



VIS&SEIZOEN
DUURZAME VIS



Stichting Vis&Seizoen

Jaarverslag 2015

Eet vis wanneer het verantwoord is

www.visenseizoen.nl



Duurzaam volgens Vis&Seizoen

Stichting Vis&Seizoen is een initiatief van Versvishandel Jan van As met als doel een 'Onbezorgd 100% Duurzaam' assortiment vis samen te stellen. Hierbij gaat het niet alleen om duurzame vangsttechnieken, maar ook om het vangen van vis buiten de paaiseizoenen. Een duurzaam gevangen vis in het goede seizoen garandeert namelijk smaak, kwaliteit en marge.

Om van duurzaam verantwoorde vis te kunnen spreken wordt, naast de seizoenen, ook gelet op populatie, vangsttechniek en beheer. Hierin conformeert Vis&Seizoen zich aan het WNF door uitsluitend te kiezen voor visserij met een MSC / ASC certificering of goedgekeurd door The Good Fish Foundation (verantwoordelijk voor VISwijzer).

Voorwoord

De aandacht voor duurzaamheid in de Horeca blijft toenemen en zorgt ervoor dat wij als Stichting ook kunnen groeien.

Wij hebben afgelopen jaar stappen kunnen nemen waardoor wij Vis&Seizoen tot een hoger niveau kunnen tillen.

Er zijn positieve gesprekken geweest met ministerie van Landbouw en Visserij en wij zijn eind 2015 de samenwerking aangegaan met Stichting KMKV en Green Leisure.

Deze samenwerking zijn wij aangegaan met als uiteindelijk doel het verhogen van het duurzaamheidspercentage van de Vis&Seizoen Horecapartners.

Het resultaat is bij sommige Horecapartners al zichtbaar, bij sommige bedrijven staat er alleen nog maar 100% duurzame vis op de menukaart.

Maar ook het 'Onbezorgd 100% Duurzaam assortiment' groeit. In 2015 zijn er weer een aantal vissen in het groen gegaan; de Rivierkreeft, de Wolhandkrab en de Victoriabaars.

Wij hopen er in 2016 weer een aantal aan toe te kunnen voegen.

Het jaar 2015 was ook het jaar van educatie. Vis&Seizoen heeft afgelopen jaar op veel scholen en beurzen gestaan om de boodschap van duurzame vis goed duidelijk over te brengen.

Wij stonden bijvoorbeeld op Gastvrij Rotterdam, introductiedagen van meerdere hotelscholen en een aantal grote visbeurzen.

Ondanks de groei van Vis&Seizoen moet er nog wel veel gedaan worden. De wereldwijde visbestanden hebben nog nooit zo onder druk gestaan en de vraag naar vis, schaal- en schelpdieren groeit nog steeds. Gelukkig zien we in de Noordzee de visbestanden toenemen, mede ook door de duurzame vistechnieken en de verminderde visvangst in het paaiseizoen. Laten wij het voorbeeld zijn naar een betere toekomst.

Graag wil ik ook iedereen van het bestuur bedanken voor hun inzet en harde werk die zij verricht hebben. Tenslotte wil ik onze sponsors bedanken voor hun ondersteuning.

In dit jaarverslag leest u alles over de activiteiten van de stichting in het jaar 2015.

Meer weten? Neem dan een kijkje op onze website www.visenseizoen.nl

Met vriendelijke groet,

Wim van As

Voorzitter Stichting Vis&Seizoen



Het bestuur

Door het bestuur was besloten om 1 keer per kwartaal te vergaderen. In het jaar 2015 is er echter, door diverse omstandigheden, slechts 3 keer vergaderd in plaats van 4 keer, hiervan zijn notulen gemaakt en opgeslagen.

Op 28 februari 2015 heeft er namelijk een complete verhuizing plaatsgevonden van de productieafdeling van Versvishandel Jan van As. Stichting Vis&Seizoen mag nog steeds gebruik maken van de vergader- en kantoorruimten binnen de oude locatie.

In de nieuwe locatie is tevens een productiekeuken voor warm en koud gecreëerd. Hier kunnen, onder leiding van een professionele kok, workshops en demo's betreffende duurzame vis worden gehouden. Door het bestuur wordt gedacht aan het optuigen van demo's voor Partners, workshopachtige demo's gericht voor 1 organisatie. Hierbij kan mogelijk ook de zwarte brigade worden betrokken door het bijbrengen van kennis, zij zijn het tenslotte die de artikelen moeten aanprijzen c.q. verkopen.

