

Π.Α.Σ. ΠΡΕΒΕΖΑ 2016

Est 1963

MARKETING PLAN 2017-2018

Η ΣΗΜΑΙΑ ΜΕ ΤΟΝ ΙΠΠΟΚΑΜΠΟ ΚΑΙ ΠΑΛΙ ΨΗΛΑ!



2017

Όραμα

Να γίνει και πάλι ο Π.Α.Σ. Πρέβεζα η ομάδα-σημείο αναφοράς του Νομού Πρέβεζας, σε ποδοσφαιρικό-αθλητικό-κοινωνικό επίπεδο.

Φιλοσοφία

Όπως διατυπώθηκε και κατά τη διάρκεια της ανάληψης της διοικητής ευθύνης του Π.Α.Σ. Πρέβεζα από τα μέλη του Δ.Σ., στη γενική συνέλευση στα γραφεία της ΕΠΣ Πρέβεζας-Λευκάδας, έχουν τεθεί στόχοι βραχυπρόθεσμοι και μακροπρόθεσμοι για τη δημιουργία μίας ομάδας, με οργανωμένη αγωνιστική και εξωαγωνιστική παρουσία, που θα κερδίσει και πάλι το σεβασμό των φιλάθλων και των αντιπάλων και θα αποκαταστήσει τη σχέση που είχε με το φίλαθλο κοινό της περιοχής. Από το αθλητικό project που θα υλοποιήσει η ομάδα τα επόμενα χρόνια δε λείπει ως στόχος η δημιουργία ενός σωματείου με οικονομική αυτάρκεια, βασισμένο σε ένα εμπροσθοβαρές πλάνο marketing και η προώθηση του αγωνιστικού fair-play ως ταυτότητα του συλλόγου εντός και εκτός αγωνιστικών χώρων.

