



ประเทศไทยในสภาวะกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

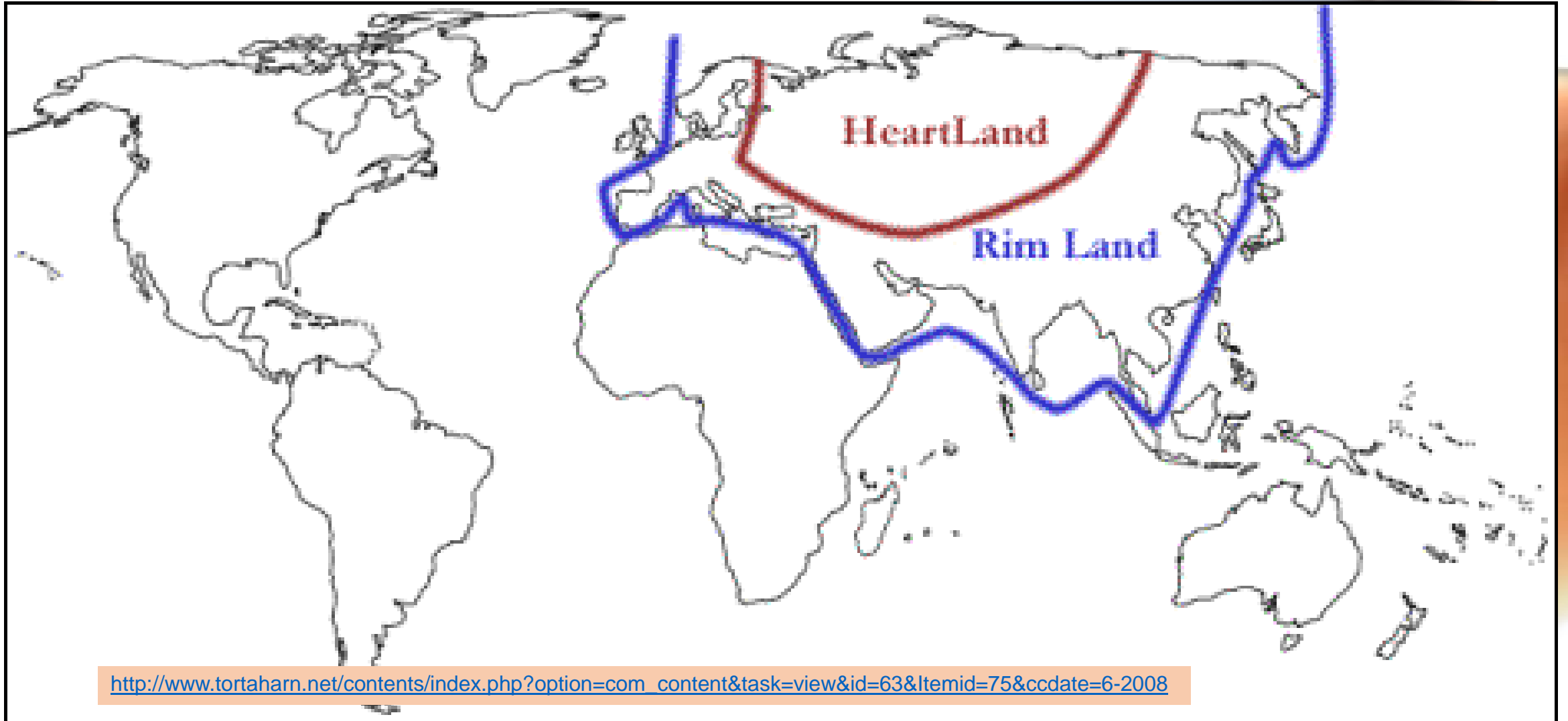
โดย พลเอก เอกชัย ศรีวิลาศ

ผู้อำนวยการสำนักสันติวิธีและธรรมาภิบาล

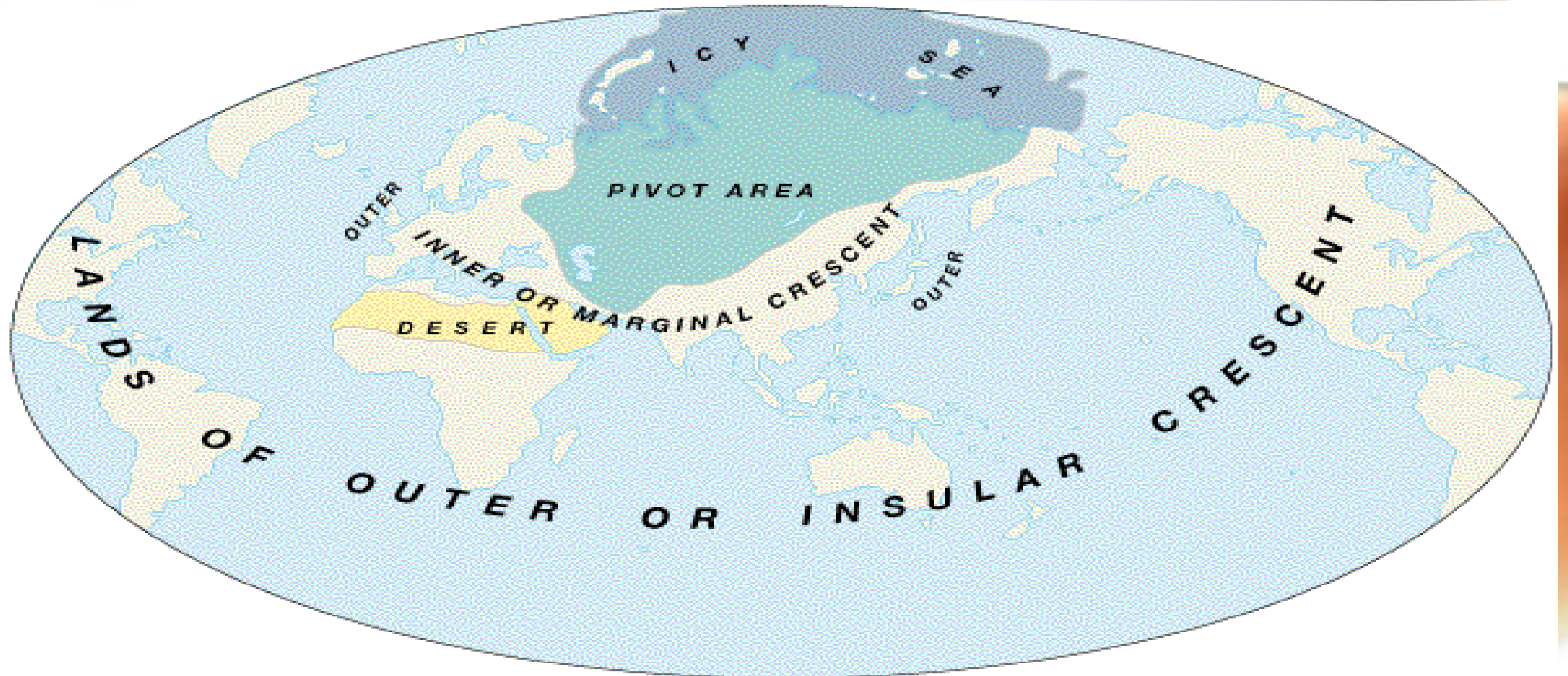
สถาบันพระปกเกล้า

www.elifesara.com

Heart Land and Rim Land Strategy



Pivot Area



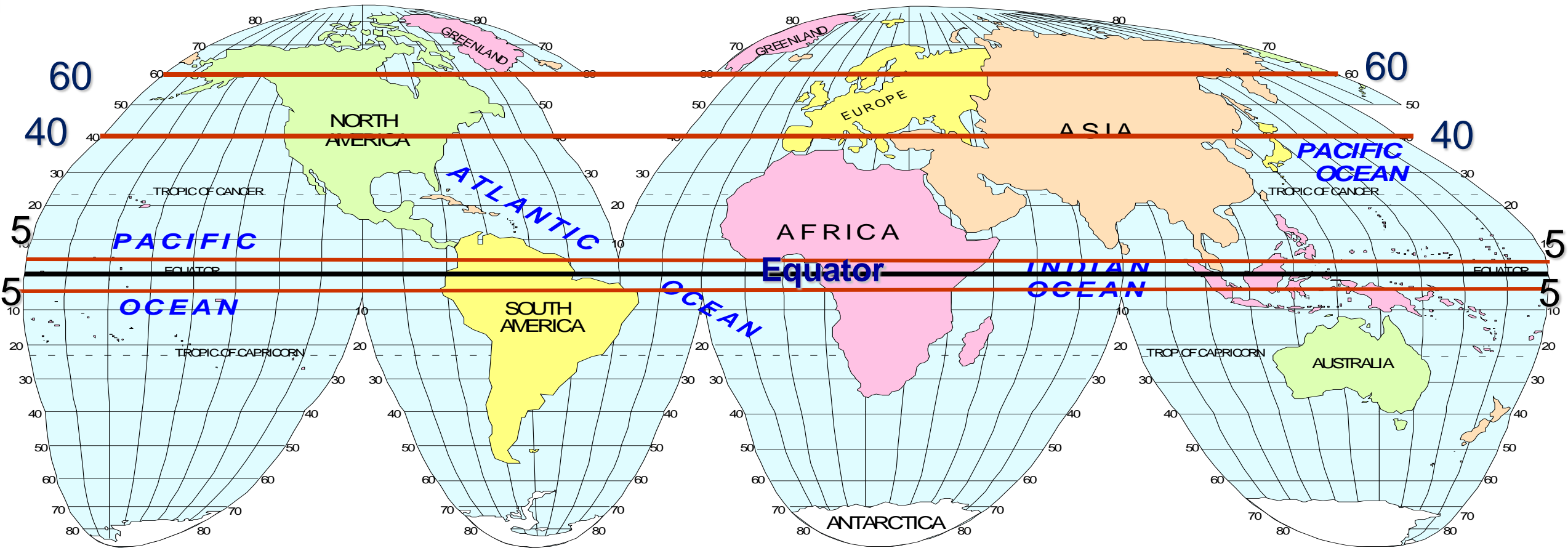
Eurasia



การใช้เครื่องมือของชาติตามยุคสมัย



แผนที่โลกแสดงเขตอากาศทั่วโลก



ละติจูด 40 - 60 องศาเหนือ เขตอากาศอบอุ่น เป็นกลุ่มประเทศอุตสาหกรรม
ละติจูด 5 องศาเหนือ - 5 องศาใต้ เขตอากาศร้อนชื้น