De maand april is verder gebruikt om het partnerschap te promoten.

Ook zijn er filmpjes, die als voorlichting zijn gemaakt, verschenen in de nieuwsbrief van Stichting Vis&Seizoen. Ook werden er demo's gemaakt als voorlichting voor de ROC's.

Bijeenkomsten bestuur en projecten

De Stichting Vis&Seizoen heeft in 2015 bewezen het zonder financiële ondersteuning van de overheid, maar met steun van sponsoring en contributies te kunnen blijven voortbestaan. Er is nog zeker een jaar nodig om naar een positief saldo te komen, maar het bestuur verwacht dit te kunnen overbruggen. De kosten om vissen in de groene kolom te krijgen kost geld, hiervoor moet aan de The Good Fish Foundation namelijk worden betaald.

De werving van partners is, ten opzichte van 2014, wat verslechterd. Per einde 2015 is het aantal partners gedaald naar 141 Partners.

Het aantal Vrienden is in het jaar 2015 echter ook weer wat afgenomen ten opzichte van 2014.

De assortimentenlijst "Onbezorgd 100% Duurzaam" wat in 2012 voor het eerst werd uitgegeven, groeit nog steeds. Deze lijst wordt samengesteld en aangevuld door o.a. Jakob Doorn, Versvishandel Jan van As, The Good Fish Foundation en MSC. Zij voeren ook de assessments uit. Toegevoegd zijn: Rivierkreeft, Wolhandkrab en Victoriabaars.

Met de HANOS is er nog steeds een goede samenwerking en er wordt nog steeds gewerkt aan de bekendheid van Vis&Seizoen. We moeten nog meer publiciteit zoeken om Vis&Seizoen een nieuwe boost te geven, dit kan ook eventueel samen met anderen.

Jaren geleden is Stichting Vis&Seizoen opgericht. Wij hebben een voorsprong op de anderen en moeten die behouden door wat strakker de meerwaarde te onderbouwen. De website heeft in principe prioriteit deze zal sterk worden verbeterd.

Ook voor het jaar 2016 hebben we weer een prachtige kalender in een handig formaat laten ontwikkelen. Deze is uitgezet bij de diverse belanghebbenden die verbonden zijn aan Vis&Seizoen. Ook zijn er weer exemplaren uitgezet bij de HANOS.

De samenwerking met Goede Vis is in 2015 ten einde gekomen. De audits die door Jeroen Verbreeken werden uitgevoerd zullen niet meer als zodanig plaatsvinden, een samenwerking met Green Key en Green Leisure geeft de mogelijkheid hiervoor een alternatief te vinden.

Samenstelling van het bestuur

Wim van As	Voorzitter
Klaas Varkevisser	Secretaris
Hans Geurts	Penningmeester
Jakob Doorn	Vis specialist (mister Fish and Season)
Marisca Moll - van As	Relatiemanager
Willem Himmelreich	Trainingen recepten & Audits
Agnes de Leeuw	Administratief/Marketing





Het jaar 2015

Een jaar waarin eigenlijk weinig spectaculaire zaken zijn ontwikkeld, terwijl er toch achter de schermen veel werk is verzet.

Op 16 maart 2015 is er een lezing geweest waarbij door Imares filmpjes zijn vertoond betreffende het wetenschappelijk rapport. Deze filmpjes waren heel duidelijk en er werden met speelse voorbeelden effecten uitgelegd betreffende de positieve invloed van het respecteren van de seizoenen.

Ook fijn om te constateren dat de 1e land doorgekweekte tonijn een feit is, deze Bluefin tonijn wordt deels gevoed met plantaardig voedsel. Verdere ontwikkeling daaromtrent zal aandachtig worden gevolgd.

Het Rotterdamse bureau Green Leisure organiseerde, van 21 t/m 23 september 2015, tijdens de horecabeurs Gastvrij Rotterdam het 'Dit Smaakt Naar Meer!' Paviljoen. Een inspiratieplein met producten en omlijstend programma rondom duurzame hospitality en gastheerschap. Stichting Vis&Seizoen was daar ook met een stand aanwezig.

Ook is het bestuur een samenwerkingsverband aangegaan met KMKV, Keurmerk Milieu Veiligheid en Kwaliteit, ook deze samenwerking zal zijn voordelen laten zien! Het contract is 14-12-2015 ondertekend. Het is geen slecht idee om deze samenwerking aan te gaan, temeer daar de naam "Green Key" bij velen goed ligt.