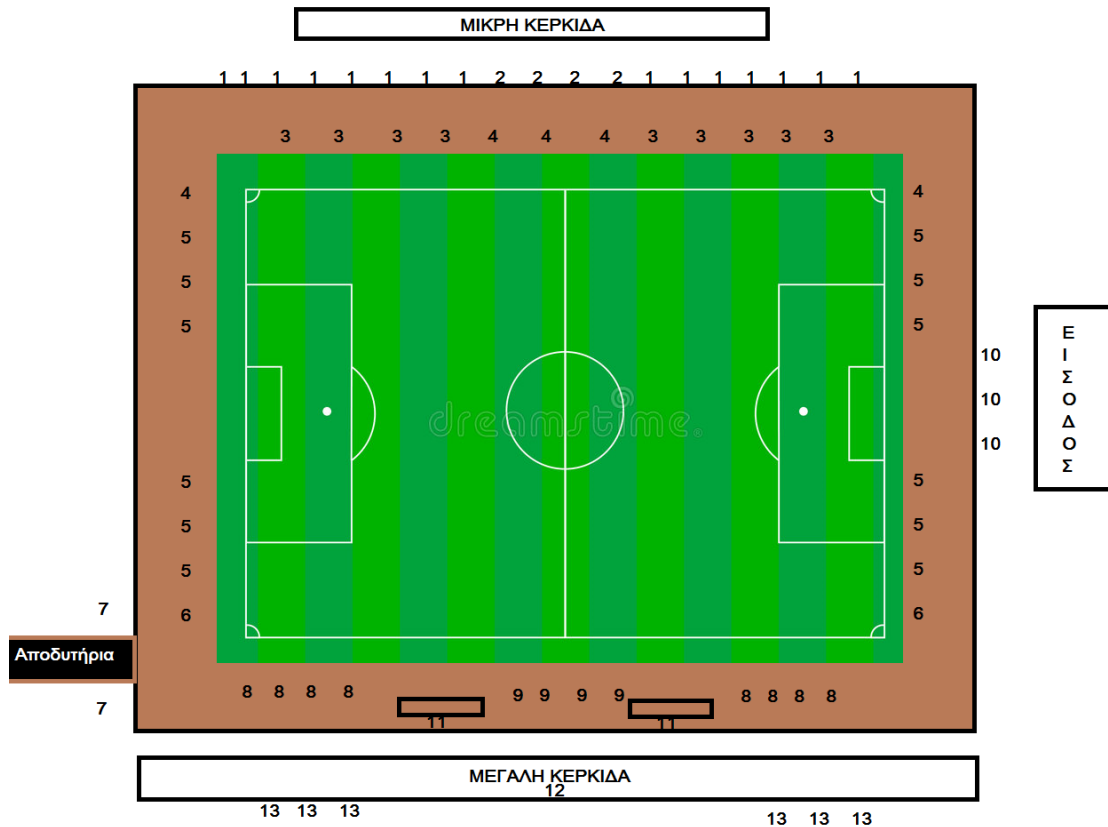
Χορηγική πρόταση-οφέλη

Η επιχείρηση-χορηγός του ΠΑΣ Πρέβεζα θα έχει ενδεικτικά τα παρακάτω οφέλη από τη χορηγία της στο σωματείο:

- Προβολή σε ένα δυναμικό κοινό με φανατικούς φίλους όπως είναι αυτό των ποδοσφαιρόφιλων
- Ανάπτυξη του δικτύου δημοσίων σχέσεων της επιχείρησης
- Δημιουργία κοινωνικού προφίλ της εταιρίας, μέσω του προγράμματος κοινωνικής και εταιρικής ευθύνης της ομάδας
- Ενίσχυση του brandname και αύξηση της αναγνωρισιμότητας
- Δυνατότητα προβολής μέσω event της ομάδας τόσο στο χώρο της επιχείρησης, όσο και κατά τη διάρκεια των αγώνων, πριν και μετά τη λήξη τους
- Ειδική εκδήλωση για τους χορηγούς
- Διανομή προωθητικού υλικού εντός του γηπέδου
- «Έξυπνες δράσεις» όπως το φανελάκι χορηγού αγώνα, μπλουζάκι αρχηγού κ.α.
- Ηχητικά μηνύματα στο γήπεδο και spot
- Διαφημιστική πινακίδα
- Η χορηγία βασικό στόχο έχει πάντοτε το ανταποδοτικό όφελος και αυτό θα γίνεται σεβαστό από το σύλλογο

Σημεία στατικής διαφήμισης

Γήπεδο



Φανέλα - Σορτσάκι





Φόρμα-Μπουφάν



Τσάντα



Social Media Strategy - Επικοινωνία

- Ενημέρωση κοινού και δημοσιογράφων μέσω των social media του σωματείου
- Ανάδειξη των χορηγών του σωματείου ανάλογα με τη διαβάθμιση που γίνεται
- Δημιουργία Media Day, όπου θα υπάρχει δυνατότητα προβολής των χορηγών μέσω banner
- Διαγωνισμοί, δώρα και διαδραστική σχέση με το φίλαθλο κοινό.

Πίνακας διαβάθμισης χορηγών

ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ	ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ	ΧΟΡΗΓΟΣ	ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ	ΧΟΡΗΓΟΣ FAMILY	ΠΑΡΟΧΕΣ
X					ΣΗΜΑΤΑΚΙ ΣΤΑ ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ
X	X	X	X	X	BANNER ΣΤΟ ΓΗΠΕΔΟ
X	X	X			ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΑ SOCIAL MEDIA
X					ΦΑΝΕΛΑ ΜΠΡΟΣΤΑ
	X				ΦΑΝΕΛΑ ΠΙΣΩ
					ΣΟΡΤΣΑΚΙ ΜΠΡΟΣΤΑ
					ΣΟΡΤΣΑΚΙ ΠΙΣΩ
	X				ΜΑΝΙΚΙ
X					ΜΠΟΥΦΑΝ
X					ΦΟΡΜΑ
				X	ΤΣΑΝΤΑ
X	X				ΣΗΜΑ ΣΕ ΠΙΝΑΚΑ ΔΗΛΩΣΕΙΣ- ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΥΠΟΥ

X	X			X	ΗΧΗΤΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ
X	X			X	EVENTS ΜΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΟΜΑΔΑΣ-ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΙΣΤΩΝ
X	X				ΕΝΤΥΠΟ (Σε περίπτωση που εκδοθεί στους αγώνες)
X	X				ΔΙΑΝΟΜΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ
X	X			X	MARKETING ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΣΤΟΝ ΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΧΩΡΟ
X					ΜΠΛΟΥΖΑΚΙ ΦΙΛΑΘΛΟΥ με σύνθημα (Σε περίπτωση που βγει)
X	X	X		X	ΕΠΙΣΗΜΗ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ – social media

