

juoda / balta

MIRĘ SAPNAI.

“Clinging to an idealized past was a poison of sorts, that bastard Nostalgia, making people think there

was a better time and place if they could just get back to it.”
- HUGH HOWEY



“My dear,
Find what you love and let it kill you.
Let it drain you of your all. Let it cling onto your back
and weigh you down into eventual nothingness.
Let it kill you and let it devour your remains.
For all things will kill you, both slowly and fastly, but
it’s much better to be killed by a lover.
~ Falsely yours”

CHARLES BUKOWSKI



DAY OUT

2013



CHRISTMAS SPIRIT

2014



INFINITE LOVE

2014

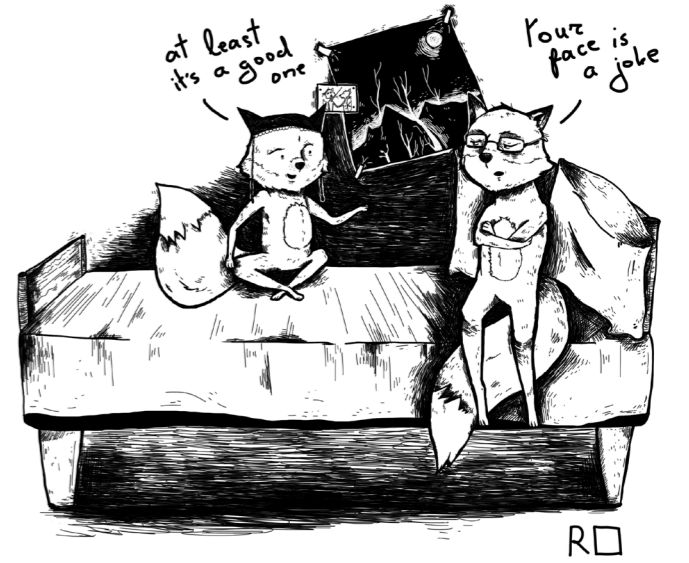
HOMESICK

2014





R□



R□



Čukao is Vukto 03:24

un!kalumas

Mano tikslas sukurti kuo įdomesnius ir autentiškesnius dizainus, kurie ne tik atrodytų patraukliai ir estetiškai, bet kartu su savimi visad nešiotų idėją. Kartais akivaizdžią, o

kartais labiau subtilesnę.



Inspiracijai dažnai naudoju savas patirtis, nors kartais mėgstu interpretuoti savo mėgstamus filmus ar serialus ir perteikti jų dvasią savu rakursu ir suvokimu.



altercados

Šis dizainas skirtas muzikinei indie/metal grupei "altercados". Tikslas - sukurti kažką sunkaus bei tamsaus, bet tuo pačiu metu intriguojančio. Nusprendžiau naudoti mitologinius motyvus perteikiant sava

perspektyva, ir sujungti visa tai kartu su siurrealistišku stiliumi. Sukuriant tokią vizualiką, kuri būtų patraukli ne tik užsakovui, bet ir jo publikai.



CITY WOLF - logotipas skirtas vyriškiems aksesuarams. Naudojamos aštrios formos bei stambus, solidus šriftas, atitinkantis elektroninės parduotuvės tikslinę auditoriją.

Variantai pateikiami juodame bei baltame fonuose. Naudojau minimalistinę stilistiką, kad logotipo ženklas taptų lengvai įsimintinas ir pastebimas.



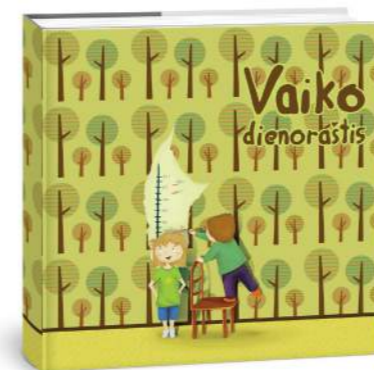
LAYERED FOX - logotipas skirtas moteriškų drabužių parduotuvei. Ženklas minimalistinis ir žaismingai sluoksniuotas, atitinkantis parduotuvės pavadinimą bei atmosferą.



