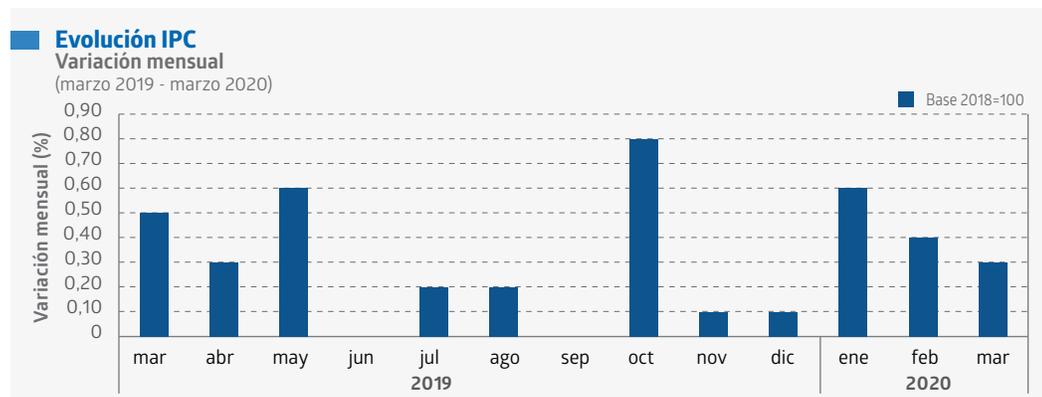


- IPC de marzo registró una variación mensual de **0,3%**.
- Destacaron los aumentos de educación y alimentos y bebidas no alcohólicas, y la disminución de transporte.

En marzo de 2020¹, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,3%, acumulando 1,4% en lo que va del año, y un alza a doce meses de 3,7%.



En el tercer mes del año, nueve de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice y tres presentaron incidencias negativas. Entre las divisiones con alzas en sus precios destacó educación (3,5%), con 0,235 puntos porcentuales (pp.), y alimentos y bebidas no alcohólicas (0,8%), con 0,152 pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente contribuyeron con 0,160 pp. en conjunto. A su vez, entre las divisiones que consiguieron descensos mensuales en sus precios destacó transporte (-0,9%), que incidió -0,117 pp.

Índice de Precios al Consumidor Variaciones e incidencias por división base anual 2018=100, marzo 2020

División	Ponderación	Índice	Variación (%)			Incidencia (pp.)	
			mensual*	acumulada**	12 meses***	mensual****	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,30131	107,21	0,8	2,6	6,1	0,152	1,170
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,77767	104,81	-0,3	0,6	2,4	-0,012	0,117
Vestuario y calzado	3,50596	100,92	0,6	0,6	0,3	0,021	0,011
Vivienda y servicios básicos	14,82720	106,60	0,2	0,8	4,5	0,035	0,670
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,52285	104,05	0,4	2,0	3,2	0,028	0,209
Salud	7,76778	104,19	0,6	0,9	2,1	0,050	0,165
Transporte	13,12148	105,12	-0,9	1,5	5,7	-0,117	0,736
Comunicaciones	5,45488	94,58	0,0	0,0	-3,2	0,001	-0,168
Recreación y cultura	6,58912	104,49	-1,3	-0,7	4,7	-0,087	0,303
Educación	6,59568	109,55	3,5	3,8	3,9	0,235	0,266
Restaurantes y hoteles	6,38347	105,39	0,4	1,1	2,8	0,023	0,181
Bienes y servicios diversos	5,15260	103,66	0,0	0,0	1,5	0,002	0,076

(*) Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

(**) Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

(***) Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

(****) La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

(1) Dada la contingencia generada por el virus COVID-19 en Chile y los acontecimientos sanitarios acontecidos en el país durante el período considerado para esta publicación, en aquellos casos en que no fue posible recolectar precios se utiliza la metodología de imputación preestablecida. Para mayor detalle revisar documento metodológico IPC 2018=100, publicado en la página web de la institución www.ine.cl.

IPC
Marzo 2020
Base anual 2018=100

IPC var. 12 meses

+3,7%



IPC var. mensual

+0,3%



IPC menos alimentos
y energía

Var. mensual

+0,3%



Energía

Var. mensual

-0,1%



Alimentos

Var. mensual

+0,8%



Divisiones

División 10 de educación



Educación presentó alzas mensuales en sus cinco clases. La más importante fue enseñanza superior (terciaria) (3,1%), que incidió 0,110 pp., mientras que enseñanza pre-escolar y enseñanza básica (primaria) (3,0%) contribuyó con 0,052 pp. De los once productos que componen la división, diez anotaron aumentos en sus precios, destacando servicio de enseñanza universitaria (3,3%), con 0,084 pp., seguido de cursos de capacitación (5,7%), con una incidencia de 0,033 pp. Los restantes productos con incidencias positivas sumaron 0,119 pp.

