yếu tố thuyết phục cuối cùng và tất nhiên là quan trọng nhất ở Moon NEO 280D chính là âm thanh. Chúng tôi chọn ampli tích hợp Moon NEO 240i và cặp loa monitor huyền thoại Yamaha NS 1000M làm đối tác để kiểm chứng âm thanh từ bộ giải mã Moon NEO 280D, nguồn nhạc số được phát từ máy tính.

Nhạc số vốn được cho là thứ âm thanh kém hấp dẫn và khô cứng nếu so với các định dạng vật lý khác. Tuy nhiên, khi sử dụng với Moon NEO 280D, chúng tôi tìm thấy được những điều hoàn toàn ngược lại. Bộ giải mã này phô diễn chất âm chuẩn mực thường thấy ở các thiết bị Moon NEO, nhưng

điều đáng nói ở đây là nó rất dễ nghe và có sức hút. Chúng tôi thậm chí có thể ngồi nhiều giờ liền để nghe qua các album với những thể loại nhạc khác nhau mà không cảm thấy có sự khó chịu nào cho đôi tai, hay sự nhàm chán.

Khi nghe với hệ thống này, chúng tôi cảm thấy âm nhạc được tuôn chảy một cách êm ái, mượt mà, gần như không xuất hiện cảm giác khô cứng hay sắc lạnh. Thay vào đó, âm thanh của Moon NEO 280D mềm, dày và ấm, hơi thiên ngọt đủ để tạo cảm giác dễ nghe và sự quyến rũ nhưng không quá nịnh tai hay làm mất cân bằng âm thanh tổng thể. Thêm vào đó, các yếu tố khác của âm thanh như sự sắc nét, độ chi tiết dù không quá ấn tượng nhưng vẫn được duy trì ở mức vừa đủ để người nghe cảm nhận được sự hiện diện của từng nhạc cụ hay các chi tiết nhạc có trong bản thu.



Giá tham khảo:
64.400.000 VNĐ
Nhà phân phối:
SÀI GÒN HI-END

Ba dải âm thanh trầm, trung và cao được hệ thống tái hiện với độ cân bằng khá tốt, kèm theo đó là sự liên lạc, hòa quyện ở các quãng tiếp nối như trung-trầm, trung-cao. Âm thanh tổng thể tròn đầy, được chau chuốt tốt nên có cảm giác sạch sẽ và trong trẻo. Điểm trừ đáng kể nhất ở âm thanh của Moon NEO 280D chính là ở không gian. Âm hình vẫn được tái hiện đầy đủ, rõ nét nhưng sân khấu âm nhạc tương đối hẹp, chưa có được sự mở rộng cả về chiều ngang lẫn bề sâu như chúng tôi mong đợi. Nếu không quá đặt nặng các yếu tố tham chiếu thì rõ ràng đây vẫn là một lựa chọn lý tưởng cho việc thưởng thức nhạc thuần túy từ nguồn âm thanh số.

ÀNH:
HUY ANH
BÀI VIẾT:
QUANG TIẾN



Nhà phân phối: SAIGON HI-END
www.saigonhiend.com



SINE

**KHỞI ĐẦU
CHO
DÒNG ĐIỆN
SẠCH**

Nhà phân phối:
ANH DUY AUDIO
Website:
www.anhduy.vn

TANNOY AUTOGRAPH MINI OW

LOA THAM CHIẾU TÍ HON

Autograph mini là cặp loa nhỏ được thiết kế dựa trên dòng Autograph nổi tiếng, lần đầu ra mắt năm 2005. Sau hơn 1 thập kỷ, vào năm 2016, Tannoy đã ra thông báo về việc ngưng sản xuất dòng loa bookshelf này. Tuy nhiên, người hâm mộ giờ đây đã có thể an lòng khi Tannoy vừa tung ra phiên bản mới nhất của cặp loa này: Autograph Mini OW.

THÔNG SỐ CHI TIẾT

Phiên bản thu nhỏ của
huyền thoại những năm 1950
Loa 2 đường tiếng cho phòng nhỏ
CỦ LOA:
mid woofer đường kính 11 cm
CÔNG SUẤT CHỊU TẢI:
200 watt
Hạng kèn khuếch tán titanium
Mạch phân tần sử dụng tụ hóa -
cuộn cảm độc quyền
Được thiết kế và sản xuất tại
Vương quốc Anh

Autograph Mini là dòng sản phẩm được thiết kế theo mẫu dòng loa mini đầu bảng Autograph trước đây của Tannoy. Với kích thước nhỏ gọn dễ kê đặt và cũng là sản phẩm có chuẩn mực chất lượng trình diễn cao nhất cho những ai tìm kiếm âm thanh trung thực, tự nhiên.

LOA ĐỒNG TRỰC ĐỘC QUYỀN

Tuy Autograph Mini OW là loa hai đường tiếng và có kích thước cực kỳ khiêm tốn, chỉ tương đương với cặp bookshelf huyền thoại LS 3/5A của BBC trước đây, nhưng người ta có thể yên tâm khi nó sở hữu đầy đủ những công nghệ chế tác độc quyền của Tannoy. Từ củ loa đồng trục với cấu trúc hình nón giúp nâng cao khả năng tán âm - tạo áp âm đồng đều cho toàn bộ môi trường nghe xung quanh cho tới nam châm từ tính cao giúp cả hai loa mid-woofer và loa treble nâng cao tối đa sự liên kết để tạo nên một dải âm liền lạc và đồng pha giữa các loa con.

Nhờ thiết kế đặc biệt mà loa treble đồng trục có độ chính xác rất cao về thời gian và hiệu suất trình diễn. Thiết kế này nói riêng và những cặp loa kiểm âm nói chung của Tannoy đã trở thành một trong những tiêu chuẩn công nghiệp được sử dụng rộng rãi trong thiết kế loa kiểm âm dành riêng cho các phòng thu chuyên nghiệp. Tuy không tái tạo dải cao tới hàng chục ngàn Hz như những mẫu tweeter



"TWEETER CỦA MINI OW CÓ SỰ TINH TẾ, DỊU DÀNG HIẾM THẤY. NÓ GÓP PHẦN TẠO NÊN MỘT THỨ NHẠC TÍNH ĐẶC THÙ VỚI "CHẤT ÂM TANNOY" DỄ GÂY NGHIỆN."



