

Den Haag

Table des matières

1	Directives générales	3
2	Cadre	4
3	Positionnement et taille	5
4	Couleurs	6
5	Contraste	7
6	Do's & Don'ts	8—9
7	Best practices	10—12

Édition

Gemeente Den Haag | Dienst Stedelijke Ontwikkeling | Bureau Citybranding
Internet : www.merkdenhaag.nl | E-mail : merk@denhaag.nl
version 1.0 - 1^{er} février 2016

1 Directives générales

Den Haag

Logo préférentiel
DH_logo_pos_CMYK
DH_logo_pos_RGB

The Hague

Logo préférentiel anglais
TH_logo_pos_CMYK
TH_logo_pos_RGB

Den Haag

Noir-Blanc
DH_logo_pos_Grayscale
DH_logo_pos_Grayscale_RGB

The Hague

Noir-Blanc anglais
TH_logo_pos_Grayscale
TH_logo_pos_Grayscale_RGB

Den Haag

Diapositive Noir-Blanc
DH_logo_rev_Grayscale
DH_logo_rev_Grayscale_RGB

The Hague

Diapositive Noir-Blanc anglais
TH_logo_rev_Grayscale
TH_logo_rev_Grayscale_RGB

Den Haag

Diapositive Bleu-Blanc (sur fond d'exemple)
DH_logo_rev_CMYK_Blue
DH_logo_rev_RGB_Blue

The Hague

Diapositive Bleu-Blanc anglais (sur fond d'exemple)
TH_logo_rev_CMYK_Green
TH_logo_rev_RGB_Green

Den Haag

Diapositive Vert-Blanc (sur fond d'exemple)
DH_logo_rev_CMYK_Green
DH_logo_rev_RGB_Green

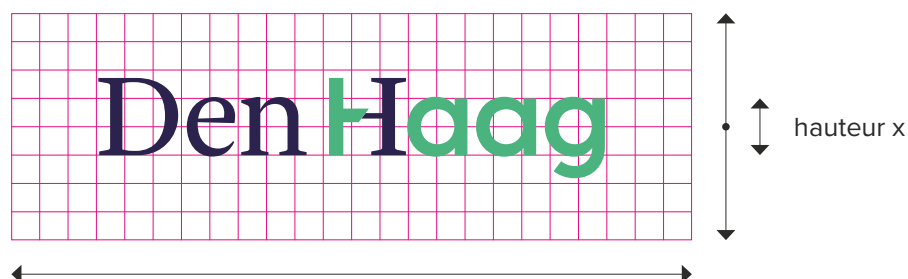
The Hague

Diapositive Vert-Blanc anglais (sur fond d'exemple)
TH_logo_rev_CMYK_Green
TH_logo_rev_RGB_Green

Marque verbale

La marque verbale ne peut être modifiée d'aucune manière. Utilisez toujours les fichiers originaux.

