ДЛЯ БИЗНЕСА

## Общее НеКоммерческОе предложение

ТРОДПС "МамКомпания" 2021



## ДЛЯ КОМПАНИИ, КОТОРОЙ ВАЖНА ЛОЯЛЬНОСТЬ КЛИЕНТА

71% потребителей готовы отказаться от брендов, которые работают только ради денег

Создаем позитивный образ компании

66% потребителей среди прочих равных условиях выберут продукты / услуги компании, поддерживающей некоммерческий сектор

53% потребителей признают, что они с большей вероятностью порекомендуют товару / услугу компании с КСО

Повышаем инвестиционную привлекательность

60% топ-менеджеров считают, что социально ответственные компании получают больше инвестиций

40% институциональных инвесторов учитывают социальную политику компаний при принятии решений

Развиваем бренд компании как работодателя 3 90% сотрудников социально активных компаний гордятся своим работодателем 76% миллениалов учитывают социальные обязательства компании при выборе места работы

Развитие местных сообществ в г. Тула

Маркетинг, вовлечения, взаимоотношений Социальноэтичный маркетинг

#### БЛАГОДАРЯ ПАРТНЕРСТВУ С НЕКОММЕРЧЕСКИМ СЕКТОРОМ

вы становитесь компанией с высоким уровнем социальной ответственности - для будущей и состоявшейся мамы с малышом, подросшим ребенком становится доступным:

## ПОДГОТОВКА К РОДАМ, ПОМОЩЬ С ГРУДНЫМ ВСКАРМЛИВАНИЕМ

Достоверная и актуальная тематическая информация, оперативное реагирование професионалов. Бесплатно.

Целевая аудитория: пары, готовящиеся к рождению ребенка

#### СОЦИО-КУЛЬТУРНАЯ АДАПТАЦИЯ, ДУШЕВНОЕ ЗДОРОВЬЕ

Реализация потребностей личности в принадлежности, признании, самовыражении.

Восстановление после вхождения в новую сложную роль.

Целевая аудитория: женщины с детьми дошкольного возраста

# ПОЛЕЗНЫЙ И ГАРМОНИЧНЫЙ СЕМЕЙНЫЙ ДОСУГ

Участие в тематических мероприятиях с элементами благотворительности сближают семьи и оздоравливают общество.

Целевая аудитория: женщины с детьми любого возраста

80% Тула 90% Женщины 55% "Милениалы" 35% "Иксы"

Ивенты

Баннеры

**Email** Новости

Медиа

Подарки

Посты

SMM

Геймификация

Опросы

Конкурсы

Статьи

Живое общение

Апробирование

Информирование

Вовлечение

Офферы/призыв

Обратная связь

## ПРОЕКТЫ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ

С особой важностью реализации в период социальной изоляции



1 раз в месяц <u>Ремонтная</u> <u>мастерская</u> Проект по экологическому просвещению и развитию благотворительности "Чинить нельзя выбрасывать" (мобильная мастерская в формате repair cafe)

2 раза в месяц

Давайте говорить

Социальный проект по ранней профилактике конфликтов в семье и домашнего насилия

весь год

<u>Центр грудного</u> вскармливания

Помощь с налаживанием грудного вскармливания



## ПРОЕКТЫ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ

С особой важностью реализации в период социальной изоляции



DO	год
BEL	ГОД
	. –
	J

Добрый сундук

Ящик для пожертвований предметами обихода для нуждающихся семей с детьми. Адресная помощь ТОС "поселок Трудовой"

1 раз в месяц <u>Семинары для</u> <u>беременных</u> Цикл обучающих семинаров для будущих родителей: лекции, подарки

весь

год

Подарки за рассказ о родах Акция: подарки. Возможен вариант акции по тематике успешного грудного вскармливания.

## ПРОЕКТЫ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ

С особой важностью реализации в период социальной изоляции



весь год

Поддержка деятельности Административные расходы, в т.ч Покрытие расходов на налоги, отчисления в фонды и иные обязательные выплаты. Оплата руководителю, бухгалтеру, контент менеджеру, дизайнеру, проектменеджерам и т.п. - людям непосредственно связанным с деятельностью

## Соответствуют целям в области устойчивого развития

Проекты имеют грантовую поддержку на начальной стадии 🖈 🛣



• Добрый сундук



- Добрый сундук,
- Чинить нельзя выбрасывать
- Чулан



- Давайте говорить;
- Центр грудного вскармливания



- Сообщество в целом
- Чат
- Давайте говорить



• Давайте говорить 🏠

#### **MAMCOMPANY.RU**

СТАТИСТИКА САЙТА ПО ДАННЫМ ЯНДЕКС МЕТРИКИ ЗА МЕСЯЦ (13.10.2020 - 13.11.2020)



37880 новых посетителей

1.44 время на сайте 1.57
глубина просмотра

7.58 КОНВЕРСИЯ

**12,8%** отказы

ВКонтакте 8200 подписчиков

до 1.5к просмотров

Инстаграм **4100** подписчиков

вовлеченность 30%

**База email** > **16000** адресов

прочтение 20%

### ВАША ВЫГОДА: ЛЮБЯТ НАС - ЛЮБЯТ ВАС

Варианты дальнейших действий

Выбираете проект, который готовы поддержать - мы обсуждаем ваши ресурсы и наши возможности.

Озвучиваете аудиторию, на которую желаете влиять и ваши ресурсы, я советую проект.

Озвучиваете принципиальное согласие на сотрудничество - выясняем ваши потребности и возможности.

#### ИРИНА ПАВЛОВА



#### ЗВОНИТЕ

+7 958 869 50 45

#### ПИШИТЕ

LeaderID

BK

<u>ГВ Профессионалы</u>

pavlova.i@mamcompany.ru