

Ελλάδα

European Payment Report 2021

intrum

Η Intrum εν συντομία

Στόχος της Intrum είναι να ηγηθεί της πορείας προς μια υγιή οικονομία

Μια αγορά στην οποία ιδιώτες και εταιρίες μπορούν αποτελεσματικά να παρέχουν και να λαμβάνουν πίστωση αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την επιχειρηματική λειτουργία. Οι ευκαιρίες για να ακμάσει μια κοινωνία και η οικονομία της ενισχύονται εάν οι πληρωμές στις εταιρίες καταβάλλονται έγκαιρα, επιτρέποντάς τους να επενδύουν, να απασχολούν εργαζόμενους και να αναπτύσσονται - ενώ οι ιδιώτες είναι σε θέση να ανταποκρίνονται στις υποχρεώσεις τους και κατά συνέπεια να βελτιώνουν την οικονομική τους κατάσταση. Κάθε μέρα, οι 10.000 εργαζόμενοί μας φροντίζουν 250.000 επαφές πελατών. Περίπου 10.000 άτομα εργάζονται στην Intrum. Βοηθούμε τους πελάτες μας να αναπτύσσονται φροντίζοντας τους πελάτες τους. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω των περίπου 250.000 επαφών με πελάτες που έχουν οι εργαζόμενοί μας καθημερινά, βοηθώντας τους ιδιώτες και τις εταιρίες να διαχειριστούν τις οικονομικές δυσκολίες που αντιμετωπίζουν και τους πελάτες μας να διασφαλίσουν την πληρωμή τους.

Το όραμά μας: Να είμαστε αξιόπιστοι και σεβαστοί από όσους παρέχουν και λαμβάνουν πίστωση.

Περιεχόμενα

Η Intrum εν συντομία	2
Σύνοψη	3
Αποτελέσματα 2021	
Ο αντίκτυπος του Covid-19 στις επιχειρηματικές προοπτικές και τις φιλοδοξίες για ανάπτυξη	4
Εθνικές οικονομικές προοπτικές από επιχειρηματική άποψη	8
Πώς ο Covid-19 επηρέασε τις πληρωμές	10
Κίνδυνοι και συνέπειες από τις εκπρόθεσμες πληρωμές	13
Εστίαση των επιχειρήσεων στις άμεσες πληρωμές	18
Προς μία κοινωνία χωρίς μετρητά;	21
Σχετικά με την έκθεση	22
Σχετικά με την έρευνα	23

Σύνοψη

Ελλάδα Βασικά ευρήματα:

Ο κίνδυνος πανευρωπαϊκής ύφεσης απειλεί τις πληρωμές των πελατών

Η ελληνική οικονομία επιβαρύνθηκε ιδιαίτερα από την πανδημία του Covid-19 το 2020. Οι αφίξεις τουριστών μειώθηκαν σχεδόν κατά 80%, συγκριτικά με τις επιδόσεις του 2019, και τα έσοδα, που συνήθως αντιπροσωπεύουν το 1/5 του ΑΕΠ, μειώθηκαν από 18 δισ. σε 4 δισ. ευρώ¹. Στην έρευνά μας, το 44% των επιχειρήσεων αναφέρουν ότι ο κίνδυνος πανευρωπαϊκής ύφεσης είναι μια μεγάλη πρόκληση για τις πληρωμές των πελατών κατά τους επόμενους 12 μήνες.

Οι επιχειρήσεις σχεδιάζουν να εντοπίσουν τις περιοχές που είναι εκτεθειμένες εν μέσω ύφεσης

Καθώς προδιαγράφεται ύφεση, το 61% των εταιριών δηλώνουν ότι η πανδημία του Covid-19 τους έχει παρακινήσει να βελτιωθούν στη διαχείριση του κινδύνου εκπρόθεσμων πληρωμών στην επιχείρησή τους (το αντίστοιχο πανευρωπαϊκό ποσοστό είναι 59%). Σχεδόν το 1/4 (24%) σχεδιάζει να εντοπίσει τα τμήματα της επιχείρησης που είναι ιδιαίτερα εκτεθειμένα για να προετοιμαστεί για μια οικονομική ύφεση, σε σύγκριση με το 19% σε όλη την Ευρώπη. Ταυτόχρονα, περισσότερο από το 1/3 (34%) των επιχειρήσεων σκοπεύει να μειώσει το κόστος έναντι 28% στην Ευρώπη, κατά μέσο όρο.

Γενική εικόνα για την ευρύτερη περιοχή:

Νότια Ευρώπη

Ελλάδα, Ιταλία, Πορτογαλία,
Ισπανία



Οι φόβοι για ύφεση επιβαρύνουν τις επιχειρήσεις στη Νότια Ευρώπη

Η Νότια Ευρώπη έχει πληγεί σοβαρά από την πανδημία του Covid-19, μετά από μια μακροχρόνη μάχη με οικονομικές δυσκολίες. Οι επιχειρήσεις φαίνεται να δείχνουν τη μεγαλύτερη ανησυχία για τον αντίκτυπο της ύφεσης, σύμφωνα με την έρευνά μας.

Σχεδόν 4 στις 10 επιχειρήσεις στη Νότια Ευρώπη (37%) πιστεύουν ότι η χώρα τους βρίσκεται ήδη σε ύφεση και σχεδόν το 1/3 (29%) πιστεύουν ότι αυτό θα επηρεάσει σοβαρά τις επιχειρήσεις τους. Συνεπώς, είναι πιο πιθανό - συγκριτικά με τις αντίστοιχες στην Ευρώπη - να προσπαθήσουν να μειώσουν το κόστος (29% έναντι 27% στην Ανατολική Ευρώπη για παράδειγμα) και να ακυρώσουν ή να αναβάλλουν στρατηγικές επενδύσεις, καθώς προετοιμάζονται για οικονομική ύφεση (17% έναντι μόλις 12% στην Ανατολική Ευρώπη). Λιγότερες εταιρίες στη Νότια Ευρώπη (32%) επιταχύνουν την ψηφιοποίηση της επιχείρησής τους λόγω της πανδημίας του Covid-19, σε σύγκριση με το 35% των επιχειρήσεων στην Ανατολική Ευρώπη.

Οι επιχειρήσεις αναμένουν ότι ο κίνδυνος εκπρόθεσμων πληρωμών θα επιδεινωθεί κατά το επόμενο έτος, καθώς η κρατική βοήθεια θα διακοπεί: το 64% των ερωτηθέντων στη Νότια Ευρώπη αναμένουν ότι ο κίνδυνος θα αυξηθεί τους επόμενους 12 μήνες - από 57% το 2020. Επίσης, είναι πιο πιθανό (47%) να έχουν προβλήματα από πιστωτικές απώλειες από ορισμένους Ευρωπαίους ομολόγους τους (45% στη Βόρεια Ευρώπη και 44% στην Ανατολική Ευρώπη).

Μέσα σε αυτή την αβεβαιότητα, οι επιχειρήσεις στη Νότια Ευρώπη φαίνεται να εναποθέτουν τις ελπίδες τους στο θετικό αντίκτυπο από τον εμβολιασμό κατά της Covid-19. Περίπου το 1/4 των εταιριών στην Ισπανία και την Ιταλία (27% και 24% αντίστοιχα) αναμένουν πολύ θετικό αντίκτυπο στην επιχειρηματική τους απόδοση το 2021, έναντι μόλις 18% και 19% των εταιριών στη Λιθουανία και Σλοβενία.

¹ <https://www.theguardian.com/travel/2021/may/21/covid-19-travel-amber-list-a-guide-to-rules-in-top-holiday-destinations>

Ο αντίκτυπος του Covid-19 στις επιχειρηματικές προοπτικές και τις φιλοδοξίες για ανάπτυξη

«Ατενίζουμε το 2021 με την ελπίδα ότι η κοινωνική και οικονομική αναταραχή θα μετριαστεί. Η στρατηγική μας είναι να συνεχίσουμε να αναπτυσσόμαστε οργανικά με επτά ανοίγματα το 2021, ενώ στοχεύουμε να ολοκληρώσουμε μια σειρά εξαγορών μέσα στη χρονιά».

Steve Vancaenem,
Director of Accounting, Europe, Shurgard

Τους τελευταίους 12 μήνες, η πανδημία Covid-19 “γονάτισε” πολλές ευρωπαϊκές επιχειρήσεις. Σήμερα, το μέλλον εκατομμυρίων μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜμΕ), που αντιπροσωπεύουν περισσότερο από το μισό του ΑΕΠ της Ευρώπης¹, είναι αβέβαιο. Κατά μέσο όρο, μία στις δύο (49%) ευρωπαϊκές επιχειρήσεις αναγνωρίζει ότι ήταν τυχερή που επιβίωσε από τις επιπτώσεις του Covid-19 στα έσοδα και τις ταμειακές ροές της. Στην Ελλάδα το 46% δηλώνει το ίδιο.

Στελέχη σε όλη την Ευρώπη προβλέπουν αβεβαιότητα για πολλά χρόνια ακόμα. Στην Ευρώπη, περίπου οι μισές επιχειρήσεις, που έχουν διαπιστώσει μείωση των κερδών τους, εκτιμούν ότι θα επιστρέψουν στη συνηθισμένη κατάσταση τουλάχιστον το 2022 ή το 2023. Στις ελληνικές επιχειρήσεις, το 30% απάντησε το ίδιο.

Από την άλλη πλευρά, ανεξάρτητα από την αβεβαιότητα που προκύπτει από την πανδημία, οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις είναι περισσότερο αισιόδοξες, από ό,τι ήταν εδώ και πολλά χρόνια για την ανάπτυξη και το μέλλον.

Στην Ελλάδα το 42% των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα δηλώνουν ότι βλέπουν το μέλλον με αισιοδοξία, ποσοστό κοντά στον αντίστοιχο ευρωπαϊκό Μ.Ο. (45%).

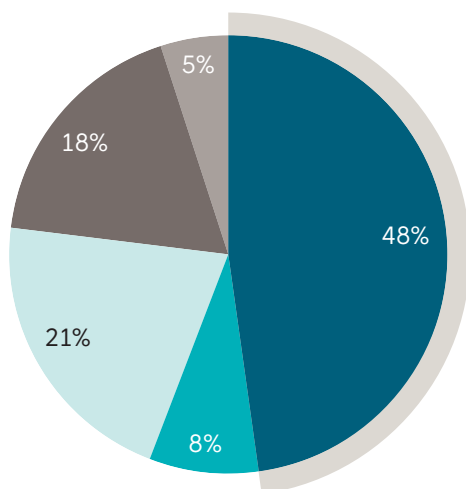
Επιπλέον, το 61% δήλωσε ότι η πανδημία του Covid-19 ώθησε την επιχείρηση ώστε να βελτιώσει τη διαχείριση του ρίσκου από τις εκπρόθεσμες πληρωμές.

Ακόμα, μια ενδιαφέρουσα και θετική επίπτωση της πανδημίας ήταν η σημαντική επιτάχυνση της ψηφιοποίησης των επιχειρήσεων κυρίως των ΜμΕ – σε ποσοστό 39% – ως «απάντηση» στην κρίση Covid-19.

