



Global Mega Trends in 21th Century

โดย พลเอก เอกชัย ศรีวิลาศ
ผู้อำนวยการสำนักสันติวิธีและธรรมาภิบาล
สถาบันพระปกเกล้า
www.elifesara.com

ปรากฏการณ์ของโลกในศตวรรษที่ 21

- ลับสน อลหม่าน (Disorder)
- สลับซับซ้อน (Complexity)
- แข่งขันสูง (High Competition)
- พยากรณ์ไม่ได้ (Unpredictable)
- รวดเร็ว (Speed)
- เกี่ยวโยงกัน (Concerned)
- เครือข่าย (Network)

- โลกถูก Disrupt ด้วย กระแสโลกาภิวัตน์ การพัฒนาเทคโนโลยี และความเป็นใหญ่ของเงินทุน
- อดีตต้องทำงานแลกเงิน ปัจจุบันเงินสามารถสร้างเงินได้โดยไม่ต้องสร้างมูลค่าจริงทางเศรษฐกิจเลย
- เงินจะค่อยๆ พัฒนารูปแบบเป็น Digital มากขึ้น
- สังคมในโลกสมัยใหม่ที่เรียกว่า **'VUCA'**
 - **V: volatility** = ความผันผวน รวดเร็วรุนแรง
 - **U: uncertainty** = ความไม่แน่นอน คาดเดาไม่ได้
 - **C: complexity** = ความซับซ้อน เข้าใจยาก
 - **A: ambiguity** = ความคลุมเครือ ไม่ชัดเจน



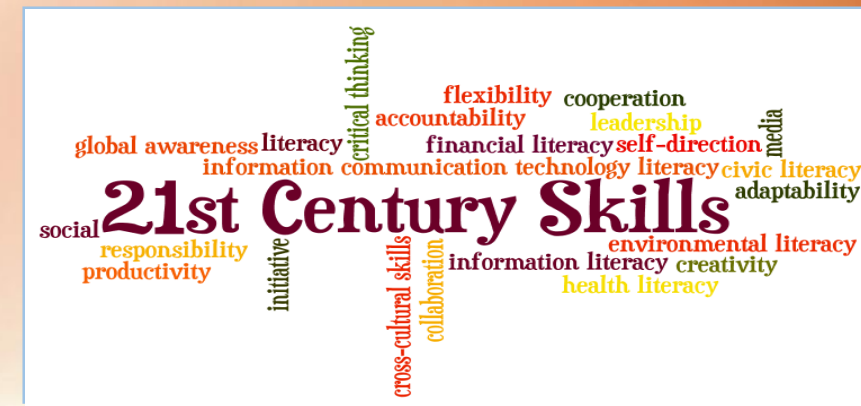
ทักษะในศตวรรษที่ 21

- **ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม** มีความคิดสร้างสรรค์ ใส่ใจนวัตกรรม มีวิจาดนญาณ แก้ปัญหาเป็น ลือสารดี เต็มใจร่วมมือ
- **ทักษะสารสนเทศ** ลือ เทคโนโลยี อัปเดตทุกข้อมูลข่าวสาร รู้เท่าทันลือ รอบรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ จลาตลือสาร
- **ทักษะชีวิตและอาชีพ** มีความยืดหยุ่น รู้จักปรับตัว ริเริ่มสิ่งใหม่ ใส่ใจดูแลตัวเอง รู้จักเข้าสังคม เรียนรู้วัฒนธรรม



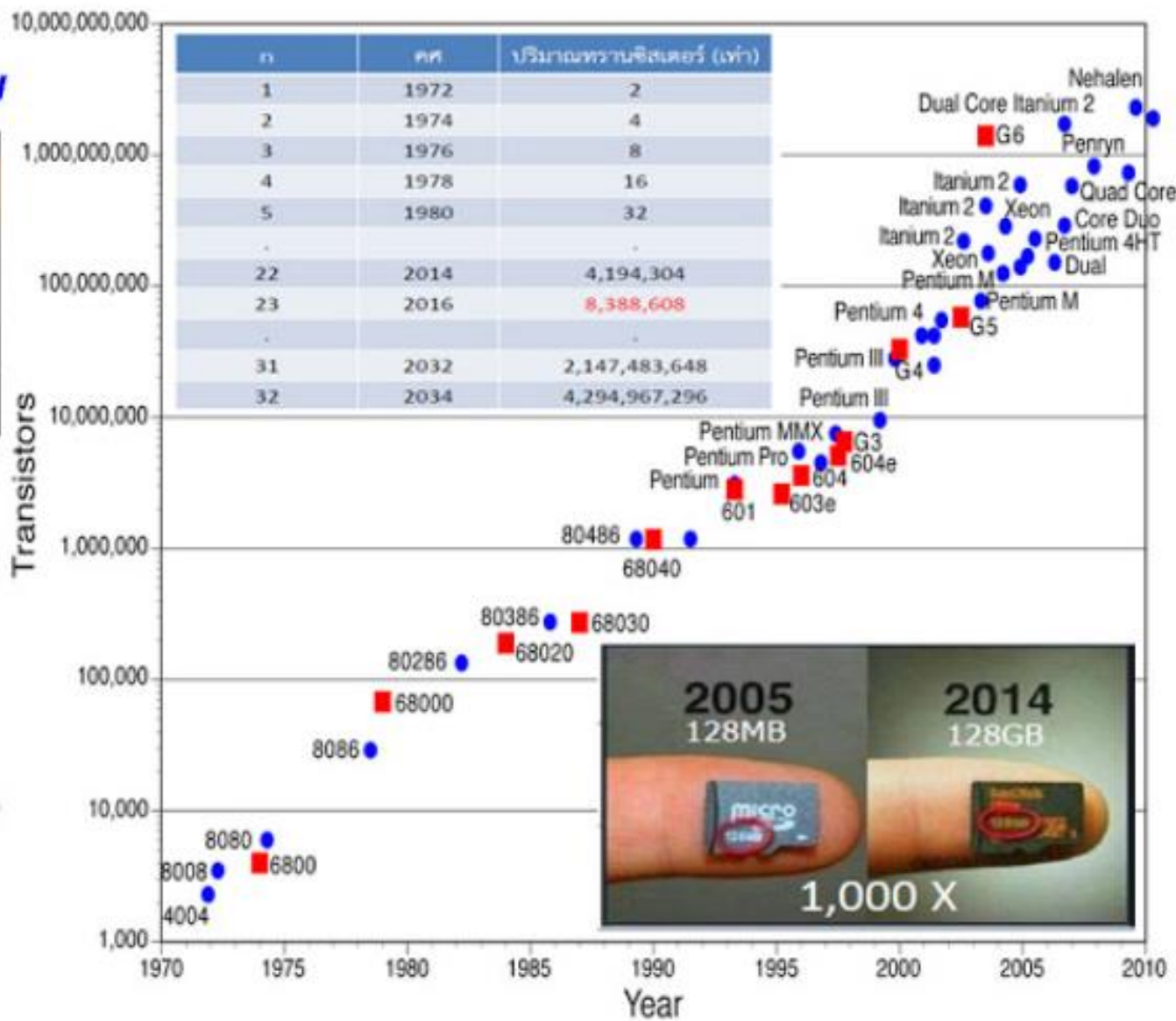
ความสำคัญของ 4 ทักษะ:

- โลกยิ่งเปลี่ยนแปลงเร็วเท่าไร = เราจะต้องสร้างทักษะการเรียนรู้ให้เร็วขึ้นโดยการใช้เทคโนโลยีมาช่วย
- โลกยิ่งมีความไม่แน่นอน สูง = เราจะต้องสร้างทักษะการปรับตัวเพื่อรับมือกับความผันแปรและความเสี่ยง
- โลกยิ่งมีความซับซ้อน สูง = เราจะต้องมีที่ยืน สร้างจุดแข็งให้กับตัวเอง
- โลกยิ่งมีความไม่ชัดเจน สูง = เราจะต้องสร้างภาวะผู้นำ



กฎของมัวร์ (Moore's law)

Moore's law



Moore's law

(Gordon E. Moore)

อดีต CEO และผู้ร่วมก่อตั้ง

Intel อธิบายว่าปี 1965

จำนวนทรานซิสเตอร์ที่

สามารถบรรจุลงในชิปจะ

เพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าในทุกสอง

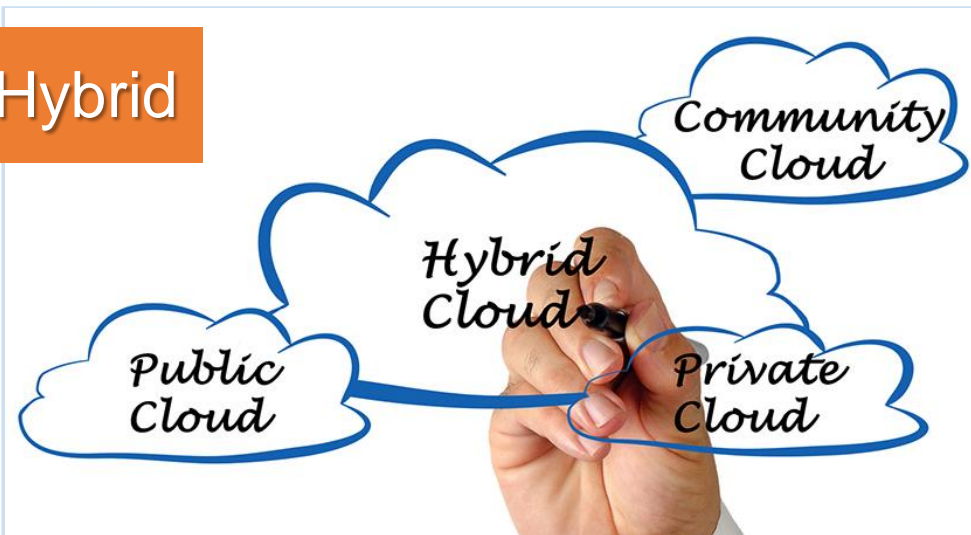
ปี สิ่งที่เกิดขึ้นได้นำมา

คาดการณ์อนาคตอีกสิบปีจะ

เกิดอะไรขึ้น

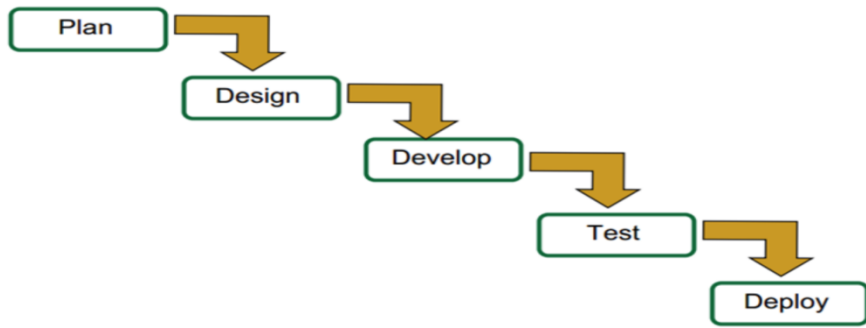
'Hybrid Cloud' ก้อนเมฆจัดการข้อมูลลูกผสม บรรทัดฐานด้านไอทีใหม่ ที่องค์กรธุรกิจต้องจับตา

ยุคโลกของ Hybrid

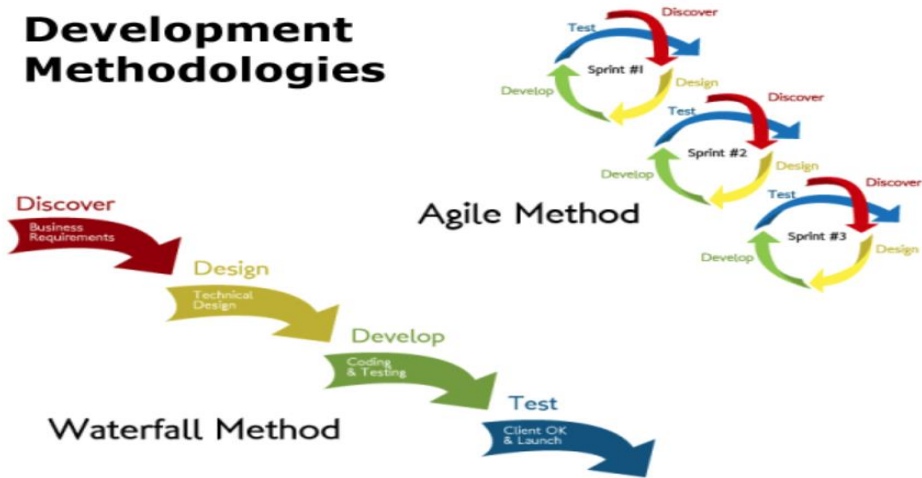


“ไฮบริดคลาวด์ เป็นการผสมผสานคุณสมบัติของ Public Cloud (พับลิคคลาวด์) และ Private Cloud (ไพรเวทคลาวด์) ไว้ด้วยกัน เช่น ระบบปิด หรือ รูปแบบการจัดการไอทีแบบ managed/hosted ที่เชื่อมโยงและบริหารจัดการด้วยโซลูชันการบริหารหนึ่งเดียว ระบบไฮบริดคลาวด์ จึงช่วยให้องค์กรสามารถเลือกประเภทคลาวด์ที่เหมาะสมที่สุดให้กับแต่ละเวิร์คโหลด หรือ แต่ละรูปแบบของการทำงาน เช่นเดียวกับความสามารถในการเคลื่อนย้ายเวิร์คโหลดไปในสภาพแวดล้อมไอทีต่างๆ ได้ตามความจำเป็น”

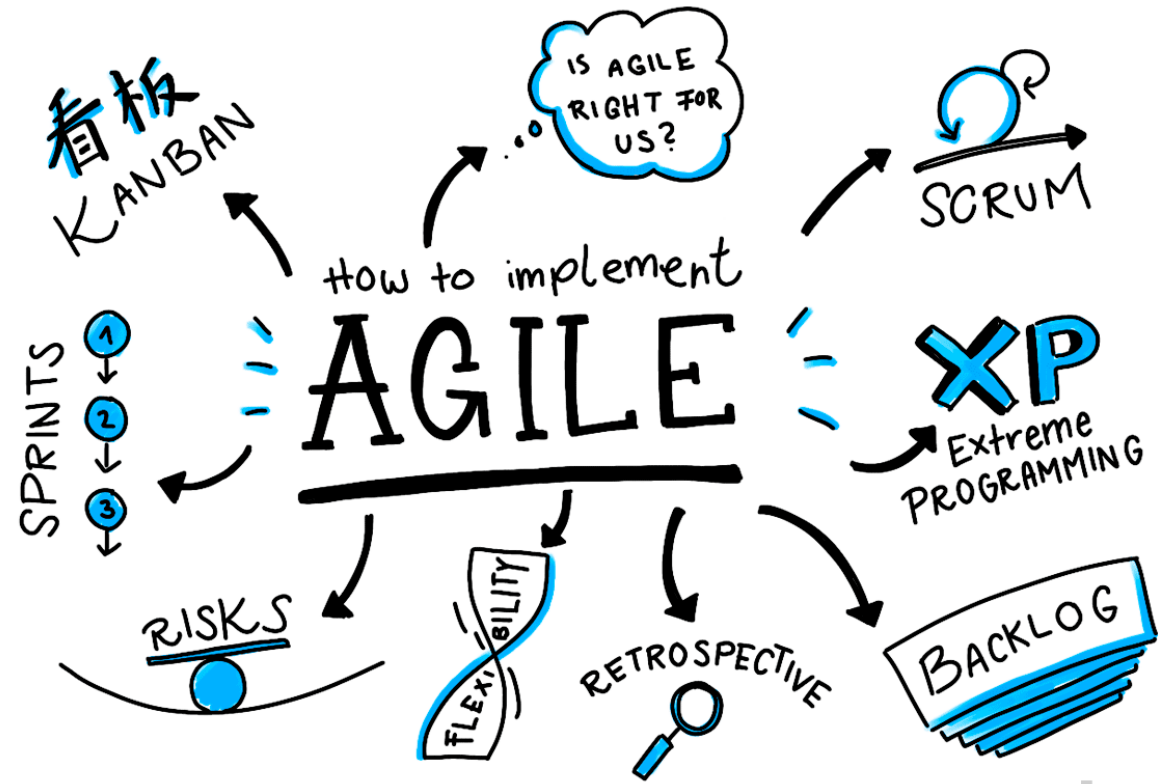
“Waterfall” Process



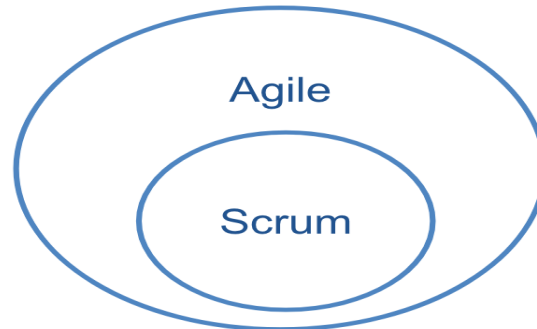
Development Methodologies



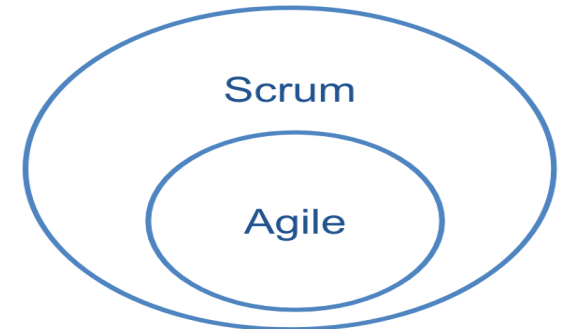
เปรียบเทียบระหว่าง 'Waterfall' กับ 'Agile' // ที่มา : <http://www.albalenys.com/posts/16>



