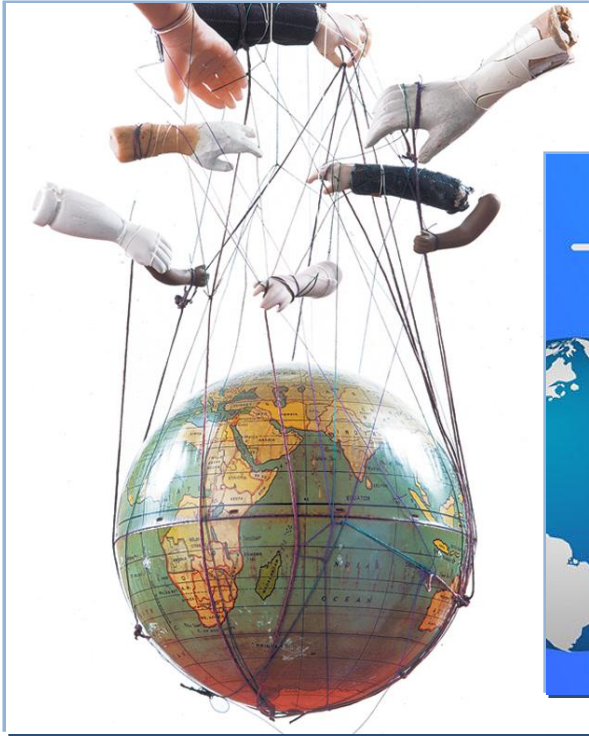


ประเทศไทยในสภาวะกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก



แนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต (Global Trend)

โดย พลเอก เอกชัย ศรีวิลาศ
ผู้อำนวยการสำนักสันติวิธีและธรรมาภิบาล
สถาบันพระปกเกล้า
www.elifesara.com

5 ความท้าทายใหญ่ ที่ทำให้โลกซับซ้อน และเปลี่ยนแปลงอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน

- 1) โลกซับซ้อน บูรณาการ และเชื่อมโยงกันมากขึ้น
- 2) ระเบียบโลกใหม่
- 3) การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4
- 4) ความเหลื่อมล้ำ
- 5) การพังทลายของสิ่งแวดล้อม



- 1) **โลกซับซ้อน บูรณาการ และเชื่อมโยงกันมากขึ้น** ประชาชนโลกเพิ่ม/ปฏิสัมพันธ์มากขึ้น ประชากรโลกจากปี 1945 มี 2500 ล้านคน วันนี้มีถึง 7500 ล้านคน ต้องจัดการร่วมกันมากขึ้น
- 2) **ระเบียบโลกใหม่** โลกกำลังก้าวไปสู่ระเบียบโลกใหม่ และหลักการภูมิรัฐศาสตร์รูปแบบใหม่ ก้าวไปสู่โลกที่มีมหาอำนาจหลายขั้ว (Multipolar) จากอดีตโลกมีมหาอำนาจสองขั้ว หรือขั้วเดียว มีการกระจายและแพร่หลายอำนาจกว้างขึ้น ทั้งอำนาจทางทหาร เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และอื่นๆ มีหลายแนวคิดปะทะกัน (Multiconceptual) ทุกคน/ประเทศไม่จำเป็นต้องมีค่านิยมทางสังคม การปกครอง หรือหลักเศรษฐกิจเหมือนกัน เรากำลังก้าวสู่โลกที่หลากหลาย มีความไม่แน่นอนเพิ่มขึ้น ความแตกต่างกัน ต้องมุ่งเน้นความคล่องตัว ความสามารถในการปรับตัว และความยืดหยุ่น มากขึ้นกว่าในอดีต
- 3) **การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4** เทคโนโลยีทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทุกอย่าง ทั้งรูปแบบธุรกิจ โครงสร้าง เศรษฐกิจ ระบบการเมือง วิธีที่สังคมบริหารตนเอง การปกครอง”
- 4) **ความเหลื่อมล้ำ มากขึ้น** ทั้งในประเทศ/ต่างประเทศทั่วโลก คนไม่พอใจมากขึ้น เศรษฐกิจขยายตัวแต่คนไม่ได้รับผลประโยชน์ คนถูกซ้ำเติมด้วยเทคโนโลยี ถ้าไม่แก้ไขจะวิกฤตทางการเมือง ความเหลื่อมล้ำมากขึ้นจะเห็นประชานิยมเพิ่มขึ้น สังคมไม่พอใจมากขึ้น เป็นความท้าทาย ต้องคำนึงถึงคุณภาพและความเสมอภาค
- 5) **การพังทลายของสิ่งแวดล้อม** ปัญหาโลกร้อน เกิดความรุนแรง ต้องดูความยั่งยืน



กระแสของโลก

มี 4 เรื่องใหญ่ๆคือ

1.ลัทธิชาตินิยม (Nationalism) และลัทธิปกป้อง (Protectionism)

2.การเติบโตขึ้นของโลกาภิวัตน์ (Globalization) ภูมิภาคภิวัตน์(regionalization)และ
สภาวะข้ามชาติ (Transnationalization)

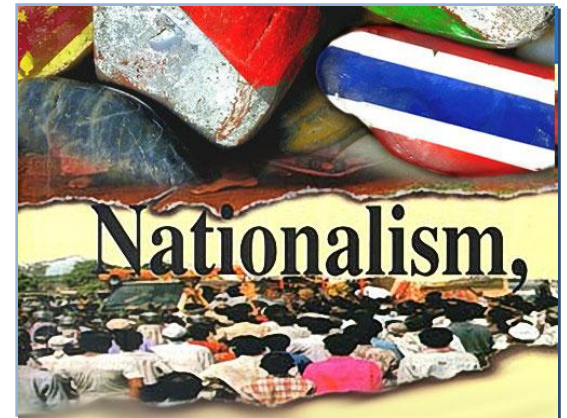
3.กระแสการเบื้อหน้าผู้นำนักการเมืองอาชีพ

4.กระแสประชานิยมรายประเด็น



กระแสของโลก: 1.ลัทธิชาตินิยม (Nationalism) และลัทธิปกป้อง (Protectionism)

- ตัวอย่างที่เห็นชัดที่สุดคือ นโยบายของประธานาธิบดีโดนัลด์ทรัมป์ ของสหรัฐอเมริกา มีแคมเปญหาเสียง **Make America Great Again** และนโยบาย **America First** โดยมุ่งปกป้องและยึดผลประโยชน์แห่งชาติเป็นหลัก
- การทำให้สหรัฐกลับมายิ่งใหญ่ รวมทั้งสร้างความเป็นชาตินิยมมากขึ้น ชาวอเมริกา ต้องการให้ทรัมป์กอบกู้ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจโลกที่เคยเป็นผู้นำขึ้นมาใหม่
- กรณี **Brexit** ที่สะท้อนว่า ประชาชนส่วนใหญ่ในสหราชอาณาจักรมองว่าสหภาพยุโรปเป็นตัวจุดรั้งเศรษฐกิจของสหราชอาณาจักร



กระแสของโลก: 2. การเติบโตขึ้นของโลกาภิวัตน์ (Globalization) ภูมิภาคภิวัตน์(regionalization)และ สถานะข้ามชาติ (Transnationalization)

- มนุษย์ต้องการให้โลกเกิดโลกาภิวัตน์ จึงพัฒนาด้านการสื่อสาร การคมนาคมขนส่ง และเทคโนโลยีสารสนเทศเชื่อมโยงบุคคล ชุมชน องค์กร รัฐบาลประเทศต่างๆทั่วโลกได้รวดเร็วสามารถแพร่กระจายสิ่งต่างๆไปทั่วโลกได้ในเวลาอันสั้น
- เกิดการรับรู้/ผลกระทบจากสิ่งที่เกิดขึ้นทันทีทันใด ทั้งข้อมูลข่าวสาร โรคภัยไข้เจ็บ ภูมิภาคที่เปลี่ยนแปลง หรือการก่อการร้าย
- องค์กรระดับนานาชาติเข้ามามีบทบาทและการจัดการ สร้างข้อตกลงร่วมกันระหว่างประเทศมากขึ้น
- แต่ละชาติต้องยอมสละอำนาจแห่งรัฐชาติบางประการในการเข้าร่วมกับองค์กรนานาชาติ เพื่อรักษาสีทึ่และผลประโยชน์ของประเทศตนเอง
- โลกเผชิญกับความไม่สมดุลทางอำนาจ อนาคตภูมิรัฐศาสตร์โลกจะเป็นโลกหลายขั้วอำนาจและประเทศมหาอำนาจไม่ได้มีเพียงชาติเดียวหรือกลุ่มเดียวเท่านั้นเพราะแต่ละประเทศต่างมีความเชื่อมโยงกันและกันมากขึ้นมีการพึ่งพาและรวมกลุ่มทั้งในเชิงภูมิภาคและอุดมการณ์มากขึ้น
- การตัดสินใจภายในประเทศต้องคำนึงถึงประเทศเล็กๆมากขึ้น ไทยไม่สามารถมีสถานะข้ามชาติได้เลย

กระแสของโลก: 3.กระแสการเบื่อหน่ายนักการเมืองอาชีพ

- คนออกมาเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ปี 2559 ร้อยละ 57.9 น้อยกว่าปี 2555 ร้อยละ 58.6 และ 2551 ร้อยละ 61.6 บ่งชี้ถึงอาการเบื่อการเมือง
- ทรัมป์ได้รับเลือกเป็นประธานาธิบดี ทั้งที่**ไม่มีประสบการณ์และไม่อยู่ทางการเมืองอาชีพมาก่อน** แสดงถึงความเบื่อหน่ายนักการเมืองของประชาชน ที่ไม่ทำตามที่ถูกไว้ ประชาชนต้องการนักการเมืองรุ่นใหม่ ร่วมสมัย ที่กล้าคิด กล้าทำและกล้ามีจุดยืนร่วม พูดอย่างไรทำอย่างนั้นไม่ต้องตีความ เป็นคนทำติดดินและเข้าใจความต้องการประชาชน ฯลฯ
- ผู้นำของประเทศที่เป็นคนรุ่นใหม่ต้องกล้าคิดและทำสิ่งที่แตกต่างจากเดิมที่ประชาชนต้องการ เช่น จัสติน ทรูโด นายกรัฐมนตรีแคนาดา ทำสิ่งที่แตกต่างจากเดิมอยู่เสมอ ทั้งใช้ชีวิต/นโยบายเช่น ให้กัญชาเป็นสิ่งถูกกฎหมาย ให้ความสำคัญกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม และประกาศถอนกำลังทหารในตะวันออกกลาง เป็นต้น
- นายโจโค วิโดโด ประธานาธิบดีประเทศอินโดนีเซีย เป็นผู้นำที่สมถะ ทั้งการแต่งกายและการรับประทานอาหารที่เรียบง่าย รวมทั้งเดินทางไปร่วมงานฉลองการจบมัธยมปลายของบุตรชายที่สิงคโปร์โดยการโดยสารที่นั่งชั้นประหยัดด้วยเงินส่วนตัว
- นายโรดริโก ดูเตอร์ต ประธานาธิบดีฟิลิปปินส์ที่ถูกโจมตีเรื่องคำพูดที่ตรงไปตรงมา แต่ได้รับความนิยมจากประชาชนอย่างมาก ที่มีความเด็ดขาดในการกำจัดยาเสพติด ลงมือทำสงครามขจัดยาเสพติด

กระแสของโลก: 4.กระแสประชานิยมรายประเด็น

- ไม่ได้ใช้นโยบายหรือประชานิยมทั้งหมด แต่เลือกบางเรื่องที่จะเห็นว่าจะได้คะแนนเสียงหรือการยอมรับจากประชาชนอย่างง่าย ๆ เช่น อดีตนายกรัฐมนตรีประเทศอังกฤษ เดวิด คาเมรอนที่ประกาศนโยบายในช่วงหาเสียงเลือกตั้งว่า จะให้มีการทำประชามติว่าจะอยู่ หรือออก จากอียูจึงทำให้คาเมรอนได้รับการเลือกตั้งอีกสมัยหนึ่ง เป็นต้น
- ประเทศไทยไม่ได้เป็นประเทศที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับภูมิภาคหรือระดับโลก ทว่าประเทศไทยจะได้รับผลจากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวข้างต้น ดังนั้น เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศไทยกับประเทศต่างๆ ประเทศไทยจึงควรกำหนดบทบาทให้ชัดเจนสำหรับการเตรียมพร้อมและรับรองการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต



เมื่อโลกเปลี่ยน...ผู้นำต้องเปลี่ยนโลก

- **Disrupt or Be Disrupted** เราจะเปลี่ยนแปลงตัวเอง หรือถูกบังคับให้เปลี่ยนแปลง...
- ไม่เชื่อก็ต้องเชื่อว่าเป็นโลกยุคใหม่ดูเหมือนจะมีทางเลือกอยู่แค่สองทาง ไม่ว่าจะอยู่ในองค์กรใด จะมีขนาดใหญ่หรือเล็ก ต้องยอมรับความเปลี่ยนแปลง คือสิ่งที่กำลังคืบคลานมาถึงในสักวัน ขึ้นอยู่กับว่าจะช้าหรือเร็วแค่ไหนเท่านั้นเอง
- ตลอดช่วงสามทศวรรษที่ผ่านมา เราเห็นการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเกิดขึ้นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
- สิ่งนี้ไม่ได้เกิดขึ้นแค่ในประเทศไทย แต่เกิดขึ้นทั่วโลกและส่งผลกระทบระหว่างกัน ภาพที่เห็นคือมีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดในด้านเทคโนโลยี
- การปรับเปลี่ยนจากโลก analogue สู่อีกโลก digital การเกิดขึ้นและก้าวเข้ามาเป็นผู้นำโลกของบริษัทที่เน้นการพัฒนาเรื่อง IT



- ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำของสหรัฐอเมริกา วิกฤตเศรษฐกิจของประเทศกรีซ การเกิดขึ้นของกลุ่มยูโรโซน การใช้เงินสกุลยูโร การก้าวเข้าสู่ AEC เราเห็นการเติบโตและศักยภาพของอุตสาหกรรมชั้นนำในประเทศจีนและอินเดีย เห็นข่าวการเปิดและปิดโรงงานของบริษัทที่มีชื่อเสียงระดับโลกเพื่อหาแหล่งทรัพยากรที่ถูกลงกว่า

ความเปลี่ยนแปลงของโลก



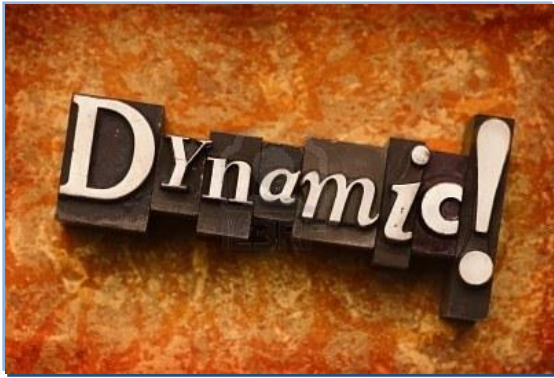
- ความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา พลวัตของนวัตกรรมเร็วและรุนแรงจนทำให้หลายๆ คนตั้งรับไม่ทัน โอกาสและภัยคุกคามเกิดขึ้นตลอดเวลาทั้งองค์กรต่างๆ ทั้งที่เป็นผู้เล่นในระดับประเทศ ในภูมิภาค หรือผู้เล่นในโลก ส่งผลให้แต่ละองค์กรต้องเร่งปรับตัวเพื่อความอยู่รอด และเพื่อช่วงชิงความได้เปรียบและโอกาสด้านต่างๆ อีกทั้งเพื่อหลีกเลี่ยงความล้มเหลวจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้น



