

**Das Sprungbrett der veganen Bewegung,
mehr Tiere und die Umwelt zu retten.**



Socialnetwork & Marketplace



PROBLEM

Der Austausch von Veganern ist online sowie offline bisher begrenzt. Es gibt keine zentrale Website für den veganen Lebensstil, auf der alle Informationen zusammenlaufen. Vegan Interessierte haben es schwer vegan zu leben.



LÖSUNG

Veganwin vernetzt Veganer und vegan Interessierte. Sie erhalten alle Hilfsmittel, für ein einfaches veganes Leben. Vegan Interessierte werden schnell und umfassend informiert.



Technik die Mitglieder in den Bann zieht

Usability

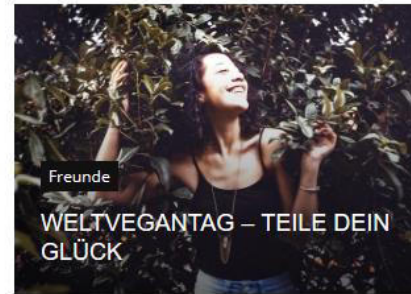
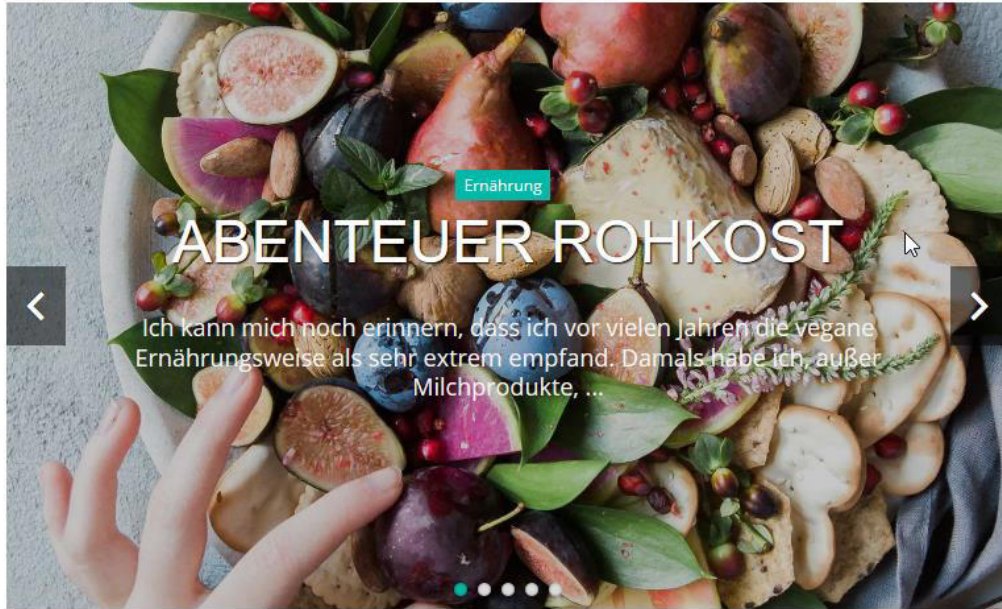
Sofortzugriff auf alle wesentlichen Funktionen zum vernetzen, austauschen, informieren und einkaufen. So hält Veganwin seine Mitglieder täglich bei Laune.

The screenshot displays the Veganwin website interface. At the top, there is a navigation bar with social media icons, a search bar, and a shopping cart icon showing 85.38 €. The main content area is divided into several sections:

- LOCATION VERÖFFENTLICHEN**: A map of Europe with green location pins indicating vegan-friendly spots. Below the map is a search bar with the text "Wo möchtest Du vegan Essen?" and a dropdown menu for "All Kategorien".
- VEGANE REZEPTE FINDEN**: A search bar with the text "Nach Rezepten suchen" and a "Suchen" button.
- VEGANE PRODUKTE FINDEN**: A search bar with the text "Nach was veganem suchst Du?" and a "Zum Shop" button.
- VEGANE EVENTS**: A list of events for October and November, including "Welternährungstag", "VeggieWorld in Hannover", "Weltvegantag", "veganfach - die größte und internationalste vegane Messe Europas", and "VeggieWorld in Berlin".