WORLDMAPSATLAS.COM



WORLDMAPSATLAS.COM

WORLDMAPSATLAS.COM

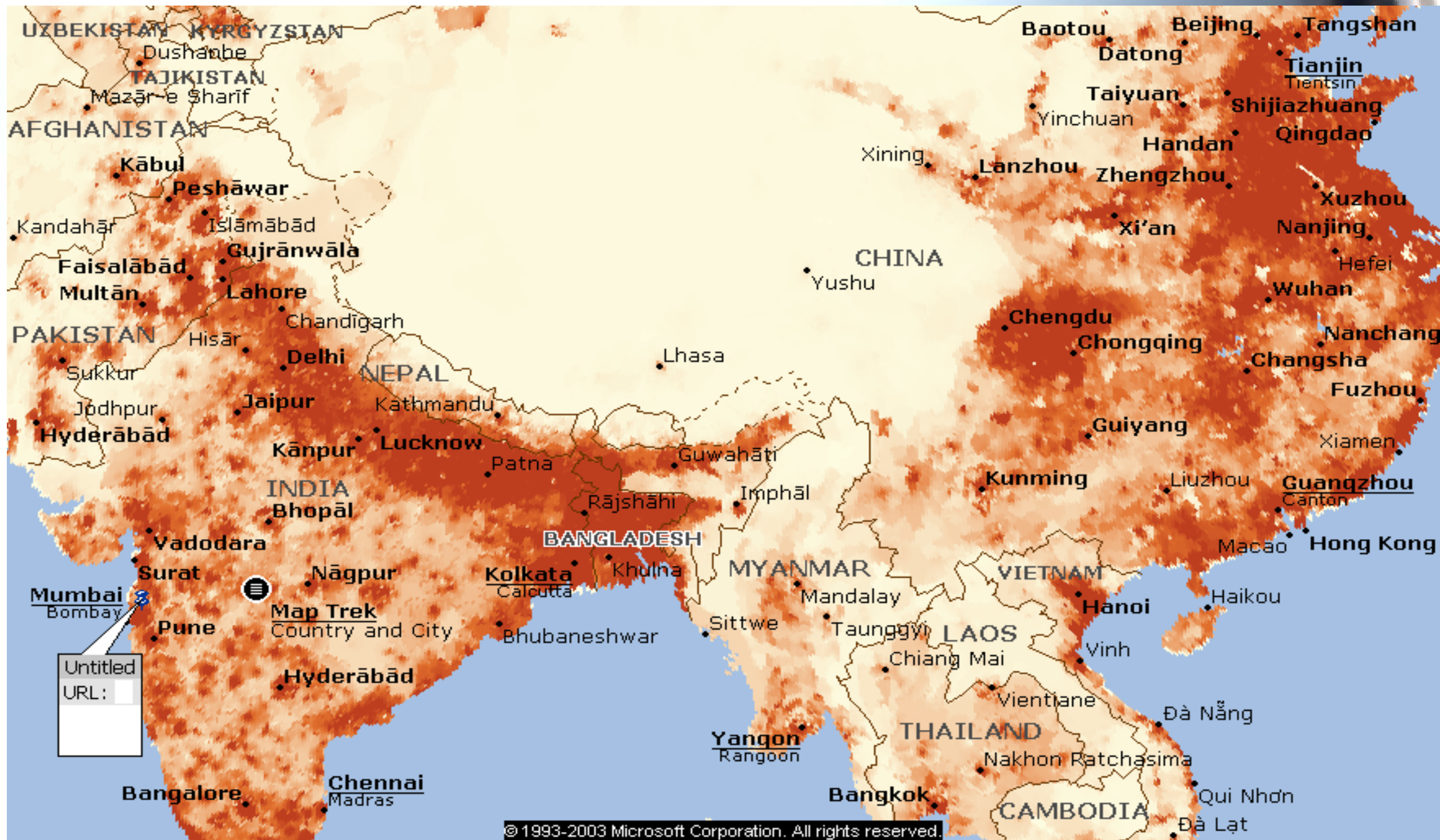
INDUSTRIALIZATION

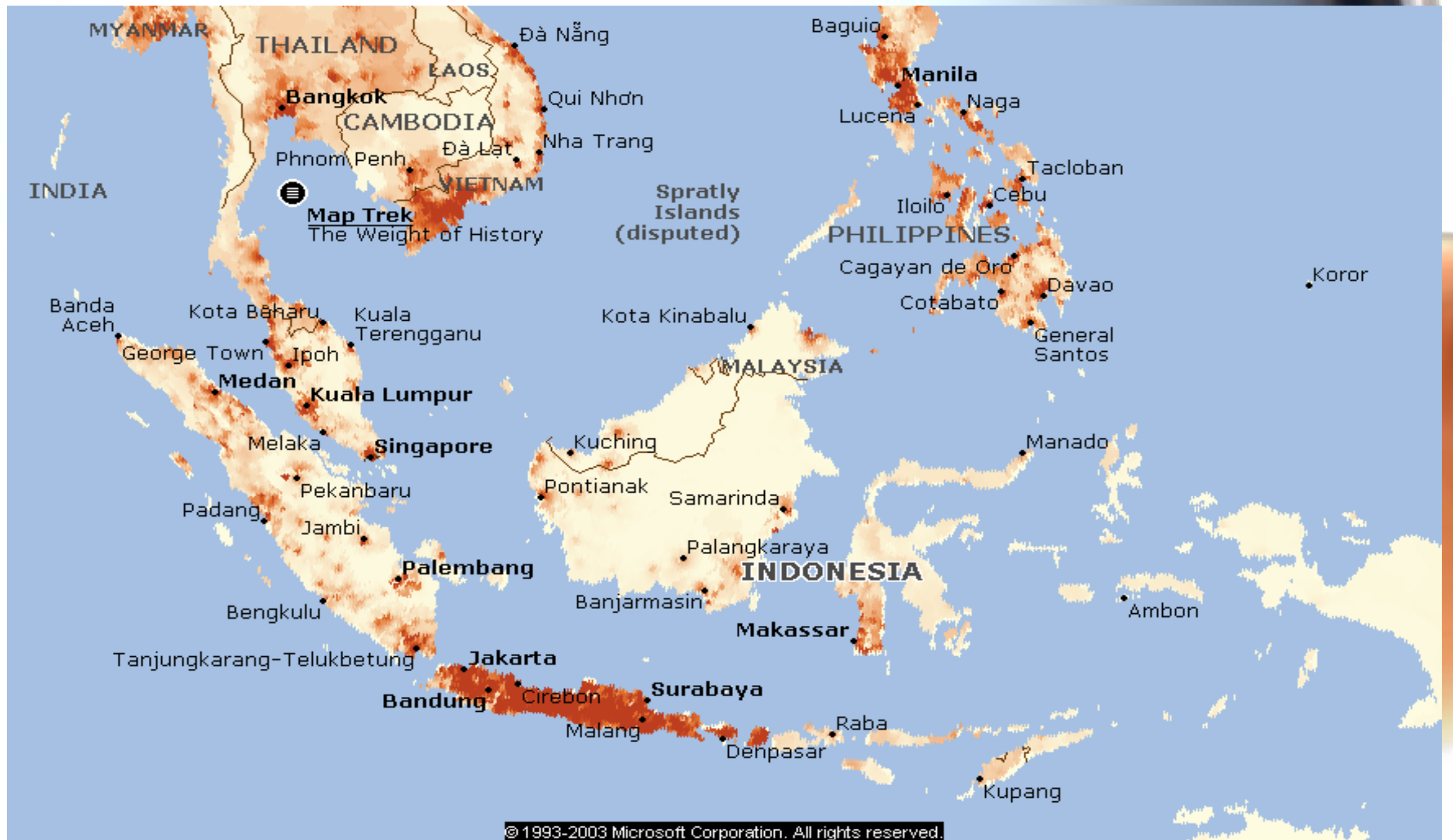
- | | | | |
|---|---|---|--|
|  | Industrialized
(Manufacturing and services)
High income economics |  | Industrializing
(Agriculture predominates)
Lower-middle income economics |
|  | Newly industrialized
(Manufacturing and mining)
Upper-middle income economics |  | Agricultural
Low income economics |
|  | Industrializing
(Mining industry-oil and mineral)
Upper-middle income economics |  | No data |
| | |  | Major industrial centres |
| | |  | Major oil exporting countries |

ความสำคัญเกี่ยวกับภูมิอากาศ

สรุปได้ว่า ในบริเวณละติจูด 40 - 60 องศาเหนือ อากาศอบอุ่น ประชากรมีความเข้มข้นแข็ง เมื่อพิจารณาภาพรวมจากแผนที่ พบว่า เป็นบริเวณที่มีเมืองใหญ่และเป็นเมืองอุตสาหกรรม และเขตเศรษฐกิจสำคัญของโลก

ตรงกันข้าม ที่ละติจูด 5 องศาเหนือ - 5 องศาใต้ อากาศร้อนชื้น ทำให้ประชากร ไม่กระตือรือร้น ในการประกอบอาชีพ





10 ประเทศที่มีประชากรทั้งหมดที่ใหญ่ที่สุด:

อันดับ	ประเทศ / อาณาเขต	ประชากร	วันที่	% ของประชากรโลก	แหล่งที่มา
1	 จีน	1,353,480,000	4 ตุลาคม 2012	19.2%	[20]
2	 อินเดีย	1,210,193,422	มีนาคม 2011	17%	[21]
3	 สหรัฐ	314,512,000	4 ตุลาคม 2012	4.47%	[22]
4	 อินโดนีเซีย	238,400,000	พฤษภาคม 2010	3.14%	[23]
5	 บราซิล	206,651,000	29 มีนาคม 2018	2.77%	[24]
6	 ปากีสถาน	180,846,000	4 ตุลาคม 2012	2.57%	[25]
7	 ไนจีเรีย	170,123,740	กรกฎาคม 2012	2.28%	[26]
8	 บังกลาเทศ	161,083,804	กรกฎาคม 2012	2.16%	[27]
9	 รัสเซีย	141,927,297	1 มกราคม 2010	1.902%	[28]
10	 ญี่ปุ่น	127,610,000	พฤษภาคม 2012	1.71%	[29]

ในเดือนพฤศจิกายน 2012 ประชากรราว 4,060 ล้านคนอาศัยอยู่ในสิบประเทศข้างต้น คิดเป็นราว 58% ของประชากรโลก

เปรียบเทียบประเทศ ASEAN จีน อินเดีย ตามจำนวนประชากร

ประชากรโลก (ล้านคน) ^[1]				
	ประเทศที่มี พชก.มากที่สุด	2017	2020	2050*
1	จีน	1,386	1,415	1,486
2	อินเดีย	1,339	1,402	1,916
3	สหรัฐอเมริกา	325	336	405
4	อินโดนีเซีย	262	274	361
5	บราซิล	210	220	267
6	ปากีสถาน	195	210	344
7	ไนจีเรีย	193	208	440
8	บังกลาเทศ	164	172	229
9	รัสเซีย	143	144	126
10	เม็กซิโก	130	136	183

