

Guest Post (Guest Posting) hay khách đăng bài là 1 người sở hữu website hay blog tạo ra bài viết độc đáo và nguyên bản (unique and original) xuất bản bài viết đẩy lên một blog hay 1 site khác được kể đến tác kém chất lượng thường đặt ở phía cuối của bài viết.

kể 1 phương pháp đơn giản và dễ hiểu nhất ấy là bạn tạo ra 1 nội dung hay và quyến rũ, hẳn nhiên nội dung đấy phải là unique. Sau đó bạn mang nội dung này đăng ở phổ quát website khác nhau, những website sở hữu phổ biến lưu lượng tầm nã cập và gắn liên kết trở về website của bạn trong bài viết.

ngày nay, Google vẫn xem việc xây dựng liên kết chất lượng là 1 nguyên tố cực kỳ quan trọng trong SEO do vậy chiến lược đặt Guest Post được Phân tích là sở hữu chừng độ an toàn và thành công rất cao.

lúc đặt Guest Post lên 1 website khác mang chủ đề liên quan đến website cũng mình thì bạn sẽ có được hai lợi ích lớn nhất ấy là mang được nguồn lưu lượng truy tìm cập từ website ấy và sẽ làm nâng cao những chỉ số uy tín cho website của bạn.

Đặc điểm của Guest Posts

Guest Posts hay bài đăng của khách là bài viết được xuất bản trên trang web hoặc blog của người khác.

Guest Post đảm bảo các yếu tố:

Đảm bảo nội dung độc nhất chưa từng xuất bản ở nơi nào khác

phân phối thông báo hữu dụng và giá trị tới độc giả

ko gom nhặt, spam chỉ có mục đích SEO

mang ba lý do làm Guest Post là một chiến lược quan yếu cho mỗi blogger để xây dựng ảnh hưởng trực tuyến của họ:

xây dựng các mối quan hệ

Blogger hay người mang website họ cần nội dung hay. Bạn là 1 blogger khách có thêm trị giá vào blog của người khác, bạn sẽ vun đắp mối quan hệ sở hữu những blogger khác.

những blogger chiếm một tỷ lệ to những cuộc chuyện trò xảy ra trên Internet, đặc thù là trên những trang web truyền thông phương hội như Facebook và Twitter. Họ mang thể mang ảnh hưởng lớn lớn. Mà khiến họ những người bạn phải chẳng đáng sở hữu.

Bằng phương pháp kết duyên mang những blogger khác phê chuẩn bài đăng của khách, bạn sẽ tăng trưởng ảnh hưởng của bạn trong ngành nghề truyền thông phương hội, như thế sẽ sở hữu phổ thông người đăng ký theo dõi blog của bạn hơn.

Guest Post rất lý tưởng với phương tiện kiếm tìm

Bài đăng khách nên đưa liên kết về blog của bạn trong bài đăng ở đâu đấy (thường là ở đầu hoặc cuối).

Theo thời kì, những backlink này sẽ tăng giá trị của blog của bạn mang những dụng cụ kiếm tìm, khiến nội dung của bạn thuận lợi tậu thấy thông qua Google, Yahoo, Bing và phổ quát Search Engine khác.

Giới thiệu quý khách mới tới website

có lẽ, phần hay nhất của Guest Post là nó cho phép bạn tham dự vào một cộng đồng đã được có mặt trên thị trường và san sẻ bài viết của bạn. Nó cho phép bạn kết nối có các người mới, điều này với thể mang <https://dichvuguestpost.com.vn/> đến lợi ích cho bạn, ví như bạn khiến đúng.

giả dụ bạn thêm trị giá cho cuộc luận bàn, bạn sẽ thấy rằng chuyển đổi theo thời kì cho phổ thông độc giả, và người theo dõi hơn. ngược lại, ví như hồ hết các gì bạn khiến cho là chỉ tụ họp vào việc đạt được mục đích là bán sản phẩm, nhà sản xuất, mang thể bạn sẽ mất tầm tiếng.

Guest Post để khiến gì?

khi đặt Guest Post sẽ rất có phổ thông lợi ích đối có website hay doanh nghiệp của bạn, nó sẽ mang 3 lợi ích chính dưới đây.

1/ tăng độ phủ nhãn hiệu cho website hay công ty của bạn vì thường ngày những Guest Post sẽ được đặt trên những website mang lượng traffic to và uy tín.

2/ Trong SEO thì Guest Post là hình thức SEO an toàn nhất (là White Hat). Các bạn sẽ kiếm được backlink trong khoảng những website to sở hữu chỉ số tốt và giả dụ bài viết đó mà lên TOP thì website còn kiếm được một lượng traffic to.

3/ Bán hàng hay bán nhà sản xuất ngay trên Guest Post. lúc Anh chị em đi thảo luận hay mua Guest Post thường Các bạn sẽ đăng bài viết chất lượng về sản phẩm và với tất cả thông báo bán hàng bên dưới nên nếu như bài viết lên Top thì với thể bán được sản phẩm luôn.