*planio

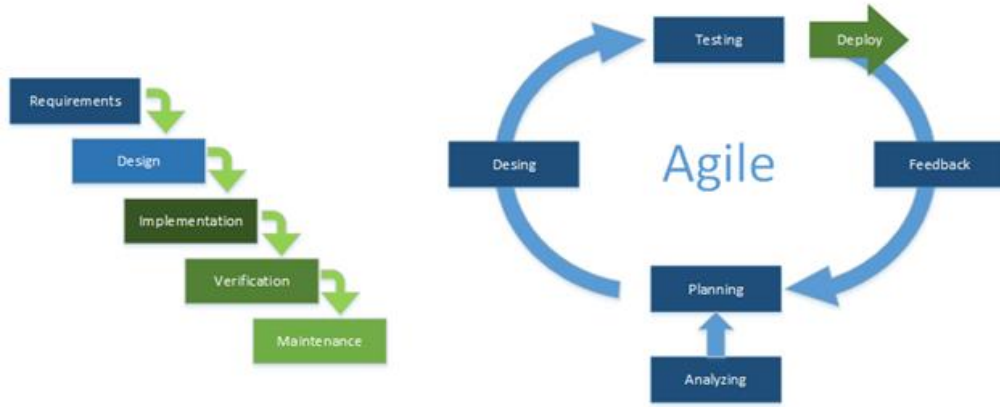


สิ่งที่คนส่วนใหญ่คิด



สิ่งที่จริง

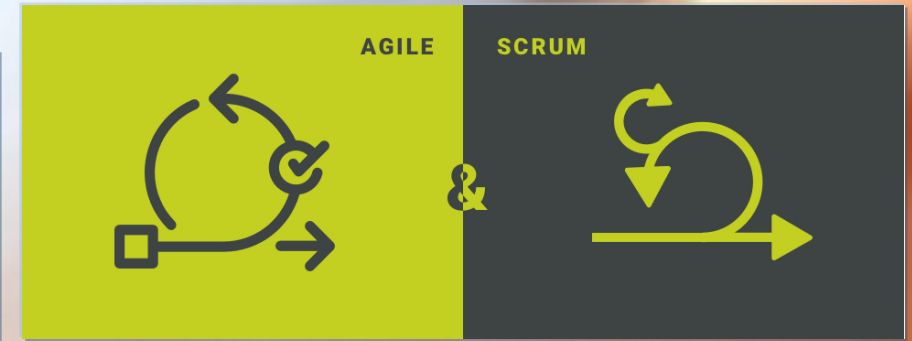
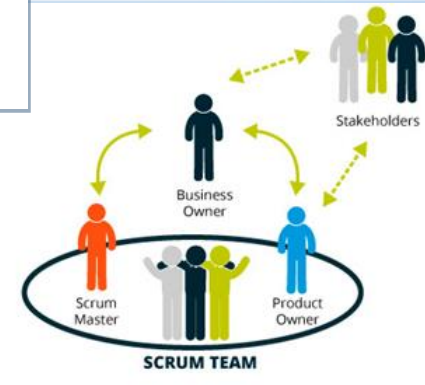
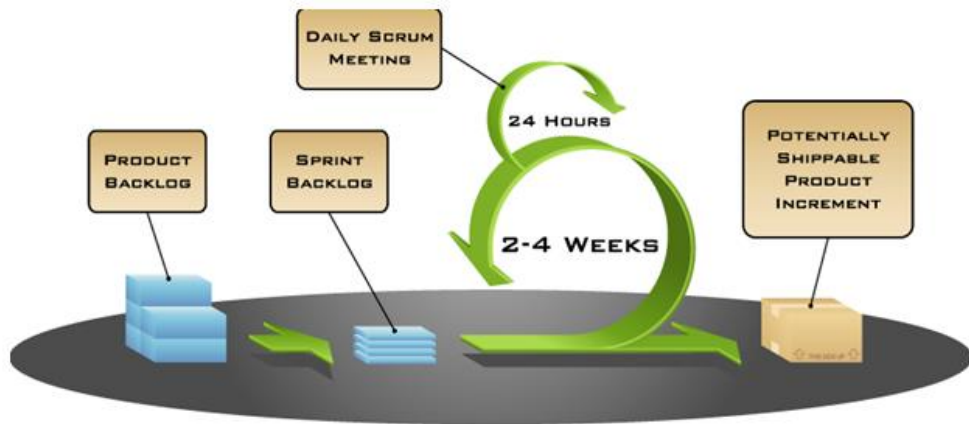
Waterfall vs. Agile



ในโลกยุคดิจิทัล เกิดรูปแบบการทำงานใหม่ที่เรียกว่า “Agile Model”

- **Agile** เป็นแนวคิดในการทำงานที่จะช่วยให้ทำงานได้เร็วขึ้น เพื่อก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยลดการทำงานที่ยุ่งยากและลดงานด้านเอกสารลง ช่วยให้ประหยัดเวลาและประหยัดงบประมาณ เริ่มใช้งานในวงการ IT และ Tech Startup

วิธีการทำงานของ Scrum



Scrum Model

- **Scrum** คือการนำแนวคิดในการทำงานแบบ Agile มาปฏิบัติตามขั้นตอนของ Scrum เพื่อระบุปัญหาที่มีความซับซ้อน เปลี่ยนแปลงบ่อย เพื่อให้สามารถพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว

หลักการงานแบบอโใจล์

- เน้นการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์กันระหว่างคน มากกว่าเครื่องมือต่างๆที่นำมาช่วย
- เน้นทำผลิตภัณฑ์ มากกว่าการทำเอกสาร
- เน้นตอบสนองผู้ใช้งาน มากกว่าแค่ทำตามสัญญา
- เน้นการปรับปรุงพัฒนา มากกว่าการทำตามแผนที่วางเอาไว้
- เน้นไปที่ความพึงพอใจของลูกค้า ทำตามที่ลูกค้าต้องการ และมีการส่งมอบซอฟต์แวร์อย่างต่อเนื่อง
- ยอมรับ requirement ที่เปลี่ยนแปลง
- มีการส่งมอบงานบ่อยๆ (ทุกๆ 2 สัปดาห์)
- ลูกค้าและผู้พัฒนาต้องทำงานร่วมกัน เพื่อให้งานที่ออกมาสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า

เมื่อโลกเปลี่ยน...ผู้นำต้องเปลี่ยน Disrupt or Be Disrupted



- เราจะเปลี่ยนแปลงตัวเอง หรือถูกบังคับให้เปลี่ยนแปลง...**As The Future Catches You** (Juan Enriquez)
- ใครจะเก่ง ใครจะรวย มีความสามารถมากขนาดไหน จะมีประสบการณ์มากมายเท่าไร ในโลก Disruption ถ้าไม่เปลี่ยนแปลงก็มีแต่ล้มหายตายจาก จะมีทางเลือกสองทางคือ**ยอมรับความเปลี่ยนแปลง** หรือจะ**สูญสลาย**
- **สามทศวรรษที่ผ่านมา** มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้ง**เศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม และเทคโนโลยี** เกิดขึ้นทั่วโลกและส่งผลกระทบ **มีการพัฒนาเทคโนโลยี อย่างก้าวกระโดด**
- โลกยุค Disruption ร้ายแรงกว่ายุคสงครามเย็น เพราะคู่แข่งชั้นนั้นข้ามไลน์ข้ามมิติไม่เหมือนเดิม ธุรกิจการเงินจะหายไปก่อนเลย อาชีพครูอาจารย์ อาชีพนักการเงิน นักเล่นหุ้นจะหมดไป
- มหาวิทยาลัยเริ่มไม่มีคนเข้าไปเรียน จากหนังสือ **The End Of College** บอกว่ามหาวิทยาลัยในสหรัฐปิดไป 500 แห่งและอีก 2000 แห่งน่าจะไม่มีไปไม่รอดเช่นกันเพราะเด็กเกิดน้อย และไม่สนใจเรียนในมหาวิทยาลัย
- เด็กวันนี้ 10 ขวบกว่าสามารถเขียน บล็อกเชน(Blockchain) เขียน AI ได้แล้ว



As The Future Catch You

- Jack Ma เตือน AI จะแย่งงานมนุษย์ สิ่งที่มนุษย์จำเป็นต้องทำใน 30 ปีข้างหน้า
- จะมีปัญหาถ้าไม่เปลี่ยนวิธีการเรียนการสอน เพราะสิ่งที่สอนทุกวันนี้ เราสอนให้แข่งกับเครื่องจักรที่ฉลาดกว่าไม่ได้
- เราต้องสอนสิ่งที่ต่างออกไป ที่เครื่องจักรไม่สามารถทำได้เหมือนมนุษย์
- การศึกษาจากปัจจุบันที่เน้นความรู้ที่ล้าสมัย ที่สอนกันมาหลายร้อยปีแล้ว ต้องเสริมด้วย Human Touch ที่เป็น soft skill เช่นการให้คุณค่า(Values) ความเชื่อ(Believing) การคิดนอกกรอบ (Independent Thinking) การทำงานร่วมกัน(Teamwork) การใส่ใจผู้อื่น(Care for others) ผ่าน กีฬา ดนตรีและศิลปะ เพื่อให้มนุษย์มีความแตกต่างจากเครื่องจักร

Jack Ma มองเห็นปัญหาการศึกษาที่ต้องปฏิรูป ถ้าไม่ยากแพ้อ AI

(<https://www.youtube.com/watch?v=DLW5HnUZ0Z8>)

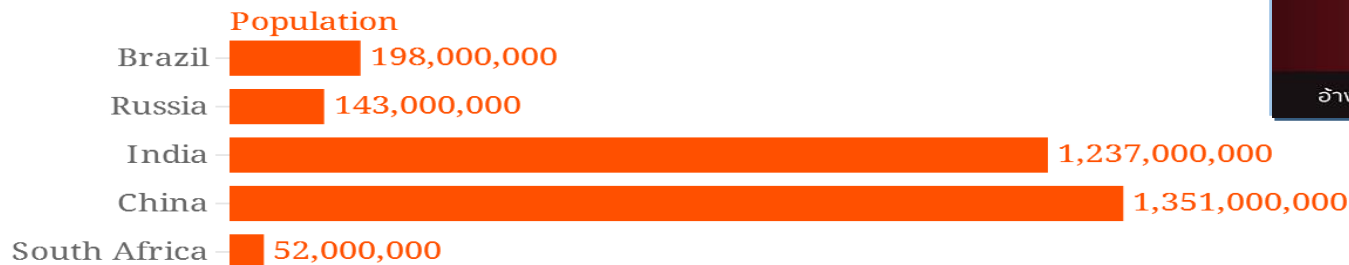
- AI และ Big Data เข้ามามีส่วนกับชีวิตเราโดยตรง AI จะมาเป็นเครื่องมือให้กับเรา ที่จะช่วยให้ชีวิตสะดวกสบายขึ้น AI จะพัฒนาไปทางไหน มนุษย์เราไม่มีทางแข่งขันกับ AI ได้ คอมพิวเตอร์ก็ยิ่งฉลาดกว่าเรา เราไม่มีทางวิ่งชนะรถยนต์หรือเครื่องบิน คอมพิวเตอร์ทำได้ทุกอย่าง ไม่เคยโกรธ แล้วคำนวณทุกอย่างได้เร็วกว่าเรา
- มนุษย์เป็นรอง AI เรื่องความจำและข้อมูล แต่ต้องสร้างความแตกต่างคือ wise Leadership ผู้นำแห่ง “ปัญญา” และ Smart Leadership ผู้นำ “อัจฉริยะ”
- คอมพิวเตอร์ไม่มี “ภูมิปัญญา” เหมือนมนุษย์ ความแตกต่างระหว่าง “ความฉลาด” กับ “ภูมิปัญญา”
- คนฉลาด (smart people) เห็นในสิ่งที่คนอื่นไม่เห็น ส่วนคนมีปัญญา (wise people) เห็นทุกอย่างแต่กลับไม่เห็นบางอย่าง คนฉลาดรู้ว่าเขาต้องการอะไร ส่วนคนมีปัญญารู้ว่าเขาไม่ต้องการอะไร
- ผู้หญิงจะมีบทบาทมากขึ้น โดยเฉพาะองค์กรที่ต้องการความเฉลียวฉลาดและใส่ใจในการทำงาน 37 เปอร์เซ็นต์ของผู้บริหารอาวุโสใน Alibaba คือผู้หญิง

โอกาสและความท้าทายของประเทศไทย

- การจัดอันดับของไทยใน The Global Competitiveness Report 2018 ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 38 (67.5 คะแนน) จาก 140 ประเทศ
- ไทยมีจุดแข็งเรื่องเสถียรภาพของเศรษฐกิจมหภาค (90 คะแนน) ระบบสาธารณสุข (87 คะแนน) และระบบการเงิน (84 คะแนน) โครงสร้างพื้นฐาน (70 คะแนน) ขนาดตลาด (75 คะแนน) และพลวัตภาคธุรกิจ (71 คะแนน)
- มีช่องว่างอยู่มากเช่น สถาบัน (55 คะแนน) การปรับตัวตามเทคโนโลยีสารสนเทศ (57 คะแนน) ตลาดสินค้า (53 คะแนน) และสมรรถนะด้านนวัตกรรม (42 คะแนน) เป็นต้น
- การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 กำลังเป็นไปอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบในวงกว้าง จะมีประเทศที่ถูกทิ้งไว้ข้างหลัง ประเทศควรจะเริ่มคิดค้นและพัฒนาสิ่งใหม่ๆ ขึ้นมาด้วยตัวเอง
- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นความท้าทายที่ทุกประเทศกำลังเผชิญ จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลโดยตรงต่องานหลายประเภทที่กำลังจะถูกแทนที่

- จีนมีประชากรมากที่สุดในโลก 1403 ล้านคน
- ประชาชนจีนเดินทางมาประเทศไทยมากที่สุดปีละ 10 ล้านคน
- มุ่งช่วยพัฒนาระบบ Logistics in Asean and connecting to Europe
- จีนอยู่ในกลุ่มประเทศผู้นำ BRIC (Brazil Russia India China) มีประชากรมากที่สุดในโลก และมีเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในโลก
- เศรษฐกิจจีนและอินเดียจะขึ้นมาเป็นผู้นำของโลก
- ประชากรโลก **8.4** พันล้านคน ในอีก **14** ปีข้างหน้า

Population



Scroll.in

Data: World Bank

โอกาสประเทศไทย



จีนประกาศยุทธศาสตร์ Made in China 2025

ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (2559-2564)

- จากนโยบายอุตสาหกรรมแห่งชาติของเยอรมนี (The New High Tech Strategy 2020)
- แนวคิดโลกของเราจะเข้าสู่ Industry 4.01 ภายใน 20 ปีข้างหน้า
- เครื่องจักรจะเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายผ่านอินเทอร์เน็ต สามารถแบ่งปันและใช้ทรัพยากรบางส่วนร่วมกัน มีความยืดหยุ่นในการผลิต
- โรงงานในยุค 4.0 เชื่อมความต้องการของผู้บริโภคเข้ากับกระบวนการผลิตสินค้าโดยตรง สามารถผลิตของที่มีความแตกต่างกันเป็นจำนวนมากในเวลาอันรวดเร็ว โดยมีต้นทุนการผลิตและการขนส่งต่ำ
- กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพ และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าด้วย smart factory
- ปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมการผลิตของจีนอย่างจริงจัง โดยมีต้นแบบจากเยอรมนีและมีการลงนามความร่วมมือ “The action outline of Sino German Cooperation” กับเยอรมนีเมื่อตุลาคม 2557

Made in China 2025

- มุ่งพัฒนาจีนจากประเทศการผลิตยักษ์ใหญ่เป็นประเทศการผลิตที่แข็งแกร่งภายใน 10 ปีข้างหน้า (ค.ศ.2025)
- เปลี่ยนรูปแบบการผลิตจากเน้นปริมาณสู่การผลิตที่เน้นคุณภาพ
- มีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิตให้ความสำคัญกับ
 1. การสร้างศูนย์สร้างสรรค์อุตสาหกรรมใหม่
 2. ผลิตสินค้าอัจฉริยะ
 3. สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม
 4. ผลิตแบบสีเขียว และ
 5. มีความสร้างสรรค์ในอุปกรณ์ระดับสูง

อุตสาหกรรมการผลิตในอนาคตตามยุทธศาสตร์ Made in China 2025

1. อุตสาหกรรมสารสนเทศ (technology/information network) เช่น Internet 5G e-commerce และนวัตกรรมทางการเงิน
- 2) Numerical Control Robot หุ่นยนต์ที่ทำงานได้เองโดยไม่ต้องสอนงานเช่น หุ่นยนต์ในการผลิต ทำงานบ้าน และดูแลคนป่วย
- 3 . อุตสาหกรรมการผลิตอุปกรณ์อากาศยาน(aerospace and aviation equipment)
4. อุตสาหกรรมเรือไฮเทค (high-end vessels and ocean engineering equipment) เรือที่ออกแบบและผลิตโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงจากจีน
5. อุตสาหกรรมผลิตรถไฟ (rail transit equipment)
6. อุตสาหกรรมรถยนต์พลังงานใหม่ (new energy vehicles)
7. อุตสาหกรรมผลิตอุปกรณ์พลังงาน new energy