ปัญหาการเพิ่มขึ้นของประชากรโลก

1

การขาดแคลนอาหารและทรัพยากร

อาหารและทรัพยากรต่าง ๆ ไม่เพียงพอต่อความต้องการ เทคโนโลยีที่นำมาใช้ อาจทำให้อาหารมีสารพิษหรือ ทำลายสิ่งแวดล้อม

2

สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติเสื่อมโทรม

มีการบุกรุกป่าไม้ หาทรัพยากร ทำลายระบบนิเวศน์ การปล่อยของเสียเกิดมลพิษ อันตรายแก่ประชากรโลก และ สภาพอากาศโลกมีอุณหภูมิสูงขึ้น

3

คุณภาพชีวิตและสังคม

ทรัพยากรมีจำกัด แต่ประชากรเพิ่มขึ้นมาก เกิดการแย่งชิงทรัพยากรและการแข่งขันทางสังคมสูงขึ้น เกิดปัญหาสังคม เช่น การขาดการศึกษา สุขภาพอนามัยไม่ดี ขาดแคลนที่อยู่ และ ปัญหาการว่างงาน

4

ปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศ

ประเทศพัฒนาบางประเทศส่งประชากร เพื่อแสวงหาอาณานิคมและทรัพยากรธรรมชาติมากขึ้น เกิดปัญหา รุกกล้ำข้ามพรมแดน หรือ ผู้อพยพเข้ามาอย่างผิดกฎหมาย

World Muslim Population

General & Islamic Source

Continent	Population in 2003	Muslim Population in 2003	Muslim Percentage
Africa	861.20	461.77	53.62
Asia	3830.10	1178.89	30.78
Europe	727.40	52.92	7.28
North America	323.10	6.78	2.10
South America	539.75	3.07	0.57
Oceania	32.23	0.60	1.86
Total	6313.78	1704.03	26.99

Muslim Population is increasing at the rate of 2.9%**

We are taking the rate of natural increase as 2% around the world. The Muslim population in 2003 was 1704.03 million.

****US Center For World Mission 1997 Report**

THE GEOPOLITICS OF ASIA, 2010

BRICs

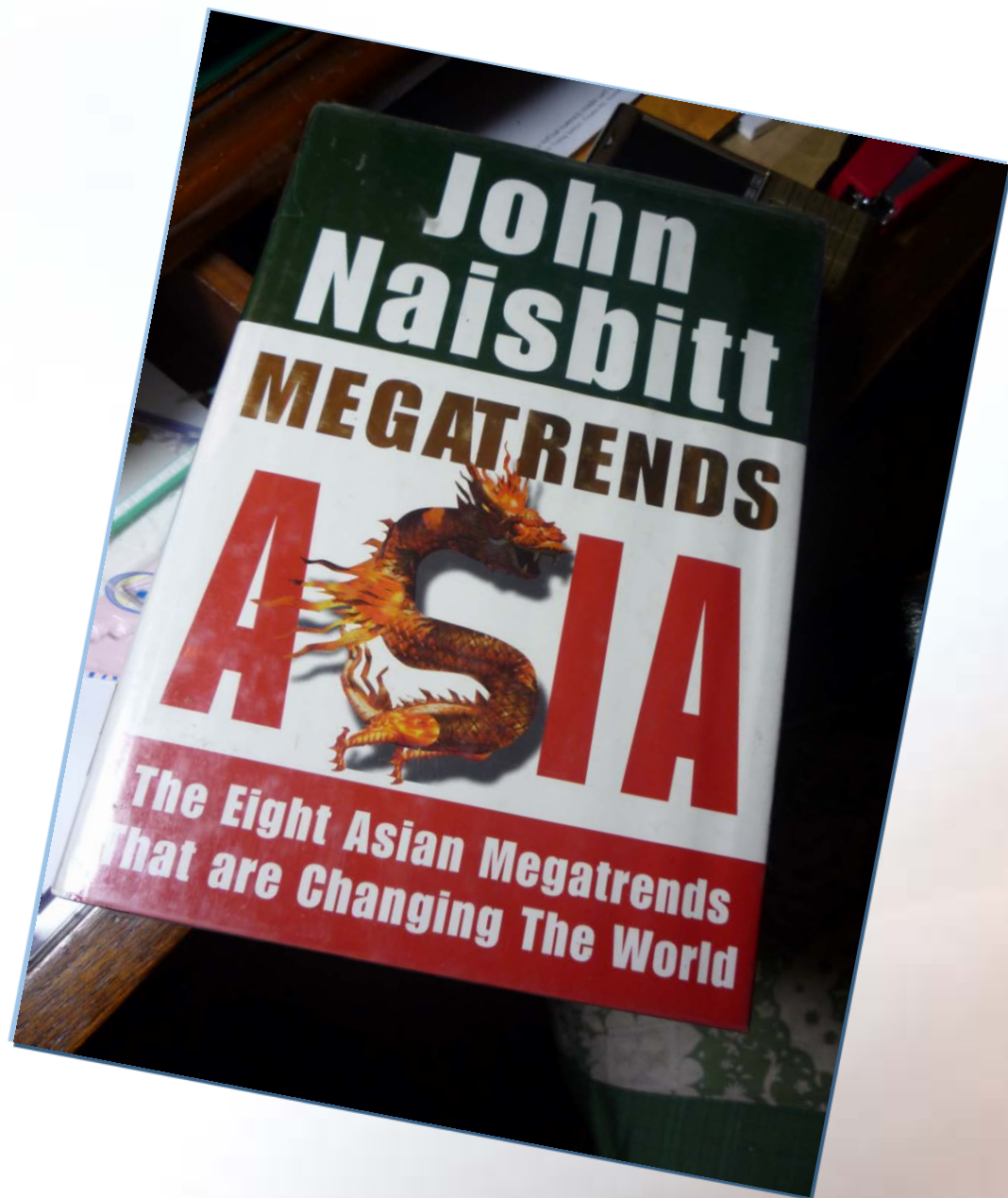
North-South Korea

Myanmar

ASEAN + 3


USA





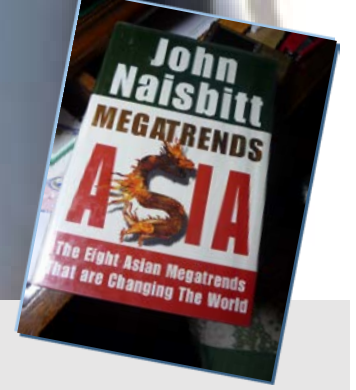
เลื๑อ 8 ต๑วื๑น๑เว๑เชื๑ง:๑เปลื๑ยน๑เปล๑งโลก (ปี 2538)

The modernization of Asia is best understood not as *Westernization*, but rather the *Asianization* of Asia as the global axis of influence shifts from West to East. The eight Asian megatrends that are changing the world are:

-  **From Nation States → Networks**
-  **From Export-led → Consumer-driven**
-  **From Western Influence → The Asian Way**
-  **From Government-controlled → Market-driven**
-  **From Villages → Supercities**
-  **From Labour-intensive → High Technology**
-  **From Male Dominance → Emergence of Women**
-  **From West → East**

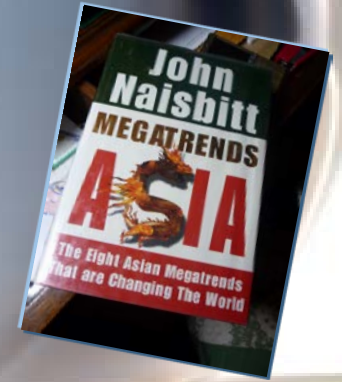
JOHN NAISBITT'S new book provides the data, trend analysis, regional and cultural patterns that will empower you to seize the moment and profit from the cutting edge of change.

จากการศึกษาของ John Naisbitt (1995) ในหนังสือ Megatrend 2000 และ Megatrends Asia



- คาดการณ์ความเจริญของโลกจะไหลกลับมาอยู่ที่ญี่ปุ่น จีน เกาหลี และอาเซียน
- ธนาคารโลกวิเคราะห์ว่าปี 2025 จีนจะเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจอันดับ 1 ของโลก ตามด้วยสหรัฐฯ อินเดีย และเยอรมนี
- สหรัฐฯร่วมมือกับสหภาพยุโรปพยายามสกัดกั้นการเติบโตทางเศรษฐกิจของจีน ใช้มาตรการระเบียบโลกใหม่เข้ามากดดันคือ สิทธิมนุษยชน ประชาธิปไตย สิ่งแวดล้อม และการค้าเสรี
- จีนต่อสู้ไม่ยอมอ่อนข้อ ทั้งเงินสกุลหยวนของจีนยังไม่อยู่ในระบบการเงินสากล สหรัฐฯ จึงโจมตีเครือข่ายจีนเป็นประเทศที่เวลาตรงกับจีน เช่น ไต้หวัน เกาหลี มาเลเซีย ไทย สิงคโปร์และอินโดนีเซีย

แนวโน้มมหอำนาจทางเศรษฐกิจโลก



- ชาติร่ำรวยจะต้องปรับตัวให้เข้ากับสองประเทศนี้ ก่อนที่ทุกอย่างจะสายเกินไป
- โกลด์แมน แซคส์ วาณิชธนกิจชื่อดังคาดการณ์ว่า ในปี 2050 GDP ของจีนจะขยายตัวจากมูลค่ารวม 2 เป็น 48.6 ล้านล้านดอลลาร์
- จีพีดีของอินเดียปัจจุบันไม่ถึง 1 ล้านล้านดอลลาร์ แต่จะขยายสูงขึ้นถึง 27 ล้านล้านดอลลาร์
- สหรัฐฯ GDP จะเพิ่มจาก 13 ล้านล้านดอลลาร์ เป็น 37 ล้านล้านดอลลาร์เท่านั้น ซึ่งน้อยกว่าจีนถึง 10 ล้านล้านดอลลาร์
- ปี 2050 เศรษฐกิจของจีนและอินเดียมีแนวโน้มจะขยายตัวถึง ๒๒ เท่า ขณะที่ชาติ G7 มีแนวโน้มขยายตัวเพียง ๒.๕ เท่าเท่านั้น
- จีนและอินเดีย เข้าไปลงทุนในแอฟริกาอย่างมาก

(เจมส์ วูลเฟนชอห์น อดีตประธานธนาคารโลกพูดที่มหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์ ซิดนีย์)