บริษัทที่ติดอันดับ ในนิตยสาร Fortune 500



- หลายบริษัทสูญเสียความสามารถในการแข่งขันและมีบริษัทคู่แข่งเข้ามาใหม่ เช่น ผู้ผลิตรถยนต์ อดีต **General Motors และ Fords** เป็นผู้ผลิตรถยนต์ที่ใหญ่ที่สุดของโลก ปัจจุบันมี Tata สัญชาติอินเดียเข้ามาติดอันดับ และล่าสุดมีบริษัทใหม่จากจีนที่เติบโตอย่างรวดเร็วเช่น บริษัท บีวายดี ออโต้ เซียวชาญผลิตแบตเตอรี่ชาร์จซ้ำ ของรถยนต์ไฟฟ้าไฮบริด พลิกโฉมมาใช้พลังงานสะอาดแทนน้ำมัน
- ธุรกิจอินเทอร์เน็ต **บริษัท Yahoo** เคยทำกำไรและเติบโตสูงสุดในช่วงแรก แต่เมื่อ **Google** เข้ามาทำธุรกิจและเสนอโมเดลธุรกิจที่ตรงข้ามโดยเสนอทุกอย่างเป็น free service ทำให้ Google เข้ามาเป็นบริษัทชั้นนำแทน Yahoo ได้ในที่สุด
- อุตสาหกรรม **IT** อย่าง **IBM และ Apple** ยังต้องปรับตัวอย่างมากเพื่อฝ่าด่านการเปลี่ยนแปลงในช่วงกว่าสิบปี หลังจากต้องผ่านช่วงสูญเสียรายได้มหาศาล กว่าจะสามารถหากลยุทธ์ที่ใช้และสามารถกลับมาผงาดอีกครั้งในปัจจุบัน



- ทุกองค์กรเติบโตและถดถอยได้อย่างรวดเร็วในปัจจุบัน เกิดการเปลี่ยนแปลง ความไม่แน่นอน สามารถเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว รุนแรงตลอดเวลา องค์กรที่ประสบความสำเร็จได้คือมีผู้นำที่สามารถนำองค์กรในสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนและคลุมเครือได้
- พลวัตแห่งความแปรปรวนในปัจจุบัน ไม่ว่าจะความผันผวน เช่นราคาทองคำตกต่ำอย่างต่อเนื่อง หรือการแข่งขันกับปัจจัยเชิงลบต่างๆ ที่เกิดขึ้นแบบไม่ได้คาดการณ์ล่วงหน้า
- การเรียนรู้จากตำราธุรกิจแบบเดิม หรือเดินตามความสำเร็จจากในอดีต มีแต่จะล้มเหลว ผู้นำที่จะพาองค์กรและประเทศให้แข่งขันบนเวทีโลกได้นั้นต้องพร้อมด้วยศักยภาพที่ตอบสนองกับสถานการณ์แบบยืดหยุ่น ปรับเปลี่ยนความคิดและหาทางออกสำหรับอนาคตให้ทันกับความผันผวนที่เกิดขึ้นทุกวัน

- ศักยภาพที่ตอบสนองสถานการณ์แบบยืดหยุ่น (agility) หรือทำอะไรแบบไม่ได้เตรียมมาก่อน (improvisation) ช่วยให้ผู้นำสามารถเชื่อมกับพนักงานได้เป็นอย่างดี เพราะเป็นเรื่องของความ 'ไม่เป็นทางการ' มีเรื่อง 'human touch' เข้ามาเกี่ยวข้องและช่วยสร้างให้เกิดความเชื่อมั่น ช่วยพัฒนาการสื่อสารระหว่างกันนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมใหม่ หรือความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ได้เป็นอย่างดี



- ศักยภาพผู้นำในการตอบสนองกับสถานการณ์แบบยืดหยุ่น จะต้องมีความสามารถในการเรียนรู้จากอดีต และมองไปไกลในอนาคต เปิดใจรับความไม่แน่นอน รวมถึงการพร้อมรุก (proactive) และพร้อมลุก (flexibility)
- Andrew Grove อดีตซีอีโอของ Intel พูดว่า “Only the Paranoid Survive” หรือแปลว่าคนที่มีความระแวงระวัง ไม่หลงตัวเอง ไม่หยุดพอเพียงเท่านั้น ถึงจะอยู่รอดได้

- ปัจจุบันองค์กรหลายแห่งมีผู้นำแต่ขาดความพร้อมในการประเมินสถานการณ์ ความเสี่ยงและวิเคราะห์ถึงผลที่จะตามมา ไม่ได้เตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ทั้งยังขาดความพร้อมในการรับมือความเปลี่ยนแปลง
- ผู้นำวันนี้จึงต้องสามารถประเมินและหาทางรอดให้ทัน่วงที ต้องนำโลกให้ได้ก่อนที่โลกจะนำเราและเปลี่ยนแปลง เพราะอาจเกิดความล้มเหลวโดยไม่ทันตั้งตัว
- ตัวอย่าง KODAK ครั้งหนึ่งเคยเป็นผู้นำด้านกล้องถ่ายรูป เลนส์และฟิล์มแต่ไม่สามารถปรับตัวให้ทันกับกระแสความเปลี่ยนแปลงทำให้ไม่สามารถแข่งขันกับธุรกิจบนโลกดิจิทัลได้ สุดท้ายต้องล้มลง ปิดตำนาน 136 ปีของ KODAK สาเหตุหนึ่งเพราะ 70% ของเวลาทั้งหมดจะหมดไปกับผลงานในอดีต เช่น ตัวเลขยอดขาย รายงานต่างๆ โดยเป็นสัดส่วนที่มากกว่าการที่จะจดจ่อกับกลยุทธ์ของบริษัทซึ่งเป็นเรื่องของแนวทางในอนาคต



- บริษัท Nokia ของฟินแลนด์เคยประสบความสำเร็จมากที่สุดในโลกปี 2556 ถูก takeover CEO บอกเราเป็นบริษัทลูกของบริษัทอเมริกันแล้ว คำสุดท้ายที่เขาพูดคือ “we didn't do anything wrong, but somehow, we lost” พูดแล้วก็ร้องไห้ ไม่ต้องทำผิดหรอก แต่ไม่ทำสิ่งที่ควรทำ หายนะก็มาเยือน ไม่พัฒนา ไม่ปรับปรุง แต่คู่แข่งดีกว่า ไม่เรียนรู้ที่จะรับมือกับเรื่องพวกนี้ อาจจะแพ้ตั้งแต่ยังไม่เริ่ม
- ผู้นำต้องมีวิสัยทัศน์ในการบริหารบนความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง มีความแข็งแกร่งที่จะลุกขึ้นจากความล้มเหลว และพาดองค์กรก้าวเดินต่อไปข้างหน้าอย่างมั่นคง



- ต้องสามารถสื่อสารกับคนในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดรับรู้ร่วมกันในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงจากภายนอก ต้องสร้างความร่วมมือร่วมใจกับคนภายในองค์กรให้ช่วยกันรับมือกับสถานการณ์ไม่แน่นอน
- ผู้นำต้องมีศักยภาพเพียงพอที่จะสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พร้อมบนความเปลี่ยนแปลง มีความยืดหยุ่นปรับตัวไปกับความไม่แน่นอน และต้องประเมินความเสี่ยงและวิเคราะห์ผลกระทบจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานปกติ



- ยอมรับความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการแก้ปัญหา จะไม่ทำให้เสียหายเลยคงเป็นไปได้ยาก ทำอย่างไรให้เสียหายน้อยที่สุด
- บนทางเลือกอาจมีความเสี่ยงมาก ถ้าทำไปแล้วอาจไม่มีความเสียหายเลย บางทางเลือกความเสี่ยงน้อย แต่เดินไปแล้วยังมีความเสียหายอยู่ ล้วนแต่เป็นองค์ประกอบที่ผู้นำต้องนำมาวิเคราะห์พิจารณาทั้งสิ้น
- โลกแห่งการเปลี่ยนแปลง ผู้นำไม่มีสูตรตายตัวอีกต่อไป แต่เป็นเรื่องขององค์ประกอบหลายๆ ด้านที่ต้องได้รับการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่ก้าวหน้า
- บทเรียนจากความล้มเหลวของหลายๆ ประเทศหลายองค์กร ทำให้การพัฒนาศักยภาพผู้นำเป็นเรื่องที่ทุกคนต้องตระหนักว่าเรื่องนี้เป็นเรื่องที่ทำไม่ได้ เพราะเริ่มพรุ่งนี้ก็อาจสายเกินไป

โลกวันนี้



- โลกเรากำลังถูก Disrupt ด้วย 3 กระแสหลัก คือ กระแสโลกาภิวัตน์ กระแสการพัฒนาเทคโนโลยี กระแสความเป็นใหญ่ของเงินทุน
- โลกจะเข้าสู่ยุค VUCA คือ การเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว (Volatility) ความไม่แน่นอน (Uncertainty) มีความสลับซับซ้อน (Complexity) และมีความไม่ชัดเจน (Ambiguity)
- ทักษะ 4 อย่างที่จำเป็นต้องพัฒนาในโลกสมัยใหม่ คือ ทักษะชีวิต ทักษะการเรียนรู้ ทักษะการสร้าง และทักษะการทำงาน



การสร้างบุคลากร

- จะไม่เหมือนก่อนที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศในทุกด้าน(Being best) ต้องดูว่าเราอยากจะสร้างความแตกต่างกับคนอื่น(Being different) หรือเน้นเป็นผู้นำทางด้านไหน (Being first)
- ในอีก 10 ปีข้างหน้าจะเกิดอะไรขึ้น และเราจะต้องเตรียมตัวอย่างไร ก็คงเหมือนกับการให้เราย้อนไปถามตัวเราเองเมื่อ 10 ปีที่แล้ว ว่าเราจะจินตนาการเพื่อเตรียมตัวกับโลกที่เป็นอยู่ในปัจจุบันอย่างไร
- เป็นเรื่องที่ยากมากที่จะมั่นใจว่าอะไรจะเกิดขึ้นในอีก 10-20 ปีข้างหน้า แต่เราก็สามารถคาดการณ์อนาคตได้คร่าวๆ จากเหตุปัจจัยในปัจจุบันว่า โลกปัจจุบันของเราจะถูกขับเคลื่อนด้วย 3 กระแสใหญ่

1. กระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization) ทำให้เส้นแบ่งระหว่างประเทศบางลงอย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน คนสามารถเดินทางจากประเทศหนึ่งไปยังอีกประเทศได้อย่างง่ายดาย เกิดปรากฏการณ์เส้นแบ่งของประเทศกับบริษัทเริ่มบางขึ้นและจางหายไป บางบริษัททำธุรกิจมีคนเป็นจำนวนมากจากทั่วโลกและมีเงินมากกว่างบประมาณของบางประเทศ บางบริษัทเสียภาษีในต่างประเทศมากกว่าในประเทศตัวเอง อารูของบริษัทสมัยใหม่คือ ‘เทคโนโลยี’ ‘อินเทอร์เน็ต’ และ ‘เงินทุน’ อันมหาศาล

2. กระแสการพัฒนาเทคโนโลยี (Big Bang of Technology) เป็นไปอย่างรวดเร็วก้าวกระโดด หรือ Big Bang of Technology ตามกฎของมัวร์ (Moore's law) ที่บอกว่าความเร็ว ความจุ ความสามารถในการประมวลผลของคอมพิวเตอร์จะดีขึ้น 2 เท่าทุก 2 ปี โดยคาดการณ์ว่าการเกิดปัญญาประดิษฐ์ และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีจะทำให้อารยธรรมของมนุษย์เปลี่ยนไปโดยสิ้นเชิง และคาดว่าปี 2040 จะเกิดปรากฏการณ์ที่เรียกว่า ‘Singularity’ อันเป็นจุดพลิกประวัติศาสตร์ของมนุษยชาติเพราะปัญญาประดิษฐ์จะเก่งกว่ามนุษย์

3. กระแสความเป็นใหญ่ของเงินทุน (Financialization) ยุคปัจจุบันเทคโนโลยีเป็นแกนกลางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม เครือข่ายอินเทอร์เน็ต กลายเป็นปัจจัยพื้นฐานของคนสมัยใหม่ไปเรียบร้อยแล้ว เรากำลังจะเข้าไปสู่ยุคของ IoT: Internet of Things ที่ทุกอย่างจะถูกเชื่อมต่อเข้ากับระบบกลางที่เรียกว่า Cloud



เทคโนโลยีในโลกสมัยใหม่



- คนส่วนใหญ่จะไม่รู้เลยว่าเทคโนโลยีในโลกสมัยใหม่ทำงานอย่างไร เทคโนโลยีจะกลายเป็นเหมือนพระเจ้าองค์ใหม่ที่คนบูชาและต้องพึ่งพิง ยุคนี้ที่จะถูกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีหลัก 3 ตัว ได้แก่
 - ปัญญาประดิษฐ์ (AI)
 - เทคโนโลยีวัสดุนาโน (Nanotechnology)
 - เทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology)
- คนจะมีอายุมากขึ้น เก่งขึ้น ด้วยมีเทคโนโลยีมาช่วย ระบบคอมพิวเตอร์จะถูกฝังอยู่ในวัสดุอุปกรณ์เกือบทุกอย่างในชีวิตประจำวันของเรา โดย Financialization หรือ 'เงิน' จะเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในโลกสมัยใหม่

การติดต้นของมนุษย์

- เงินเคยเป็นตัวเปลี่ยนอารยธรรมของมนุษย์ โลกาวัตันและเทคโนโลยีทางการเงิน
- เงินกลับมาเป็นตัวขับเคลื่อนโลกในด้านต่างๆ อย่างมาก แต่ก่อนนั้นเราต้องทำงานเพื่อแลกเงิน
- ปัจจุบันเงินสามารถสร้างเงินได้โดยไม่ต้องสร้างมูลค่าจริงทางเศรษฐกิจเลย แถมยังเคลื่อนย้ายได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งเงินจะค่อยๆ พัฒนารูปแบบเป็นดิจิทัลมากขึ้น และคนรวยคนจนจะยิ่งมีช่องว่างมากขึ้น
- 3 กระแสหลักของโลกตามที่มาได้สร้างปรากฏการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมในโลกสมัยใหม่ที่เรียกว่า 'VUCA' (วูค่า)

— **V: volatility** = ความผันผวน รวดเร็วรุนแรง

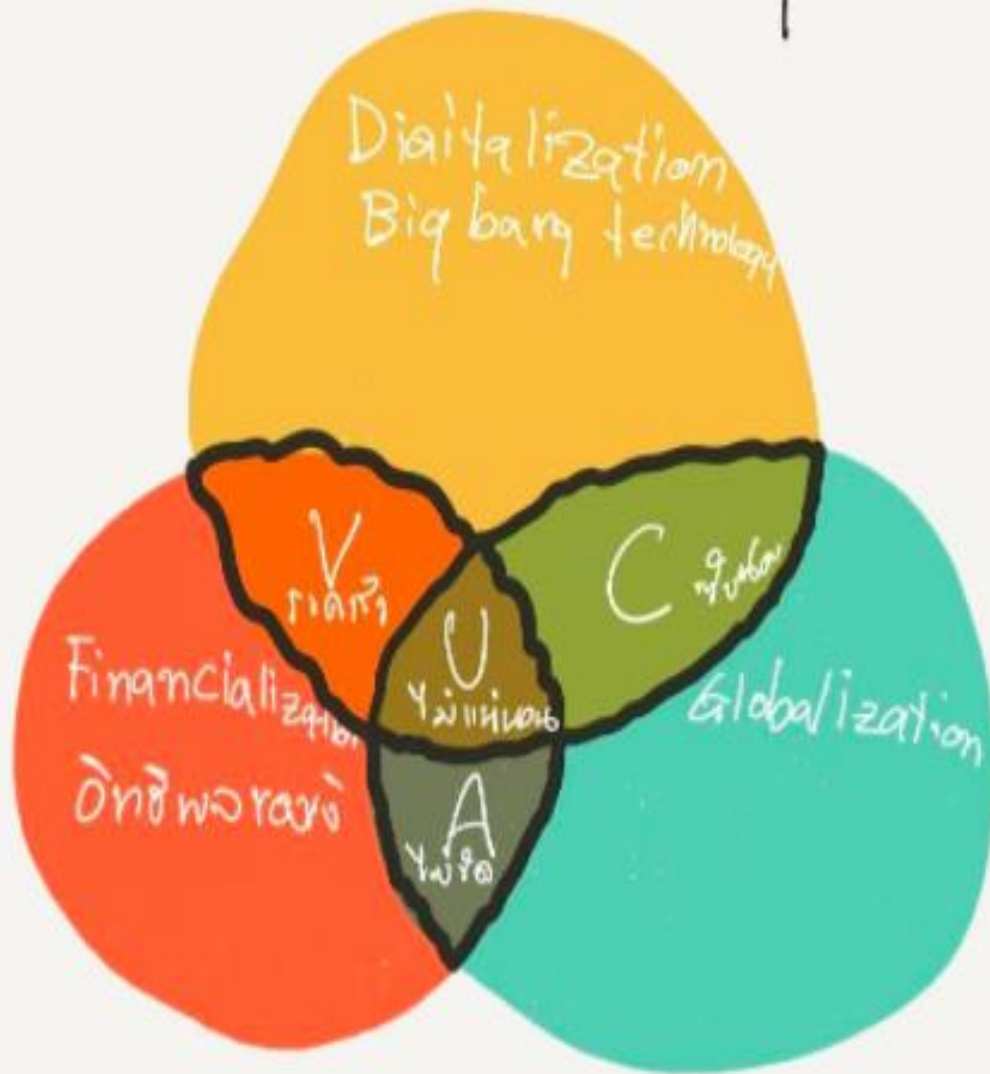
— **U: uncertainty** = ความไม่แน่นอน คาดเดาไม่ได้

