

## Introdução

Em italiano pobre, misto a muitas palavras dialetais, Mary conta-nos nunca ter ido a Itália ou sequer à aldeia onde nasceu o avô materno. “É como se já a conhecesse” começa a Mary “como se já tivesse passado por lá numa outra vida. Imagino-a como uma aldeia pequena agarrada às montanhas onde os avôs andam com o carrinho e as avós em casa a fazer *fusilli* e *tagliatelle*. O meu avô contava-me muitas histórias do seu país de origem. Disse-me que o seu irmão lhe contava que os primeiros chafarizes públicos apareceram na aldeia só depois da sua ida para os Estados Unidos. E sendo que no seu tempo ainda não havia chafarizes, a sua mãe mandava-o buscar água *cu’ u’ varlir’* ao lavadouro à saída da aldeia. Esta é a terra dos meus avós, mais tarde ou mais cedo tenho que lá ir, não posso como não o fazer”. A Mary é estado-unidense, mas os seus avós são da Itália meridional.

O sonho da viagem à descoberta de locais de origem envolve todos aqueles que emigraram para a América e que ao longo da vida muitas vezes imaginaram a Itália, especificamente a terra de origem, que descrevem de forma detalhada através dos relatos dos antepassados.

A viagem para os locais onde os antepassados nasceram e viveram, onde suaram para cultivar os terrenos áridos, é uma viagem que cada um sente a necessidade de percorrer para poder reconstruir as peças que faltam da própria “ História de família”, das próprias origines, aquelas que ninguém poderá nos tirar.

O sentimento de pertença é tão forte que pode se tornar um produto cultural e também um recurso económico para a Itália, especialmente para as cidades mais pequenas, pouco conhecidas no mercado turístico estrangeiro. Fala-se pouco de turismo genealógico na Itália em relação a outras partes do mundo (ver a Escócia, Canada e outros países). Nós do Museo del Cognome (Museu do Sobrenome) gostamos chamar esta “viagem” de **Ancestors Tour** (**Caminhando com os antepassados**). O Museo del Cognome situa-se em Padula, na província de Salerno, e foi fundado em 2012 por uma paixão pela genealogia de Michele Cartusciello.

## Descrição do projeto

O projeto **Ancestors Tour** nasce de um desejo de proporcionar oportunidades para aqueles que queiram dar um mergulho no passado para descobrir as origens da sua família, e porque não, até mesmo aquelas tradições típicas do passado, ainda vivas no Vallo di Diano.

O Museo del Cognome, neste sentido, cria um tour personalizado, com base nas necessidades e desejos dos clientes. Irá estar disponível um veículo, um assistente e um genealogista especialista que irá apoiar a realização de pesquisas de família. Se necessário, será organizada a chegada e a partida ao local de origem da família. Também serão dadas informações úteis sobre alojamento na área.

O pacote básico do tour (sujeito a eventuais alterações) vai oferecer os seguintes serviços:

- Visita ao Museo del Cognome
- Encontro com associações culturais e representantes do Município
- Encontro com familiares ou pessoas que tenham o mesmo sobrenome
- Passeio pela cidade velha para descobrir os lugares e bairros onde cresceram os antepassados
- Visita a igrejas e arquivos
- Visita a museus, lugares de arte e culto na área
- Visita a lavatórios, moinhos, quintas e fazendas agrícolas
- Encontro com artesões locais
- Consumo de refeições à base de produtos tradicionais.

### **Para que servirão os fundos:**

Milhares de pessoas se reúnem a Salt Lake City cada ano para procurar os seus antepassados entre os 2,2 milhões de microfilme na Biblioteca Genealógica. Entre os dias 12 e 14 de Fevereiro de 2015 em Salt Lake City terá lugar Roots Tech, o maior evento genealógico no mundo, onde o Museo del Cognome, também com a sua ajuda, propõe-se para representar o Vallo di Diano e a Itália, dando a conhecer aos milhares de visitantes não só todas as atividades que o Museu desempenha na vida quotidiana, mas também o **Ancestors Tour**. O projeto **Ancestors Tour**, como resultado do que o Museo del Cognome já vem fazendo há anos no campo da pesquisa genealógica e do turismo do retorno às origens, conta com a competência de uma equipa de especialistas, três<sup>1</sup> dos quais irão participar do evento em Salt Lake City.

### **Os custos do projeto:**

Ida e volta *Vallo di Diano-Roma*: 300,00 € cerca

---

<sup>1</sup> Dois especialistas estarão presentes no stand para apresentar as atividades do Museu e o Ancestors Tour, enquanto o terceiro especialista irá cuidar das relações com empresas americanas e irá participar às conferências.

*Passagem de avião:* 2.400,00 € total

*Alojamento (7 dias e 6 noites):* um quarto duplo e um único 1.020,00 € (em HILTON HOTEL)

*Aluguer do stand:* 225,00 €

*Publicidade:* 380,00 € (1/2 página na revista RootsTec, 380,00 € (bag insert) e 270,00 € (promoção web) pelo RootsTech

*Refeições (7 dias):* 700,00 €

*Prémios (obrigatório):* 300,00 €

*Comissão para a plataforma (DeREv):* 473,75 €

*Publicidade:* 2.000,00 € (Brochure para ser incluída na bag insert, folhetos e outros materiais a serem expostos no stand) pelo Museo del Cognome

*Serviços (internet, arrumação, transporte):* 1.500,00 €

**Custo Total = 9948,75 €**