

Introducción

En un italiano pobre, lleno de tantas palabras dialectales, Mary nos cuenta que no había venido nunca a Italia, mucho menos al país donde nació su abuelo materno. “Es como si lo conocieras”, dice Mary, “como si hubiese estado en otra vida”. Lo imagino como un pequeño pueblo en las montañas donde los abuelos van en la carreta y las abuelas en casa haciendo “fusilli e tagliatelle”. Mi abuelo me contaba muchas historias de su pueblo de origen. Me decía que su hermano les contaba que la primera fuente apareció en el pueblo después de su partida a EEUU. Y visto en su tiempo que las fuentes no estaban aún, su madre lo mandaba a tomar el agua al lavadero inmediatamente afuera del pueblo. Esta es la tierra de mis abuelos, tarde o temprano debo ir, no puedo dejar de hacerlo. Mary es americana, pero sus padres eran originarios de la Italia meridional.

El sueño del viaje a descubrir los lugares de origen implica todo lo que los emigrantes de América, los cuales en el curso de su vida, imaginaron la Italia y en modo particular, el país de origen, que a veces describen en modo detallado solo gracias a los cuentos que habían.

El viaje al lugar donde los antepasados nacieron y vivieron, donde sudaron al cultivar las tierras áridas, es un viaje que cada uno siente la necesidad de hacer para poder reconstruir lo que falta de la propia “historia de la familia”, de los propios orígenes, aquello que ninguno podrá cortar.

El sentido de la pertenencia es tal de poder volverlo un producto cultural y también un recurso económico para Italia, especialmente para aquellos centros menores, poco conocidos en el mercado turístico extranjero. De turismo genealógico en Italia no se habla mucho con respecto a muchas partes del mundo (Escocia, Canadá y otros). A nosotros en el Museo es muy grato llamar este “viaje” **Ancestors Tour** (Tour de los ancestros (en camino a los antepasados)) **In cammino con gli antenati** ., en la provincia de Salerno, y nace en el 2012, por la pasión por la genealogía de Michele Cartusciello.

Descripción del proyecto

El proyecto nace del deseo de querer dar la posibilidad a quien lo quiera de hacer una inmersión al pasado para descubrir los orígenes de la propia familia, y porque no también de aquellas tradiciones típicas de un tiempo, aun vivas en el Vallo di Diano.

El Museo del Cognome, tiene este propósito, crea un tour personalizado , basado en la exigencia y deseos de los clientes. Veran medios a disposición , un auto, un acompañante y un experto genealogista que apoyará la conducción de las búsquedas familiares , Si es necesario , se suministrará a la organización de la llegada al país de origen y de la partida sucesiva , Seran además provistas información util en la estructura receptiva presente en el territorio.

El paquete base del tour (sujeto a posibles variaciones) ofrecera los siguientes servicios:

- Visita al Museo del Cognome
- Encuentro con las asociaciones culturales y con representantes de los ayuntamientos
- Encuentro con padres o personas que tengan el mismo apellido
- Paseo en el antiguo pueblo para descubrir los lugares antiguos y los barrios donde crecieron los antepasados
- Visita a las iglesias y otros archivos
- Visita a los museos , lugares de arte y de culto del territorio
- Visita a los baños , molinos, granjas, y haciendas gricolas.
- Encuentro con artesanos locales
- Consumo de pasta a base de productos tradicionales

Como se utilizaran los fondos

Miles de personas llegan a Salt Lake City cada año para buscar sus propios antepasados entre 2.2 millones de microfichas contenidas en la Biblioteca Genealogica. Entre el 12 y el 14 de febrero del 2015 en Salt Lake se llevara a cabo el "RootsTech", la mas grande manifestacion de caracter genealogico del mundo, donde el Museo del Cognome , tambien con su ayuda, se propone de representar el Vallo di Diano e Italia dando a conocer a los millones de visitantes no solo todas las actividades cotidianas del Museo desarrolla, pero tambien el Tour Ancestor, resultado de cuanto el Museo ya hace desde hace años en el campo de la investigación genealogica y del turismo de regreso. El proyecto quiere involucrar un grupo de expertos , tres de los cuales participaran en el evento de Salt Lake City(dos estaran en el stand y uno participará en los talleres).

Costos del proyecto

Transporte *Vallo di Diano-Roma y regreso: alrededor de 300,00 €*

Viaje aereo : 2.400,00 € total

Alojamiento (7 días 6 noches): una habitacion doble y una sencilla 1.020,00 € (en el l'HILTON HOTEL)

Alquiler del stand : 225,00 €

Publicidad : 380,00 € (1/2 pagina en la revista RootsTech), 380,00 € (bag insert) e 270,00 € (promoziones en web)

Alimentaciòn (7 dìas): 700,00 €

Premios (obligatorio): 300,00 €

Commision destinada alla plataforma (DeRev): 473,75 €

Publicidad : 2.000,00 € (Brochure para incluir en el bag , y otros materiales para exponer en el stand

Servicios (internet, preparaciòn , envios): 1.500,00 €

Costos Totales = 9948,75 €

Premios y recompensas:

20 €:agradecimiento en el lugar+lapicero del Museo del Cognome.

50 €: agradecimiento en el lugar+lapicero del Museo del Cognome.+ Vademecum del Genealogista.

100 €: agradecimiento en el lugar+lapicero del Museo del Cognome.+ Vademecum del Genealogista.+ portaplapicero en terracotta.

250 €: agradecimiento en el lugar+lapicero del Museo del Cognome.+ Vademecum del Genealogista.+ portaplapicero en terracotta.+ 2 libros.

500,00 €: agradecimiento en el lugar+lapicero del Museo del Cognome.+ Vademecum del Genealogista.+ portaplapicero en terracotta.+ 2 libros.+ espacio publicitario en la feria.

750,00 €: agradecimiento en el lugar+lapicero del Museo del Cognome.+ Vademecum del Genealogista.+ portaplapicero en terracotta.+ 2 libros.+ espacio publicitario en la feria.+ publicidad sobre todo el material publicitario.

1.000,00 € - + 1.000,00 €: agradecimiento en el lugar+lapicero del Museo del Cognome.+ Vademecum del Genealogista.+ portaplapicero en terracotta.+ 2 libros.+ espacio publicitario en la feria + publicidad sobre el sitio web del museo + publicidad en todas las manifestaciones en la cual el museo participara en los proximos 2015-2016.