— **C: complexity** = ความซับซ้อน เข้าใจยาก

— **A: ambiguity** = ความกำกวม ไม่ชัดเจน



World of Disruption



การเกิดขึ้นของ 'Disruption'



- สิ่งที่เราเคยเข้าใจ เคยเป็น เคยชิน จะเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ชับซ้อน คาดเดาไม่ได้ มีการตายการเกิดใหม่เป็นจำนวนมากของธุรกิจ การว่างงาน การจัดระเบียบใหม่ทางสังคม
- ท่ามกลางโลกอันผันผวน คำถามสำคัญคือ มนุษย์จะอยู่อย่างไร?
- 'การศึกษาต้องมาก่อน' เป็นคำตอบที่ดีที่สุด เพราะโลกในวันนี้และวันข้างหน้าจะเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก
- ความรู้และการศึกษาคือสิ่งที่จำเป็นในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
- แต่โลกแห่งความเป็นจริง การศึกษามักจะเป็นเรื่องล่าช้าเมื่อเทียบกับการพัฒนาของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และการเมืองเสมอ



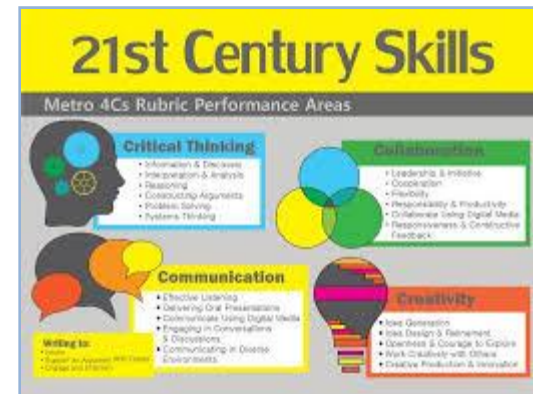
การศึกษาในปัจจุบัน



- สิ่งที่ถูกสร้างขึ้นเมื่อ 100 ปีที่แล้ว เริ่มจากปฏิวัติอุตสาหกรรม กองทัพต้องการคนจำนวนมากที่มีทักษะการทำงานที่เหมือนๆ กันเข้าทำงาน ผลิตสินค้าเหมือนๆ กันจำนวนมากๆ
- การศึกษาจึงเน้นสร้างคนให้เหมือนๆ กัน เหมือนกับการผลิตสินค้าในโรงงาน เน้นการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ยึดนโยบายแกนกลางรวมศูนย์ เพื่อสร้างมาตรฐานและปลูกฝังค่านิยมทางสังคมที่ไม่เน้นคำถาม และไม่รับการเปลี่ยนแปลงท้าทาย เน้นการสร้างคนให้รู้เยอะ คิดน้อย เน้นหาคำตอบมากกว่าสร้างคำถาม
- การศึกษาสมัยนี้คล้ายๆ ‘การต่อจิ๊กซอว์’ เรามองว่าการศึกษาที่ดีคือการที่เด็กมีตัวต่อทุกตัว ถ้าขาดไปแค่ชิ้นเดียวก็จะถือว่าการต่อจิ๊กซอว์นั้นล้มเหลว เช่น คนที่ได้ 4.00 เก่งกว่าคนที่ได้ 3.00 เป็นต้น การศึกษาแบบเน้นหาคำตอบที่ถูกต้องเท่านั้น (Right answer) การเรียนเน้นเรียนแบบยัดเยียดเข้าสมอง (Input-based learning) การเรียนข้อมูลความจริง (Fact-based) ซึ่งเน้นการท่องจำ การคำนวณให้ถูกต้อง
- การศึกษาที่เน้น 3Rs Reading, Writing, Arithmetic (อ่านออก เขียนได้ คำนวณเป็น)จะกลายเป็น ‘สิ่งที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์’ มากกว่าจะเป็นวิธีคิดและแบบแผนอันร่วมสมัยที่สามารถนำมาปรับใช้ได้จริงในปัจจุบัน

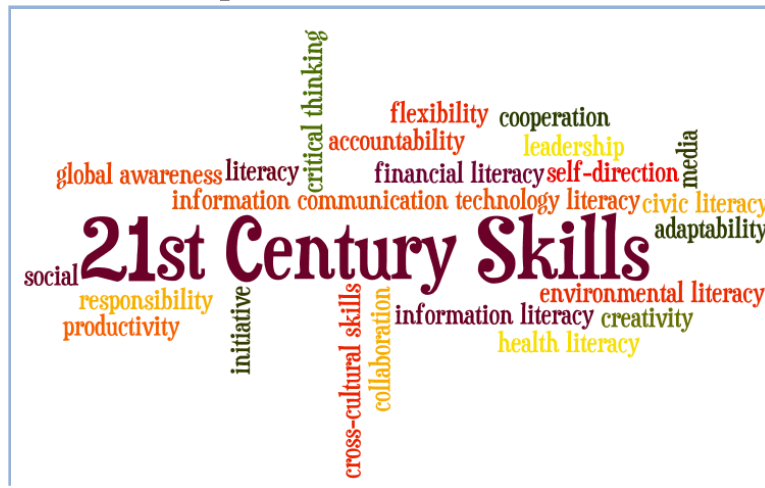
ทักษะในศตวรรษที่ 21

- มีทักษะ 4 ด้าน ได้แก่
 - Life Skill : ทักษะการใช้ชีวิต หรือศิลปะการใช้ชีวิต (art of living)
 - Learning Skill : ทักษะการเรียนรู้ปรับตัว
 - Innovation and Creation Skill : ทักษะการสร้างสรรค์นวัตกรรม
 - Job Skill : ทักษะการทำงานเลี้ยงตัวเองได้



ความสำคัญของ 4 ทักษะ:

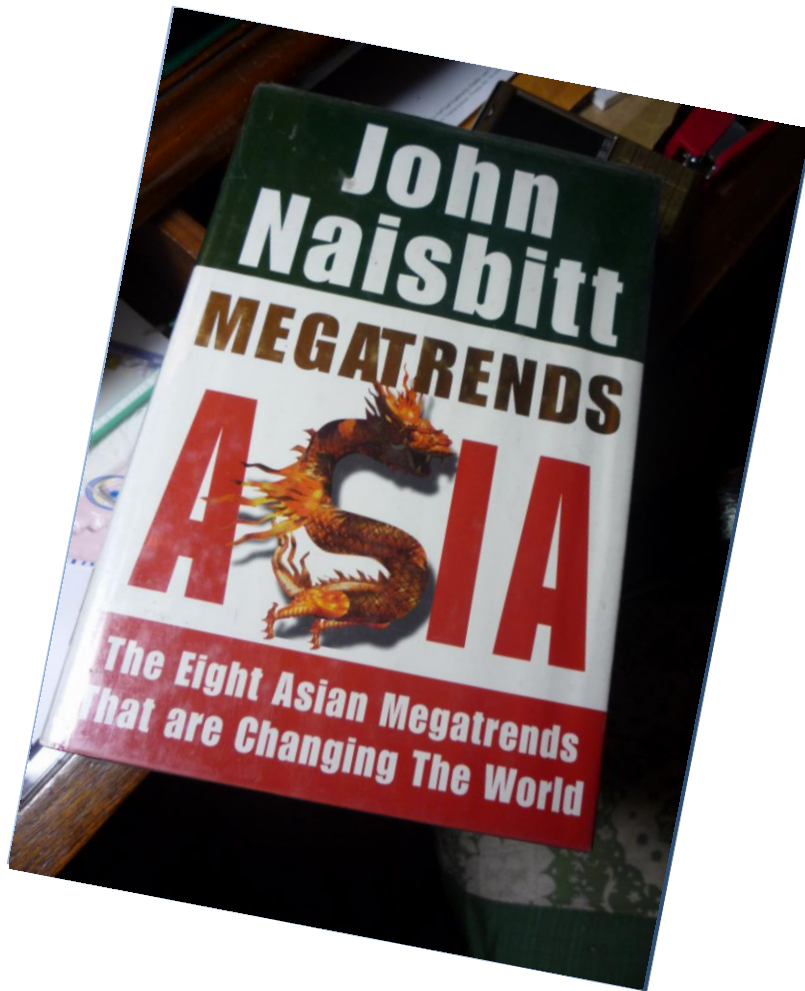
- โลกยิ่งเปลี่ยนแปลงเร็วเท่าไร = เราจะต้องสร้างทักษะการเรียนรู้ให้เร็วขึ้นโดยการใช้เทคโนโลยีมาช่วย
- โลกยิ่งมีความไม่แน่นอน สูง = เราจะต้องสร้างทักษะการปรับตัวเพื่อรับความผันแปรและความเสี่ยง
- โลกยิ่งมีความซับซ้อน สูง = เราจะต้องมีที่ยืน สร้างจุดแข็งให้กับตัวเอง
- โลกยิ่งมีความไม่ชัดเจน สูง = เราจะต้องสร้างภาวะผู้นำ



ทำไมทักษะ 4 ด้านนี้ถึงสำคัญ



- การศึกษาสมัยใหม่เปรียบดังการต่อเลโก้ เราต้องรู้ว่าแต่ละชิ้นทำงานอย่างไร แล้วเอามาต่อกันเป็นอะไรก็ได้ที่เราอยากจะทำให้มันเป็น
- เราไม่จำเป็นต้องเก่งทุกอย่าง เราไม่จำเป็นต้องคำนวณเร็วกว่าคอมพิวเตอร์ เราไม่จำเป็นต้องจำรายละเอียดได้ทั้งหมด แต่รู้ว่าสิ่งต่างๆ ทำงานด้วยกันอย่างไรและสร้างคำตอบใหม่ๆ (New solution) และเป็นคำตอบที่เราพอใจ (Accepted, satisfied answer) ได้อย่างไร
- การสร้างบุคลากรจะไม่เหมือนแต่ก่อนที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศในทุกด้านอย่างเดียว (Being best) เราจำเป็นต้องดูว่าเราอยากสร้างความแตกต่างกับคนอื่น (Being different) หรือเน้นการสร้างผู้นำในทางด้านไหน (Being first)
- โลกสมัยใหม่ที่ถูก Disruption ในทุกด้าน (ไม่ใช่ fear แต่เป็น fact) มีโอกาสใหม่ๆ มากมาย เราจะเตรียมตัวเราและเด็กๆ ให้พร้อมที่จะสร้างโซลูชันที่ดีพอที่จะ Disrupt โลกสมัยใหม่หรือจะทำเหมือนเดิมเพื่อเฝ้ารอวันที่จะถูก Disrupt เสียเอง



**8 สิ่งที่เปลี่ยนแปลงในเอเชีย:
เปลี่ยนแปลงโลก (ปี 2538)**

The modernization of Asia is best understood not as *Westernization*, but rather the *Asianization* of Asia as the global axis of influence shifts from West to East. The eight Asian megatrends that are changing the world are:

-  **From Nation States → Networks**
-  **From Export-led → Consumer-driven**
-  **From Western Influence → The Asian Way**
-  **From Government-controlled → Market-driven**
-  **From Villages → Supercities**
-  **From Labour-intensive → High Technology**
-  **From Male Dominance → Emergence of Women**
-  **From West → East**

JOHN NAISBITT'S new book provides the data, trend analysis, regional and cultural patterns that will empower you to seize the moment and profit from the cutting edge of change.

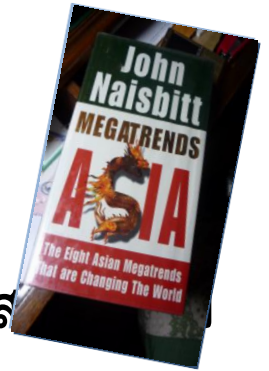
จากการศึกษาของ John Naisbitt (1995) ในหนังสือ Megatrend 2000

และ Megatrends Asia



- คาดการณ์ความเจริญของโลกจะไหลกลับมาอยู่ที่ญี่ปุ่น จีน เกาหลี และอาเซียน
- ธนาคารโลกวิเคราะห์ว่าปี 2025 จีนจะเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจอันดับ 1 ของโลก ตามด้วยสหรัฐฯ อินเดีย และเยอรมนี
- สหรัฐฯร่วมมือกับสหภาพยุโรปพยายามสกัดกั้นการเติบโตทางเศรษฐกิจของจีน ใช้มาตรการระเบียบโลกใหม่เข้ามากดดันคือ สิทธิมนุษยชน ประชาธิปไตย สิ่งแวดล้อม และการค้าเสรี
- จีนต่อสู้ไม่ยอมอ่อนข้อ ทั้งเงินสกุลหยวนของจีนยังไม่อยู่ในระบบการเงินสากล สหรัฐฯ จึงโจมตีเครือข่ายเงินเป็นประเทศที่เวลาตรงกับจีน เช่น

แนวโน้มมหากาฬทางเศรษฐกิจโลก



- ชาติร่ำรวยจะต้องปรับตัวให้เข้ากับสองประเทศนี้ ก่อนที่ทุกอย่างจะส
- โกลด์แมน แซคส์ วาณิชธนกิจชื่อดังคาดการณ์ว่า ในปี 2050 GDP ของจีนจะขยายตัวจากมูลค่ารวม 2 เป็น 48.6 ล้านล้านดอลลาร์
- จีพีดีของอินเดียปัจจุบันไม่ถึง 1 ล้านล้านดอลลาร์ แต่จะขยายสูงขึ้นถึง 27 ล้านล้านดอลลาร์
- สหรัฐฯ GDP จะเพิ่มจาก 13 ล้านล้านดอลลาร์ เป็น 37 ล้านล้านดอลลาร์ เท่านั้น ซึ่งน้อยกว่าจีนถึง 10 ล้านล้านดอลลาร์
- ปี 2050 เศรษฐกิจของจีนและอินเดียมีแนวโน้มจะขยายตัวถึง ๒๒ เท่า ขณะที่ชาติ G7 มีแนวโน้มขยายตัวเพียง ๒.๕ เท่าเท่านั้น
- จีนและอินเดีย เข้าไปลงทุนในแอฟริกาอย่างมาก

(เจมส์ วูลเฟนชอห์น อดีตประธานธนาคารโลกพูดที่มหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์
ซิดนีย์)

อินเดีย แข่งหน้าสหรัฐอเมริกา ขึ้นเป็นเบอร์ 2

- ขนาด GDP ของอินเดีย จะแซงหน้าสหรัฐอเมริกา ขึ้นเป็นเขตเศรษฐกิจอันดับสองของโลก (รองจากจีน) ได้ประมาณปี 2037
- ในปี 2050 จีนจะมีสัดส่วน GDP โลกที่ 20% ส่วนอินเดียจะมี 15% ในขณะที่สหรัฐอเมริกาจะลดเหลือ 16% และกลุ่มประเทศ EU จะลดเหลือ 9%

Emerging markets will dominate the world's top 10 economies in 2050 (GDP at PPPs)

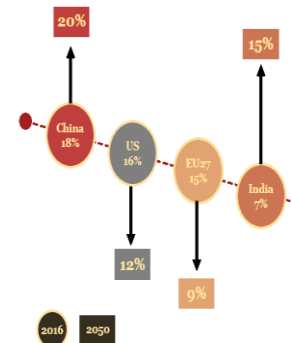
	2016	2050	
China	1	1	China
US	2	2	India
India	3	3	US
Japan	4	4	Indonesia
Germany	5	5	Brazil
Russia	6	6	Russia
Brazil	7	7	Mexico
Indonesia	8	8	Japan
UK	9	9	Germany
France	10	10	UK

■ E7 economies ■ G7 economies

Sources: IMF for 2016 estimates, PwC analysis for projections to 2050

The US and Europe will steadily lose ground to China and India

Share of world GDP (PPPs) from 2016 to 2050...



