

UNIVERSIDAD<sup>®</sup>  
BERNARDO  
O'HIGGINS

---



REBAÑO

Screen Opinión Pública Digital

# Caída Postulaciones Pedagogía



Marzo 2021

REBAÑO



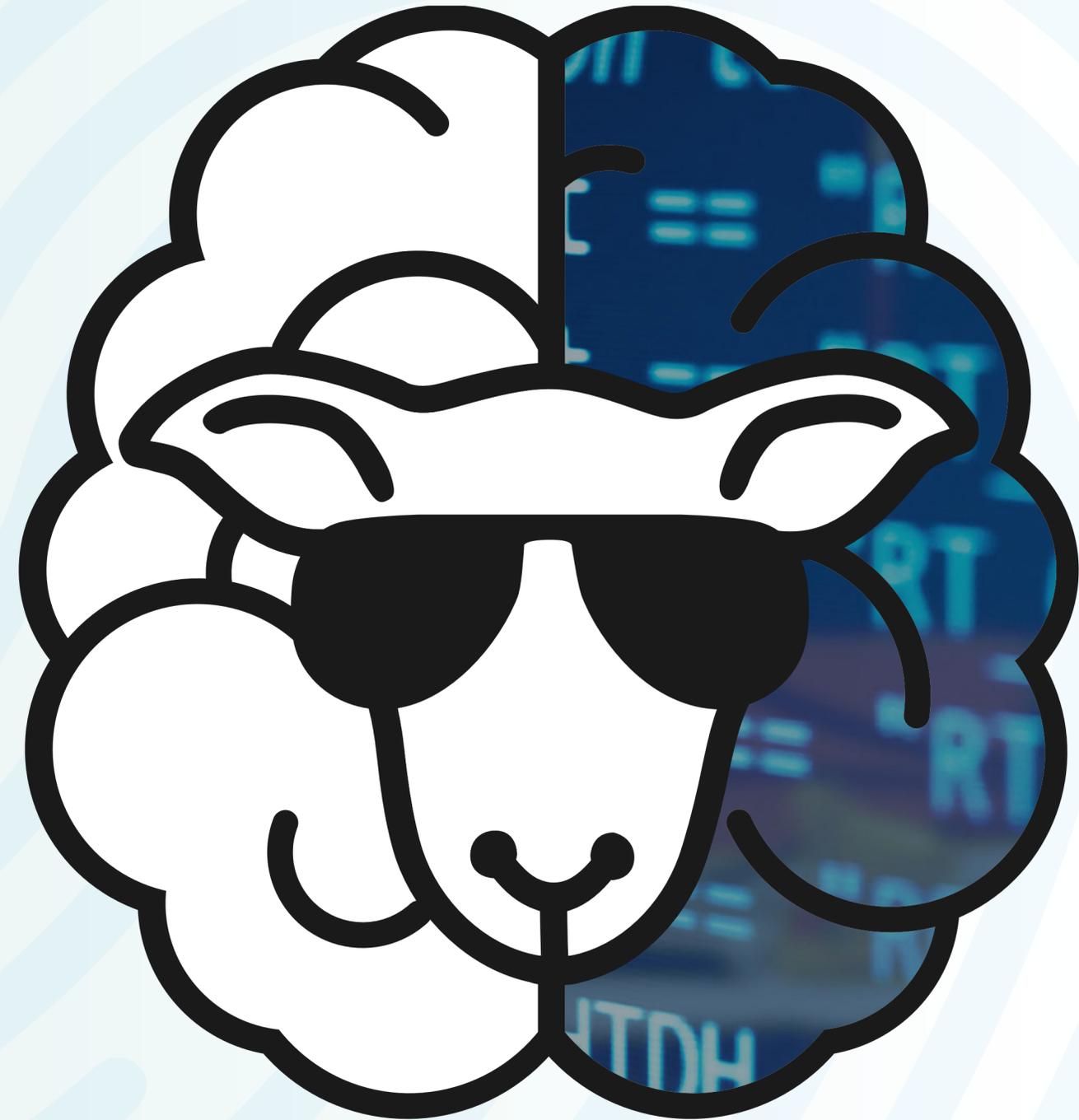
## **SOBRE LOS ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA DIGITAL**

El Modelo de Rebaño es un método creado por el equipo de Inteligencia Digital de Rebaño Consultores Spa.