Below the map, there are two featured location cards:

- Kumpir Queen**: A "Merken" button, "Locations" tag, and address "Keßlerstraße 28, 96047 Bamberg". It includes a "Routenplaner" button and a description: "Türkischer Imbiss mit einer Auswahl an veganen Angeboten, darunter veganer Döner und vegane Pizzen. Montag bis Samstag 10.30 - 20.00".
- Dr. Pogo Veganladenkollektiv**: A "Merken" button, "Läden" tag, and address "Karl-Marx-Platz 24, 10963 Berlin".



Einfach vegan vernetzen

Vernetze Dich [hier](#) mit Gleichgesinnten in Deiner Nähe und teile mit Ihnen gemeinsame Interessen. Tausche Dich mit Ihnen aus und werde Teil einer starken veganen Bewegung.

Einfach vegan leben

Finde hier alles rund um das Thema „Vegan“. Restaurants, [Rezepte](#), [Events](#) und hilfreiche Infos unterstützen Dich in Deiner veganen Lebensweise. Trage etwas bei und erstelle selbst Beiträge.

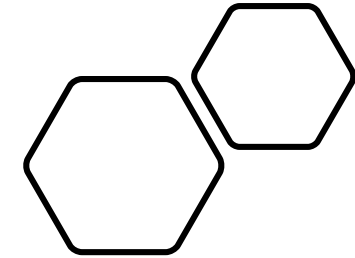
Einfach vegan einkaufen

Kaufe [hier](#) vegan, nachhaltig und fair ein. Hier findest du tausende vegane und nachhaltige Produkte von unterschiedlichen Anbietern und bald auch Dienstleistern.

DIE NEUESTEN VEGANEN RESTAURANTS, IMBISSE UND VIELES MEHR

[Mehr sehen](#)

Die vegane Plattform für vegane
Rezepte, Locations, Events



Vegane Community
„das vegane facebook“

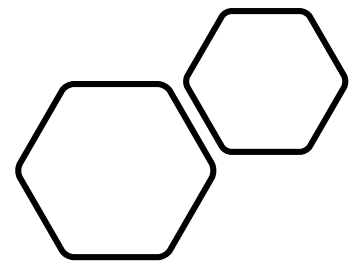
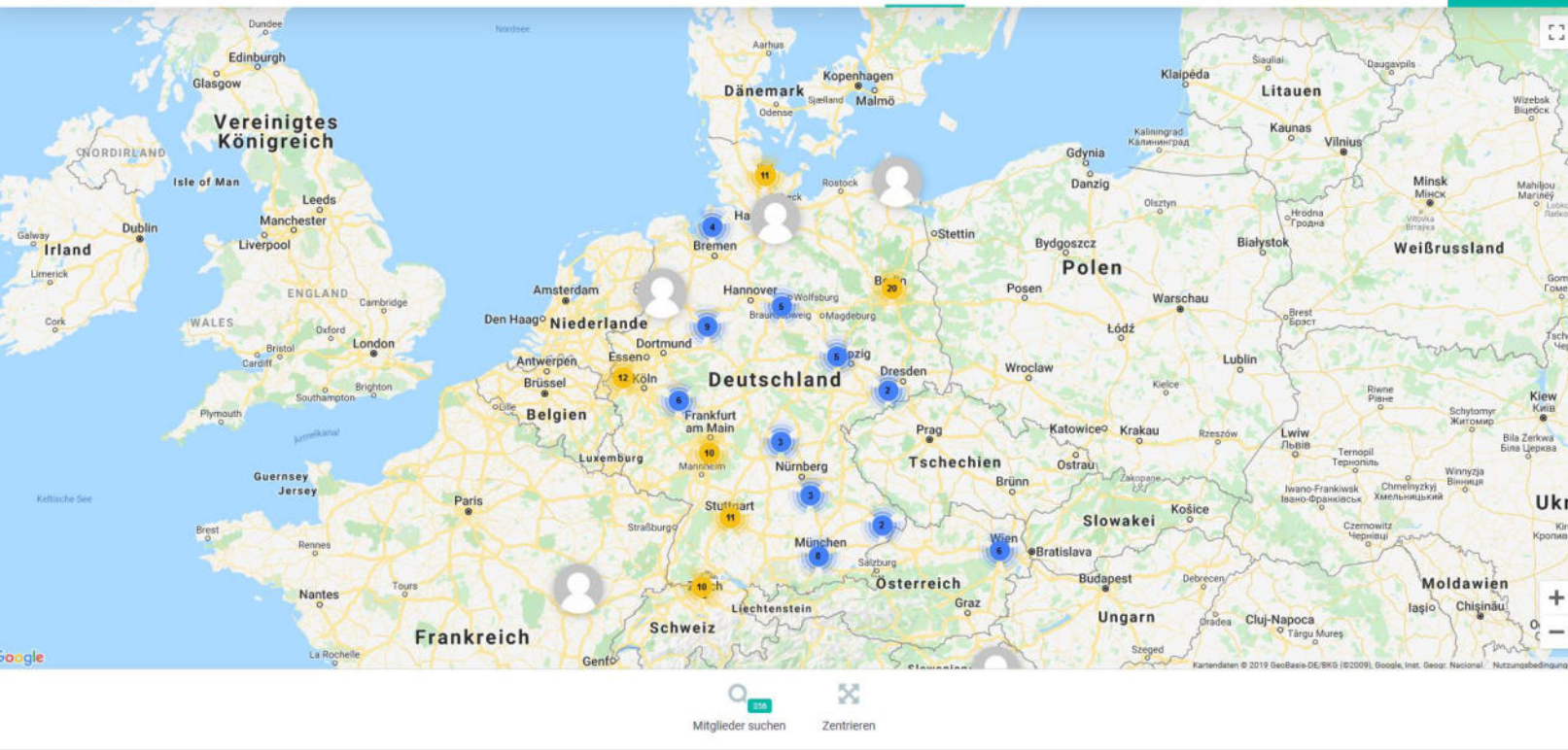
Inklusive Marktplatz-System
für vegane Produkte

