اهلاً وسهلاً ومرحبا بكم جميعاً 👀

قال عليه السلام
"مثل الذي يتعلم العلم ثم لايحدث به، كمثل الذي يكنز الكنز فلا ينفق منه".

انا مرام الدوسري كاتبة محتوى .. في هذا الملف وضعت لكم بعض من تجربتي في الكتابة باسلوب مختصر بعيد عن الحشو الزائد وطرق سريّة تساعدك في كتابة محتوى مميز 💯

" كل مافي الملف يمثل مرام فقط وتجربتها وكل كاتب له طريقته واسلوبه الخاص "

لا تنسون اضافة حساباتي ليصلكم كل جديد في مجال الكتابة

انطلقنا بسم الله 🚀

@justmaram1

كيف ابدأ ؟



غالبا البدايات صعبة وطويلة لكن النتائج دائما مُبهرة ..

ومجال الكتابة بشكل عام يعتمد على البحث المتواصل والإطلاع على كافة الجوانب ، بالإضافة للقراءة والكتابة المستمرة

القراءة بتوسع افاقك وبتعطيك افكار كثيرة وبتلهمك لمواضيع جديدة، والكتابة بشكل مستمر بتحسن من مستواك واسلوبك حتى 😍

لذلك قبل تبدا كثف قراءة واطلاع على مواضيع تناسب مجالك، وخل عندك دفتر خاص للتجارب وكل يوم اكتب موضوع وبعد شهر ارجع واقراها من البداية وبتشوف كيف تحسن اسلوبك بشكل سررررريع

ولكن تذكر دائما ان لكل كاتب طريقة خاصة يكتشفها خلال مرحلة تطوير نفسه

جهزت خطوات بسيطة ومُلمة عشان تقدر تكتب محتوى رهييب، راح نتعرف عليها الان ..

اولاً : تأكد أن الطلب يحتوي كل ما تحتاجة للكتابة يعني معطيك كافة المعلومات الي تخص شغله

ثانيا : اسئلة مهمة جدا لازم تعرفها قبل تبدا كتابة

ما الهدف من الطلب ؟

أ-زيادة الوعي؟
ب-تحفيز قرار لشراء؟
ج-زيادة التفاعل او المتابعين؟
د-تحسين صورة العلامة التجارية؟
س-الحث على اتخاذ إجراء CTA؟ (مثل اضغط الرابط، الإجابة عن تصويت وهكذا)

من هي الفئة المستهدفة؟

حدد الفئة الي تبي تنشر لها والمنصة عشان تسهل الوصول لهم

ماهي المنصة الي بنشر عليها؟

حدد الفئة الي تبي تنشر لها والمنصة عشان تسهل الوصول لهم

الان جمعت معلومات ، تبدا تتغذا قبل الكتابة عن الموضوع والمنافسين وكل شيء يتعلق بالموضوع
مثال :

الحسابات الي عن نفس الموضوع سوا محلية اوعالمية

كون على متابعة اي شيء يصير حولك

الأفكار الي عليها أكثر طلباً وانتشاراً

االحين يجي دور اختيار الفكرة والمحتوى، وطبعا برفق لكم مواقع بتساعدكم لتجديد افكاركم :



تويتر



يوتيوب



ساوند كلاود



بنترست

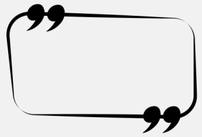
فيه أنواع للمحتوى وانت بدورك لازم تقسم المحتوى، وبذكر لك التقسيمات الأساسية :



محتوى معلوماتي



خدمات العميل



إقتباسات



محتوى تفاعلي



شركاء النجاح



أيام عالمية

دائما ابحث عن الابتكار.. لاتقلد لاتنسخ لاتكتب كلام مستهلك وطويل
وممل، لاتستهلك طريقة السؤال حط نفسك مكان العميل وحاول تحاكيه

بحط لك الحين كلمات تسويقية قوية، مانلتزم فيها حرفيا ولكن ناخذ فكرة ..