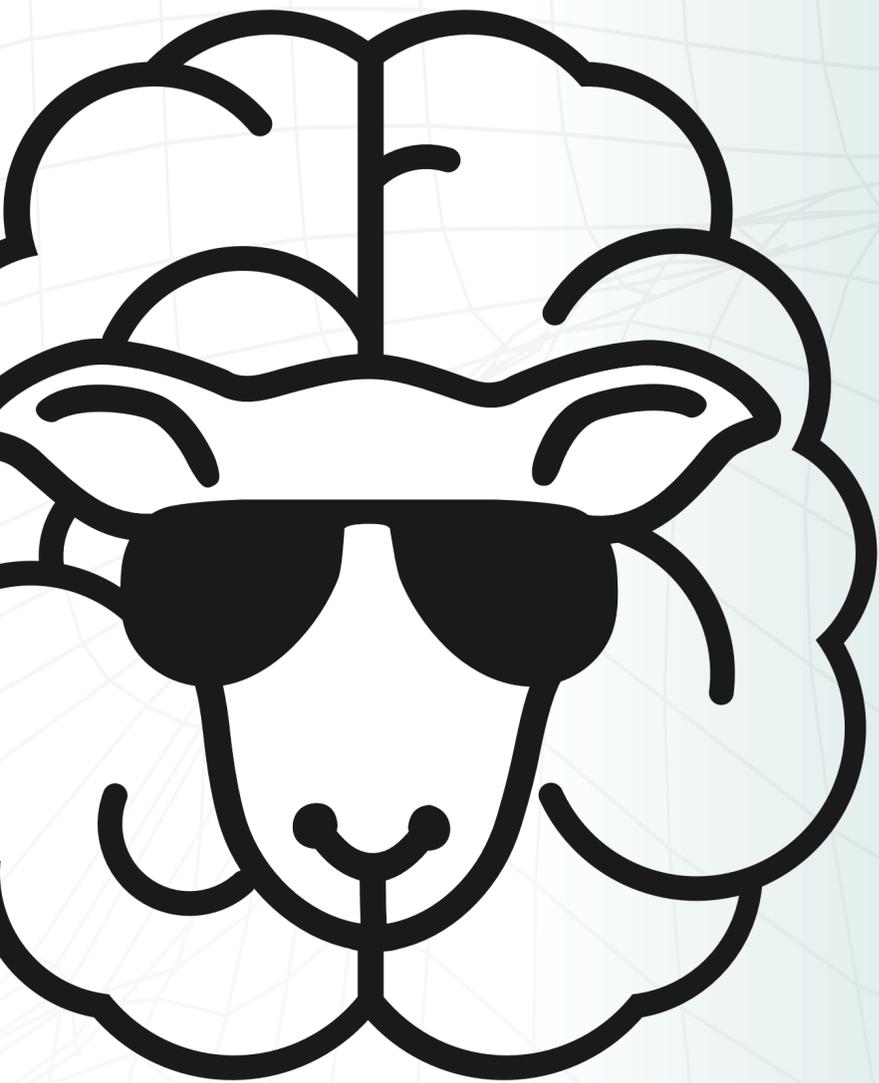
Es un nuevo método de análisis de la opinión pública, único en Chile, que mina, extrae, clasifica y categoriza la huella digital públicamente disponible que usuarios y usuarias dejan en las redes sociales (comentarios, me gusta, reacciones, fotos, datos sociodemográficos, etc). Estos son analizados y procesados, posteriormente, por un equipo de etnógrafos digitales, lo que nos permite tener datos más ricos, densos y significativos que los métodos tradicionales de investigación.

No pretendemos competir con las encuestas, sino complementar la información que estas entregan. Nuestro método permite identificar los “por qué” detrás de los números, entregar contexto e observar los imaginarios colectivos de la opinión pública digital.

En otras palabras, este método de investigación es como un gran Focus Group, con la misma validez metodológica de los instrumentos cuantitativos para analizar la opinión pública.



# CAÍDA POSTULACIONES A PEDAGOGÍA



Este Screen de la Opinión Pública Digital surge a partir del interés por conocer las causas de la pérdida sostenida de postulaciones y matrículas en la carrera de Pedagogía. Específicamente, saber por qué hoy resulta menos atractivo seguir una carrera docente y determinar la percepción de los usuarios y usuarias de redes sociales sobre esta problemática.

De acuerdo a la información entregada por el Ministerio de Educación sobre los resultados del proceso de selección 2021, este año el sistema recibió 5.000 postulaciones efectivas menos que el año 2020. Por otro lado, desde la Fundación Elige Educar, han informado que de mantenerse esta situación, se proyecta para el año 2025 una baja de más de 26.000 profesores en el sistema escolar.

Por tanto, tener un diagnóstico claro y preciso es importante para enfrentar adecuadamente el problema y encontrar soluciones.

Para lograr esto, la Universidad Bernardo O'Higgins encargó un estudio a Rebaño Consultores, para conocer la Opinión Pública Digital sobre las causas y percepciones latentes, el cual se llevó a cabo entre el 15 y 20 de marzo y analizó 3.633 casos.

