

Tài Liệu Hướng Dẫn Về Zalo Official Account (OA)

Với những khách hàng quan tâm tới dịch vụ chạy quảng cáo Zalo, [bộ tài liệu hướng dẫn chi tiết về tài khoản Zalo OA](#) sau đây hi vọng sẽ giúp ích cho bạn trong việc tạo dựng và quản lý tài khoản Zalo Official Account hiệu quả

Bộ tài liệu hướng dẫn đầy đủ về Zalo Official Account bao gồm

1. Cách tạo tài khoản Official Account
2. Tạo bài viết và gửi tin Broadcast
3. Tạo trang cửa hàng
4. Quản lý tài khoản

Cách tạo tài khoản Official Account

Để có thể khai thác tối đa sức mạnh của trang Zalo OA thì việc lựa chọn loại tài khoản phù hợp là yếu tố quan trọng. Các trang tin tức, cổng thông tin, Blogger nên chọn loại **"Nội dung"** với khả năng cho phép gửi số lượng tin Broadcast trong ngày. Đối với cửa hàng/shop online thương mại điện tử thì **"Cửa hàng"** sẽ là lựa chọn phù hợp nhất, nơi bạn có thể giao bán sản phẩm, đăng tải sản phẩm, cập nhật thông tin về giá cũng như trả lời tin nhắn hỏi về sản phẩm của khách hàng. **"Dịch vụ khác"** phù hợp cho tất cả các hình thức còn lại, để có thể xây dựng tài khoản OA hiệu quả bạn có thể gửi thông tin hỗ trợ vào email **contact@adszalo.com** chúng tôi sẽ giúp bạn giải đáp mọi thắc mắc

Các bước đăng ký tài khoản theo quy trình như sau:

- Đăng nhập tài khoản

Đăng ký tài khoản

Bước 1: Vào link <http://oa.zalo.me>, sau đó đăng nhập bằng tài khoản Zalo

- Có 2 cách:
 - Đăng nhập bằng số điện thoại và mật khẩu đã đăng ký Zalo.
 - Quét mã QR code

Đăng nhập Zalo để truy cập ứng dụng
Zalo Official Account

SỐ ĐIỆN THOẠI QR CODE YÊU CẦU ĐĂNG NHẬP

Số điện thoại

Mật khẩu

Đăng nhập



- Click tạo Zalo Official Account mới

Đăng ký tài khoản

Bước 2: Click vào **"Tạo Official Account mới"**

Quản lý Official Account

Tất cả Đang hoạt động Đang bị khoá Tạo Official Account mới

#	Tên Official Account	Loại mục chính	Trạng thái	Kiểm thực	Người sở hữu	
1	Vip test 5	Tiện ích	Đang hoạt động	Chưa xác thực	Forale	
2	Vip test 02	Nhãn Hàng	Yêu cầu cập nhật	Chưa xác thực	Forale	

- Chọn hình loại tài khoản phù hợp



Đăng ký tài khoản

- Chọn hình thức tài khoản hoạt động phù hợp với Official Account sẽ tạo
- Cách phân biệt tài khoản: <http://oa.zalo.me/blog/3/phan-biet-tai-khoan-tin-tuc-va-tai-khoan-dich-vu>

Đăng ký Official Account

Chọn loại tài khoản

Chọn loại Official Account phù hợp với nhu cầu và mục tiêu của bạn

Chọn loại tài khoản	Tài khoản tin tức	Tài khoản dịch vụ
	<p>Là tài khoản OA có định hướng phát triển nội dung, xây dựng cộng đồng, cung cấp tin tức mỗi ngày để mang lại giá trị thông tin cho người dùng.</p> <p>Danh mục phù hợp: Tin tức - giải trí, Động đờng, Người nổi tiếng</p> <p>Gửi tin nhắn cho toàn bộ người quan tâm: 1 tin nhắn/ngày</p> <p>Vị trí hiển thị: Trong nhóm "Tin nhắn từ Official Account"</p> <p>Thiết lập của hàng: Không</p> <p>Chat và tương tác với khách hàng: Không</p> <p>Thiết lập đa điểm: Không</p> <p>Loại tài khoản sẽ không được thay đổi sau khi hoàn tất đăng ký</p> <p><input checked="" type="radio"/> Chọn</p>	<p>Là tài khoản dành cho OA có sản phẩm, dịch vụ kinh doanh. Cung cấp tối đa các tính năng tương tác với người quan tâm, hỗ trợ chăm sóc khách hàng, quảng bá sản phẩm, bán hàng.</p> <p>Danh mục phù hợp: Cửa hàng - dịch vụ, Nhân hàng, Tổ chức - Doanh nghiệp</p> <p>Gửi tin nhắn cho toàn bộ người quan tâm: 4 tin nhắn/tháng</p> <p>Vị trí hiển thị: Trong tin nhắn của người dùng</p> <p>Thiết lập của hàng: <input checked="" type="radio"/> Có</p> <p>Chat và tương tác với khách hàng: <input checked="" type="radio"/> Có</p> <p>Thiết lập đa điểm: <input checked="" type="radio"/> Có</p> <p>Tin nhắn đa điểm: <input type="radio"/> Không</p> <p>Tin nhắn phân: <input type="radio"/> Không</p> <p><input type="radio"/> Chọn</p>