Giá tham khảo:
41.500.000 đồng
Nhà phân phối:
ANH DUY AUDIO



quý hiếm như diamon, beryllium, ceramic... nhưng tweeter của Mini OW lại có sự tinh tế, dịu dàng hiếm thấy. Nó góp phần tạo nên một thứ nhạc tính đặc thù với “chất âm Tannoy” dễ gây nghiện.

ỐNG HƯỚNG SÓNG HÌNH HOA TULIP

Trong tự nhiên, tất cả các nguồn phát ra âm thanh đều đến từ một điểm duy nhất trong không gian. Autograph Mini OW mô phỏng theo nguyên tắc này bằng cách đặt củ loa tweeter ngay trung tâm và ẩn sâu trong loa woofer. Cấu trúc hình nón của loa woofer tạo thành họng kèn đồng tâm. Thiết kế như vậy làm gia tăng đầy đủ sự liên kết chặt chẽ cho tất cả các dải âm thanh trong cùng một thời gian. Hơn nữa kỹ thuật này giúp loa đạt được góc phát cực kỳ rộng và cách trình diễn tự nhiên khác thường.

THÙNG AUTOGRAPH DANH BẮT HU TRUYỀN

Thùng loa của Mini OW được thiết kế giống như mẫu Autograph huyền thoại, chỉ có điều tỷ lệ được thu nhỏ nhiều lần. Vỏ thùng được chế tác thủ công bằng gỗ hồ đào tự nhiên theo phong cách cổ điển

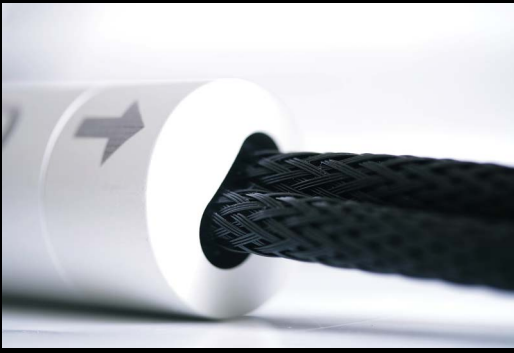
châu Âu. Cấu trúc thùng không song song giúp loại bỏ đáng kể sóng phản xạ bên trong, hạn chế ổn nhiễu tác động tiêu cực tới củ loa đồng trục.

Chất liệu gỗ tự nhiên ở mật độ cao giúp loa kiểm soát tốt âm thanh âm tần số thấp, loại bỏ âm thùng do dao động cộng hưởng ở tần số thấp tạo ra. Với kết cấu thùng nhỏ, nhưng cứng cáp Autograph Mini OW là sản phẩm mang lại hiệu suất tối đa ở mọi dải tần - phù hợp với âm thanh tự nhiên. Ống thoát hơi của loa được bố trí phía sau nên cần lưu ý không đặt loa sát tường.

“HUYỀN THOẠI SỐNG”

Loa Autograph Mini OW được ví như di sản sống động gắn liền với chiều dài lịch sử nghiên cứu và phát triển sản phẩm của Tannoy. Thùng loa cấu trúc Autograph danh bất hư truyền cho phép loa tái tạo dải trầm sâu, sắc sảo và trung âm đầy ma thuật. Cặp loa tí hon này không tốt tới mức không chỉ dành cho người nghe giải trí bình thường mà giới kỹ sư phòng thu cũng sử dụng chúng để làm thiết bị tham chiếu.

BÀI VIẾT:
THANH TÚ



TỰ NHIÊN TUYỆT ĐỐI 



AMPHION ARGON 1

LÃNG MẠN HÓA NHỮNG KHÔNG GIAN SỐNG NHỎ HẸP

Loa bookshelf Amphion Argon 1 được xem như lựa chọn lý tưởng cho nhu cầu nghe giải trí ở những căn phòng nhỏ nhờ mức giá phù hợp, thiết kế nhỏ gọn, dễ phối ghép với âm thanh ngọt ngào khá lọt tai.

THÔNG SỐ CHI TIẾT

PHÂN LOẠI:

Loa bookshelf 2 đường tiếng

CỦ LOA:

1 woofer 133 mm, 1 tweeter 25,4 mm

TRỞ KHÁNG LOA:

8 Ω

ĐỘ NHẠY:

86 dB

TẦN SỐ ĐÁP ỨNG:

45 Hz – 20 kHz (+/-3dB)

CÔNG SUẤT KHUYẾN NGHỊ:

20 – 150 W

KÍCH THƯỚC (C X R X S):

316 x 265 x 160 mm

KHỐI LƯỢNG:

8 kg.

Trong những không gian nhỏ hẹp và có sự riêng tư cao như phòng ngủ, phòng làm việc, phòng đọc sách, phòng học... gần như không ai nghĩ đến việc bố trí một hệ thống hi-end phức tạp nhằm tham chiếu âm thanh theo cách chơi của audiophile. Điều mà họ thực sự cần chính là một dàn âm thanh đơn giản với một cặp loa nhỏ để bố trí trên bàn, tủ hoặc kệ sách nhằm phục vụ mục đích nghe nhạc giải trí hoặc xem các chương trình trên TV.

Nhằm đáp ứng chính xác nhu cầu nêu trên, những cặp loa bookshelf cỡ nhỏ như Amphion Argon 1 đã được ra đời. Sở hữu vóc dáng nhỏ nhắn, đơn giản nhưng hết sức chũn chu, Argon 1 có thể được sử dụng ở mọi nơi trong căn phòng, kể cả treo tường mà vẫn ăn nhập tốt với nhiều phong cách nội thất khác nhau. Ngoài mục đích sử dụng làm loa nghe nhạc trong hệ thống stereo 2 kênh, Argon 1 cũng có thể được dùng như loa vệ tinh trong một hệ thống âm thanh vòm đa kênh hoặc trở thành một phần trong hệ thống loa đa phòng.