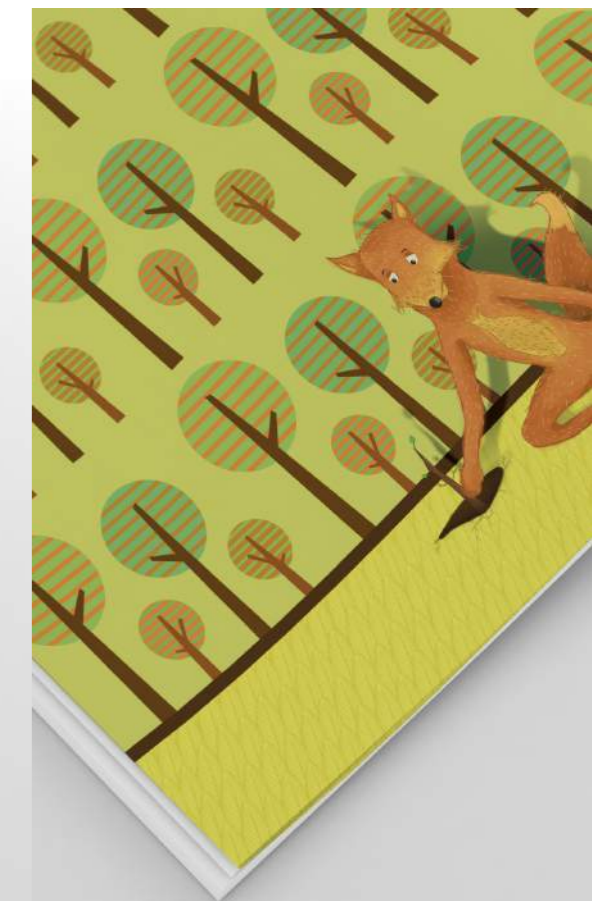
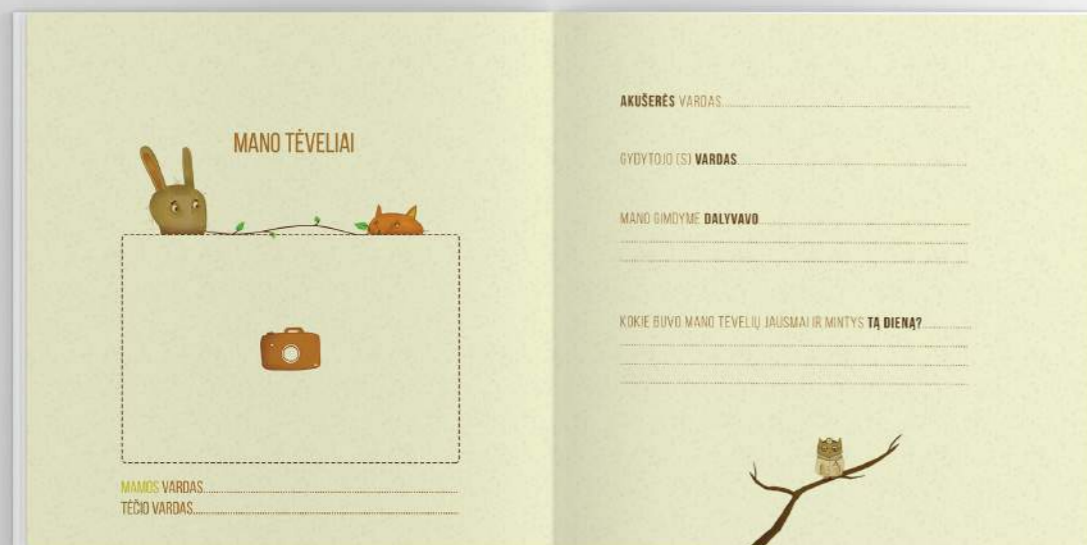
vaiko dienoraštis

Šis projektas skirtas mažamečiams vaikams ir jų tėveliams, kurie nori įsiamžinti savo atžalų brangiausius gyvenimo momentus. Pagrindinis dizaino motyvas - gamta bei medžiai, kurie reprezentuoja augimą,

stiprybę, individualumą. Kiekvieno medžio žievė yra unikali, kaip ir mūsų patirtys, kurios ilgainiui tampa esybės dalimi.