División 1 de alimentos y bebidas no alcohólicas



Alimentos y bebidas no alcohólicas anotó aumentos en siete de sus once clases. La más importante fue hortalizas, legumbres y tubérculos (2,4%), que incidió 0,062 pp., mientras que pan y cereales (1,5%) contribuyó con 0,061 pp. De los 76 productos que componen la división, 46 presentaron alzas en sus precios, siendo el más relevante pan (2,2%), con una incidencia de 0,047 pp., seguido de tomate (7,6%), con 0,021 pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,143 pp.

División 7 de transporte



Transporte registró descensos mensuales en cuatro de sus diez clases. La más importante fue transporte de pasajeros por vías urbanas y carreteras (-4,8%), que aportó -0,120 pp., seguido de combustibles y lubricantes para vehículos de transporte personal (-0,8%), con -0,025 pp. De los 24 productos que componen la división, seis consignaron bajas en sus precios, destacando servicio de transporte en bus interurbano (-20,2%), con una incidencia de -0,131 pp., y servicio de transporte aéreo (-3,4%), con -0,023 pp. Los restantes productos que contribuyeron negativamente acumularon -0,028 pp.

Productos

Servicio de enseñanza universitaria

Anotó un alza mensual de 3,3%, con una incidencia de 0,084 pp., acumulando 3,3% tanto en lo que va del año como a doce meses.

Automóvil nuevo

Registró un incremento mensual de 1,7%, incidiendo 0,050 pp., con un alza acumulada de 4,6% en lo que va del año y presentando un incremento a doce meses de 7,3%.

Pan

En marzo presentó un aumento mensual de 2,2%, aportando 0,047 pp. a la variación del indicador general, acumulando 2,9% en lo que va del año y 5,4% a doce meses.

Cursos de capacitación

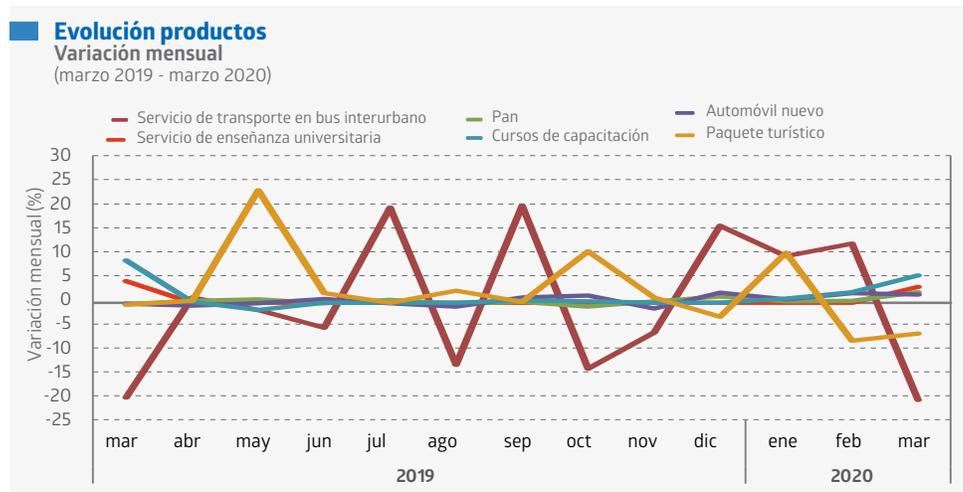
Consignó un alza mensual de 5,7%, con una incidencia de 0,033 pp., registrando una variación acumulada de 8,9% y a doce meses de 8,5%.

Paquete turístico

Presentó una disminución mensual de 6,4%, con -0,068 pp., acumulando un descenso de 4,9% y un alza de 34,1% a doce meses.

Servicio de transporte en bus interurbano

Consignó una variación mensual de -20,2%, con -0,131 pp., registrando un descenso de 1,7% en lo que va del año y un alza de 9,2% a doce meses.



El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en períodos que tú escojas (www.ine.cl).

Instituto Nacional de Estadísticas
Morandé 801, piso 22, Santiago, Chile
Teléfono (56) 23246 1132-1137
prensa.ine@ine.cl - www.ine.cl