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกในทศวรรษหน้า จาก Mega Trends

(John Naisbitt)



- "The Most Reliable Way to Forecast.The Future is To Try Understand The Present."
- "วิธีที่จะคาดการณ์อนาคตอย่างแม่นยำ คือ การพยายามเข้าใจปัจจุบันให้ได้" ได้นำสรุปการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง 5 คนของ Price Waterhouse Cooper บริษัทที่ปรึกษาระดับโลก เผยแพร่ในรายงาน PwC Global Annual Review 2013 เกี่ยวกับวิสัยทัศน์และมุมมองของ Mega Trends ที่จะเกิดขึ้นในทศวรรษหน้า
- แม้จะดูเหมือนเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในระยะยาว แต่หลายประเด็นเริ่มเกิดการเปลี่ยนแปลงและเห็นผลกระทบแล้วในปัจจุบัน

เทรนด์ที่ 1 : การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร (Demographic Shifts)



- หลังสิ้นสุดยุค **Baby Boom** ปี 1965-1970 วิทยาการทางการแพทย์เจริญคนมีอายุยืนมากขึ้นกว่าเดิม โครงสร้างสังคมเปลี่ยนแปลง และเศรษฐกิจปัจจุบันส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงขนาดของครอบครัวจากขนาดใหญ่เปลี่ยนไปสู่ครอบครัวเดี่ยวมากขึ้น
- ครอบครัวแนวใหม่มีบุตรลดลง ทำให้สัดส่วนประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างมาก สัดส่วนประชากรวัยแรงงานก็ลดลงตามไปด้วย เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างระบบเศรษฐกิจทั้งการผลิตและการบริโภค
- คาดว่าในปี 2050 ประชากรที่มีอายุมากกว่า 60 ปี จะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 21 ของประชากรโลก สูงกว่าปัจจุบันที่มีสัดส่วนราวร้อยละ 10 ของประชากรโลก
- ธุรกิจที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ ได้แก่ การบริการดูแลผู้สูงอายุ โรงพยาบาล อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารสำหรับผู้สูงอายุ ธุรกิจออกแบบที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ เครื่องจักรหุ่นยนต์ที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรมเพื่อทดแทนแรงงาน

เทรนด์ที่ 2: การเปลี่ยนขั้วอำนาจเศรษฐกิจโลก (Shift in Global Economic Power)



- เดิมเศรษฐกิจโลกขับเคลื่อนโดยกลุ่มประเทศ G7 (สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เยอรมนี สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส อิตาลี และแคนาดา)
- เศรษฐกิจโลกเปลี่ยนไปสู่ตลาดเกิดใหม่ กลุ่มประเทศ E7 (จีน อินเดีย บราซิล รัสเซีย อินโดนีเซีย เม็กซิโก และตุรกี) ซึ่งเศรษฐกิจกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว มีทรัพยากรสมบูรณ์ พัฒนาเศรษฐกิจได้อีกมาก ทั้งการค้า การลงทุน และโครงสร้างพื้นฐาน มีจำนวนประชากรมาก มีรายได้สูงขึ้นต่อเนื่อง เกิดความต้องการสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
- ปี 2009 GDP กลุ่มประเทศ E7 มีขนาดสองในสามของ GDP กลุ่มประเทศ G7 คาดว่าปี 2050 GDP ของกลุ่มประเทศ E7 จะเพิ่มขึ้นจนมีขนาดใหญ่เป็นสองเท่าของ GDP ของกลุ่ม G7
- โครงสร้างเศรษฐกิจของกลุ่มตลาดเกิดใหม่เปลี่ยนไปจากเดิมที่เป็นฐานการผลิตและแหล่งแรงงานราคาถูก ก้าวไปสู่เป็นตลาดบริโภคแห่งใหม่ของโลก ธุรกิจที่จะได้รับประโยชน์ คือสินค้าที่สอดคล้องกับรสนิยม การบริโภคของกลุ่มประเทศตลาด E7 ซึ่งแต่ละประเทศมีรสนิยม และวัฒนธรรมการบริโภคที่แตกต่างกัน รวมถึงธุรกิจที่เติบโตตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ อาทิ สินค้าฟุ่มเฟือย บริการสุขภาพ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ



ทรนดที่3:การเติบโตของสังคมเมือง(Accelerating Urbanisation)

- ปัจจุบันครึ่งหนึ่งของประชากรโลกอาศัยอยู่ในเมือง ย้อนหลังไปปี 1950 พบว่ามีเพียงร้อยละ 30 ของประชากรโลกที่อาศัยอยู่ในเมือง เทคโนโลยีต่างๆ ส่งผลให้วิถีชีวิตของประชากรในเมืองมีความสะดวกสบายมากขึ้น อาทิ ระบบคมนาคมขนส่ง ระบบสาธารณสุข ปลอดภัย อาหาร เสื้อผ้า และที่อยู่อาศัย
- ประชากรที่เคยอาศัยอยู่ในชนบทย้ายเข้ามาอาศัยในเมืองมากขึ้น เพื่อหารายได้และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ นโยบายหลายประเทศมุ่งกระจายรายได้ และการพัฒนาไปสู่ชนบทมากขึ้น ช่วยยกระดับและพัฒนาสังคมชนบทไปสู่การเป็นสังคมเมือง
- คาดว่าปี 2050 ประชากรที่อาศัยในเมืองจะสูงถึงร้อยละ 72 โดยเฉพาะในภูมิภาคแอฟริกาตอนเหนือ (Sub-Saharan Africa) และเอเชีย สังคมเมืองเริ่มมีแนวโน้มพัฒนาเติบโตอย่างรวดเร็ว
- จำนวนประชากร ความหนาแน่นของประชากรต่อพื้นที่ กิจกรรมทางเศรษฐกิจและสิ่งอำนวยความสะดวกมากขึ้น ธุรกิจที่จะได้ประโยชน์: การก่อสร้าง วัสดุก่อสร้าง พลังงาน โทรคมนาคม อินเทอร์เน็ต อาหารสำเร็จรูป เสื้อผ้า เครื่องประดับ รถยนต์



เทรนด์ที่ 4: การลดลงของทรัพยากรและการเปลี่ยนแปลงทางสภาพอากาศ

- การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลกส่งผลให้การบริโภคทรัพยากรต่างๆ เพิ่มขึ้นตามไปด้วย โดยเฉพาะการใช้พลังงาน ทั้งจากถ่านหิน น้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ รวมถึงการบริโภคน้ำและอาหาร ที่นับวันทรัพยากรดังกล่าวมีแต่ลดลงอย่างต่อเนื่อง
- การบริโภคทรัพยากรที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิ มลภาวะที่เกิดจากการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรม ขยะและของเหลือใช้ที่ไม่ได้ถูกนำไปรีไซเคิล และการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากรถยนต์
- หากการบริโภคทรัพยากร ยังเป็นเช่นปัจจุบัน จะส่งผลกระทบต่อบรรยากาศของโลก และทำให้อุณหภูมิโลกเพิ่มสูงขึ้น 0.5-1.5 องศาเซลเซียสในอีก 20 ปี ข้างหน้า ส่งผลให้สภาวะอากาศเปลี่ยนแปลง ฝนแล้ง น้ำท่วม ระดับความเข้มข้นของน้ำทะเล ส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตรและการผลิตอาหารของโลก
- ทั่วโลกให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น มีการปรับปรุงการผลิต วัสดุดิบ เกิดธุรกิจสีเขียว ลดปล่อยมลภาวะ บรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ พลังงานทางเลือก เกษตร / อาหารอินทรีย์ รีไซเคิลขยะ และของเสีย



เทรนด์ที่5:ความก้าวหน้าในการพัฒนาเทคโนโลยี

(Technological Breakthroughs)

- การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเปลี่ยนโฉมหน้าโลกอย่างมากทั้งรูปแบบวิถีชีวิต รวมถึงสังคมเศรษฐกิจ มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการภายในกิจการ
- เทคโนโลยีช่วยให้เกิดธุรกิจใหม่ๆในชั่วข้ามคืน เช่นธุรกิจออนไลน์ เกิดสังคมเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ช่วยลดข้อจำกัดระยะทาง สามารถทำตลาดได้อย่างไร้ขอบเขต
- ปัจจุบันประชากรโลกมีอุปกรณ์สื่อสารมากกว่า 1.84 เครื่องต่อคน จากเดิม 0.08 เครื่องต่อคนต่อ ในปี 2003 และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 3.47 และ 6.58 เครื่องต่อคนในปี 2015 และปี 2020 ตามลำดับ
- เทคโนโลยีก้าวมาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของมนุษย์ ธุรกิจในอนาคตจึงหาโอกาสจากเทคโนโลยี ไม่พลาดที่จะติดตามเทคโนโลยีใหม่ๆ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการบริโภคผ่านเทคโนโลยีสื่อสารต่างๆ ที่นับวันจะเกิดขึ้นและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว
- ธุรกิจออนไลน์ ที่ทำตลาดหรือให้บริการ ผ่านอินเทอร์เน็ตหรือสังคมออนไลน์ไตรมาสแรก อุปกรณ์สื่อสาร บริการคอนแทกออนไลน์ พัฒนาซอฟต์แวร์ แอปพลิเคชันจะมีมากขึ้น

ที่มา : วารสาร

Marketeer ฉบับ

เดือนสิงหาคม 2557

ขอบคุณ : Maruey

Knowledge and

Resource Center

เรื่องโดย : คุณदनัย

จันทร์เจ้าฉาย



YES Club (Young Entrepreneur Society)

YES CLUB!
Young Entrepreneur Society

กระแสโลกาภิวัตน์และผลกระทบต่อไทย

- ยุคเกษตรกรรม สภาพเศรษฐกิจและสังคมเป็นสังคมแบบดั้งเดิม การผลิตด้าน การเกษตร เพาะปลูกและเลี้ยงสัตว์ พึ่งพาธรรมชาติ สังคมเรียบง่ายไม่ซับซ้อนเป็นยุคอดีตจนก่อนการปฏิวัติอุตสาหกรรม
- ยุคอุตสาหกรรม มีการนำเครื่องจักรไอน้ำมาพัฒนาไปสู่เครื่องจักรกลมาใช้ เป็นพลังการผลิตแทนแรงงานคน และ สัตว์ ก่อให้เกิดพลังการผลิตจำนวนมาก (Mass Production) สภาพสังคมเปลี่ยนไปสู่ การตลาดและการบริโภคนิยม ก้าวเข้าสู่ความทันสมัย สภาพสังคมซับซ้อน หลากกหลายมากขึ้น เป็นยุคสามทศวรรษก่อนปัจจุบัน
- ยุคเทคโนโลยีข่าวสารข้อมูล นำเอาคอมพิวเตอร์มาเชื่อมการติดต่อสื่อสารทั่วโลกอย่างรวดเร็ว เป็นยุคไร้พรมแดน มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากจนคนปรับตัวไม่ทัน กับคลื่นการเปลี่ยนแปลงสังคมโลก (Future Shock) เป็นยุค ศตวรรษที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน
- ยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization) เป็นยุคที่เกิดการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็ว ด้วยพลัง แห่งเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)