Amphion Argon 1 được xây dựng theo thiết kế kinh điển của loa bookshelf 2 đường tiếng với cấu trúc cơ bản gồm 1 tweeter được bố trí phía trên 1 woofer. Trong đó, loa tweeter có kích thước 25,4mm, sử dụng màng loa dạng vòm bằng titan, đảm nhận vai trò tái tạo dải tần số cao trên 1.600Hz. Trong khi đó, dải tần số từ 1.600Hz trở xuống bao gồm quãng âm trung và trầm được tái tạo bởi củ loa woofer đường kính 133mm với nón loa bằng nhôm. Nhằm



ƯU ĐIỂM:

- Âm thanh có chất lượng tốt, chi tiết, cân bằng và đầy đủ ở mọi dải tần.
- Chất âm ngọt ngào, ấm áp rất dễ nghe.
- Dễ phối ghép, không đòi hỏi quá cao về đồ đánh.
- Thiết kế nhỏ gọn, hài hòa, phù hợp với nhiều không gian.

NHƯỢC ĐIỂM:

- Âm thanh mang đậm tính giải trí, không thực sự nổi bật và xuất sắc.



tăng cường chất lượng dải bass, nhà thiết kế đã sử dụng thêm cổng thoát hơi ở phía sau loa giúp âm trầm sâu và mạnh hơn.

Thùng loa được chế tác đơn giản theo dạng hình hộp chữ nhật thường thấy, gần như không có bất kỳ một đường bo cong hay chi tiết nào được thêm vào nhằm mục đích trang trí. Thay vào đó, nhà sản xuất cố gắng hoàn thiện cặp loa với độ chính xác và sự chẵn chu cao nhất bằng một quá trình chế tác nghiêm túc và tỉ mỉ. Kết quả, Amphion Argon 1 có được chất lượng hoàn thiện khá cao, bề mặt sơn phủ (phiên bản đen, trắng) hoặc veneer (phiên bản vân gỗ) đều và mịn. Các góc cạnh của thùng loa và những chi tiết như củ loa, cọc đầu loa, ống thông hơi được lắp ghép chính xác, chắc chắn, không để lại các khe hở khó coi, tạo được cảm giác yên tâm trong quá trình sử dụng. Tổng thể đôi loa này không quá ấn tượng, nổi bật, song lại có được vẻ đẹp hài hòa, cân xứng khá vừa mắt.

Tương tự như “người đàn anh” Argon 3LS, phối ghép chúng tôi cảm thấy ưng ý nhất dành cho Argon 1 chính là ampli tích hợp Rotel RA-1592 nhờ sự phù hợp về chất âm, kèm theo đó sự đơn giản và tiện dụng, có thể sử dụng trực tiếp cùng máy tính (tích hợp sẵn DAC giải mã) hoặc điện thoại (thông

qua Bluetooth). Chúng tôi đã thử nghe hệ thống này ngay ở một phòng làm việc nhỏ, với loa được bố trí đơn giản ở 2 góc phòng đối diện vị trí ngồi, sử dụng nguồn nhạc số từ máy tính.

Với cách bố trí và sử dụng theo đúng kiểu nghe giải trí này, Amphion Argon 1 tỏ ra cực kì phù hợp. Nó ngay lập tức lấp đầy căn phòng của chúng tôi bằng thứ âm nhạc quyến rũ, mềm mại và dễ chịu. Có thể nói, đây thực sự là phối ghép dành cho việc nghe nhạc trong thời gian dài hoặc thậm chí là nghe liên tục cả ngày. Người nghe có thể thoải mái lựa chọn và thưởng thức gần như mọi thể loại nhạc mình thích với chất lượng trải nghiệm khá tốt.

Về mặt âm thanh, Amphion Argon 1 cho âm thanh dày và đầy đặn ở mọi dải tần số, khác hẳn với ngoại hình nhỏ bé khiêm tốn của nó. Chúng tôi đặc biệt ấn tượng với dải trầm của loa, căng, đầy, sâu và có độ nảy tốt. Ngay cả với những người nghe thích tiếng bass đậm đà, họ cũng không gặp bất kì vấn đề nào về dải trầm khi nghe với Argon 1. Dải trung của loa cũng không hề kém cạnh với âm thanh dày, ấm nhưng mềm mại. Đáng nói hơn, dải âm này được trau chuốt khá kĩ nên luôn mang lại cảm giác nghe rất mượt và êm, các chi tiết gai góc, xù xì được gọt giũa và loại bỏ hoàn toàn. Quãng âm cao cũng mang màu sắc tương tự với tiếng treble không quá sáng hay sắc bén, thay vào đó, nó dịu và mịn, có độ chi tiết vừa đủ.





GIÁ THAM KHẢO
39,890,000 VNĐ
Nhà phân phối:
ĐÔNG THÀNH - HÒA PHÚC

Những điều chỉnh về chất âm của nhà sản xuất đã tạo ra một đôi loa có thể nghe khá mọi thể loại nhạc, phù hợp với những người nghe không quá khó tính, khắt khe về mặt âm thanh. Âm thanh mang rõ thiên hướng ngọt ngào, mềm mại và ấm, có phần nịnh tai. Đặc điểm này đặc biệt phù hợp với các dòng nhạc như nhạc trẻ, pop, bolero, trữ tình hay nhạc vàng. Tất nhiên, đó là xét thuần túy ở khía cạnh giải trí đơn giản, nếu mở rộng với những thử nghiệm tham chiếu như classic, rock hay jazz thì đôi loa này chỉ đáp ứng được ở mức tròn vai với những thể hiện vừa đủ.

Nếu đang tìm kiếm một cặp loa nhỏ, dễ phối ghép nhằm phục vụ nhu cầu thưởng thức âm nhạc đơn thuần thì Argon 1 là một trong số những lựa chọn hết sức thiết thực ở phân khúc phổ thông. Thêm vào đó, thiết kế của nó đặc biệt phù hợp với những phòng nghe nhỏ qua thứ âm thanh vừa vặn, chừng mực, không gây ra các vấn đề về ồn vang hay ồm ồm tiếng do dư thừa năng lượng, giúp người dùng không phải quá bận tâm về vấn đề xử lý âm học phòng.

