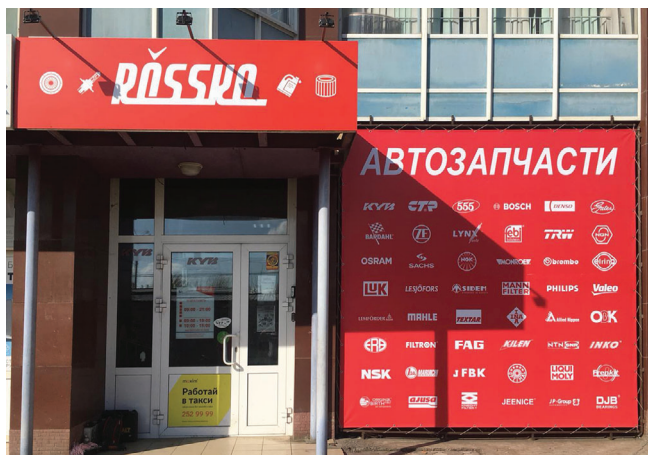




МАСШТАБИРОВАНИЕ БИЗНЕСА

В результате методичной последовательной работы по увеличению представленности на территории РФ и Казахстана, компания ROSSKO встретила Новый 2020 год в 84 городах! Теперь в составе компании 115 территориальных подразделений. За 2019 год все регионы показали планомерное развитие. Открытия ЛДЦ (локальный дистрибуционный центр) проходили не только в новых городах, но и в городах присутствия, тем самым увеличивая городское покрытие для улучшения логистики.

шими складскими площадями. Самое мощное увеличение прошло в начале 2019 года в Москве – площадь нового склада составила более 16 000 м². Общая площадь складских мощностей компании достигла 84 000 м².



Также в прошлом году, в связи с увеличением товарного запаса и расширения продуктовых матриц, ряд ЛДЦ обрели новый адрес с боль-



Процесс открытия новых ЛДЦ - это всегда многозадачная работа большой команды, и в каждом городе бывают свои нюансы. Каждое открытие запомнилось по-своему, например: **Грозный** – для Чеченской Республики мы стали первым дистрибьютором запчастей федерального значения, **Петрозаводск** – долгожданный 4-й филиал в Северо-Западном регионе, **Ноябрьск и Ханты-Мансийск** – подготовка открытий шла параллельно, что уже достаточно сложно для одного региона, а в условиях Крайнего Севера тем более, **Анжеро-Судженск** –



с его открытием сформировалась лучшая представленность в Кемеровской области, **Шахты** – был в планах 2018, но покорился только в 2019 году. Еще мы открылись где? «В Вологде-где-где-где, в Вологде-где-где». А самое важное открытие года и региона Поволжье – **Казань**.



Помимо открытий новых ЛДЦ в 2019 году была проведена масштабная работа по переводу магазинов розничной сети **ROSSKO** в формат ЛДЦ. После данного перевода **Новосибирск** побил все рекорды, увеличив городскую сеть сразу с 3 до 15 подразделений! **Иркутск** представляет компанию девятью ЛДЦ.



В 2020 году работа по расширению дистрибуционной сети ROSSKO в России и Казахстане продолжится.

ТОП-50 РБК

По результатам исследования РБК, компания ROSSKO (ООО «Гринлайт») заняла 23-е место в шестом ежегодном рейтинге 50 самых быстрорастущих компаний России, представленном 31 октября 2019 года.



Рейтинг РБК составлен на основании динамики выручки претендентов за три последних года. В число претендентов были включены компании, подконтрольные только российским физическим или частным юридическим лицам в различных отраслях экономики.

BEST SALES. \$10 000 000

Компания ROSSKO стала лауреатом премии CTR Aftermarket Award, получив награду «BEST SALES. \$10 000 000» (Лучшие продажи. Достижение оборота в 10 млн. долларов). Мероприятие проходило в рамках торжественного открытия завода CTR во Вьетнаме (CTR VINA).



ПАРТНЕР ГОДА



Во время августовской выставки MIMS 2019 GROUPAUTO Россия организовала для бизнес-партнеров торжественный гала-ужин, прошедший в подмосковном Imperial Garden Hall. Помимо подведения итогов, дружеского общения и прекрасной культурной программы, прошло награждение партнеров Группы в различных номинациях.