1) [https://ec.europa.eu/growth/smes_en#:~:text=Smallper cent20andper cent20mediumper cent20sizedper cent20enterprisesper cent20\(SMEs\)per cent20areper cent20theper cent20backbone,everyper cent20sectorper cent20ofper cent20theper cent20economy](https://ec.europa.eu/growth/smes_en#:~:text=Smallper cent20andper cent20mediumper cent20sizedper cent20enterprisesper cent20(SMEs)per cent20areper cent20theper cent20backbone,everyper cent20sectorper cent20ofper cent20theper cent20economy)

Σε ποιο βαθμό επηρεάστηκαν, εάν επηρεάστηκαν καθόλου, τα μηνιαία περιθώρια κέρδους της επιχείρησής σας από την κρίση Covid-19;

- Τα κέρδη μας μειώθηκαν και παρέμειναν χαμηλότερα συγκριτικά με πριν
- Τα κέρδη μας μειώθηκαν λίγο, αλλά έκτοτε επέστρεψαν στα μεγέθη που ήταν πριν
- Τα κέρδη μας παρέμειναν τα ίδια, αλλά πιθανόν να μειωθούν σύντομα
- Τα κέρδη μας παρέμειναν και θα παραμείνουν σταθερά
- Τα κέρδη μας αυξήθηκαν



Κλάδος	Τα κέρδη είναι ακόμη χαμηλά
Ακίνητα & Κατασκευές	67%
Επιχειρηματικές Υπηρεσίες	61%
Μεταφορές & Εφοδιαστική Αλυσίδα	55%
Τεχνολογία, ΜΜΕ & Τηλεπικοινωνίες	52%
Φιλοξενία & Αναψυχή	50%
Καταναλωτικός (συμπεριλαμβανομένου του λιανικού εμπορίου)	46%
Βιομηχανίες & Χημικά	46%
Ενέργεια, Εξόρυξη & Επιχειρήσεις Κοινής Ωφέλειας	46%
Τραπεζικές, Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες και Ασφαλίσεις	42%
Φαρμακευτικές και Ιατρικές Υπηρεσίες & Βιοτεχνολογία	42%
Κυβέρνηση & Δημόσιος Τομέας	33%

Με τις καλύτερες εκτιμήσεις σας, πόσο χρόνο πιστεύετε ότι απαιτείται έως ότου ο Covid-19 να σταματήσει να έχει αρνητικό οικονομικό αντίκτυπο στην επιχείρησή σας; Περιλαμβάνονται όλες οι απαντήσεις σύμφωνα με τις οποίες ο Covid-19 είχε ή αναμένεται να έχει αρνητικό οικονομικό αντίκτυπο.

- Λιγότερο από τρεις μήνες
- Λιγότερο από έξι μήνες
- Μεταξύ έξι μηνών και ενός έτους
- Μεταξύ ενός έτους και δύο ετών
- Περισσότερα από δύο χρόνια
- Περισσότερα από πέντε χρόνια

Ελλάδα

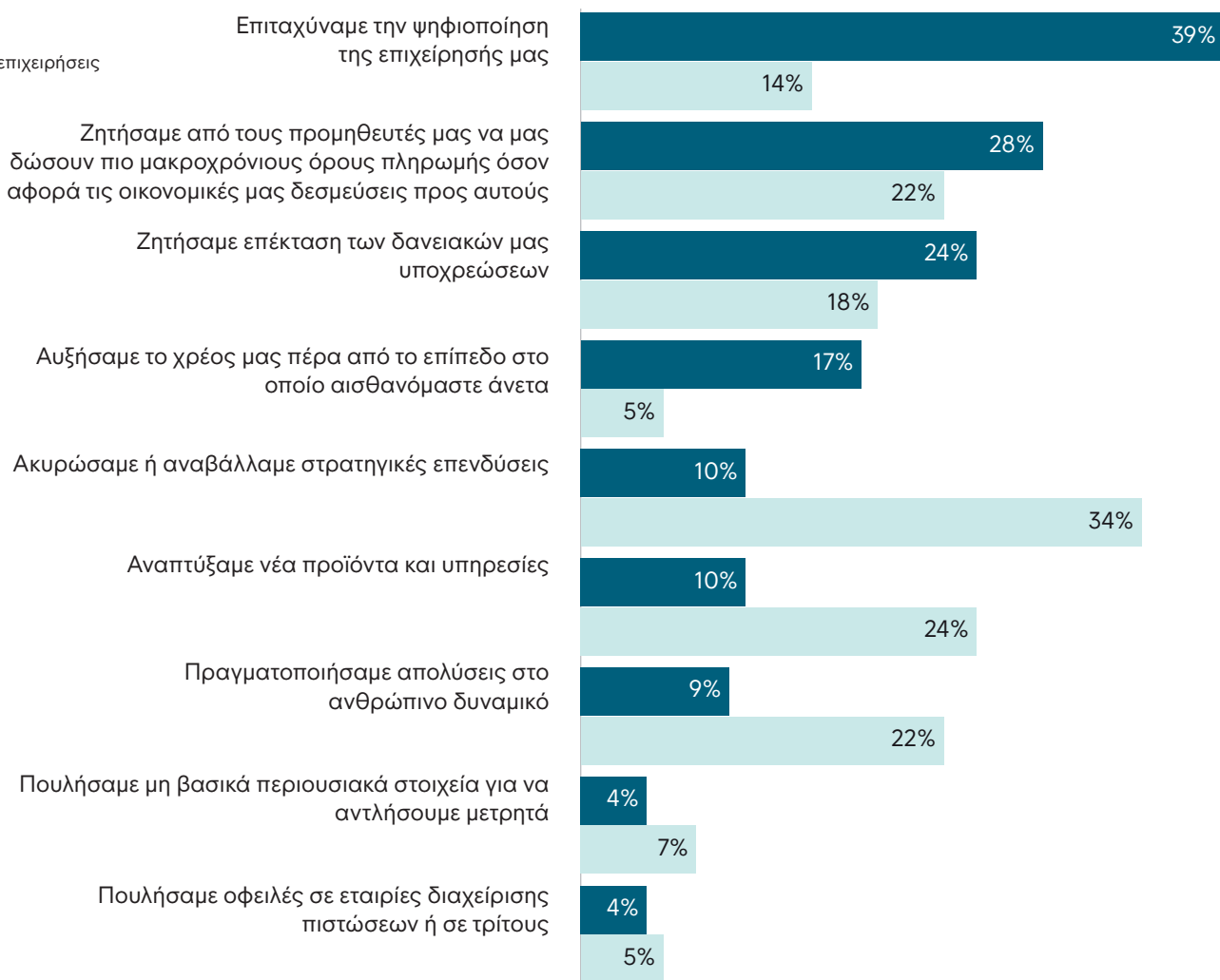


Ευρωπαϊκός Μ.Ο.



Η επιχείρησή σας έχει προχωρήσει σε κάποια από τις ακόλουθες δράσεις - ως απάντηση στην κρίση Covid-19 - την οποία δεν θα είχε αναλάβει εάν δεν υπήρχε κρίση;

- ΜμΕ
- Μεγάλες επιχειρήσεις





Συμφωνείτε με την ακόλουθη δήλωση;

28%

συμφωνεί

Συνολικά, ο Covid-19 είχε μικρότερο αντίκτυπο στα έσοδα και τις ταμειακές ροές μας συγκριτικά με τις εκτιμήσεις μας κατά τους πρώτους μήνες της κρίσης.

Ευρωπαϊκός Μ.Ο.: 30%

42%

συμφωνεί

Το 2021 η επιχείρησή μου είναι πιο αισιόδοξη για την ανάπτυξη και το μέλλον από ό,τι ήταν εδώ και πολλά χρόνια.

Ευρωπαϊκός Μ.Ο.: 45%

46%

συμφωνεί

Λαμβάνοντας υπόψη τον αντίκτυπο που είχε η κρίση Covid-19 στα έσοδα και τις ταμειακές ροές μας, η επιχείρησή μου ήταν τυχερή που επιβίωσε το 2020.

Ευρωπαϊκός Μ.Ο.: 49%

35%

συμφωνεί

Δεν έχω σημαντικές ανησυχίες για τις ταμειακές ροές της εταιρίας μου για το άμεσο μέλλον.

Ευρωπαϊκός Μ.Ο.: 35%

61%

συμφωνεί

Ο Covid-19 μας ώθησε να βελτιώσουμε τη διαχείριση του ρίσκου από τις εκπρόθεσμες πληρωμές στην επιχείρησή μας.

Ευρωπαϊκός Μ.Ο.: 59%



Σε ποιο βαθμό είναι οι ακόλουθες στρατηγικές πρωτοβουλίες προτεραιότητα, αν είναι προτεραιότητα, για την επιχείρησή σας το 2021;

● Σε μεγάλο βαθμό ● Σε μικρό βαθμό ● Σχεδόν καθόλου ● Καθόλου

Επανεκτίμηση συμβάσεων με βασικούς προμηθευτές και συνεργάτες



Διευρυμένη μείωση κόστους



Ενίσχυση της ρευστότητας και των ταμειακών ροών μας



Βελτίωση της διαχείρισης του χρέους μας



Μετασχηματισμός διαδικασιών και τεχνολογιών back office



Δημιουργία ευκαιριών ανάπτυξης



Βελτίωση των πρακτικών πληρωμών μας, ώστε να διασφαλίσουμε ότι πληρώνουμε εγκαίρως τους προμηθευτές

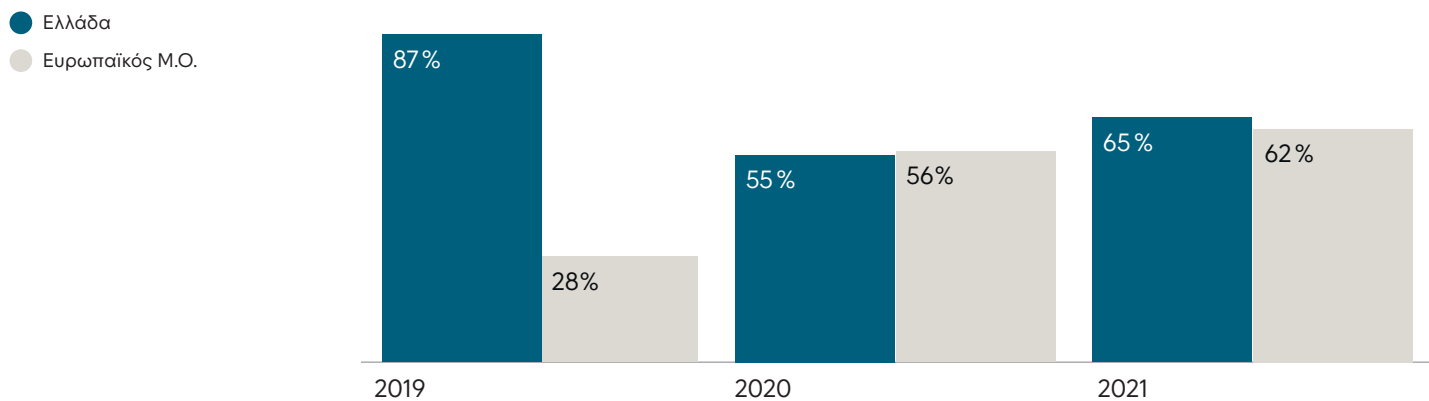


Εθνικές οικονομικές προοπτικές από επιχειρηματική άποψη

Αναμφίβολα, οι επιχειρήσεις αντιμετώπισαν μια νέα πραγματικότητα το 2021 και τόσο αυτές όσο και οι καταναλωτές σε όλη την Ευρώπη θα αντιμετωπίσουν δυσκολίες μετά την πανδημία Covid-19. Αυτή η ύφεση είναι μοναδική από τη φύση της, καθώς οι επιχειρήσεις υποχρεώθηκαν να κλείσουν λόγω των κυβερνητικών μέτρων απαγόρευσης της κυκλοφορίας και όχι λόγω πτώσης στη ζήτηση προϊόντων και υπηρεσιών. Η προοπτική μίας οικονομικής ύφεσης αντικατοπτρίζεται στην έρευνά μας, με το 62% των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων να δηλώνει ότι επικρατεί ύφεση στη χώρα τους, ενώ το ίδιο ποσοστό το 2020 ήταν χαμηλότερο (56%).