6 Mega trends ที่ประเทศไทยต้องเตรียมพร้อมรับมือ

1. สังคมผู้สูงอายุ ไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ ในอีกเพียง 5 ปี ขณะที่รายได้ของประเทศยังไม่สูง ซึ่งหากเราไม่สามารถยกระดับรายได้ในอนาคต อาจทำให้ไทยกลายเป็นประเทศ “แก่ก่อนรวย”
2. ความเป็นเมือง ไทยอยู่อันดับ 124 ของโลก สะท้อนว่ายังไม่สูง ยังต้องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มเพื่อความสามารถในการแข่งขัน แต่ก็ต้องควบคู่ไปกับการคำนึงถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมด้วย

6 Mega trends ที่ประเทศไทยต้องเตรียมพร้อมรับมือ

3.ความเป็นปัจเจกบุคคล ในอีก 10 ปีข้างหน้า Gen Y จะมีบทบาทมากขึ้น ทั้งด้านกำลังแรงงานและการบริโภค ดังนั้น ภาคธุรกิจควรมีการปรับตัวอย่างไรให้ตอบสนองรูปแบบการทำงานและพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของคนกลุ่มนี้

4.เทคโนโลยีนวัตกรรม จากเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทในปัจจุบันมากขึ้น เช่น Internet of Things, AI, Blockchain ประเทศไทยมีความพร้อมรับเทคโนโลยีเหล่านี้มากน้อยเพียงใด ทั้งในด้านบุคลากรที่สามารถผลิตสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีขั้นสูง และแรงงานจะอยู่ร่วมกับเทคโนโลยีอย่างไร เพื่อไม่ให้เทคโนโลยีอย่าง Automation ส่งผลต่อความมั่นคงในอาชีพ

6 Mega trends ที่ประเทศไทยต้องเตรียมพร้อมรับมือ

5. การเปลี่ยนช่องทางเศรษฐกิจและการเมือง เช่น จากนโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาที่เปลี่ยนไป ไทยจะมีกลยุทธ์ในการปรับตัวให้เข้ากับช่องทางเศรษฐกิจและการเมืองของโลกที่กำลังเปลี่ยนไปได้ อย่างไร เพื่อจำกัดผลกระทบต่อเศรษฐกิจให้น้อยที่สุด
6. การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ ไทยติดอันดับ 10 ประเทศแรกที่มีความเสี่ยงด้านสภาพอากาศสูงสุดในโลก จากภัยแล้งที่ทวีความรุนแรงขึ้นในช่วง 3 ทศวรรษที่ผ่านมา หากแนวโน้มนี้ยังดำเนินต่อไป อาจทำให้ไทยขาดแคลนน้ำสำหรับเพาะปลูก และกระทบต่อรายได้เกษตรกร ซึ่งคิดเป็น 1 ใน 3 ของคนวัยทำงานทั้งหมดของประเทศได้

โลกาภิวัตน์ หรือ โลกาภิวัตน์ (globalization)

- การติดต่อสื่อสาร การคมนาคมขนส่ง และเทคโนโลยีสารสนเทศ รวดเร็วขึ้นมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงต่อกันระหว่างปัจเจกบุคคล ชุมชน หน่วยธุรกิจ และรัฐบาลทั่วโลก
- โลกาภิวัตน์ ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 หมายถึง "การแพร่กระจายไปทั่วโลก การที่ประชาคมโลกไม่ว่าจะอยู่ ณ จุดใด สามารถรับรู้ สัมพันธ์ หรือรับผลกระทบจากสิ่งที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วกว้างขวาง ซึ่งเนื่องมาจากการพัฒนาระบบสารสนเทศเป็นต้น"
- โลกาภิวัตน์ เป็นคำศัพท์เฉพาะที่บัญญัติขึ้นเพื่อตอบสนองปรากฏการณ์ของสังคมโลกที่เหตุการณ์ทางเศรษฐกิจ การเมือง สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นในส่วนหนึ่งของโลก ส่งผลกระทบอันรวดเร็วและสำคัญต่อส่วนอื่นๆของโลก

การเคลื่อนย้ายทุน

- โลกาภิวัตน์เกิดจากรูปแบบพื้นฐานของการเคลื่อนย้ายทุนในเศรษฐกิจโลก โดยสี่การเคลื่อนย้ายของทุนที่สำคัญคือ:
- ทุนมนุษย์ การอพยพเข้าเมือง การย้ายถิ่น การอพยพจากถิ่นฐาน การเนรเทศ ฯลฯ)
- ทุนการเงิน (เช่น เงินช่วยเหลือ หุ้น หนี้ สินเชื่อและการกู้ยืม ฯลฯ)
- ทุนทรัพยากร (เช่น พลังงาน โลหะ สินแร่ ไม้ ฯลฯ)
- ทุนอำนาจ (เช่น กองกำลังความมั่นคง พันธมิตร กองกำลังติดอาวุธ ฯลฯ)

โลกาภิวัตน์ (Globalization)

- ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศและในประเทศ ถูกเชื่อมโยงภายใต้ Globalization
- ทุน Capital เศรษฐกิจโลกจะต้องเป็นไปตามลัทธิทุนนิยม (Capitalism) ภายใต้การแข่งขันแบบเสรีนิยม (Liberalism) โลกตะวันตกมีการสะสมทุนและการค้าเสรี โดยให้เปิดการค้าที่ไร้พรมแดนภายใต้ระเบียบโลกใหม่ (New World Order) บริษัทข้ามชาติได้เปรียบ เป็นความเสรีที่ไม่เท่าเทียมกัน ทุนเคลื่อนย้ายไปประเทศต่างๆ ของโลกที่ให้ประโยชน์กำไรสูงสุด
- การครอบงำผ่านทางข้อมูล-ข่าวสาร (Dominant) เทคโนโลยีสารสนเทศทำให้เกิดการเชื่อมโยงสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็ว โลกถูกเชื่อมด้วยข้อมูลข่าวสารและมักเป็นข้อมูลข่าวสารฝ่ายเดียวจากโลกตะวันตก หรือจากประเทศซึ่งมีอำนาจเศรษฐกิจและการทหารที่เหนือกว่า โดยครอบงำข่าวสารและวัฒนธรรมตามที่เป็นประโยชน์ต่อการเมืองและเศรษฐกิจของตะวันตก มีผลต่อความเชื่อของมนุษย์ที่บริโภคข่าวสาร สินค้าบริการ และให้มองวัฒนธรรมตะวันตก เป็นสิ่งที่ถูกต้อง

ค่านิยม (Value) โลกาภิวัตน์

- ทางการเมือง ทุกประเทศในโลกต้องเป็นประชาธิปไตยแบบตะวันตก ซึ่งต้องมีรูปแบบการเมืองการปกครองในแบบเดียวกัน มิฉะนั้นก็จะถูกคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจ หรือใช้กำลังทหารเข้าไปปลดปล่อยให้เป็นประชาธิปไตย โดยไม่สนใจต่อความพร้อมหรือวิถีชีวิตของคนในประเทศเหล่านั้น ถูกครอบงำผ่านข้อมูลข่าวสารจากโลกตะวันตก
- ประชาชนเลือกผู้นำที่มีแนวความคิดแบบการค้าเสรีหรือเป็นนายทุนเศรษฐกิจแบบตะวันตกไปเป็นรัฐบาล มีการแก้ไขกฎหมาย กฏหมาย เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัทข้ามชาติสามารถเข้าไปแข่งขันกับธุรกิจท้องถิ่น ซึ่งมีความอ่อนแอกว่า ซึ่งจะมีผลต่อจะต้องมีการพึ่งพาโลกตะวันตก
- ทางเศรษฐกิจ โลกจะมีการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการ มีการแบ่งงานกันทำ (Division of Labour) โดยถือหลักว่าที่ไหนถูกก็ผลิตหรือซื้อที่นั่น โดยใช้มาตรการทางภาษีให้มีน้อยที่สุด โลกตะวันตกจะมีการปกป้องธุรกิจที่ไม่สามารถแข่งขันกันได้ในรูปแบบของการกีดกันทางการค้า ในแบบ NTB (Non Tariff Barrier) การค้าของโลกจะตกอยู่ภายใต้กติกา WTO (World Trade Organization) ที่โลกตะวันตกไม่ก็ประเทศเป็นผู้บงการ
- ข้อตกลงในลักษณะที่เป็นทวีภาคี ได้แก่ ที่มาในรูปแบบของ FTA ซึ่งหาก WTO ไม่สามารถเอื้อประโยชน์ก็จะมีการทำข้อตกลงความร่วมมือในระดับภูมิภาค เช่น ASEAN , NAFTA , APEC เป็นต้น ต้องเข้าใจว่าการค้าเสรีของ Globalization นั้นเป็นความเสรีบนความไม่เท่าเทียมกัน จึงไม่ใช่ความยุติธรรมทางการค้า

ค่านิยม (Value) โลกาภิวัตน์

- ทางสังคม มีการครอบงำทางสังคมวัฒนธรรม ผ่านข้อมูลข่าวสาร ทำให้การค้าของโลกจะเกี่ยวข้องกับเรื่องสิทธิมนุษยชน (Human Right) การบริโภคนิยม (Consumerism) การนิยมวัตถุ (Materialism) รวมถึงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Environment) ซึ่งจะอนุรักษ์เฉพาะในสิ่งที่ประเทศด้อยพัฒนาไม่พร้อม แต่โลกตะวันตกพร้อม
- การปกป้องทางการค้า (Protectinism) จะมาพร้อมกับการปกป้องทางการค้าในรูปแบบของลิขสิทธิ์ ซึ่งส่วนใหญ่เจ้าของลิขสิทธิ์ก็จะมาจากโลกตะวันตก ซึ่งจะใช้ลิขสิทธิ์เป็นเครื่องมือในการปกป้องสินค้าและบริการ
- การใช้มาตรการทางการเงิน ผ่านกองทุนต่างๆ เช่น IMF , ADB Bank มักจะมีเงื่อนไขที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจข้ามชาติ เป็นส่วนหนึ่งของการปกป้อง รวมทั้งการใช้มาตรการที่ป้องกันผู้ก่อการร้ายของ Terrorism ก็อยู่ในกระแสของโลกาภิวัตน์เช่นกัน