Se deja presente que este estudio es una aproximación al problema y no es definitiva en sus conclusiones, se requiere una investigación más acabada.

Nuestro objetivo es aportar al debate nacional.



### Tipo de levantamiento:

Screen sobre la Opinión Pública Digital en relación a la caída de las postulaciones a la carrera de pedagogía

### Acercas de la investigación:

El modelo de Rebaño es único en su tipo. Analiza todas las interacciones, comentarios y publicaciones de fanpages, grupos como páginas de redes sociales. Las que son levantadas sistemáticamente y almacenadas en nuestra plataforma tecnológica. Posteriormente, un equipo de científicos del comportamiento, como sociólogos, psicólogos, politólogos y antropólogos analizan, catalogan y categorizan estas muestras según el factor conceptual y coyuntural del momento.

No pretende competir con las encuestas de opinión, sino complementarlas entregando información más rica, densa y significativa.

# FICHA METODOLÓGICA

### Método muestral:

Muestreo aleatorio estratificado por cuotas, correspondiendo cada cuota a una página o post de Facebook.

### Muestra de la investigación

3.633 casos entre 18 y 30 años, de los cuales se obtuvo una muestra representativa con un margen de error +/- 5 puntos porcentuales al 95% de confianza.

### Fecha muestra:

15 al 20 de marzo 2021

### Qué es un screen:

A diferencia de nuestras investigaciones, los Screen son breves y acotados análisis de la opinión pública digital respecto a una temática en particular, donde sólo interesa conocer las percepciones de opinión y no analizar datos demográficos, cluster, personalidades ni comportamientos.

### Objeto del estudio:

Estudio realizado por Rebaño Consultores S.A. para la Universidad Bernardo O'Higgins.

UNIVERSIDAD<sup>®</sup>  
BERNARDO  
O'HIGGINS

# ANÁLISIS POSTULACIONES A PEDAGOGÍA

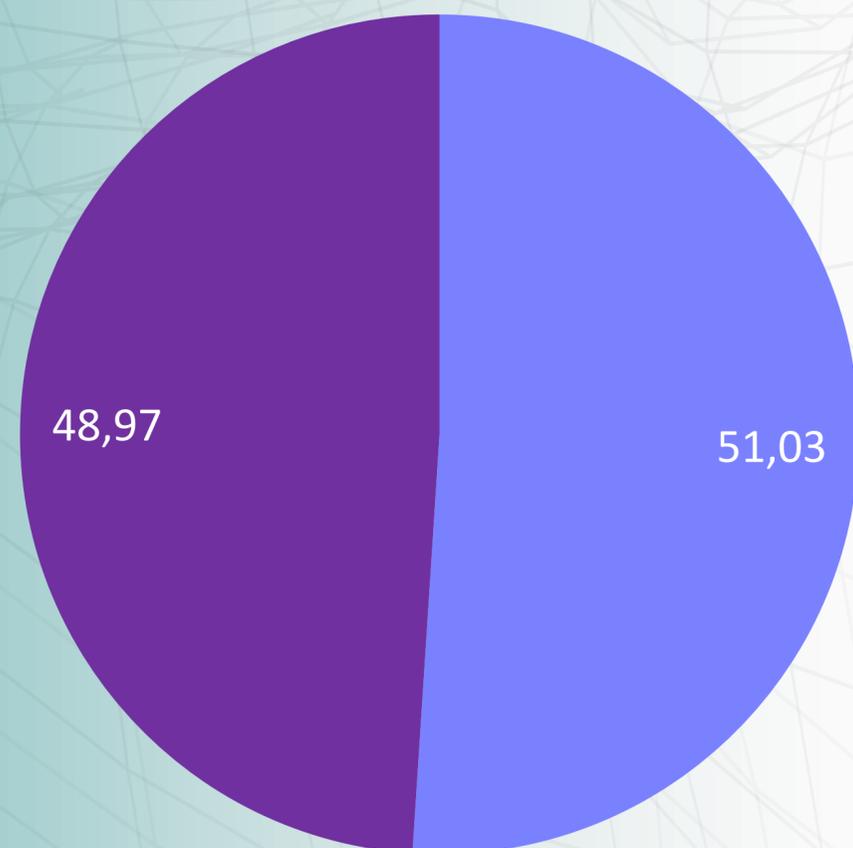
Fuente: Centro de Investigación Institucional Universidad Bernardo O'Higgins



## Postulaciones a Pedagogía 2021 vía regular



### INSIGHTS



- % postularon a Pedagogía en primera opción
- % postularon a Pedagogía entre la segunda y décima opción

Un total de 15.300 jóvenes postularon a Pedagogías este año, pero solo 7.808, un 51,03% de ellos, colocó una carrera de Pedagogía como primera opción de un total de 10 carreras que pueden elegir por vía centralizada.