- Điền đầy đủ thông tin: tên, mô tả, liên hệ, hình ảnh



Đăng ký tài khoản

BƯỚC 3: Điền thông tin vào các trường nội dung -> Chọn "Gửi thông tin đăng ký" khi hoàn tất

Đăng ký Official Account

Thông tin Official Account

Tên Official Account (*) 1

Địa chỉ (*)

Loại tài khoản (*) 2

Danh mục chính (*) 3

Mô tả (*) 4

Thông tin liên hệ

Họ và tên (*) 5

Điện thoại liên hệ (*) 6

STT	Mô tả
1	Nhập tên Official Account (Tối đa 40 ký tự, viết hoa ký tự đầu tiên)
2	Danh mục chính
3	Danh mục con
4	Mô tả thông tin của Official Account (tối thiểu 20 ký tự)
5	Họ và tên người đăng ký hoặc công ty, doanh nghiệp, nhân hàng
6	Số điện thoại đăng ký tài khoản
7	Ảnh đại diện (150x150 dung lượng <1MB)
8	Ảnh bìa (320x350 dung lượng <1MB)

Sau khi hoàn tất hệ thống sẽ tự động duyệt OA, OA có thể đăng nội dung bài viết và hoạt động. Zalo Official Account sẽ tiến hành kiểm tra và từ chối với các trường hợp đăng ký không đúng quy định trong vòng 07 ngày làm việc.

- Sau khi hoàn tất sẽ đưa bạn đến trang quản lý

Đăng ký tài khoản

Bước 4:

Sau khi tạo thành công giao diện hiển thị 3 tab:

1. Tất cả: các OA mà admin đã tạo, đang quản trị và OA bị khóa
2. Đang hoạt động: OA đang hoạt động
3. Đang bị khóa: các OA đã bị khóa do bị từ chối đăng ký từ BQT hoặc vi phạm quy định

Trang thái :

• **Yêu cầu cập nhật:** OA đăng ký không đúng quy định bị từ chối yêu cầu cập nhật thông tin, sau 14 ngày kể từ ngày đăng ký nếu chưa cập nhật OA sẽ bị khóa vĩnh viễn, chọn cài đặt cấu hình OA để cập nhật lại và chờ duyệt)

• **Đang hoạt động:** OA đã được chấp nhận, đăng ký tài khoản hợp lệ

Xác thực: mặc định tài khoản đăng ký chưa xác thực, sau khi OA hoạt động từ 100.000 người quan tâm gửi thông tin email để được hỗ trợ. Admin tham khảo thông tin xác thực phần điều khoản đăng ký.

#	Tên Official Account	Đanh mục chính	Trạng thái	Xác thực	Người sở hữu	Chuyển đổi	
1	Vip test 04	Tin Tức - Giải Trí	Yêu cầu cập nhật	Chưa xác thực		✓	⚙️
2	Vip test 02	Nhân Hàng	Đang hoạt động	Chưa xác thực		✓	⚙️

8

*Các bước đăng kí trên đã thay đổi một số bước, bạn có thể xem thêm bài viết hướng dẫn tại tài khoản Zalo OA mới nhất để có thể tạo tài khoản đúng cách

Tạo bài viết và gửi tin Broadcast

Lợi ích tin nhắn broadcast



10



Lợi ích tin nhắn broadcast

Tin nhắn đến tất cả người dùng (Tin nhắn Broadcast): Zalo Official Account có thể gửi tin nhắn đến tất cả người quan tâm, tùy theo từng loại tài khoản của OA mà có từng giới hạn gửi tin khác nhau, cụ thể:

Tài khoản tin tức (Media Account)	Tài khoản dịch vụ (Service Account)
<ul style="list-style-type: none">- OA được gửi tối đa 1 tin/ngày cho tất cả người quan tâm- Nếu OA gửi cho nhóm đối tượng đã tạo (VD: nhóm chia theo vùng miền, giới tính, độ tuổi...) tối đa 5 tin/ngày- Tin nhắn được hiển thị trong nhóm "Tin nhắn từ Official Account"	<ul style="list-style-type: none">- OA được gửi tối đa 4 tin/tháng cho tất cả người quan tâm- Nếu OA gửi cho nhóm đối tượng đã tạo (VD: nhóm chia theo vùng miền, giới tính, độ tuổi...) tối đa 20 tin/tháng.- Tin nhắn sẽ hiển thị trong danh sách "tin nhắn của người dùng"

