

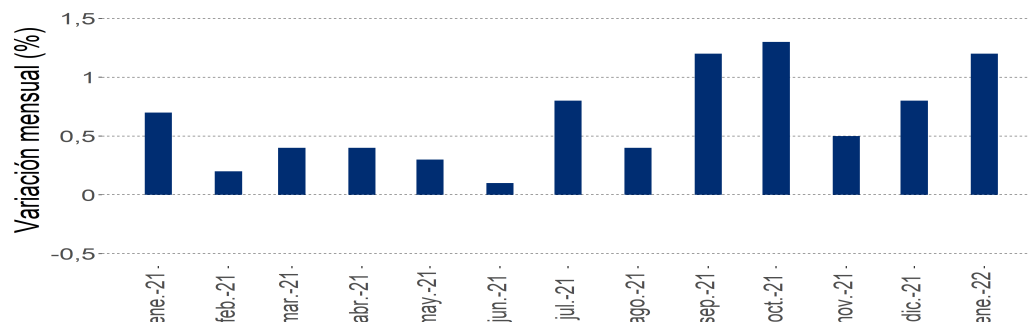
- IPC de enero registró una variación mensual de **1,2%**.
- Destacaron las alzas de transporte, de alimentos y bebidas no alcohólicas, y de vivienda y servicios básicos.

En enero de 2022<sup>1</sup>, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 1,2%, acumulando 1,2% en lo que va del año y un alza a doce meses de 7,7%.

## Evolución IPC

Variación Mensual

(enero 2021 - enero 2022)



En el primer mes del año, once de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice y una presentó incidencia negativa. Entre las divisiones con aumentos en sus precios destacó transporte (2,8%) con 0,395 puntos porcentuales (pp.) y alimentos y bebidas no alcohólicas (1,6%) con 0,330pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente contribuyeron con 0,478pp., en conjunto.

## Variaciones e incidencias por división

base anual 2018=100, enero 2022

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual <sup>2</sup>	acumulada <sup>3</sup>	12 meses <sup>4</sup>	mensual <sup>5</sup>	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,30131	120,67	1,6	1,6	7,2	0,330	1,463
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,77767	110,03	1,8	1,8	3,1	0,082	0,147
Vestuario y calzado	3,50596	100,95	0,8	0,8	-1,0	0,024	-0,032
Vivienda y servicios básicos	14,82720	115,70	0,8	0,8	7,0	0,124	1,045
Equipamiento y mantención del hogar	6,52285	114,27	0,4	0,4	5,7	0,029	0,377
Salud	7,76778	108,94	0,5	0,5	2,9	0,039	0,223
Transporte	13,12148	125,38	2,8	2,8	22,2	0,395	2,783
Comunicaciones	5,45488	93,00	0,0	0,0	0,0	0,001	0,002
Recreación y cultura	6,58912	123,00	0,0	0,0	14,4	-0,003	0,949
Educación	6,59568	112,39	0,1	0,1	2,7	0,005	0,183
Restaurantes y hoteles	6,38347	119,12	1,7	1,7	12,0	0,110	0,756
Bienes y servicios diversos	5,1526	115,73	1,2	1,2	7,7	0,064	0,399

<sup>1</sup>Dada la contingencia generada por el virus COVID-19 en Chile y los acontecimientos sanitarios acontecidos en el país durante el período considerado para esta publicación, en aquellos casos en que no fue posible recolectar precios se utiliza la metodología de imputación preestablecida. Para mayor detalle revisar documento metodológico IPC 2018=100, publicado en la página web de la institución [www.ine.cl](http://www.ine.cl).