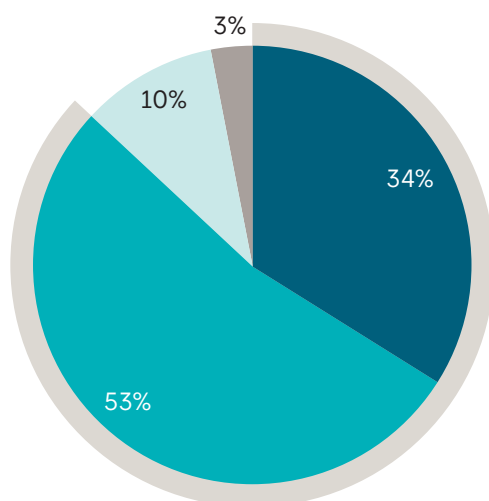
Αντίστοιχα για την Ελλάδα, το 65% των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα - ποσοστό κοντά στον ευρωπαϊκό μέσο όρο - δήλωσε ότι επικρατεί ύφεση στη χώρα, έναντι 55% το 2020. Περισσότερες από τις μισές (53%) επιχειρήσεις εκτιμούν ότι η πανδημία θα έχει μικρή επίδραση, ενώ το 34% δήλωσε ότι θα έχει σοβαρές επιπτώσεις. Όσον αφορά τα μέτρα προετοιμασίας, το κυριότερο μέτρο για τις ΜμΕ είναι η μείωση του κόστους (37%), ενώ οι μεγάλες επιχειρήσεις θα επιδιώξουν να εντοπίσουν τις "περιοχές" που είναι πιο εκτεθειμένες σε μια οικονομική επιδείνωση (33%).

Πιστεύετε ότι επικρατεί ύφεση στη χώρα σας; Το γράφημα εμφανίζει τους ερωτηθέντες που απάντησαν ότι η χώρα τους είναι σε ύφεση ή ότι αναμένουν ότι η χώρα τους θα είναι σε ύφεση μέσα σε ένα χρόνο.



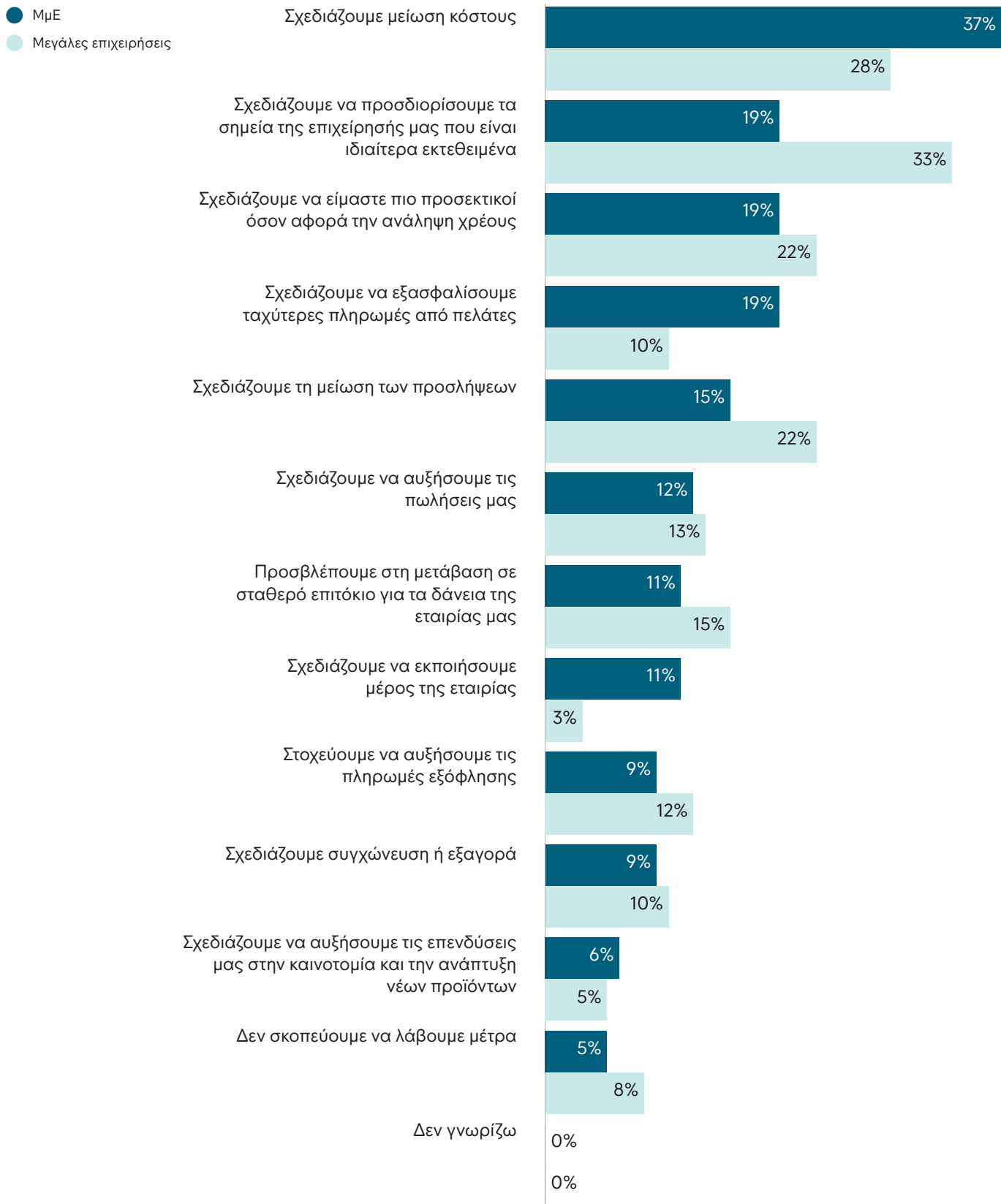
Αναμένετε ότι η ύφεση θα επηρεάσει αρνητικά την εταιρία σας; Το γράφημα εμφανίζει όλους τους ερωτηθέντες που απάντησαν ότι η χώρα τους είναι σε ύφεση ή αναμένεται να είναι σε ύφεση εντός πέντε ετών.

- Ναι, θα έχει σοβαρές επιπτώσεις στην επιχείρησή μας
- Ναι, θα έχει μια μικρή επίδραση στην επιχείρησή μας
- Όχι, δεν θα επηρεάσει την επιχείρησή μας
- Είναι δύσκολο να απαντήσω



Κλάδος	Ναι, θα έχει επίδραση
Κυβέρνηση & Δημόσιος Τομέας	100%
Τεχνολογία, ΜΜΕ & Τηλεπικοινωνίες	95%
Ακίνητα & Κατασκευές	94%
Επιχειρηματικές Υπηρεσίες	94%
Καταναλωτικός (συμπεριλαμβανομένου του λιανικού εμπορίου)	90%
Φαρμακευτικές και Ιατρικές Υπηρεσίες & Βιοτεχνολογία	89%
Ενέργεια, Εξόρυξη & Επιχειρήσεις Κοινής Ωφέλειας	88%
Τραπεζικές, Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες και Ασφαλίσεις	85%
Μεταφορές & Εφοδιαστική Αλυσίδα	82%
Φιλοξενία & Αναψυχή	78%
Βιομηχανίες & Χημικά	71%

Ποιο, εάν υπάρχει κάποιο, από τα ακόλουθα νέα μέτρα αναμένετε να εφαρμόσει η εταιρία σας κατά τη διάρκεια του 2021 με σκοπό να προετοιμαστεί για οικονομική επιδείνωση;



Πώς ο Covid-19 επηρέασε τις πληρωμές

«Η εταιρία μας αντιμετώπισε καθυστερήσεις στις πληρωμές από πελάτες κατά το πρώτο εξάμηνο του 2020, ωστόσο έκτοτε οι πληρωμές έχουν επανέλθει».

Χριστίνα Θανασούλια, Αν. Διευθύνουσα Σύμβουλος, Helesi

55%

Ο Covid-19 ενίσχυσε την αντίληψή μας για τον αντίκτυπο που έχουν οι εκπρόθεσμες πληρωμές στις μικρές επιχειρήσεις.

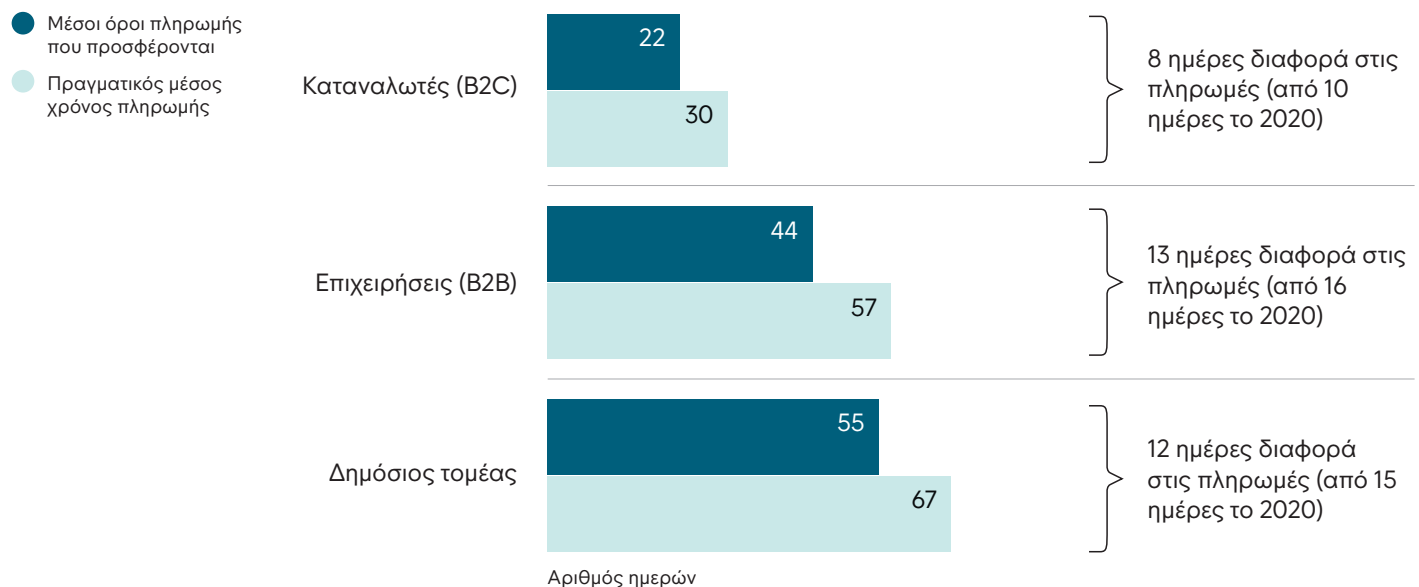
Οι περισσότερες εταιρίες αποφάσισαν να δράσουν προληπτικά ως προς τη ρευστότητα, με 6 στις 10 (59%) ευρωπαϊκές επιχειρήσεις να δηλώνουν ότι ο Covid-19 τους έχει ωθήσει να περιορίσουν τον κίνδυνο των εκπρόθεσμων πληρωμών στην επιχείρησή τους.