# Índice de Postulación a Pedagogía 2021



AREA CARRERA GENERICA	Índice Postulaciones	Índice Primera Postulación	Índice Tres Primeras Postulaciones
Pedagogía en Historia, Geografía y Ciencias Sociales	4,32	0,65	2,08
Pedagogía en Idiomas	3,66	0,67	1,99
Pedagogía en Lenguaje, Comunicación y/o Castellano	3,28	0,65	1,78
Pedagogía en Filosofía y Religión	3,18	0,35	1,26
Pedagogía en Matemáticas y Computación	3,07	0,69	1,86
Pedagogía en Educación de Párvulos	2,97	0,59	1,61
Pedagogía en Educación Diferencial	2,86	0,56	1,60
Pedagogía en Artes y Música	2,69	0,67	1,67
Pedagogía en Educación Básica	2,48	0,49	1,41
Pedagogía en Ciencias	2,40	0,37	1,18
Pedagogía en Educación Física	2,37	0,46	1,28
<b>Total</b>	<b>2,97</b>	<b>0,57</b>	<b>1,62</b>

UNIVERSIDAD	Índice Postulaciones	Índice Primera Postulación	Índice Tres Primeras Postulaciones
UBO	6,83	0,63	2,26
UFT	4,90	0,44	1,92
USACH	4,80	0,93	2,68
UMAYOR	4,03	0,59	2,00
PUCV	3,96	0,99	2,33
UCSC	3,67	0,79	2,15
LIACH	3,59	0,93	2,19
UST	3,59	0,41	1,43
LIDEC	3,57	0,75	1,97
UDP	3,53	0,58	1,89
LIAH	3,51	0,41	1,65
USS	3,51	0,39	1,60
LI AUTONOMA	3,50	0,49	1,68
UCT	3,29	0,64	1,77
LI BB	3,29	0,76	1,87
UDD	3,25	0,40	1,60
LI CHILE	3,25	0,79	2,49

## INSIGHTS

Por cada vacante ofertada en pedagogías, se genera en promedio 2,97 postulaciones. Este número es muy inferior al promedio que registran carreras de otras áreas que alcanzan en promedio 5,5 postulaciones por cada vacante. Lo anterior, refleja que existe un interés menor por postular a programas de educación

Este año, la Universidad Bernardo O'Higgins fue la que tuvo un índice mayor de postulaciones por vacante ofertada, llegando a 6,6.