กระแสโลกาภิวัตน์ที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย

- การเปลี่ยนแปลงลักษณะประชากร (The New Demographics)
- ประชากรของโลกจะเพิ่มขึ้นจาก 6.1 พันล้าน ในกลางปี 2001 เป็น 7.8 พันล้านในปี 2025 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 หรือร้อยละ 1.2ต่อปี)
- ร้อยละ 95 ของประชากรที่เพิ่มขึ้นจะอยู่ในเขตเมืองของประเทศกำลังพัฒนา แนวโน้มจะมีการเปลี่ยนแปลงทั้งโครงสร้างและพฤติกรรม โดยประชากรสูงอายุ (มากกว่า 50 ปีขึ้นไป) จะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น ในขณะที่ประชากรวัยหนุ่มสาว (Young Generation) จะมีสัดส่วนลดลง โดยเฉพาะในประเทศที่พัฒนาแล้ว เนื่องจากอัตราการเกิดของประเทศพัฒนาแล้วต่ำลง ประกอบกับคนจะมีสุขภาพดีและอายุยืนมากขึ้น

ตำนานและพฤติกรรมประชากรเปลี่ยนแปลงเร็วมาก ยากจะคาดเดา เกิดผลกระทบ

- ลึ้นสุดตลาดเดียว เดิมตลาดประเทศที่พัฒนาแล้วจะมีลักษณะ Homogeneous โดยมีกลุ่มวัยรุ่นเป็นผู้ครอบครองตลาดส่วนใหญ่ แต่ต่อไปในอนาคต ตลาดจะถูกแบ่งออกเป็น 2 ส่วนอย่างชัดเจน คือ ตลาดของผู้สูงอายุ และตลาดของกลุ่มวัยรุ่น
- ตลาดผู้สูงอายุ ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวัน ทดแทนความเสื่อมประสิทธิภาพของร่างกาย การให้บริการเพื่อความบันเทิง เช่น การท่องเที่ยว เป็นต้น
- ตลาดกลุ่มวัยรุ่น ผลิตภัณฑ์และบริการส่วนใหญ่จะเป็นสิ่งที่ตอบสนองต่อความสะดวกและรวดเร็วในการใช้ชีวิตประจำวัน ความฟุ่มเฟือยรูปแบบต่างๆ แม้กระทั่งการศึกษาซึ่งจะมีรูปแบบที่เป็น New Luxury Youth Market
- โดยเฉพาะตลาดการศึกษาต่อเนื่องของผู้ที่มีพื้นฐานการศึกษาดี้อยู่แล้ว เติบโตเร็วที่สุด ครอบครัวที่มีลูกคนเดียวมักจะลงทุนค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาของลูกสูงมาก ทำให้ค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาต่อหัวเท่ากับค่าใช้จ่ายการศึกษาในอดีตของเด็ก 4-5 คนรวมกัน

ดำเนินและพฤติกรรมประชากรเปลี่ยนแปลงเร็วมาก ยากจะคาดเดา เกิดผลกระทบ

- ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ใช้เทคโนโลยีสูง เช่น Nanotechnology และ Material Technology รวมทั้งผลิตภัณฑ์ “Culture Product” ที่มีความเหมือนกันในวัฒนธรรม ชีวิตความเป็นอยู่ การบริโภค และผลิตภัณฑ์ เช่น สินค้าจำพวก Franchise ต่างๆ สัญญาณของปรากฏการณ์ดังกล่าวปรากฏให้เห็นแล้วในธุรกิจบริการด้านการเงิน
- Financial Services ที่ขณะนี้การค้าหุ้นในตลาดสินค้าประเภท High Technology ลुकค้าส่วนใหญ่เป็นของคนอายุน้อยกว่า 45 ปี ส่วนการลงทุนในตลาดกองทุนอื่น (Mutual Fund) ที่เน้นในเรื่องของการลงทุนเพื่อการออมลูกค้ำจะเป็นผู้สูงอายุ
- ภาระงบประมาณรายจ่ายเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกับประเทศกำลังพัฒนาซึ่งโครงสร้างของประชากรวัยสูงอายุที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นมาก จะมีผลต่อค่าใช้จ่ายของรัฐบาลที่จะเพิ่มขึ้นจากเงินสงเคราะห์ผู้สูงอายุ เบี้ยบำนาญ และค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล เช่นเดียวกับประเทศกำลังพัฒนาที่แนวโน้มดังกล่าวก็จะเพิ่มขึ้นเช่นกันแต่ในอัตราที่ต่ำกว่า

ค่านิยมและพฤติกรรมประชากรเปลี่ยนแปลงเร็วมาก ยากจะคาดเดา เกิดผลกระทบ

- การเคลื่อนย้ายแรงงานจากประเทศกำลังพัฒนาไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว โดยเฉพาะแรงงานฝีมือหรือแรงงานที่มีความรู้ (Skilled Labor) ซึ่งเป็นที่ต้องการและมีบทบาทมากในระบบเศรษฐกิจ
- ในทางตรงกันข้าม จะมีการเคลื่อนย้ายแรงงานที่มีทักษะต่ำไปยังประเทศกำลังพัฒนาเพื่อลดจำนวนแรงงานในประเทศที่พัฒนาแล้ว
- เศรษฐกิจโลกจะเป็นตัวทำให้เกิดความยุ่งเหยิงของโครงสร้างการทำงานในสังคมที่กำลังพัฒนา โดยเกิดการจ้างงานที่ขาดเสถียรภาพ งานที่ต้องการความชำนาญหลายอย่างถูกลดระดับลง ทดแทนด้วยแรงงานที่ต่ำกว่าระดับจริง จะก่อให้เกิดปัญหาเมืองใหญ่ (Mega City) ที่ต้องมีการวางแผนการพัฒนาเมืองที่ป้องกันและจะไม่ก่อให้เกิดปัญหาทางสังคม ทางเศรษฐกิจ ทางโครงสร้างพื้นฐาน และทางด้านสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วจากการเปลี่ยนแปลงในค่านิยม และพฤติกรรมของประชากรทำให้ตลาดเปลี่ยนแปลงเร็ว จำเป็นที่ผู้ผลิตจะต้องมีความพร้อมรับการปรับเปลี่ยนที่จะคิดค้นประดิษฐ์สิ่งใหม่ๆ (Innovation) และใช้ความรู้จากประสบการณ์และภูมิปัญญา มารองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

ความเหลื่อมล้ำของความรู้ (Knowledge Divide)

- ในระดับระหว่างประเทศและในประเทศ เกิดความไม่เท่าเทียมกันของความสามารถและการพัฒนาองค์จากการศึกษา (Education) ข้อมูลข่าวสาร (Information) และการวิจัย (Research) เมื่อเทียบกับประเทศอื่นหรือภาค
- องค์ความรู้ของคนในประเทศที่มีความแตกต่างกัน ทำให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) ในสังคมเศรษฐกิจการเมืองโลกที่อาศัยองค์ความรู้ในการพัฒนามากกว่าปัจจัยทางทรัพยากร (Comparative Advantage) จึงก่อให้เกิดผลกระทบต่อประเทศต่างๆ
- การศึกษาเรียนรู้อย่างต่อเนื่องทั้งในระบบและนอกระบบขยายตัวเพิ่มขึ้นมากจากการเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge Economy) ความรู้มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว มีการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในส่วนของภาคการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพื่อเพิ่มผลิตภาพ และเพื่อลดการพึ่งพิงแรงงานที่ขาดแคลน จำเป็นที่ประชากรในทุกเพศ ทุกวัย ต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ดังกล่าวโดยเฉพาะประชากรในวัยทำงานที่ต้องมีทักษะและฝีมือ
- การวิจัยและพัฒนาจะมีความสำคัญมากขึ้น ทั้งในแง่ของปริมาณและคุณภาพที่จะต้องเชื่อมโยงกับการพัฒนาในเชิงธุรกิจ โดยเฉพาะในเรื่องของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เพียงพอ ทันสมัยและกระจายอย่างทั่วถึง

2.2	รวมสถาบันอุดมศึกษาในสังกัดของรัฐ 11 แห่ง	9,090,708,500	2,077,724,800	11,168,433,300
1)	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์	267,985,800	198,115,300	466,101,100
2)	มหาวิทยาลัยนครพนม	548,382,600	291,492,500	839,875,100
3)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2,015,973,200	356,125,100	2,372,098,300
4)	มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์	434,757,100	333,650,300	768,407,400
5)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	1,009,888,900	200,088,300	1,209,977,200
6)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	1,125,371,300	211,980,400	1,337,351,700
7)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	1,259,133,700	130,648,200	1,389,781,900
8)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	792,668,900	25,529,500	818,198,400
9)	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	887,561,700	217,674,700	1,105,236,400
10)	สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน	136,453,500	57,689,700	194,143,200
11)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	612,531,800	54,730,800	667,262,600

2.3	รวมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง	7,886,453,600	2,697,592,200	10,584,045,800
1)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	668,113,200	205,111,400	873,224,600
2)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	641,621,300	112,127,600	753,748,900
3)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	1,308,262,600	289,232,600	1,597,495,200
4)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	812,946,300	148,862,400	961,808,700
5)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	746,716,600	309,599,900	1,056,316,500
6)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	1,105,500,300	448,208,900	1,553,709,200
7)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	863,970,500	318,114,300	1,182,084,800
8)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	651,349,400	304,094,900	955,444,300
9)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	1,087,973,400	562,240,200	1,650,213,600

2.6	รวมมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง	13,641,681,700	7,616,881,000	21,258,562,700
1)	มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี	250,485,700	127,603,600	378,089,300
2)	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	305,687,200	283,861,100	589,548,300
3)	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	394,693,700	114,987,400	509,681,100
4)	มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ	127,853,000	221,158,300	349,011,300
5)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	452,086,500	206,578,000	658,664,500
6)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	564,695,400	254,231,200	818,926,600
7)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี	326,494,600	119,915,400	446,410,000
8)	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	379,339,800	240,023,100	619,362,900
9)	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	429,480,100	146,623,600	576,103,700
10)	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	479,747,000	103,467,600	583,214,600
11)	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	392,983,800	235,837,400	628,821,200
12)	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	461,644,300	232,765,900	694,410,200
13)	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	467,123,800	168,803,000	635,926,800
14)	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	309,492,000	153,290,600	462,782,600
15)	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	454,418,200	175,580,800	629,999,000