2 Cadre



Marque verbale 100 %



Taille minimale 30 %

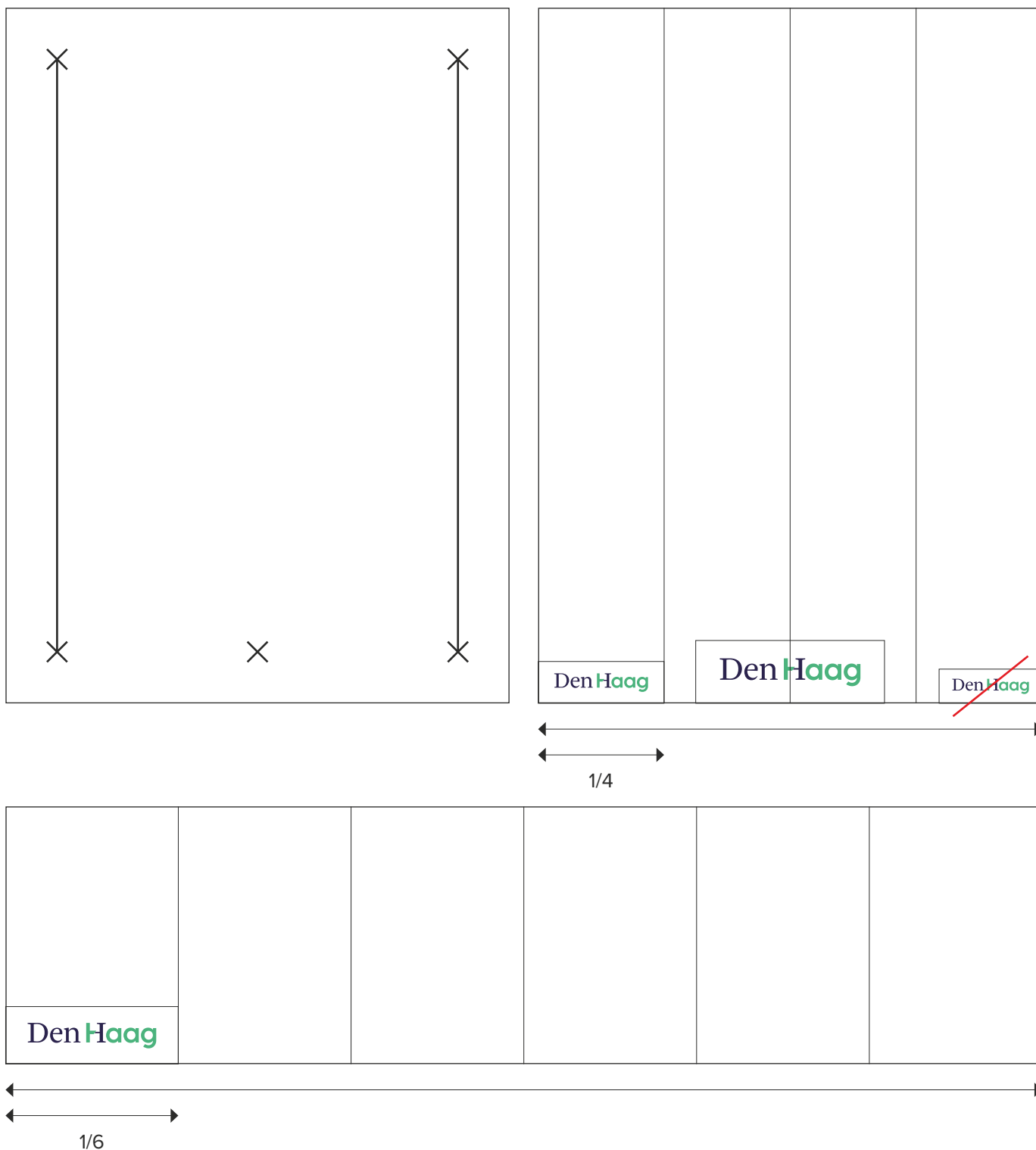
Cadre

La marque verbale est centrée dans un cadre transparent pour pouvoir la positionner plus facilement. Le cadre a quatre fois la hauteur de la hauteur x et est centré sur la hauteur x.

Échelles

La marque verbale peut être ajustée, mais a un rapport fixe de 1:3. La plus petite version de la marque verbale comprend un cadre de 30 % de l'original, soit 9 mm de haut.

3 Positionnement et taille



Positionnement

La marque verbale peut être positionnée aux endroits désignés. Il est aussi autorisé de la positionner comme bon vous semble le long des lignes verticales, ou de faire aligner avec des éléments (typo)graphiques. Lors du positionnement, veillez à ce qu'il y ait toujours une distance suffisante par rapport au bord.

Taille

Mettez la marque verbale à l'échelle, pour les zones verticales, à au moins un quart du côté horizontal et, pour les publications horizontales, à un sixième du côté horizontal. Une taille plus grande est autorisée, mais pas plus petite.

4 Couleurs

Vert



PMS = 7724 C
PMS = 7482 U
C=70 M=0 Y=65 K=0
R=70 G=180 B=125
#46b47d

Bleu



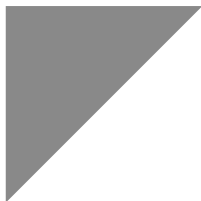
PMS=2766C
PMS = 2767 U
C=100 M=100 Y=0 K=60
R=25 G=20 B=70
#191446

Noir



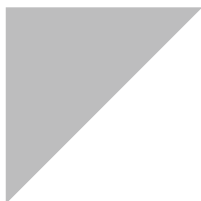
C=0 M=0 Y=0 K=100
#000000

Gris foncé



C=0 M=0 Y=0 K=60
#666666

Gris clair



C=0 M=0 Y=0 K=35
#a6a6a6

5 Contraste



Contraste

Lors du positionnement, veillez à toujours conserver un contraste suffisant entre la marque verbale et le fond.

6 Do's and Don'ts



- 1 N'utilisez jamais la marque verbale en une seule couleur.
- 2 Ne placez pas de photo dans la marque verbale.
- 3 N'augmentez jamais la largeur ou la hauteur de la marque verbale de manière non proportionnelle.
- 4 Ne positionnez jamais la marque verbale contre le bord de la zone.
- 5 Utilisez la diapositive bleue en cas de positionnement sur des surfaces claires.
- 6 Utilisez la diapositive verte en cas de positionnement sur des surfaces foncées.

La marque verbale est fournie avec des coloris fixes, qui ne peuvent jamais être modifiés.



Positionnement

La marque verbale ne peut pas être positionnée dans la barre générale du logo du sponsor.

7 Best practices



Welcome to
the city of peace
and justice

Den Haag

Nuclear Security
Summit 2014
The Hague

Den Haag

THE HAGUE YOUR NEW CITY.

DOING BUSINESS FIRST CLASS



The Hague