BÀI VIẾT:
HOÀNG ANH

Raidho acoustics

TINH HOA HI-END

Nhà phân phối: SAIGON HI-END
www.saigonhiend.com



DYNAUDIO XEO THỂ HỆ MỚI: TẬN HƯỞNG TỪNG KHOẢNH KHẮC



DYNAUDIO

NHÀ PHÂN PHỐI: APTRONICS AUDIO
WEBSITE: www.aptronicsaudio.vn
NHÀ BÁN LẺ: www.hifiworld.com

JBL

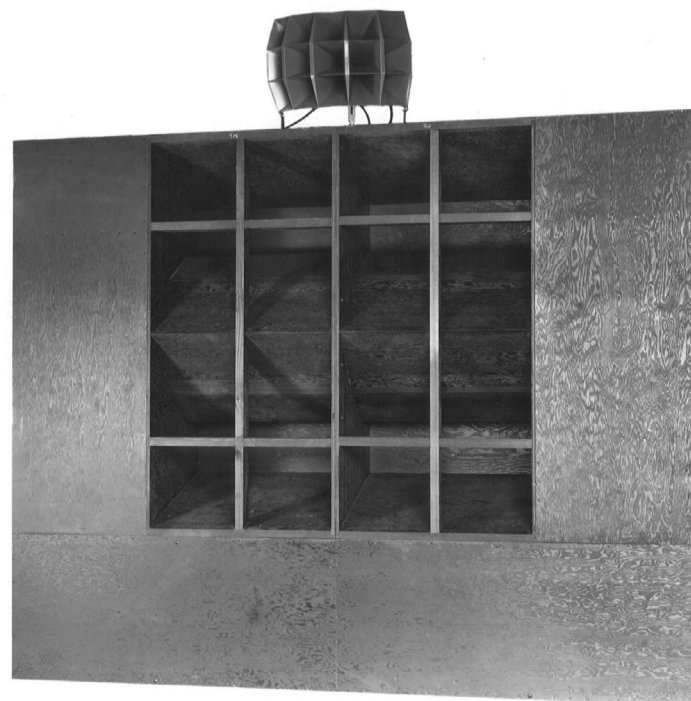
LƯỢC SỬ MỘT HUYỀN THOẠI

Với hơn 70 năm tuổi, có thể xem JBL là một trong những cây đại thụ của ngành công nghiệp âm thanh nước Mỹ và thế giới. Được thành lập vào năm 1946, JBL là tâm huyết của James B. Lansing - một con người tài năng và có nhiều đóng góp cho sự phát triển công nghệ âm thanh loa.

ALTEC - CỘI NGUỒN CỦA JBL

Altec Service Corporation là chi nhánh được thành lập vào năm 1938 của Western Electric. Tuy nhiên, cội nguồn của chuyện này lại bắt đầu từ những năm cuối thập niên 1920 – khi âm thanh bắt đầu xuất hiện trong các bộ phim, điển hình là bộ phim “The Jazz Singer”. Bell Laboratories (hay Bell Lab) - một trong hai công ty quản lý Western Electric, đã huy động công nghệ và nguồn lực sản xuất để cung cấp lượng lớn thiết bị cho ngành công nghiệp tiềm năng này và sớm trở thành nhà cung cấp chính. Mặc dù những mẫu loa rạp phim (theater speaker) thời đầu của Western Electric chủ yếu sử dụng loa kèn hàm mũ toàn dải (full-range exponential horn), song những củ loa 18-inch với kèn tweeter riêng biệt đã sớm xuất hiện ngay sau đó.

Dù vậy, không phải ai cũng thích âm thanh từ những mẫu loa thời kỳ đầu. Vào 1933, Western



Loa kèn Shearer 75W5 do Lansing Manufacturing sản xuất.

Electric đã vấp phải sự cạnh tranh từ MGM với hệ thống mang tên ShearerMGM – sử dụng các bộ phận được cung cấp bởi một công ty loa nhỏ - Lansing Manufacturing Company.

Vào những năm cuối thập niên 1930, Lansing đã ra mắt mẫu loa của riêng mình - Iconic System. Nó sử dụng một củ loa đường kính 38,1cm, liên kết với một củ loa nén cao tần được gắn trong loa kèn nhiều ngăn. Trong cùng thời điểm đó, chính phủ Mỹ đã ủng hộ việc phá vỡ sự độc quyền của Western Electric, buộc Bell phải bán cổ phần của mình cho nhóm Western Electric Engineers với mức giá 1 USD. Kể từ đó, một huyền thoại được ra đời có tên gọi Altec Service Corporation.

Trong khi đó tại Lansing Manufacturing, đối tác kinh doanh của James B. Lansings - Ken Decker, đã đột ngột qua đời trong một sự cố rơi máy bay vào năm 1939. Và tới năm 1941, do tình hình tài chính đi xuống nên Lansing đã rơi vào tình trạng buộc phải bán công ty để có thể giữ cho thương hiệu này tồn tại. Vào ngày 4/12/1942, Altec đã mua lại Lansing với mức giá là 50.000 USD và theo điều khoản hợp đồng thì James B. Lansing sẽ làm việc cho công ty mới với vai trò là phó giám đốc kỹ thuật trong vòng 5 năm.

Sau khi tiếp quản 19 nhân viên và nhà máy từ Lansing Manufacturing, Altec Lansing đã thực hiện một thỏa thuận với Western Electric về việc sản



Xưởng lắp ráp loa kèn nhiều múi tại số 6900 McKinley Avenue.



Loa A-4 “Voice of the Theater” cùng các mẫu loa khác của Altec Lansing.

