

الجمعية المغربية للثقافة المالية
MOROCCAN FOUNDATION FOR
FINANCIAL EDUCATION

تقرير أنشطة 2018

شهادات

دورة رائعة جدا، فهمنا دور البنك، وأهميته، وخدماته. البنك منفتح على الأفراد، والأشخاص المعنويين، باستثناء القاصرين، الذين يلزمهم ولي. وحصلنا على توضيحات حول النفود ومختلف أشكالها، وحول وسائل الأداء.

مشاركة تلميذة مستفيدة من دورة تحسيسية بإعدادية بن شيكر (إقليم الناظور)



أنا أمثل جمعية «أفولكي». وأؤطر عدة نساء بمنطقة الحوز. إن التربية المالية موضوع جديد على جمعيتنا. لقد كنا في حاجة لمواكبة نساء المنطقة في إدارة أنشطتهن المدرة للدخل، خاصة منهن المنحدرات من الوسط القروي. لقد كنا نواجه صعوبات في إدارة هذه الأنشطة الفردية أو في شكل التعاونية. ولحسن الحظ، استطعنا المشاركة في دورات التربية المالية التي تطرقت لعدة مواضيع خاصة منها تحديد الأهداف، والميرانية، والادخار، والتمويل...

زهرة إيداري، من جمعية إيفولكي للنساء، (أسني، إقليم الحوز). مستفيدة من تكوين في التربية المالية، وقد أدلت بشهادتها أثناء محاضرة مجموعة الفرض الفلاحي للمغرب على هامش المعرض الدولي للفلاحة بالمغرب 2018 بمكناس

عرفنا مثلا أنه بإمكاننا استبدال ورقة مالية بالية لدى بنك المغرب. وكانت هذه أيضا فرصة كي نفهم كيف نسير أموالنا

مستفيد تلميذ بالسلك الثانوي أثناء زيارة لوكالة بنك المغرب بالدار البيضاء.



تقرير أنشطة 2018



أهم أرقام 2018

أيام المالية لفائدة الأطفال والشباب

1 580
دورة إعلامية
وتحسيسية
+21%*

3 400
مكوّن ومنشط
شاركوا في الأيام المالية
+10%*

5 100
زيارة للأبنك وشركات التأمين
+30%*

98
مركز تكوين مهني
(تابع لمكتب التكوين،
والصناعة التقليدية)

بالمقارنة مع سنة 2017 (*)

أهم أرقام 2018



215000
شباب وشابة

مستفيدين من أيام المالية
لفائدة الأطفال والشباب



800000

مستخدم أنترنت
تم الوصول إليه
استفادوا من التأطير



4 200

مزارع وأسرّة قروية
استفادوا من دورات تحسيسية



180
مدرب

استفادوا من برنامج تدريب
المدرّبين في التربية المالية
الأساسية



1 600

من أصحاب
المقاولات الصغرى

استفادوا من التأطير ومنهم
حرفيو الصناعة التقليدية .

تقديم

شكلت 2018 سنة انتقالية نحو وضع خطة استراتيجية جديدة، سنة تميزت بتعزيز المكتسبات وانفتاح المؤسسة المغربية للثقافة المالية على محيطها. فقد واصلت المؤسسة طيلة هذه السنة، تنفيذ أورايش كانت قد شرعت في تنفيذها ضمن خطتها الموضوعية للفترة الممتدة بين 2014 و2017، وذلك عبر نشر التربية المالية بين مختلف الفئات المستهدفة، وهي الأطفال والشباب، والساكنة الهشة، والمقاولة الصغيرة، و المتناهية الصغر، والمقاول الذاتي، مع الحرص على استحضار دورها لدى عامة الناس.

فقد تميزت هذه السنة بعدة أحداث ومناسبات، نخص منها بالذكر الحدث الوطني الذي صار مع توالي دوراته موعدا هاما لتعميم التربية المالية بين الأطفال والشباب، والبالغين، كونهم صانعي القرارات المالية في الغد. وقد كانت هذه الدورة السابعة دورة ناجحة بكل المقاييس. فشموليتها وتنوعها يدل على نضج المؤسسة المغربية للثقافة المالية في قيادة الحدث وتنسيقه بدافع من الالتزام الواعد الذي أبدته جميع الأطراف المعنية عبر ربوع المملكة.

وتميزت سنة 2018 كذلك بالتوقيع على اتفاقية شراكة مع الفدرالية الوطنية لجمعيات القروض الصغرى، وهي شراكة ستنجح تسخير ثمار التجربة مع مؤسسة الأمانة للتمويل الأصغر، من أجل نشر التربية المالية بين صغار المقاولين والمقاولات الصغرى بغرض المساهمة في تنمية قدراتهم المالية في إدارة مقاولاتهم وتطويرها نظرا لكونها محرك من محركات النمو الاقتصادي.

وما انفكت المؤسسة المغربية للثقافة المالية، تواصل انفتاحها على محيطها الوطني والدولي على حدٍ سواء مشاركة في الأحداث التي توطد صلتها بالمؤسسات وعامة الجمهور في موضوع التربية المالية، وتعرزز إشعاعها، وتغني تجربة المغرب في هذا المجال.