Η μέση διαφορά ανάμεσα στους όρους και τις πληρωμές στην Ευρώπη - ο αριθμός ημερών μεταξύ των συμφωνηθέντων όρων πληρωμής και του πραγματικού χρόνου πληρωμής - μειώθηκε κατά το προηγούμενο έτος. Τους τελευταίους 12 μήνες, η μέση διαφορά στην Ευρώπη ανάμεσα στους όρους και τις πληρωμές για τον δημόσιο τομέα και τους εταιρικούς (B2B) πελάτες μειώθηκε, από 15 σε 10 ημέρες και 14 σε 11 ημέρες αντίστοιχα, ενώ για τους καταναλωτές αυξήθηκε οριακά (από 7 σε 9 ημέρες). Για την Ελλάδα, η διαφορά μειώθηκε σε όλους τους τομείς το 2021, με μεγαλύτερη διαφορά στις πληρωμές εταιρικών (B2B) πελατών (13 ημέρες).

Η διαφορά ανάμεσα στους όρους και τις πληρωμές έχει μειωθεί στην Ευρώπη - αλλά για πόσο καιρό; Η κυβερνητική ενίσχυση, σε συνδυασμό με αυστηρότερους όρους πληρωμών, υποστήριξε τη ρευστότητα και μείωσε τη διαφορά μεταξύ των όρων πληρωμών και του πραγματικού χρόνου πληρωμών σε ορισμένες χώρες. Όμως αυτοί οι παράγοντες πιθανότατα να κάλυψαν τις πραγματικές αλλαγές στη συμπεριφορά πληρωμών και την αβεβαιότητα ορισμένων επιχειρήσεων. Πράγματι, καθώς οι επιχειρήσεις αυστηροποιούν τις απαιτήσεις πληρωμών σε ευρύ φάσμα και καθώς η οικονομική δραστηριότητα ξεκινά ξανά, οι υγιείς εταιρίες πιθανόν σύντομα να αντιμετωπίσουν πιέσεις ως προς τη ρευστότητα.

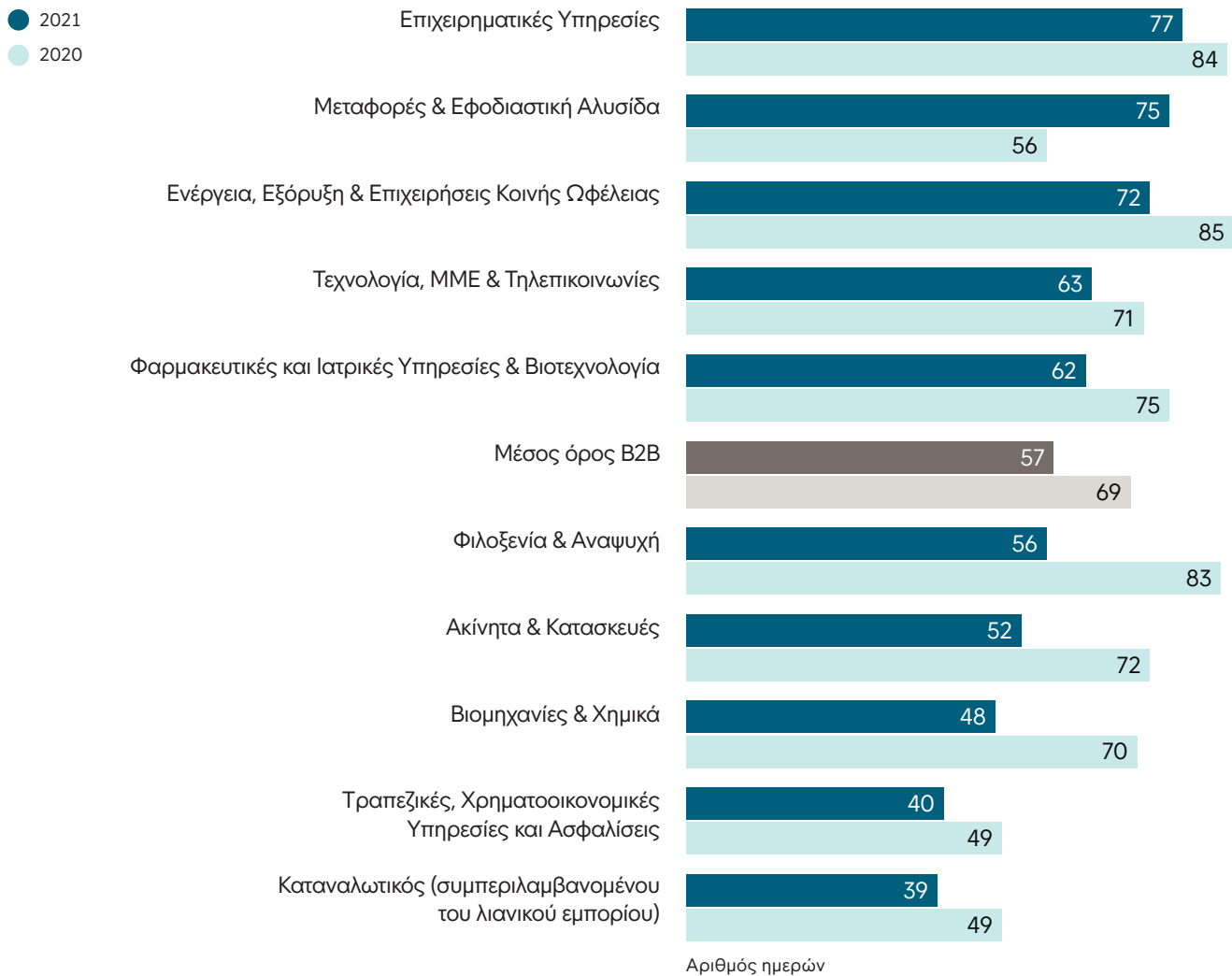
Για τις ελληνικές επιχειρήσεις, 6 στις 10 (61%) δήλωσαν ότι η αυξανόμενη μακροοικονομική αβεβαιότητα τις οδήγησε να επεκτείνουν τους χρόνους πληρωμής στους προμηθευτές κατά το προηγούμενο έτος, ενώ σχεδόν οι μισές (48%) έχουν αποδεχτεί πληρωμές σε αργότερο χρόνο από αυτόν που θα αισθάνονταν άνετα για να μην επηρεαστούν αρνητικά οι σχέσεις με τους πελάτες.

Η διαφορά ανάμεσα στους όρους πληρωμής που προσφέρονται και στην πραγματική διάρκεια της πληρωμής.





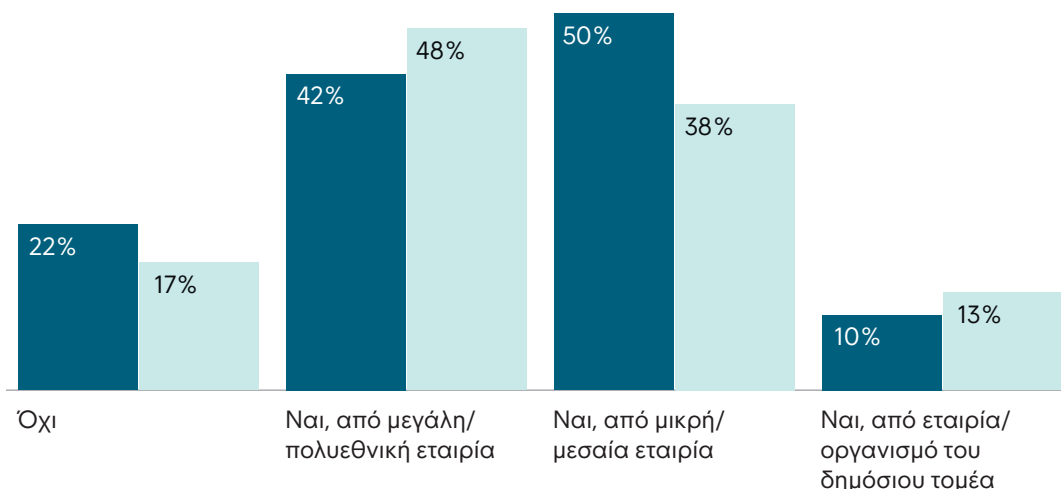
Ποιος είναι ο μέσος χρόνος που χρειάζονται οι πελάτες σας για τις πληρωμές τους σε καθέναν από τους ακόλουθους κλάδους;



Έχετε αποδεχτεί πληρωμές σε μεταγενέστερο χρόνο από αυτόν με τον οποίο αισθάνεστε άνετα τους τελευταίους δώδεκα μήνες;

● ΜμΕ
● Μεγάλες επιχειρήσεις

Ερώτηση με πολλές πιθανές απαντήσεις, επομένως το άθροισμα που προκύπτει είναι μεγαλύτερο του 100%.



Συμφωνείτε με την ακόλουθη δήλωση;

48%
συμφωνεί

Έχουμε αποδεχτεί πληρωμές σε αργότερο χρόνο από αυτόν με τον οποίο αισθανόμαστε άνετα, καθώς δεν θέλαμε να επηρεαστούν αρνητικά οι σχέσεις με τους πελάτες.

Ελλάδα 2020: 64% συμφωνεί
Ευρωπαϊκός Μ.Ο. 2021: 49%

38%
συμφωνεί

Το προηγούμενο έτος, χρειάστηκε να αποδεχτούμε πληρωμές σε αργότερους χρόνους για να αποφύγουμε τον κίνδυνο πτώχευσης.

Ελλάδα 2020: 48% συμφωνεί
Ευρωπαϊκός Μ.Ο. 2021: 39%

61%
συμφωνεί

Η αυξανόμενη μακροοικονομική αβεβαιότητα μας οδήγησε να επεκτείνουμε τους χρόνους πληρωμής μας στους προμηθευτές κατά το προηγούμενο έτος.

Ελλάδα 2020: 43% συμφωνεί
Ευρωπαϊκός Μ.Ο. 2021: 57%

45%
συμφωνεί

Οι όροι πληρωμής που προσφέρουμε αυτήν τη στιγμή στους πελάτες είναι πολύ γενναιόδωροι και μας βλάπτουν ως επιχείρηση.*

Ευρωπαϊκός Μ.Ο. 2021: 43%

* Νέα εναλλακτική επιλογή που εισήχθη το 2021.

Κίνδυνοι και συνέπειες από τις εκπρόθεσμες πληρωμές

61%

ανησυχούν περισσότερο από ποτέ για την ικανότητα των οφειλετών να πληρώνουν εγκαίρως.

45%

πιστεύουν ότι το διευρυνόμενο χάσμα μεταξύ όρων πληρωμής και διάρκειας πληρωμής αποτελεί πραγματικό κίνδυνο για τη βιώσιμη ανάπτυξη της επιχείρησής τους.