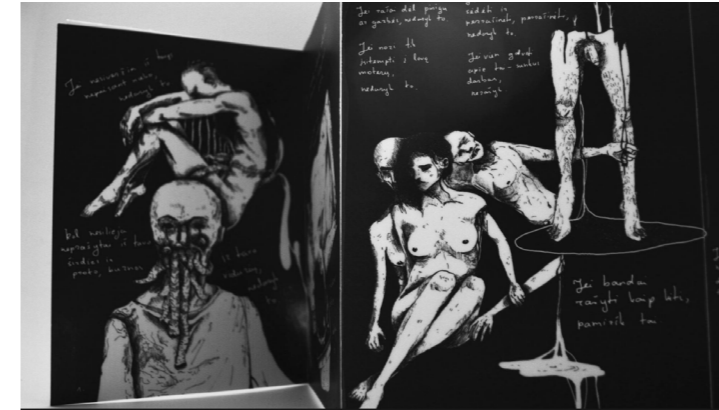
Knygos veikėjai daugiausiai vaizduojami kaip miško žvėrys. Leidinio spalvingumas ir dizainas parinktas universalus, kad tiktų tiek berniukui, tiek mergaitei. Pati knyga vengia lyčių stereotipų ir labiau akcentuoja asmenybę, o ne lytį, taip skatinant progresyvumą ir šiuolaikiškumą.



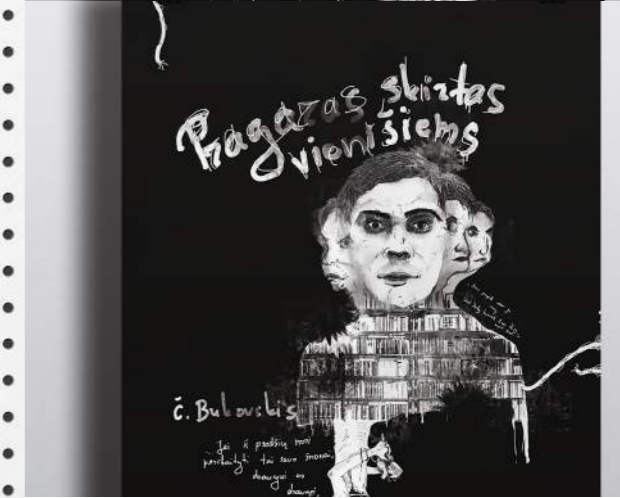
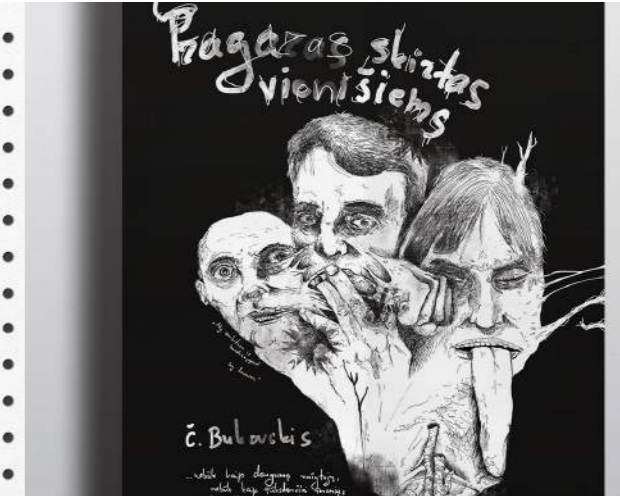
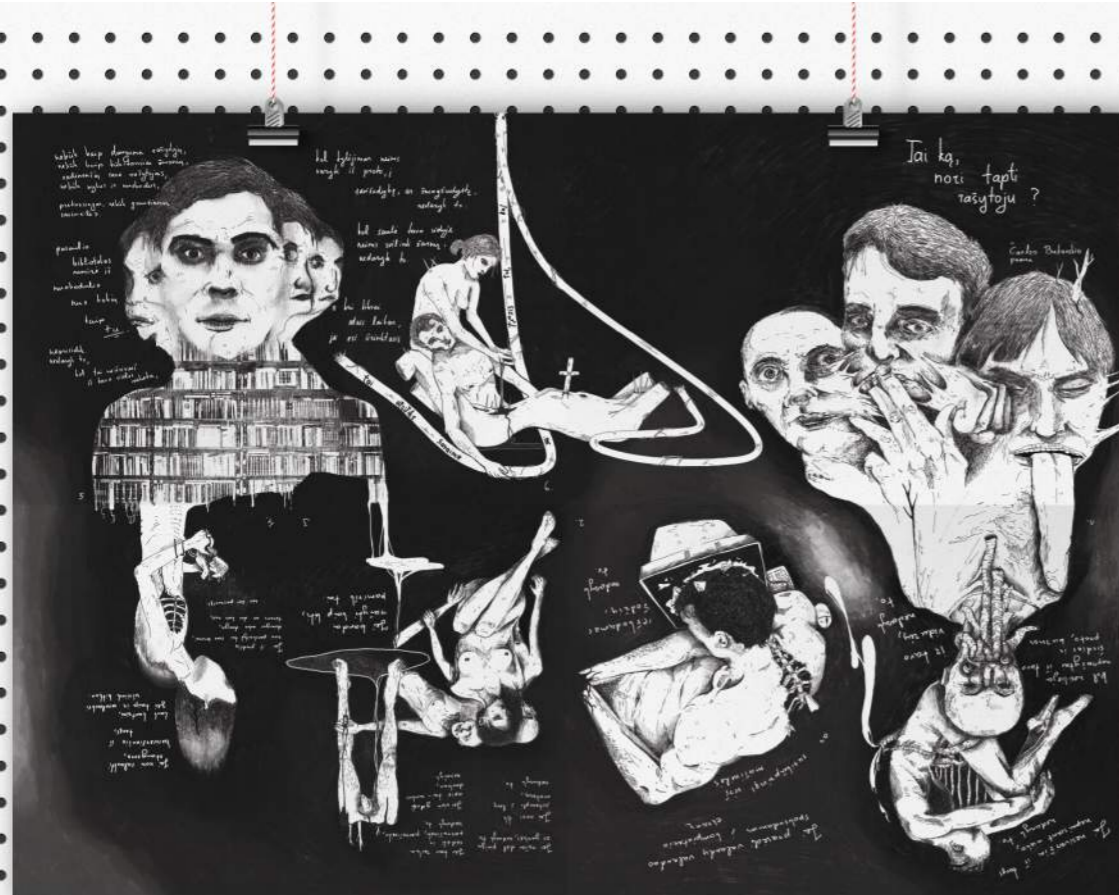
Bukovskio poemai

