

Regulamin Konkursu

„Wiosenne Supermoce”

§1

Postanowienie ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady, zakres i warunki

uczestnictwa w konkursie organizowanym przez Organizatora w serwisie

społecznościowym Facebook na
profilu Dzieciństwo bez Troski, zwanym dalej

„Konkursem”.

2. Organizatorem Konkursu jest Optima Marketing Group Sp. z o.o., z siedzibą w

Krakowie 30

-

538, ul. Parkowa 16b/18 (zwana dalej organizatorem)

3. Zleceniodawcą Konkursu oraz Fundatorem nagród w Konkursie jest Optima

Marketing Group Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie 30

-

538, ul. Parkowa 16b/18 (zwana

dalej: „Zleceniodawcą”)

4. Konkurs będzie przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniach od 12.03.2025r godz. 12:00, do 7.04.2025r. godz. 23:59. (dalej: „Czas Trwania Konkursu”) na profilu Dzieciństwo bez Troski w serwisie społecznościowym Facebook.

5. Zadanie konkursowe: „

Stwórz z dzieckiem pracę plastyczną (dowolna technika) na temat
“moje wiosenne supermoce”

” (dalej: „Zadanie Konkursowe”).

6. Organizator oświadcza, że wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników

w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie Facebook, (b) Użytkownik

przyjmuje do wiadomości, iż wzięcie udziału w Konkursie
przez Uczestnika oznacza,

iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie Facebook z jakiegokolwiek

odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.

7. Uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także

prawa do żądania wydania przyznan
ej nagrody, uczestnik nie może przenosić na

osoby trzecie.

8. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie

dobrowolne, jednakże niezbędne do udziału w Konkursie.

9. Przed przystąpieniem do Konkursu uczestnik powinien zapoznać się z

postanowieniami Regulaminu. Przystępując do Konkursu uczestnik zobowiązuje się

do przestrzegania jego postanowień.

§2

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat,

posiadają pełną zd

olność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania

na terenie Rzeczypospolitej Polskiej („Uczestnik”, „Uczestnicy”). Dane zawarte w

zgłoszeniu konkursowym muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, zleceniobiorcy i

współpracownicy Organizatora oraz Zleceniodawcy oraz najbliżsi członkowie

rodzin takich osób tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice

małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

3. Organizator

posiada prawo weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w

Konkursie. Organizator w porozumieniu ze Zleceniodawcą jest uprawniony do

wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmowy przyznania mu nagrody,

jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik działa sprzecznie z

niniejszym Regulaminem lub nie spełnia warunków do uczestnictwa w Konkursie

określonych w niniejszym Regulaminie.

4. Na zasadach określonych w ust. 3 powyżej, zostaną również wykluczeni

Uczestnicy, których Zadanie Konkursowe w jakikolwiek sposób ma na celu

ośmieszenie, powoduje lub mogłoby powodować negatywne skutki dla marki,

Zleceniodawcy lub Organizatora.

5. Administratorem danych osobowych jest Optima Marketing Group.
Dane

osobowe przetwarzane są dla celów związanych
z realizacją Konkursu (do celów

księgowych, do kontaktowania się z Uczestnikiem oraz do innych
czynności

związanych z realizacją Konkursu i wykonywaniem uprawnień
wynikających z

Regulaminu Konkursu). Dane zwycięzcy Konkursu. Podanie danych
osobowych jest

dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

6. Uczestnicy, którzy zostaną zwycięzcą Konkursu, zostaną poproszeni
w drodze

wiadomości e

-

mail, o podanie niezbędnych dla Organizatora, dodatkowych

danych osobowych, w szczególności danych do rea
lizacji czynności księgowych.

Udzielenie takiej zgody jest dobrowolne, lecz niezbędne do otrzymania
Nagrody.

Brak wypełnienia tego warunku, będzie skutkować przyznaniem nagrody

uczestnikowi Konkursu, który zajął kolejne, niższe miejsce w Konkursie
bądź

przez
wydanie nagrody.