Η ικανότητα πρόβλεψης των ταμειακών ροών είναι το κλειδί για όλες τις επιχειρήσεις καθώς η χρηματοοικονομική σταθερότητα είναι η βάση για την ανάπτυξη. Οι συνέπειες των εκπρόθεσμων πληρωμών είναι ανησυχητικές, ιδιαίτερα για τις ΜμΕ, οι οποίες έχουν μικρότερα αποθεματικά και βασίζονται σε μια σταθερή ταμειακή ροή.

Στην Ελλάδα, το 66% (έναντι 35% το 2020) των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα διαβλέπουν αυξημένο κίνδυνο για εκπρόθεσμες/μηδενικές πληρωμές από τους οφειλέτες της εταιρίας κατά τους επόμενους 12 μήνες.

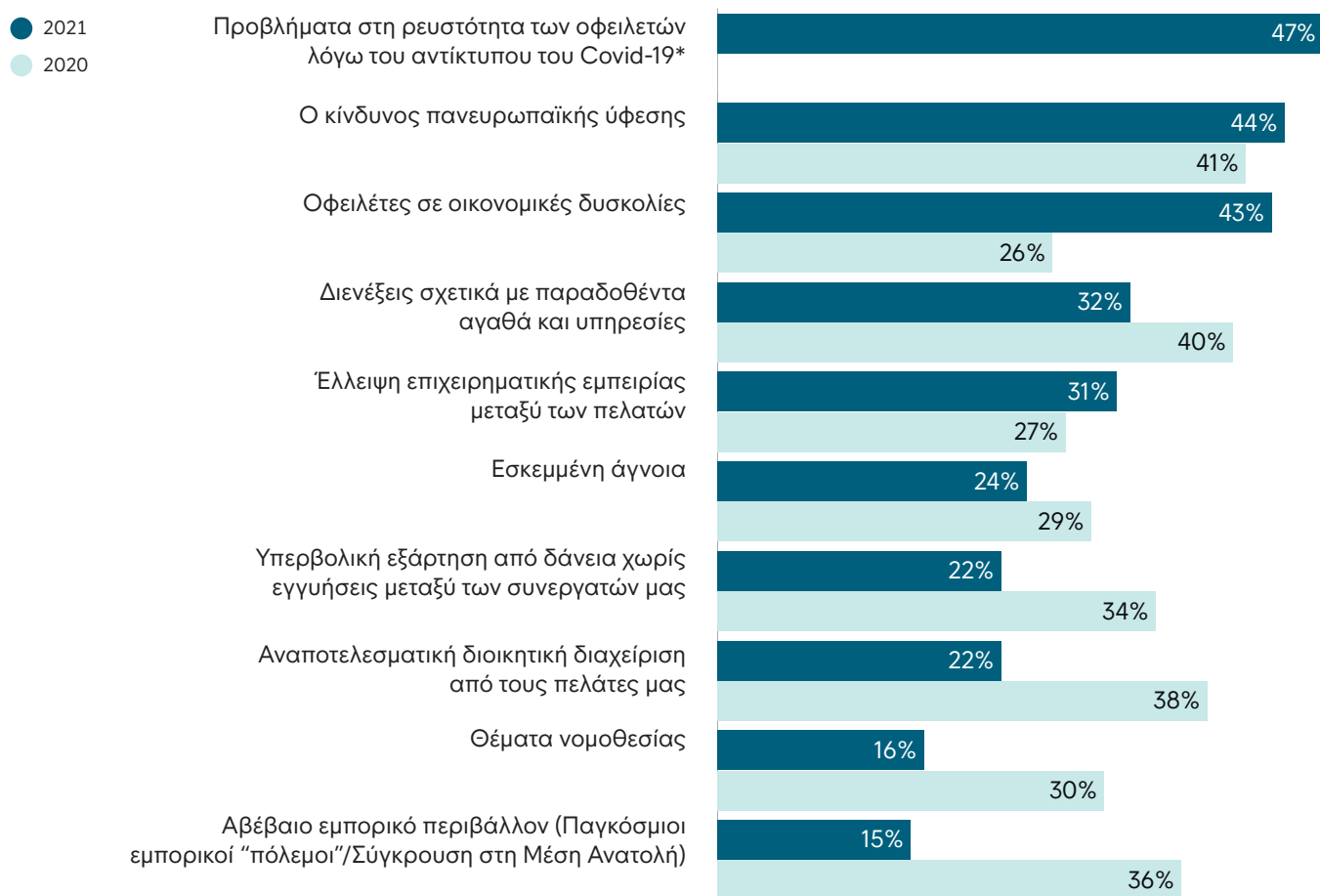
Επιπλέον, οι επιχειρήσεις εκτιμούν ότι η μεγαλύτερη πρόκληση που θα αντιμετωπίσουν οι πελάτες που πληρώνουν εγκαίρως κατά τους επόμενους δώδεκα μήνες αφορά τη ρευστότητα λόγω του αντίκτυπου του Covid-19 (ποσοστό 47%).

«Δουλεύουμε πάνω στις διαδικασίες μας και στον τρόπο διαχείρισης των εκπρόθεσμων πληρωμών. Πολλά από αυτά έχουν να κάνουν με την εκπαίδευση. Πριν από δύο χρόνια, η κατανόηση των διαχειριστών έργων για τη ρευστότητα ήταν πολύ χαμηλή. Τους έχουμε βοηθήσει να κατανοήσουν και να απεικονίσουν πώς το κεφάλαιο κίνησης επηρεάζει τις ταμειακές ροές».

Henrik Vikland, CFO, Oleter Group and Ocab

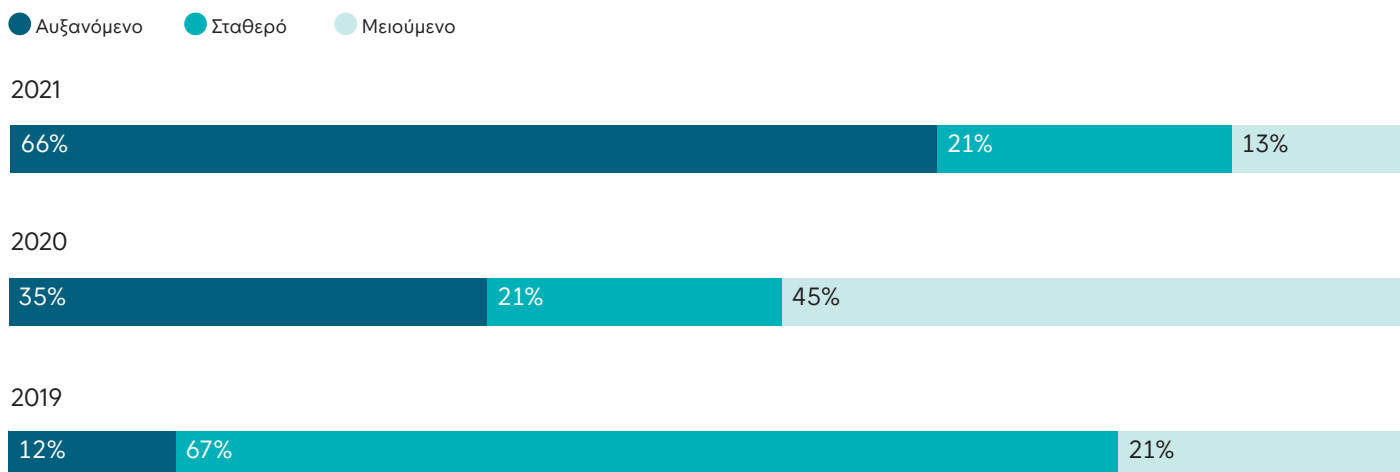


Ποιες προβλέπετε ότι θα είναι οι μεγαλύτερες προκλήσεις που θα αντιμετωπίσουν οι πελάτες που πληρώνουν εγκαίρως και πλήρως τους επόμενους δώδεκα μήνες; Οι ερωτηθέντες κλήθηκαν να κατατάξουν την εναλλακτική, το γράφημα δείχνει το ποσοστό που έβαλε την εναλλακτική στις πρώτες 3 επιλογές.



* Νέα εναλλακτική επιλογή που εισήχθη το 2021.

Σε ποιο βαθμό διαβλέπετε κίνδυνο για εκπρόθεσμες/μηδενικές πληρωμές από τους οφειλέτες της εταιρίας σας κατά τους επόμενους 12 μήνες;

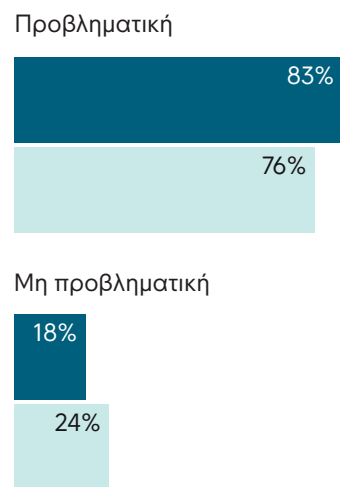




Πόσο προβληματικές είναι οι ακόλουθες περιοχές σχετικά με τις πληρωμές πελατών;

- 2021
- 2020

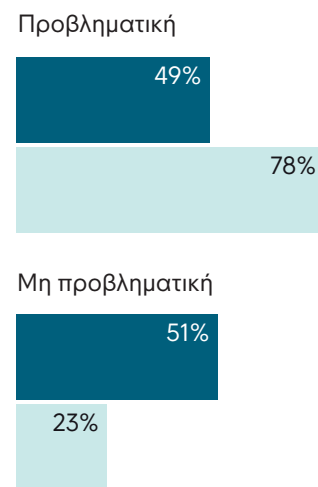
Οφειλέτες που πληρώνουν μετά την καθορισμένη προθεσμία



Μακροπρόθεσμοι όροι πληρωμής



Πιστωτικές απώλειες



Οι πιστωτικές σας απώλειες αυξήθηκαν, παρέμειναν σταθερές ή μειώθηκαν το 2020 σε σύγκριση με το 2019;

- Αυξήθηκαν
- Παρέμειναν σταθερές
- Μειώθηκαν



Οι ταχύτερες πληρωμές από τους οφειλέτες σας θα επέτρεπαν στην εταιρία σας να αυξήσει τις επενδύσεις στους ακόλουθους τομείς;



Έως ότου υπάρξει καλύτερη εικόνα για την έξοδο από την κρίση, οι ταμειακές ροές θα συνεχίζουν να απασχολούν τις επιχειρήσεις. Ο κίνδυνος εκπρόθεσμων και μηδενικών πληρωμών θα αυξηθεί, καθώς οι επιχειρήσεις προσεγγίζουν τα όρια των κρατικών ενισχύσεων της ΕΕ και καθώς διακόπτεται η κρατική υποστήριξη¹. Κατά μέσο όρο, σε όλη την Ευρώπη το 62% δηλώνει ότι ανησυχεί περισσότερο από ποτέ για την ικανότητα των οφειλετών να πληρώσουν εγκαίρως. Σχεδόν οι μισοί (48%) επισημαίνουν τις προκλήσεις στη ρευστότητα των οφειλετών τους μετά την πανδημία του Covid-19 ως το πιθανότερο εμπόδιο στην πληρωμή.

