

КАК СДЕЛАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ, КОТОРАЯ ДОСТИГНЕТ ЦЕЛИ

НАЧНИТЕ С «ПОЧЕМУ»

Почему люди должны вас слушать

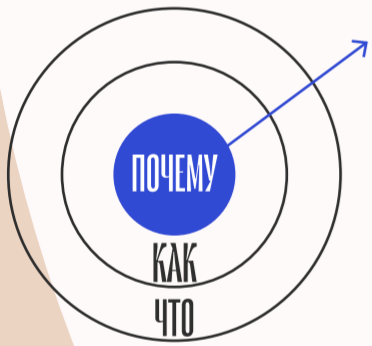
Учитывайте интересы слушателей, иначе ваша презентация никому не будет интересна. Постройте карту эмпатии, чтобы понять своих слушателей и найти точку контакта, в которой ваши интересы совпадают.

Для кого я делаю презентацию? Что для них важно?

Что они думают? Какие у них страхи и боли? Какие мысли и чувства влияют на их поведение? Какие у них желания, надежды и мечты?	Что им нужно сделать? Чего они хотят? Какое решение им нужно принять? Как узнать, что у них получилось?
С кем мы строим коммуникацию? Кто эти люди? В какой ситуации они находятся? Какова их роль?	Что они слышат и видят? Что они смотрят и читают? Что они слышат от друзей, коллег, знакомых? Что они видят на рынке?

Чего вы хотите достичь с помощью презентации

Начните с постановки цели. Найдите баланс между глобальным смыслом и понятным, измеримым результатом. Максимальный отклик, пользу и радость от презентации вы получите, когда слушатели сделают то, что поможет им разобраться со своими сложностями, а не только поможет вам решить свои задачи.



Что должно произойти после презентации?

ПОСТРОЙТЕ СТРУКТУРУ

Управляйте вниманием

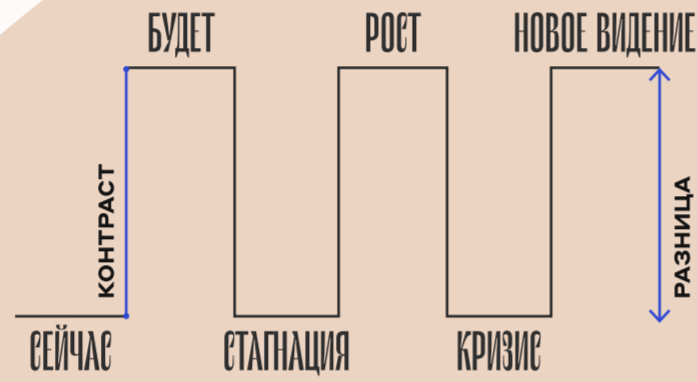
Не забывайте про проблему и не затягивайте вступление — это наиболее важные этапы для того, чтобы найти со слушателями общий язык. В структуре презентации есть опорные точки, которые нужно пройти.



Добавьте контраст

Благодаря контрасту слушатели смогут быстро уловить суть вашей идеи и вовлечься в коммуникацию. Историю, которая построена на контрастах, люди будут слушать с большим интересом, чем простое перечисление очень важных цифр.

РАЗНИЦА между тем, что есть, и вашей картиной будущего — источник интереса и внимания к вашей презентации. Главное, чтобы слушатель хотел оказаться в том мире, картину которого вы для него рисуете.



СДЕЛАЙТЕ РАСКАДРОВКУ

Не открывайте PowerPoint до тех пор, пока у вас нет чёткого представления о наполнении каждого слайда. Сначала сделайте тезисный план на стикерах или нарисуйте слайды от руки. Так вы поймёте, чем наполнить слайд и как расположить данные на нём.

Следуйте принципу:

1 СЛАЙД = 1 КЛЮЧЕВАЯ МЫСЛЬ

Используйте стикеры для того, чтобы построить и улучшить свою историю.