7. Dane uczestników Konkursu będą przetwarzane do czasu
zakończenia Konkursu

i rozstrzygnięcia ewentualnych reklamacji. Po tym czasie, dane zostaną
usunięte.

8. Dane zwycięzców Konkursu będą przetwarzane przez okres
wymagany

przepisami prawa
podatkowego w związku z odprowadzeniem przez Organizatora

podatku od nagród.

9. Uczestnik oraz zwycięzca Konkursu ma prawo wglądu do swoich
danych, ich

poprawiania, a także wniesienia uzasadnionego sprzeciwu na
przetwarzanie jego

danych. Sprzeciw nie b

ędzie miał wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce

przed jego wniesieniem. Każdej osobie przysługuje prawo skargi do
organu

nadzoru ochrony danych osobowych na proces przetwarzania jego
danych przez

Organizatora.

10. Dane zwycięzcy nagrody zostaną udos-
tępnione Organizatorowi w celu

prawidłowej realizacji Konkursu i wyłonienia zwycięzców.

11. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi w zakresie ochrony danych do
osobowych

do organu nadzorczego.

12. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu
, a w

szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do
Konkursu oraz

wyłonienia laureatów Konkursu, Organizator powoła komisję
konkursową (dalej

„Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez
Organizatora w

porozumieniu ze Zleceniop-
awcą.

§ 3

Przebieg Konkursu

1. Zadanie Konkursowe polega na opublikowaniu zdjęcia pracy plastycznej, które przedstawia wiosenne supermoce. Zdjęcie pracy powinno zostać opublikowane w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Dzieciństwo bez Troski w serwisie społecznościowym Facebook.

2. Zgłoszenie konkursowe uznaje się za poprawne, gdy zostaną spełnione wszystkie warunki określone w oписie zadania. Zgłoszenie Konkursowe powinno być kreatywne i w ciekawy sposób odpowiadać na pytanie wskazane w Zadaniu Konkursowym.

§4

Zasady przyznawania nagród w Konkursie

1. Spośród wszystkich Zgłoszeń konkursowych Komisja wybierze Zgłoszenia konkursowe, które będą uprawniały do otrzymania jednej z nagród. Nagrody

zostaną wyłonione spośród wszystkich zgłoszeń na platformie Facebook.

2. Nagrodę otrzymają Uczestnicy Konkursu, których Zgłoszenie Konkursowe

zostanie uznane za najciekawsze i naj
bardziej kreatywne przez Komisję

Konkursową.

3. Zwycięskie Zgłoszenia konkursowe („Laureat”, „Zwycięzca Konkursu”) zostaną

wybrane przez Komisję Konkursową wg następujących kryteriów:

a. jakość wykonania,

b. tematyka,

c. walory estetyczne,

d. zgodność z t
ematem konkursu.

4. Termin publikacji listy Zwycięzców Konkursu przez Organizatora to maksymalnie 10.04.2025r.

.2024 r. Lista Zwycięzców Konkursu zostanie opublikowana

pod

postem

konkursowym w Serwisie Facebook

5. Zwycięzcy Konkursu, zostaną powiadomieni o wygranej poprzez wiadomość prywatną lub oznaczenie w poście konkursowym w Serwisie Facebook.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania

któregokolwiek z nagród, z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.

7.W

przypadku braku możliwości powiadomienia Zwycięzcy Konkursu o wygraniu

nagrody, braku kontaktu ze strony Zwycięzcy Konkursu we wskazanym terminie,

lub w przypadku niepodania wymaganych danych przez Zwycięzcę Konkursu w

terminie 5 dni od dnia powiadomienia

Zwycięzcy Konkursu o wygranej bądź

podania nieprawdziwych danych, nagroda nie zostanie przyznana, a Zwycięzca

Konkursu traci prawo do nagrody. W takim przypadku Organizator powtarzając

procedurę powiadomienia o wygranej skontaktuje się z kolejną osobą, która zajęła

kolejne, niższe miejsce w Konkursie bądź zdecyduje o przepadku nagrody.