- **Định dạng tin nhắn Broadcast:** 1 bài viết hoặc nhiều bài viết (tối đa 05 bài viết)
- **Nội dung tin nhắn:** chỉ áp dụng cho những tin nhắn gửi bằng trang tin tức trên Zalo (Zalo Media) hoặc trang khảo sát được tạo trên Zalo.
- **Thời gian gửi tin nhắn:** từ 06h – 20h hằng ngày. Nếu gửi sau 20h tin nhắn được duyệt vào ngày hôm sau.
- **Thời gian duyệt tin nhắn:** Tin nhắn broadcast phải được duyệt từ BQT và sẽ được gửi đến người quan tâm trong vòng 30 phút.

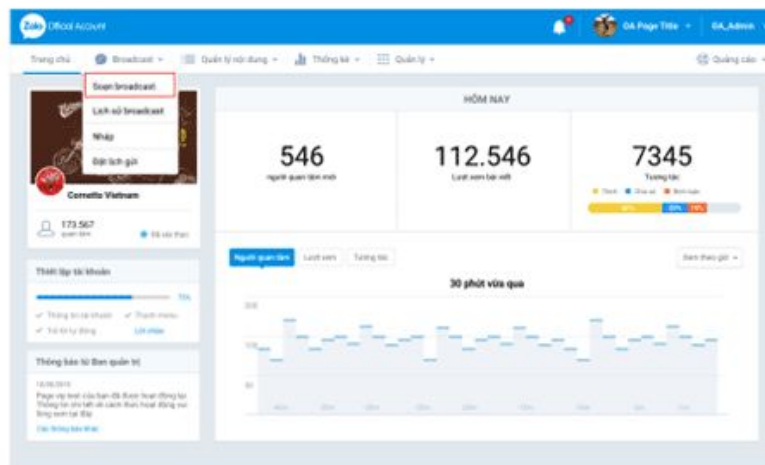
11



Gửi tin nhắn Broadcast

Bước 1:

- Đăng nhập tài khoản Zalo vào đường dẫn <http://oa.zalo.me/>.
- Nhấp chọn vào OA cần quản trị -> Vào Broadcast -> Soạn Broadcast

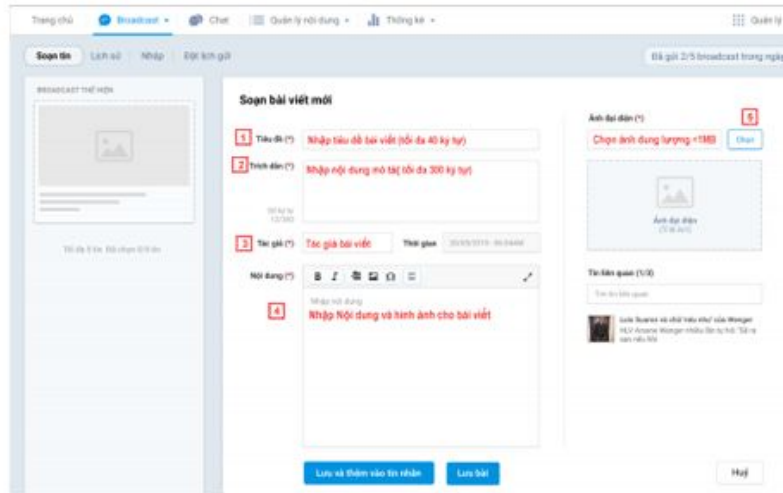


12

Gửi tin nhắn Broadcast

Bước 2:

- Điền nội dung cho các bước như hình bên dưới.
- Hình ảnh đại diện, Admin có thể đính kèm hình file đuôi png,jpg kích thước theo tỷ lệ 2x1, dung lượng <1MB
- Nội dung bài viết ngoài nhập nội dung chữ (text), Admin có thể chèn ảnh gif, video, chọn sản phẩm từ store
- Giao diện hiển thị các tin liên quan mà OA đã đăng trước đó



Gửi tin nhắn Broadcast

Bước 3:

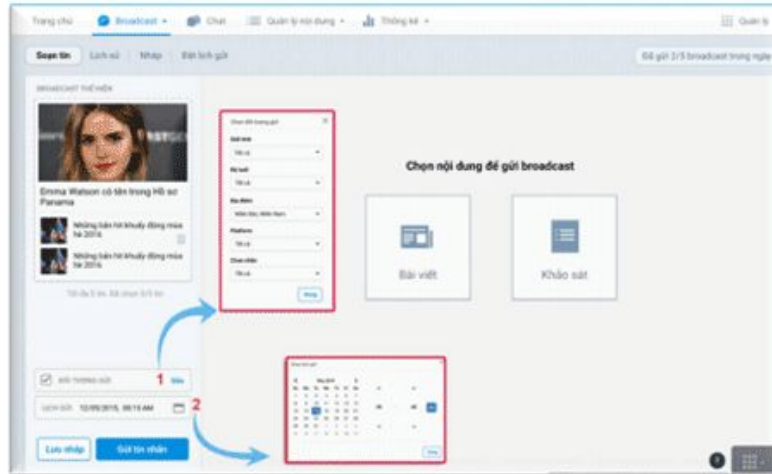
Đánh dấu chọn bài viết cần gửi tin nhắn broadcast -> Nhấp vào "chọn các tin đánh dấu" (Mỗi tin nhắn Official Account được chọn tối đa 5 bài viết và tối thiểu 1 bài viết)



Gửi tin nhắn Broadcast

Bước 4:

- Chọn đối tượng gửi tin nhắn(targeting theo độ tuổi, giới tính, địa điểm, platform...).
- Admin OA có thể gửi cho tất cả người quan tâm OA và không cần chọn đối tượng gửi.
- Cài đặt thời gian để gửi tin nhắn (thời gian cài đặt lịch tối đa 01 tháng)



15

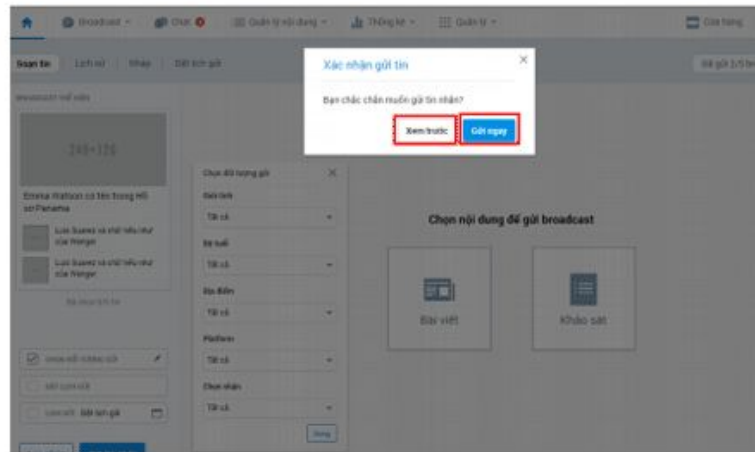
Gửi tin nhắn Broadcast

Bước 5:

- Gửi tin nhắn
- Admin có thể gửi ngay hoặc xem trước tin

Cách cài đặt cấu hình "xem trước"

Vào phần quản lý trên thanh menu ngang -> Chọn thông tin tài khoản-> Thiết lập số điện thoại xem trước (tối đa được thiết lập 10 số điện thoại xem trước tin nhắn)



Quản lý tài khoản Official Account

Hướng dẫn thiết lập cửa hàng Zalo bao gồm các thông tin của trang, lời chào, truy vấn tự động



QUẢN LÝ TÀI KHOẢN OFFICIAL ACCOUNT (OA)