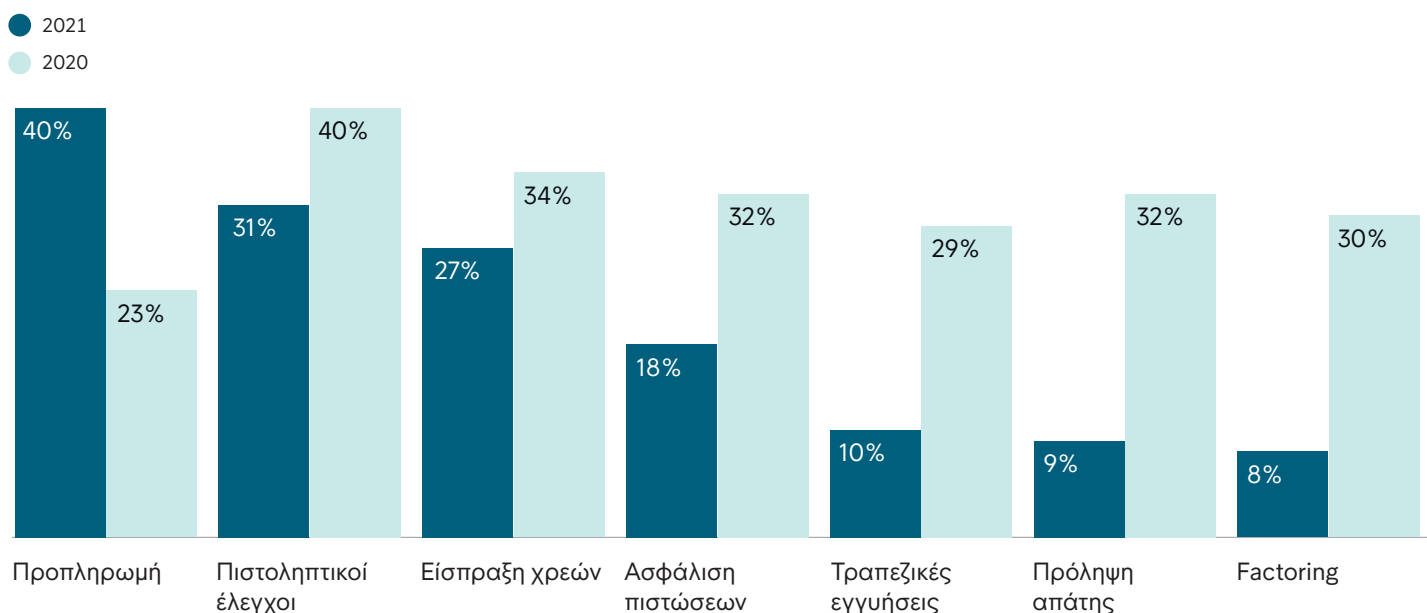
Στην Ελλάδα, 4 στις 10 επιχειρήσεις επιλέγουν την προπληρωμή ως μέτρο προστασίας έναντι των εκπρόθεσμων πληρωμών.

Η έρευνά μας δείχνει επίσης ότι οι εκπρόθεσμες πληρωμές εμποδίζουν την ανάπτυξη και τη βιωσιμότητα. Αν και οι εταιρίες ελπίζουν να έρθει ανάπτυξη το 2021, οι φιλοδοξίες τους υποσκελίζονται από τις εκπρόθεσμες πληρωμές.

Στην Ελλάδα, ένα σημαντικό εύρημα της έρευνας είναι ότι οι ταχύτερες πληρωμές θα επέτρεπαν στην επιχείρηση να ενισχύσει την καινοτομία μέσω της ψηφιακής στρατηγικής και να βελτιώσει την απόδοση όσον αφορά την αιεφορία κατά 75%.

1) <https://www.ft.com/content/c843dd94-91f7-444d-a3c7-5e0d7dd160d5>

Ποια μέτρα λαμβάνει η εταιρία σας για προστασία έναντι των εκπρόθεσμων πληρωμών;

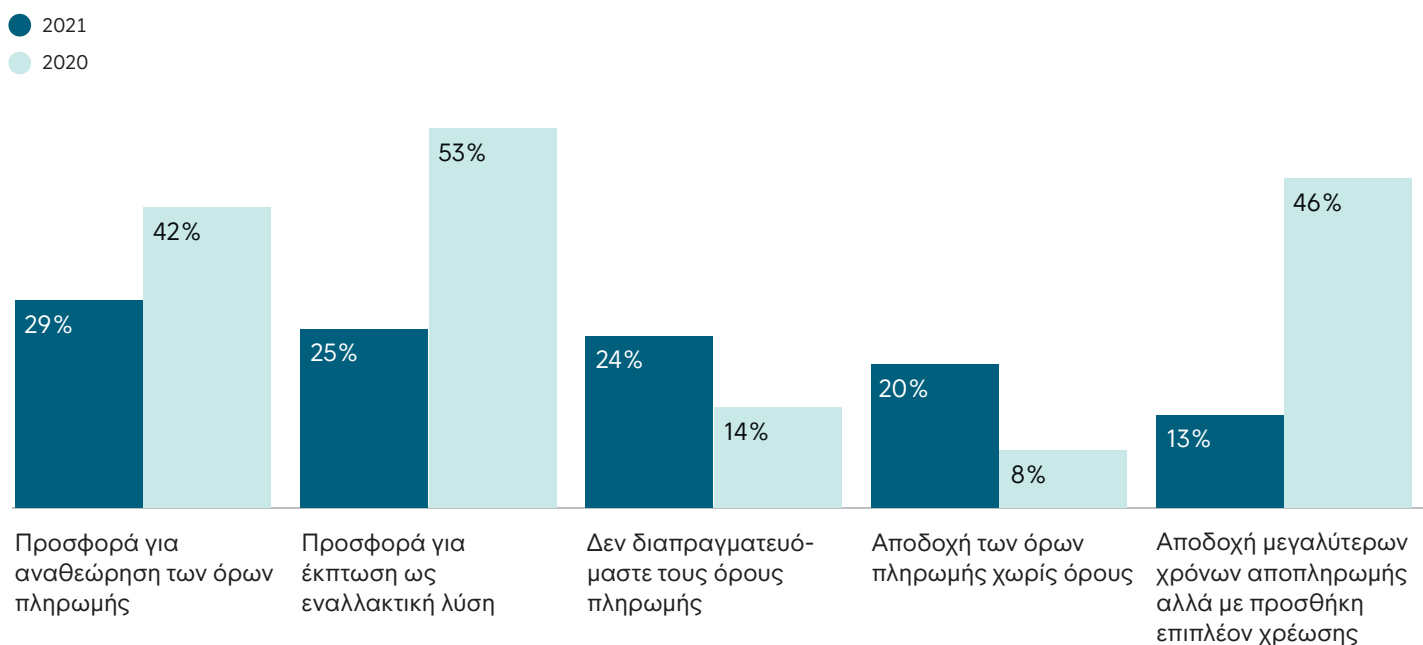


Σε ποιο βαθμό οι εκπρόθεσμες πληρωμές από πελάτες επηρεάζουν την επιχείρησή σας στους ακόλουθους τομείς;



Από την έρευνα επίσης φαίνεται ότι οι εκπρόθεσμες πληρωμές επηρεάζουν αρνητικά τις ΜμΕ κυρίως σε θέματα ανθρώπινου δυναμικού, καθώς το 50% δεν προσλαμβάνει νέους εργαζόμενους και το 39% προχωρά σε απολύσεις. Στις μεγάλες επιχειρήσεις, το 37% δήλωσε ότι οι εκπρόθεσμες πληρωμές επηρεάζουν την επιχείρηση με αποτέλεσμα τις πρόσθετες χρεώσεις τόκων.

Σε γενικές γραμμές, ποια μέτρα λαμβάνετε κυρίως όταν ένας πελάτης ζητά μεγαλύτερους χρόνους πληρωμής;



Εστίαση των επιχειρήσεων σε πρωτοβουλίες για άμεσες πληρωμές

32%

των επιχειρήσεων έχουν έναν κώδικα δεοντολογίας κατάλληλα σχεδιασμένο για να ενθαρρύνει την κουλτούρα έγκαιρων πληρωμών. Το 2020, το 33% είχε δώσει την ίδια απάντηση.

«Τηρούμε τις υποσχέσεις μας και περιμένουμε από τους πελάτες μας να κάνουν το ίδιο. Δεν συμπράττουμε με μη συνεργάσιμους πελάτες και είμαστε αυστηροί, κατά την πανδημία, ακολουθώντας μια σταθερή και ισορροπημένη προσέγγιση. Εντοπίσαμε ποιοι πελάτες είχαν προβλήματα ρευστότητας και επικεντρώσαμε την προσοχή μας όπου ήταν απαραίτητο».

Giorgio Marinelli, Finance Director, Southern Europe, Pandora

Παρά τις επιπτώσεις των εκπρόθεσμων πληρωμών στον οργανισμό, οι εταιρίες αντιμετωπίζουν τις εκπρόθεσμες πληρωμές ολοένα και περισσότερο ως κοινωνικό ζήτημα που απαιτεί ρυθμιστική παρέμβαση. Επίσης, ελέγχουν εσωτερικά και τις δικές τους πρακτικές σε αυτόν τον τομέα.

Επτά στις 10 (69%) ευρωπαϊκές εταιρίες αναφέρουν ότι οι μεγάλες επιχειρήσεις έχουν ευθύνη απέναντι στην κοινωνία να διασφαλίζουν ότι πραγματοποιούν εγκαίρως τις πληρωμές τους σε μικρότερες επιχειρήσεις.

Στην Ελλάδα, το ποσοστό των επιχειρήσεων που δήλωσαν το ίδιο είναι 71%. Ωστόσο, το 74% δήλωσε ότι, ως επιχείρηση, σπάνια υπολογίζει τον αρνητικό αντίκτυπο που μπορεί να έχει μια εκπρόθεσμη πληρωμή σε μια μικρότερη επιχείρηση. Επιπλέον, οι μισές επιχειρήσεις (52%) που συμμετείχαν στην έρευνα λαμβάνουν μέτρα για να διασφαλίσουν ότι πληρώνουν εγκαίρως τους προμηθευτές τους.

Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι περισσότερες από τις μισές ΜμΕ (58%) και τις μεγάλες επιχειρήσεις (55%) δηλώνουν ότι δεν εφαρμόζουν τη σχετική Ευρωπαϊκή Οδηγία ώστε να λάβουν αποζημίωση στις περιπτώσεις των εκπρόθεσμων πληρωμών.

Οι επιχειρήσεις δηλώνουν ότι ...