Neue Techniken sich zu vernetzen

Community

Im Austausch mit der veganen Community auf Facebook und weit über 1.000 Kommentare haben uns bewegt, die Friendmap zu entwickeln. Seit dem 16.10.2017 ist sie live.

The screenshot displays the 'veganwin' website interface. At the top, there is a navigation menu with the following items: 'Karte', 'Vernetzung', 'Locations', 'Events', 'Rezepte', 'Blog', 'Guide', 'Shop', and a search icon. The main content area features a map of Europe with various countries labeled in German, such as 'Deutschland', 'Frankreich', 'Italien', 'Polen', 'Ukraine', and 'Türkei'. Several blue circular markers are placed on the map, indicating specific locations. The website header includes the 'veganwin' logo and a search bar. The background of the entire image is a blurred photo of a group of people sitting on a grassy field at sunset.



„Das vegane facebook“

Bisher 450 Mitglieder deutschlandweit

USP

Sinnvoll Kombiniert

Community + Locations + Events + Rezepte + Blog + Marktplatz

Mitglieder veröffentlichen eigenständig

Wir nennen es stocken. Inhalte auf facebook verschwinden. Zahlreiche Blogs sind unübersichtlich. Daher werden alle Inhalte auf veganwin je Kategorie strukturiert gestockt und stehen Interessierten und Mitgliedern aufbereitet zur Verfügung.

Marktplatz für Produkte und Dienstleistungen

Anbieter veganer und nachhaltiger Produkte verkaufen einfache und variable (Farben, Größen etc.) Produkte mit Versand-Optionen auf Veganwin. Dienstleistern steht ein vollständiges Buchungstool mit Kalenderfunktionen zur Verfügung.