Thông tin tài khoản

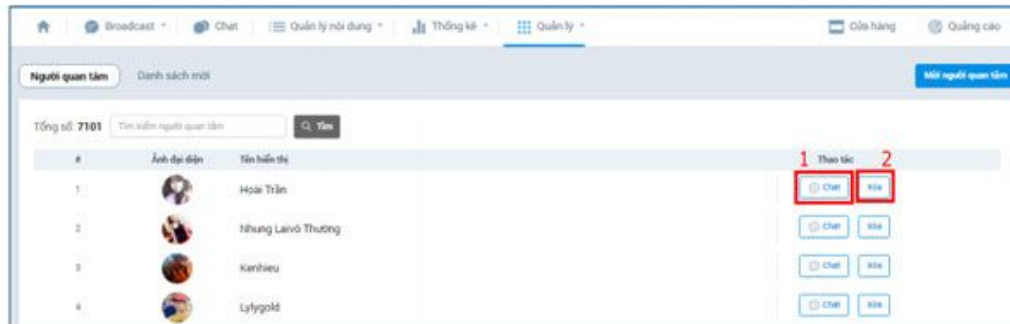
THÔNG TIN TÀI KHOẢN

- 1) Thông tin trang
 - Tên Official Account: được chủ động thay đổi và duyệt lại nếu OA dưới 200 người quan tâm.
 - Mã số trang: mỗi tài khoản khởi tạo sẽ có một mã số OA
 - Mô tả: thông tin mô tả OA sẽ hiển thị trên giao diện khi người dùng tìm thấy trang (được chủ động thay đổi và duyệt lại nếu OA dưới 200 người quan tâm)
 - Danh mục
- 2) Link đến trang: (chỉ hỗ trợ link alias cho OA xác thực)
- 3) Hotline:
- 4) Lời chào: sẽ hiển thị khi người dùng mới quan tâm OA
- 5) Trả lời tự động
- 6) Địa điểm trang
- 7) Mã QR:
- 8) Bộ lọc từ khóa: cho phép admin nhập từ khóa để chặn comment có nội dung không muốn hiển thị
- 9) Menu
- 10) Số điện thoại xem trước tin tức
- 11) Nút XÓA TRANG : OA bị xóa sẽ không khôi phục lại được

QUẢN LÝ NGƯỜI QUAN TÂM

Admin OA có thể:

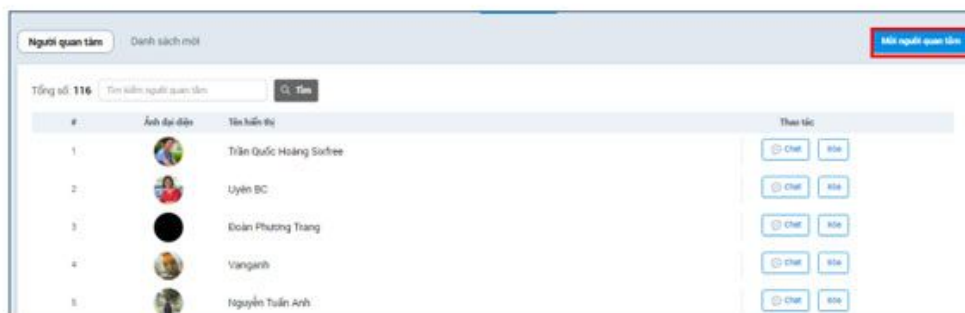
- Gửi tin nhắn đến người quan tâm (1): OA chat trực tiếp với người quan tâm
- Xóa người quan tâm(2): người quan tâm không còn thao tác được trên trang của OA



Mời người quan tâm là phương pháp tăng lượng quan tâm miễn phí và nhanh chóng, với tệp khách hàng lớn bạn cần gửi lời mời kết bạn đến nhiều người và mời họ quan tâm tài khoản OA của mình, tuy nhiên sẽ mất nhiều thời gian để làm việc này nên QC tăng lượng quan tâm là phương án tốt nhất.

Mời người quan tâm:

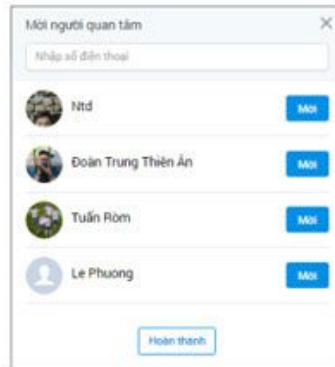
- OA được mời tối đa 20 người quan tâm/ngày (danh sách người quan tâm đồng bộ với danh bạ Zalo)
- **Đang gửi:** lời mời đã gửi đến người quan tâm OA, đang trong quá trình từ chối hoặc chấp nhận.
- **Chấp nhận:** những người quan tâm đã chấp nhận lời mời và trở thành follower (hiển thị danh sách user chấp nhận quan tâm OA trong 7 ngày gần nhất)
- **Từ chối:** người quan tâm đã từ chối lời mời quan tâm OA





Người quan tâm

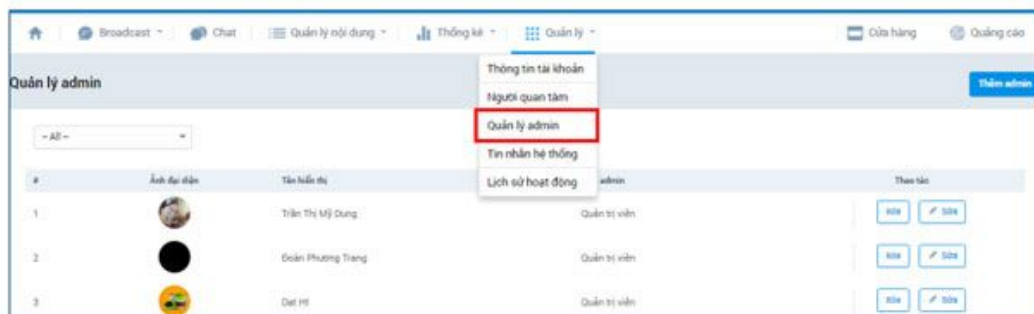
- Click chọn mời người quan tâm sẽ hiển thị pop up danh sách bạn bè trên Zalo (danh sách hiển thị là chưa từng được mời và chưa quan tâm OA này)
- Đối với user từ chối quan tâm OA được mời, sẽ không được hiển thị trong danh sách gợi ý của Admin ở những lần sau



Quản lý Admin

QUẢN LÝ ADMIN

- Vào quản lý -> Quản lý admin -> Thêm admin (số điện thoại thêm admin phải có đăng ký tài khoản Zalo)



Lịch sử truy cập và đăng xuất tài khoản, thời gian, chi tiết đăng nhập.