Sources: IMF for 2016 estimates, PwC analysis for projections to 2050

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกในทศวรรษหน้า จาก Mega Trends

(John Naisbitt)



- "The Most Reliable Way to Forecast. The Future is To Try Understand The Present."
- "วิธีที่จะคาดการณ์อนาคตอย่างแม่นยำ คือ การพยายามเข้าใจปัจจุบันให้ได้" ได้นำสรุปการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง 5 คนของ Price Waterhouse Cooper บริษัทที่ปรึกษาระดับโลก เผยแพร่ในรายงาน PwC Global Annual Review 2013 เกี่ยวกับวิสัยทัศน์และมุมมองของ Mega Trends ที่จะเกิดขึ้นในทศวรรษหน้า
- แม้จะดูเหมือนเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในระยะยาว แต่หลายประเด็นเริ่มเกิดการเปลี่ยนแปลงและเห็นผลกระทบแล้วในปัจจุบัน

เทรนด์ที่ 1 : การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร (Demographic Shifts)



- หลังสิ้นสุดยุค **Baby Boom** ปี 1965-1970 วิทยาการทางการแพทย์เจริญคนมีอายุยืนมากกว่าเดิม โครงสร้างสังคมเปลี่ยนแปลง และเศรษฐกิจปัจจุบันส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงขนาดของครอบครัวจากขนาดใหญ่เปลี่ยนไปสู่ครอบครัวเดี่ยวมากขึ้น
- ครอบครัวแนวใหม่มีบุตรลดลง ทำให้สัดส่วนประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างมาก สัดส่วนประชากรวัยแรงงานก็ลดลงตามไปด้วย เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างระบบเศรษฐกิจทั้งการผลิตและการบริโภค
- คาดว่าในปี 2050 ประชากรที่มีอายุมากกว่า 60 ปี จะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 21 ของประชากรโลก สูงกว่าปัจจุบันที่มีสัดส่วนราวร้อยละ 10 ของประชากรโลก
- ธุรกิจที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ ได้แก่ การบริการดูแลผู้สูงอายุ โรงพยาบาล อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารสำหรับผู้สูงอายุ ธุรกิจออกแบบที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ เครื่องจักรหุ่นยนต์ที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรมเพื่อทดแทนแรงงาน

เทรนด์ที่ 2: การเปลี่ยนขั้วอำนาจเศรษฐกิจโลก (Shift in Global Economic Power)



- เดิมเศรษฐกิจโลกขับเคลื่อนโดยกลุ่มประเทศ G7 (สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เยอรมนี สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส อิตาลี และแคนาดา)
- เศรษฐกิจโลกเปลี่ยนไปสู่ตลาดเกิดใหม่ กลุ่มประเทศ E7 (Emerging 7) (จีน อินเดีย บราซิล รัสเซีย อินโดนีเซีย เม็กซิโก และตุรกี) ซึ่งเศรษฐกิจกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว มีทรัพยากรสมบูรณ์ พัฒนาเศรษฐกิจได้อีกมาก ทั้งการค้า การลงทุน และโครงสร้างพื้นฐาน มีจำนวนประชากรมาก มีรายได้สูงขึ้นต่อเนื่อง เกิดความต้องการสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
- ปี 2009 GDP กลุ่มประเทศ E7 มีขนาดสองในสามของ GDP กลุ่มประเทศ G7 คาดว่าปี 2050 GDP ของกลุ่มประเทศ E7 จะเพิ่มขึ้นจนมีขนาดใหญ่เป็นสองเท่าของ GDP ของกลุ่ม G7
- โครงสร้างเศรษฐกิจของกลุ่มตลาดเกิดใหม่เปลี่ยนไปจากเดิมที่เป็นฐานการผลิตและแหล่งแรงงานราคาถูก ก้าวไปสู่เป็นตลาดบริโภคแห่งใหม่ของโลก ธุรกิจที่จะได้รับประโยชน์ คือสินค้าที่สอดคล้องกับรสนิยม การบริโภคของกลุ่มประเทศตลาด E7 ซึ่งแต่ละประเทศมีรสนิยม และวัฒนธรรมการบริโภคที่แตกต่างกัน รวมถึงธุรกิจที่เติบโตตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ อาทิ สินค้าฟุ่มเฟือย บริการสุขภาพ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

тренд 3: การเติบโตของสังคมเมือง (Accelerating Urbanisation)



- ปัจจุบันครึ่งหนึ่งของประชากรโลกอาศัยอยู่ในเมือง ย้อนหลังไปปี 1950 พบว่ามีเพียงร้อยละ 30 ของประชากรโลกที่อาศัยอยู่ในเมือง เทคโนโลยีต่างๆ ส่งผลให้วิถีชีวิตของประชากรในเมืองมีความสะดวกสบายมากขึ้น อาทิ ระบบคมนาคมขนส่ง ระบบสาธารณสุข ภาค อาหาร เสื้อผ้า และที่อยู่อาศัย
- ประชากรที่เคยอาศัยอยู่ในชนบทย้ายเข้ามาอาศัยในเมืองมากขึ้น เพื่อหารายได้และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ นโยบายหลายประเทศมุ่งกระจายรายได้ และการพัฒนาไปสู่ชนบทมากขึ้น ช่วยยกระดับและพัฒนาสังคมชนบทไปสู่การเป็นสังคมเมือง
- คาดว่าปี 2050 ประชากรที่อาศัยในเมืองจะสูงถึงร้อยละ 72 โดยเฉพาะในภูมิภาคแอฟริกาตอนเหนือ (Sub-Saharan Africa) และเอเชีย สังคมเมืองเริ่มมีแนวโน้มพัฒนาเติบโตอย่างรวดเร็ว
- จำนวนประชากร ความหนาแน่นของประชากรต่อพื้นที่ กิจกรรมทางเศรษฐกิจและสิ่งอำนวยความสะดวกมากขึ้น ธุรกิจที่จะได้ประโยชน์: การก่อสร้าง วัสดุก่อสร้าง พลังงาน โทรคมนาคม อินเทอร์เน็ต อาหารสำเร็จรูป เสื้อผ้า เครื่องประดับ รถยนต์

เทรนด์ที่ 4: การลดลงของทรัพยากรและการเปลี่ยนแปลงทางสภาพอากาศ



- จำนวนประชากรโลกเพิ่มขึ้นส่งผลให้บริโภคทรัพยากรเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะพลังงาน ทั้งถ่านหิน น้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ รวมถึงน้ำและอาหาร ที่นับวันทรัพยากรดังกล่าวมีแต่ลดลงอย่างต่อเนื่อง
- การบริโภคทรัพยากรที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิ มลภาวะที่เกิดจากการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรม ขยะและของเหลือใช้ที่ไม่ได้ถูกนำไปรีไซเคิล และการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากรถยนต์
- หากยังเป็นเช่นปัจจุบัน จะส่งผลกระทบต่อบรรยากาศของโลก และทำให้อุณหภูมิโลกเพิ่มสูงขึ้น 0.5-1.5 องศาเซลเซียสในอีก 20 ปี ข้างหน้า ส่งผลให้สภาวะอากาศเปลี่ยนแปลง ฝนแล้ง น้ำท่วม ระดับความเข้มข้นของน้ำทะเล ส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตรและการผลิตอาหารของโลก
- ทั่วโลกให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น มีการปรับปรุงการผลิต วัตถุดิบ เกิดธุรกิจสีเขียว ลดปล่อยมลภาวะ บรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ พลังงานทางเลือก เกษตร / อาหารอินทรีย์ รีไซเคิล ขยะ และของเสีย

เทรนด์ที่ 5: ความก้าวหน้าในการพัฒนาเทคโนโลยี (Technological Breakthroughs)



- การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเปลี่ยนโฉมหน้าโลกอย่างมากทั้งรูปแบบวิถีชีวิต รวมถึงสังคมเศรษฐกิจ มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการภายในกิจการ
- เทคโนโลยีช่วยให้เกิดธุรกิจใหม่ๆ ในชั่วข้ามคืน เช่น ธุรกิจออนไลน์ เกิดสังคมเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ช่วยลดข้อจำกัดระยะทาง สามารถทำตลาดได้อย่างไร้ขอบเขต
- ปัจจุบันประชากรโลกมีอุปกรณ์สื่อสารมากกว่า 1.84 เครื่องต่อคน จากเดิม 0.08 เครื่องต่อคนต่อ ในปี 2003 และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 3.47 และ 6.58 เครื่องต่อคนในปี 2015 และปี 2020 ตามลำดับ
- เทคโนโลยีก้าวมาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของมนุษย์ ธุรกิจในอนาคตจึงหาโอกาสจากเทคโนโลยี ไม่พลาดที่จะติดตามเทคโนโลยีใหม่ๆ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคผ่านเทคโนโลยีสื่อสารต่างๆ ที่นับวันจะเกิดขึ้นและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว
- ธุรกิจออนไลน์ ที่ทำตลาดหรือให้บริการ ผ่านอินเทอร์เน็ตหรือสังคมออนไลน์ ทรคมนาคม อุปกรณ์สื่อสาร บริการคอนเทนต์ออนไลน์ พัฒนาซอฟต์แวร์ แอปพลิเคชันจะมีมากขึ้น

6 Mega trends ที่ประเทศไทยต้องเตรียมพร้อมรับมือ

- 1.สังคมผู้สูงอายุ ไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ ในอีกเพียง 5 ปี ขณะที่รายได้ของประเทศยังไม่สูง ซึ่งหากเราไม่สามารถยกระดับรายได้ในอนาคต อาจทำให้ไทยกลายเป็นประเทศ “แก่ก่อนรวย”
- 2.ความเป็นเมือง ไทยอยู่อันดับ 124 ของโลก สะท้อนว่ายังไม่สูง ยังต้องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มเพื่อความสามารถในการแข่งขัน แต่ก็ต้องควบคู่ไปกับการดำเนินถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมด้วย

6 Mega trends ที่ประเทศไทยต้องเตรียมพร้อมรับมือ

- 3.ความเป็นปัจเจกบุคคล ในอีก 10 ปีข้างหน้า Gen Y จะมีบทบาทมากขึ้น ทั้งด้านกำลังแรงงานและการบริโภค ดังนั้น ภาคธุรกิจควรมีการปรับตัวอย่างไรให้ตอบสนองรูปแบบการทำงานและพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของคนกลุ่มนี้
- 4.เทคโนโลยีนวัตกรรม จากเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทในปัจจุบันมากขึ้น เช่น Internet of Things, AI, Blockchain ประเทศไทยมีความพร้อมรับเทคโนโลยีเหล่านี้มากน้อยเพียงใด ทั้งในด้านบุคลากรที่สามารถผลิตสินค้าและบริการที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีขั้นสูง และแรงงานจะอยู่ร่วมกับเทคโนโลยีอย่างไร เพื่อไม่ให้เทคโนโลยีอย่าง Automation ส่งผลต่อความมั่นคงในอาชีพ

6 Mega trends ที่ประเทศไทยต้องเตรียมพร้อมรับมือ

5. การเปลี่ยนชั่วคราวทางเศรษฐกิจและการเมือง เช่น จากนโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา ที่เปลี่ยนไป ไทยจะมีกลยุทธ์ในการปรับตัวให้เข้ากับชั่วคราวทางเศรษฐกิจและการเมืองของโลกที่กำลังเปลี่ยนไปได้ได้อย่างไร เพื่อจำกัดผลกระทบต่อเศรษฐกิจให้น้อยที่สุด

6. การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ ไทยติดอันดับ 10 ประเทศแรกที่มีความเสี่ยงด้านสภาพอากาศสูงสุดในโลก จากภัยแล้งที่ทวีความรุนแรงขึ้นในช่วง 3 ทศวรรษที่ผ่านมา หากแนวโน้มนี้ยังดำเนินต่อไป อาจทำให้ไทยขาดแคลนน้ำสำหรับเพาะปลูก และกระทบต่อรายได้เกษตรกร ซึ่งคิดเป็น 1 ใน 3 ของคนวัยทำงานทั้งหมดของประเทศได้

(บทความ "ประเด็นชวนคิด: 6 Mega trends กับเศรษฐกิจไทย" [#แบ่งกัชาติ #MegaTrends](http://bit.ly/2xSHKIE#แบ่งกัชาติ))

ค่านิยม (Value) โลกาภิวัตน์

- ทางการเมือง ทุกประเทศต้องเป็นประชาธิปไตย ที่มีรูปแบบการเมืองแบบเดียวกัน มิฉะนั้นจะถูกคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจ หรือใช้กำลังทหารเข้าไปปลดปล่อยให้เป็นประชาธิปไตย โดยไม่สนใจต่อความพร้อมหรือวิถีชีวิตของคนในประเทศเหล่านั้น
- ประชาชนเลือกผู้นำที่มีแนวความคิดการค้าเสรีหรือเป็นนายทุนเศรษฐกิจไปเป็นรัฐบาล มีการแก้ไขกฎหมาย กฏหมาย เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัทข้ามชาติสามารถเข้าไปแข่งขันกับธุรกิจท้องถิ่น ซึ่งมีความอ่อนแอกว่า ซึ่งจะมีผลต่อการพึ่งพาโลกตะวันตก
- ทางเศรษฐกิจ โลกจะมีการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการ มีการแบ่งงานกันทำ โดยถือว่าที่ไหนถูกก็ผลิตหรือซื้อที่นั่น ใช้มาตรการทางภาษีให้น้อยที่สุด โลกตะวันตกจะปกป้องธุรกิจที่ไม่สามารถแข่งขันก็ดกั้นทางการค้า การค้าโลกจะอยู่ภายใต้กติกา WTO ที่โลกตะวันตกเป็นผู้บงการ
- ข้อตกลงในลักษณะที่เป็นทวีภาคี ที่มาในรูปแบบของ FTA ซึ่งหาก WTO ไม่สามารถเอื้อประโยชน์ก็ จะมีการทำข้อตกลงความร่วมมือในระดับภูมิภาค เช่น ASEAN , NAFTA , APEC เป็นต้น ต้องเข้าใจว่าการค้าเสรีของ Globalization นั้นเป็นความเสรีบนความไม่เท่าเทียมกัน จึงไม่ใช่ความยุติธรรมทางการค้า

ค่านิยม (Value) โลกาภิวัตน์

- มีการครอบงำทางสังคมวัฒนธรรม ผ่านข้อมูลข่าวสาร ทำให้การค้าของโลกจะเกี่ยวข้องกับเรื่องสิทธิมนุษยชน การบริโภคนิยม วัตถุนิยม รวมถึงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งจะอนุรักษ์เฉพาะในสิ่งที่ประเทศด้อยพัฒนาไม่พร้อม แต่โลกตะวันตกพร้อม
- การปกป้องทางการค้า จะมาพร้อมกับการปกป้องทางการค้าในรูปแบบของลิขสิทธิ์ ซึ่งส่วนใหญ่เจ้าของลิขสิทธิ์ก็จะมาจากโลกตะวันตก ซึ่งจะใช้ลิขสิทธิ์เป็นเครื่องมือในการปกป้องสินค้าและบริการ
- การใช้มาตรการทางการเงิน ผ่านกองทุนต่างๆ เช่น IMF , ADB Bank ที่มีเงื่อนไขเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจข้ามชาติ เป็นส่วนหนึ่งของการปกป้อง รวมทั้งการใช้มาตรการที่ป้องกันผู้ก่อการร้ายของ Terrorism ก็อยู่ในกระแสของโลกาภิวัตน์เช่นกัน

ทำนายและพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงเร็วมาก ยากจะคาดเดา