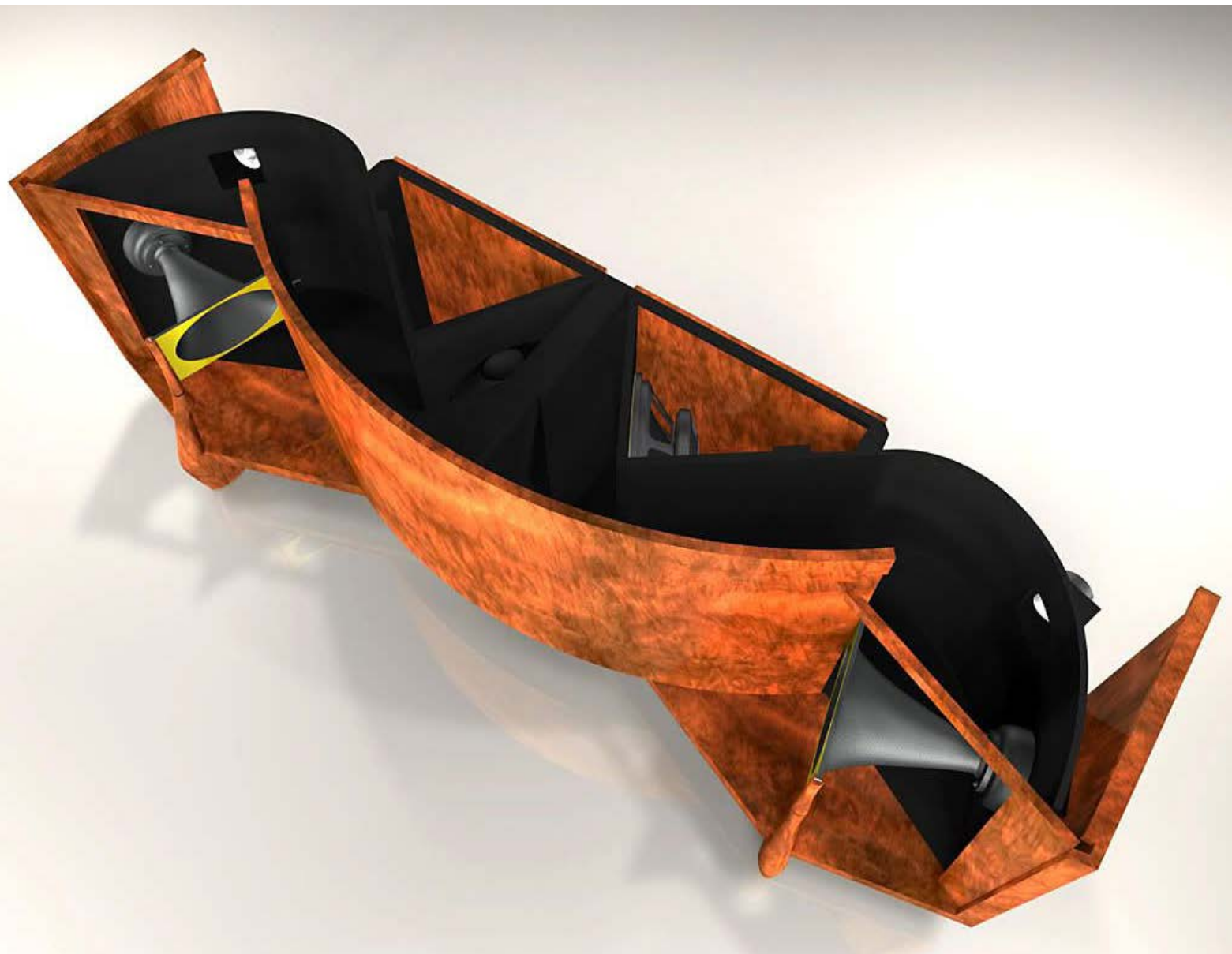
xuất toàn bộ những thiết kế độc quyền của Western Electric mà không phải thanh toán tiền bản quyền. Đến năm 1944, Altec Lansing đã có được dòng loa riêng của hãng, bao gồm loa đồng trục 604 và hệ thống loa A-4 “Voice of the Theater”. 604 là sự kết hợp giữa 1 củ loa woofer 15-inch và 1 loa kèn nhỏ nhiều ngăn (cellular horn) gắn ở đằng sau và hướng âm cùng theo trục của loa.

Loa A-4 do John Hillard thiết kế bao gồm thùng loa trầm cỡ lớn, có lỗ thông hơi và 2 loa woofer hướng vào một hòng kèn chia ra phía trước. Dải cao của A-4 được tạo ra bởi một củ loa 288 đường kính 3 inch được làm bằng dây ruy-băng nhôm (aluminum ribbon wire).



James B. Lansing (hàng dưới, đứng giữa) và tập thể nhân viên của James B. Lansing Sound Inc.

Khi Langsing hết hạn hợp đồng với Altec Lansing vào năm 1946, ông đã thành lập công ty cho riêng của mình – Lansing Sound Incorporated. Tuy nhiên, do vướng phải các vướng mắc kiện tụng với Altec Lansing, ông đã đổi tên công ty lại thành James B. Lansing Sound Inc, hay gọi tắt là JBL. Mặc dù JBL đã ra mắt D101 (một phiên bản “JBL” của mẫu loa Lansing Model 515) và nhiều loại bộ phận dành cho loa, công ty non trẻ này đã vướng phải nhiều khó khăn tài chính dẫn đến việc JBL bị mua lại bởi Marquardt Corporation vào năm 1948. Tuy nhiên, Marquardt lại



Ảnh: Mẫu loa huyền thoại D44000 Paragon của JBL.

bị tiêu tốn bởi General Tire Company ở ngay năm 1949. Dù vậy, General Tire Company lại không có hứng thú với mảng âm thanh và đã quyết định tách JBL ra thành một công ty độc lập.

Các vấn đề tài chính vẫn là “bóng ma” theo đuổi JBL, khi mà công ty này lại vướng phải một khoản nợ lớn với Arnold Engineering – nhà cung cấp nam châm Alnico chính, thường được dùng trong các mẫu loa của JBL. Cuộc khủng hoảng tài chính này cũng là nguyên nhân khiến thiên tài James Lansing kết thúc cuộc đời mình vào ngày 24/11/1949. Số

tiền 10,000 USD mà JBL nhận được từ chính sách bảo hiểm thọ đã giúp công ty trụ được sau khi James B. Lansing qua đời.

Trở trêu thay, JBL lại phát triển một cách rực rỡ sau cái chết của James. Hãng đã ra mắt mẫu loa kèn đặt góc Hartfield nổi tiếng vào năm 1954 và huyền thoại D44000 Paragon với thiết kế độc nhất vô nhị như một chiếc tủ vào năm 1957. Đây là một hệ thống loa stereo đặt bên trong một thùng loa lớn với các cạnh bo tròn, được thiết kế bởi Richard Ranger và họa sĩ công nghiệp Arnold Wolf. Trong

những năm đầu thập niên 60, Leo Fender (Fender Guitars) đã biến mẫu loa JBL D130 trở thành mẫu loa lý tưởng cho dàn guitar điện của ông và series 4320 của JBL thì được phát triển thành dòng loa studio của Captiol Records và công ty chủ quản là EMI.