<sup>2</sup>Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

<sup>3</sup>Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

<sup>4</sup>Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

<sup>5</sup>La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

IPC	
Enero 2022	
Base anual 2018=100	
IPC var. 12 meses	7,7% ↑
IPC var. mensual	1,2% ↑
IPC sin volátiles	Var. mensual
	1,2% ↑
IPC menos alimentos y energía	Var. mensual
	1,1% ↑
Energía	Var. mensual
	0,8% ↑
Alimentos	Var. mensual
	1,6% ↑

## Divisiones

### División 7 de transporte



Transporte anotó aumentos mensuales en ocho de sus diez clases. La más importante fue transporte de pasajeros por aire (10,9%) que incidió 0,103pp., mientras que transporte de pasajeros por vías urbanas y carreteras (3,8%) contribuyó con 0,092pp. De los 24 productos que componen la división, 19 presentaron alzas en sus precios, siendo el más relevante servicio de transporte aéreo (10,9%), con una incidencia de 0,103pp., seguido de automóvil nuevo (2,6%), con 0,085pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,209pp.

### División 1 de alimentos y bebidas no alcohólicas



Alimentos y bebidas no alcohólicas consignó alzas mensuales en diez de sus once clases. La más importante fue carnes (1,6%) que aportó 0,078pp., seguida de pan y cereales (1,9%), con 0,077pp. De los 76 productos que componen la división, 63 consignaron alzas en sus precios, destacando bebida gaseosa (4,9%), con una incidencia de 0,052pp., seguido de pan (1,9%), con 0,042pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,287pp.

### División 4 de vivienda y servicios básicos



Vivienda y servicios básicos registró aumentos mensuales en seis de sus nueve clases. La más importante fue otros servicios relacionados con la vivienda (4,6%) que aportó 0,058pp., seguida de arriendos efectivos (0,6%), con 0,033pp. De los 16 productos que componen la división, 10 consignaron alzas en sus precios, destacando gasto común (4,9%), con una incidencia de 0,058pp., y arriendo (0,6%), con 0,033pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,058pp.

## Productos

### Servicio de transporte aéreo

En enero presentó un aumento mensual de 10,9%, aportando 0,103pp. a la variación del indicador general. Acumuló 10,9% al primer mes del año y 79,2% a doce meses.

### Automóvil nuevo

Anotó un aumento mensual de 2,6%, con una incidencia de 0,085pp., y variaciones de 2,6% en lo que va del año y de 20,8% a doce meses.

### Servicio de transporte en bus interurbano

Registró un alza mensual de 11,2%, con 0,073pp., acumulando 11,2% en lo que va del año y 53,0% a doce meses.

### Gasto común

Consignó un alza de 4,9%, con 0,058pp., acumulando 4,9% en lo que va del año y 0,9% a doce meses.

### Paquete turístico

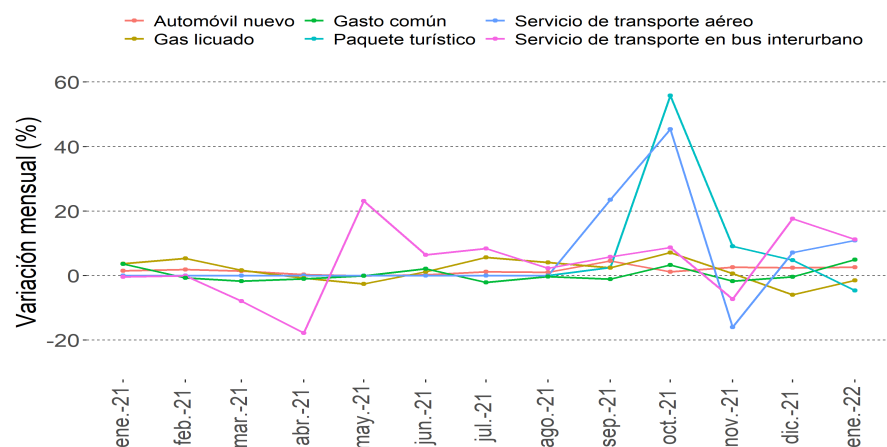
Consignó una disminución mensual de 4,6%, con una incidencia de -0,073pp., registrando una variación de -4,6% en lo que va del año y de 74,1% a doce meses.

### Gas licuado

Registró una disminución mensual de 1,5%, con -0,020pp., acumulando -1,5% en lo que va del año y 17,4% a doce meses.

### Evolución productos

Variación mensual (enero 2021 - enero 2022)



#### El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en períodos que tú escojas ([www.ine.cl](http://www.ine.cl)).