LOCATION VERÖFFENTLICHEN

Adresse eingeben

Kilometer

Alle Kategorien

Absenden

Showing 1 - 25 of 1074 locations



Fröhlicher Reisball



Der Fröhliche Reisball bietet mit

Sfzy Veg



Für uns ist ein genussvolles Mehr

Bodhi – Veganes Restaurant & Bar



VEGANE REZEPTE FINDEN

Nach Rezepten suchen

Suchen

VERANSTALTUNGSORTE SUCHEN

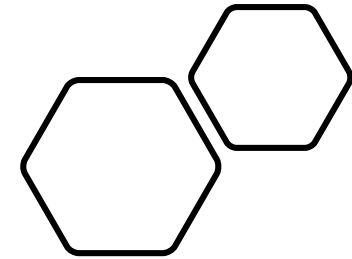
VEGANE EVENTS

Zur Zeit sind keine Events auf der Liste

NEUESTE VEGANE REZEPTE



Kurkuma Latte oder Goldene Milch
a la Kräuterkeller



Vegane Restaurants und
Imbisse in der Nähe finden

Aktuell listet veganwin.com
1.250 Vegane Locations

S O C I A L

Onboarding neuer Nutzer

Social-Strategie: Wir vernetzen uns auf Facebook mit der veganen Community und begeistern täglich neue Veganer und vegan Interessierte auf Veganwin aktiv die vegane Bewegung mitzugestalten.

Mit dieser Marketingstrategie sprechen wir zielgenau unsere Zielgruppe an. Zeit und Manpower sind unsere Marketingausgaben.

The screenshot displays the 'Mitglieder' (Members) page on the Veganwin website. The page features a search bar for members, a navigation menu on the left, and a list of member profiles. The profiles shown include Claudia Bader, TUTGUTI KUECHE, and Marie Zank. Each profile includes a name, activity status, location, and a 'Veganer' tag. There are also buttons for adding friends and sending messages. A 'Freunde einladen' (Invite friends) section is visible on the right side of the page.



BLOGBEITRAG VERÖFFENTLICHEN



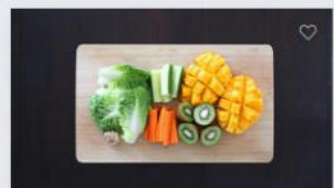
Abenteuer Rohkost
Ernährung



Die 9 besten Superfoods für den Winter
Ernährung



Einfach vegan kleiden
Kleidung



Der kleine Guide für gesundes veganes Essen
Essen



Miley Cyrus – demonstriert mit Ihrem Tattoo ihren "Vegan for Life" Lifestyle
Tattoo



WEIHNACHTEN, EINKAUFEN, ETHISCH EINWANDFREI.
Leben



Weltvegantag – Teile Dein Glück



Áttila Hildmann stellt sich der



Robbie Williams bekundet "I am

VEGANE REZEPTE FINDEN

Nach Rezepten suchen

Suchen

VERANSTALTUNGSORTE SUCHEN

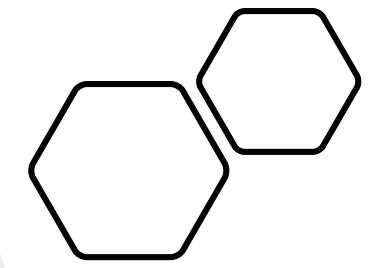
VEGANE EVENTS

Zur Zeit sind keine Events auf der Liste

NEUESTE VEGANE REZEPTE



Kurkuma Latte oder Goldene Milch a la Kräuterkeller



Sammlung an veganen Rezepten

Aktuell 40 Rezepte

Jeder kann Rezepte einstellen

Google Adwords

Mit dem Suchbegriff "vegan" erhalten wir täglich 8 neue Mitglieder bei Kosten von 50 EUR.

Google AdWords [Startseite](#) [Kampagnen](#) [Werbechancen](#) [Berichte](#) [Tools](#) Kundennummer: 617-140-4739
oliver@vegandix.com

Module anpassen Mit Preisweiterungen jetzt mehr Zielgruppen erreichen... [Alle ansehen](#)
benutzeramtiert: 24.04.2017

Alle Kampagnen Klicks im Vergleich zu Keine Angabe Täglich

Interactions 109	Impr. 6.010	Interaction rate 1,81 %	Avg. Cost 0,48 €	Conversions 0,00	Kosten/Conv. 0,00 €	Kosten 51,92 €
----------------------------	-----------------------	-----------------------------------	----------------------------	----------------------------	-------------------------------	--------------------------

Elemente mit der größten Veränderung: 01.05.2017 - 07.05.2017 im Vergleich zu 24.04.2017 - 30.04.2017

	Kosten	Klicks
Gesamt Änderung	-137,84 € ↕ -94,79%	-367 ↕ -95,08%
Top Änderung	Challenges -54,66 € ↕	Challenges -155 ↕