อุตสาหกรรมการผลิตในอนาคตตามยุทธศาสตร์ Made in China 2025

8. อุปกรณ์การผลิตวัสดุใหม่ (new materials) อุตสาหกรรมสารสนเทศ (technology/information network)
เช่น Internet 5G e-commerce และนวัตกรรมทางการเงิน

9. อุตสาหกรรมยาและอุปกรณ์การผลิทยา (bio medicine, high-end medical appliances and medicines)

10. อุตสาหกรรมเครื่องมือทางการเกษตร (modern agricultural machinery)

มีการพัฒนา 3D Printing, Mobile Internet, Cloud Computing, Big Data และ Internet of Things ด้วย

กำหนด 5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย

- กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ
- กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์
- กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม
- กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต ที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว(Digital Internet of Things Artificial Intelligence & Embedded Technology) และ
- กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative Culture & High Value Services)

เขตโลจิสติกส์นานาชาตินครซีอาน



- Midwest Commodities Exchange center (ศูนย์แลกเปลี่ยนซื้อขายสินค้า)
 - 1) บริการด้านการค้าออนไลน์ มีอุปกรณ์พื้นฐานรองรับการค้าออนไลน์และข้อมูลราคาตลาดที่เป็นปัจจุบัน
 - 2) บริการด้านข้อมูลและสถิติ เพื่อการทำตลาดแก่บริษัทที่เข้าลงทุนในพื้นที่
 - 3) บริการสอบถามราคาสินค้า พร้อมฐานข้อมูลราคาที่เป็นกลางและโปร่งใส
 - 4) บริการด้านธุรกรรมทางการเงิน อาทิ การออกหนังสือรับรอง การออก LC (Letter of credits)
 - 5) บริการด้านการขนส่ง ครอบคลุมไปถึงระบบติดตามสถานะสินค้า
 - 6) บริการแก่สมาชิก ให้บริการประชาสัมพันธ์ โฆษณา สื่อออนไลน์ ศูนย์แลกเปลี่ยนซื้อขายสินค้า มีพื้นที่รองรับการฝึกอบรม สัมมนา สำนักงานพร้อมใช้งานสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่มีเงินลงทุนไม่สูงมาก

From Plane to trains

The Era of high-speed rail

จากการเดินทางด้วยเครื่องบินไปสู่รถไฟความเร็วสูง

- ในอนาคต รถไฟความเร็วสูงจะไม่เพียงแต่เชื่อมต่อระหว่างเมืองและประเทศเท่านั้น แต่จะเชื่อมต่อทวีปเข้าด้วยกัน
- ก่อให้เกิดโอกาสทางการค้า และเศรษฐกิจใหม่ๆ มากมาย
- ประเทศที่มีการพัฒนารถไฟความเร็วสูงมากขึ้นในอนาคต คือ จีน อังกฤษ สหรัฐอเมริกา รัสเซีย





5 ชาติ ผนึกกำลัง เตรียมถอนตัว
ออกจาก ระบบธนาคารโลก
ทิ้งดอลลาร์ ถือทองคำแทน !!
เพื่อเป็นอิสระทางการเงิน
กลุ่ม BRICS ประกอบด้วย
บราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน และ แอฟริกาใต้



BX.in.th ประกาศปิดตัว สะเทือนวงการบิทคอยน์ในไทย

วันที่: 2 กันยายน 2019 by it24hrs

หมวดหมู่: ข่าวไอที

ป้ายกำกับ: bitcoin, bx.in.th, rip, warning, กลต., บิทคอยน์, สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, สินทรัพย์ดิจิทัล, เดือน
กันยายน, เทรด



ส่งไลน์



ทวิต



แชร์ 367

BX.in.th ประกาศปิดตัว ซึ่งการปิดตัวครั้งนี้สะเทือนวงการบิทคอยน์ (BITCOIN) ในไทยอย่างมาก เป็นข่าวใหญ่และต้องระมัดระวังอย่างยิ่งสำหรับนักเทรดบิทคอยน์ ใครมีเหรียญอะไรอยู่ให้เตรียมย้ายด่วน ทั้งนี้ในส่วนรายชื่อผู้ที่ได้รับใบอนุญาตซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในไทย เหลือ 2 ที่ คือ BITKUB และ SatangPro โดยของ BX.in.th สามารถเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลได้ถึงสิ้นเดือนกันยายน 2019 นี้



เงินหยวนของจีนจะเป็นสกุลเงินในการแลกเปลี่ยนของอาเซียน และโลก

- วันที่ 7 ธ.ค.2554 โรเบิร์ต มั่นเดล มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย รางวัลโนเบลสาขาเศรษฐศาสตร์ ปี 2542 พูดเรื่อง "สู่ความเป็นสกุลเงินเดียวของโลก จากทองคำไปสู่ดอลลาร์ ยูโร หยวน" ที่ สหประชาชาติ ว่าอีก 4-5 ปีเงินสกุลหยวนจะเป็นเงินแลกเปลี่ยนของภูมิภาคและของโลก
- เงินหยวนเป็นสกุลเงินใหญ่สุดอันดับ 3 ของโลกแทนที่เงินเยน และอนาคตเงินยูโรดอลลาร์ และเงินหยวนจะเป็นสกุลเงินระหว่างประเทศ
- อาเซียนมีข้อตกลงในการร่วมมือกับจีนและญี่ปุ่นเรื่องสกุลเงิน ค่าเงินจีนหรือญี่ปุ่นอาจเป็นสกุลเงินสำคัญของภูมิภาค
- ใน 4-5 ปีข้างหน้าจีนจะทำให้ค่าเงินหยวนเป็นสกุลเงินสำคัญที่สามารถแลกเปลี่ยนได้ทั้งระดับภูมิภาคและโลก
- อนาคตจีนจะยกระดับเซียงไฮ้ให้เป็นศูนย์กลางการเงินโลก ที่เชื่อมโยงหรือเทียบชั้นกับตลาดลอนดอนและนิวยอร์กได้



แผนยึดโลกของ Alibaba



• ยุทธศาสตร์ ALIPAY ของ Ant Financial “คนจีนไปไหน เราไปด้วย”

- **Ant Financial** เป็นบริษัทลูกของ Alibaba เปิดให้บริการจ่ายเงินยอดนิยมของจีน Alipay และเตรียมขายหุ้น IPO เข้าตลาดหลักทรัพย์ในอนาคตอันใกล้
- ปัจจุบันแตกไลน์บริการด้านการเงินอื่นๆ เช่น บริการเงินกู้ Sesame Credit, บริการธนาคารส่วนตัว MYBank เป็นต้น
- กำลังออกสู่ตลาดโลก โดย ดึงตัว Douglas Feagin อดีตผู้บริหารระดับสูงของ Goldman Sachs มาคุม Global Operation ที่ทำธุรกิจนอกประเทศจีน เพื่อคัลกับสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

- <https://www.youtube.com/watch?v=ArRWXopUHAQ&feature=youtu.be>
- ญี่ปุ๋น .. โดยกระทรวงกิจการภายใน ได้จัดทำภาพยนตร์ ปชส. ให้กับคนญี่ปุ๋นได้เห็นถึงการเชื่อมต่อของโลกแห่งอนาคต เมื่อ 5G มาถึงใน 5 ปีข้างหน้า <https://youtu.be/ArRWXopUHAQ>



บริษัทที่ติดอันดับ ในนิตยสาร Fortune 500



- หลายบริษัทสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน
- มีบริษัทคู่แข่งเข้ามาใหม่ เช่น ผู้ผลิตรถยนต์ อดีต **General Motors** และ **Fords** เป็นผู้ผลิตรถยนต์ที่ใหญ่ที่สุดของโลก ปัจจุบันมี **Tata** สัญชาติอินเดียเข้ามาติดอันดับ
- บริษัทจากจีนที่เติบโตอย่างรวดเร็วเช่น บริษัท BYD Auto เชี่ยวชาญผลิตแบตเตอรี่ชาร์จช้า ของรถยนต์ไฟฟ้า Hybrid
- **บริษัท Yahoo** เคยทำกำไรและเติบโตสูงสุดในช่วงแรก เมื่อ **Google** เข้ามาทำธุรกิจเสนอทุกอย่างเป็น free service ทำให้ Google เข้ามาแทน Yahoo ในที่สุด
- อุตสาหกรรม **IT** อย่าง **IBM** และ **Apple** ต้องสูญเสียรายได้มหาศาล กว่าจะสามารถหากลยุทธ์์กลับเข้ามาผงาดอีกครั้งในปัจจุบัน



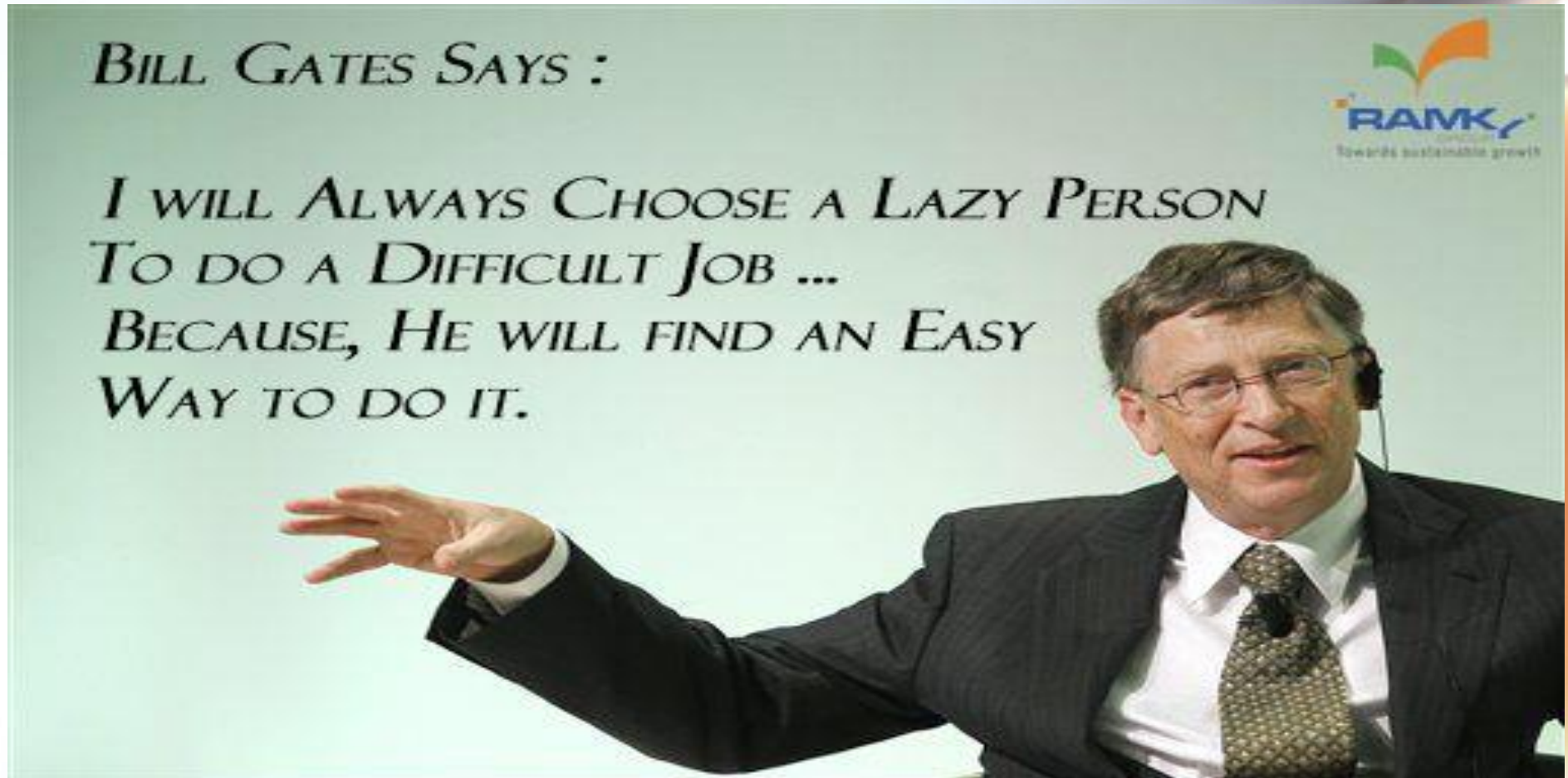
คำพูดของ Jack Ma ในการบริหารคนโง่และคนฉลาด

“ผมไม่รู้อะไรเกี่ยวกับเทคโนโลยีหรือการจัดการก่อนที่จะเริ่มธุรกิจเลย
ข้อเท็จจริงก็คือ คุณไม่จำเป็นต้องรู้อะไรมากมาย คุณเพียงแค่ต้องหาคนที่
ฉลาดกว่าคุณเองมาร่วมทำงานด้วยซึ่งเป็นเวลาหลายปีที่ผมพยายามหาคนที่
เก่งกว่าผมเสมอ และเมื่อคุณพบคนเก่งมากมายแล้ว งานของผมก็คือการทำ
ให้แน่ใจว่าคนฉลาดสามารถทำงานร่วมกันได้ และถ้าคนฉลาดสามารถ
ทำงานร่วมกันได้เขาเหล่านั้นจะเข้าใจวิสัยทัศน์ของบริษัทได้ง่ายกว่า เพราะ
หากคนโง่สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างง่าย คนฉลาดไม่สามารถทำงาน
ร่วมกันได้”



แนวคิดนักปฏิบัติ

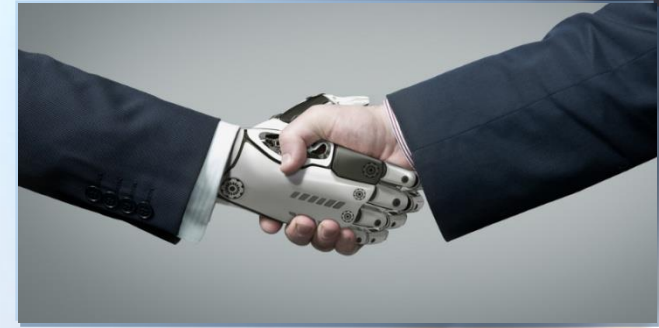
Words of Wisdom



Picture from: <https://i.pinimg.com/originals/9f/fa/b8/9ffab88bf1069763cb94bf8090934307.jpg>

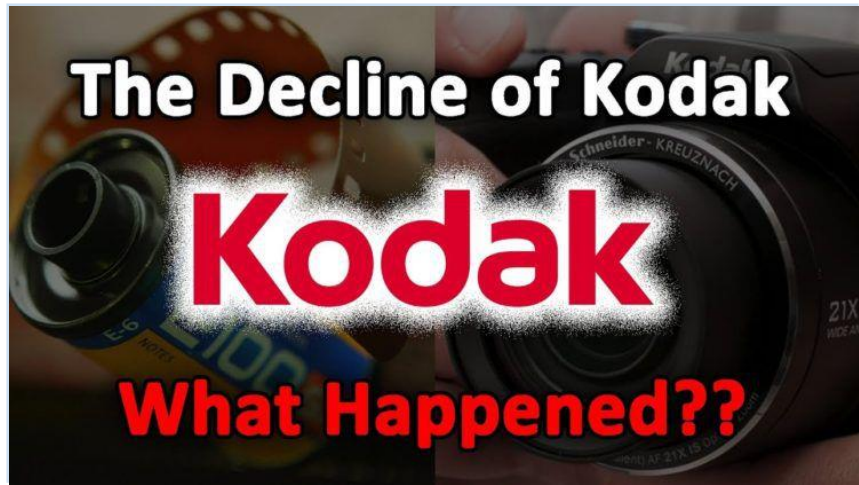
Elon Musk

ผู้ก่อตั้ง PayPal, Tesla และ SpaceX



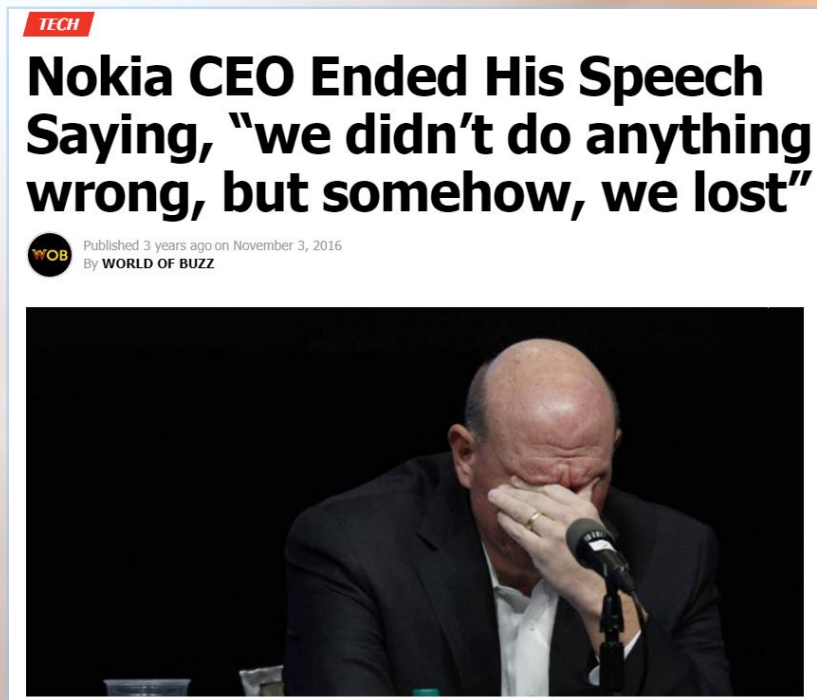
- “มนุษย์ **AI**” จะเกิดขึ้นจริงในอนาคต สามารถพัฒนาไปถึงจำลองเครือข่ายระบบประสาทแบบเดียวกับสมองของคน
- เชื่อว่ามนุษย์จะไม่สามารถพัฒนาตัวเองตาม **AI** ได้ทัน และในอนาคต **AI** จะถูกใช้ในทางไหนบ้าง
- **Elon Musk** เสนอทำให้มนุษย์มีความเป็นกึ่ง **AI**