وكانت سنة 2018 كذلك سنة مراجعة النظام الأساسي للمؤسسة بما يراعي تطلعاتها وأهدافها الجديدة على ضوء ما جرت به الممارسة الدولية.

وشرعت المؤسسة سنة 2018، بالموازاة مع مشاريعها الجارية الرامية إلى تطوير محتوى المؤسسة ومواردها التربوية وأعمالها المنتظمة، أشغال وضع خطتها الاستراتيجية الجديدة للفترة الممتدة من 2019 إلى 2023. وهي خطة تندرج ضمن الاستراتيجية الوطنية للشمولية المالية التي تسعى المؤسسة إلى أن تساهم فيها كفاعل استراتيجي.

وبغية تنفيذ هذه الأعمال، أعدت المؤسسة المغربية للثقافة المالية حصيلة معمقة لخطتها الاستراتيجية، ودرست التجارب الأجنبية الناجحة في نفس المجال، وذلك حرصا على نهج التشاور البناء والمشارك مع أعضائها وجميع شركائها.

خمس سنوات في خدمة الثقافة المالية لصالح المواطنين . 2018 سنة إنتقال لمرحلة جديدة

أعضاء مجلس الإدارة

ينترأس مجلس إدارة المؤسسة المغربية للثقافة المالية (FMEF) بنك المغرب في شخص الوالي.

ويتألف مجلس الإدارة من عدة ممثلين عن الوزارات والقطاع المالي والجمعيات المهنية.

وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني، والتعليم العالي والبحث العلمي

كتابة الدولة المكلفة بالصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي

مديرية الخزينة والمالية الخارجية (وزارة الاقتصاد و المالية)

وزارة الأحباس والشؤون الإسلامية

بنك المغرب

الهيئة المغربية لسوق الرساميل

هيئة مراقبة التأمينات والاحتياط الاجتماعي
التجمع المهني لأبنك المغرب

الجامعة المغربية لشركات التأمين وإعادة التأمين

الفدرالية الوطنية لجمعيات القروض الصغرى

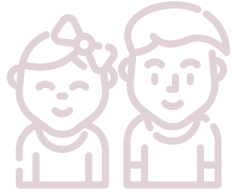
المؤسسة المهنية لشركات التمويل

بورصة الدار البيضاء

الاتحاد العام لمقاولات المغرب

فهرس

| | |
|----|---|
| 7 | تقديم |
| 9 | الأنشطة التحسيسية تتوطد |
| 15 | التكوين المباشر يتطور |
| 20 | محتويات مبتكرة وملائمة |
| 24 | حضور أوضع على الصعيدين الوطني و العالمي |
| 26 | التطلع إلى المستقبل |



تحسيس الجمهور اليافع

تحظى فئة الأطفال والشباب بالأولوية لدى المؤسسة المغربية للثقافة المالية في مجال التحسيس والتواصل. ولذلك تنظم المؤسسة، بالتعاون مع شركائها، الأيام المالية لفائدة الأطفال والشباب، الحدث البارز في التربية المالية على صعيد المغرب.

وقد تميزت الدورة السادسة من هذه الأيام، التي نُظمت ضمن فعاليات الحدث الدولي «أسبوع المال العالمي GLOBAL MONEY WEEK» من 12 إلى 18 مارس 2018، بمشاركة قوية من جميع الأطراف المعنية. وحطمت دورة 2018 جميع الأرقام: فقد بلغ عدد المستفيدين أطفالا وشبابا 215000 من جميع أقاليم المملكة، وهو ما يعادل ارتفاعا بنسبة %43 بالمقارنة مع سنة 2017. فقد حرصت المؤسسة على توفير جميع الشروط لإنجاح هذه الدورة لاسيما احترام المساواة بين الجنسين، وإدراج التلاميذ المتدربين الذين يتابعون تكوينا مهنيا، كما انفتحت على الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة.

وخلال هذه الأيام، زار المستفيدون فروع وكالات بنك المغرب، والوكالات البنكية ووكالات شركات التأمين، ودار السكة، ومتحف النقود، وبورصة الدار البيضاء. وتعرفوا لأول مرة على هيئة مراقبة التأمينات والاحتياط الاجتماعي، والهيئة المغربية لسوق الرساميل. وأثناء هذه الزيارات، نظمت دورات تربية مالية بهذه المؤسسات المالية.

وكان جديد هذه الدورة هو إتاحة المجال أمام التلامذة المتدربين الذين يتابعون مسارا مهنيا كي يستفيدوا بدورهم من أيام التربية المالية. وهكذا بلغ عدد المستفيدين من الزيارات ودورات التكوين أزيد من 15000 مستفيد. ولأول مرة، نشطت المؤسسة دورات توعية لفائدة الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة التابعين للمركز الاجتماعي لضعاف البصر بفاس، ومؤسسة لالة أسماء بالرباط، وجمعية الأمل للأطفال الصم البكم بفاس، وجمعية دار الأطفال الوفاء فاس... وهي تجربة ستعمل المؤسسة على تكريسها في الدورات القادمة من الأيام المالية لفائدة الأطفال والشباب.

