



Comercio formal registró ventas récord en el mes de octubre

- **El Día sin IVA, Halloween y la semana de receso remolcaron el que ha sido considerado el mejor mes de este año en ventas**
- **Los comerciantes están haciendo un gran esfuerzo para tener suficiente inventario que supla las necesidades de los colombianos de cara a las próximas fechas comerciales**
- **Otro buen indicador es el alto tráfico que experimentaron los centros comerciales**

Particularmente bueno para los comerciantes resultó octubre, según la Bitácora Económica de FENALCO, que registra los resultados de la Encuesta de Opinión a los afiliados del Gremio. Al parecer el primer Día sin IVA, Halloween y la semana de receso surtieron efecto para las ventas de los comerciantes, que en su mayoría (54%) registraron aumento, con respecto al mismo mes del año anterior. Un 40% afirmó que sus ventas fueron iguales y solo un 6% manifestó que habían disminuido.

“Las perspectivas para el último bimestre y el arranque del nuevo año son positivas, los comerciantes están haciendo un gran esfuerzo para tener suficiente inventario que supla las necesidades de los colombianos de cara a las próximas fechas comerciales, sin embargo, como ya lo hemos anunciado existe la preocupación por lo que está pasando con el transporte marítimo, la escasez de energía en China y la crisis de



contenedores”, afirmó Jaime Alberto Cabal, presidente de FENALCO.

De igual manera agregó que los comerciantes reciben con expectativa el anuncio del Ministerio de Comercio, que evaluará la propuesta del Gremio sobre la rebaja de aranceles a las materias primas y productos terminados.

Otro de los indicadores que sugiere a octubre como uno de los meses con mejor desempeño del año es el alto tráfico que experimentaron los centros comerciales del país. Según el documento que entrega mensualmente FENALCO, el ingreso de personas, entre el 28 de octubre -día sin IVA- hasta el lunes 1 de noviembre, alcanzó un alto volumen, considerado el mejor en lo que va corrido del año.

Lea también en la Bitácora Económica de noviembre:

- **MEJORA LA PRODUCTIVIDAD DE LA ECONOMÍA**
- **“EL MEJOR CANAL ES EL QUE LE FUNCIONA AL CONSUMIDOR”**
- **EL *BLACK FRIDAY* Y EL *E-COMMERCE***