Рисуйте слайды от руки, чтобы построить лучшую композицию слайда.



Когда вы рисуете слайд от руки, а не в PowerPoint, то сразу начинаете упрощать. Это полезно для презентации, потому что в процессе вы мыслите максимально образно и схематично. На стикер не вставишь сложную таблицу из Excel — останется только то, что важно.

ВЫБЕРИТЕ ФОРМУ ДЛЯ СВОЕЙ ИДЕИ

Есть много способов донести идею кроме того, чтобы выйти на сцену и «отстреляться» со слайдами за спиной.

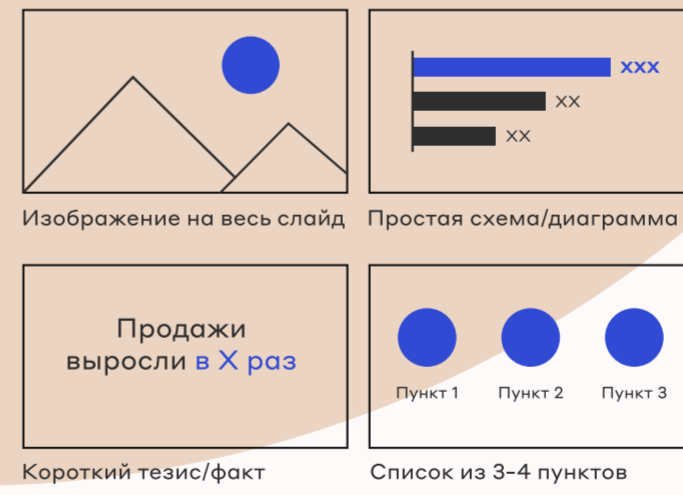
В зависимости от аудитории и полезного действия презентации это могут быть:

- 01 Презентация со спикером, но без слайдов: вместо них можно использовать доску или флипчарт.
- 02 Презентация без спикера: лендинг или видеоролик для отправки по почте или размещения на стенде.
- 03 Нестандартные форматы для решения конкретных задач: например, голограмма спикера, который находится в тысячах километров от площадки конференции, и VR-очки для зрителей.

ОФОРМИТЕ СЛАЙДЫ

Презентация для выступления

Презентация не должна отвлекать внимание от главного — спикера и его рассказа. Зрители не должны читать слайды вместо того, чтобы слушать выступающего. Поэтому нужно свести к минимуму текст на слайде и максимально использовать визуализацию: фото, 3D, иллюстрации. Слайды должны усиливать вашу речь и объяснять то, что вы не можете описать словами.



Презентация для отправки

В презентации для чтения нет спикера, поэтому слайды должны говорить сами за себя. Но это не значит, что можно перегружать их текстом, — визуализация всё равно остаётся на первом месте. Нужно быть кратким, уметь донести суть и полезное действие, пока читатель не заскучал и не закрыл презентацию.



ОТРЕПЕТИРУЙТЕ И ПРОВЕРЬТЕ ОБОРУДОВАНИЕ НА ПЛОЩАДКЕ

Если людям приходится прикладывать много усилий, чтобы понять, в чём суть презентации, и они устают, значит, спикер пропустил этот этап или сделал его небрежно. Проведите не менее двух полноценных репетиций: не перед зеркалом, а перед человеком, который даст обратную связь.

В день выступления ваш ноутбук должен быть заряжен на 100%, зарядка — с собой, а на флешку загружены файл с презентацией, версия в PDF и шрифты. Минимум за 30 минут до выхода на сцену откройте файл с презентацией, проверьте кликер, проектор и звук.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ

Подборка сервисов для работы над презентацией.



blog.metaforma.xyz

Где скачать иконки и шрифты, найти изображения и подобрать цветовую палитру, проверить текст, оптимизировать размер файла, разместить файл в интернете, сгенерировать QR-код, провести опрос во время презентации.