



REDE ALFAMED BRASIL | PPGCOM/UFJF

23 A 25 DE OUTUBRO DE 2017

FACOM/UFJF

### DIRETRIZES

- O resumo deverá ter um limite mínimo de 180 palavras e o máximo de 250 palavras, estar em fonte Times New Roman, com espaçamento simples entre as linhas, corpo 12, alinhamento (do parágrafo) justificado.
- O texto deverá ser acompanhado de no máximo cinco palavras-chave, em fonte Times New Roman, corpo 12, separadas por ; (ponto e vírgula).
- O corpo do trabalho deverá estar dentro dos limites de tamanho: entre o mínimo 20 mil caracteres com espaço e o máximo 25 mil caracteres com espaço (incluindo as notas e as referências) em fonte Times New Roman, corpo 12, entrelinhas 1,5 cm, alinhamento (do parágrafo) justificado.
- Para consultar o número de caracteres do trabalho, utilizar o menu “Revisão> Contar palavras> Caracteres (com espaço)” no Word
- As citações diretas (acima de três linhas) deverão estar em fonte Times New Roman, corpo 10, sem espaçamento entre as linhas, recuo (de todo o parágrafo) de 4 cm a partir da margem esquerda, sem recuo na primeira linha.
- As notas de rodapé deverão ser numeradas, sem parênteses, de forma contínua, do princípio ao fim do artigo e apresentadas no rodapé.
- As imagens, com 100 dpi de resolução, nos formatos jpg, jpeg e png deverão conter uma legenda, ser numeradas de forma contínua e ter fonte referenciada.
- As legendas e as fontes das ilustrações deverão estar em fonte Times New Roman, corpo 10, com espaçamento simples entre as linhas, alinhamento (do parágrafo) centralizado.
- As referências devem ser elaboradas seguindo as mais recentes normas da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas), NBR 10.520, para citações, e NBR 6.023, para referências.



REDE ALFAMED BRASIL | PPGCOM/UFJF

23 A 25 DE OUTUBRO DE 2017

FACOM/UFJF

- Para destaques, usar, apenas, o corpo itálico (grifo).
  - O negrito poderá ser usado, exclusivamente, para destacar os intertítulos e as indicações de legenda e fontes das ilustrações.
  - O itálico deverá ser usado para destacar estrangeirismos.
  - O autor deverá enviar o trabalho em arquivo digital não ultrapassando o limite de 2MB.
  - O arquivo deve ser salvo no formato Word (doc.), nomeando-se o arquivo com o número da Sessão Temática seguido de *underline* e o título do trabalho (ST X\_títulodotrabalho).
  - O trabalho deverá ser enviado para o e-mail [cicom@observatoriodoaudiovisual.com.br](mailto:cicom@observatoriodoaudiovisual.com.br) com o 'Assunto': [ANAIS] II Congresso Internacional sobre Competência Midiática
- \* Em caso de dúvidas entre em contato: [cicom@observatoriodoaudiovisual.com.br](mailto:cicom@observatoriodoaudiovisual.com.br)



REDE ALFAMED BRASIL | PPGCOM/UFJF

23 A 25 DE OUTUBRO DE 2017

FACOM/UFJF

## MODELO DA ESTRUTURA DO TRABALHO

**Título<sup>1</sup>**

Autor <sup>2</sup>

Autor <sup>3</sup>

Instituição, Cidade, Estado

### Resumo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque consequat massa, efficitur volutpat ipsum feugiat sit amet. Praesent at ante ac lectus congue facilisis. Nullam vehicula urna augue, sed fermentum metus efficitur id. Phasellus a arcu vitae diam vehicula pulvinar. Fusce vitae ligula at erat consectetur sollicitudin sed in ante. Donec vel velit nec mi aliquet facilisis. Aenean sed neque dignissim sapien dignissim consectetur. Ut finibus, neque et vulputate varius, nibh erat maximus magna, vitae convallis nisi ligula ac nulla. In hac habitasse platea dictumst. Praesent hendrerit, risus auctor congue pharetra, ipsum mi varius ipsum, eu facilisis eros massa a neque. Phasellus placerat sem at finibus congue. Morbi a cursus nisl, a mollis felis. Phasellus pretium interdum nisl, bibendum blandit mauris suscipit et. Sed aliquet purus a fermentum bibendum. Sed sodales lectus non urna consequat volutpat. Cras ac lobortis massa.