Νέο σήμα

Η νέα εποχή του Π.Α.Σ. Πρέβεζα σηματοδοτείται και από αλλαγή σήματος. Design ιταλικό και ανάλογες γραμμές συμβολίζουν την προσπάθεια του ΠΑΣ να επιστρέψει στις ρίζες του και ταυτόχρονα να γυρίσει οριστικά σελίδα, χρησιμοποιώντας όλα τα σύγχρονα ποδοσφαιρικά εργαλεία.



Εξωστρέφεια

Θα πραγματοποιηθούν συναντήσεις και θα επιδιωχθεί συνεργασία με όλους τους φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης και τους θεσμικούς φορείς της πόλης και του Νομού. Οι εποχές «πίσω από κλειστές πόρτες» έχουν παρέλθει οριστικά!

Σχέση με τους φιλάθλους και την οικογένεια

Για τη σεζόν 2017-2018 ο ΠΑΣ Πρέβεζα θα σχεδιάσει «έξυπνους» τρόπους και θα ακολουθήσει στρατηγική επιστροφής της οικογένειας της Πρέβεζας στο ποδοσφαιρικό γήπεδο. Προσπάθεια φιλόδοξη και απαιτητική, αλλά εντός της νέας φιλοσοφίας που διαπνέει το σύλλογο. Στο πλαίσιο αυτό, θα σχεδιαστεί και η πολιτική των εισιτηρίων διαρκείας.

Αναφορικά με το φίλαθλο κόσμο της Πρέβεζας, ο οποίος αποτελεί το 12^ο παίκτη και τη ραχοκοκαλιά της ομάδας, θα υπάρξει αगाστή συνεργασία και μία καμπάνια μέσω σύγχρονων εργαλείων marketing, ώστε να αγκαλιάσει ο κόσμος τη νέα προσπάθεια, να κάνει δική του υπόθεση την ομάδα και γιατί όχι να φτάσει στο σημείο ο ΠΑΣ Πρέβεζα να γίνει ομάδα μελών.

Σεβασμός στην ιστορία της ομάδας

Θα αναδειχθεί η ζωντανή ιστορία και θα τιμηθούν κατά τη διάρκεια του πρωταθλήματος οι βετεράνοι ποδοσφαιριστές όπως τους αξίζει. Παράλληλα θα διερευνηθεί σε συνεννόηση με την Περιφέρεια και το Δήμο Πρέβεζας, η δυνατότητα να δοθεί ένας μικρός χώρος στο σωματείο, ώστε να δημιουργηθεί σιγά-σιγά με το μεράκι των παλαιμάχων ένα μικρό μουσείο της ιστορίας του ΠΑΣ, με μικρά κειμήλια και φωτογραφίες.

Πρόγραμμα Κοινωνικής Ευθύνης

Ο αθλητισμός –πόσο μάλλον το ποδόσφαιρο- έχει σημαίνοντα ρόλο στην κοινωνική ζωή. Στο πλαίσιο αυτό, ο ΠΑΣ Πρέβεζα θα ξεκινήσει σειρά ενεργειών και πρωτοβουλιών μέσω του Προγράμματος Κοινωνικής Ευθύνης που σχεδιάζει, ώστε μέσω των φορέων (Κοινωνικό Παντοπωλείο, Ιατρείο κ.α.), να αναδείξει τον κοινωνικό ρόλο του ποδοσφαίρου και την αλληλεγγύη του φίλαθλου κόσμου προς συμπολίτες μας που έχουν αυξημένες ανάγκες.

Στο σχεδιασμό υπάρχει και η διοργάνωση αθλητικών ημερίδων.

Φιλόδοξο πρόγραμμα συνεργασιών

Αλληλογραφία με άλλους συλλόγους, στο πλαίσιο ανταλλαγής τεχνογνωσίας, ώστε να βελτιώνεται συνεχώς ο σύλλογος.