- Hollywood เกิดได้เพราะ Kodak
- KODAK เคยเป็นผู้นำด้านกล้องถ่ายรูป เลนส์และฟิล์ม แต่ไม่ปรับตัวให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง
- สู้อุตสาหกรรมโลกดิจิทัลไม่ได้ ต้องล้มลง ปิดตำนาน 136 ปีของ KODAK



- สาเหตุเพราะเอาเวลา 70% ของทั้งหมดไปกับผลงานในอดีตเช่น ตัวเลขยอดขาย รายงานต่างๆ มากกว่าสร้างกลยุทธ์ของบริษัทในอนาคต

- บริษัท Nokia ของฟินแลนด์ประสบความสำเร็จมากที่สุดในปี 2556 ปัจจุบันถูก takeover โดยบริษัทอเมริกัน
- คำสุดท้ายที่ CEO พูดคือ **“we didn't do anything wrong, but somehow, we lost”** พูดแล้วก็ร้องไห้
- **ไม่ต้องทำผิดหรอก แต่ไม่ทำสิ่งที่ควรทำ** หายนะก็มาเยือน



THE GLOBAL COMPANIES THAT FAILED TO ADAPT TO CHANGE

บริษัทที่ล้มเหลวเพราะปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงไม่ทัน

TOSHIBA

- บริษัทยักษ์ใหญ่ 140 ปี ผู้บุกเบิก Computer Laptop, TV และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน
- ปี 2017 สูญเสียตลาดให้กับจีน และเกาหลีใต้ ขายหุ้นผลิต TV ให้กับกลุ่มบริษัทจาก จีน เพราะขาดทุน
- ย้ายธุรกิจไปซื้อบริษัท Westinghouse Electric ของสหรัฐฯ ในธุรกิจอุตสาหกรรมพลังงานนิวเคลียร์ เมื่อบริษัท Westinghouse ประกาศล้มละลายทำให้ Toshiba ต้องขายธุรกิจบางส่วนเพื่อพยุงฐานะของบริษัท



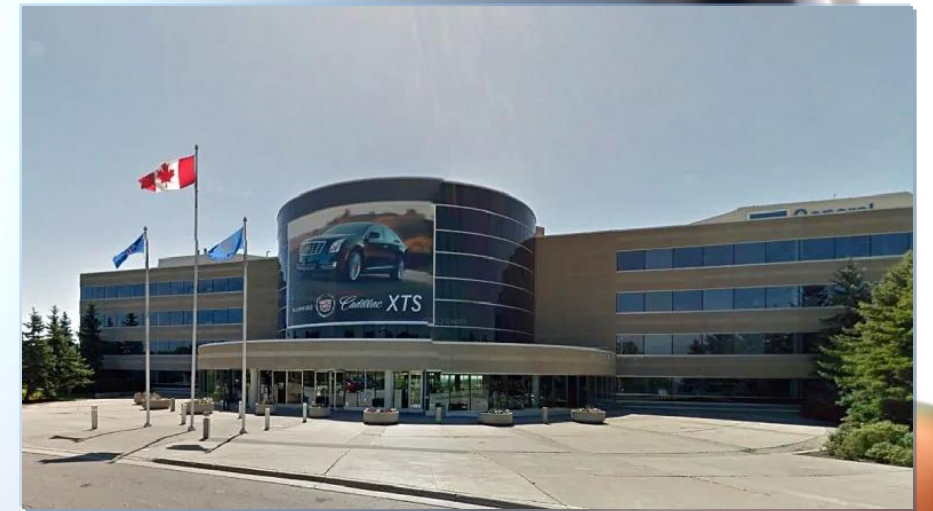
THE GLOBAL COMPANIES THAT FAILED TO ADAPT TO CHANGE

บริษัทที่ล้มเหลวเพราะปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงไม่ทัน

- **SHARP** บริษัทเครื่องไฟฟ้าใหญ่สุดของญี่ปุ่น อายุ >100 ปี จาก
ค่าเงินเยนแข็งและวิกฤตการเงินทั่วโลกดีมานด์ลดลงมาก
- บริษัทเกือบจะล้มละลายมานานหลายปี ประกาศปลดพนักงานออก 5,000 คน จน
บริษัทฟอกซ์คอนน์ ของไต้หวันมาเทคโอเวอร์
- ไลฟ์สไตล์ของคนเปลี่ยนไป ดู TV น้อยลง มีสื่ออื่นเข้ามาแทน

GM ปิดโรงงานในสหรัฐ-แคนาดา

- บริษัทเจเนอรัล มอเตอร์ (GM) ปลดพนักงาน 1.4 หมื่นคน
- ปลดฝ่ายบริหาร 25% GM
- GM หลังเดือนธันวาคม 2562 จะไม่ผลิตหรือประกอบรถยนต์ในโรงงานที่เมืองออสฮาวาอีก
- GM ล้มเหลวเพราะผลิตรถที่ตลาดไม่ต้องการ มีขนาดใหญ่เกินไป พัฒนาช้า
- เป็นระบบแบบข้าราชการ ไม่ปรับตัวให้เข้ากับตลาดที่เปลี่ยนแปลง ตัวแทนจำหน่าย GM มีขนาดใหญ่เกินไป





OLYMPUS

OLYMPUS®

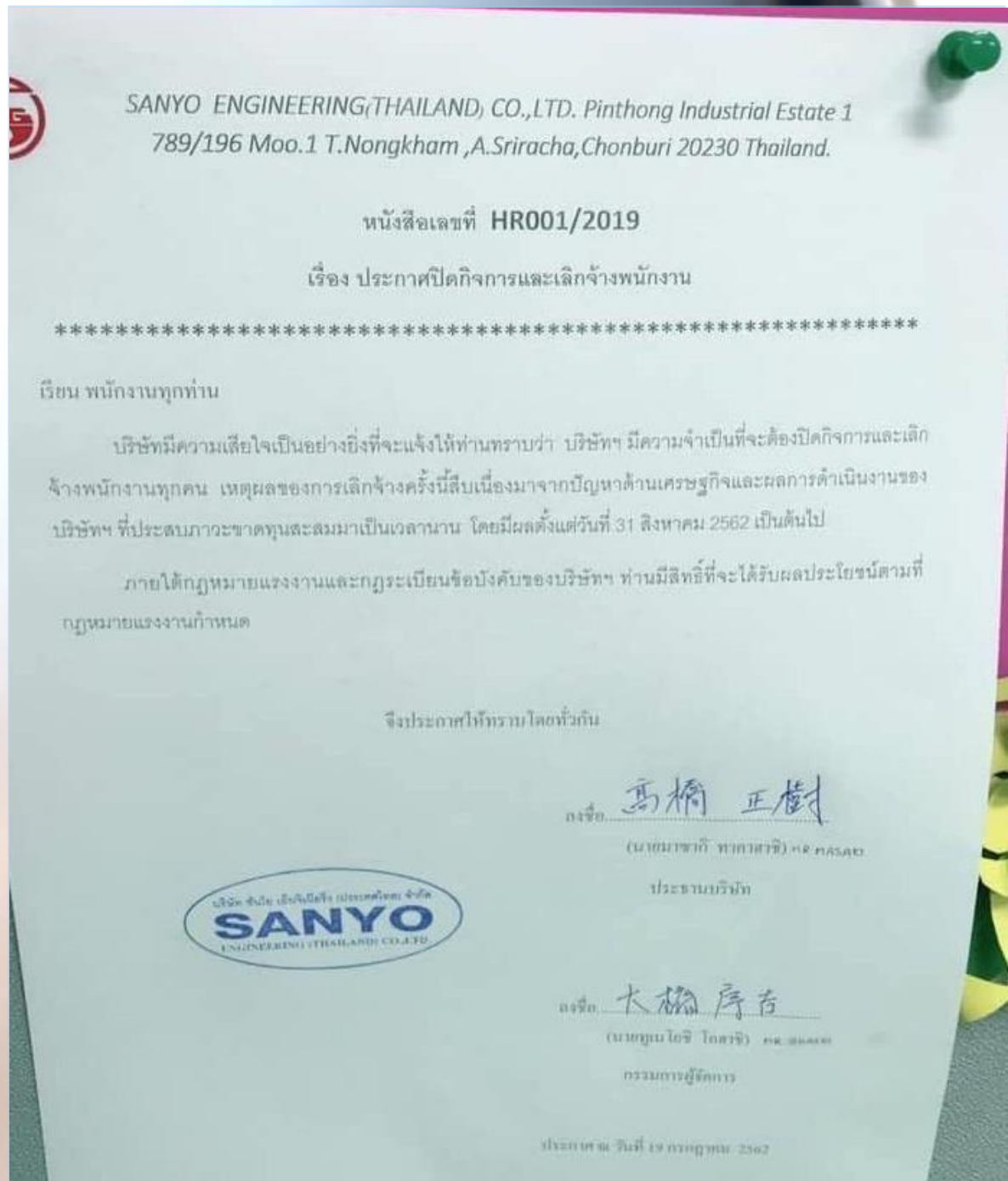


- โอลิมปัสเริ่มจากการผลิตกล้องจุลทรรศน์ ต่อมาผลิตกล้องชั้นนำและเป็นซัพพลายเออร์เครื่องมือทางการแพทย์ด้วย
- ปี 2554 Michael Woodford CEO คนแรกที่ไม่ใช่ชาวญี่ปุ่นและค้นพบว่า**บริษัทปิดตัวเลขขาดทุนมานานกว่าทศวรรษ** เมื่อเขาถามเรื่องนี้ ก็ถูกบอร์ดบริหารไล่ออก เขาเปิดโปงข่าวว่าบริษัทขาดทุนกว่า 1,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ นาน 13 ปี
- **ผู้บริหารเดิมถูกตั้งข้อหาและถูกศาลตัดสินจำคุกหลายคน** ทีมบริหารชุดใหม่ทำให้บริษัทกลับมาเย็นหายได้อีกครั้ง หุ่นพุ่งขึ้นเกือบ 10 เท่าจากเคยต่ำสุดในปี 2554 **โดยสินค้าที่สำคัญของบริษัทคือเครื่องมือทางการแพทย์**

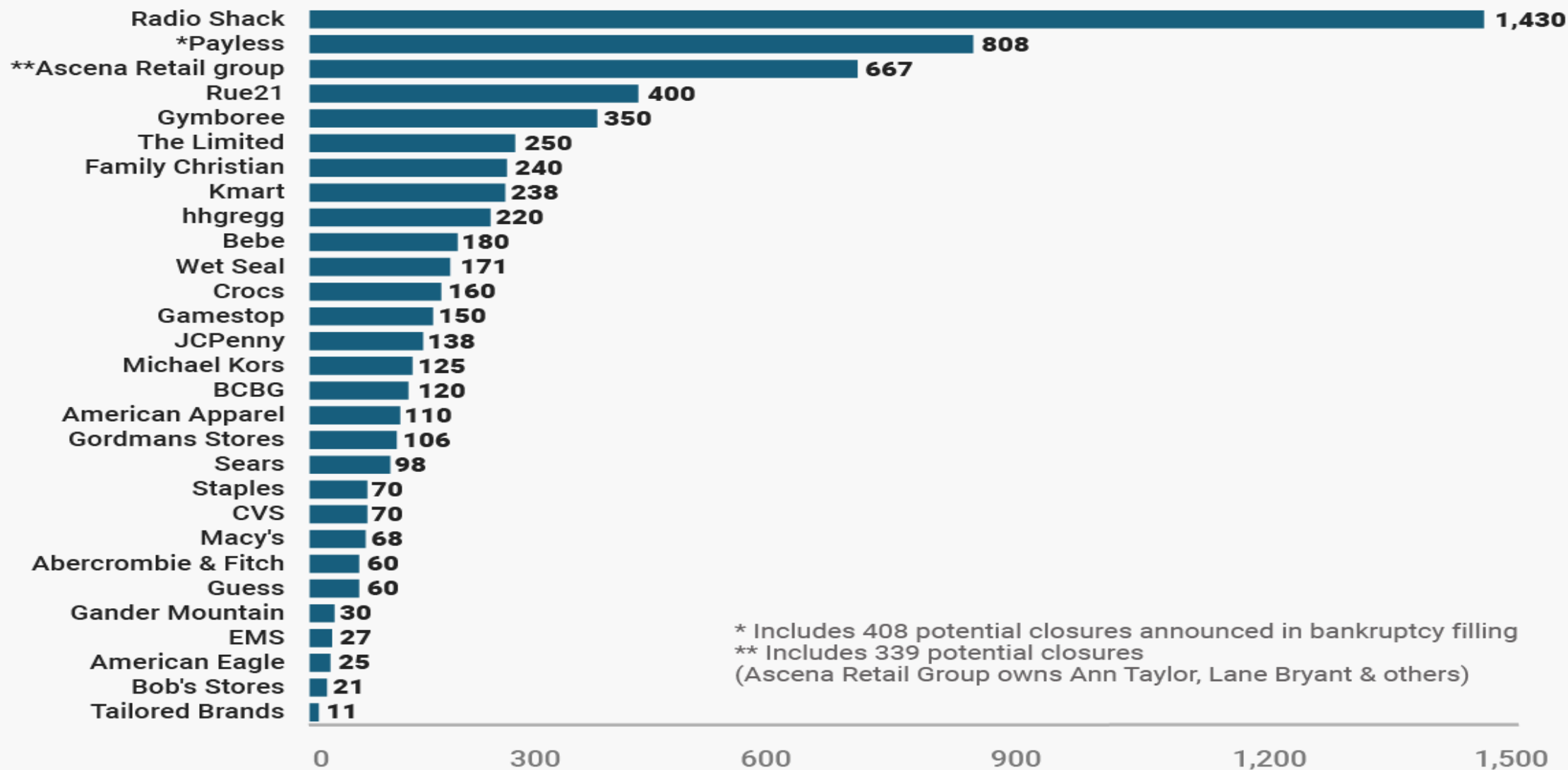




- Sanyo Brand เคยเป็นผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 3 ของญี่ปุ่น แต่จากค่าเงินเยนที่แข็งค่าขึ้น ส่งผลให้สินค้าส่งออกจากญี่ปุ่นมีราคาแพง ทำให้แข่งขันกับสินค้าแบรนด์จีนและเกาหลีใต้ได้น้อยลง
- บริษัทพยายามต่อสู้ดิ้นรนอย่างหนัก จนในที่สุดก็ต้องยอมให้พนาโซนิคเข้ามาเทคโอเวอร์บริษัทไปในปี 2552.