هذا وقد تعززت دورة 2018 بإطلاق حملة عبر الشبكات الاجتماعية بتنظيم مسابقة حول مواضيع ذات صلة بالتربية المالية مما ساعد على الوصول إلى 650000 شاب وشابة. ومن بين الأعمال التي أنجزت كذلك سنة 2018، هناك تنظيم ندوات حول البورصة، والسوق المالية، والتأمين بعدة مدن عبر ربوع المملكة.

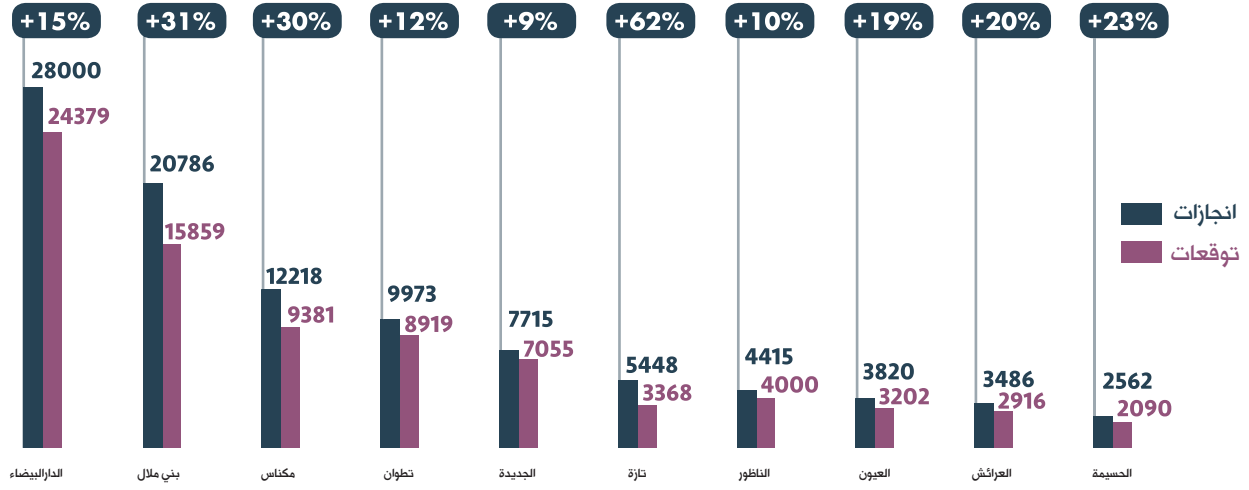
215.000 مستفيد
من الأيام المالية لفائدة
الأطفال والشباب



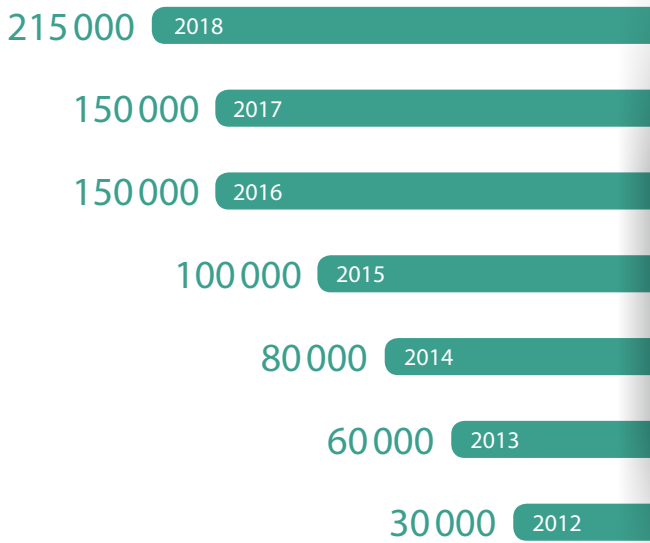
تنشيط دورة تحسيسية لفائدة الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة التابعين للمركز الاجتماعي لضعاف البصر بمؤسسة لالة أسماء بالرباط

الأشقة التأسيسية وطول

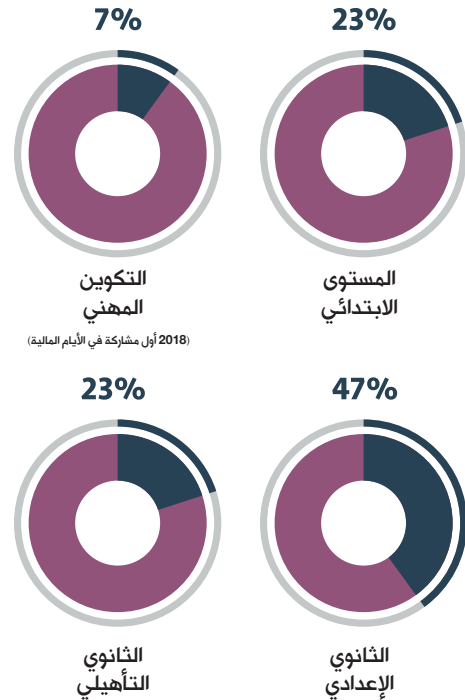
التوزيع حسب المدن



تطور عدد المستفيدين من الأيام المالية لفائدة الأطفال والشباب



التوزيع حسب المسار والمستوى الدراسي



تقييم ودراسة نتائج حملات التربية

الابتدائي

55%

الاحتياجات والرغبات، الدخل، الميراثية، النقد، الادخار، الاقتراض، الإنفاق...