- ลีนสุดตลาดเดียว เดิมตลาดประเทศที่พัฒนาแล้วจะมีลักษณะ Homogeneous โดยมีกลุ่มวัยรุ่นเป็นผู้ครอบครองตลาดส่วนใหญ่ แต่ต่อไปในอนาคต ตลาดจะถูกแบ่งออกเป็น **2** ส่วนอย่างชัดเจน คือ ตลาดของผู้สูงอายุและตลาดของกลุ่มวัยรุ่น
- ตลาดผู้สูงอายุ ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันทดแทนความเสื่อมประสิทธิภาพของร่างกาย การให้บริการเพื่อความบันเทิง เช่น การท่องเที่ยว เป็นต้น
- ตลาดกลุ่มวัยรุ่น ผลิตภัณฑ์และบริการส่วนใหญ่จะเป็นสิ่งที่ตอบสนองต่อความสะดวกและรวดเร็วในการใช้ชีวิตประจำวัน ความฟุ่มเฟือยรูปแบบต่างๆ แม้กระทั่งการศึกษาซึ่งจะมีรูปแบบที่เป็น New Luxury Youth Market
- โดยเฉพาะตลาดการศึกษาต่อเนื่องของผู้ที่มีพื้นฐานการศึกษาดีอยู่แล้ว เติบโตเร็วที่สุด ครอบครัวที่มีลูกคนเดียวมักจะลงทุนค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาของลูกสูงมาก ทำให้ค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาต่อหัวเท่ากับค่าใช้จ่ายการศึกษาในอดีตของเด็ก 4-5 คนรวมกัน

ดำเนินและพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงเร็วมาก ยากจะคาดเดา

- ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ใช้เทคโนโลยีสูง เช่น Nanotechnology และ Material Technology รวมทั้งผลิตภัณฑ์ “Culture Product” ที่มีความเหมือนกันในวัฒนธรรม ชีวิตความเป็นอยู่ การบริโภค และผลิตภัณฑ์ เช่น สินค้าจำพวก Franchise ต่างๆ สัญญาของปรากฏการณ์ดังกล่าวปรากฏให้เห็นแล้วในธุรกิจบริการด้านการเงิน
- Financial Services ที่ขณะนี้การค้ำหุ้นในตลาดสินค้าประเภท High Technology ลुक้าส่วนใหญ่เป็นของคนอายุน้อยกว่า 45 ปี ส่วนการลงทุนในตลาดกองทุนอื่น (Mutual Fund) ที่เน้นในเรื่องของการลงทุนเพื่อการออมลูกค้ำจะเป็นผู้สูงอายุ
- ภาระงบประมาณรายจ่ายเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกับประเทศกำลังพัฒนาซึ่งโครงสร้างของประชากรวัยสูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นมาก จะมีผลต่อค้ำใช้จ่ายของรัฐบาลที่จะเพิ่มขึ้นจากเงินสงเคราะห์ผู้สูงอายุ เบี้ยบำนาญ และค้ำใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล เช่นเดียวกับประเทศกำลังพัฒนาที่แนวโน้มดังกล่าวก็จะเพิ่มขึ้นเช่นกันแต่ในอัตราที่ต่ำกว่า

ค่านิยมและพฤติกรรมประชากรเปลี่ยนแปลง

- การเคลื่อนย้ายแรงงานจากประเทศกำลังพัฒนาไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว โดยเฉพาะแรงงานฝีมือหรือแรงงานที่มีความรู้ (Skilled Labor) เป็นที่ต้องการและมีบทบาทมากในระบบเศรษฐกิจ
- จะมีการเคลื่อนย้ายแรงงานที่มีทักษะต่ำไปยังประเทศกำลังพัฒนาเพื่อลดจำนวนแรงงานในประเทศที่พัฒนาแล้ว
- เศรษฐกิจโลกทำให้เกิดความยุ่งเหยิงของโครงสร้างการทำงานในสังคมที่กำลังพัฒนา เกิดการจ้างงานที่ขาดเสถียรภาพ งานที่ต้องการความชำนาญหลายอย่างถูกลดระดับลง ทดแทนด้วยแรงงานที่ต่ำกว่าระดับจริง ก่อให้เกิดปัญหาเมืองใหญ่ (Mega City) ที่ต้องมีการวางแผนพัฒนาเมืองที่ป้องกันและจะไม่ก่อให้เกิดปัญหาทางสังคม ทางเศรษฐกิจ ทางโครงสร้างพื้นฐาน และทางด้านสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วจากการเปลี่ยนแปลงค่านิยม และพฤติกรรมของประชากรทำให้ตลาดเปลี่ยนแปลงเร็ว ผู้ผลิตจะต้องมีความพร้อมรับการปรับเปลี่ยนที่คิดค้นประดิษฐ์สิ่งใหม่ๆ (Innovation) และใช้ความรู้จากประสบการณ์และภูมิปัญญา มารองรับกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

นโยบายด้านการต่างประเทศของ โดนัลด์ ทรัมป์



- โลกเกิดภัยคุกคามและความเสี่ยง จากนโยบายต่างประเทศของสหรัฐ มีความไม่แน่นอน กำหนดนโยบายตามแต่ภูมิภาคและประเทศ ขึ้นอยู่กับผลประโยชน์และนโยบายของประเทศเป็นหลัก
- ทรัมป์ขึ้นมาโดยที่โลกคาดไม่ถึง ที่จะใช้ทฤษฎีโดมิโนวิเคราะห์ทรัมป์ไม่ได้ มีความไม่แน่นอนสูง เข้าใจยาก และไม่สามารถพยากรณ์ได้
- ทรัมป์ไม่ค่อยพอใจพันธมิตรต่างประเทศ และต้องการละทิ้งมิตรประเทศเหล่านั้น มีการต่อต้านข้อตกลงการค้า และใช้กำแพงภาษีและมาตรการทางเศรษฐกิจเพื่อปกป้องอเมริกาให้ขึ้นเป็นผู้นำใหม่
- ค่อนข้างโอนอ่อนต่อรัฐบาลอำนาจนิยม โดยเฉพาะรัสเซีย มีการห้าม 7 ประเทศเข้าสหรัฐอเมริกา มีการตรวจอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่อประเทศเป้าหมายที่เป็นมุสลิมและสายการบินของประเทศนั้นๆ



China to rebuild ancient Silk Road

President Xi Jinping's \$1 trillion plan – known as One Belt, One Road – will see two trade routes to Europe. The plan will bind China's economy to 60 countries, home to 4.4 billion people, half the world's population

Government funds invested in Belt and Road project

国家开发银行
\$890bn. China Development Bank

AIIB
\$50bn. China-based AIIB

丝绸之路
\$40bn. Silk Road Fund

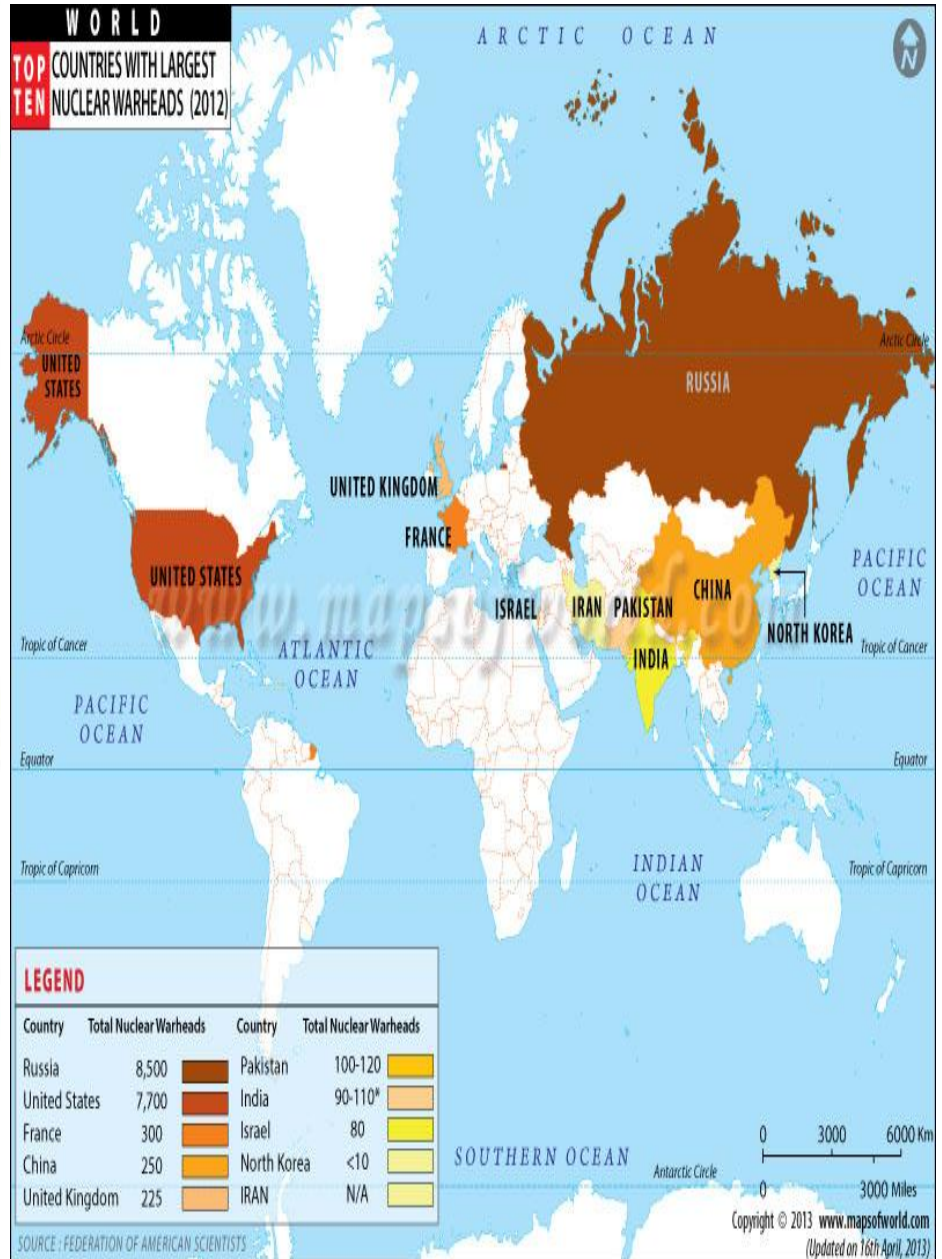
\$10bn. New Development Bank



- Belt and Road projects**
- 1 Moscow-Kazan high-speed railway:** \$375m, 770km line is first stretch of 7,000km high-speed rail link to Beijing
 - 2 Khorgos Gateway:** Cargo hub on China-Kazakh border will handle one million containers per year

- 3 Tehran rail line:** First freight train from China arrived in Tehran in February 2016
- 4 China-Pakistan highway:** Under construction at cost of \$46 billion. "Economic corridor" between China and Pakistan will link China to port of Gwadar on Arabian Sea

Sources: Xinhua, Forbes, Financial Times, Spiegel Picture: Associated Press © GRAPHIC NEWS



- จากเส้นทาง Silk Road สู่ World Logistic
- จากอูฐ สู่ รถไฟความเร็วสูง
- จากสินค้าท้องถิ่น สู่สินค้าเทคโนโลยี

Look China...Factor of The World

การขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจจีนในปัจจุบัน

1. จีนเป็นมหาอำนาจเดี่ยวซึ่งถ่วงดุลตะวันออก-ตะวันตก
2. จีนเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจของโลก
3. จีนในปัจจุบันไม่ใช่ฐานการผลิตต้นทุนต่ำอีกต่อไป
4. การเติบโตของชนชั้นกลาง ทำให้เพิ่มการบริโภคชิ้นมหาดศาล
5. ขนาดเศรษฐกิจของจีน (4.4 Trillion) ใหญ่กว่าไทย (0.333 Trillion)
13.2 เท่า

China Under World Economic Content

จีนบนบริบทเศรษฐกิจโลก

- ขนาดเศรษฐกิจของจีนมีมูลค่า 4.4 Trillion USD เท่ากับ 6.4 % ของโลก (USA มีขนาดเศรษฐกิจ + 14 Trillion USD เท่ากับ 21% ของโลกมากกว่าจีน 6.4 เท่า)
- รายได้ต่อหัวของประชากรสหรัฐ 39,000 USD อียู 33,400 USD ไทย 8,400 USD จีน 6,000 USD
- จีนมีการพึ่งพาตลาดส่งออกไปสหรัฐ สัดส่วน 35% (การบริโภคของสหรัฐ เศรษฐกิจสหรัฐ หดตัว 1% กระทบรายได้ของจีน 6.5%)
- จีนเป็นทุนนิยมแบบสังคมนิยม(State Capitalism) เป็นทุนนิยมที่ดูแลโดยรัฐเต็มรูปแบบ และพร้อมที่จะแทรกแซงระบบเศรษฐกิจ การส่งออก การลงทุนการค้าและการเงิน

เศรษฐกิจจีนในปัจจุบัน

1. จีนเป็นมหาอำนาจเดียวที่ถ่วงดุลตะวันออก-ตะวันตก
2. จีนเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจของโลก
3. จีนในปัจจุบันไม่ใช่ฐานการผลิตต้นทุนต่ำอีกต่อไป
4. การเติบโตของชนชั้นกลาง ทำให้เพิ่มการบริโภคชิ้นมหาศาล
5. ขนาดเศรษฐกิจของจีน (4.4 Trillion) ใหญ่กว่าไทย (0.333 Trillion) 13.2 เท่า

จีนในบริบทของโลก

- เศรษฐกิจจีน : ในอีก 10 ปีข้างหน้าจะใกล้เคียงกับเศรษฐกิจสหรัฐ
- การลงทุนของจีน : จะมีขนาดการลงทุนเพิ่มขึ้น 30% ของการลงทุนโลกในกลางทศวรรษ
- นักท่องเที่ยวจีน : จะมีปริมาณมากที่สุดในโลกในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปีข้างหน้า
- จีนจะเป็นมหาอำนาจของโลก : จีนจะมีกองทัพนอกประเทศที่ใหญ่อันดับ 2 ของโลกรองจากสหรัฐในอนาคตอีก 10 ปีข้างหน้า

จีนบนบริบทของโลก (ต่อ)

ขนาดเศรษฐกิจของจีนมีมูลค่า 4.4 Trillion USD เท่ากับ 6.4 % ของโลก
(USA มีขนาดเศรษฐกิจ
+ 14 Trillion USD เท่ากับ 21% ของโลกมากกว่าจีน 6.4 เท่า)

รายได้ต่อหัวของประชากร

- สหรัฐ 39,000 USD
- อียู 33,400 USD
- ไทย 8,400 USD
- จีน 6,000 USD

จีนมีการพึ่งพาตลาดส่งออกไปสหรัฐ สัดส่วน 35% (การบริโภคของสหรัฐ
เศรษฐกิจสหรัฐหดตัว 1% กระทบรายได้ของจีน 6.5%)

จีนเป็นทุนนิยมแบบสังคมนิยม(www.elifesara.com State Capitalism) เป็นทุนนิยมที่ดูแลโดยรัฐ

จีนบนบริบทของโลก (ต่อ)

- จีนมีประชากรยากจนต่ำกว่าเกณฑ์ของสหประชาชาติประมาณ 600-800 ล้านคนภายใน 10 ปียังไม่พร้อมจะเป็นผู้นำเศรษฐกิจโลกแทนสหรัฐและยังมีปัญหาด้านอัตราแลกเปลี่ยนเศรษฐกิจยังคงควบคุมโดยรัฐบาล
- รัฐบาล + BOC + เอกชน มีการบูรณาการในการใช้ทุนสำรอง 3.1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ในการหาประโยชน์นอกประเทศ (ถือพันธบัตรสหรัฐ 864,000 ล้าน USD)
- จีนมีทุกอย่าง เป็นทั้งคู่ค้า และคู่แข่งในทุก Sector การลงทุนของจีนอาจไม่เกือกลมามากนักกับประเทศที่เข้าไปลงทุน
- จีนมีความเสี่ยงจากปัญหาเศรษฐกิจฟองสบู่ในภาคอสังหาริมทรัพย์ และหนี้สินภาคประชาชนจากการใช้จ่ายที่เกินตัวและกำลังเผชิญกับปัญหาเงินเฟ้อที่สูงที่สุดในรอบ 10 ปีที่อัตรา 5-6%