Lịch sử hoạt động

Lịch sử hoạt động của OA: Lưu lại những hoạt động của Admin trong tool quản lý, check tất cả hoạt động, kiểm tra lịch sử theo từng thời điểm, và tìm kiếm theo từng Admin

The screenshot shows the Zalo Admin Management interface. At the top, there are navigation tabs: Broadcast, Chat, Quản lý nội dung, Thống kê, and Quản lý. The 'Quản lý' tab is active. Below the navigation, there are filters for '-Thiết bị-' and '-Loại hành động-', and a date range selector set to '09/06/2016 - 16/06/2016'. A dropdown menu is open over the 'Quản lý' tab, showing options: 'Thông tin tài khoản', 'Người quan tâm', 'Quản lý admin', and 'Lịch sử hoạt động' (highlighted with a red box). Below the menu is a table with the following columns: #, Avatar, UserName, Device, Hoạt động, Tin nhắn hệ thống, Thời gian, and Chi tiết.

#	Avatar	UserName	Device	Hoạt động	Tin nhắn hệ thống	Thời gian	Chi tiết
1		BangLT	Web	Đăng nhập	Lịch sử hoạt động	1/06/2016 09:57:25	BangLT đăng nhập vào zalo page. (SvgB.60333746.1183.326F)
2		BangLT	Web	Đăng xuất page		16/06/2016 09:54:25	BangLT đăng xuất khỏi zalo page (SvgB.60333746.1183.326F)
3		BangLT	Web	Đăng nhập page		16/06/2016 09:53:28	BangLT đăng nhập vào zalo page. (SvgB.60333746.1183.326F)

Cách tạo cửa hàng Store

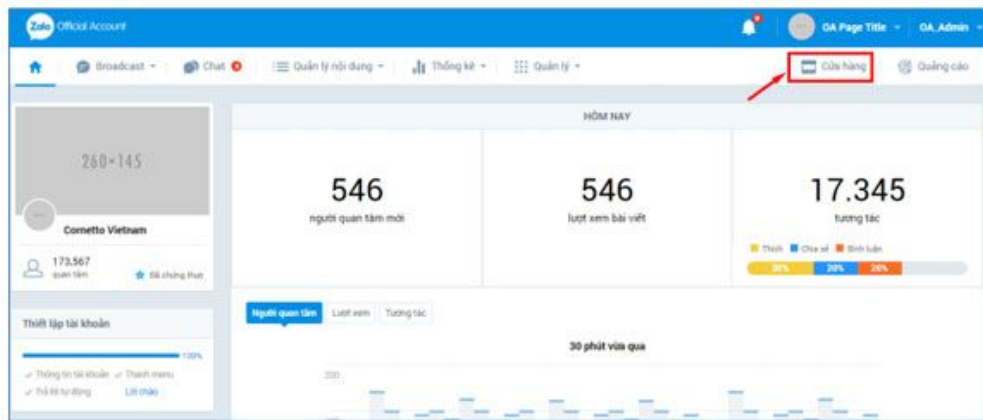


CÁCH TẠO CỬA HÀNG (STORE)

Tạo cửa hàng (Store)

Bước 1:

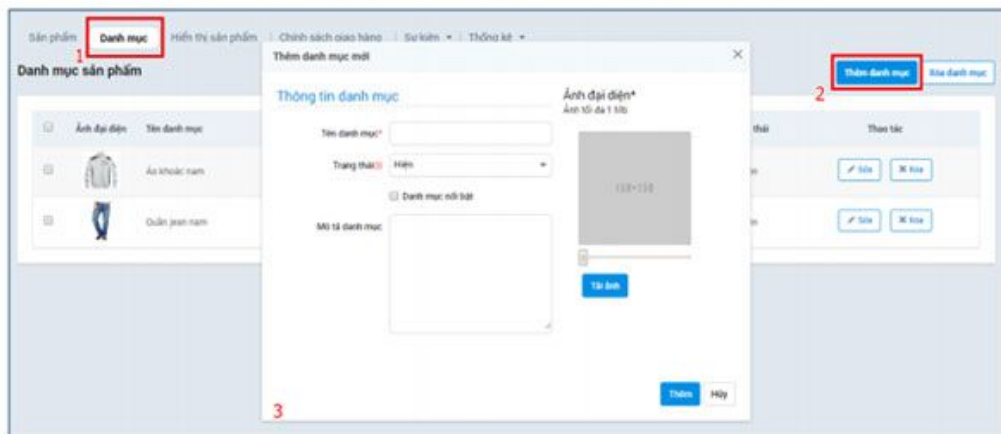
- Đăng nhập vào <http://oa.zalo.me>
- Chọn "cửa hàng"