الإعدادي

79%

الدخل، إدارة الميراثية، النقد، العمل...

الثانوي

78%

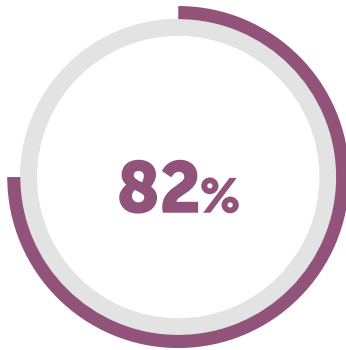
الادخار، مهام هيئات المراقبة، وسائل الأداء، التأمين، الأسهم والسندات

بيّنت الدراسة التي أنجزتها المؤسسة لتقييم هذه الدورة أن 55% من المستفيدين من السلك الابتدائي قد استوعبوا تماما المفاهيم المالية التي تطرقت إليها الكتيبات، و79% من تلامذة السلك الإعدادي استوعبوا بعض المفاهيم الأساسية التي عُرِضت خلال دورات التكوين. وأما تلامذة السلك الثانوي، فقد أجابوا 78% منهم إجابات جيدة بخصوص مفاهيم الادخار، ووسائل الأداء، والتأمين، الأسهم والسندات، واجبات هيئات المراقبة ومهامهم.

مستوى استيعاب المفاهيم المالية بشكل عام

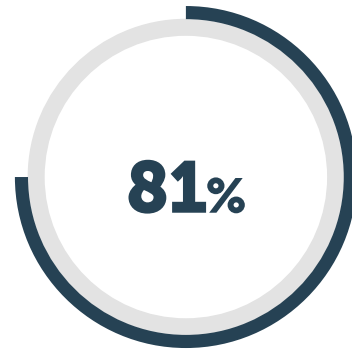


الكتيبات المستعملة نالت رضى الأغلبية



راضون جدا عن الكتيبات

بذل المنشطون مجهود كبير

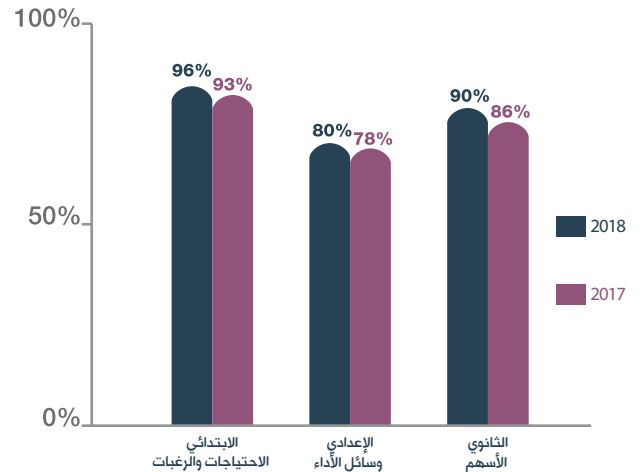


معدل نسبة الرضا

التوزيع حسب النوع



تطور استيعاب بعض المفاهيم المالية



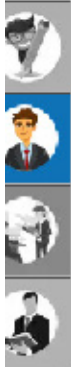


Rechercher



Programmes de formation

Espace enfants



Quiz



Que nous ayons un compte bancaire ou pas encore, il est toujours essentiel de réviser ses connaissances concernant la banque, ses services et les moyens de paiement qu'elle met à notre disposition. Évaluez-vous en 10 questions à travers ce quiz !

Commencer le quiz

Actualités



Découvrir



Fondation Marocaine Pour l'Éducation Financière

22 mai 2018 - 🌐

رمضان كريم، هذه فرصة أخرى باتت تنتظر عادة جديدة لميلادنا و نتمنى بالذات من المساريف الزايدة تزلوا تصيب ميزانيتي حتى الهكتف واستندوا من جميع العاصيات التي تتوفر ليتم. العود عن المعامرة، زوروا <http://www.mizaniyati.ma/ar>

Ramadan Karim. Une nouvelle occasion pour faire attention à nos dépenses. Téléchargez l'application Mizaniyati sur votre téléphone et profitez de toutes les fonctionnalités qu'elle vous offre. Pour plus d'informations, visitez : www.mizaniyati.ma



132 241
Personnes touchées

1 821
Interactions

👍👎👏 118

15 commentaires 17 partages
36 K vues

L'INCLUSION FINANCIÈRE

DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET ÉCONOMIQUE DES COMMUNAUTÉS



الجمعية المغربية للثقافة المالية
Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière
www.fmf.ma



تحسيس عامة الجمهور



تطبيق ميزانيتي

13.000 مستعمل

لعل إطلاق تطبيق الهاتف النقال «ميزانيتي» كان حدثا بارزا في سنة 2018، ويرمي هذا التطبيق أساسا إلى مساعدة الأفراد على تحسين إدارة ميزانيتهم الشخصية أو العائلية أو كليهما معا. ويتطلع التطبيق، الذي أطلق على هامش الدورة السابعة للأيام المالية لفائدة الأطفال والشباب، إلى أن يكون مصدر معلومات سهل لحسن إدارة المالية الشخصية. هذا وتقتصر «ميزانيتي» على المستخدم مسارا معياريا أو مبسطا.