16)	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	286,671,200	116,011,900	402,683,100
17)	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	370,034,800	151,415,300	521,450,100
18)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	328,805,400	285,656,000	614,461,400
19)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	283,156,500	166,485,700	449,642,200
20)	มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต	303,956,800	164,651,700	468,608,500
21)	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	334,702,100	205,895,800	540,597,900
22)	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา	336,825,400	160,809,500	497,634,900
23)	มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด	158,522,400	173,821,800	332,344,200
24)	มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์	259,326,600	251,871,600	511,198,200
25)	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	302,860,000	265,780,500	568,640,500
26)	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	365,302,700	323,971,100	689,273,800
27)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย	298,882,000	233,471,400	532,353,400
28)	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี	370,747,600	143,468,500	514,216,100
29)	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ	169,131,900	315,056,900	484,188,800

30)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	372,334,400	171,637,000	543,971,400
31)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	388,011,400	189,626,700	577,638,100
32)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	660,048,500	197,929,300	857,977,800
33)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี	407,717,700	184,635,900	592,353,600
34)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์	337,171,100	97,947,100	435,118,200
35)	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง	220,638,700	90,982,900	311,621,600
36)	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	456,404,400	473,643,600	930,048,000
37)	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	359,330,900	145,798,900	505,129,800
38)	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	474,874,100	321,584,900	796,459,000

12)	มหาวิทยาลัยมหิดล	14,223,698,100	-	14,223,698,100
13)	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	1,856,267,500	-	1,856,267,500
14)	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	906,884,800	-	906,884,800
15)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	4,364,224,500	-	4,364,224,500
16)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	1,505,371,800	-	1,505,371,800
17)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	5,127,814,600	-	5,127,814,600
18)	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต	1,060,812,900	-	1,060,812,900
19)	สถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนา	144,894,200	-	144,894,200
20)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2,047,823,800	-	2,047,823,800
2.5	รวมมหาวิทยาลัยสงฆ์ 2 แห่ง	2,790,910,900	-	2,790,910,900
1)	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	1,861,120,000	-	1,861,120,000
2)	มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย	929,790,900	-	929,790,900
2.6	รวมมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง	13,641,681,700	7,616,881,000	21,258,562,700

2.4	รวมสถาบันอุดมศึกษาในกำกับ 20 แห่ง	68,767,921,300	-	68,767,921,300
1)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	5,736,615,100	-	5,736,615,100
2)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	5,276,001,500	-	5,276,001,500
3)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	5,263,220,000	-	5,263,220,000
4)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	6,282,859,500	-	6,282,859,500
5)	มหาวิทยาลัยทักษิณ	1,292,299,200	-	1,292,299,200
6)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	1,662,953,500	-	1,662,953,500
7)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ	2,232,212,900	-	2,232,212,900
8)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	2,250,704,100	-	2,250,704,100
9)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	3,892,657,000	-	3,892,657,000
10)	มหาวิทยาลัยบูรพา	2,003,371,900	-	2,003,371,900
11)	มหาวิทยาลัยพะเยา	1,637,234,400	-	1,637,234,400
12)	มหาวิทยาลัยมหิดล	14,223,698,100	-	14,223,698,100
13)	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	1,856,267,500	-	1,856,267,500
14)	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	906,884,800	-	906,884,800
15)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	4,364,224,500	-	4,364,224,500

- ภาวะกำลังการผลิตส่วนเกิน (Overcapacity) ในสินค้าและบริการ จะเกิดขึ้นหลายสาเหตุด้วยกัน ได้แก่ การเข้ามาใหม่ของประเทศกำลังพัฒนา เช่น จีน และเม็กซิโก
- การหดตัวของความต้องการ (Demand Contract) การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ของประเทศต่างๆ ทั่วโลก เนื่องจากความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งการเพิ่มขึ้นในความรู้ ความสามารถและทักษะฝีมือแรงงาน
- เกิดผลกระทบคือ ภาวะ "Global Deflation" ราคาสินค้าส่วนใหญ่ทั่วโลกมีราคาถูกลง สินค้าที่ผลิตในประเทศกำลังพัฒนามีค่าแรงงานถูก เช่น ประเทศจีน เป็นต้น การแข่งขันจึงมีการลดต้นทุนการผลิต โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นผู้นำในการคิดค้นประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง
- การขยายตัวทางเศรษฐกิจโลกสูงขึ้น การกดดันทางการเมืองทำให้มีมาตรฐานการครองชีพดีขึ้น มีนโยบายเศรษฐกิจที่ดีขึ้น การเพิ่มขึ้นในการค้าและการลงทุนกับต่างประเทศ การกระจายตัวของเทคโนโลยีสารสนเทศ และภาคเอกชนมีพลวัตมากขึ้น
- การขยายตัวทางเศรษฐกิจทำให้เกิดการว่างงานมากขึ้น ในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งใน 20 ปีข้างหน้าคาดการณ์ว่าผลผลิตภาคอุตสาหกรรมในประเทศพัฒนาแล้วจะเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2 เท่า การจ้างงานจะลดลงเหลือเพียงร้อยละ 10-20 ผลจากการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี

- การพึ่งพิงและร่วมมือระหว่างกันมีมากขึ้นในทุกๆระดับ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics)
- การขยายตัวขององค์กรด้านเศรษฐกิจและการเมืองระดับโลกขนาดใหญ่ เช่น WTO และ IMF เป็นต้น การปรับเปลี่ยนรูปแบบของขั้วอำนาจจาก Bipolar มาเป็น Multipolar ปัญหาผู้ก่อการร้ายข้ามชาติ (Terrorism) ทำให้ประเทศต่างๆ ต้องอยู่ภายใต้ข้อจำกัดมากขึ้น
- การเจรจาต่อรองและการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศในรูปแบบที่หลากหลายทั้งในระดับทวิภาคี (Bi-lateral) ในระดับภูมิภาค (Regional) และระดับโลกเพื่อสร้างความสมดุลย์ของอำนาจทางการเมืองและทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศและภูมิภาคทั้งที่มีอยู่เดิมและที่เกิดขึ้นใหม่ในระดับประเทศ
- รัฐจะเข้าไปมีบทบาทในเวทีโลกมากขึ้น แต่ภาคธุรกิจและองค์กรที่ไม่แสวงหากำไรจะมีบทบาทมากขึ้นทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศเช่นเดียวกัน ต้องอาศัยความร่วมมือของทั้งภาครัฐและเอกชน แนวโน้มอนาคตพลเมืองจะยังคงใช้การเมืองนำ จะมีการปรับตัวเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยปรับโครงสร้างของรัฐบาลให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก ให้มีความร่วมมือ เพื่อแสวงหาประโยชน์จากการเพิ่มขึ้นในการเคลื่อนไหวของข้อมูล เทคโนโลยีสมัยใหม่ การอพยพ และอิทธิพลของภาคธุรกิจและองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร

- สำหรับธุรกิจ ข้อมูลข่าวสารเป็นสิ่งสำคัญต่อการตัดสินใจเป็นอย่างมาก องค์กรที่มีข้อมูลข่าวสารมากจะมีอำนาจมากขึ้น ทำให้เกิดการผลักดันให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่ครบถ้วนก่อนการตัดสินใจ โดยอาศัยการสร้างความร่วมมือกันระหว่างภาคธุรกิจมากกว่าการมุ่งที่จะแข่งขันกัน
- ความร่วมมือจะสำเร็จได้ จำเป็นต้องอาศัยความโปร่งใสและเปิดเผย ทั้งของภาครัฐและภาคธุรกิจที่จะมีให้กัน (Good Governance and Corporate Governance)
- สถานการณ์โลกในอนาคตที่คาดการณ์ไว้ อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อประเทศไทยทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ ซึ่งผลประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลง ถือเป็นโอกาสและข้อจำกัดของประเทศ ในการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่จะต้องได้รับการแก้ไขและพัฒนาเพื่อปรับข้อจำกัดเหล่านั้นให้เป็นโอกาสของประเทศ

ผลกระทบที่จะมีต่อประเทศไทย

- โครงสร้างประชากรจะที่มีผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น ประเทศไทยจะพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายตลาดทางด้านสินค้าและบริการที่มีศักยภาพและข้อได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ทางด้านทรัพยากรธรรมชาติ และแรงงาน รวมทั้งความรู้ความชำนาญที่มีอยู่เดิมทางวัฒนธรรม เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ใช้แรงงานและฝีมือเฉพาะด้านสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพ (หมวดแผนโบราณ / สมุนไพร) และบริการทางด้านการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เป็นสินค้าและบริการที่สามารถเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระดับรากหญ้าซึ่งเป็นประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศได้เป็นอย่างดี
- นโยบายการเงินการคลังจะมีประสิทธิภาพน้อยลง สาเหตุจากภาระงบประมาณรายจ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการปรับเปลี่ยนโครงสร้างประชากร กระทบต่องบประมาณด้านการรักษาพยาบาลเบี้ยบำนาญและเงินสวัสดิการผู้สูงอายุต่างๆ

พลกร:ทบที่จ:มีตจวประเทศไทย

- กระแสการเปลี่ยนแปลงขององค์ความรู้ และบทบัญญัติตามรัฐธรรมนูญ ส่งผลให้งบประมาณทางด้านการศึกษาของภาครัฐเพิ่มขึ้น เพื่อเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องของประชากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก
- ปัญหาหนี้สาธารณะที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องของประเทศต่างๆในโลก ขาดความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพของการดำเนินนโยบาย โดยเฉพาะนโยบายเสรีทางการเงินที่จะเพิ่มความเสี่ยงของราคาทรัพย์สินและก่อให้เกิดปัญหา Credit Bubble ซึ่งมีแนวโน้มที่จะส่งผลต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภคมากขึ้น