[Vollständigen Bericht anzeigen »](#)

Leistungsgrafik

Alle aktivierten Anzeigengruppen (3)

Anzeigengruppe	Klicks	Kosten	CTR	Impr.	Klicks mit Conversions	Kosten/Klick mit Conversion	Klick-Conversion-Rate	Conversions
Community	109	51,92 €	1,81 %	6.010	0	0,00 €	0,00 %	0,00
gesundes leben	0	0,00 €	0,00 %	0	0	0,00 €	0,00 %	0,00
Challenges	0	0,00 €	0,00 %	0	0	0,00 €	0,00 %	0,00

[Gespeicherten Filter anzeigen »](#) 1 - 3 von 3

Alle nicht aktiven Keywords (171)

Keyword	Klicks	Kosten	CTR	Impr.	Klicks mit Conversions	Kosten/Klick mit Conversion	Klick-Conversion-Rate	Conversions
vegan	94	43,88 €	2,12 %	4.442	0	0,00 €	0,00 %	0,00
vegan	5	3,53 €	0,95 %	529	0	0,00 €	0,00 %	0,00
vegan online	4	1,73 €	1,57 %	255	0	0,00 €	0,00 %	0,00
vegan blog	2	1,36 €	6,25 %	32	0	0,00 €	0,00 %	0,00
Was ist vegan	1	0,45 €	33,33 %	3	0	0,00 €	0,00 %	0,00

[Gespeicherten Filter anzeigen »](#) 1 - 5 von 171

Gute Keywords, aber mit wenig Zugriffen (77)

Keyword	Klicks	Kosten	CTR	Impr.	Klicks mit Conversions	Kosten/Klick mit Conversion	Klick-Conversion-Rate	Conversions
vegan	5	3,53 €	0,95 %	529	0	0,00 €	0,00 %	0,00



Content, der sich sehen lassen kann

Mittlerweile hat Veganwin bereits eine sehr hohe Anzahl einzigartiger und content lastiger Seiten indiziert. (veganwin.com Launch März 2017)

Nutzer erhöhen täglich mit uns die weitere Indizierung. Bald wird Veganwin unter den stärksten Suchanfragen auf den ersten Seiten zu finden sein.

URL: www.veganwin.com
<http://www.seitwert.de/seitwert.php>

Seitwert	Ranking
35,00 von 100 Punkten	30 von 120

Seitwert-Berechnung

Gewichtung bei Google: **22,44 / 29**

✓ Das ist gut

Google hat viele Seiten im Index (1720).[?]

Es existiert ein SSL Zertifikat zu dieser Seite, gültig bis 30.11.2017.[?]

Anhand der Suchbegriffe, die wir aus dem Seitentitel extrahiert haben, konnten gute Platzierungen in den Google Suchergebnissen erreicht werden.[?]

Suchbegriffe mit dem adwords Keywordanalyse-Tool Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat ? Wettbewerb ?

veganer käse	5.400	Hoch
--------------	-------	------

Domain: [veganwin.com/veganer-kaese](https://www.ranking-spy.com/ranking/)
Suchbegriff: veganer käse

Suchmaschine	Info	Position	Ergebnisseite	Gesamtzahl der Ergebnisse
bing.de	✓	12	2	1.520.000
fireball.de	✗	kein Treffer	Suchtiefe: 100	
google.de	✓	24	3	482.000
yahoo Deutschland (Deutsch)	✓	14	2	1.520.000
ask.de	✗	kein Treffer	Suchtiefe: 100	

Suchbegriffe mit dem adwords Keywordanalyse-Tool Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat ? Wettbewerb ?

veganer wein	3.600	Mittel
--------------	-------	--------

Ihr Ranking-Check <https://www.ranking-spy.com/ranking/>

Domain: [veganwin.com](https://www.ranking-spy.com/ranking/)
Suchbegriff: veganer wein

Suchmaschine	Info	Position	Ergebnisseite	Gesamtzahl der Ergebnisse
bing.de	✗	kein Treffer	Suchtiefe: 100	556.000
fireball.de	✗	kein Treffer	Suchtiefe: 100	
google.de	✓	52	6	489.000
yahoo.de	✗	kein Treffer	Suchtiefe: 100	556.000
ask.de	✓	11	2	



