

كيف يستفيد رؤاد الأعمال من الذكاء الاصطناعي؟

تحسين الخدمات والعرض وتوافقه مع الطلب

يمكن للذكاء الاصطناعي أن يتنبأ بما يريده العملاء ويشكل العرض وفقاً لذلك.

منح المستخدمين تجربة شخصية

إن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحسين محركات البحث (SEO) يساعد في بناء ذكاء قائم على شخصية المستخدم، ما يصمم تجربة خاصة به ويزيد فترة الاحتفاظ به كعميل.

توليد الاستجابات من خلال التعلم العميق

يساهم التعلم العميق في التفاعل بين المعلن والعملاء وتعديل الحملات الدعائية، وذلك وفقاً للمكونات الجغرافية والديموغرافية والاجتماعية والاقتصادية.

المصدر: Entrepreneur