Tạo cửa hàng (Store)

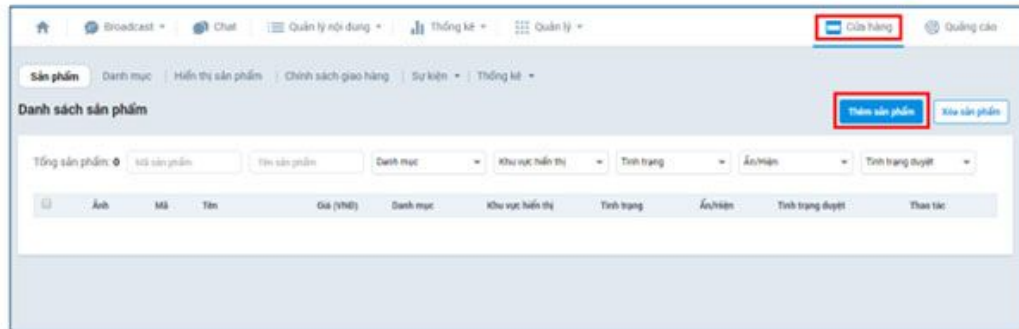
Bước 2: Tạo danh mục

- Cách 1: chọn "danh mục" -> thêm danh mục -> nhập tên và thông tin danh mục cần tạo



Tạo cửa hàng (Store)

- Cách 2: chọn "sản phẩm" -> thêm sản phẩm



Tạo cửa hàng (Store)

Điền thông tin cần thiết và chọn **Danh mục nổi bật** (tùy chọn):

The 'Thêm sản phẩm mới' (Add new product) form is shown. It has two main sections: 'Thông tin cơ bản' (Basic information) and 'Ảnh sản phẩm' (Product image). The 'Danh mục' (Category) dropdown menu is highlighted with a red arrow. Other fields include 'Mã sản phẩm', 'Tên sản phẩm', 'Giá', 'Loại sản phẩm', 'Thương hiệu', 'Đường dẫn mua hàng', 'Mô tả sản phẩm', and 'Thông tin hiển thị'.

The 'Thêm danh mục mới' (Add new category) form is shown. It includes fields for 'Tên danh mục', 'Trạng thái', 'Ảnh đại diện', and 'Mô tả danh mục'. There is a checkbox for 'Danh mục nổi bật' (Featured category). The 'Ảnh đại diện' field shows a placeholder image with dimensions 100x100.

Tạo cửa hàng (Store)

Bước 3: Điền thông tin sản phẩm

- Mã sản phẩm
- Tên sản phẩm: tối đa 200 ký tự
- Giá: nhập đúng cấu trúc VND
VD: 100000, không nhập 100
- Hình ảnh: 500x500 (dung lượng <1MB)
- Danh mục
- Vị trí hiển thị: Mặc định, sản phẩm hot, sản phẩm đề xuất.

Thông tin hiển thị

Danh mục *

Vị trí hiển thị

Trạng thái hiển thị

Thêm sản phẩm mới

Thông tin cơ bản

Mã sản phẩm *

Tên sản phẩm *

Giá *

Thông tin chi tiết

Loại sản phẩm *

Thương hiệu

Đường dẫn mua hàng

Mô tả sản phẩm

Ảnh sản phẩm *

500x500

Thông tin hiển thị

Danh mục *

Vị trí hiển thị

Trạng thái hiển thị

Trình trạng của sản phẩm

30

Tạo cửa hàng (Store)

Bước 4: Mở chức năng hiển thị cửa hàng

Vào phần quản lý -> thông tin tài khoản -> Bật nút **sản phẩm**

Zalo Official Account

Quản lý tài khoản

Thông tin tài khoản

546 người quan tâm mới

546

17.345 tương tác

Bật nút sản phẩm

Bật

Bật

Tắt

Sản phẩm

Lưu

Hủy

32

Tạo cửa hàng (Store)

Điều kiện hiển thị:

- OA có ít nhất 3 sản phẩm khu vực **sản phẩm hot trong danh mục nổi bật** và 5 sản phẩm trong khu vực **sản phẩm đề xuất**
- Sản phẩm đã được duyệt bởi BQT (trong vòng 24h)

