



MBA Online Marketing Management

Fernstudium der E-Learning Group
in Kooperation mit der FH des BFI Wien

Das Marketing im digitalen Zeitalter

Marketingverantwortliche sind heute mit vielfältigen Anforderungsbereichen konfrontiert: Neben den klassischen Aufgaben wie **Kommunikation und Werbung** rücken auch Aufgaben wie **Change Management** und die **digitale Transformation** immer mehr in den Mittelpunkt. Neue Plattformen bieten eine steigende Zahl an Marketingmöglichkeiten. Das **MBA Fernstudium Online Marketing Management** bereitet Sie optimal auf Herausforderungen und vorhandene Chancen in der Unternehmenskommunikation vor. Fragen wie "Welche Konsequenzen ergeben sich aufgrund der **digitalen Transformation** für das Marketing?" oder "Wie kann **digitales Marketing** erfolgreich geplant, gesteuert und kontrolliert werden?" werden in diesem berufsbegleitenden Fernstudium eingehend untersucht und so die praktische Basis für ein Marketing geschaffen, das auf der Höhe der Zeit agiert.

Studieninhalte

Der MBA Online Marketing Management verknüpft aktuelle Inhalte aus Kommunikation, Management und Digitalisierung. Neun praxisorientierte Module vermitteln grundlegende Marketing- und Managementkompetenzen, welche im Studienverlauf um spezifisches Wissen zu Marketinginstrumenten erweitert und vertieft werden. Hands-On-Aufgaben bilden ebenso einen zentralen Teil des Studiums. Beispielsweise lernen Sie die Grundzüge der Websiteerstellung und -optimierung kennen, entwerfen Social Media Posts und gestalten Suchanzeigen. Der Studiengang baut zudem ein intensives Verständnis für die digitale Transformation und umfassendes Datenmanagement auf. Weitere wesentliche Schwerpunkte des Fernstudiums beschäftigen sich mit Erfolgskennzahlen des digitalen Marketing sowie Fragestellungen zur Informationsethik. Nach Abschluss dieses MBA Studiums sind Sie bestens gerüstet für das Marketing der Zukunft.

Das postgraduale Studium wird von der E-Learning Group in enger Zusammenarbeit mit der Fachhochschule des BFI Wien durchgeführt und findet im Fernstudium-Format ohne Präsenz statt.

Das Studium

Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
Studienbeginn	jederzeit möglich
Studienmodell	MBA Masterstudium, berufsbegleitendes Fernstudium ohne Präsenz
Sprache	Deutsch
Dauer	18 Monate (flexible Studiendauer; Verlängerung ohne Mehrkosten möglich)
Prüfungen	alle Prüfungen online absolvierbar (ohne Voranmeldung)
Credit Points	90 ECTS
Studiengebühren	€ 8.900,-

Zulassungsvoraussetzungen

- Hochschulabschluss (zumindest einem Bachelor gleichwertig)
ODER
- Hochschulreife (Matura oder Abitur) + mindestens fünfjährige Berufspraxis
ODER
- Vorweis einer bestandenen Studienberechtigungsprüfung
(wenn keine Matura oder Abitur) + mindestens fünfjährige Berufspraxis

» Durchdachtes Online Marketing etabliert ein enges Beziehungsgeflecht zwischen Kunden und Unternehmen. Wie dieses begründet, gefestigt und gepflegt wird, solche Aspekte vermittelt der MBA Online Marketing Management. «

- Mag. Dr. Aaron Sterniczky, Studiengangsleiter

Mehr Infos zum Studium? Unsere Studienberatung unterstützt Sie gerne!

studienberatung.fh-bfi@e-learning-group.com
Telefon: +43 1 36 19 767 12



Ausführliche Informationen
zum Studium:

fernstudium.study/mba-online-marketing-management

ELG E-Learning Group

Gasometer - Turm C
Guglgasse 12 / 3. OG
1110 Wien

+43 / 01 361 97 67 – 12
studienberatung.fh-bfi@e-learning-group.com
<https://fernstudium.study/>