NUMBER OF RETAIL STORES CLOSING IN 2017



* Includes 408 potential closures announced in bankruptcy filing

** Includes 339 potential closures

(Ascena Retail Group owns Ann Taylor, Lane Bryant & others)

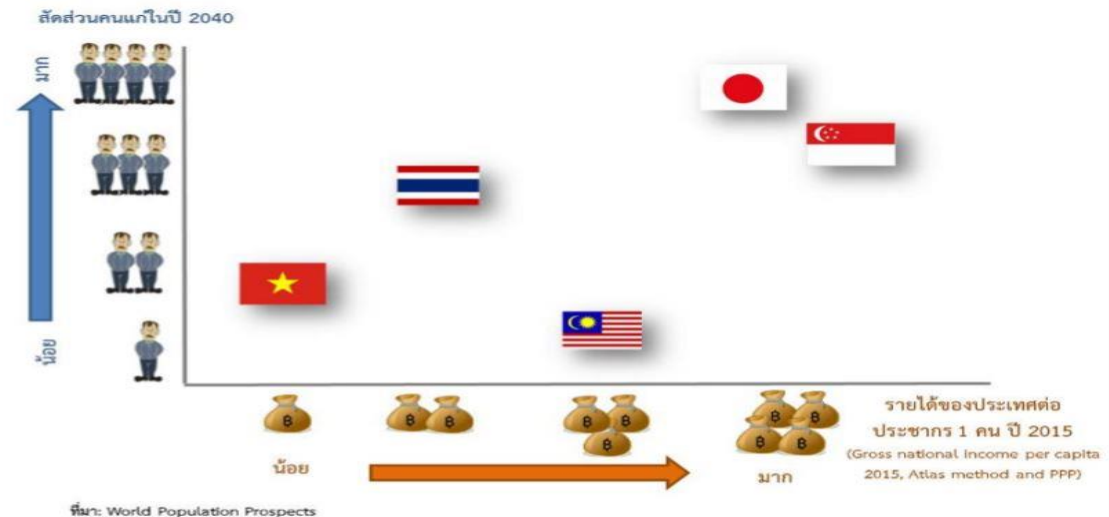
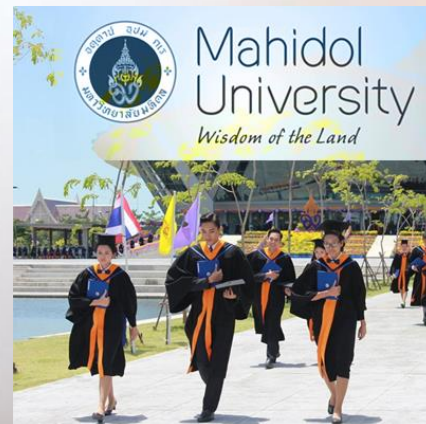
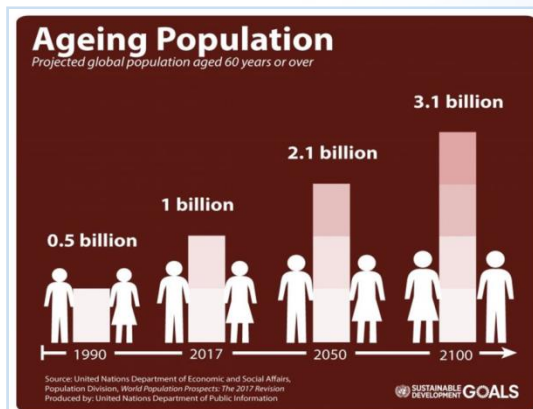
Megatrends 21th Century

T1 : การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร (Demographic Shifts)

- ประชากรโลกจะเพิ่มขึ้นจาก 6.1 พันล้าน ในปี 2001 เป็น 7.8 พันล้านในปี 2025 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 หรือร้อยละ 1.2 ต่อปี)
- ร้อยละ 95 ของประชากรที่เพิ่มขึ้นจะอยู่ในเขตเมืองของประเทศกำลังพัฒนา
- มีการเปลี่ยนแปลงทั้งโครงสร้างสังคมและพฤติกรรม โดยประชากรสูงอายุ มากกว่า 50 ปีขึ้นไปจะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น
- อัตราการเกิดของประเทศพัฒนาแล้วต่ำลง ทำให้ประชากรวัยหนุ่มสาวมีสัดส่วนลดลง ประกอบกับวิทยาการทางการแพทย์พัฒนามากขึ้น คนจะมีสุขภาพดีและอายุยืนมากขึ้น
- หนุ่มสาววัยทำงาน 1 คน จะมีความรับผิดชอบต่อผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น วันนี้ดูแล 0.2 คน อีก 20 ปี ต้องดูแลถึง 0.5 คน
- รัฐจะมีค่าใช้จ่ายสวัสดิการรวมทุกด้านเพิ่มขึ้น 3 เท่า ต้องเปลี่ยนเป็นเอกชนมาช่วยแบกภาระ เช่นบริษัทการประกันภัย ประกันชีวิต ประกันการเกษียณอายุ ฯ รัฐต้องพัฒนาสาธารณูปโภค การคมนาคม ระบบสาธารณสุข ให้เอื้อต่อความเป็นอยู่ของผู้สูงอายุมากขึ้น
- มีบริการรถสาธารณะ เช่น แอปพลิเคชันเรียกแท็กซี่สำหรับผู้สูงอายุ และรถยนต์ไร้คนขับ
- เทคโนโลยีอัจฉริยะจะเข้ามาช่วยดูแลผู้สูงอายุ เช่น Smart home ที่มีระบบเซ็นเซอร์แจ้งเตือนการหกล้ม และ Wearable Device ที่ช่วยบันทึกสุขภาพหรือระบุสถานที่ของผู้สูงอายุแบบเรียลไทม์

สังคมผู้สูงอายุ

- ประชากรโลกจะกลายเป็นสังคมสูงวัยโดยสมบูรณ์ (Aged society) ในอีก 35 ปีข้างหน้า
- แต่ไทยกำลังเป็น Aged society ในอีกเพียง 5 ปี แปลว่าไทยแก่เร็วกว่าเพื่อน โดยเฉพาะ เวียดนามและมาเลเซีย
- ส่วนสิงคโปร์ กับญี่ปุ่น ทั้ง 2 ประเทศมีรายได้สูงแม้จะมีคนสูงอายุมากกว่าไทย
- ผู้สูงอายุ อาจมีสิทธิประโยชน์ไม่เพียงพอต่อการดูแลชีวิตในยามแก่ หากไทยไม่สามารถยกระดับรายได้ในอนาคต ไทยจะ “แก่ก่อนรวย”
- ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป สินค้าบริการสำหรับผู้สูงอายุจะมีความต้องการมากขึ้น เช่น บริการดูแลผู้สูงอายุและผู้ป่วยที่บ้าน



สินค้าและบริการ สำหรับสังคมที่สูงวัย

- มีความต้องการสินค้าอุปโภค บริโภค อาหารและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ อาหารและเครื่องดื่มจากธรรมชาติ วิตามิน อาหารเสริม
- การท่องเที่ยวและสันทนาการสำหรับผู้สูงอายุ การเดินทางที่ไม่หนัก ไม่ไกล ใช้เวลาแต่ละที่นาน มีสินค้า “มูมสุขภาพ” ญี่ปุ่นใช้แทนที่สูงวัย
- ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ตในญี่ปุ่นเปิดจาก 9 โมงเป็น 7 โมง บางที่มีบริการรับจัดงานศพแบบเรียบง่ายราคาเยา
- วัสดุก่อสร้าง-อุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับกายภาพและชีวิตของผู้สูงอายุ เช่น ก๊อกน้ำแบบบิดมากกว่าแบบหมุนหรือกด
- อสังหาริมทรัพย์ ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลผู้สูงอายุ ธุรกิจบริการดูแลผู้สูงอายุไปเช้าเย็นกลับ(Daycare) และระยะยาว(Longstay)
- เฟอร์นิเจอร์สำหรับผู้สูงอายุ เตียงนอนที่ปรับระดับได้และไม่สูงเกินไป ที่นอนยางพารา เก้าอี้และหมอนสำหรับผู้สูงอายุ

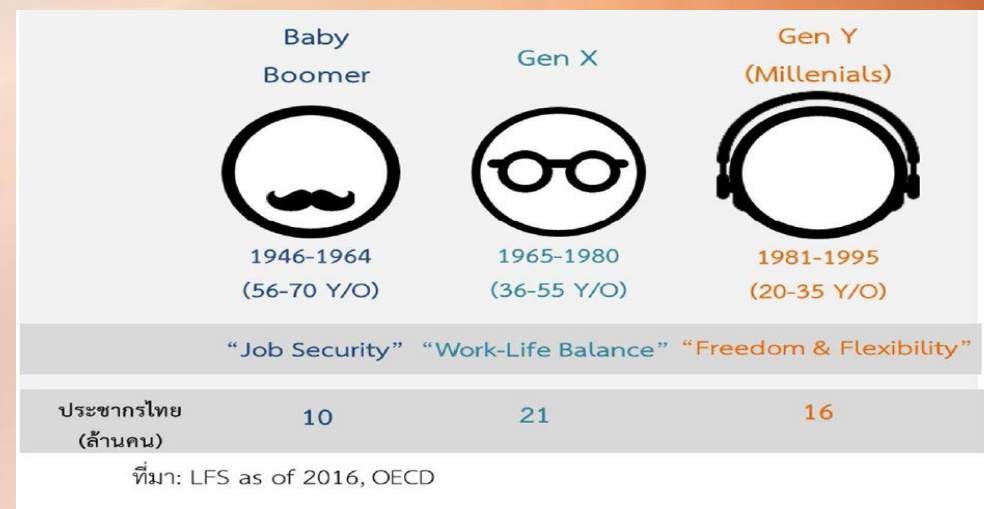


ญี่ปุ่นเป็นต้นแบบการผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ เป็นประเทศที่ก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์เป็นประเทศแรกของเอเชีย และมีสัดส่วนผู้สูงอายุมากที่สุดในโลกประมาณ 23.7% ของประชากรทั้งประเทศ ผู้ประกอบการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของกิจการ ภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร

พฤติกรรมของคนในแต่ละยุคส่งผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจที่ต่างกัน

- ❑ ยุค **Baby Boom** คนที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไป เกิดช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 เมื่อกลับจากสงครามคนกลุ่มนี้กลับมามีครอบครัวและเผชิญกับการแข่งขันสูง จึงทำงานหนัก เพราะต้องการความมั่นคงในชีวิต
- ❑ ยุค **Gen X** คือคนที่มีอายุ 36 – 55 ปี ต้องการความสมดุลในชีวิต ระหว่างการทำงานกับการพักผ่อน ซึ่งขณะนี้เริ่มกำลังแรงงานหลักในปัจจุบัน
- ❑ ยุค **Gen Y** อายุ 20 – 35 ปี กลุ่มนี้ได้ชื่อว่าเป็น ปีเตอร์ แพน เพราะมีความเป็นเด็กตลอดเวลา อยากได้อะไรต้องได้ เกิดมาพร้อมกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนเร็วและใน 10 ปีข้างหน้า คนกลุ่มนี้จะมีถึงครึ่งหนึ่งของกำลังแรงงานในอนาคต

Gen Y จะมีบทบาทมากขึ้น ทั้งด้านกำลังแรงงานและการบริโภค



Gen Y

- มีความต้องการซื้อสินค้าเป็นของตัวเอง เช่น รถยนต์ ที่พัก อาศัย
- นิยมการแบ่งปันการใช้ทรัพยากร (Sharing economy) ทั้งรถเช่น UBER ที่พักอาศัย เช่น airbnb แม้กระทั่ง Fitness center ก็มีการแบ่งกันใช้แล้ว ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการ ซื้อสินค้าบางอย่างเป็นของตัวเองน้อยลง ธุรกิจบางประเภท มีความจำเป็นในการลงทุนน้อยลง
- มีความใส่ใจสุขภาพ (Health and Wellness) มากขึ้น ทำให้ ความต้องการซื้อสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพมีมากขึ้น เช่น เล่นโยคะ ทานอาหารเพื่อสุขภาพ สายรัดข้อมือเพื่อสุขภาพ อีกทั้งไม่ทำงานหนักจนทำลายสุขภาพและครอบครัว
- แต่งงานช้า มีลูกน้อย มีทัศนคติว่าเป็นโสดไม่เสียหาย ทำให้ สินค้าและบริการที่เกี่ยวกับเด็กมีความต้องการด้านปริมาณที่ลดลง เช่น จำนวนเด็กที่เข้าโรงเรียน ของใช้เด็ก แต่ต้องการคุณภาพมากขึ้น
- ซื้อสินค้าหรือบริการที่เป็นเอกลักษณ์ เช่น รองเท้ากีฬามีสี และแบบเฉพาะ(Limited edition) ทำให้ธุรกิจที่สร้างสรรค์ และมีนวัตกรรมตั้งราคาสินค้าบริการได้สูง

Megatrends 21th Century

T2 : การเปลี่ยนขั้วอำนาจเศรษฐกิจโลก (Shift in Global Economic Power)

- เศรษฐกิจโลกขับเคลื่อนโดยกลุ่ม **G7** (สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เยอรมนี สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส อิตาลี และแคนาดา)
- เปลี่ยนไปสู่ตลาดเกิดใหม่เช่น **กลุ่ม E7** (จีน อินเดีย บราซิล รัสเซีย อินโดนีเซีย เม็กซิโก และตุรกี) กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว มีจำนวนประชากรมหาศาลและมีระดับรายได้ที่สูงขึ้นต่อเนื่อง ต้องการสินค้าและบริการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น
- ตลาดเกิดใหม่มีทรัพยากรสมบูรณ์และมีโอกาสพัฒนาเศรษฐกิจได้อีกมากทั้งการค้า การลงทุน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

Megatrends 21th Century



T3 : การเติบโตของสังคมเมือง (Accelerating Urbanisation)

- ประชากรที่อาศัยในเมืองจากร้อยละ 30 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 50
- เทคโนโลยีทำให้วิถีชีวิตของประชากรในเมืองมีความสะดวกสบายมากขึ้น ทั้งระบบคมนาคมขนส่ง ระบบสาธารณสุข โภค อาหาร เสื้อผ้า และที่อยู่อาศัย
- ความเป็นเมืองแบบ Smart city อย่างสิงคโปร์และฮ่องกงจะมาแรง ทั้ง 2 ประเทศมีอัตราความเป็นเมืองอยู่ที่ 100% ซึ่งเป็นอันดับ 1 ของโลก เพราะมีขนาดพื้นที่ไม่มาก ทำให้สามารถจัดวางโครงข่ายโทรคมนาคมได้อย่างครอบคลุม ผู้ซื้อผู้ขายจึงได้ประโยชน์จากระบบข้อมูลข่าวสาร และเข้าถึงตลาดได้ด้วยต้นทุนทางธุรกรรมที่ต่ำมาก

ความเป็นเมือง (Urbanization rate) ของไทยอยู่ที่ 50 %
อันดับความเป็นเมืองอยู่ที่ อันดับ 124 ของโลก

Smart Cities ของโลก

ภายในปี 2025

- กว่า 26 เมืองในโลกจะเป็น SMART Cities อย่างแท้จริง
- กว่า 50% อยู่ในยุโรปและอเมริกา



Source: Forbes Smart City List, Innovation City Index, Specific Smart Project Websites for Each City, Frost &

Smart cities จะสร้างโอกาสธุรกิจมูลค่ากว่า \$ 1.5 ล้านล้าน ภายในปี 2020

Smart City Market by Segments,¹ Global, 2020

Smart Building
CAGR: 8.8% (2012-2020)

Smart Healthcare
CAGR: 6.9% (2012-2020)

Smart Transportation
CAGR: 14.8% (2012-2020)

Smart Infrastructure³
CAGR: 8.9% (2012-2020)



Smart Governance and Smart Education²
CAGR: 12.4% (2012-2020)

Smart Security
CAGR: 14% (2012-2020)

Smart Energy
CAGR: 19.6% (2012-2020)

Note: The graph represent the market share of each segment in the smart city market. For more information on smart city market sectors please refer to appendix

¹These numbers represent the entire smart solutions eco-system in each segment for both urban and non-urban panoramas

²Smart Education includes eLearning services for schools, universities, enterprises, and government entities

³Other Smart Infrastructure such as sensor networks, digital management of water utilities not included in other segments

Source: Frost & Sullivan analysis.

Megatrends 21th Century



T4 : การลดลงของทรัพยากรและการเปลี่ยนแปลงทางสภาวะอากาศ (Resource Scarcity and Climate Change)

- ประชากรโลกเพิ่มมากขึ้น การบริโภคทรัพยากรต่างๆเพิ่มขึ้น ในปี 2573 จะมีความต้องการอาหารเพิ่มขึ้น 35% ต้องการน้ำเพิ่มขึ้น 40% และต้องการพลังงานเพิ่มขึ้น 50%
- ทรัพยากร อาจต้องใช้ทรัพยากรของโลกถึง 3 ใบ
- ธุรกิจจะอยู่รอดต้องมองมากกว่ากำไร ต้องคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รูปแบบธุรกิจที่ยั่งยืนและมีจริยธรรมมีความสำคัญ
- เกิดธุรกิจสีเขียว บรรลุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ พลังงานทางเลือก เกษตร / อาหารอินทรีย์ รีไซเคิลขยะและของเสีย



Megatrends 21th Century

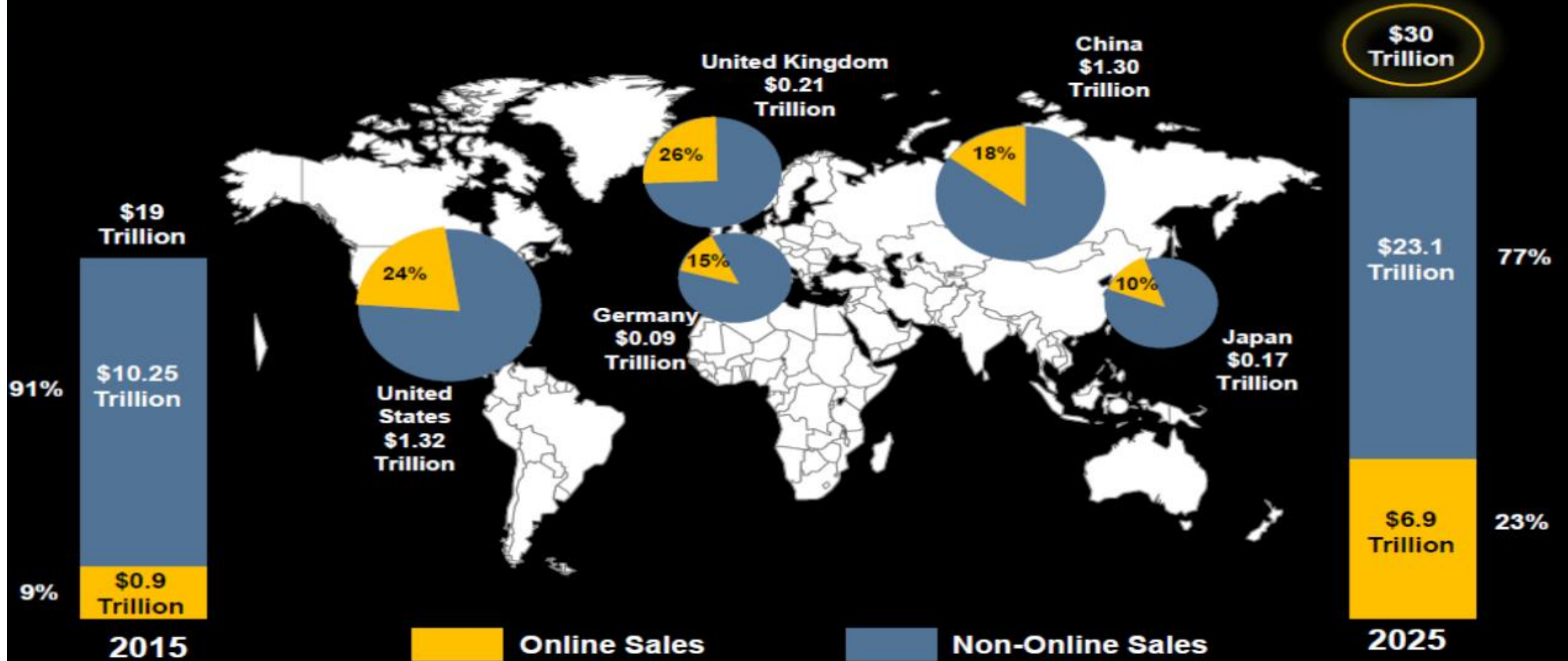


T5 : ความก้าวหน้าในการพัฒนาเทคโนโลยี (Technological Breakthroughs)

