

Materiál na rokovanie
Komisie finančnej a majetkovej
Komisie životného prostredia
Komisie kultúry, cestovného ruchu a miestneho rozvoja

Číslo materiálu: ___/2019

Návrh k bodu programu

NÁVRH NA OBMEDZENIE VIZUÁLNEHO SMOGU

Materiál obsahuje:

Materiál prerokovaný :

1. Návrh na uznesenie
2. Dôvodová správa

Predkladá:

Ing. Martin Kapitulík, poslanec MZ v Žiline

MUDr. Peter Durmis, poslanec MZ v Žiline

Mgr. Lukáš Milan, poslanec MZ v Žiline

Ondrej Šoška, poslanec MZ v Žiline

Zodpovedný za vypracovanie:

Ing. Martin Kapitulík, poslanec MZ v Žiline a predseda Finančnej komisie

Ing. Michal Michalek, člen Komisie kultúry, cestovného ruchu a miestneho rozvoja

Žilina, november 2019

NÁVRH NA UZNESENIE

Uznesenie č. __/2019

Komisia odporúča Mestskému zastupiteľstvu v Žiline

- I. **podporiť**
aktivitu vedenia mesta v postupnom odstraňovaní nelegálnych reklamných zariadení na území Mesta Žilina a poskytnúť vedeniu mesta maximálnu možnú súčinnosť.
- II. **schváliť**
zákaz využívania vonkajších veľkoplošných reklamných plôch a zariadení, najmä však billboardov a obdobných reklamných plôch, na komunikáciu mesta, mestských organizácií, spoločností s nadpolovičnou majetkovou účasťou mesta, ako aj podujatí podporených z mestského rozpočtu, a to od 1.1.2020. Zákaz sa dočasne netýka citylightov, ktoré sú súčasťou zastávok MHD vo vlastníctve mesta. Účelom zákazu je ísť príkladom v znižovaní produkcie vizuálneho smogu na území Mesta Žilina.
- III. **vyzvať**
Žilinskú verejnosť a subjekty verejného a súkromného sektora, aby sa pridali k Mestu Žilina a postupne znižovali a obmedzovali produkciu vizuálneho smogu na území Mesta Žilina a prispeli tak k očiste verejného priestoru v Žiline.

DÔVODOVÁ SPRÁVA

Materiál je v súlade so Štatútom mesta Žilina a právnymi predpismi Slovenskej republiky a nemá dopad na rozpočet.

Cieľom predkladaného materiálu je podporiť vedenie mesta v aktivitách smerujúcich k postupnému znižovaniu audio-vizuálneho smogu na území mesta. Predkladatelia majú za to, že ak má byť tento boj mesta proti vizuálnemu smogu úspešný, mesto by malo ísť verejnosti príkladom a verejne sa pripojiť k stále narastajúcemu počtu subjektov, ktoré sa zaviazali nevyužívať vonkajšiu reklamu na svoje marketingové účely a prispieť tak ku čistote verejného priestoru. V materiáli zároveň Mestské zastupiteľstvo vyzýva verejný a súkromný sektor, aby obmedzil produkciu vizuálneho smogu a tiež tak prispel k očiste verejného priestoru v Žiline. Zákaz sa dočasne netýka citylightov, ktorú sú súčasťou zastávok MHD vo vlastníctve mesta a Mesto Žilina ich využíva výhradne na propagáciu svojich a partnerských podujatí. Autori a predkladatelia návrhu však výrazne odporúčajú v krátkej budúcnosti obmedziť aj využívanie uvedených citylightov.

K verejnému záväzku nevyužívať vonkajšiu reklamu na svoje marketingové a politické účely sa predložením tohto návrhu verejne pripájajú aj jeho autori a predkladatelia.