เส้นทางสายไหม หรือ Silk Road ของจีน

- เป็นเส้นทางการค้าและวัฒนธรรมของชาวจีนตัดผ่านจากภูมิภาคเอเชียเพื่อเชื่อมต่อภูมิภาคตะวันตกกับตะวันออก มีความยาวประมาณ 6,437 กิโลเมตร (4,000 ไมล์)
- มีชื่อมาจากการค้าผ้าไหมของชาวจีนที่ได้กำไรมาจากการค้าผ้าไหมเป็นจำนวนมากมาตลอดเส้นทาง เริ่มตั้งแต่สมัยราชวงศ์ฮั่น (206 ปีก่อน ค.ศ. – ค.ศ. 220) และต่อมาได้มีการขยายเส้นทางการค้าในภูมิภาคเอเชียกลางราว 114 ปีก่อนคริสตวรรษ
- ส่วนใหญ่เป็นการค้าผ่านคณะทูตและการสำรวจของผู้แทนทางการทูตจักรวรรดิจีน ชื่อนายจางเชียน (Zhang Qian)
- ผ้าไหมที่เป็นสินค้าหลักที่จีนส่งขายไปยังภูมิภาคต่างๆ ในทวีปอินเดีย เปอร์เซีย ยุโรปและคาบสมุทรอาหรับ ยังมีสินค้าประเภทอื่นๆ อีกเป็นจำนวนมาก
- จีนเผยแพร่แนวความคิดด้านศาสนา ปรัชญา ความเชื่อและเทคโนโลยีต่างๆ ไปตามเส้นทางสายไหมด้วย ทำให้นอกจากการค้าทางเศรษฐกิจแล้ว เส้นทางสายไหมยังใช้เป็นเส้นทางการค้าทางวัฒนธรรมอีกด้วย

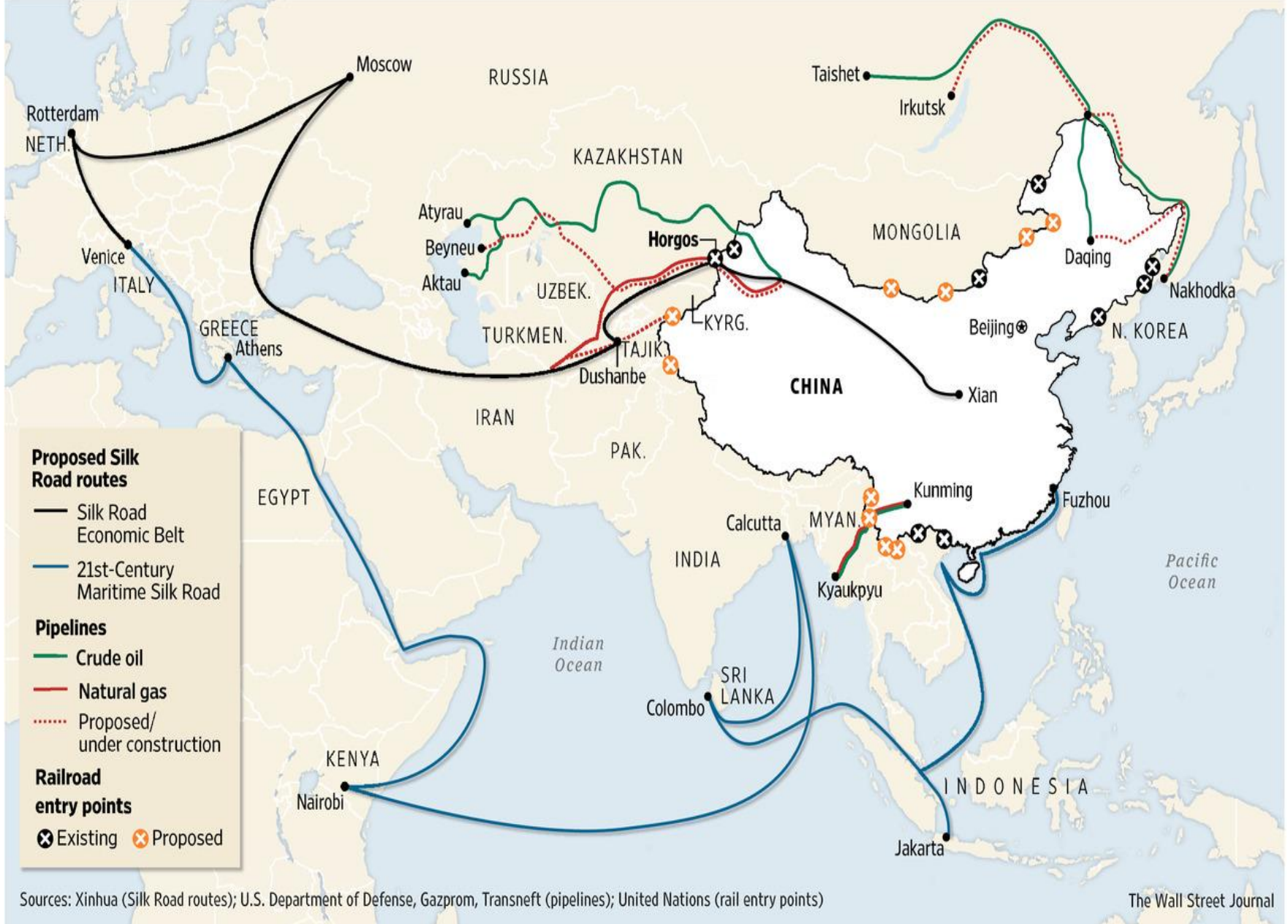
ยุทธศาสตร์ One Belt and One Road ของจีน

- จีนภายใต้การนำของประธานาธิบดีสี จิ้นผิง และนายกรัฐมนตรีหลี่ เค่อเฉียง ได้มีการนำทฤษฎีเส้นทางการค้าที่ชื่อว่า “เส้นทางสายไหม” หรือ “Silk Road” ที่ประสบความสำเร็จในอดีต มาปรับปรุงใหม่มาใช้ เพื่อขยายอิทธิพลทางการค้าและวัฒนธรรมของตนให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งมีชื่อเรียกใหม่ว่า “One Belt and One Road”
- เส้นทางสายไหมในศตวรรษที่ 21 เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญในการขยายบทบาทและแสวงหาผลประโยชน์ของจีนโดยการเชื่อมโยงกับภูมิภาคต่างๆ เพื่อการเสริมสร้างมิตรสัมพันธ์ระหว่างอาเซียน-จีน ส่งเสริมการไปมาหาสู่และเร่งขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างกัน

ยุทธศาสตร์ One Belt and One Road ของจีน (ต่อ)

- การพัฒนาหลักในหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางร่วมกันเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจ ให้ความร่วมมือ และอำนวยความสะดวกแก่กัน ระหว่างจีนกับประเทศและเขตแค้วนต่างๆตามเส้นทางสายไหมทางบกและเส้นทางสายไหมทางทะเลในเอเชียกลางและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- สร้างบรรยากาศการตลาดที่มีการแข่งขันที่เที่ยงธรรมและเป็นเอกภาพ
- ส่งเสริมการไหลเวียนของทรัพยากรต่างๆอย่างเสรี และขยายการพัฒนาเศรษฐกิจให้มากขึ้น
- ปรับปรุงโครงสร้างเศรษฐกิจให้ดีขึ้น
- บำบัดทุกข์บำรุงความสุขแก่ประชาชนประเทศต่างๆ ตามเส้นทางสองสายนี้

New Silk Roads | China is assembling new trade routes, binding other regions closer to it



Sources: Xinhua (Silk Road routes); U.S. Department of Defense, Gazprom, Transneft (pipelines); United Nations (rail entry points)

The Wall Street Journal

ยุทธศาสตร์ One Belt and One Road ของจีน (ต่อ)

- จีนใช้ยุทธศาสตร์นี้เป็นเครื่องมือในการเข้าสู่ภูมิภาคต่างๆอย่างแนบเนียน ไม่โจ่งฉ่างและดูไม่น่ากลัว ครอบคลุมทั้งกลุ่มอาเซียน เอเชียใต้ เอเชียกลาง เชื่อมโยงไปจนถึงตะวันออกกลาง แอฟริกา และยุโรป ไปจนถึงทะเลเมดิเตอร์เรเนียน รวมทั้งการเชื่อมโยง 2 มหาสมุทร คือ มหาสมุทรแปซิฟิกและอินเดีย
- เส้นทางสายไหม เป็นอภิมหาโครงการของรัฐบาลจีนที่สร้างผลประโยชน์แก่ประชาชนนับ 3,000 ล้านคนทั่วโลก โครงการนี้ไม่ได้มีเฉพาะมิติเศรษฐกิจ แต่ครอบคลุมไปถึงการเมือง สังคม วัฒนธรรม
- สำคัญที่สุดในเชิงยุทธศาสตร์การเชื่อมโยงภูมิภาคต่างๆ จีนต้องการใช้เพื่อสร้างเครือข่ายแสวงหาแนวร่วมในการคานอำนาจกับมหาอำนาจอื่น โดยเฉพาะสหรัฐฯ

AEC Connectivity

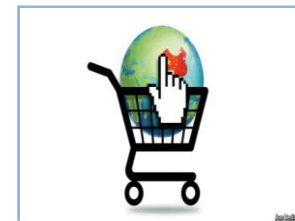
1. จีนเติบโตทางเศรษฐกิจ พร้อมกับการเติบโตของอาเซียน ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา
2. รัฐบาลจีนให้การสนับสนุนการลงทุนในอาเซียนเช่น การให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ การค้าประกันภาคเอกชน โดยรัฐบาลจีน
3. กระแสสินค้าและบริการจากจีน จะเข้ามาสู่ตลาด ASEAN และตลาดประเทศเพื่อนบ้าน+ตลาดภายในของไทย
4. การลงทุนในด้านวัตถุดิบที่มีต้นทุนต่ำ เช่น ยางพารา มันสำปะหลัง
5. การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานให้กับประเทศต่างๆในอาเซียน โดยใช้เทคโนโลยีและบุคลากรที่มาจากประเทศจีน
6. การใช้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตและการกระจายสินค้าในอาเซียน
7. จีนมีข้อตกลงเขตการค้าเสรีกับอาเซียน

- จากเส้นทาง Silk Road สู่ World Logistic
- จากอูฐ สู่ รถไฟความเร็วสูง
- จากสินค้าท้องถิ่น สู่สินค้าเทคโนโลยี

สาธารณรัฐประชาชนจีน



- การวาดผังจีนศูนย์กลางแห่งห่วงโซ่อุปทานโลก(Center of the Value Chain global)เซี่ยงไฮ้ ศูนย์กลางทางการเงินโลก ช่องก่งเป็นประตูระบายสินค้า Logistics Center
- กระทรวงการรถไฟจีน มีรถไฟที่วิ่งด้วยความเร็ว 341 กม./ชม.ทำลายสถิติโลก เชื่อมการเดินทางทั่วประเทศและระหว่างทวีป การเดินทางระยะ 1,069 กม. ใช้เวลา 188 นาที ความเร็วสูงสุด 394.2 กม./ชม.
- ญี่ปุ่น ความเร็ว 243 กม./ชม. และของฝรั่งเศส ความเร็ว 277 กม./ชม.
- มี **Knowhow** การก่อสร้างรางรถไฟ การจัดการและจัดตารางเดินรถ ตลอดจนเทคโนโลยีการควบคุมจัดการอื่นๆ
- **Alibaba.com** เป็นเว็บไซต์ตัวกลางที่นัดให้ผู้ซื้อและผู้ขายได้เข้ามาพบกัน และเกิดการแลกเปลี่ยนกันทางการค้า เว็บไซต์นี้ขายส่งใหญ่ที่สุดในโลก สัญชาติจีนที่ได้รับมาตรฐานสากล ทั่วโลกยอมรับ



ความสัมพันธ์อาเซียน-จีน

- จีนเป็นประเทศคู่ค้าอันดับหนึ่งของอาเซียนตั้งแต่ปี 2553 และอาเซียนเป็นคู่ค้าอันดับสามของจีน รองจากสหภาพยุโรปและสหรัฐ
- การค้าอาเซียน-จีน ปี 2556 มูลค่า 443,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในจำนวนนี้เป็นการค้าไทย-จีน 71,260 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สูงเป็นลำดับสามของอาเซียนรองจากมาเลเซียและสิงคโปร์
- การลงทุนอาเซียน-จีนในปี 2556 มีมูลค่า 14,090 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การลงทุนของอาเซียนในจีน 8,350 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในจำนวนนี้เป็นการลงทุนของไทย 480 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มากเป็นลำดับสองรองจากสิงคโปร์
- จีนเข้ามาลงทุนในอาเซียน 5,740 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเฉพาะในสิงคโปร์ ลาว และอินโดนีเซีย

การเคลื่อนย้ายทุน

- โลกาภิวัตน์เกิดจากที่รูปแบบพื้นฐานของการเคลื่อนย้ายทุนในเศรษฐกิจโลก โดยที่การเคลื่อนย้ายของทุนที่สำคัญคือ:
- ทุนมนุษย์ การอพยพเข้าเมือง การย้ายถิ่น การอพยพจากถิ่นฐาน การเนรเทศ ฯลฯ)
- ทุนการเงิน (เช่น เงินช่วยเหลือ หุ้น หนี้ สินเชื่อและการกู้ยืม ฯลฯ)
- ทุนทรัพยากร (เช่น พลังงาน โลหะ สินแร่ ไม้ ฯลฯ)
- ทุนอำนาจ (เช่น กองกำลังความมั่นคง พันธมิตร กองกำลังติดอาวุธ ฯลฯ)

จุดยุทธศาสตร์รองของโลก

- ประเทศไทยมีที่ตั้งเป็นยุทธศาสตร์รองของโลก ที่ดีมาก หรือดีที่สุดในภูมิภาคอาเซียน เอเชีย และของโลก
- มีคนไปมาหาสู่ เทียบบิน และการขนส่งทางบกทางน้ำที่ มองไทยเป็นศูนย์กลาง
- หากเปรียบเทียบกับจีน รัสเซีย และอินเดีย ไทยเรามี ทะเลและมหาสมุทรล้อมรอบ ทั้งฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน
- ไทยเรามีชายฝั่งที่ติดทะเลยาวมากกว่าพม่า
- ไทยมีจังหวัดต่างๆติดทะเลถึง 30%



Southern Asia



กระแสโลกาภิวัตน์ที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย

- การเปลี่ยนแปลงลักษณะประชากร (The New Demographics)
- ประชากรของโลกจะเพิ่มขึ้นจาก 6.1 พันล้าน ในกลางปี 2001 เป็น 7.8 พันล้านในปี 2025 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 หรือร้อยละ 1.2 ต่อปี)
- ร้อยละ 95 ของประชากรที่เพิ่มขึ้นจะอยู่ในเขตเมืองของประเทศกำลังพัฒนา
- แนวโน้มจะมีการเปลี่ยนแปลงทั้งโครงสร้างและพฤติกรรม โดยประชากรสูงอายุ (มากกว่า 50 ปีขึ้นไป) จะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น
- ประชากรวัยหนุ่มสาว (Young Generation) จะมีสัดส่วนลดลง โดยเฉพาะในประเทศที่พัฒนาแล้ว
- อัตราการเกิดของประเทศพัฒนาแล้วต่ำลง ประกอบกับคนจะมีสุขภาพดีและอายุยืนมากขึ้น

โอกาสและความท้าทายของประเทศไทย

- การจัดอันดับของไทยใน The Global Competitiveness Report 2018 ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 38 (67.5 คะแนน) จาก 140 ประเทศ
- ไทยมีจุดแข็งเรื่องเสถียรภาพของเศรษฐกิจมหภาค (90 คะแนน) ระบบสาธารณสุข (87 คะแนน) และระบบการเงิน (84 คะแนน) โครงสร้างพื้นฐาน (70 คะแนน) ขนาดตลาด (75 คะแนน) และพลวัตภาคธุรกิจ (71 คะแนน)
- มีช่องว่างอยู่มากเช่น สถาบัน (55 คะแนน) การปรับตัวตามเทคโนโลยีสารสนเทศ (57 คะแนน) ตลาดสินค้า (53 คะแนน) และสมรรถนะด้านนวัตกรรม (42 คะแนน) เป็นต้น
- การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 กำลังเป็นไปอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบในวงกว้าง จะมีประเทศที่ถูกทิ้งไว้ข้างหลัง ประเทศควรจะเริ่มคิดค้นและพัฒนาสิ่งใหม่ๆ ขึ้นมาด้วยตัวเอง
- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นความท้าทายที่ทุกประเทศกำลังเผชิญ จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลโดยตรงต่องานหลายประเภทที่กำลังจะถูกแทนที่

ความเหลื่อมล้ำของความรู้ (Knowledge Divide)