### Palavras-chave

palavra 1; palavra 2; palavra 1; palavra 2; palavra 2;

### Texto do Trabalho

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque consequat massa, efficitur volutpat ipsum feugiat sit amet. Praesent at ante ac lectus

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado na Sessão Temática **XXXXXXXXXX** do II Congresso Internacional sobre Competência Midiática realizado na Faculdade de Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora (FACOM/UFJF) entre os dias 23 a 25 de outubro de 2017.

<sup>2</sup> Titulação, Instituição e E-mail.

<sup>3</sup> Titulação, Instituição e E-mail.



REDE ALFAMED BRASIL | PPGCOM/UFJF

23 A 25 DE OUTUBRO DE 2017

FACOM/UFJF

congue facilisis. Nullam vehicula urna augue, sed fermentum metus efficitur id. Phasellus a arcu vitae diam vehicula pulvinar. Fusce vitae ligula at erat consectetur sollicitudin sed in ante. Donec vel velit nec mi aliquet facilisis. Aenean sed neque dignissim sapien dignissim consectetur. Ut finibus, neque et vulputate varius, nibh erat maximus magna, vitae convallis nisi ligula ac nulla. In hac habitasse platea dictumst. Praesent hendrerit, risus auctor congue pharetra, ipsum mi varius ipsum, eu facilisis eros massa a neque. Phasellus placerat sem at finibus congue. Morbi a cursus nisl, a mollis felis. Phasellus pretium interdum nisl, bibendum blandit mauris suscipit et. Sed aliquet purus a fermentum bibendum. Sed sodales lectus non urna consequat volutpat. Cras ac lobortis massa.

### Citações Diretas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque consequat massa, efficitur volutpat ipsum feugiat sit amet. Praesent at ante ac lectus congue facilisis. Nullam vehicula urna augue, sed fermentum metus efficitur id. Phasellus a arcu vitae diam vehicula pulvinar. Fusce vitae ligula at erat consectetur sollicitudin sed in ante.

### Ilustrações e Tabelas



**Figura e/ou Tabela 1:** Lorem ipsum dolor sit amet  
**Fonte:** Lorem ipsum dolor sit amet<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Disponível em: < <http://observatoriodoaudiovisual.com.br/>>. Acesso em: 3 jun. 2017.



REDE ALFAMED BRASIL | PPGCOM/UFJF

23 A 25 DE OUTUBRO DE 2017

FACOM/UFJF

## Referências

CLÜVER, Claus. Inter textus / inter artes / inter media. *Aletria: revista de Estudos de Literatura*. Belo Horizonte: FALE,UFMG, v. 14, n. 1, p. 11-41, jul./dez. 2006.

Disponível em:

<<http://www.periodicos.letras.ufmg.br/index.php/aletria/article/view/1357/1454>>.

Acesso em: 3 jun. 2017.

LAZARRINI, Sônia Aparecida Martins; PEREIRA JUNIOR, Lamounier Lucas. A Construção da Imagem do Publicitário pelo Cinema Americano. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 35., 2013, Manaus. *Anais...* São Paulo: Intercom, 2013. Disponível em:

<<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2013/resumos/R8-0811-1.pdf>>. Acesso em: 3 jun. 2017.

LÉVY, Pierre. *As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática*. Rio de Janeiro: Editora 34, 1993.



REDE ALFAMED BRASIL | PPGCOM/UFJF

23 A 25 DE OUTUBRO DE 2017

FACOM/UFJF



REDE ALFAMED BRASIL | PPGCOM/UFJF

23 A 25 DE OUTUBRO DE 2017

FACOM/UFJF