8. Wydającym nagrody w Konkursie jest Organizator.

§5

Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami są:

3

x karta podarunkowa o wartości

500 zł PLUXXE

. Jedna nagroda główna

obej

muje jedną kartę podarunkową o wartości

500 zł.

2. Zwycięzca Nagród nie jest uprawniony do wypłacenia równowartości Nagrody w

gotówce.

3. W przypadku nagród o wartości powyżej 760 PLN, do wartości nagrody zostanie

dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej

zryczałowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu
wygranej

w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Zdobywca
Nagrody

zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega
wypłacie na jego

rzec

z, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu
wygranej

Nagrody w Konkursie.

4. Fundator, jako płatnik zryczałowanego podatku dochodowego od
osób

fizycznych, przed wydaniem zdobywcy Nagrody obliczy, pobierze i
odprowadzi do

właściwego Urzędu Skarbowego zryczałowany podatek dochodowy
należny z

tytułu wygranej. Zdobywca Nagrody jest zobowiązany przekazać
Organizatorowi

wszelkie dane niezbędne do wypełnienia wyżej wskazanych
obowiązków.

5. Zwycięzca konkursu powinien sprawdzić listę aktualnych sklepów,
w których możliwa jest realizacja nagrody.

§6

Zasady wydawania nagród w Konkursie

1.

O fakcie wygranej oraz sposobie i miejscu wydania każdej z nagród,
Organizator

poinformuje Zwycięzców Konkursu za pośrednictwem wiadomości w
Serwisie

Facebook. Wiadomość ta będzie zawierała prośbę o kontakt Zwycięzcy
Konkursu

wraz z podaniem informacji, o
których mowa w ust. 2 poniżej, poprzez wysłanie

wiadomości e

-

mail do Organizatora. Zwycięzca Konkursu powinien wysłać

wiadomość do Organizatora w terminie 5 dni od dnia wysłania
wiadomości przez

Organizatora

2. Organizator w wiadomości, o której mowa w
ust. 1 powyżej zażąda od Zwycięzcy

Konkursu podania danych niezbędnych do wydania nagrody, takich jak:

a) adres zamieszkania oraz adres, na który ma zostać wysłana nagroda
(jeśli jest

inny niż adres zamieszkania),

b) dane właściwego urzędu skarbowego, w przypadku wygranej nagród o

wartości powyżej 760 pln

c) numer PESEL na cele sprawozdawczości podatkowej, w przypadku wygranej

nagród o wartości powyżej 760 pln

3. Zwycięzca Konkursu, któremu zostanie przyznana Nagroda zostanie także

poproszony o podpisanie o

świadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie

wskazanych powyżej danych osobowych oraz utrwalanie i rozpowszechnianie

wizerunku w związku z przyznaną Nagrodą bez ograniczenia czasowego ani

terytorialnego. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do

otrzymania Nagrody. Podane dane zostaną udostępnione Zleceniodawcy

Konkursu w celu przeprowadzenia Konkursu, a w szczególności wydania Nagrody.

4. Zwycięzca Konkursu, zobowiązany jest przesłać na adres e

mail Organizatora, z

którego otrzyma żądanie:

a)

W

przypadku otrzymania nagrody o wartości do 759 pln włącznie dane

wymienione w ust.2 pkt. a) powyżej

b)

W przypadku otrzymania nagrody o wartości od 760 pln skan
podpisanego

oświadczenia zawierającego wymagane dane, wskazane w ust. 2
powyżej,

w terminie 5 dni

od wysłania wiadomości przez Organizatora, a także

przesłać oryginał oświadczenia listem poleconym lub dostarczyć
osobiście

na adres Organizatora.