Geconstateerd is dat The Good Fish Foundation een stuk professioneler is geworden waardoor samenwerking aantrekkelijker is geworden, het bestuur heeft besloten samenwerking aan te gaan waartoe het contract inmiddels is getekend.

De nieuwe site voor Vis&Seizoen wordt voorzien van verbeterde pagina's, de seizoenskalender met erachter factsheet per vissoort. De Fishfinder blijft daarnaast gewoon bestaan als een soort encyclopedie.

Sponsors van Vis&Seizoen

In het sponsoren aantal zijn in het jaar 2015 ook wat mutaties geweest. Sponsors die inmiddels in 2015 hebben opgezegd zijn: Zwitserleven en Schouw automatisering.

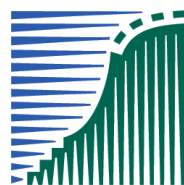
Vrienden van Vis&Seizoen

Het aantal Vrienden is in 2015 wederom afgenomen, er is in 2015 geen actieve wervingspoging ondernomen door het bestuur van de Stichting Vis&Seizoen. De contributie voor de Vrienden blijft gehandhaafd op €50,00 per jaar exclusief BTW.

Partners van Vis&Seizoen

Het aantal Partners is gedaald ten opzichte van 2014 naar een aantal van 141 Partners. De contributie voor het Partnerschap bedraagt voor een restaurant nog steeds €250,00 per jaar en voor een groepsketen is dit €2.500,00 per jaar.

Het wetenschappelijk onderzoek van de Stichting Vis&Seizoen wordt mogelijk gemaakt door:



**landbouw, natuur en
voedselkwaliteit**

Met als medefinancier:



Europees Visserijfonds:
Investering in
duurzame visserij



Hoofdsponsor en initiatiefnemer

Versvishandel Jan van As

Ooit opgezet als kleinschalig familiebedrijf en ruim 65 jaar later uitgegroeid tot een begrip in de Nederlandse horecakeuken! Versvishandel Jan van As belevt, met haar uitgebreide en bijzondere assortiment verse en bevroren vis, schaal- en schelpdieren en gerookte vis, dagelijks talloze horecagelegenheden, instellingen, grootverbruikers en detailhandelaren. Zij staat voor passie, kwaliteit, gemak, duurzaam en betrouwbaar, welke als rode draad door de gehele bedrijfsvoering lopen.

Stersponsor

Hanos

Sinds de oprichting van de vestiging Apeldoorn in 1975, is HANOS uitgegroeid tot een groothandelsorganisatie met 19 vestigingen verspreid over Nederland en België. De filosofie van HANOS is even eenvoudig als doeltreffend: HANOS staat garant voor betaalbare kwaliteit, en dat in de breedste zin van het woord.

Hoi Kee Ho Fresh Fish Limited

Hoi Kee Ho Fresh Fish Limited is begin 1930 opgericht, en heeft zich geleidelijk ontwikkeld tot een volwassen vis leverancier. Met navolging van het idee van duurzaamheid en het volgen van de seizoenen, geloven we dat de consumenten kunnen genieten van de beste kwaliteit vis en wij een rol kunnen spelen in het redden van het mariem ecosysteem en bescherming van ons mondiale milieu.

Sponsor

Zalmhuis Steur

Zalmhuis Steur is een ambachtelijke rokerij gevestigd in Monnickendam, Noord Holland. Wij leveren gerookte visproducten van hoogwaardige kwaliteit aan horeca, groothandels, visspecialzaken en via onze webshop aan particulieren. De uitdaging voor Zalmhuis Steur is dat we vast houden aan de traditie van het ambachtelijk roken om daarmee te waken voor smaakvervlakking.



Strategisch Partner
Euro-Toques NL



Cosponsor
Drukkerij J. Bout & Zonen



Ernst & Young



InONE



Interfish IJmuiden



Karel Hoeve



Krijn Verwijs Yerseke



Topfish Seafood



Visrokerij Meij



Viviers Le Petit Pêcheur

**Tekst**

Klaas Varkevisser / Agnes de Leeuw

Fotografie

Norbert Koreman

Vormgeving

Hester Molenaar

Adresgegevens

Stichting Vis&Seizoen
Jan van Galenstraat 4
1051 KM Amsterdam
T 020-5829990
F 020-5829998
E info@visenseizoen.nl

Alles uit deze uitgave mag, mits o.v.v. bron, zonder enig voorbehoud worden overgenomen met schriftelijke toestemming