Vào năm 1969, chủ tịch của JBL là Bill Thomas đã bán lại JBL cho Sidney Harman’s Jervis Corporation và JBL trở thành một thành viên của tập đoàn Harman từ đó đến nay. Thương hiệu này tiếp tục trưởng thành và trở nên thịnh vượng hơn, một phần do chiến lược liên minh với những công ty khác trực thuộc tập đoàn Harman. Dòng sản phẩm “Synthesis” của JBL bao gồm những thiết bị điện tử có nguồn gốc từ chi nhánh điện tử Lexicon của Harman, kết hợp với hệ thống loa cao cấp Everest DD67000 và DD65000. Một số sản phẩm chuẩn khác của JBL cũng được đánh giá cao bao gồm loa “concept” thứ ba - Everest DD55000 (ra mắt năm 1985), và K2 S-9500 (1989).

SỐNG MÃI MỘT HUYỀN THOẠI

Sau bao nhiêu thăng trầm và biến cố lịch sử, cho tới ngày nay, JBL vẫn là một thương hiệu lớn và nhận được sự nể trọng không chỉ của người tiêu dùng mà của cả nền công nghiệp audio.

Nếu nói về thế giới DIY, hẳn cả thế giới phải vị nể làng DIY Nhật bản với các tay chơi lão luyện u70, u80 mà bộ sưu tập loa kèn của họ, phần lớn vẫn sử dụng củ loa của JBL như 2226H, 2235H, 2241H, 2242H, 2446H, 2360A, 2380A... Ngay như thương hiệu loa phòng thu - loa hi-end hàng đầu nước Mỹ

"SAU BAO NHIÊU THĂNG TRẦM VÀ BIẾN CỐ LỊCH SỬ, CHO TỚI NGÀY NAY, JBL VẪN LÀ MỘT THƯƠNG HIỆU LỚN VÀ NHẬN ĐƯỢC SỰ NỂ TRỌNG KHÔNG CHỈ CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG MÀ CỦA CẢ NỀN CÔNG NGHIỆP AUDIO."

như Westlake cũng vẫn đang sử dụng các củ loa của JBL cho các sản phẩm hảo hạng của họ.

Westlake nổi tiếng tới mức, nhà sản xuất âm nhạc T Bone Burnett - sở hữu 16 giải Grammy - từng nhận xét: “Thế giới sẽ trở nên thú vị hơn nếu các nhà sản xuất mix nhạc trên những cặp loa monitor này” - ám chỉ loa phòng thu của Westlake.

Những mẫu loa có tuổi đời hàng chục năm của JBL, dù làm cho phòng thu hay nghe nhạc tại gia như 4343, 4344, 4311, 4312, 4310, L100, L300, 250 Ti... vẫn đang trở thành đối tượng săn đón của giới sành nghe khắp thế giới.

Ngày nay, hàng ngàn câu lạc bộ do những người hâm mộ JBL trên khắp thế giới lập nên để chia sẻ niềm đam mê, chia sẻ sự ngưỡng mộ đối với một tên tuổi lớn vào bậc nhất của nền công nghiệp audio thế giới. Chỉ cần gõ JBL lên Google là có tới 110 triệu kết quả hiện ra trong 0,73 giây. Chỉ điều này thôi cũng đủ để thấy sức nóng của thương hiệu trên 70 tuổi.

DỊCH:
ANH CHÂU

10 YẾU TỐ XÁC ĐỊNH AUDIOPHILE ĐÍCH THỰC (PHẦN 2)

Trên thực tế, có một ranh giới rất mong manh giữa audiophile thực thụ và audiophile “tự phong”.



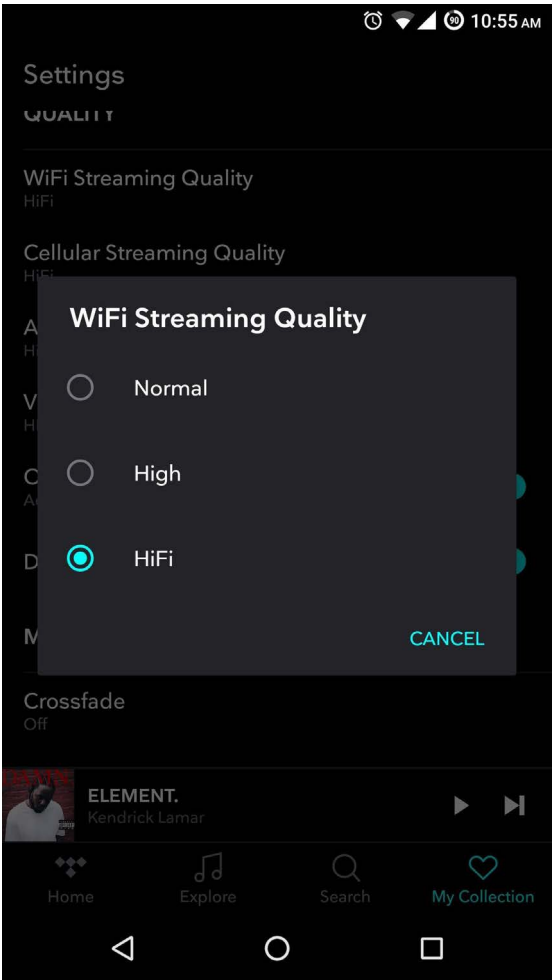
6. NGHE NHAC TRÊN ĐĨA VINYL

Mặc dù hiện đang là thời của nhạc số, cũng không có nghĩa là đĩa vinyl sẽ biến mất. Nó vẫn còn tồn tại vì nhiều lý do. Trong số đó, ưu điểm lớn nhất chính là chất lượng âm thanh. Nói cách khác, đĩa vinyl chính là sự phản ánh trung thực những gì mà các nghệ sĩ thể hiện. Các nội dung lưu trên đĩa vinyl chính là nội dung thuần khiết nhất mà đôi tai được thưởng thức.

Nghe nhạc trên đĩa HDCD, SACD và các file nhạc DSD, DXD có chất lượng tập tin mã hóa cao nhất dưới dạng số giúp người nghe có những trải nghiệm âm thanh rất đặc biệt: độ chi tiết cao, nền âm tĩnh và dải tần số rộng. Tuy nhiên, nếu thực sự hiểu được bản chất của cuộc chơi thì tất cả những công nghệ số tiên tiến ấy cũng chỉ nhằm hướng tới thứ âm thanh thuần khiết analog mà thôi. Mà âm thanh analog phổ biến với chất lượng ổn định nhất, không gì khác là những chiếc đĩa nhựa.