- ในระดับระหว่างประเทศและในประเทศ เกิดความไม่เท่าเทียมกันของความสามารถและการพัฒนาองค์จากการศึกษา ข้อมูลข่าวสาร และการวิจัย เมื่อเทียบกับประเทศอื่นหรือภาค
- องค์ความรู้ของคนในประเทศมีความแตกต่างกัน เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน ในสังคม เศรษฐกิจการเมืองโลกที่อาศัยองค์ความรู้ในการพัฒนามากกว่าปัจจัยทางทรัพยากร จึงก่อให้เกิดผลกระทบต่อประเทศต่างๆ
- การศึกษาเรียนรู้อย่างต่อเนื่องทั้งในระบบและนอกระบบขยายตัวเพิ่มขึ้นมากจากการเข้าสู่ระบบ เศรษฐกิจฐานความรู้ ความรู้มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว มีการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในส่วนของภาคการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลิตภาพ และลดการพึ่งพิงแรงงาน ประชากรทุกเพศ ทุกวัย ต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ โดยเฉพาะประชากรในวัยทำงานที่ต้องมีทักษะและฝีมือ
- การวิจัยและพัฒนาจะมีความสำคัญมากขึ้น ทั้งปริมาณและคุณภาพที่จะต้องเชื่อมโยงกับการพัฒนาในเชิงธุรกิจ โดยเฉพาะในเรื่องของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เพียงพอ ทันสมัยและกระจายอย่างทั่วถึง



China

IMAGINEILAIN.COM



โอกาสประเทศไทย

- จีนมีประชากรมากที่สุดในโลก 1403 ล้านคน
- ประชาชนจีนเดินทางมาประเทศไทยมากที่สุดปีละ 6.63 ล้านคน
- มุ่งช่วยพัฒนาระบบ Logistics in Asean and connecting to Europe
- จีนอยู่ในกลุ่มประเทศผู้นำ BRIC (Brazil Russia India China) มีประชากรมากที่สุดในโลกเกือบครึ่งโลก และมีเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในโลก

ความสัมพันธ์ไทย-จีนในปี 2558

- ได้รับเชิญให้เข้าร่วมในฐานะประเทศเกียรติยศ เชิญนายกรัฐมนตรีเข้าร่วมงานด้วย สอดคล้องกับไทยที่จะขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับจีนในช่วงการฉลองครบรอบ 40 ปีของในด้านการแลกเปลี่ยนระหว่างประชาชน
- ปี 2556 ชาวจีนมาเที่ยวในอาเซียน 12.27 ล้านคน โดยมาไทยมากที่สุดถึง 4 ล้านคน
- นักศึกษาจีนเข้ามาเรียนในอาเซียน 70,000 คน นักศึกษาอาเซียนไปเรียนต่อในจีน 68,493 คน เป็นคนไทย 20,106 คน มากเป็นอันดับหนึ่ง รัฐบาลจีนให้ทุนการศึกษา แก่ออาเซียน 15,000 ทุน
- ความเป็นหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์อาเซียน-จีน นายหลี่ เค่อเฉียง นายกรัฐมนตรีจีนได้ เสนอสูตร 2+7 ซึ่งเน้น 2 เรื่องหลัก คือ การสร้างความไว้เนื้อเชื่อใจระหว่างกัน และการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ประกอบด้วยข้อเสนอ 7 ข้อ

กรอบ 2+7 ความสัมพันธ์จีน-อาเซียนในยุคนิว

(แหล่งที่มา : <http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/604033> โดย ดร.อภิษรตรี พานิชสาส์น)

- นายกรัฐมนตรีหลี่เค่อเฉียง ได้เสนอว่า “จีนและอาเซียนควรส่งเสริมจุดร่วมทางการเมือง 2 ประการ และความร่วมมือใน 7 ด้าน เพื่ออนาคตของความสัมพันธ์ จีน-อาเซียนในทศวรรษแห่งยุคเพชรต่อจากนี้”
- กรอบแนวทางทางการเมืองใหม่ 2 ประการ คือ
 - (1) การไว้เนื้อเชื่อใจกันในเชิงยุทธศาสตร์ (strategic mutual trust) เพื่อเร่งพัฒนาความสัมพันธ์เพื่อนบ้านที่ดี (good-neighborly friendship)
 - (2) การพัฒนาเศรษฐกิจที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน (mutual benefit)



กรอบ 2+7 ความสัมพันธ์จีน-อาเซียนในยุคนิวเออร์ (ต่อ)

- จีนผลักดันให้มีการลงนามสนธิสัญญาความร่วมมือระหว่างประเทศจีนมิตร เป็นกลไกความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ระหว่างจีน-อาเซียน มีข้อผูกพันเชิงกฎหมายโดยจีนจะยึดหลักการเป็นประเทศเพื่อนบ้านที่สนิทแน่นแฟ้นและสร้างรากฐานการเมืองบนพื้นฐานความไว้วางใจต่อกัน ไม่มองจีนเป็นภัยคุกคามของอาเซียน
- การยกระดับความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งด้านการค้าสินค้า บริการ และการลงทุน เพื่อเปิดเสรีให้มากขึ้น เป้าหมายตัวเลขและส่งสัญญาณว่าจีนให้ประโยชน์กับอาเซียน
- การเชื่อมโยงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคม จีนผลักดันการก่อตั้งธนาคารการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานแห่งเอเชีย (Asian Infrastructure Investment Bank : AIIB) เพื่อเป็นทางเลือกของแหล่งเงินทุนที่ประเทศอาเซียนจะสามารถขอกู้มาพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่อไป
- ล่าสุด คสช. ได้อนุมัติให้กระทรวงการคลังเข้าร่วมกับสมาชิกอาเซียนในการหารือกับฝ่ายจีนถึงรายละเอียดการจัดตั้งธนาคาร AIIB ดังกล่าวแล้ว

กรอบ 2+7 ความสัมพันธ์จีน-อาเซียนในยุคนิว (ต่อ)

- ความร่วมมือด้านการเงิน เพื่อรับมือกับความเสี่ยงด้านการเงินในภูมิภาค จีนได้เสนอให้ส่งเสริมการชำระเงินโดยใช้สกุลเงินท้องถิ่นของกันและกัน และเน้นความร่วมมือแบบพหุภาคีของกองทุนริเริ่มเชียงใหม่ (Chiang Mai Initiative) ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างอาเซียนบวกสาม (จีน ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้) โดยนำเงินทุนสำรองฯ ของแต่ละประเทศมาร่วมลงขัน เพื่อสร้างระบบความร่วมมือทางการเงินให้แก่ประเทศสมาชิกที่อาจจะเผชิญกับปัญหาวิกฤติการณ์ทางการเงินจนเกิดปัญหาสภาพคล่อง (ดังเช่นกรณีวิกฤติต้มยำกุ้งในปี 1997) จึงเป็นความพยายามที่จะช่วยกันเองทางการเงินในระดับภูมิภาค
- **ประการที่ห้า ความร่วมมือทางทะเล** ทั้งด้านการร่วมกันแสวงหาประโยชน์จาก “เศรษฐกิจทางทะเล” การเชื่อมโยงทางทะเล การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ทางทะเล การกู้ภัยทางทะเล เป็นต้น โดยท่านสีจิ้นผิงได้เสนอแนวคิดเส้นทางสายไหมทางทะเลแห่งศตวรรษที่ 21 เพื่อความร่วมมือกับประเทศต่างๆ ในภูมิภาค
- นอกจากนี้ฝ่ายจีนยังได้จัดตั้ง “กองทุนความร่วมมือทางทะเลจีน-อาเซียน” มูลค่า 3,000 ล้านดอลลาร์เพื่อพัฒนาความร่วมมือกับเพื่อนอาเซียนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทะเล

กรอบ 2+7 ความสัมพันธ์จีน-อาเซียนในยุคเพชร (ต่อ)

- ด้านความมั่นคงและการทหาร จีนเสนอให้ปรับปรุงกลไกการประชุมรัฐมนตรีกลาโหมจีนอาเซียน เน้นการเจรจาประเด็นความมั่นคงของภูมิภาค และส่งเสริมความร่วมมือด้านป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต ปราบปรามอาชญากรรมข้ามชาติ เป็นต้น
- นอกจากนี้ จีนเสนอสร้างกลไกแลกเปลี่ยนระหว่างหน่วยงานบังคับใช้กฎหมายทางทะเลจีน-อาเซียน เพื่อทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น อบรมบุคลากร และร่วมลาดตระเวน
- การแลกเปลี่ยนด้านบุคลากรและวัฒนธรรม รวมทั้งด้านอื่นๆ ที่เป็น **soft power** เช่น วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม โดยร่วมกันกำหนด “แผนปฏิบัติการร่วมว่าด้วยความร่วมมือทางวัฒนธรรมระหว่างจีนกับอาเซียน” เพื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมและแลกเปลี่ยนการเยือนทั้งในระดับประชาชน ระดับเยาวชน ระดับนักวิชาการ **think tank** ผู้เชี่ยวชาญ และสื่อมวลชนระหว่างทั้งสองประเทศ เป็นต้น
- ขยายความร่วมมือด้านต่างๆตามยุทธศาสตร์จีน-อาเซียน นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาและความเจริญรุ่งเรืองร่วมกัน สร้างความผาสุกให้แก่ประชาชนของทั้งสองประเทศ และสร้างให้เกิดสันติภาพ เสถียรภาพ และควมเจริญรุ่งเรืองของภูมิภาคนี้ ตลอดจนของโลกรด้วย

การลงทุนของจีนในอาเซียน

(แหล่งที่มา: http://www.aseanhai.net/ewt_news.php?nid=5791&filename=index โดย สุเมธธรา จันบุรี)

- ในช่วงเวลาหลายปีที่ผ่านมาได้มีเงินทุนจากต่างประเทศหลั่งไหลเข้ามาลงทุนในภูมิภาคอาเซียนเป็นจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ ส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนจากสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ยุโรป เกาหลีใต้และจีน
- โดยเฉพาะเงินทุนจากจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างมากและเป็นผู้ลงทุนรายใหญ่อันดับ 1 ในกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง ซึ่งเป็นผลจากนโยบายของรัฐบาลจีนที่สนับสนุนให้ผู้ประกอบการออกมาลงทุนต่างประเทศตามเส้นทางเชื่อมโยงการค้าใหม่ของจีน (One Belt, One Road หรือเส้นทางสายไหมใหม่ในศตวรรษที่ 21) ซึ่งประเทศไทยก็เป็นเส้นทางหนึ่งที่เป็นเป้าหมายของนักลงทุนจีนที่จะเริ่มจากทางตอนใต้ของจีน

การลงทุนของจีนในอาเซียน (ต่อ)

- ประเทศอาเซียนที่จีนไปลงทุนมีเป้าหมายแตกต่างกัน เช่น ในเมียนมา : เป็นโครงการพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ สร้างเขื่อน ก่อสร้างท่อส่งน้ำมัน ท่อส่งก๊าซธรรมชาติ ท่าเรือน้ำลึก นิคมอุตสาหกรรม และเส้นทางรถไฟที่มีความยาวเกือบ 1,000 กิโลเมตร เป็นต้น
- ในกัมพูชา : ลงทุนด้านพลังงานไฟฟ้า อสังหาริมทรัพย์ การเกษตรและอุตสาหกรรมเน้นการใช้แรงงานเป็นหลัก เช่น สิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป เนื่องจากค่าแรงยังมีราคาถูกเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ
- ใน สปป.ลาว : จีนลงทุนและพัฒนาแบบรัฐต่อรัฐที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ เช่น เขตเศรษฐกิจพิเศษหรือเขตเศรษฐกิจจำเพาะที่รัฐบาล สปป.ลาว ให้สัมปทานแก่กลุ่มทุนจีนเข้ามาพัฒนาพื้นที่ต่าง ๆ ได้แก่ เขตเศรษฐกิจบึงธาตุหลวง นครเวียงจันทน์ หรือเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนบ่อเต็น-บ่อหาน (พรมแดนลาว-จีน) ซึ่งจุดสิ้นสุดเส้นทาง R3A ได้กลายเป็นเมืองใหม่ของจีน ใน สปป.ลาว ไปแล้ว
- จีนลงไปถึงระดับการค้าขายในชุมชนเล็ก ๆ ตามเมืองต่าง ๆ ของ สปป.ลาว ด้วย เช่น การค้าขายมือถือและสินค้าอื่น ๆ ของจีนที่ตลาดชายแดนวังเต่า แขวงจำปาสัก-ช่องเม็ก จังหวัดอุบลราชธานี ที่พ่อค้าแม่ขายในตลาดแห่งนี้ส่วนใหญ่เป็นชาวจีนเชียงใหม่เกือบทั้งหมด

อาลีบาบาของจีนเร่งบุกตลาดอาเซียน

- บริษัทอาลีบาบา เป็นบริษัทการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ให้บริการ Website ซื้อขายสินค้า Online ใหญ่ที่สุดของจีน มีแผนจะเพิ่มการลงทุนและขยายการพัฒนาในภูมิภาคอาเซียน
- เมื่อเม.ย.2559 Lazada ขยายฐานเติบโตในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สำนักงานใหญ่อยู่ที่สิงคโปร์ Alibaba ประกาศซื้อกิจการขยายช่องทางการขายสินค้าจีนสู่ตลาดอาเซียน
- Alibaba มีความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีที่เหมาะสมต่อการเติบโตในอนาคต จากที่ Lazada ได้เบิกทางไว้แล้ว ทำให้สินค้าจีนไหลเข้าสู่ไทย และประเทศต่างๆในภูมิภาคนี้
- ปัจจุบัน Lazada ให้บริการในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม
- สื่อต่างประเทศยกให้ Lazada เป็นห้างสรรพสินค้าออนไลน์ที่เติบโตเร็วที่สุด เป็นเพราะจำหน่ายสินค้าหลากหลายประเภท ทั้งสินค้าแฟชั่น จนถึงอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า



บริษัท Lenovo

- เป็นบริษัทผลิตคอมพิวเตอร์และมือถือของจีนที่มีการพัฒนาบริษัทโดยเริ่มจากบริษัทเล็ก ๆ ด้านคอมพิวเตอร์ จนกระทั่งกลายเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่และเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก
- ย้อนไปเมื่อปี1980 Lenovo วางตัวเป็นบริษัทท้องถิ่นขายปลีกชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์แบรนด์บริษัทตะวันตก เช่น สินค้ายี่ห้อ HP และIBM สำหรับตลาดภายในประเทศจีน โดยบริษัทได้เรียนรู้การทำงานของประเทศตะวันตก ทั้งทางด้านการบัญชี การตลาด และการวิจัย จากการเป็นบริษัทฯ ที่ขายสินค้ายี่ห้อดังของตะวันตก หลังจากที่ได้เรียนรู้เทคนิคต่าง ๆ เหล่านี้แล้วในช่วงทศวรรษปี 1990 บริษัท Lenovo จึงได้ริเริ่มพัฒนาการผลิตและสร้างแบรนด์สินค้าของตัวเองขึ้น
- บริษัท Lenovo กำลังพยายามขยายส่วนแบ่งตลาดอาเซียนเพื่อพัฒนาเป็นบริษัทอิเล็กทรอนิกส์ยักษ์ใหญ่ของโลก





◆ จุดหยุดขบวนรถ

◆ จุดหยุดขบวนรถและเปลี่ยนถ่ายสินค้า

--- รอยสายต่อไปยังเยอรมนีและฮอลแลนด์

ปฐมฤกษ์ ! รถไฟขนส่งสินค้านานาชาติ ซีวาน-วอร์ซอ ประเทศโปแลนด์

- การส่งออกสินค้าของประเทศจีนไปยังทวีปยุโรปมีทั้งการขนส่งทางเรือ อากาศ เป็นหลัก
- ปัจจุบันนิยมใช้วิธีการขนส่งสินค้าด้วยระบบรางและทางหลวง โดยใช้ด่านอาลาซาน เขตปกครองตนเองซินเจียงและด่าน Manzhouli และ Erenhot เขตปกครองตนเองมองโกเลียใน เป็นช่องทางหลักในการส่งออก
- การเปิดบริการเส้นทางขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ “ฉางอันหัวว” ของนครซีอานเมื่อปี 2013 ปัจจุบันได้เปิดให้บริการจากนครซีอาน (ด้านซินจู้) ไปสิ้นสุดที่กรุงอัลมาตี ประเทศคาซัคสถานเท่านั้น (จากแผนการดำเนินงาน “ฉางอันหัวว” ทั้งเส้นเริ่มจาก ซีอานซินจู้ - ด่านอาลาซาน ซินเจียง – คาซัคสถาน – รัสเซีย – เบลารุส – โปแลนด์ – เยอรมนี - รอตเทอร์ดาม ประเทศฮอลแลนด์)^[1]