Giao diện cửa hàng trên Mobile



31

Tạo cửa hàng (Store)

Bước 4: Mở chức năng hiển thị cửa hàng

Vào phần quản lý -> thông tin tài khoản -> Bật nút **sản phẩm**



32

Hiển thị sản phẩm:

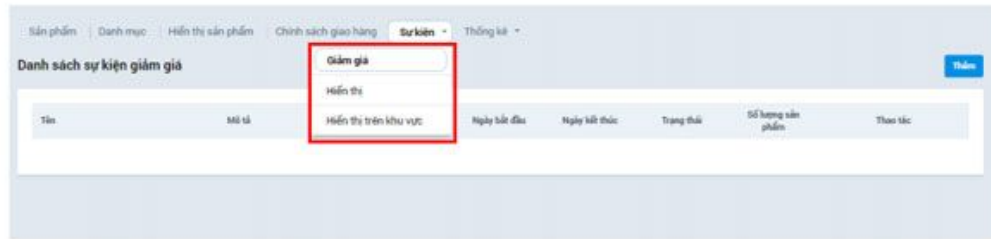
Quản lý các sản phẩm đã đăng ký khu vực hiển thị khi đăng sản phẩm hoặc có thể thiết lập thêm sản phẩm vào các khu vực nổi bật hoặc đề xuất

Chính sách giao hàng:

OA thiết lập chính sách giao hàng của bên mình, thông tin sẽ hiển thị trên mỗi sản phẩm

Sự kiện:

- + OA có thể thiết lập các **chương trình giảm giá** theo lịch, thiết lập lịch **hiện/ẩn** cho sản phẩm hoặc tạo một lịch **hiển thị sản phẩm trên các khu vực** theo thời gian nhất định.
- + Khi sản phẩm được thiết lập tại mục **Sự kiện, độ ưu tiên được đặt lên cao nhất**



Home Broadcast Chat Quản lý nội dung Thống kê Quản lý Cửa hàng Quảng cáo

Tổng quan Sản phẩm Đơn hàng Danh mục **Khuyến mãi** Thiết lập phản hồi nhanh Thiết lập cửa hàng

Thêm giảm giá mới

Thông tin cơ bản

Tên chương trình (*) Khuyến mãi 20/10

Mô tả Giảm giá 20% cho tất cả các sản phẩm trong ngày 20/10

Phần trăm giảm (*) 20

Thời gian áp dụng

Bắt đầu 18/10/2017

Kết thúc 23/10/2017

Chọn ngày giờ

Ảnh giảm giá (*)

Ảnh quy định kích thước 750x220px. Mỗi ảnh tối đa 1 Mb.

Tạo cửa hàng (Store)

2. Hiển thị: thiết lập ẩn/hiện theo lịch

Nhằm thiết lập hiển thị một số sản phẩm trên giao diện trong một khoảng thời gian ngắn. Sau thời gian thiết lập sản phẩm sẽ trở về trạng thái đã tạo ban đầu

Vị trí hiển thị: danh mục sản phẩm (nếu trong sản phẩm được thiết lập ở khu vực nào thì nó hiển thị ở khu vực đó)
VD: Hàng mới về, mẫu mới, sản phẩm hot.

Cập nhật lịch hiển thị sản phẩm

Thông tin cơ bản

Tên chương trình *

Thời gian áp dụng

Từ ngày đến ngày

Áp dụng cho Hai Ba Tư Năm Sáu Bảy Chủ nhật

Lưu 24h trong ngày Thiết lập giờ

Sản phẩm áp dụng

Tất cả sản phẩm
 Theo danh mục
 Nhiều tiêu chí

Tạo cửa hàng (Store)

3. Hiển thị khu vực

- OA có thể thiết lập khu vực hiển thị.
- Sản phẩm sẽ hiển thị theo khu vực và thời gian đã thiết lập
- Vị trí hiển thị: theo khu vực đã chọn
- VD: Như nội dung trong hình thì trên phần khu vực hot sẽ hiển thị các sản phẩm trong danh mục thời trang nữ thời gian từ 10/6-12/6, các ngày trong tuần

Tạo mới lịch hiển thị sản phẩm trên khu vực

Thông tin cơ bản

Tên chương trình *

Khu vực hiển thị * Khu vực hot Khu vực đề xuất

Thời gian áp dụng

Từ ngày đến ngày

Áp dụng cho Hai Ba Tư Năm Sáu Bảy Chủ nhật

Lưu 24h trong ngày Thiết lập giờ

Sản phẩm áp dụng

Tất cả sản phẩm
 Theo danh mục
 THỜI TRANG NỮ VÍ DA NAM KEM DƯỠNG THỂ KÍNH THỜI TRANG
 Nhiều tiêu chí