لقد اعتمد تطوير هذا التطبيق على مقارنة مع ما هو معمول به دوليا وعلى بحث نوعي أجرته المؤسسة بين المهنيين الرقميين، والشباب النشطين، والأشخاص المبتدئين في محو الأمية بشراكة مع الوكالة الوطنية لمحاربة الأمية. وقد استفاد التطبيق، عند إطلاقه، من حملة إعلانية عبر وسائل التواصل الرقمي.

ويبلغ عدد مستعملي «ميزانيتي» 13000 شخص. هذا ودائما في مجال توعية عامة الجمهور، عززت المؤسسة المغربية للثقافة المالية حضورها وتواصلها الرقمي. وهي تعتمد اليوم على آلية رقمية متنوعة تشمل موقع ويب، وتطبيقا هاتفيا، وحساب فيسبوك، وحساب تويتر، وقناة يوتيوب. ويبلغ إجمالي الجمهور الرقمي 80000 شخص.

وضمن العمل الذي يستهدف عامة الجمهور، شاركت المؤسسة في إحياء اليوم العربي للشمول المالي، سنة 2018، تحت شعار «تمكين وصول الشباب ورواد الأعمال إلى الخدمات المالية». وبهذه المناسبة، أصدرت المؤسسة، بالتعاون مع بنك المغرب، مطوية بهدف تقريب المستفيدين من برامج التربية المالية ومن موضوع الشمول المالي، وتحسيسهم بأهميته.

أبرز الأرقام

التكوين المباشر

تعززت عملية التكوين المباشر خلال سنة 2018 خاصة بترخيص المكونين في برنامج التكوين في مجال التربية المالية الأساسية وتشكيل مجموعة ثانية من المدربين.

ووضعت المؤسسة آلية لمتابعة تعميم الدورات التكوينية التي ينشطها الشركاء، وأدخلت مبادئ هندسة التكوين في تنظيم الدورات المباشرة.

نشر المحتوى بين المستفيدين النهائيين

متابعة وتأطير المدربين ميدانيا

تكوين مدربي المؤسسات المعنية

من طرف المؤسسة المغربية للثقافة المالية



نشر التربية المالية بين الحرفيين في سيدي الطيبي، القنيطرة

وضعت المؤسسة نظاماً لرصد تقديم الدورات التدريبية وقدم التدريب في تنظيم جلسات التدريب المباشر.

75

مدرب في إطار البرامج الجديدة للوكالة الوطنية لمحاكمة الأمية

30

مدربا على برامج المواكبة والتتبع

36

مدربا من مجموعة القرض الفلاحي المغرب

18

مدربا من الأمانة للتمويل الأصغر

19

مسؤولا عن شبابيك توجيه الشباب حاملي المشاريع (مكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل)

789

مدربا منذ انطلاق المؤسسة المغربية للثقافة المالية

8 500

مستفيد من التكوين المباشر في مجال التربية المالية (سنة 2018)

تجزیاتی (پیشین و کنونی)



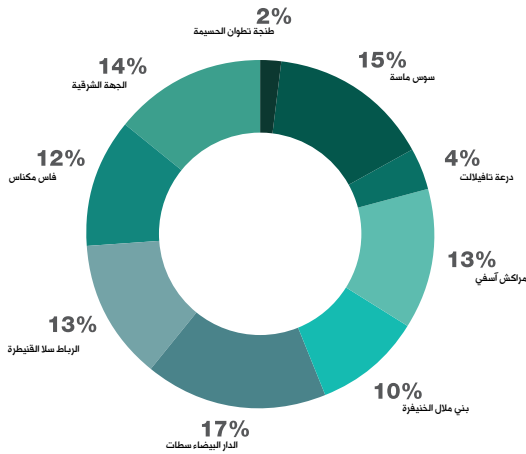


الحرفيون

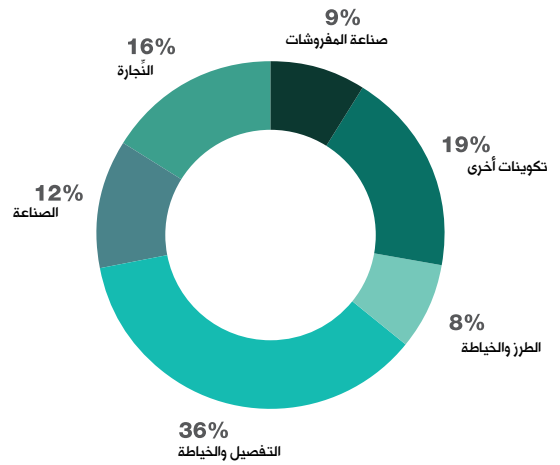


استفاد خلال سنة 2018، 2750 متدرب تابعين لـ 34 مؤسسة تكوين في مهن الصناعة التقليدية، من تكوين في مجال التربية المالية. وبذلك بلغ عدد المستفيدين منذ انطلاق الشراكة سنة 2014 (كتابة الدولة المكلفة بالصناعة التقليدية)، ما مجموعه 15262 مستفيد.