Google Analytics

April - 2017

Seitenaufrufe	Absprungrate	Durchschn. be:
17.6K	49,45 %	00:01:30

Seitenaufrufe nach Seite		Seitenaufrufe
Seite		
/		4.730
/shop/		1.114
/blog/		811
/rezepte/		607
/vegane-challenges-abent...		469

Verhalten nach Technologie

Seitenaufrufe	Absprungrate	Seiten/sitzung
17.6K	49,45 %	7,41

Erste Verkäufe über Amazon

Veganwin mischt seine Affiliate Produkte mit Produkten von direkt registrierten Händlern veganer Produkte. So lösen wir das Henne-Ei-Problem auf dem Markt von Veganwin.

Zusammenfassung von Klicks & Conversion

Glossar

1 Januar 2017 bis 31 März 2017

Klicks -- Einzelitelinks	92
Andere Klicks	983
Gesamtsumme Klicks	1075

Pro Verkauf ca. 10% Provision für Veganwin





KULAU Sea Veggies Probier-Set + Bio-Algensalz

Anbieter: KULAU GmbH

26,51 € inkl. MwSt.

zzgl. Versand

Lieferzeit: sofort lieferbar

zzgl. Versand

Lieferzeit: sofort lieferbar



KULAU Recycling-Baumwolltasche "Vitamin Sea"

Anbieter: KULAU GmbH

4,99 € inkl. MwSt.

zzgl. Versand

Lieferzeit: sofort lieferbar

zzgl. Versand

Lieferzeit: sofort lieferbar



KULAU Recycling-Baumwolltasche "Coconuts"

Anbieter: KULAU GmbH

4,99 € inkl. MwSt.

zzgl. Versand

Lieferzeit: sofort lieferbar

zzgl. Versand

Lieferzeit: sofort lieferbar



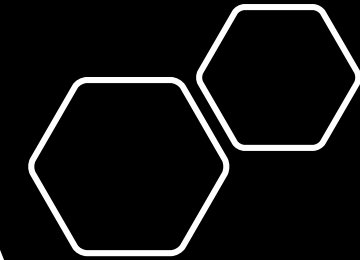
KULAU Cocobox



KULAU Bio-Kokoswasser



KULAU Bio-Kokoswasser



Online Marktplatz für vegane Produkte

Aktuell 44 registrierte Anbieter

Aktuelle Verkaufsprovision für veganwin.com: 10% je Sale

Kennzahlen

B2C Customer Lifetime Value

150 EUR Warenkorbwert pro Monat bei Produkten und Dienstleistungen für das tägliche Leben.

10% Provision pro Sale für Veganwin.

B2C Customer-Equisischen-Cost

ca. 25 EUR pro Mitglied

B2C Revenue per Customer

1.775 EUR pro 10 Jahre

177,50 EUR pro 1 Jahr

Mögliche Umsätze

Formel: 177,50 EUR pro USER im Jahr x USER ANZAHL

10.000 Mitgliedern = 1.775.000 EUR max. jährlich

100.000 Mitglieder = 17.750.000 EUR max. jährlich

1.000.000 Mitglieder = 177.750.000 EUR max. jährlich

Statistische Zahlen

1.300.000 Veganer und 12.000.000 Vegetarier leben in Deutschland. Jährlicher Anstieg um 15%.

-> <http://veganmagazin.de/2016/1-3-millionen-veganer/>

Wettbewerb

veraltetes deutsches veganes Community Portal mit rund 150.000 Mitgliedern monatlich (mögliche Kooperation)

<https://www.similarweb.com/website/veggiecommunity.org>

Weltweites Register für vegane Restaurants mit rund 1.300.000 Mitgliedern monatlich