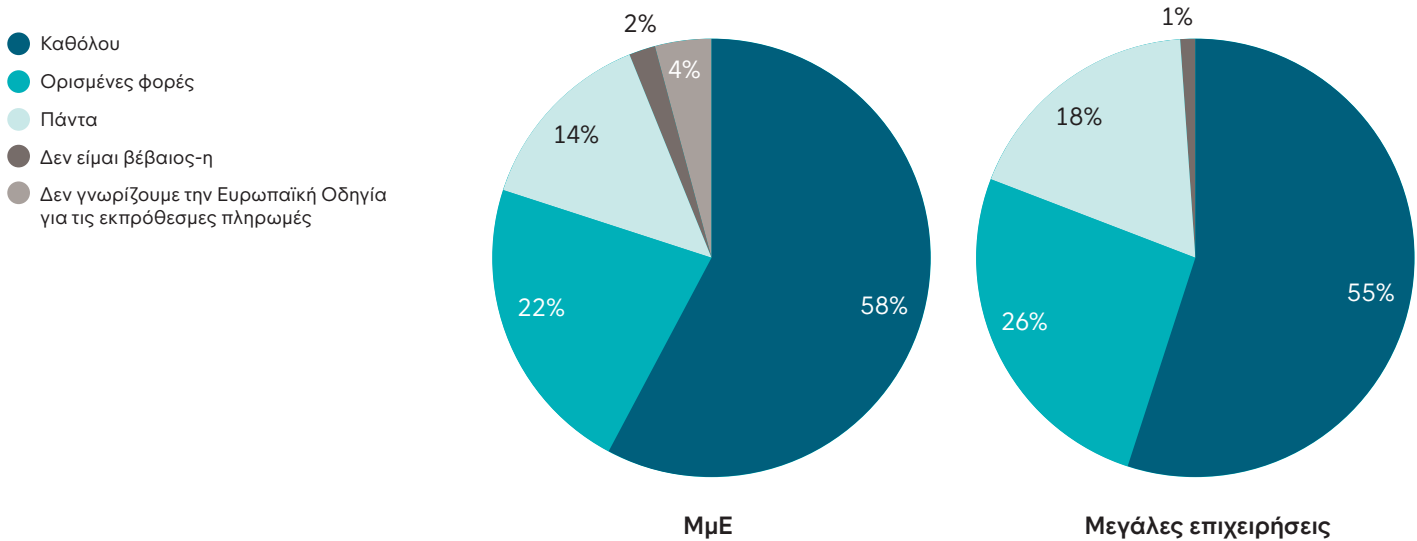
71%	Οι μεγάλες επιχειρήσεις φέρουν ευθύνη απέναντι στην κοινωνία να διασφαλίζουν έγκαιρες πληρωμές προς μικρότερες επιχειρήσεις.
56%	Οι χρόνοι πληρωμής πρέπει να αναφέρονται στην απαιτούμενη έκθεση βιωσιμότητας μιας επιχείρησης.
62%	Οι πληρωμές που καταβάλλονται εγκαίρως είναι σημαντικές για το χτίσιμο και τη διατήρηση της εμπιστοσύνης με τους προμηθευτές και τους συνεργάτες μας.
52%	Η επιχείρησή μου λαμβάνει μέτρα για να διασφαλίσει ότι πληρώνουμε εγκαίρως τους προμηθευτές μας.

... αλλά η πραγματικότητα είναι κάπως διαφορετική.

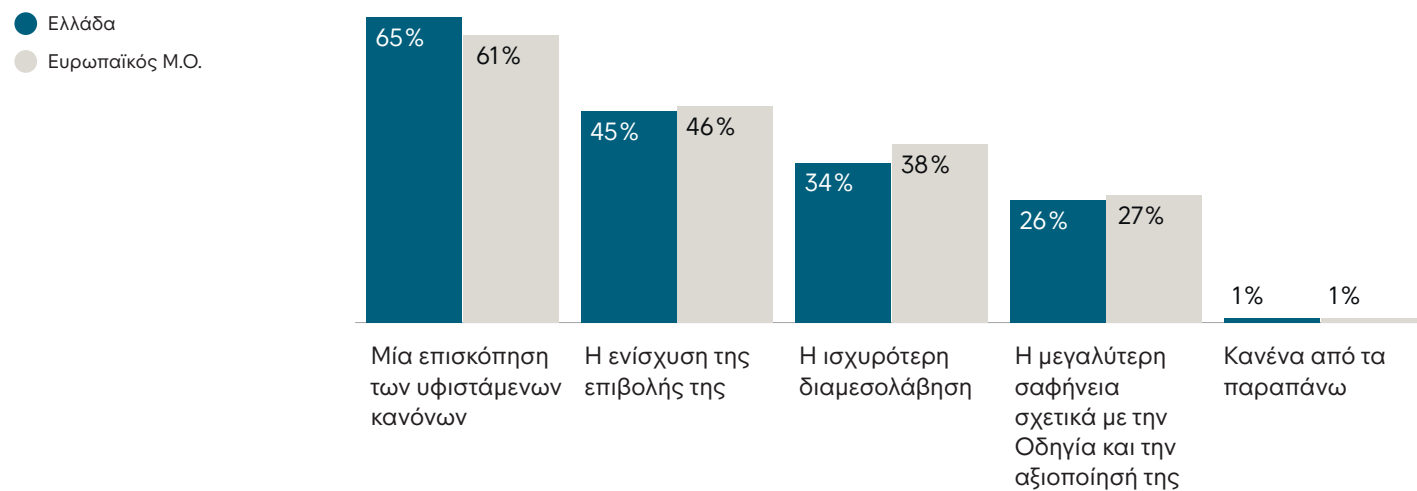
74%	Ως επιχείρηση, σπάνια σκεφτόμαστε τον αρνητικό αντίκτυπο που μπορεί να έχει μια εκπρόθεσμη πληρωμή σε μια μικρότερη επιχείρηση.
29%	Πληρώνουμε τους προμηθευτές μας αργότερα από ό,τι θα δεχόμασταν ποτέ από τους δικούς μας πελάτες.
61%	Η αυξανόμενη μακροοικονομική αβεβαιότητα μας οδήγησε να επεκτείνουμε τους χρόνους πληρωμής μας στους προμηθευτές κατά το προηγούμενο έτος.
56%	Οι τακτικές και οι διαδικασίες μας δεν είναι όσο ισχυρές θα έπρεπε για να διασφαλιστεί η οικονομική βιωσιμότητα παρά την οικονομική αβεβαιότητα.



Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Οδηγία για τις εκπρόθεσμες πληρωμές, δικαιούστε αυτόματα τόκους υπερημερίας και ελάχιστο 40€ ως αποζημίωση για έξοδα επανόρθωσης. Σε ποιο βαθμό τη χρησιμοποιείτε;

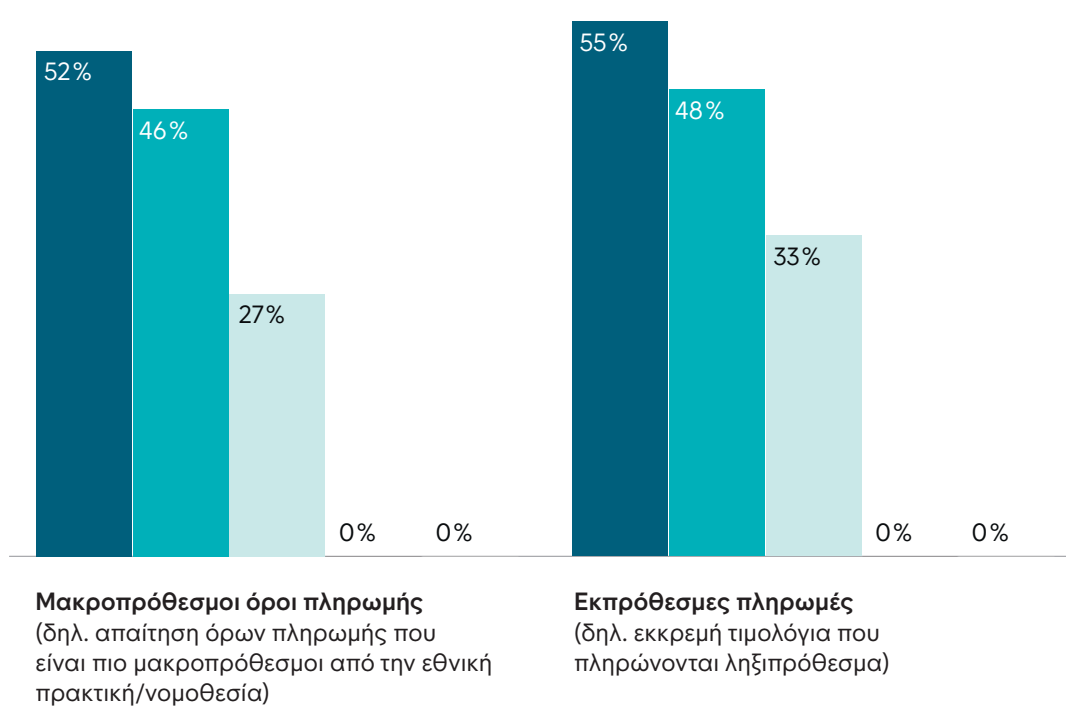


Ποιο από τα ακόλουθα, εάν υπάρχει κάποιο, θα σας έκανε να χρησιμοποιείτε την Ευρωπαϊκή Οδηγία για τις εκπρόθεσμες πληρωμές πιο συχνά από ό,τι σήμερα;



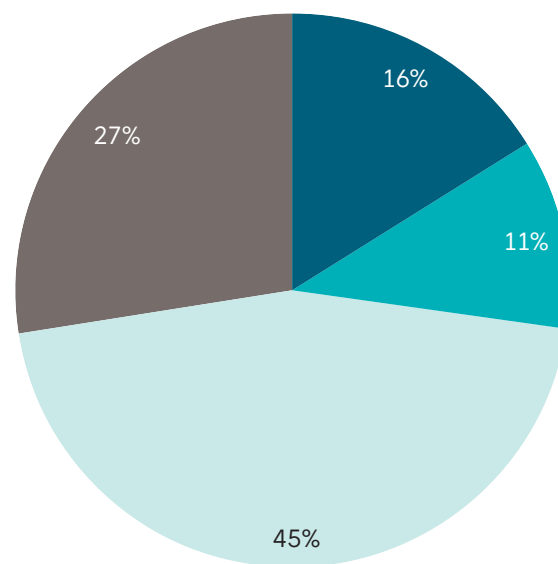
Τι θα θέλατε να δείτε σε εθνικό επίπεδο για την επίλυση των δύο ακόλουθων προβλημάτων;

- Εισαγωγή νέας νομοθεσίας
- Εθελοντικές πρωτοβουλίες εταιριών
- Χρήση διαμεσολάβησης/ διαιτησίας/ διαμεσολαβητών
- Άλλο
- Δεν γνωρίζω



Αναφέρατε ότι οι εθελοντικές πρωτοβουλίες εταιριών θα βοηθήσουν στην επίλυση του προβλήματος των εκπρόθεσμων πληρωμών ή των μακροπρόθεσμων όρων πληρωμών. Συμμετέχει η εταιρεία σας σε μια τέτοια πρωτοβουλία;

- Ναι, είμαστε μέλος μιας πρωτοβουλίας για τις έγκαιρες πληρωμές
- Ναι, συμμετέχουμε στο συμβούλιο μιας πρωτοβουλίας για τις έγκαιρες πληρωμές
- Όχι, αλλά σχεδιάζουμε να συμμετέχουμε στο μέλλον σε μια πρωτοβουλία για τις έγκαιρες πληρωμές
- Όχι, δεν σχεδιάζουμε να συμμετέχουμε σε πρωτοβουλία για τις έγκαιρες πληρωμές



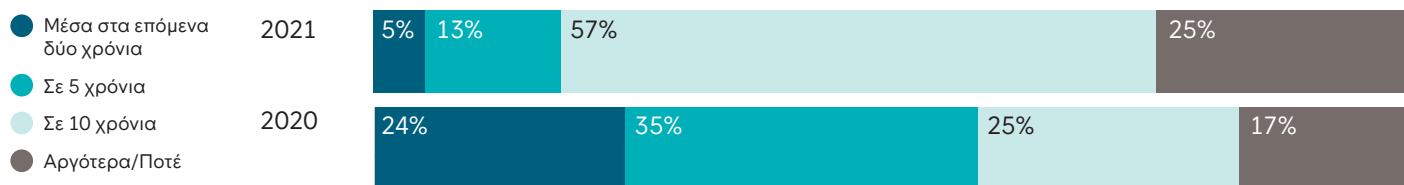
Προς μία κοινωνία χωρίς μετρητά;

Τα τελευταία χρόνια, οι καταναλωτές σε όλη την Ευρώπη έχουν αλλάξει συμπεριφορά όσον αφορά τις πληρωμές τους και πολλοί προτιμούν τις ψηφιακές πληρωμές για αγαθά και υπηρεσίες. Με στόχο να μετριαστεί ο κίνδυνος μείωσης της ζήτησης λόγω της πανδημίας του Covid-19, πολλές ευρωπαϊκές επιχειρήσεις διευκολύνουν όσο το δυνατόν περισσότερο τους πελάτες στην πληρωμή των οφειλών τους. Η έρευνά μας καταδεικνύει ότι μια κοινωνία χωρίς μετρητά είναι ακόμα μακριά, αλλά οι μικρότερες επιχειρήσεις μπορεί να μην επιβιώσουν αν δεν προχωρήσουν σε αυτή την αλλαγή.