เส้นทางขบวนรถกลางวันหัวในปัจจุบัน

- เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2559 การรถไฟนครซีอาน ขยายเส้นทางขนส่งตามแผนการดำเนินงานเปิดรอบการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศจีน-ยุโรป (ซีอาน-วอร์ซอ) เป็นครั้งแรก โดยออกจากจุดขนถ่ายสินค้าซีอาน ชินจู - ด่านอาลาซาน (เขตปกครองตนเองซินเจียง) —ผ่านประเทศคาซัคสถาน - รัสเซีย - เบลารุสและไปสิ้นสุดที่กรุงวอร์ซอ เมืองหลวงของประเทศโปแลนด์ ระยะเวลาในการขนส่งทั้งสิ้น 12 วัน
- นายจาง ยี่ ผู้อำนวยการการรถไฟนครซีอาน กล่าวในพิธีปล่อยขบวนรถไฟว่า “กรุงวอร์ซอเป็นหนึ่งในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของเส้นทางขนส่ง เนื่องจากมีทางหลวงและการขนส่งระบบรางที่มีศักยภาพเชื่อมโยงกับประเทศอื่นๆในทวีปยุโรป” สินค้าส่งออกในครั้งนี้ได้แก่ 1) อุปกรณ์และเครื่องจักรกล 2) เพอร์นิเจอร์ 3) เครื่องนุ่งห่ม 4) อุปกรณ์และเครื่องกรองน้ำดื่ม 5) อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
- ขบวนรถไฟซีอาน-วอร์ซอ สามารถร่นระยะเวลาการขนส่งได้ถึง 30 วัน เมื่อเทียบกับการขนส่งทางทะเลเร็วกว่าการขนส่งทางถนนหลวง 8-10 วันและสามารถลดค่าใช้จ่ายเมื่อเปรียบเทียบกับการขนส่งทางอากาศได้มากถึงร้อยละ 80 เลยทีเดียว

เส้นทางขบวนรถกลางวันหัวในปัจจุบัน

- จีนเร่งสร้างจุดเด่น ให้แก่ระบบการขนส่งระหว่างประเทศ ช่วยพัฒนาความสะดวกสบายในการขนส่งสินค้าไปยังทวีปยุโรปของเมือง **land lock** อย่างมณฑลส่านซีและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจระหว่างกัน
- รัฐบาลมณฑลส่านซีวางเป้าหมายการพัฒนาเส้นทางในอนาคตด้วยการขยายเส้นทางเชื่อมต่อไปยังประเทศเยอรมนีและไปสิ้นสุดที่เมืองรอตเทอร์ดาม ประเทศฮอลแลนด์
- ปัจจุบันเส้นทางรถไฟขนส่งสินค้าระหว่างประเทศไปยังยุโรปของมณฑลต่างๆ ในจีน มีมากถึง 39 เส้นทาง
- การทางรถไฟนครซีอาน จึงได้มุ่งสร้างจุดเด่นให้กับบริการด้วยการปรับอัตราความเร็วในการขนส่งสินค้าเป็น 120 กิโลเมตร/ชั่วโมง ซึ่งเร็วกว่าเส้นทางขนส่งซีอาน-อัลมาตี (เอเชียกลาง) เดิมอยู่ที่ 80 กิโลเมตร/ ชั่วโมง

Country	Population
China	1,403,500,365
India	1,324,171,354
Indonesia	237,641,326
Russia	143,530,031



5 ชาติ ผนึกกำลัง เตรียมถอนตัว
ออกจาก ระบบธนาคารโลก
ทิ้งดอลลาร์ ถือทองคำแทน !!

เพื่อเป็นอิสระทางการเงิน

กลุ่ม BRICS ประกอบด้วย

บราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน และ แอฟริกาใต้

เงินหยวนของจีนจะเป็นสกุลเงินในการแลกเปลี่ยนของอาเซียน และโลก

- โรเบิร์ต มั่นเดล นักวิชาการมหาวิทยาลัยโคลัมเบีย รางวัลโนเบลสาขาเศรษฐศาสตร์ ปี 2542 เรื่อง "สู่ความเป็นสกุลเงินเดียวของโลก จากทองคำ ไปสู่ดอลลาร์ ยูโร หยวน" ที่ สหประชาชาติ วันที่ 7 ธ.ค.2554 ว่า อีก 4-5 ปีเงินสกุลหยวนจะเป็นเงินแลกเปลี่ยนของภูมิภาคและของโลก เงินหยวนเป็นสกุลเงินใหญ่สุดอันดับ 3 ของโลกแทนที่สกุลเงินเยนของญี่ปุ่น และอนาคตเงินยูโรดอลลาร์ และเงินหยวนจะเป็นสกุลเงินระหว่างประเทศ
- อาเซียนมีข้อตกลงแนบแน่นในการร่วมมือกับจีนและญี่ปุ่นในเรื่องสกุลเงินอยู่แล้ว ทั้งค่าเงินจีนหรือญี่ปุ่นอาจเป็นสกุลเงินสำคัญของภูมิภาค แต่อาจนำรวมเป็นตะกร้าเงินของภูมิภาค
- "เอเชียยังไม่สามารถมีเงินสกุลเดียวได้ เพราะยังไม่สามารถรวมตัวกันได้อย่างสมบูรณ์แบบในหลายเรื่องอย่างอื่นๆ
- ใน 4-5 ปีข้างหน้าจีนจะทำให้ค่าเงินหยวนเป็นสกุลเงินสำคัญที่สามารถแลกเปลี่ยนได้ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก และสามารถเป็นสกุลเงินสำคัญช่วยสร้างตะกร้าอาเซียนได้
- ในอนาคตจีนจะยกระดับเชิงไฮ้ให้เป็นศูนย์กลางการเงินโลก ที่สามารถเชื่อมโยงหรือเทียบชั้นกับตลาดลอนดอนและนิวยอร์กได้

ภูมิรัฐศาสตร์ จีน อินเดีย และอาเซียน

ความใกล้ชิดกันทางภูมิศาสตร์ระหว่างจีน อินเดีย และประเทศอาเซียนตอนบน ซึ่งความยาวเขตแดนระหว่างจีน-อินเดีย-อาเซียนตอนบนดังนี้

- จีน กับ อินเดีย มีความยาวเขตแดน 3,380 กิโลเมตร
- จีนกับอาเซียนตอนบน 3,889 กิโลเมตร
- อินเดียกับอาเซียนตอนบน 1,463 กิโลเมตร

ยุทธศาสตร์การเคลื่อนลงใต้ของจีน

- จีนต้องการพัฒนายุทธศาสตร์ที่ต้องการออกมหาสมุทรอินเดีย
- จีนต้องการพลังงานและแร่ธาตุจากอาเซียนตอนบน โดยแผ่อิทธิพลคลุมอาเซียน
- จีนเคลื่อนลงมาทางใต้ 3 ทาง
 - ปีกตะวันตก ทำ China-Myanmar Transport Corridor
 - ปีกเหนือ-ใต้ ทำอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง
 - ปีกตะวันออก ทำเขตเศรษฐกิจรอบอ่าวเป๋นงู๋ (Pan-Beibu Gulf Economic Cooperation)

จีนมุ่งอาเซียน

- **ปักเหนือ-ใต้** เส้นระเบียงเหนือ-ใต้ ซึ่งมีเส้นคุนหมิง เชียงราย กรุงเทพฯ ผ่านลาวและพม่า เส้นคุนหมิง ซานออย ฮายฟอง เส้นหนานนิง ซานออย
- **ปักตะวันออก** ทำเขตเศรษฐกิจรอบอ่าวเป่ย์ปู้(อ่าวตังเกี๋ย) (Pan-Beibu Gulf Economic Cooperation-PGB) เอมณฑลชายฝั่งทะเลภาคใต้ของจีนคือ เขตปกครองพิเศษชนชาติจ้วง มณฑลกวางสี กวางตุ้งและไหหลำเชื่อมเข้ากับอาเซียนส่วนที่เป็นมหาสมุทร คือ เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์และบรูไน
- **ใช้ประเทศพม่าออกสู่มหาสมุทรอินเดีย** เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาช่องแคบมะละกา เอาก๊าซ และน้ำมันจากพม่า และใช้ขนส่งน้ำมัน ก๊าซจากแอฟริกา และอ่าวเปอร์เซียเข้ายูนิาน
- **เปิดประตูสู่อินเดีย** จีนทำถนนเส้นทางคุนหมิง โมฮัน ลาว กรุงเทพฯ และเส้นคุนหมิง เท่อไซเว เวียดนาม เส้นคุนหมิง รุ่ยหลี่ ย่างกั๋ง เส้นคุนหมิง เถิงชง (Tengchong) พม่า อินเดีย

จีนมุ่งอาเซียน

- จีนทำเส้นทางรถไฟเชื่อมเอเชีย (Trans-Asia Railway)
- เส้นทางตะวันออกจากสิงคโปร์ กัวลาลัมเปอร์ กรุงเทพฯ พนมเปญ โฮจิมินห์ซิตี้ ฮานอย Kunming
- เส้นทางตงจากสิงคโปร์ กัวลาลัมเปอร์ กรุงเทพฯ ย่างกุ้ง ลาเจียว (Lasio-รัฐฉาน) รุ่ยหลี่ ต้าหลี่ Kunming
- เส้นทางกลางจากสิงคโปร์ กัวลาลัมเปอร์ กรุงเทพฯ เวียงจันทน์ ฮานอย เชียงหยุนหรือยู่ซี Kunming

จีนมุ่งอาเซียน

- ปีกเหนือ-ใต้ เส้นทางระเบียงเหนือ-ใต้ ซึ่งมีเส้นคูนหมิง เชียงราย กรุงเทพฯ ผ่านลาวและพม่า เส้นคูนหมิง ซานออย ฮายฟอง เส้นหนานนิง ซานออย
- ปีกตะวันออก ทำเขตเศรษฐกิจรอบอ่าวเป๋ยปู้(อ่าวตังเกี๋ย) (Pan-Beibu Gulf Economic Cooperation-PGB) เอามณฑลชายฝั่งทะเลภาคใต้ของจีนคือ เขตปกครองพิเศษชนชาติจ้วง มณฑลกว่างสี กวางตุ้งและไหหลำเชื่อมเข้ากับอาเซียนส่วนที่เป็นมหาสมุทร คือ เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์และบรูไน

ยุทธศาสตร์หลักของจีนในการทำเขตเศรษฐกิจ

1. เชื่อมรอบอ่าวตังเกี๋ยกับอาเซียน

2. ใช้มณฑลกว่างสีไปช่วยพัฒนาภาคตะวันตก เช่น ยูนนาน เพราะกว่างสีซึ่งเป็นมณฑลเดียวของจีนที่เป็นทางออกสู่ทะเลให้กับภาคตะวันตก

3. ในขณะที่กลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงมีธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย (Asia Development bank-ADB) จีนเข้าร่วม แต่ในเขตเศรษฐกิจรอบอ่าวเป๋ยปู้ จีนจะเป็นผู้นำเต็มตัว

4. เข้าสู่แหล่งน้ำมันและแร่ธาตุในอาเซียน

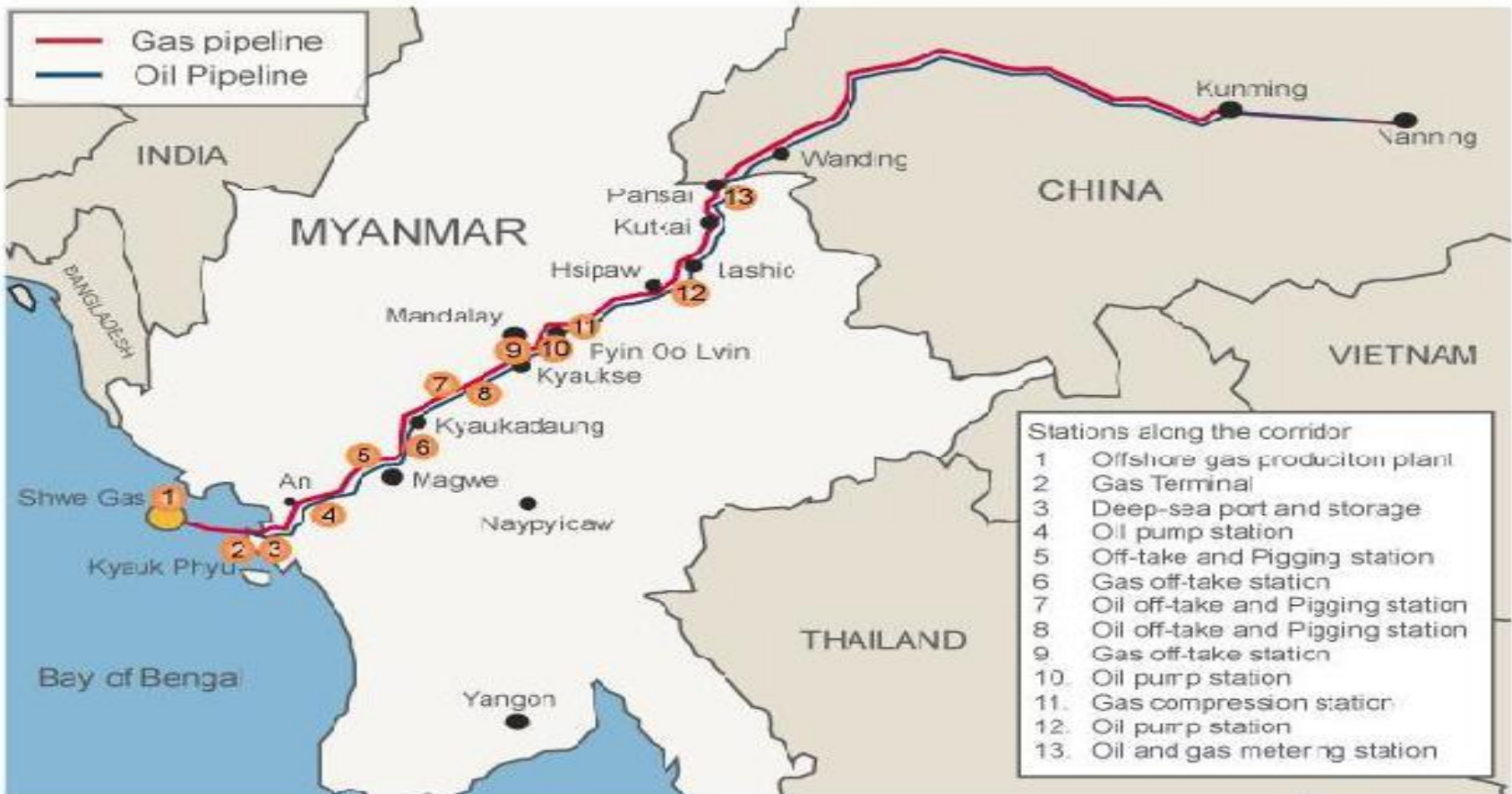
5. ลดความตึงเครียดในปัญหาความขัดแย้งในทะเลจีนใต้

6. ต้องการทำประชาคมเศรษฐกิจรอบอ่าวเป๋ยปู้ (Pan-Beibu Economic Community) ซึ่งจีนต้องการให้กลายเป็นเขตเศรษฐกิจที่เติบโตสูงอีกอันหนึ่งในฝั่งตะวันตกของมหาสมุทรแปซิฟิก และจีนอาจทำประชาคมเศรษฐกิจเอเชียตะวันออกในอนาคต (East Asia Economic Community-EAEC)

ท่อส่งน้ำมันและก๊าซพม่า-จีน

China's trans-Myanmar oil and gas pipelines

Pipeline's will bring 12 million tonnes of crude oil and 12 billion cubic metres of gas a year into China



Source: shwe.org

REUTERS

ยุทธศาสตร์จีนในพม่า แผนที่เส้นทางขนส่งพลังงานทางทะเลของจีน



ขอบคุณครับ

แลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือถามคำถามเพิ่มเติมได้ที่



www.facebook.com/ekkachai.srivilas
www.elifesara.com