التوزيع حسب الجهات



التوزيع حسب سلك التكوين



التوزيع حسب النوع





المقاولات الصغرى و أصحاب المشاريع المتناهية الصغر



ورشة تقديم لفائدة أعضاء الفدرالية الوطنية لجمعيات القروض

بفضل خطة عمل سنة 2018 التي نفذتها المؤسسة المغربية للثقافة المالية مع الأمانة للتمويل الأصغر، استفاد 1400 مقاول من المقاولين الصغار بمختلف أقاليم المغرب من برامج المؤسسة. وللتذكير، وللتذكير، عقدت المؤسسة اتفاقية شراكة مع جمعية الأمانة للتمويل الأصغر سنة 2016، التي يستفيد المقاولون الصغار، بموجبها، من برامج التربية المالية.

وبناءً على التجربة القيادية الناجحة مع الأمانة للتمويل الأصغر وسعيًا إلى تعميم التكوين في التربية المالية على جميع قطاع التمويل الأصغر، وقعت المؤسسة سنة 2018 اتفاقية شراكة مع الفدرالية الوطنية لجمعيات القروض الصغرى، وذلك بهدف وضع إطار شراكة في مجال التربية المالية، وإدراجها كعنصر أساسي في برامج التكوين والتوعية التي ينفذها أعضاء الفدرالية.

وبمناسبة أول سنة من تطبيق الاتفاقية، سيستفيد 3500 مقاول صغير من برنامج تكوين في التربية المالية. وسيتولى 1000 مكوّن نقل محتويات التربية المالية عبر ربوع المملكة. وستؤطر المؤسسة المغربية للثقافة المالية المكونين المعيّنين وستسهر على متابعة نشر مختلف البرامج وتنفيذها.



الفلاحون الصغار والأسر القروية



في سنة 2018 واصلت المؤسسة برنامج تحسيس واسعاً بشراكة مع مجموعة القرض الفلاحي المغرب، حيث استفاد منه 4200 فلاح منحدرين من أقاليم الحوز - الرحامنة - السراغنة - شيشاوة - درعة تافيلالت. وبلغ مجموع المستفيدين من برامج التوعية، منذ انطلاق برنامج الشراكة سنة 2016، 8200 مستفيد، ينحدرون من 100 موقع.



الساكنة الأمية أو المبتدئة في محو الأمية



عززت المؤسسة المغربية للثقافة المالية، خلال سنة 2018، شراكاتها الاستراتيجية خاصة مع الوكالة الوطنية لمحو الأمية، واستطاعت توسيع نطاق خطة العمل مع هذا الشريك الاستراتيجي من أجل إدراج التربية المالية في برامج جديدة كبرى.

محو الأمية الوظيفية: تجلت الشراكة ثلاثية الأطراف بين المؤسسة المغربية للثقافة المالية، والوكالة الوطنية لمحو الأمية، وكتابة الدولة المكلفة بالصناعة التقليدية والاقتصاد التضامني في إدراج التربية المالية ضمن البرنامج الوطني لمحو الأمية الوظيفية، وهو برنامج يستهدف 10000 حرفي في سنة 2019. وتعبئ المؤسسة المغربية للثقافة المالية لأجل ذلك مجموعات جديدة من المدربين، وستتابع عن كثب نشر المحتويات بين المستفيدين. ونظمت المؤسسة دورات تكوينية لفائدة المدربين بالوكالة الوطنية لمحو الأمية بالرباط وطنجة ومكناس وأكادير. وبلغ مجموع المستفيدين من هذه التكوينات خلال سنة 2018، 75 مدرباً وذلك في أفق نشر التكوينات سنة 2019.

محو الأمية في السجون: قامت المؤسسة المغربية للثقافة المالية بتجربة رائدة توجت بإدراج التكوين في التربية المالية، لأول مرة، في البرنامج الوطني لمحو الأمية في السجون التابعة للمندوبية العامة لإدارة السجون وإعادة الإدماج. كما نظمت المؤسسة، في إطار خطة عملها، دورات تكوينية لفائدة مدربي الوكالة الوطنية لمحو الأمية بعدة مدن منها الرباط، وطنجة، ومكناس، وأكادير. هذا وسيتم نشر محتويات التكوين بين المستفيدين النهائيين في سنة 2019. وبلغ عدد المدربين المستفيدين من التكوين، في سنة 2018، 75 يُضافون لأكثر من 5500 مدرب ومعلم محو أمية. ونجد الإشارة إلى أنه منذ انطلاق الشراكة مع الوكالة، استفاد ما لا يقل عن 80000 شخص، 95% منهم نساء، من الذين تستهدفهم برامج محو الأمية، من تكوين في التربية المالية الأساسية مدته 26 ساعة في المتوسط.

التوزيع حسب النوع



توزيع المستفيدين من البرنامج حسب النوع



حاملو المشاريع والنساء مزاوولات أنشطة مدرة للدخل



مراعاةً لهشاشة هذه الفئة، اعتمدت المؤسسة المغربية للثقافة المالية على شراكات عقدتها مع الجمعيات النشيطة لصالح الشباب والنساء رئيسات المقاولات الصغرى، والتعاونيات النسائية، والنساء مزاوولات الأنشطة المدرة للدخل، لتنفيذ مبادرات ترمي إلى مواكبة كفاءاتهن وتطويرها لاسيما عبر المؤسسة المغربية لإنعاش المقاولات النسائية (ESPOD) وشبكة Entrelles بجهة الدار البيضاء سطات.