كلمات تلعب على وتر العاطفة

(مغري،
تخيّل،
غير تقليدي،
جذاب،
جديد،
ملفت،
أنيق)

كلمات تشجع العميل على الشراء:

(الأكثر سهولة،
بدون تعب،
أصلية١٠٠٪،
سريع المفعول،
فعال،
جودة عالية،
الأكثر طلبا)

كلمات تحث على اتخاذ القرار بسرعة:

(لفترة محدودة فقط،
اطلب قبل نفاذ الكمية،
احصل عليه قبل الكل،
اغتنم الفرصة،
احجز الحين،
فرصة لا تعوض)

كلمات تحث على الادخار

(وفر على نفسك، اشتري
وحدة والثانية مجاناً،
ما يكلفك كثير،
سعر يناسب إمكانياتك،
احصل على مكافأة)

كلمات تزيل خوف العميل:

(ضمان استعادة الاموال
تقدر تلغي الاشتراك اي وقت،
وش بتخسر؟،
بالتقسيط،
تسهيل الدفع)

كلمات تثير فضول العميل

(تدري؟،
خاص بالمشتركين،
مختلف عن الباقية،
اكتشف،
نتائج بتبهرك)

بتكتب محتوى يتحدث ؟ اتبع الخطوات التالية :

-اكتب بنبرة حوارية

(تخيل دائما انك تتكلم مع صديقك، كأنك تشرح له حاجة بنبرة عادية بعيد عن المثالية)

-اكتب مع وضع هدفك بعين الاعتبار

(تبي توصل لمين؟ قارئ كبير ولا صغير؟ مهني او شخص عادي؟ يختلف الحديث حسب المخاطب وهكذا)

-لاتُعرف الأشياء كأنك صفحة رسمية

(يعني خلك واقعي وبسيط بالكلام تكون قريب لقلوب الناس)

-اطرح أسئلة

(بإثارة الفضول تضمن مواصلة القراءة، لان النفس البشرية تميل لاستكشاف كل غامض اطرح اسئلة حول كيفية حدوث شيء وهكذا)

-استغل المحتوى المرئي

(استخدام الصور يسهل غالبا توصيل الكلام ويساعد على زيادة عدد المشاهدات لان الناس تحب الأشياء المرئية أكثر من الكلام فقط)

@justmaram1

خطط هيكل المحتوى

(الهيكل يوضح ترتيب المعلومات الي تقدمها، نظم المعلومات وقسمها لفقرات منظمة، ابداء بالفكرة العامة ثم اتجه لتخصيص، ميز المعلومات الرئيسية عن الثانوية -حتى بصريا.)

-اكتب عناوين جذابة وذات مغزى

(العنوان هو نقطة تواصل بينك وبين المستخدم، إذا العنوان جذب اهتمام القارئ بيستمر في قراءة المحتوى)

-اظهر مهاراتك الإبداعية عن كتابة عبارة الحث CTA

(يتميز ب: مخصصة لاحتياج القارئ، على مبدأ الالحاح وتظهر ميزة واضحة، تقنع الشخص بإنه حل لمشاكلة، تعزز معدل التحويل، لذلك اختارها بعناية)

-المحتوى القصير للتفاعل والطويل لحركة المرور

(لجذب الانتباه وتعزيز المشاركات الجأ للمحتوى القصير، اما المحتوى الطويل للظهور ضمن نتائج محركات البحث الأولى، استعمل المقالات ثرية المعلومات والمحسنة وفق محركات البحث)

وصلنا لنهاية ملفنا الحلو الخفيف اللطيف 🤭🤍

ان شاء الله تكونون استفدوا وساعدتكم ولو بشيء بسيط ..
ساعدوا في نشر الملف ليصل الى من يستفيد منه 👍🏻..
بذكر بعض المصادر الي ساعدتني في انشاء الملف

رجب الخضري

تويتر : @rajabalkhodari

محمد فراتي

تويتر: @Foratiat

لاتنسون الإضافة لمزيد من المعلومات ⬇

@justmaram1

خير ما اختتمنا به ..

كلمتان خفيفتان على اللسان ثقيلتان في الميزان حبيبتان للرحمن :
(سبحان الله وبحمده ، سبحان الله العظيم)