5. W przypadkach określonych w §4 ust. 10 lub w przypadku nie
spełnienia

warunków udziału w Konkursie, Organ
izator może zdecydować o przepadku

nagrody i nie przyznaniu takiej nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu,
bądź może

także dokonać wyboru nowego Zwycięzcy Konkursu, spośród pozostałych

poprawnych Zgłoszeń konkursowych, które zajęły kolejne, niższe miejsce w

Konkursie w terminie 5 dni roboczych od dnia podjęcia przez Organizatora decyzji

pozbawienia uprzedniego Zwycięzcy Konkursu prawa do nagrody.
Nowego

Zwycięzcę Konkursu obowiązują powyższe procedury wydania nagród, przy czym

termin przesłania danych wynosi
5 dni od daty wysłania przez Organizatora

informacji o zwycięstwie w Konkursie.

7. Organizator nie przewiduje informowania Uczestników, którzy nie zostali

Zwycięzcami Konkursu o ich indywidualnych wynikach w Konkursie.

8. Organizator nie przewiduje informowania Uczestników o otrzymaniu zgłoszenia,

które nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie Konkursu. Takie Zgłoszenia

Konkursowe, będą uznawane za nieważne i nie będą brane pod uwagę przez

Komisję Konkursową.

9. Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody
nieodebranej z przyczyn

niezawinionych przez Organizatora w terminie 14 dni od daty, w której
Nagroda

miała zostać odebrana przez Laureata, zgodnie z §5 ust. 9 Regulaminu

-

w

terminie 14 dni od daty dostarczenia przesyłki z nagrodą na wskazany
adres

–

na

grody te ulegają przepadkowi na rzecz Organizatora.

§7

Prawa autorskie i licencja

1. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego gwarantuje,
że posiada

pełne prawa autorskie do zamieszczonego zdjęcia oraz tekstu oraz, że
w wypadku

prezentowania w Z

adaniu Konkursowym wizerunków osób trzecich, posiada ich

zgodę na publikację wizerunków takich osób w Facebook i przeniesienie takiej

zgody na Organizatora i Fundatora (zgodnie z ustawą o prawie autorskim i

prawach pokrewnych). W przypadku naruszenia przez Uczestnika praw osób

trzecich poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego i wystąpienia osób trzecich z

roszczeniami z tego tytułu przeciwko Organizatorowi wszelkie koszty powstałe w

wyniku zgłoszenia takich roszczeń ponosi ten Uczestnik.

2. Uczestnik, z ch

wiłą dodania Zgłoszenia konkursowego udziela Organizatorowi

przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw

własności intelektualnej zawartych w danym Zgłoszeniu konkursowym (niezależnie

od otrzymania przez Uczestnika nagrody), w szczególności z utworów (włączywszy

w to utwory audiowizualne), oraz artystycznych wykonań, bez ograniczeń

terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na

następujących polach eksploatacji:

1) utrwalenie i

zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką

drukarską,

2) wprowadzenie do obrotu,

3) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb
stworzenia

dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe,
ulotki,

plakaty o

dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z

nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i
zwielokrotnianie

technikami opisanymi w punkcie a. powyżej, oraz wprowadzenie do
obrotu,

rozpowszechnianie, najem, użyczenie

, a także publiczne udostępnianie w taki

sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez
siebie

wybranym,

4) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do

pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych

egzemplarzy,

5) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie

za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za

pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie,

publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną

organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie

utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie

przez siebie wybranym,

6) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru

użytkowego lub przemysłowego.

3. Licencja, o której mowa w ust. 2 powyżej, zostaje udzielona na okres 5 lat.

4. Na mocy licencji określonej powyżej, a także zgody wskazanej w ust. 7

poniżej,

utwór Uczestnika zawarty w Zgłoszeniu konkursowym może być wykorzystany w

dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w

połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w

szczególności w celu promocji i reklam, w tym formie plakatów, folderów, w tym

reklam audiowizualnych. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie

opracowaniem jego utworu (zgoda na wykonywanie praw zależnych), z prawem

do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.