<https://www.similarweb.com/website/happycow.net>

FAZIT

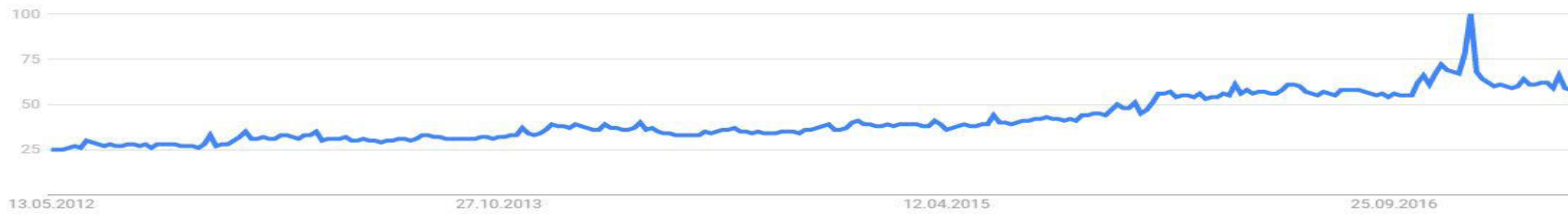
Wir stehen am Anfang der veganen Bewegung, die sich weiter auf dem Vormarsch befindet. Ein Ende ist nicht in Sicht.

Packen wir es an!
Die Zahlen sprechen dafür, etwas wirklich Großes und Nachhaltiges für uns, unsere Kinder und Umwelt zu erreichen.

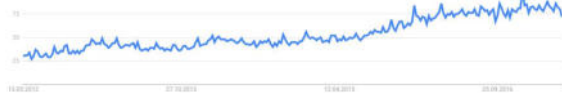


Trends & Märkte

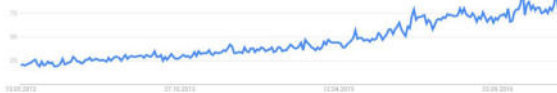
Weltweit



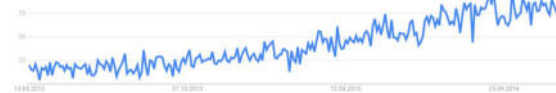
Kanada



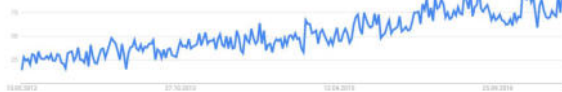
Australien



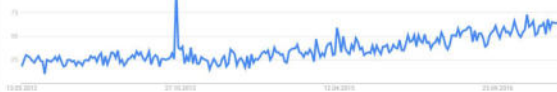
Polen



Mexiko



Indien



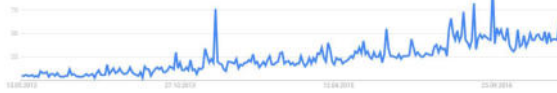
Japan



Spanien



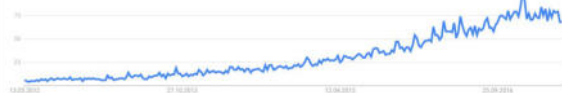
Türkei



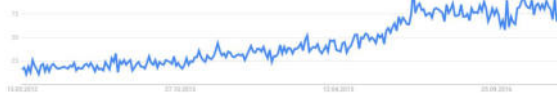
USA



Frankreich



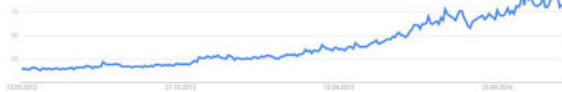
Schweden



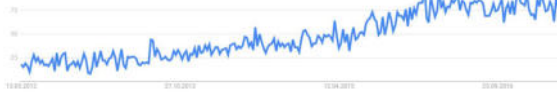
Deutschland



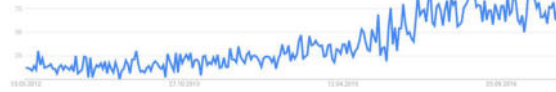
England



Norwegen



Finnland



Quelle: Google-Trends je Land - Suchbegriff vegan



Domain Übersicht: veganwin.com

ORGANISCHE KEYWORDS ⓘ

1.347

MONATLICHE ORGANISCHE SEITENAUFRUFE ⓘ

592

DOMAIN SCORE ⓘ

2

BACKLINKS ⓘ

125

NoFollow: 20

TRAFFIC

592 Organische Besucher pro Monat

Monatliche organische Seitenaufrufe



SEO-KEYWORD-RANKING

1.347 Keywords

1-3 4-10 11-50 51-100