- ภายในปี 2020 จะมีอุปกรณ์เชื่อมต่อกันมากกว่า 8 หมื่นล้านเครื่องผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้นเป็น 5 พันล้านคน ปี 2563 อุปกรณ์เชื่อมต่อกันจะเพิ่มขึ้นถึงเจ็ดเท่าในโลก ช่วยลดข้อจำกัดของระยะทาง ทำให้สามารถทำตลาดได้อย่างไร้ขอบเขต
- เทคโนโลยีช่วยให้เกิดธุรกิจใหม่ได้ง่ายในเพียงชั่วข้ามคืน ขนาดของธุรกิจไม่ได้เป็นความได้เปรียบอีกต่อไป เกิดธุรกิจและสังคมเครือข่ายออนไลน์ (Social Network) ประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ใช้เทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว บางกรณีเร็วกว่าตลาดที่พัฒนาแล้ว
- กลุ่ม Gen Y ไม่จำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับดิจิทัลเพราะเกิดมาพร้อมกับเทคโนโลยี **Internet of Things, Robots, Artificial Intelligence (AI), Drones, Blockchain, Virtual reality, 3D Printing และ Electric vehicle** มีบทบาทในโลกอุตสาหกรรมมากขึ้น

Future of clicks in retail industry

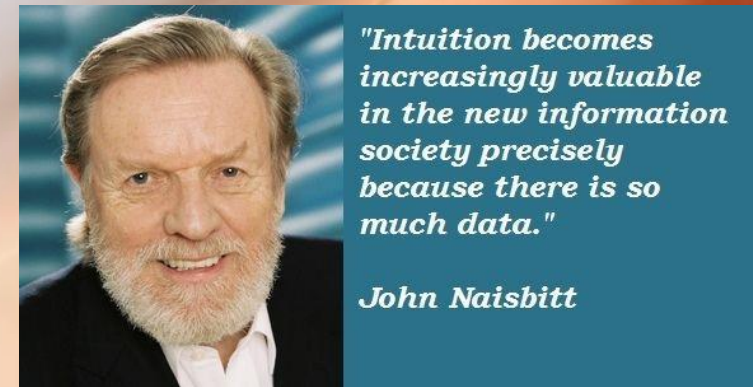
Global Online Retail Sales To Reach \$6.9 Trillion By 2025 Accounting for 23% of Total Retail



Megatrends Asia ของ Naisbitt เตือนความท้าทายที่ยิ่งใหญ่



1. การเปลี่ยนจากรัฐชาติเป็นเครือข่ายเศรษฐกิจ
2. เศรษฐกิจเอเชียจะเปลี่ยนจากการผลิตเพื่อการส่งออก ไปสู่การผลิตเพื่อบริโภคภายใน
3. วิถีชีวิตจะเปลี่ยนจากวิถีชีวิตแบบตะวันตกที่ต่อต้านวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของเอเชีย มุ่งสู่ "วิถีแห่งเอเชีย" ที่ปฏิเสธสูตรทางการเมืองและสังคมตะวันตก
4. เปลี่ยนจากเศรษฐกิจควบคุมโดยรัฐ ไปสู่เศรษฐกิจแบบตลาด
5. เปลี่ยนจากหมู่บ้านไปสู่มหานคร
6. เปลี่ยนจากการผลิตที่อาศัยแรงงาน ไปสู่การผลิตโดยเทคโนโลยีขั้นสูง
7. เปลี่ยนจากสังคมที่ครอบงำโดยผู้ชาย กลายเป็นสังคมที่ผู้หญิงมีบทบาทมาก
8. ศูนย์กลางเศรษฐกิจของโลก จะเปลี่ยนจากตะวันตกเป็นตะวันออก





จากการศึกษาของ John Naisbitt (1995)

ในหนังสือ *Megatrend 2000* และ *Megatrends Asia*

- คาดการณ์ว่าความเจริญของโลกจะไหลกลับมาอยู่ที่ญี่ปุ่น จีน เกาหลี และอาเซียน
- ธนาคารโลกวิเคราะห์ว่าปี 2025 จีนจะเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจอันดับ 1 ของโลก ตามด้วยสหรัฐฯ อินเดีย และเยอรมนี
- ชาติที่ร่ำรวยจะต้องปรับตัวให้เข้ากับจีนและอินเดีย ก่อนที่ทุกอย่างจะสายเกินไป
- GDP ของจีนจะขยายตัวจากมูลค่ารวม 2 เป็น 48.6 ล้านล้านดอลลาร์
- จีพีดีของอินเดียปัจจุบันไม่ถึง 1 ล้านล้านดอลลาร์ แต่จะขยายสูงขึ้นไปถึง 27 ล้านล้านดอลลาร์
- ปี 2050 เศรษฐกิจจีนและอินเดียมีแนวโน้มจะขยายตัวถึง 25 เท่า ขณะที่ชาติ G7 มีแนวโน้มขยายตัวเพียง 2.5 เท่าเท่านั้น

อินเดีย แข่งหน้าสหรัฐอเมริกา ขึ้นเป็นเบอร์ 2

- ขนาด GDP ของอินเดีย จะแซงหน้าสหรัฐอเมริกา ขึ้นเป็นเขตเศรษฐกิจอันดับสองของโลก (รองจากจีน) ได้ประมาณปี 2037
- ในปี 2050 จีนจะมีสัดส่วน GDP โลกที่ 20% ส่วนอินเดียจะมี 15% ในขณะที่สหรัฐอเมริกาจะลดเหลือ 16% และกลุ่มประเทศ EU จะลดเหลือ 9%

Emerging markets will dominate the world's top 10 economies in 2050 (GDP at PPPs)

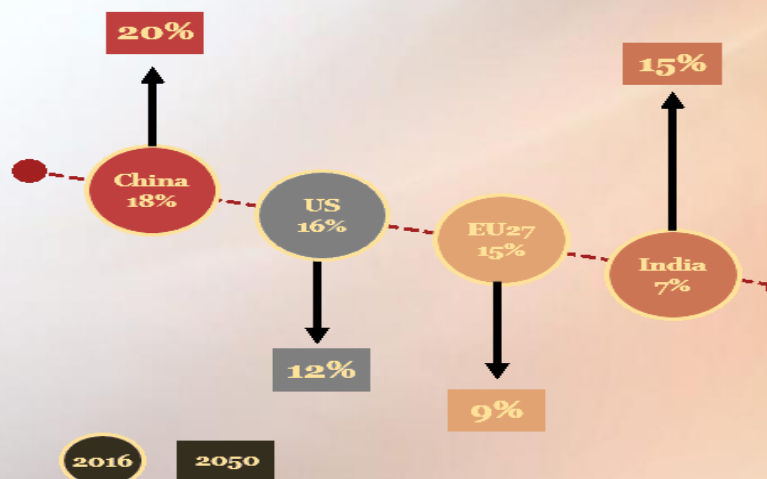
	2016	2050	
China	1	1	China
US	2	2	India
India	3	3	US
Japan	4	4	Indonesia
Germany	5	5	Brazil
Russia	6	6	Russia
Brazil	7	7	Mexico
Indonesia	8	8	Japan
UK	9	9	Germany
France	10	10	UK

■ E7 economies ■ G7 economies

Sources: IMF for 2016 estimates, PwC analysis for projections to 2050

The US and Europe will steadily lose ground to China and India

Share of world GDP (PPPs) from 2016 to 2050...



Sources: IMF for 2016 estimates, PwC analysis for projections to 2050

ทำนายเศรษฐกิจโลกปี 2030 อินเดียจะมี GDP แข่งหน้าสหรัฐอเมริกา

By Thongchai Cholsiripong - 11/01/2019



อินเดีย Photo: Shutterstock

อินเดียจะมีขนาด GDP แข่งหน้าสหรัฐอเมริกาในปี 2030

รายงานของ Standard Chartered ที่เพิ่งออกเผยแพร่เมื่อไม่นานมานี้ (8 มกราคม 2019) ได้ทำนายไว้ว่า ในปี 2030 ขนาด GDP ของอินเดียจะแซงหน้าสหรัฐอเมริกา และขึ้นเป็น 2 ของโลก เป็นรองเพียงจีนเท่านั้น โดยจีนจะมี GDP แซงหน้าสหรัฐอเมริกา ขึ้นแท่นประเทศที่มีขนาด GDP ใหญ่ที่สุดในโลกไปตั้งแต่ปี 2020 แล้ว

China's Megatrends :

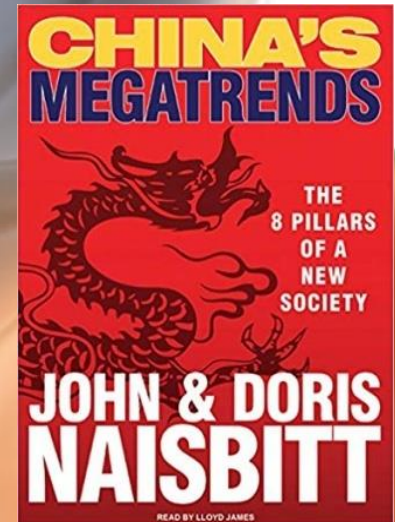
8 The 8 Pillars of New Society

P1. **ใจแห่งความเป็นอิสระ** โยนโซ่ตรวนที่พันธนาการจิตวิญญาณทิ้งไปเสียให้พลเมืองจีน สามารถคิดได้เอง ปลดปล่อยจากการครอบงำสู่ความคิดที่อิสระ

P2. **สร้างสมดุลภาพระหว่างส่วนบนสุดและส่วนล่างสุด** สร้างประชาธิปไตยแบบแนวตั้งตรงสั่งงานจากรัฐบาลส่วนบนสุด ริเริ่มมาจากส่วนล่างสุดฝ่ายพลเมือง

P3. **จัดระเบียบพืนป่าและปล่อยให้ต้นไม้เจริญเติบโต** ระบบประชาธิปไตยแนวตั้ง รัฐจัดทำนโยบาย **จัดลำดับงาน พลเมืองสร้างบทบาทของตนแต่ละด้าน ให้เป็นประโยชน์ร่วมกันอย่างปรองดองสมานฉันท์ รักษากฎระเบียบได้อย่างพร้อมเพรียงกัน**

P4. **ข้ามแม่น้ำด้วยการสัมผัสก้อนกรวดที่เท่า** การพัฒนาประเทศไปสู่ยุคใหม่ของผู้นำจีนต้องให้ประชาชนรู้ทิศทางของตนอย่างแท้จริง **ให้รู้จักลองผิดลองถูกไม่กลัวความเสี่ยงไม่กลัวการทดลองและค้นหาวิธีที่ดีที่สุดในการหาัจธรรมจากข้อเท็จจริง**



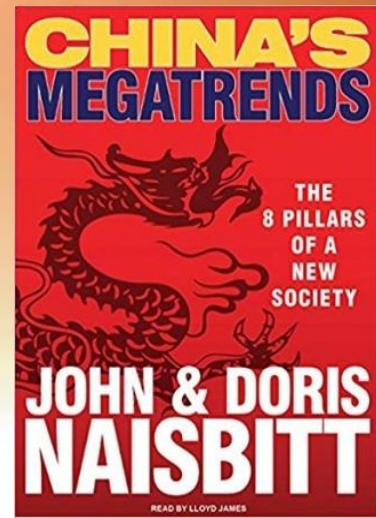
China's Megatrends :

The 8 Pillars of New Society

P6. เข้าร่วมเป็นสมาชิกโลก รุกไปข้างหน้าทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรมอย่างไม่หยุดยั้ง จีน
บนเวทีโลกเป็นการประกาศบทบาทในชุมชนโลกอย่างภาคภูมิใจไว้ได้จากความเจริญก้าวหน้าของจีน

P7. อิสรภาพและความยุติธรรมสร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจและสังคมอิสรภาพ สำหรับคน
จำนวนน้อยที่ประสบความสำเร็จ ให้สร้างภาคบริการทางสังคมให้กับคนจำนวนมาก

P8. จากเหรียญทองโอลิมปิกสู่รางวัลโนเบล เอาชนะเหรียญทองโอลิมปิกด้านเศรษฐกิจ จากชาติที่
ลอกเลียนแบบกลายเป็นชาตินวัตกรรม จากการลอกแบบสู่นวัตกรรมสร้างแบรนด์ตนเอง จนกลายเป็น
ชาติแห่งนวัตกรรม



จีนซื้อแบรนด์อะไรไปแล้วบ้าง?



ที่มา : Wall Street Journal และ Wikipedia

เมื่อรถอังกฤษ.. + ไม่ใช้ของอังกฤษอีกต่อไป

แบรนด์	เจ้าของปัจจุบัน	ประเทศ
ASTON MARTIN	Invest industrial	อิตาลี
BENTLEY	Volkswagen	เยอรมนี
JAGUAR	TATA MOTORS Connecting Aspirations	อินเดีย
LAND-ROVER	TATA MOTORS Connecting Aspirations	อินเดีย
LOTUS	GEELY	จีน
MG	SAIC 上汽集团 SAIC MOTOR	จีน
MINI	B.M.W	เยอรมนี
ROLLS ROYCE	B.M.W	เยอรมนี
VAUXHALL	PSA GROUPE	ฝรั่งเศส

รู้หรือไม่?

London Electric Vehicle Company ผู้ผลิตแท็กซี่ดำในอังกฤษ ปัจจุบันอยู่ภายใต้บริษัท Geely บริษัทรถยนต์ สัญชาติจีน



Change in gender roles

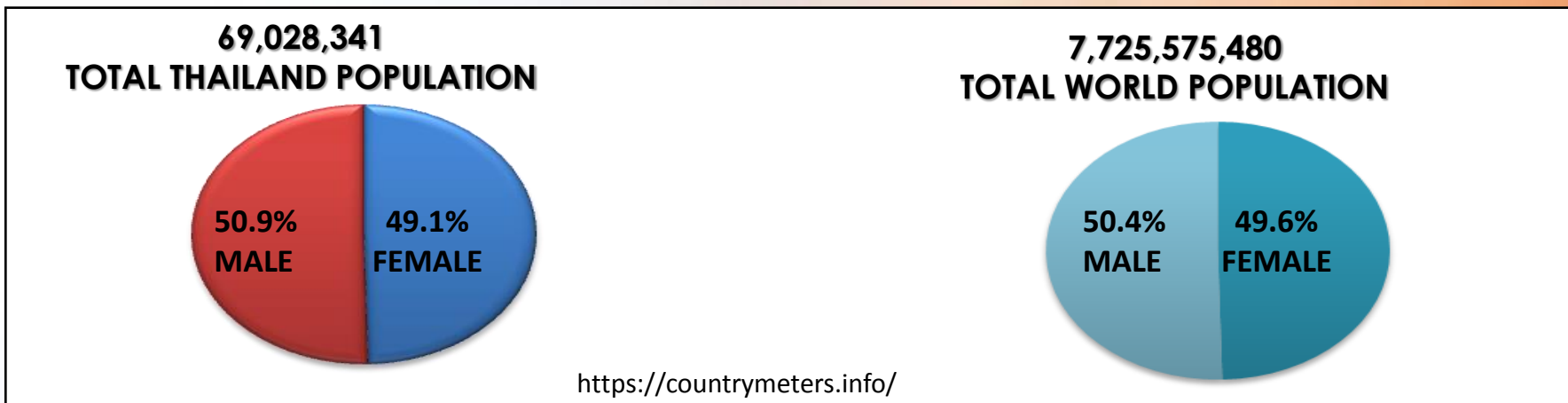
WOMENOMICS

เศรษฐกิจพลังผู้หญิง

She-economy

ผู้หญิงจะเป็นใหญ่ และผู้หญิงคือตลาดและกำลังซื้อที่มีศักยภาพที่สุดในปัจจุบัน

- ผู้หญิงจะเป็นผู้เปลี่ยนแปลงบทบาทการทำงานของโลกละและมีบทบาทในสังคมมากขึ้น จนกลายมาเป็นผู้ทรงอำนาจในสังคม
- ผู้หญิงมีทักษะในการประสานความร่วมมือ มีความประณีตระหนอม ซึ่งเป็นทักษะที่ตลาดแรงงานต้องการ
- กำลังซื้อของผู้หญิงเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจโลก ด้วยบทบาทในภาคแรงงาน
- กำลังซื้อที่เพิ่มขึ้น และมีอำนาจการตัดสินใจซื้อมากขึ้น (ตัวแทนของครอบครัวในการบริหารเงินในบ้าน) ดังนั้น ควรเร่งสร้างโอกาสทางธุรกิจกับการทำตลาดกับผู้บริโภคกลุ่มนี้