وهكذا استفادت النساء من برامج هذه الجمعيات في مجال التربية المالية الرامية إلى تعزيز استقلاليتهن وتمكينهن من الأدوات اللازمة للبحث عن فرص اقتصادية جديدة.

وتكفلت المؤسسة المغربية للثقافة المالية، بموجب هذه الشراكات، بتكوين 31 مدرب بهذه الجمعيات في مجال التربية المالية، وسهرت على متابعة نشر التكوين لفائدة مئات النساء العاملات في مهن الخياطة أو الخبازة وصناعة الحلويات، والأمهات العازبات المتدربات والمقاولين الذاتيين

دعم الموارد التربوية

إن برنامج التربية المالية الأساسية «الشؤون المالية الشخصية وإطلاق مشروع مهني» هو ثمرة تعاون بين المؤسسة المغربية للثقافة المالية، ومنظمة العمل الدولية، ومكتب العمل الدولي، وهو برنامج يرمي إلى نقل المفاهيم المالية الأساسية التي على كل فرد أن يكون مُلمًا بها حتى يكون قادرًا على اتخاذ قرارات مالية رشيدة ويستعمل الخدمات المالية بأحسن طريقة.

يقوم هذا البرنامج بالأساس على نهج تشاركي، ويعتمد على دراسة حالات، ومحاكاة ومشاركة التجارب المناسبة حسب السياقات، تسهيلات لاستيعاب المفاهيم. وهو متوفر باللغتين الفرنسية والعربية بأسلوب مُبسّط، بحيث يلائم الفئة المستهدفة لاسيما الشباب النشط، والأسر القروية والنساء في وضعية هشّة، والمقاولات الصغرى، والمقاولين الصغار، والمقاولين الذاتيين، ومزاولي الأنشطة المدرة للدخل.

وبموجب الشراكة مع مكتب العمل الدولي الرامية إلى وضع برامج تكوين مباشر في مجال التربية المالية وسعيًا لنشر هذا التكوين في أحسن الظروف، شرعت المؤسسة المغربية للثقافة المالية، في النصف الأول من سنة 2018، في عمليات ترخيص المدربين في برنامج التكوين في التربية المالية الأساسية. وهكذا، نظمت داخل المؤسسة دورات تكوين على مستويين، بحضور مدربات دولية من مكتب العمل الدولي. وكانت الدورة الأولى حول موضوع الترخيص الوطني لمدربي التربية المالية الأساسية (مجموعة داخلية من مدربي المؤسسة المغربية للثقافة المالية، ومدربون من الأمانة للتمويل الأصغر).

وبالنظر لأهمية برامج التكوين المباشر في مجال التربية المالية، وحرصًا على تلبية طلبات مختلف الشركاء، شرعت المؤسسة المغربية للثقافة المالية، بالتعاون مع شريكها الدولي مكتب العمل الدولي، في تكوين مجموعة ثانية من المدربين بغية توفير كفاءات جديدة مؤهلة ومنتجة تستجيب لشروط نشر التكوين في التربية المالية.

ويأتي تشكيل هذه المجموعة الثانية تقوية للمجموعة الأولى، وللحضور الوطني بشكل يستجيب لطلب الشركاء عبر جهات المغرب.



تكوين مجموعة من المدربين بحضور خبراء من مكتب العمل الدولي



تحديد الأهداف



الادخار



تدبير الميزانية



وسائل الأداء



القرض والاستدانة المفرطة



المؤسسات المالية



التأمين



المشروع المهني

مدى ويات حاجت و پيغمبر (صلى الله عليه وسلم) و ملائكة





تعزير المحتويات المبتكرة

الحرص على تطوير محتوى سهل الوصول وفي متناول الجميع كان وسيظل هم الشاغل للمؤسسة. ففي سنة 2018، نشرت، لأول مرة، ثلاث فيديوهات قصيرة بمناسبة الدورة السابعة للأيام المالية لفائدة الأطفال والشباب. وتتطرق هذه الفيديوهات باللغة الدارجة لمواضيع تهم حسن تدبير المالية الشخصية، والادخار، والاستثمار، وحماية الزبائن من طرف مقنني القطاع المالي. وقد أنتجت المؤسسة خمس عشرة فيديو تربوي قصير متوفرة للمشاهدة على موقعها ويب وقناتها يوتيوب .