**Proyección impacto  
Nueva Ley 20.903, que comenzará a  
regir 2023 a estudiantes de Pedagogía**



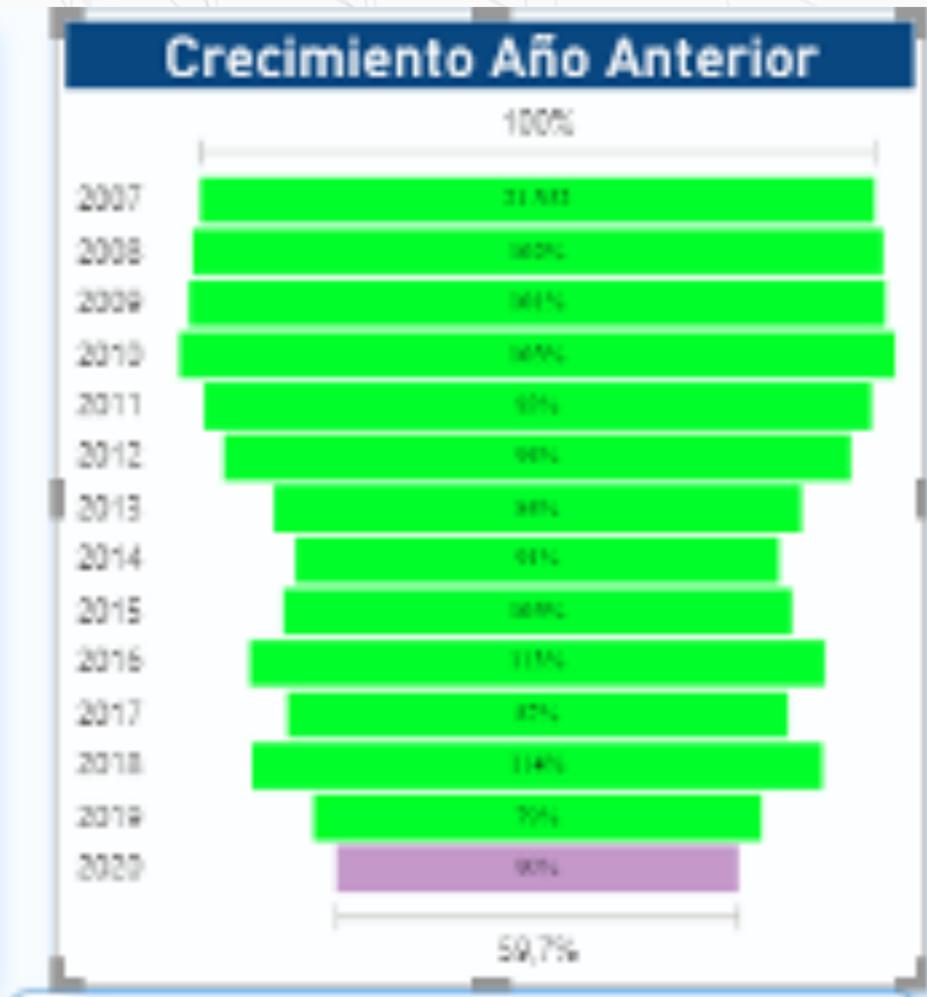
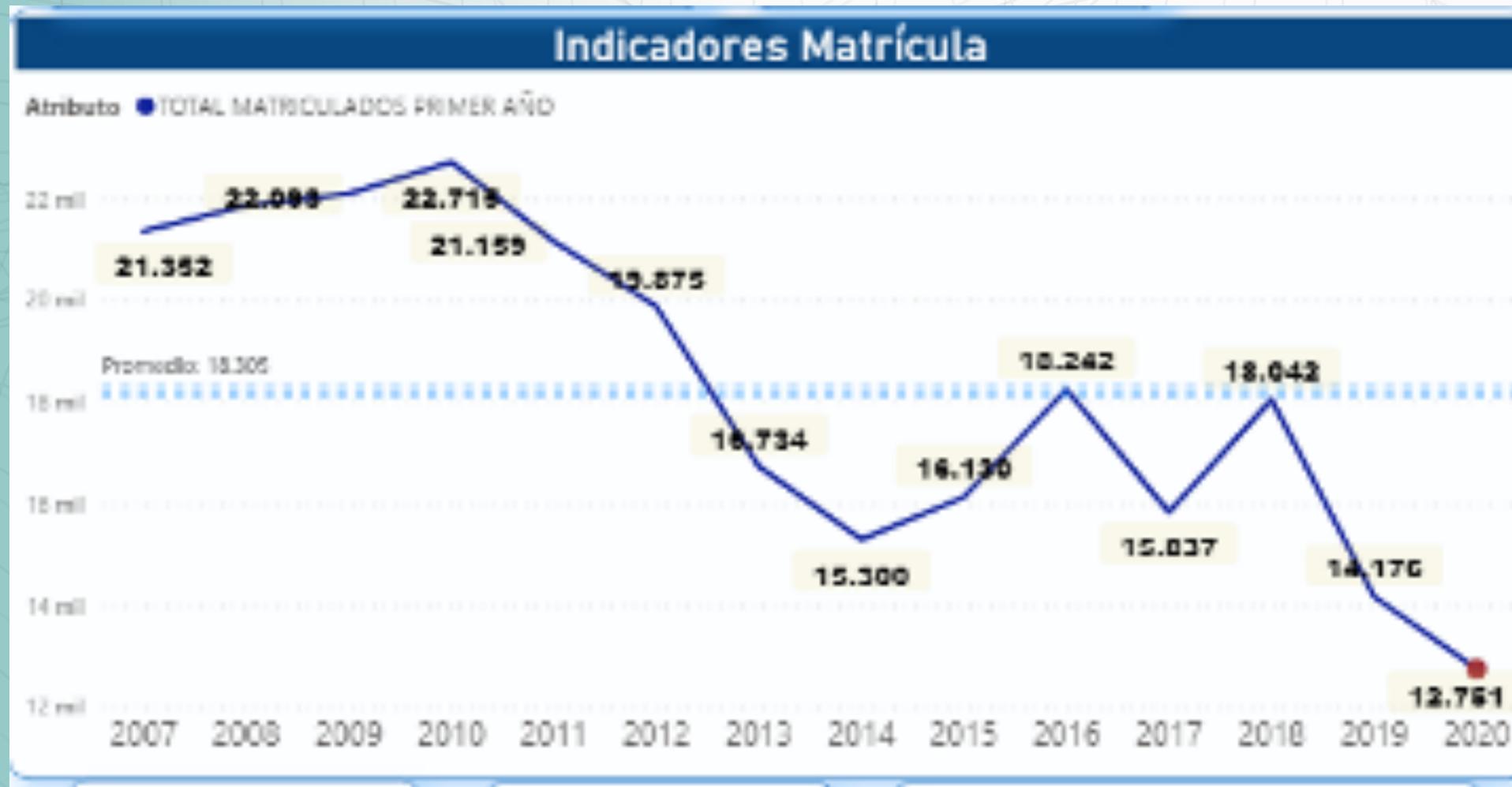
No cumple ningún requisito	Cumple un requisito	Cumple dos requisitos	Cantidad de Postulantes a Pedagogías	% de jóvenes que no hubiesen podido postular
3.088	8.872	3.340	15.300	20,2 %