Компания ROSSKO стала обладателем награды ПАРТНЕР ГОДА.



ОБУЧЕНИЕ. СЕМИНАРЫ И ВЕБИНАРЫ

В 2019 году партнеры ROSSKO, являющиеся мировыми лидерами рынка Aftermarket, при организационной и информационной поддержке компании провели 160 очных и 20 on-line технических обучающих семинаров. С учетом растущей сети подразделений ROSSKO, клиенты компании смогли посетить данные мероприятия в 60 городах РФ и Казахстана. Обучение проводили технические специалисты и представители компаний-производителей. Ознакомиться с техническими особенностями продукции, ее отличительными характеристиками и преимуществами, в прошедшем году предложили порядка 40 производителей.



Самыми активными выступили следующие компании: **CTR, DENSO, BILSTEIN GROUP, GATES, BREMBO, MAHLE, NGK|NTK, MANN+HUMMEL, OSRAM, BARDHL, LYNXauto, LESJÖFORS, TMD Friction, 555, VALEO, ZF, OBK, SIDEM, ELRING, JP Group, SKF, SCHAEFFLER, LIQUI MOLY, NTN-SNR, PHILIPS.** Кроме этого стоит отметить рост количества мероприятий, организованных Академией **GROUPAUTO**: обучающие семинары для руководителей и сотрудников СТО, а также конкурсы механиков и СТО.



Традиционно, семинары осуществляются на бесплатной основе и по их окончании каждый участник получает раздаточный материал с полезной технической информацией и сертификат о прохождении обучения.

Дополнительно к обучающей части семинаров многие бренды стали добавлять розыгрыши ценных призов, а также развлекательные мероприятия, где в неформальной обстановке участники семинаров могут задать интересующие их вопросы организаторам обучения и обсудить реалии рынка с коллегами.



ПОРТАЛЫ. НОВЫЙ ФУНКЦИОНАЛ

IT-подразделение компании постоянно проводит работы по улучшению существующего функционала порталов и добавлению новых возможностей, упрощающих работу клиентов и способствующих увеличению продаж.

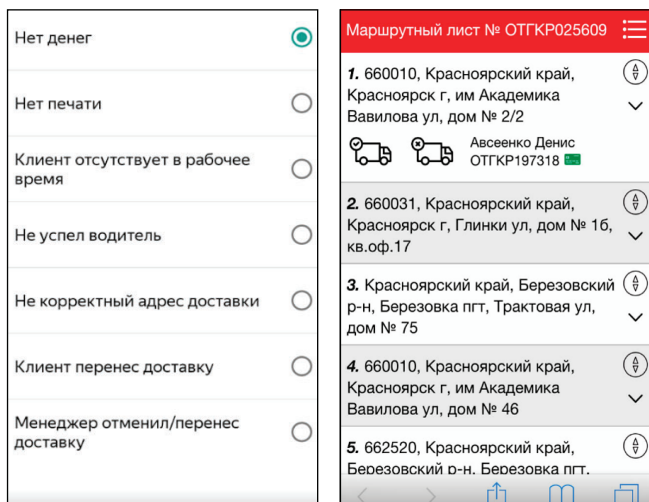
1. Электронный маршрутный лист (ЭМЛ)

Целью создания данного механизма стал контроль за точным временем доставки товара покупателям. Внедренное решение - мобильное приложение, в котором водитель фиксирует реальное время доставки товара. Данные выгружаются в 1С фронт и сравниваются с расчетными. Сравнение фактического времени доставки товара клиенту с предполагаемым позволяет отслеживать качество услуг логистики, повышать его и, в случае необходимости, корректировать важнейший показатель доставки в дальнейшем для наиболее точного обеспечения ожидания клиентов.

Кроме этого, водители-экспедиторы видят теперь на своих смартфонах и планшетах информацию об оплате заказа картой через сайт. В ЭМЛ добавлена иконка зеленой банковской карты, которая означает что данную реализацию клиент оплатил картой. То есть экспедитору не надо созваниваться с менеджером, опе-



рационалистом и другим сотрудником, который бы подтвердил факт оплаты картой через ЛК на портале.