5

. Organizator upoważniony jest do wykorzystania utworu w sposób anonimowy tj.

bez uprzedniego poinformowania o tym Uczestnika.

6. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej i nieodpłatnej zgody, na

rozpowszechnianie swojego wizerunku oraz wizerunków osób trzecich, utrwalonych

na fotografii, stanowiącej Zgłoszenie Konkursowe, na wszystkich znanych polach

eksploatacji, w szczególności wskazanych w ust. 2 powyżej, a także wyraża zgodę

na przenoszenie tych zezwoleń na osoby trzecie, w szczególności na

Zlece

niodawcę. Uczestnik z chwilą dodania fotografii i wzięcia udziału w Konkursie

wyraża zgodę na publikację wizerunku swojego oraz osób trzecich,

uwidocznionych na fotografii, będącej częścią Zgłoszenia Konkursowego
w

Facebook.

7. Zgłoszenie konkursowe powinno

o być zgodne z prawem oraz ogólnie przyjętymi

normami obyczajowymi, w tym: nie może zawierać treści powszechnie uznanych

za obraźliwe, nie może godzić w uczucia religijne i polityczne osób trzecich czy

naruszać praw osób trzecich.

8. Uczestnik na życzenie

Organizatora zawrze z nim w formie pisemnej odrębną umowę licencji do utworów zawartych w danym Zgłoszeniu konkursowym.

§8

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Konkursów należy składać pisemnie na adres mailowy:

biuro@optimamg.pl.

2. Reklamacje

je będą rozstrzygane w terminie 14 dni od daty otrzymania danej

reklamacji przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora.

3. Reklamacje można wnosić w czasie Trwania Konkursu, a także nie później niż w

terminie 3 miesięcy od daty rozstrzygnięcia Konkursu. O dacie złożenia reklamacji

decyduje data stempla pocztowego. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą

uwzględniane.

4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny

adres Uczestnika oraz powody reklamacji.

5.

Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji pisemnie na adres

podany w reklamacji lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres

wskazany przez Uczestnika.

§9

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, w postaci

konkursowym w serwisie Facebook w sposób umożliwiający jego pobranie na

urządzenie końcowe w formacie .PDF, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym

toku czynności.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania zwycięskich Zgłoszeń

ko

nkursowych również do celów promocyjnych samego Konkursu.

3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie

znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy

Kodeksu cywilnego.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie pod

warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu.

5. Zasady przeprowadzania Konkursów określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

Wszelkie materiały promocyjno

-

reklamowe mają charakter wyłącznie

informacyjny.

§10

§

wiadczenie usług drogą elektroniczną

1. W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na

zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w

zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.

2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Konkursu należy

rozumieć takie usługi jak:

a. udostępnienie Regulaminu w serwisie Facebook;

b. umożliwienie zapoznania się z Zadaniem Konkursowym;

c. umożliwienie wzięcia udziału w Konkursie.

3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje z awarta z chwilą, gdy

Uczestnik rozpocznie korzystanie z usług objętych Regulaminem.

4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili

rozwiązana przez Uczestnika poprzez zamknięcie profilu rezygnację z uczestnictwa

w Konkursie.

5.

Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych

drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej np.

Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Chrome, Safari.

6. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może

wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i

rekomenduje Uczestnikom, przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich

zminimalizowania.

7. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej

pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych

danych.

8. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio

postanowienia § 8 Regulaminu, przy czym termin na zgłoszenie reklamacji liczy się

od momentu wystąpienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.

9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie

obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r.

o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204, z późniejszymi

zmianami).

10. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników w siedzibie

Organizatora oraz w poście konkursowym w serwisie Facebook, w sposób

umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe w formacie PDF,

przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.