## INSIGHTS

Las nuevas exigencias establecidas en la ley 20.093 que aumenta los requisitos de ingreso a Pedagogías en cuanto a puntaje promedio de la Prueba de Admisión Universitaria y NEM, fueron postergadas para su aplicación a partir del proceso de admisión 2023. El cuadro muestra la aplicación de estos nuevos requisitos planificados para el 2023 en los 15.300 postulantes del presente año y el impacto que podría haber generado en su proceso de postulación estas exigencias. Lo anterior, demuestra que más de 3.000 postulantes no cumplen ningún requisito establecido en la ley, por lo tanto, no habrían podido continuar con su proceso de postulación a una pedagogía, representando una baja de 20,2% de postulaciones menos de las que ya se registraron este año.

Este porcentaje aumenta si hacemos el mismo ejercicio pero considerando ahora a los postulantes seleccionados en Pedagogías el 2021, donde un 23,3% no cumple con los requisitos establecidos en la ley,

# Evolución Matrícula Pedagogía 2007-2020



## INSIGHTS

Se analizaron los datos de matrícula en pedagogías entre los años 2007 al 2020 y se observa desde el año 2018 un continuo decrecimiento de la matrícula a nivel nacional.

UNIVERSIDAD<sup>®</sup>  
BERNARDO  
O'HIGGINS

# ¿POR QUÉ CAE LA MATRICULA EN PEDAGOGÍA?

Análisis Opinión Pública Digital elaborado por Rebaño Consultores