Tai asmeninis projektas, kurio tikslas platinti Čarloz Bukovskio kūrybą. Tai yra mano asmeninė kūrybinė mūza ir artimas sielai autorius. Projektas yra dvipusio

lankstinuko / plakato formos. A2 lapo formato, kuris išsilanksto į 8 dalis ir verčiasi kaip knyga.

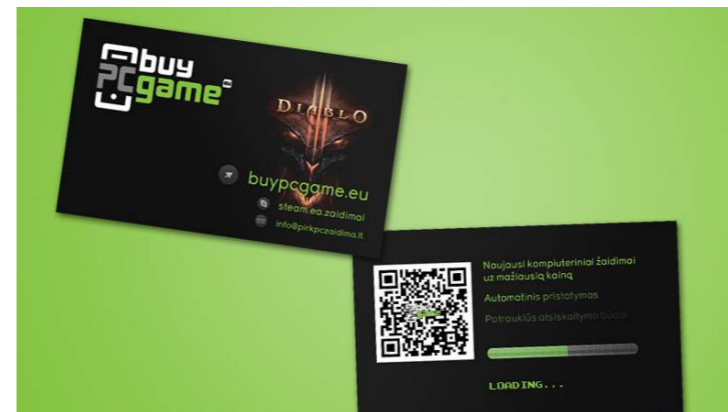


Tai iliustruota Č.Bukovskio poema "TAI KĄ, NORI TAPTI RAŠYTOJU?" Iš poezijos rinkinio "Pragaras skirtas vienišiams". Poema yra apie inspiraciją bei kūrybines kančias. Stilius atmosferiškas, tamsus, perteikiantis kūrėjo sunkumus bei kartais užtinkančias kančias.



Įvairūs plakatai. Pirmasis skirtas Vilniaus Dizaino Kolegijos grafinių komunikacijų dizaino programos reklamavimui ir reprezentacijai. Likę plakatai yra

muzikantų. Plakaty stilių tikslas kuo įtikinamiau reprezentuoti veiklą/muziką/atlikėją.



Vizitinės kortelės skirtos elektroninei kompiuterinių žaidimų parduotuvei. Dizainas atliktas akcentuojant video žaidimų tendenciją t.y. "loading screen".

Knygos "PEPĖ ILGAKOJINĖ" viršelio vizualinė reprezentacija (redesign).