7. ĐẦU TƯ XỬ LÝ ÂM HỌC PHÒNG NGHE

Trải nghiệm âm thanh tuyệt vời không chỉ đến từ thiết bị, mà còn chịu ảnh hưởng rất lớn từ cấu trúc thiết kế - âm học của phòng nghe. Không nhất thiết phải tuyệt vời như không gian hòa nhạc thính phòng, nhưng nếu là một audiophile nghiêm túc, công đoạn xử lý âm học cho phòng

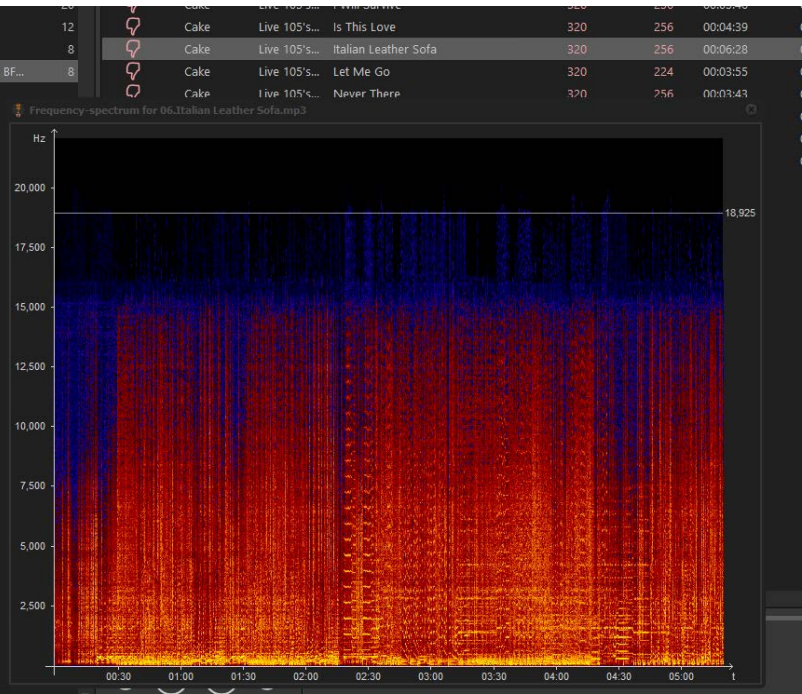


là một việc không thể thiếu nếu muốn nâng cao chất lượng thưởng thức nhạc.

Những audiophile cực đoan và cầu toàn thường dành riêng một căn phòng được xử lý âm học một cách chuyên nghiệp để có thể lắng nghe âm thanh của dàn máy theo cách chân thực nhất, ít chịu tác động tiêu cực từ phòng nhất. Số còn lại thường bố trí dàn máy trong phòng khách, phòng làm việc và chỉ xử lý những điểm mấu chốt trong âm học phòng nhờ một số thiết bị tiêu tán âm, hoặc thiết bị âm học công nghệ.

8. QUAN TÂM ĐẾN CHẤT LƯỢNG BÀI HÁT HƠN NỘI DUNG

Thường thì khi âm nhạc vang lên, một audiophile ngay lập tức sẽ đưa ra các đánh giá về mặt âm thanh và tâm hồn của họ chỉ có thể bay bổng trong thế giới âm nhạc sau khi bộ óc đã phán định



rằng âm thanh đạt tiêu chuẩn, đáng để nghe.

Ngay cả khi có hẳn một thư viện âm nhạc trước mặt, nhưng nếu dàn máy chưa được phối ghép tốt thì những người này vẫn không thể yên tâm để nghe nhạc. Họ sẽ loay hoay ngày này qua ngày khác, đêm này qua đêm nọ chỉ để dàn máy chơi được tiếng trống hay tiếng đàn đúng như cứ tai mà họ cho là được. Sau đó, họ mới yên tâm để nghe.

9. DÀNH THỜI GIAN THẢO LUẬN VỀ BITRATES

Nói ngắn gọn thì bitrate biểu thị chất lượng tập tin âm thanh, có đơn vị đo là kbps. Chỉ số bitrate càng cao thì tập tin càng lớn và chất lượng âm thanh càng cao. Trên iTunes, nhạc số có bitrate khoảng 256 kbps, còn nhạc trên radio là khoảng 128 kbps. Đối với các tập tin lossless như trên Tidal, bitrate thường ở khoảng 1400 kbps.

Đối với người bình thường thì sự khác biệt này ít khi được chú ý đến. Tuy nhiên, là một audiophile sở hữu các thiết bị nghe nhạc tốt, người ta không thể nào không quan tâm đến những điểm khác biệt này và thảo luận về chúng với bạn bè của mình.



10. THƯỜNG XUYỀN ĐI NGHE NHẠC SỐNG

Việc đoạn tuyệt với các buổi biểu diễn nhạc sống, chỉ nghe nhạc trên dàn máy hi-end vì thấy nó hay quá sẽ khiến đôi tai của người nghe mất dần khả năng so sánh tham chiếu. Âm thanh từ dàn máy, có hay đến mấy cũng là âm thanh tái tạo, và mỗi thương hiệu sẽ tạo ra một kiểu âm thanh giống nhau, mặc dù cùng tuyên bố là trung thực nhất.

Một trải nghiệm nghe nhạc sống để lấy lại cảm giác thế nào là năng lượng từ một dàn nhạc giao hưởng chơi trực tiếp, thế nào sân khấu âm thanh của một nhóm jazz, tiếng kèn trumpet ở ngoài nghe ra sao... là điều vô cùng quan trọng giúp mỗi audiophile có cứ tai chuẩn để set-up hệ thống tại nhà và đánh giá các thiết bị mới.

KẾT QUẢ:
0: Bạn chắc chắn không phải là audiophile.
1-3: Một người yêu nhạc điển hình. Bạn thường thích tiêu tiền vào các vật phẩm âm nhạc và cảm thấy vui vì nó đem lại sự thú vị.
4-7: Bạn là một audiophile với một kho nhạc đầy ắp và luôn tìm kiếm những thiết bị tốt nhất để tận hưởng chúng.
8-10: Không có gì để bàn cãi về việc bạn là một audiophile lão luyện. Thậm chí, các nhà sản xuất nhạc còn phải tham khảo ý kiến những người như bạn.