Demographic shifts are driving the empowerment of women

1

Leadership



There are 117 female directors of FTSE 100 companies

FTSE Financial Time Stock Exchange

4

Wealth



By 2020 over half of millionaires in the UK will be female

มหาเศรษฐี

2

Earnings



Female junior exec pay in the UK is rising faster than male counterparts'

หญิงได้รับค่าตอบแทนมากกว่าชาย

5

Entrepreneurship



The number of women-owned businesses increased by 59% in the US since 2000

3

Education



Women are getting the majority of higher education awards

รางวัลการศึกษา

6

Power



In Nordic countries women could soon have equal political power

เร็วเท่าเทียมทางการเมือง

Top 10 The World's Most Powerful Women

From Forbes Magazine



#1 Angela Merkel



#2 Theresa May



#3 Christine Lagarde



#4 Mary Barra



#5 Abigail Johnson



#6 Melinda Gates



#7 Susan Wojcicki



#8 Ana Patricia Botín



#9 Marillyn Hewson

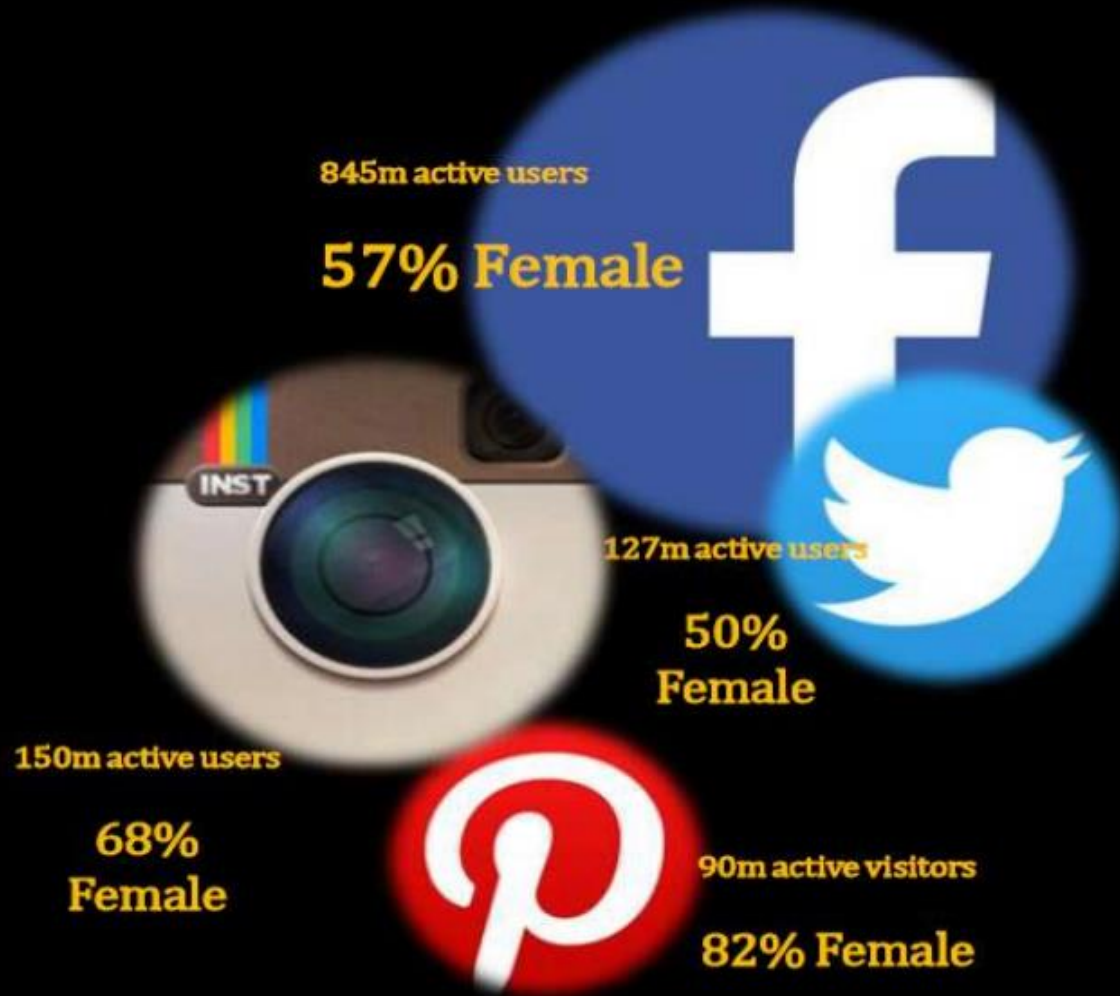


#10 Ginni Rometty

2018 (top 10 selection) [\[edit \]](#)

-  Angela Merkel, Chancellor of Germany
-  Theresa May, Prime Minister of the United Kingdom
-  Christine Lagarde, Managing Director of the International Monetary Fund
-  Mary Barra, CEO of General Motors
-  Abigail Johnson, President-CEO of Fidelity Investments
-  Melinda Gates, Co-founder of the Bill & Melinda Gates Foundation
-  Susan Wojcicki, CEO of YouTube
-  Ana Patricia Botín, Executive Chairman of Banco Santander
-  Marillyn Hewson, CEO of Lockheed Martin
-  Ginni Rometty, CEO of IBM^[1]

Women are the routers and amplifiers of the social web



So What?

Women in the UK are said to control online purchasing (60%) and mobile purchasing (one in six women compared to one in nine men)

Women are said to be more likely than men to interact with and about brands online

Women are said to control between 80% and 90% of key spending categories worldwide

ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองตลาดผู้หญิงมีมากขึ้น

- ประกันภัยรถยนต์สำหรับผู้หญิง
- รถยนต์และอุปกรณ์แต่งรถที่เหมาะสมสำหรับผู้หญิง
- อาหารเสริมต่างๆ สำหรับผู้หญิง เช่น วิตามินและเครื่องสำอางค์ต่างๆ
- ที่จอดรถ Lady Parking
- ห้องพักในโรงแรมที่แบ่งโซนสำหรับผู้หญิงเท่านั้น



ผลสำรวจพบว่า ผู้หญิงจ่ายเงินสำหรับซ่อมรถมากกว่าผู้ชาย

Source: www.telegraph.co.uk



Connectivity and Convergence

การเชื่อมต่อและการมาบรรจบกันของเทคโนโลยี อุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์

ปี 2020 จะมีอุปกรณ์เชื่อมต่อ

กันมากกว่า 8 หมื่นล้านเครื่อง

ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น

เป็น 5 พันล้านคน

ยานพาหนะที่ไม่ต้องใช้คนขับ



Waymo Self Driving Car

<http://www.totalblogdirectory.com>



- เทคโนโลยีจะเชื่อมต่อและบรรจบกัน
ได้ระหว่างอุตสาหกรรม ได้แก่
เกษตรกรรม พลังงาน สิ่งแวดล้อม
ยานยนต์ การบิน การก่อสร้าง
สารสนเทศและการสื่อสาร สุขภาพ
ยาและเคมีภัณฑ์ ฯลฯ
- การทำเกษตรกรรมที่มีการใช้
เทคโนโลยีมาควบคุมผลผลิต
(Smart farmer)



<https://enterpriseiotinsights.com>

Network of Physical **“things”** around us that are connected

HOW WAYMO'S SELF-DRIVING CAR WORKS

One of Waymo's three lidar systems that shoots lasers so the car can see its surroundings. Waymo says this lidar can detect a helmet two-football fields away.

A forward facing camera works with 8 others stationed around the car to provide 360 degrees of vision.

Radar sensors can detect objects in rain, fog, or snow.

Waymo's self-driving sensors are tightly integrated into the hybrid minivan created by Fiat Chrysler.



SOURCE: Waymo

BUSINESS INSIDER



- สหรัฐอเมริกาพัฒนาเทคโนโลยีการขับขี่ด้วยตนเองของ Google
- ดำเนินการโดย **Sergey Brin Team** อดีตผู้อำนวยการห้องปฏิบัติการปัญญาประดิษฐ์สแตนฟอร์ดและผู้ประดิษฐ์ร่วมของ **Google Street View** ทีมของ **Thrun** ที่ **Stanford** สร้างหุ่นยนต์ยานยนต์ **Stanley**
- ได้รับรางวัล **DARPA Grand Challenge 2548** และเงิน 2 ล้านเหรียญสหรัฐจากกระทรวงกลาโหมสหรัฐ
- พฤษภาคม 2557 **Google** เปิดเผยต้นแบบใหม่ของรถที่ไม่มีคนขับซึ่งไม่มีพวงมาลัยคันเร่งหรือคันเหยียบเบรกซึ่งเป็นแบบอิสระ 100%



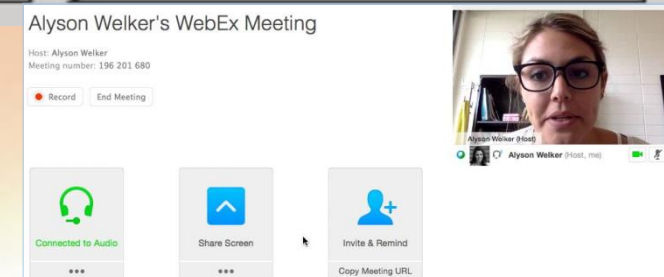
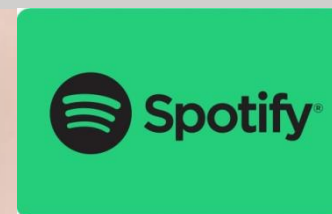
เปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Model)

It's not a digital transformation; it's a business transformation

- ธุรกิจต้องค้นหาคุณค่าที่แท้จริงที่ลูกค้าต้องการ และหาวิธีใหม่ ๆ ในการสร้างความประทับใจให้ลูกค้าเพื่อธุรกิจ ไม่ใช่เพื่อผลประโยชน์ทางเทคโนโลยี โดยการนำระบบดิจิทัลเป็นโอกาสในการก้าวไปข้างหน้า



Source: <http://www2.bain.com/infographics/digital-transformation/business-model.asp>



Sharing Economy

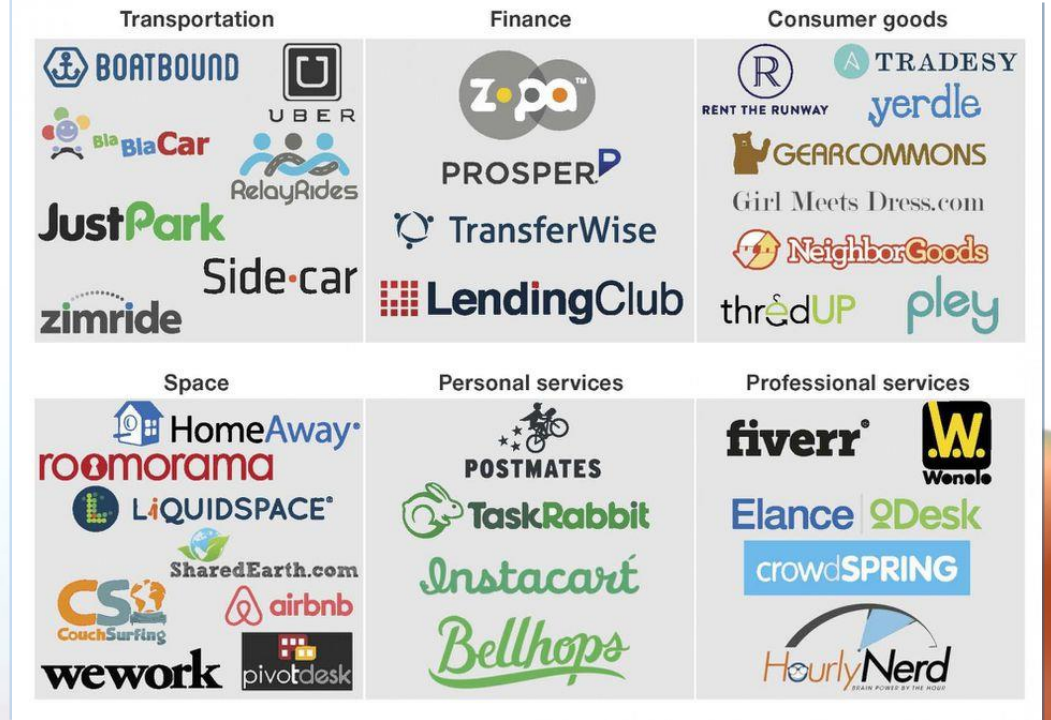
เศรษฐกิจแบบแบ่งปัน

<https://www.sharedspace.co.nz/>

- การใช้เทคโนโลยีเอื้อให้บุคคลหรือองค์กร การแบ่งปันการใช้สินทรัพย์/สินค้า/บริการ หรือจัดหาบริการ เพื่อบริโภคร่วมกัน โดยที่ผู้ใช้ไม่ต้องเป็นเจ้าของสิ่งที่ใช้
- PricewaterhouseCoopers

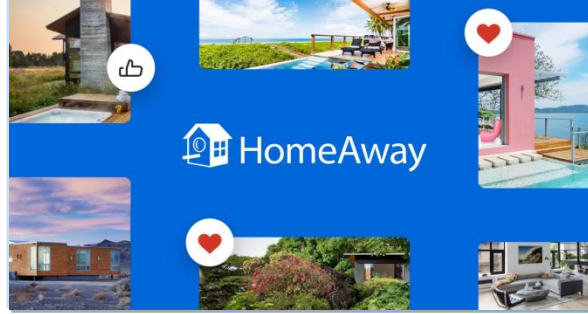
บริษัทที่ปรึกษาชื่อดังคาดว่าปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมที่นำแนวคิด “เศรษฐกิจแบ่งปัน” มาปรับใช้กับธุรกิจ เช่น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจให้บริการโดยสารทางรถยนต์ รถเช่า และการแบ่งปันรถยนต์ใช้ ธุรกิจการเงิน ธุรกิจการจัดหาคนทำงาน และธุรกิจบริการเพลงและวิดีโอสตรีมมิ่ง

<https://www.gep.com>



Sharing Economy

เศรษฐกิจแบบแบ่งปัน



Ride/Car/Park/sharing



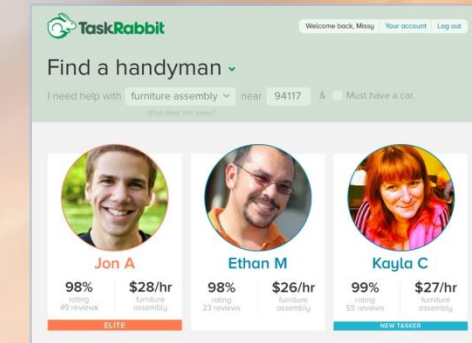
Space sharing



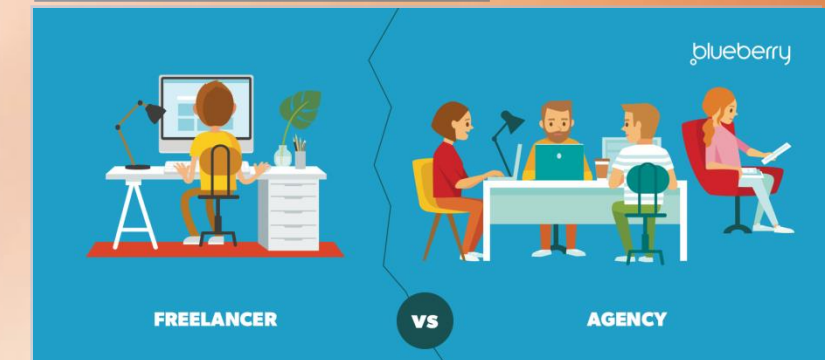
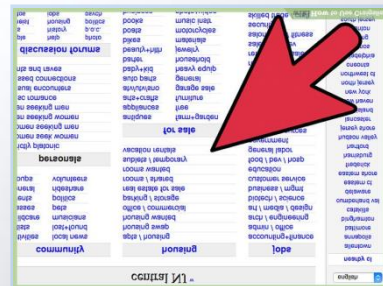
Task sharing



Marketplace sharing



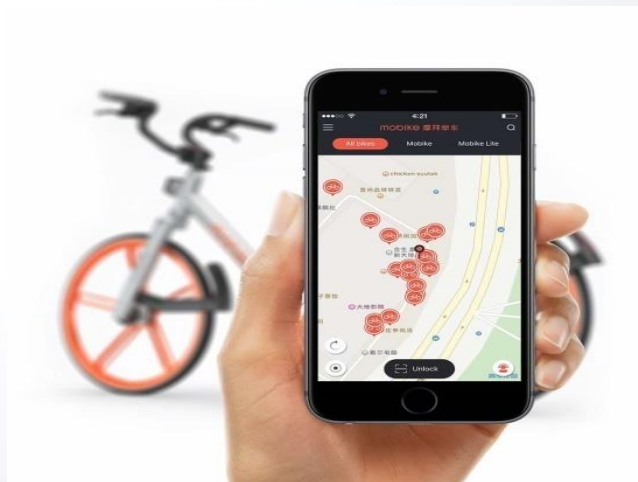
Picture: www.kreezalid.com



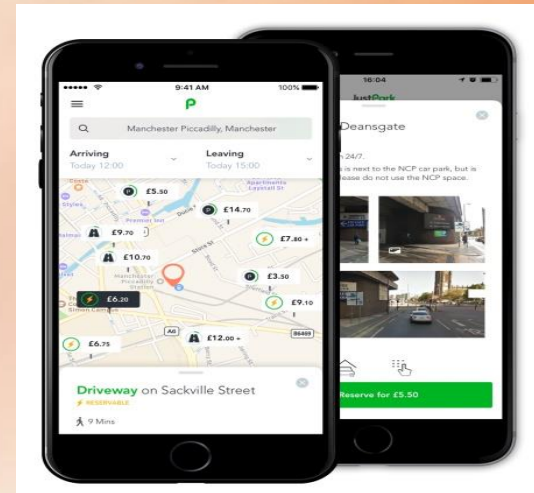
Sharing Economy

เศรษฐกิจแบบแบ่งปัน

Mobike ของจีน
(ให้เช่าจักรยานผ่านแอป)



JustPark
(ให้เช่าที่จอดรถ)



“grey” market.