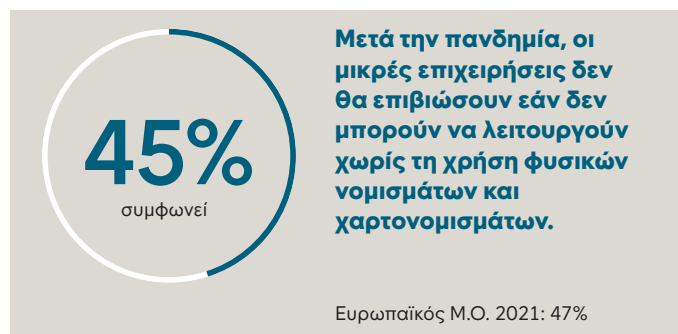
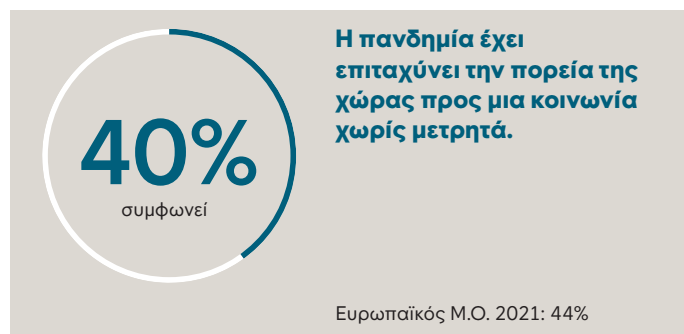
Το 57% των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα στην Ελλάδα πιστεύει ότι μέσα στα επόμενα δέκα χρόνια οι συναλλαγές στη χώρα μας θα γίνονται χωρίς μετρητά, ποσοστό που ήταν μόλις 25% ένα χρόνο πριν.

Στην ερώτηση αν η πανδημία έχει επιταχύνει την πορεία της χώρας προς μια κοινωνία χωρίς μετρητά, το 40% συμφωνεί (Ευρωπαϊκός Μ.Ο. 44%). Μετά την πανδημία, το 45% των ερωτηθέντων στην Ελλάδα πιστεύει ότι οι μικρές επιχειρήσεις δεν θα επιβιώσουν εάν δεν μπορούν να λειτουργήσουν χωρίς τη χρήση φυσικών πληρωμών.

Πότε πιστεύετε ότι στη χώρα σας οι συναλλαγές θα γίνονται χωρίς μετρητά;



Συμφωνείτε με την ακόλουθη δήλωση;



Σχετικά με την έκθεση

Η Intrum δημοσιεύει το European Payment Report σε ετήσια βάση από το 1998. Αυτή είναι η 6η ετήσια έκδοση του European Payment Report για την Ελλάδα, με έμφαση στους κινδύνους για τις πληρωμές σε εθνικό επίπεδο.

Η έκθεση βασίζεται σε έρευνα που πραγματοποιήθηκε ταυτόχρονα σε 29 ευρωπαϊκές χώρες από τις 26 Ιανουαρίου έως και τις 16 Απριλίου 2021. Συνολικά 11.187 εταιρίες σε 11 κλάδους στην Ευρώπη συμμετείχαν στην έρευνα. Για την Ελλάδα, συμμετείχαν 240 εταιρίες.

Το περιεχόμενο της έκθεσης δημιουργήθηκε από την Intrum σε συνεργασία με τη Longitude, εξειδικευμένο πάροχο υπηρεσιών ηγετικής σκέψης και έρευνας με πολυεθνική εταιρική και θεσμική βάση πελατών, με έδρα το Λονδίνο. Σχεδιάστηκε από την Passion/Jeanette Friman. Η έκθεση δημοσιεύθηκε τον Ιούνιο του 2021.

Μέσω της ολοκληρωμένης έρευνας μεταξύ των ευρωπαϊκών εταιριών, η Intrum προσφέρει γνώση και δημιουργεί αφορμές για συζήτηση μεταξύ πολιτικών και μέσων ενημέρωσης σχετικά με το βαθμό κατά τον οποίο οι εκπρόθεσμες ή μη πληρωμές επηρεάζουν τις οικονομίες στην Ευρώπη.

Η Intrum συμμετέχει σε σεμινάρια και συναντήσεις στις Βρυξέλλες για να ενημερώνει τους εκπροσώπους της ΕΕ για την ισχύουσα κατάσταση και τη βελτιωμένη προσέγγιση με στόχο την επίτευξη μιας υγιούς οικονομίας και τη διασφάλιση των πληρωμών στην Ευρώπη.

Από το 2013, η Intrum, ως εκπρόσωπος της επιχειρηματικής κοινότητας, συζητά για τις συνέπειες των εκπρόθεσμων πληρωμών στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Η Intrum συνεχίζει και το 2021 να συμμετέχει σε διάλογο με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή σχετικά με το πώς θα καταστήσει την εφαρμογή της Ευρωπαϊκής Οδηγίας για τις εκπρόθεσμες πληρωμές όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματική και ισχυρή.

Η Οδηγία για τις εκπρόθεσμες πληρωμές προτείνει ως περίοδο πληρωμής για τις εταιρίες το αργότερο έως 60 ημέρες και για τις δημόσιες αρχές έως 30 ημέρες.

Επικοινωνία

Έλενα Μπούρδου
Director
Brand & Communications
Intrum Hellas

Τηλ.: +30 210 7765661
Κινητό: + 30 6977 414 796
E-mail: bourdoue@gr.intrum.com

Σχετικά με την έρευνα

Η έκθεση βασίζεται σε εξωτερική έρευνα 11.187 εταιριών στην Ευρώπη. Στην Ελλάδα, συμμετείχαν 240 εταιρίες. Η έρευνα διεξήχθη ταυτόχρονα σε 29 ευρωπαϊκές χώρες μεταξύ 26 Ιανουαρίου και 16 Απριλίου 2021.

Η έρευνα διεξήχθη μέσω τηλεφωνικών συνεντεύξεων και ηλεκτρονικής συμμετοχής (ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο). Το ερωτηματολόγιο μεταφράστηκε στην αντίστοιχη εθνική γλώσσα.

Η έρευνα διεξήχθη από τη Longitude, έναν εξειδικευμένο πάροχο υπηρεσιών ηγετικής σκέψης και έρευνας. Η Market Expertise υποστήριξε την έρευνα και στις 29 αγορές.

Η ομάδα-στόχος της έρευνας περιλαμβάνει εξειδικευμένα στελέχη σε τμήματα χρηματοοικονομικών εκτός από στελέχη C-level. Τα δεδομένα αναλύθηκαν σε πανευρωπαϊκό επίπεδο, σε επίπεδο χώρας, καθώς και κατά μέγεθος εταιρίας.

Αλλαγή μεθοδολογίας

Η μεθοδολογία της έρευνας μεταβλήθηκε ελαφρώς σε σύγκριση με τα προηγούμενα έτη. Για την έρευνα EPR 2020, εισαγάγαμε ένα πιο ισορροπημένο προφίλ κλάδων και ένα διευρυμένο προφίλ μεγέθους εταιριών στα δείγματα. Επιπλέον, έχουμε έναν συνεργάτη σε όλες τις χώρες αντί για περισσότερους.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας μπορείτε να βρείτε στη διεύθυνση intrum.com/about-epr-2021

Η δομή του δείγματος για την Ελλάδα

Αριθμός ερωτηθέντων στην έρευνα:
240

Θέση ερωτηθέντων:

Διευθύνων Σύμβουλος (CEO)	15%
Επικεφαλής Οικονομικών (CFO)	10%
Επικεφαλής Εταιρικού Ταμείου	2%
Επικεφαλής Λειτουργιών (COO)	6%
Επικεφαλής Πιστωτικού Κινδύνου	9%
Διευθυντής Οικονομικών	20%
Διευθυντής Εταιρικού Ταμείου	1%
Οικονομικός Ελεγκτής	2%
Επικεφαλής Λογιστηρίου	9%
Αντιπρόεδρος Οικονομικών	4%
Ανώτερος Διευθυντής Οικονομικών	6%
Ανώτερο Στέλεχος Οικονομικών	9%
Διευθυντής Πιστώσεων	1%
Στέλεχος Οικονομικών	7%

Μέγεθος εταιρίας:

0 έως 9 εργαζόμενοι	28%
10 έως 49 εργαζόμενοι	22%
50 έως 249 εργαζόμενοι	19%
250 έως 499 εργαζόμενοι	6%
500 έως 999 εργαζόμενοι	7%
1.000 έως 2.499 εργαζόμενοι	7%
2.500+ εργαζόμενοι	11%

Κλάδοι:

Τραπεζικές, Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες & Ασφαλίσεις	16%
Καταναλωτικός (συμπεριλαμβανομένου του λιανικού εμπορίου)	15%
Βιομηχανίες & Χημικά	11%
Φαρμακευτικές και Ιατρικές Υπηρεσίες & Βιοτεχνολογία	10%
Ακίνητα & Κατασκευές	8%
Τεχνολογία, ΜΜΕ & Τηλεπικοινωνίες	10%
Ενέργεια, Εξόρυξη & Επιχειρήσεις Κοινής Ωφέλειας	11%
Επιχειρηματικές Υπηρεσίες	8%
Μεταφορές & Εφοδιαστική Αλυσίδα	5%
Φιλοξενία & Αναψυχή	4%
Κυβέρνηση & Δημόσιος Τομέας	4%
Άλλο	0%

Ορισμοί

Μέγεθος εταιρίας:

Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜμΕ): εταιρίες με λιγότερους από 249 εργαζομένους

Μεγάλες επιχειρήσεις: εταιρίες με περισσότερους από 250 εργαζομένους

Ελλάδα
Intrum Hellas
Λεωφ. Μεσογείων 109-111
115 26 Αθήνα

**Leading the way
to a sound economy**

intrum