2. Загрузка из файла в новой «Корзине»

В 2019 году на порталах ROSSKO была реализована возможность одновременного оформления нескольких «Корзин». А осенью к этой новой «Корзине» был подключен функционал «Загрузка товаров из файла формата csv или xls/xlsx».

НОВОСТУ ROSSKO SAILING TEAM



Парусная команда **ROSSKO**, спонсорами которой выступают **GROUPAUTO RUSSIA**, а также стратегические партнеры и ключевые поставщики **KYB, VALEO, DENSO, MAHLE, PHILIPS, LESJOFORS** и **NGK | NTK**, в прошедшем году прошла победным маршем по самым знаменитым и престижным яхтенным гонкам средиземноморья.



В 2019 году команда **ROSSKO Sailing Team** достигла победных вершин в следующих регатах:

- **PASQUAVELA 2019** – регата проходила в Тирренском море вдоль мыса Арджентарио.
- **Rolex Capri Sailing Week 2019** – гонка проходила в Неаполитанском заливе вокруг острова Капри.
- **151 MIGLIA 2019** – маршрут пролегал из порта Ливорно в порт Пунта-Ала, касаясь скалы-маяка Джиральья и охватывая острова Тосканского Архипелага.
- **ROLEX GIRAGLIA 2019** – по маршруту Сан-Ремо – Сен-Тропе – Джиральья – Монако.
- **XXI TROFEO S.M. LA REINA** – гонка проходила в районе Валенсии.
- **Rolex Middle Sea Race 2019** – не только самая сложная, но и самая красивая гонка, маршрут которой проходил вокруг Сицилии через Мессинский пролив и множество потрясающих достопримечательностей.



Примечательно, что самые серьезные испытания команда, имеющая многолетний яхтенный опыт, испытала в гонке, которая завершила годичный цикл регат – **Rolex Middle Sea Race 2019**.



Гонка стартовала из Grand Harbour (Большой гавани) столицы Мальты, Валетты, в обстановке, достойной голливудского фильма, под залпы орудий Valletta Saluting Battery. Команда **ROSSKO** первая в своем классе вышла из бухты Валетты, сразу заняла лидирующие позиции и удерживала их в течение всей гонки, несмотря на невероятно сложные погодные условия. На протяжении всех пяти суток гонки команда нон-стоп вела борьбу с погодой



и с давним соперником – экипажем SOLENN (Франция), горящим желанием взять реванш после прошлогоднего поражения. Несмотря на то, что физически команда ROSSKO пришла к финишу регаты первой, итог гонки – 2-е место пьедестала в классах IRC 6 и ORC 5, уступив лидерам всего лишь 4 секунды по результатам пересчета гандикапов лодок-участников!

ПУТЕШЕСТВИЙ С ROSSKO

Компания **ROSSKO**, совместно с Поставщиками и Партнерами, в качестве поощрения своих лучших клиентов и сотрудников, на регулярной основе организует поездки за рубеж и по России.

За 2019 год в сотрудничестве с **DENSO, NISSHINBO, TEXTAR, OSRAM, MANN-HUMMEL, LIQUI MOLY, BOSCH, KYB, SIDEM, NGK, CTR, ZF, ERA, BREMBO** и **MONROE** было организовано 22 тура.



В поездках приняли участие 123 человека из 42 городов России, которые с удовольствием побывали в самых различных уголках мира. Участники посетили такие страны, как: Япония, Армения, Италия, ОАЭ, Словакия, Франция, Турция, Германия, Испания, Голландия, Корея, Польша и Чехия, а также побывали в удивительно красивых местах нашей Родины



- на Байкале, Камчатке и в Сочи. Благодаря понижению партнерства федерального масштаба компании ROSSKO, все больше наших коллег и ключевых клиентов из дальних уголков России могут знакомиться с культурой производства мировых

лидеров индустрии и расширять свои горизонты. Искренне благодарим всех партнеров за содействие и помощь в организации туров!



У участников остаются настолько приятные и незабываемые впечатления, что всегда возникает страстное желание добиться новых путешествий!



Добавим, что в прошедшем году, помимо туров, организованных ROSSKO совместно с Поставщиками, компания продолжила практиковать вручение туристических сертификатов, с помощью которых призеры наших Акций могут выбрать любое путешествие в аккредитованном турагентстве.