ใครจะได้ประโยชน์จากเศรษฐกิจแบ่งปันบ้าง

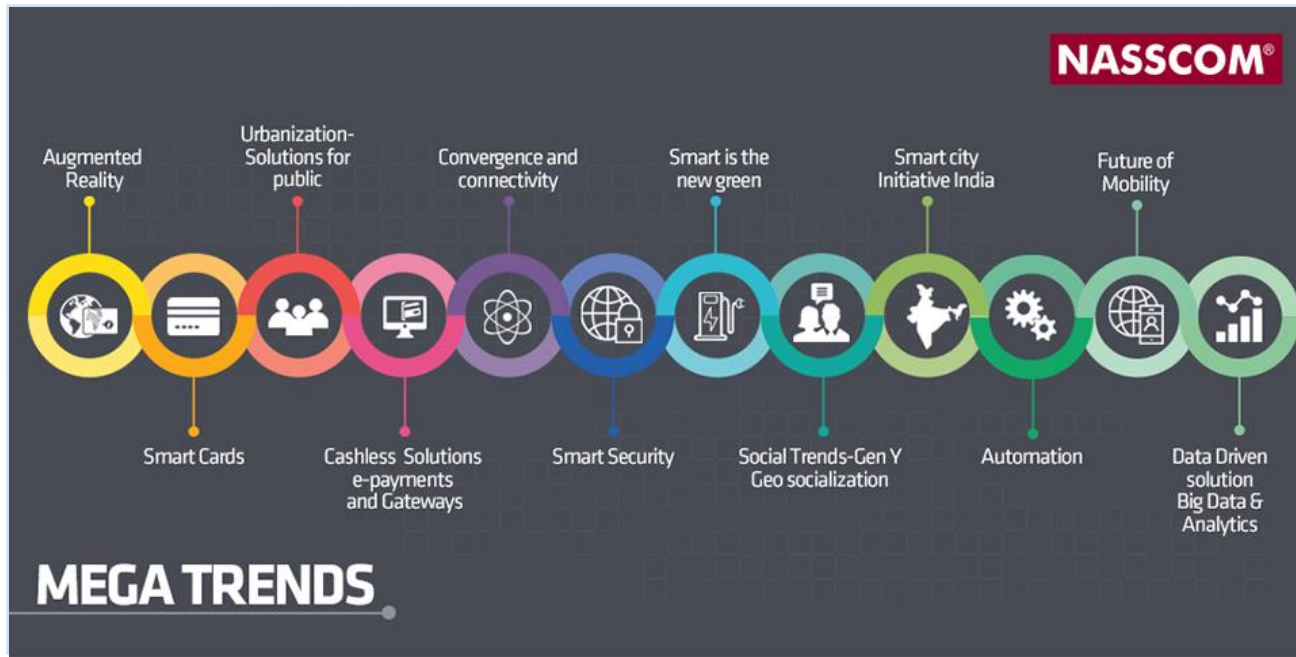
กลุ่มแรก คือ ผู้สร้างแพลตฟอร์ม ใช้ทรัพยากรที่ตัวเองไม่มี มาสร้างรายได้ วางระบบ ให้ผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ ตัวอย่างการส่งของ ไม่ต้องไปจ้างพนักงานส่งของมาเป็นพนักงานประจำ สามารถเลือกจ้างคนส่งของเป็นครั้ง ๆ

กลุ่มที่สอง คือ ผู้ใช้บริการ

กลุ่มนี้จะได้รับความหลากหลายมากขึ้น พร้อม ๆ กับสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ที่ผู้สร้างแพลตฟอร์มเสนอให้ เช่น ถ้าจะเดินทางท่องเที่ยว ไม่อยากพักโรงแรมเดิมเข้าแอปฯ จองโรงแรมที่ต้องการได้เลย

กลุ่มที่สาม คือ กลุ่มผู้ให้บริการ

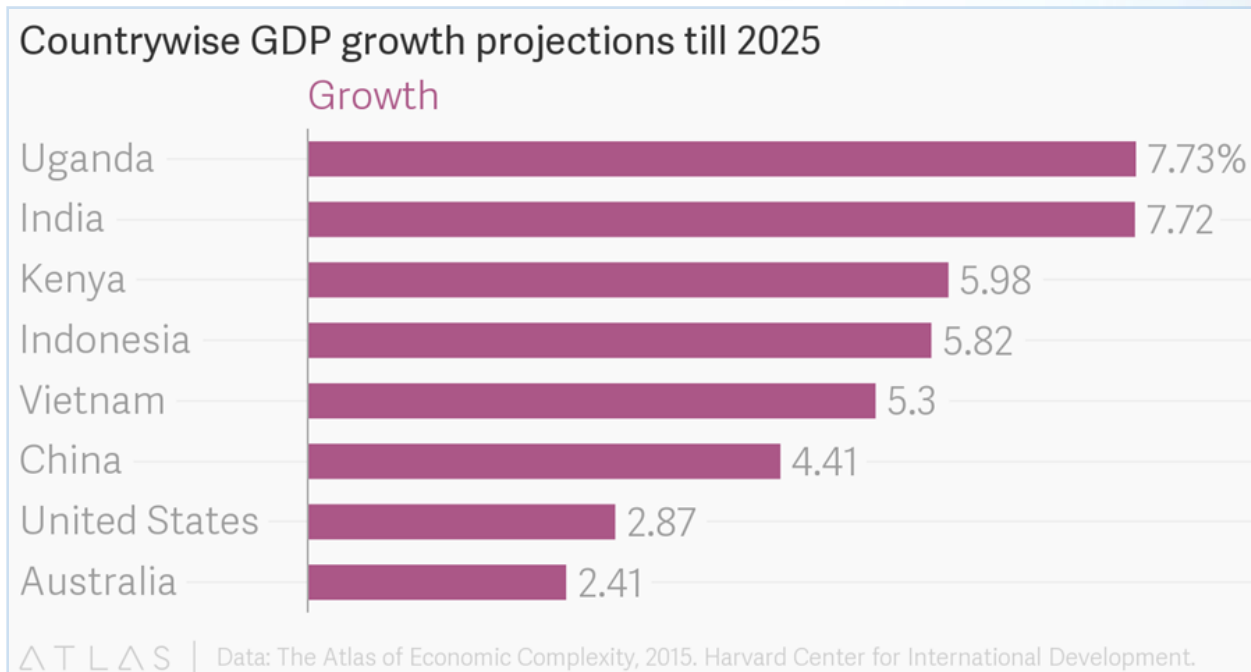
มีของที่จะขาย แต่ไม่มีที่ให้ลง เช่น ร้านอาหาร นำร้านไปฝากกับแพลตฟอร์มส่งอาหาร เมื่อมีคนสนใจอาหารทางแพลตฟอร์ม จะมีคนส่ง



- **NASSCOM** อินเดีย ก่อตั้งในปี 1988 เป็นสมาคมอุตสาหกรรมที่ไม่แสวงหาผลกำไรที่มียอดขายสูงสุดในอุตสาหกรรม **IT BPM** มูลค่า **180 พันล้านดอลลาร์ (5,400 ล้านบาท)** ในอินเดีย ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีส่วนช่วยในการส่งออกการจ้างงาน โครงสร้างพื้นฐานและการมองเห็นทั่วโลกของอินเดีย
- เน้นไปที่การสร้างสถาปัตยกรรมที่สำคัญในการพัฒนาภาค **IT BPM** ผ่านการสนับสนุนนโยบายและช่วยในการกำหนด ทิศทางเชิงกลยุทธ์สำหรับภาคธุรกิจเพื่อปลดปล่อยศักยภาพและครอบงำเขตแดนใหม่ มีบริษัทเครือข่ายมากกว่า 2243 บริษัท

เศรษฐกิจอินเดียจะโตต่อเนื่อง เพราะกระจายการลงทุนสูง

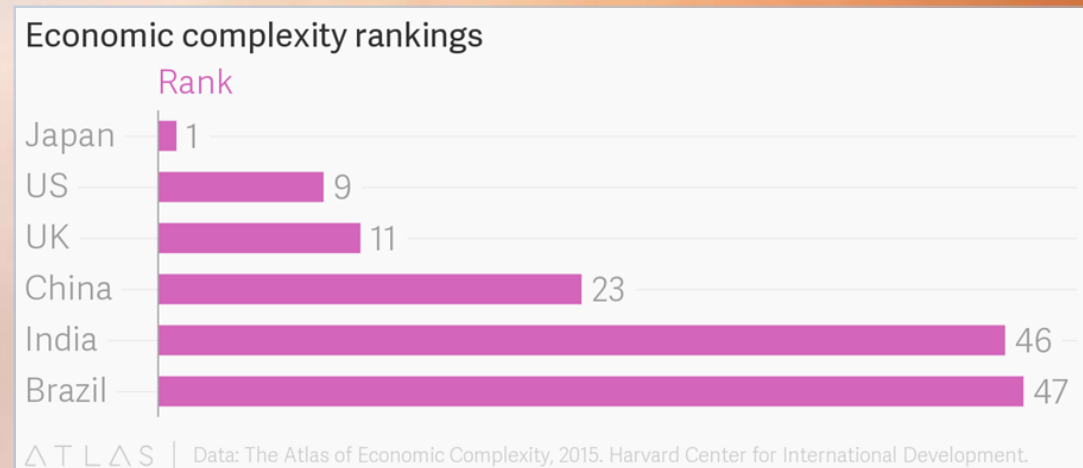
รายงานการวิจัยจากศูนย์ Harvard University's Center for International Development (CID) เปิดเผยว่า ในปี 2025 GDP ของอินเดียจะโตอยู่ที่ประมาณ 7.72% ในขณะที่จีนจะหดตัวลงมาที่ 4.41% ในช่วง 2 - 3 ปีมานี้ การขยายตัวของเศรษฐกิจโลกได้เคลื่อนจากจีนไปสู่ประเทศอินเดียมากขึ้น ใน 10 ปีข้างหน้า อินเดียมีโอกาสที่จะกระจายการลงทุนไปสู่ภาคการผลิตและการส่งออกได้อีกหลากหลายมาก นอกเหนือจากที่อินเดียได้ทำอยู่แล้ว คือการส่งออกผลิตภัณฑ์เคมี ยานยนต์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์



Ricardo Hausmann ผู้อำนวยการ CID และศาสตราจารย์ที่ฮาร์วาร์ด บอกว่า “ประเทศเศรษฐกิจน้ำมันรายใหญ่กำลังเผชิญหน้ากับความผิดพลาดจากการพึ่งพาทรัพยากรเพียงหนึ่งเดียว ในขณะที่อินเดีย อินโดนีเซีย และเวียดนามได้สะสมความสามารถทางเศรษฐกิจที่หลากหลาย ทำให้นำไปสู่การผลิตสินค้าที่มีความซับซ้อนมากขึ้น จึงคาดการณ์ได้เลยว่าในไม่ช้านี้ประเทศเหล่านี้จะมีการเติบโตทางเศรษฐกิจที่รวดเร็วอย่างแน่นอน”

“ความสลับซับซ้อนทางเศรษฐกิจ” (Economic Complexity)

- ประเทศที่จะมีการเติบโตทางเศรษฐกิจที่รวดเร็วนั้นต้องมาจากการผลิตสินค้าที่ซับซ้อนและทันสมัย มีการลงทุนเพื่อขยายขีดความสามารถในการผลิต และการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศด้วย
- ประเทศที่จะมีเศรษฐกิจดีทั้งในปัจจุบันและอนาคต ต้องมีการผลิตที่ซับซ้อนมากขึ้น ไม่ใช่การผลิตขั้นต้น เพราะใครๆ ก็ทำได้ เช่น ปลูกยางแล้วส่งออก ไม่แปรรูป ไม่สร้างความซับซ้อนในการผลิต ท้ายที่สุดจะไม่สามารถเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจได้
- ประเทศที่มีความสลับซับซ้อนทางเศรษฐกิจ พบว่า ญี่ปุ่นครองอันดับที่ 1 ในขณะที่จีนอยู่อันดับที่ 23 (ตกลงมา 4 จุด) ส่วนอินเดียอยู่ที่ 46
- แม้ว่าจีนจะอยู่ในอันดับที่ดีกว่าอินเดีย แต่ด้วยความหลากหลายของการเมือง สถาบันทางสังคม ภูมิศาสตร์ และประชากรของอินเดีย ในอนาคตอินเดียจะมีความสลับซับซ้อนทางเศรษฐกิจที่จะนำไปสู่การผลิตสินค้าที่ซับซ้อนและทันสมัยมากขึ้น แต่จะแข่งหน้าจีนในแง่ของภาพรวมเศรษฐกิจหรือไม่นั้น คงต้องติดตามดูกันต่อไป



Tencent ยักษ์ใหญ่ไอทีเมืองจีนที่ใหญ่กว่า Alibaba

- Tencent, Alibaba และ Baidu เป็น 3 ยักษ์ใหญ่ของวงการอินเทอร์เน็ตจีน Online Marketing, QQ, WeChat
- การตลาดออนไลน์ ตลาดออนไลน์ ธุรกิจออนไลน์ ธุรกิจไอที บริษัทเทคโนโลยี ลงทุนในบริษัท เกมออนไลน์ ไอที ประเทศจีน ไอทีเมืองจีน
- ธุรกิจไอที ของประเทศจีนมีความก้าวล้ำที่ไม่แพ้ชาติใดในโลกที่ก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำในธุรกิจออนไลน์และไอทีในอนาคต โดย สามบริษัทต่างขยายไลน์ผลิตภัณฑ์ออกไปมากมาย และลงทุนในสตาร์ทอัพจีนรุ่นหลังเป็นจำนวนนับไม่ถ้วน จนถูกเรียกในชื่อย่อว่า B.A.T. (Baidu-Alibaba-Tencent)
- Tencent กับ Alibaba ก็ผลักดันครองตำแหน่ง “บริษัทเทคโนโลยี” ที่มีมูลค่าสูงที่สุดในเอเชียมาโดยตลอด ในบางจังหวะราคาหุ้นของ Tencent ก็ทำได้เหนือกว่า Alibaba จนกลายเป็นศึกยักษ์ชนยักษ์ที่สมศักดิ์ศรีในการแข่งขัน



Tencent ใหญ่กว่า Alibaba และ Facebook

7 เรื่อง Tencent ยักษ์ใหญ่ไอทีเมืองจีน

1. โปรแกรมแชท QQ ซึ่งนำแนวคิดมาจาก ICQ โดยทีมคนจีนล้วน มีฐานที่มั่นอยู่ในเส้นเงิน
2. ผู้ให้บริการเกมออนไลน์และขายสินค้าภายในเกม รายใหญ่ของประเทศจีน
3. ผลงานที่โดดเด่นมากของ Tencent คือ WeChat มีคนใช้จำนวนมหาศาลปัจจุบัน มีผู้ใช้มากกว่า 800 ล้านคน และเริ่มขยายตลาดออกมานอกประเทศจีนแล้ว ในไทยยังสู้ LINE ไม่ได้
4. ลงทุนในบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น JD.com เบอร์สองรองจาก Alibaba แอปเรียกแท็กซี่ Didi Dache สามารถเอาชนะ Uber ในจีนได้ เป็นพาร์ทเนอร์กับบริษัทสื่ออเมริกันอย่าง HBO, NBA, Warner Bros. เพื่อจัดจำหน่ายแต่เพียงรายเดียวในประเทศจีน
5. รายได้ปีละ 7 แสนล้านบาทต่อปี จากสองธุรกิจโซเชียล และเกม QQ, WeChat และบริการอื่นๆ
6. Ma Huateng หรือ Pony Ma ผู้ก่อตั้งอายุ 45 ปี จบมหาวิทยาลัยเส้นเงิน วิทยาการคอมพิวเตอร์ เป็นมหาเศรษฐีอันดับ 46 ของโลกตามการจัดอันดับของ Forbes ในปี 2016
7. รุกเข้ามาประเทศไทย เริ่มจากซื้อหุ้นทั้งหมดของ Sanook.com และมีผลิตภัณฑ์ WeChat และ Joox



ขอบคุณครับ

แลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือถามคำถามเพิ่มเติมได้ที่



www.facebook.com/ekkachai.srivilas

www.elifesara.com