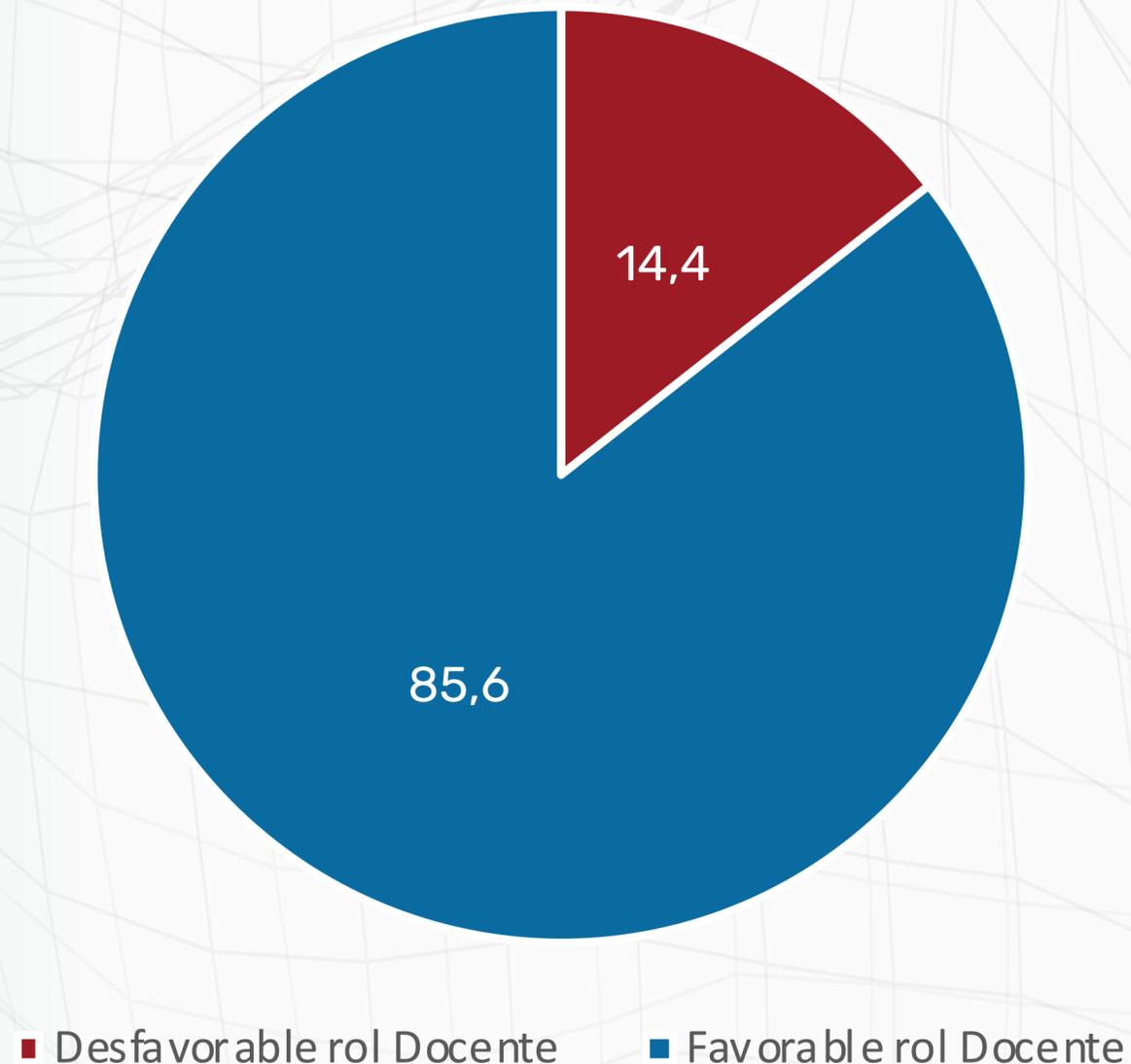




## Principales Hallazgos

1. Existe un 60% de percepciones negativas respecto a la situación laboral docente, sin embargo, hay un mayoritario apoyo y respaldo a la importancia de los profesores y profesoras: 8 de cada 10 valoran favorablemente su rol en la sociedad.
2. Al respecto, encontramos 3 causantes de la baja matrícula
  - Un masivo descontento y preocupación sobre el futuro de la carrera docente.
  - La carrera docente no parece ser una opción atractiva en relación con la empleabilidad y el futuro económico.
  - Muchos profesionales de la educación, incluso aquellos que muestran una evidente vocación docente, se arrepienten de haber estudiado pedagogía, señalando que habrían estudiado otra carrera.
3. Un 12,7% estima que es responsabilidad de las malas políticas educativas implementadas por el Ministerio de Educación, sin importar que gobierno sea.
4. Las autoridades deberían tomar en consideración estos hallazgos y profundizar en ellos. *Mutatis Mutandi*, la matrícula debería aumentar si se generan más incentivos, si se visibiliza de mejor forma el campo laboral, si se crean redes de protección docente en zonas conflictivas y si se mejoran las remuneraciones.

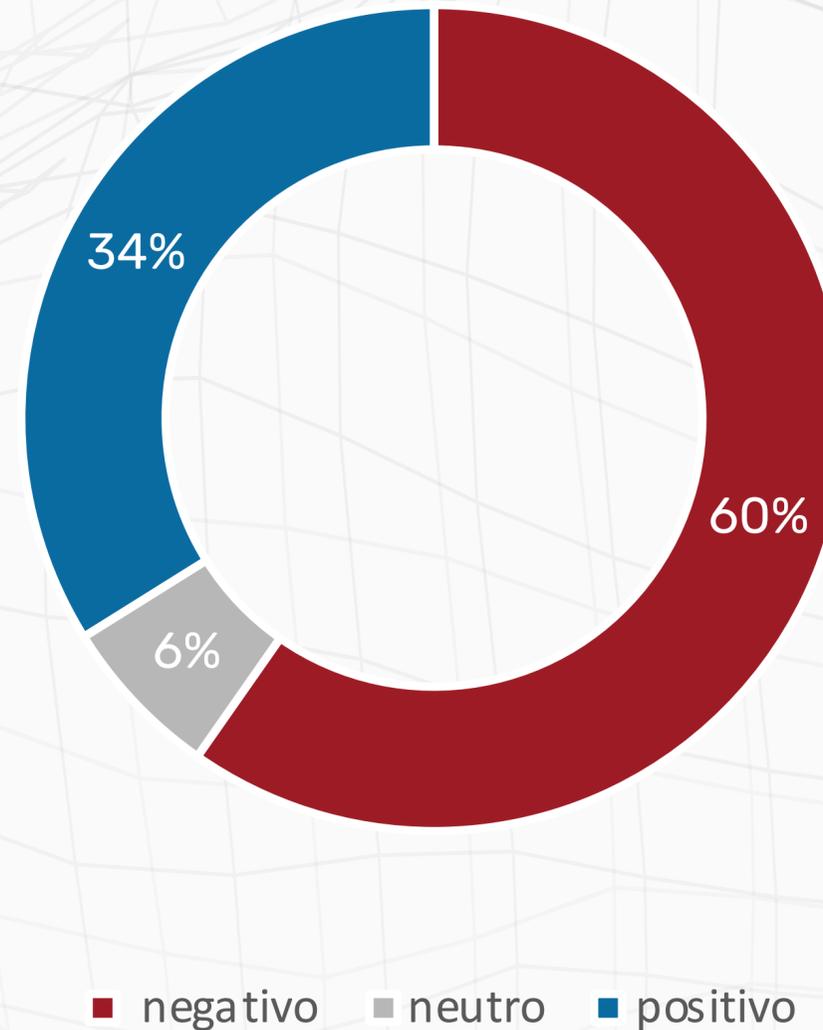
## ¿Cuál es la valoración de los docentes en redes?