AMPLI DIGITAL HAY NHẤT THẾ GIỚI

Nhà phân phối: CÔNG AUDIO
www.congaudio.com.vn

ĐI NGHE NHẠC CỔ ĐIỂN LÀM GÌ ĐỂ KHÔNG THÀNH THẨM HỌA?



Đi nghe nhạc - điều tưởng như đơn giản mà ai cũng làm được hóa ra lại không đúng với nhạc cổ điển. Nếu cứ hồn nhiên bước vào phòng hòa nhạc với đầy đủ thói quen mang đậm dấu ấn cá nhân, vị thính giả ấy hoàn toàn có thể tạo nên điểm nhấn không mong muốn, thậm chí là thẩm họa cho cả một đêm nhạc.

Tại Việt Nam, nhạc cổ điển đang được phổ cập một cách khiêm tốn nhưng bền bỉ với các chương trình hòa nhạc thường niên Hennessy, Toyota, và các phiên diễn định kỳ của dàn nhạc cấp quốc gia và cấp thành phố. Dưới đây là một số hướng dẫn cơ bản cách thức tận hưởng trọn vẹn, và văn minh một đêm nhạc cổ điển:

Kiến thức: Nhằm bổ sung nhanh kiến thức nền để không đến nỗi “vịt nghe sấm”, nên dành thời gian tìm hiểu những thông tin cơ bản về tác giả, tác phẩm, dàn nhạc hay solist của buổi diễn. Nếu có điều kiện, hãy nghe trước những tác phẩm chuẩn bị trình diễn từ ở nhà. Bạn sẽ thực sự ngỡ ngàng với những gì cảm nhận được khi có cơ hội nghe trực tiếp.

Trang phục: Nhạc cổ điển là nghệ thuật chứ không phải nghi lễ. Việc mặc Âu phục là không cần thiết, nhưng được khuyến khích. Có thể chọn cho mình những bộ trang phục mà bản thân cảm thấy thoải mái, dễ chịu, nhưng tuyệt đối không mang quần cộc, dép lê và áo không cổ tới một buổi hòa nhạc cổ điển.

Giờ giấc: Việc đến muộn sẽ gây chú ý tức thì, tất cả khán giả sẽ quay ra ngắm bạn, nhất là khi phải đi qua nhiều người mới lên được vào ghế của mình. Nên đến trước giờ diễn khoảng 20-30 phút để ổn định chỗ ngồi, xem lại chương trình một lượt. Trong trường hợp bất khả kháng, nếu thấy còn ghế trống gần lối vào thì ngồi tạm, chờ đến giờ giải lao hãy tìm đến ghế của mình.

Sinh lý: Thường một buổi hòa nhạc bắt đầu vào lúc 8h00 tối. Nên dùng bữa nhẹ và hạn chế uống nước trước đó khoảng 2 tiếng để khi nghe nhạc không bị đói quá, cũng không bị ảm ách vì chót ăn quá nhiều hoặc quá gần giờ diễn. Hạn chế uống nước. Nếu chẳng may đang mắc ho hoặc có chứng phát ban mãn ngứa thì dù có thích đến mấy, cũng nên hủy vé nếu không muốn tạo nên thảm kịch cho cả bạn và những người xung quanh.

Hơi thở: Tới nơi đông người, và thuận người lịch sự, lại ngồi rất gần theo cách bố trí ghế trong phòng hòa nhạc, người ta cần hết sức lưu ý tới hơi thở. Đừng cầm vé lên tay mà chưa vệ sinh răng miệng thật kỹ càng. Hoặc nếu có lỡ ăn tiệm, bạn cũng nên sử dụng một chai nước súc miệng mua ở tiệm thuốc hay siêu thị mini.





MỸ PHẨM: Người ta không thể cấm một người bị hôi nách đi nghe nhạc cổ điển. Nhưng nếu trót sở hữu mùi hương đặc thù thì cần tìm cách khử mùi trước khi bước vào một phòng hòa nhạc. Mặt khác, không nên sử dụng thứ nước hoa quá gắt bởi nó có thể khiến các hàng ghế bên cạnh lên cơn dị ứng mà không nín được việc hắt-xì-hơi.



HÀNH VI: Người Việt Nam bắt đầu có thói quen nói to và nói nhiều. Lưu ý khi tới một buổi hòa nhạc, ngay cả khi đứng nói chuyện ngoài sảnh thì cũng nên hạ giọng. Khi đã vào khán phòng, nếu có việc cần kíp trao đổi phải lấy che tay lên miệng và nói thật khẽ vào tai người bên cạnh.



DIỆN THOẠI: Đây là lỗi mà khán giả Việt Nam mắc ổn định nhất. Giữa lúc dàn nhạc chơi pianissimo cực khẽ thì bỗng có một câu cải lương đồ ngọt ngào và dồn dập - vốn là nhạc chuông từ chiếc smartphone nào đó. Nó có thể kéo tuột cảm xúc của toàn bộ dàn nhạc lẫn những người chung quanh. Tắt chuông, thậm chí tắt cả rung của điện thoại để bảo vệ sự an nguy cho buổi diễn.



TÁN THƯỞNG: Thường người ta chỉ vỗ tay khi nốt nhạc sau cùng của chương cuối cùng đã lắng xuống. Nếu không muốn trở thành solist trong màn vỗ tay thì nên nghe tác phẩm trước ở nhà, hoặc xem tờ chương trình để biết số chương trình diễn, đâu là chương kết. Lười hơn nữa thì chờ những người sành sỏi vỗ tay trước rồi hòa theo. Nếu quá rung động trước màn trình diễn thì có thể đứng dậy vỗ tay và tán thưởng ra miệng bằng từ "BRAVO".



FACEBOOK: Trào lưu livestream trên mạng xã hội đang nở rộ. Nhiều khán giả ở Việt Nam chia sẻ niềm vui bằng cách livestream ngay tại chỗ trong khán phòng. Song âm thanh và hình ảnh nhận được trên Newsfeed là một thảm họa, nó hoàn toàn đối lập với trải nghiệm của người thực hiện livestream, chưa kể tới vấn đề bản quyền.

BÀI VIẾT:
TRƯỜNG GIANG

STEREO

www.stereo.vn

ADVERTISING

info@stereo.vn

Hotline: (+84) 90 413 2939