وكي تصل المؤسسة إلى الفئات المستهدفة ذات الأولوية، وهي المقاول الصغرى، والمقاول المتناهية الصغر، والمقاولون الذاتيون، فقد هيات، بالتعاون مع مكتب العمل الدولي، برنامج تكوين يضم مجموعة من الأدوات والموارد البيداغوجية المصممة لتطوير وتعزير قدرات تسيير المقاول والإدارة المالية لدى الرجال والنساء المنخرطين أو الراغبين في إنشاء مقاول صغيرة أو صغرى بالمغرب. وقد راجعت المؤسسة المغربية للثقافة المالية محتوى هذا البرنامج من أجل إثراء بمحتويات تراعي . . الخصائص والاحتياجات المحلية

ولتحضير هذا البرنامج الموجه للمقاول، قامت المؤسسة بالتشاور مع جميع الأطراف المعنية من القطاعين الخاص والعام، بماكبة وتطوير المقاولات الصغرى. وهي مركز محمد السادس لدعم التمويل الأصغر التضامني، ومركز المقاولات الصغرى المتضامنة، ومغرب المقاولات، الفدرالية الوطنية لجمعيات القروض الصغرى، والبنوك مثل بريد المغرب، والتجاري وفا بنك، والبنك المركزي الشعبي، ومجموعة القرض الفلاحي المغرب

على الصعيد الدولي

- المساهمة ضمن الخبراء المحاضرين في ورشة العمل حول التربة الاقتصادية والمالية بالبنوك المركزية المنظمة من طرف البنك المركزي الألماني.

- المشاركة، بصفة عضو كامل العضوية، في اشغال اللجنة التقنية ومجموعات عمل الشبكة الدولية للتربة المالية /منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية.

المشاركة والتدخل في ندوة نظمتها لأول مرة منظمة العمل الدولية حول موضوع «تصميم وتنفيذ استراتيجية وطنية في التربة المالية». على إثرها تم تقديم النموذج الموحد المعتمد في المغرب من خلال المؤسسة المغربية للثقافة المالية

تقديم التجربة المغربية في مجال التربة المالية عبر وضع جمعية خاصة لذلك، وتنفيذ أول خطة استراتيجية (2014-2017) أثناء المؤتمر العاشر حول التربة والشمول المالي الذي نظمه البنك المركزي الإسباني، ومركز الدراسات النقدية بأمريكا اللاتينية والكارييب.



حضور أوضح على الصعيدين الوطني والعالمي

داخل المغرب

نهجاً لسياسة الانفتاح على محيطها، شاركت المؤسسة المغربية للثقافة المالية في عدة أحداث منظمة بالمغرب وخارجه.

الرباط

- المساهمة في ورشة اختتام مشروع الشباب بالعمل نظمها مكتب العمل الدولي.
- المشاركة ضمن المحاضرين في تظاهرة من تنظيم الفدرالية الوطنية لجمعيات القروض الصغرى ، وشركة HPS في موضوع «الرقمنة : أي فرص وأي تحديات أمام هياكل التمويل الأصغر؟»
- المساهمة في مؤتمر فيديو من تنظيم بنك فرنسا حول موضوع التربية المالية

فاس

- مشاركة المؤسسة المغربية للثقافة المالية في مناظرة دولية حول البحث والدارسة في مجال المالية من تنظيم مختبر البحث في إنشاء المقاولات وتسيير المنظمات بالمدرسة الوطنية لتسيير المقاولات تحت عنوان «المالية، الشمول والاستدامة بأفريقيا».

مكناس

- تقديم عرض أثناء المحاضرة المنظمة على هامش المعرض الدولي للفلاحة بمكناس، من طرف CERCAM/ GCAM في موضوع «أهمية المواكبة غير المالية للمزارع الصغيرة والتعاونيات الفلاحية».

بني ملال

تدخل ضمن «قافلة تشجيع نظام المقاول الذاتي» لفائدة النساء حاملات المشاريع.

العيون

- التدخل أثناء إطلاق الحملة الوطنية للتحميس بسبل تطوير العمل التعاوني المنظمة بالتعاون بين كتابة الدولة المكلفة بالصناعة التقليدية والاقتصاد التضامني، ومكتب تطوير التعاون.



التطلع إلى المستقبل

تميز تنفيذ الخطة الاستراتيجية 2017-2014 بإنجازات هامة لاسيما من حيث توسع المستفيدين من حملات التوعية والتكوين المباشر. ولعل هذا ما يدفع المؤسسة المغربية للتربية للثقافة المالية إلى مواصلة المضي نحو عهد جديد حيث وُضعت مشاريع طموحة بموجب الخطة الاستراتيجية الجديدة -2019-2023. وقد روعي في سنّ هذه الاستراتيجية دور المؤسسة المغربية للتربية للثقافة المالية الريادي في تنفيذ الاستراتيجية الوطنية للشمول المالي.

تطوير وصول الأفراد إلى الخدمات المالية ، وتعزيز إدارة المخاطر بالنسبة للفئات الهشة، وتيسير وصول المقاولات الصغرى إلى التمويل، وتقوية التربية المالية بين الشباب والأسر، تلك هي أبرز محاور الاستراتيجية الوطنية.

ويتطرق المحور الجديد في استراتيجية المؤسسة المغربية للثقافة المالية إلى ضبط ومواءمة مجال تدخل المؤسسة بما يتناسب مع نشاطها الميداني. ويراعي طموحاتها وأهدافها الجديدة على ضوء الممارسة السارية دوليا.

ومن الناحية العملية، ترمي الخطة الاستراتيجية 2019-2023 إلى إعادة النظر في نمط الحكامة والعمل من أجل إدارة رشيدة للمؤسسة، ومرونة أكبر في اتخاذ القرار.

الجمعية المغربية للثقافة المالية
MOROCCAN FOUNDATION FOR
FINANCIAL EDUCATION