### INSIGHTS

Una alta mayoría del territorio digital valora y destaca el rol de las y los docentes en nuestra sociedad. Se destaca su vocación de servicio, su esfuerzo y se manifiesta preocupación por las condiciones laborales de su trabajo. "Los profesores lo dan todo", se requiere "más valoración para la profesión", son algunos comentarios. Por otro lado, quienes son clasificados como "desfavorable" señalan que los profesores se dedican a adoctrinar NNA, que tienen una carga ideológica y que su preparación es débil.

## Percepciones sobre la actual situación laboral docente



### INSIGHTS

A la hora de observar y clasificar las percepciones sobre la situación laboral docente, el escenario cambia. Un 60% tiene una percepción negativa sobre las condiciones del trabajo docente. Usuarios y usuarias denotan negativamente como se trata a los docentes: “los profesores no son valorados”, “los explotan, no hay respeto por parte del Estado, apoderados y alumnos”.

# Causas de la disminución matricula Pedagogía



## INSIGHTS

Malas condiciones laborales es la principal causa de la baja matricula, le sigue que no es rentable y la falta de incentivos.

Sobre la primera causa, usuarios plantean que “es la media pega, con malos tratos y bajos sueldos”; “es la peor resguardada”, haciendo alusión a la existencia de alumnos y padres conflictivos; “agobiante ambiente de trabajo”, muchos alumnos y horas sin descanso.

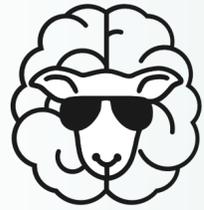
Respecto a “No es rentable”. Se critica que con “los profesores ganan con suerte 700 mil”, “nadie quiere trabajar por tan poco”, “les pagan poco, por eso nadie quiere ser profesor”.

La falta de incentivos esta relacionada a la percepción de estancamiento laboral, la falta de capacitaciones, bonos y malas jubilaciones.

Llama la atención un 5,8% que critica a los actuales profesores y sobre todo el rol del Colegio de Profesores. Mencionan que “son comunachos” y se dedican a adoctrinar NNA en las escuelas.

También, aunque bajo, es interesante quienes perciben que el campo laboral será copado en el futuro por profesores inmigrantes(mejor calificados) y que la tecnologías irán reemplazando el rol docente.





UNIVERSIDAD  
BERNARDO  
O'HIGGINS®

# PRINCIPALES ATRIBUTOS

## POSITIVOS

**GENEROSOS**  
**COMPROMETIDOS**  
**LUCHADORES**

## NEGATIVOS

**INJUSTOS**  
**MOLESTOS**  
**INEFICIENTES**

## INSIGHTS

Los negativos están directamente relacionados al rol de las autoridades y la sentimiento de molestia e injusticia que provoca en los usuarios y usuarias de redes que una profesión tan importante para el desarrollo de la sociedad sea tan poco valorada en el ejercicio de su trabajo docente.

Los positivos son un reconocimiento a los profesores y profesoras, destacando que, a pesar de las circunstancias, dan lo mejor, que son comprometidos y luchadores.

UNIVERSIDAD<sup>®</sup>  
BERNARDO  
O'HIGGINS

# RECOMENDACIONES UBO





UNIVERSIDAD<sup>®</sup>  
BERNARDO  
O'HIGGINS

Aviso de confidencialidad: Este documento y cualquier material adjunto contiene información legalmente protegida, confidencial y/o privilegiada que pertenece a Rebaño S.A. y está destinada únicamente para el uso exclusivo del destinatario(s) previsto(s). Cualquier divulgación, distribución, copia o acción relacionada al contenido de esta comunicación sin la autorización expresa de Rebaño S.A. o el destinatario, está totalmente prohibida. Cualquier notificación realizarla a los siguientes correos electrónicos [rubendario@rebaño.cl](mailto:rubendario@rebaño.cl) y [davidmunoz@rebaño.cl](mailto:davidmunoz@rebaño.cl)