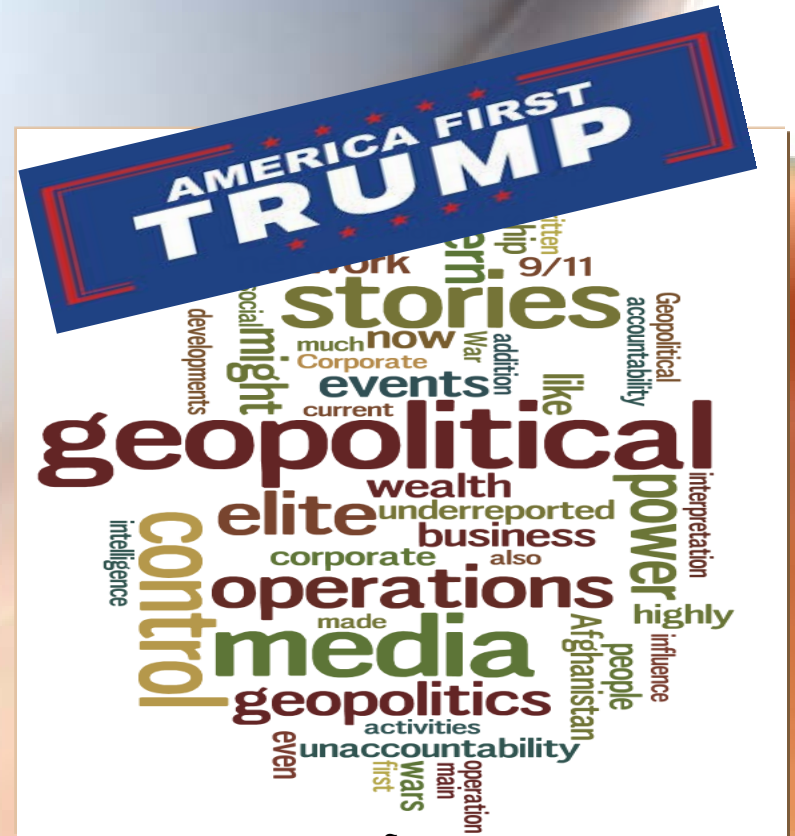
ผลกระทบที่จะมีต่อประเทศไทย

- การขยายตัวของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประเทศไทยจะยังอยู่ในระดับต่ำกว่าประเทศอื่นๆ เช่น ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และอินโดนีเซีย เป็นต้น
- กิจกรรมทางเศรษฐกิจก็ยังคงกระจุกตัวอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑลส่งผลให้การอพยพเข้ามาของแรงงานเพื่อการมีงานทำจะมีมากขึ้น
- ในเมืองหลวงขนาดใหญ่ของประเทศต่างๆ ทั่วโลก อาจก่อให้เกิดปัญหาทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐาน ที่จะต้องได้รับการปรับปรุงและแก้ไขให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

ผลกระทบที่จะมีต่อประเทศไทย

- ด้านแรงงาน ขาดแรงงานที่มีความรู้และทักษะ เนื่องจากการอพยพไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วเพื่อค่าตอบแทนที่สูงกว่า ขณะที่แรงงานส่วนใหญ่ในประเทศจะเป็นแรงงานขาดความรู้และทักษะ ที่ส่วนหนึ่งอพยพมาจากต่างประเทศ ภาวะการว่างงานในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งจะเกิดขึ้นเช่นเดียวกับประเทศต่างๆ ในโลก อันเนื่องมาจากความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประกอบกับความรู้ ความสามารถของแรงงานที่ทำให้ผลิตภาพสูงขึ้น
- ภาวะการแข่งขันสูงขึ้นและราคาสินค้าต่ำลง โดยเฉพาะสินค้าที่มีความต้องการในตลาดโลกสูง และสินค้าที่ประเทศไทยใหม่สามารถผลิตได้ เช่น จีน และเม็กซิโก เป็นต้น จากข้อได้เปรียบทางด้านแรงงานราคาถูก ความรู้ ความสามารถทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งนวัตกรรม และผลิตภาพที่สูงของประเทศเหล่านั้น
- เผชิญกับข้อกีดกันทางการค้าทั้งที่อยู่ในรูปของภาษีและที่มิใช่ภาษี มากขึ้น เนื่องจากการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก เป็นไปอย่างช้า ในขณะที่การเพิ่มขึ้นของการรวมขั้วอำนาจทางเศรษฐกิจและการเมืองในระดับต่างๆ

แนวโน้มทิศทาง การเปลี่ยนแปลงในอนาคต บทบาทประเทศไทย ในกระแสโลก เศรษฐกิจ สังคม การเมือง และความมั่นคง



โดย พลเอก เอกชัย ศรีวิลาศ
ผู้อำนวยการสำนักสันติวิธีและธรรมาภิบาล
สถาบันพระปกเกล้า
www.elifesara.com

“โลกาภิวัตน์” “Globalization”

- เป็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมหนึ่งหรือในวัฒนธรรมหนึ่ง เป็นไปอย่างรวดเร็วและสม่ำเสมอ ไม่ได้เป็นชั่วคราวชั่วคราวหรือเฉพาะเรื่องนั้นๆ โดยลำพัง แต่เปลี่ยนแปลงในลักษณะของลูกโซ่ที่มีผลต่อเนื่องกันไป
- ผลของการเปลี่ยนแปลงมีแนวโน้มที่จะขยายออกไปในวงกว้างหรือออกไปทั่วโลก เกิดขึ้นได้ทุกสถานที่ และมีความสำคัญต่อสังคมและวัฒนธรรมนั้น ๆ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านอื่น ๆ ตามมาอีกด้วย
- การเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันเป็นผลมาจากการวางแผนเอาไว้ หรือเป็นผลที่เกิดจากการคิดประดิษฐ์สิ่งต่าง ๆ มากกว่าในสมัยก่อน
- ความรู้ในทางเทคนิคหรือวิชาการใหม่แผ่ขยายออกไปอย่างรวดเร็วและมีมากขึ้น
- มีผลกระทบถึงประสิทธิภาพของปัจเจกบุคคลและหน้าที่ของสังคมอย่างกว้างขวาง คนทุกประเทศกับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ลักษณะของโลกาภิวัตน์

- ทั้งโลกเชื่อมโยงด้วยข่าวสารเดียวกัน ทำให้พรมแดนของรััฐชาติเลือนลาง
- พรมแดนทางวัฒนธรรมลดความสำคัญลง เรื่องสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นในทางเดียวกันมากขึ้น มีวัฒนธรรมร่วมที่เป็นสากล เช่นวัฒนธรรมวัตถุนิยม มีปฏิภรียาของวัฒนธรรมท้องถิ่นที่จะสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของตัวเองขึ้นมา
- ข่าวสารและโทรคมนาคมที่เชื่อมโยงกันทำให้เศรษฐกิจของทุกมุมของโลกเชื่อมโยงเป็นระบบเดียว การลงทุน การผลิต การกระจายสินค้า การบริการ ฯลฯ เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายโลก
- เทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ จนไร้ขีดจำกัด การปะทะสังสรรค์ของวัฒนธรรมต่าง ๆ ทั่วโลก สร้างให้เกิดความต้องการสินค้าใหม่ ๆ อย่งไร้ขีดจำกัด
- การเปลี่ยนแปลงในกระบวนโลกาภิวัตน์มีรูปแบบของการเปลี่ยนแปลงเชิงวัฒนธรรม และรูปแบบการเปลี่ยนแปลงด้านสังคม

การเปลี่ยนแปลงเชิงวัฒนธรรมมีปรากฏการณ์สำคัญ 3 ลักษณะ:

การวิวัฒนาการ(Evolution) ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิวัฒนาการในระยะต้นมักจะมาจากแนวความคิดพื้นฐานว่าสังคมจะพัฒนาให้ดีขึ้นได้ด้วยความพยายามของมนุษย์ วิวัฒนาการที่เห็นเป็นรูปธรรมเช่น การผลิตด้วยฝีมือมาเป็นเครื่องจักรของโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ หรือระบบการขนส่งที่รวดเร็วและทันสมัย ฯลฯ

การแพร่กระจาย (Diffusion) เป็นรูปแบบของการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม ซึ่งเกิดจากการติดต่อระหว่างสังคมต่าง ๆ ตัวอย่างที่เห็นชัดคือวัฒนธรรมการแต่งกายและแฟชั่นสมัยใหม่มีการเผยแพร่มีการกระจายออกมาอย่างรวดเร็ว รวมทั้งค่านิยมในการรับประทานอาหาร เช่น ฟาสต์ฟู้ดเป็นการแพร่กระจายมาจากวัฒนธรรมตะวันตก

การผสมผสาน (Acculturation) เป็นการรับสิ่งที่เป็นทั้งวัตถุและไม่ใช่วัตถุจากวัฒนธรรมอื่นเข้ามา ซึ่งเป็นผลจากการติดต่อกันด้วยระยะเวลานานพอสมควร เช่น คนไทยแต่ก่อนนั่งรับประทานอาหารกับพื้นแต่สมัยนี้นิยมนั่งโต๊ะ แต่อาหารก็ยังเป็นอาหารไทยอยู่ เป็นต้น

ปรากฏการณ์ที่สำคัญในการเปลี่ยนแปลงด้านสังคม

การปฏิวัติ (Revolution) เป็นการเปลี่ยนแปลงระดับฐานอย่างรวดเร็วที่เกิดขึ้นในองค์กรทางการเมือง ความสัมพันธ์ทางอำนาจจัดลำดับ
ช่วงชั้น ควบคุมทรัพย์สินทางเศรษฐกิจ

- 1) เป้าหมายที่เลือกกระทำ เช่น รัฐบาล บุคคล กลุ่มปกครอง ทางการเมือง
- 2) ลักษณะของผู้ดำเนินการ เช่น มวลชน หรือชนชั้นผู้นำ
- 3) เป้าหมายและอุดมการณ์ เช่น กลุ่มสร้างชาตินิยม กลุ่มนิยมผู้นำ

การทำให้ทันสมัย (Modernization) จากสังคมประเพณีดั้งเดิมไปความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในระดับสูง หรือองค์กรทางสังคม
พัฒนาขึ้นด้วยความประหยัด มั่นคง และมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบราชการอยู่ในภาวะทันสมัย ระบบสังคมที่เป็นอยู่เดิม
ปรับเปลี่ยน โครงสร้างสังคมมีความยืดหยุ่น และสังคมมีการนำเอาวิทยาการก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเข้ามาใช้ทั้งในสังคมและทางด้าน
เศรษฐกิจ

ปรากฏการณ์ที่สำคัญในการเปลี่ยนแปลงด้านสังคม

การทำให้เป็นอุตสาหกรรม (Industrialization) การเปลี่ยนแปลงจากสังคมเกษตรกรรมสู่สังคมอุตสาหกรรม นำเครื่องจักร เทคโนโลยี การจัดองค์กรทางเศรษฐกิจเข้ามาใช้ การใช้แรงงานในภาคเกษตรลดลง แบ่งงานกันทำ 3 ประการ คือ 1) การขยายตัวขององค์กรเศรษฐกิจ ทำให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น 2) มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีทำให้ต้องมีผู้เชี่ยวชาญพิเศษ และ 3) มีการพัฒนาของระบบการผลิตและบริการใหม่ ๆ ซึ่งไม่เคยมีมาก่อน ทำให้เกิดอาชีพใหม่ ๆ ในสังคมอุตสาหกรรม

การทำให้เป็นเมือง (Urbanization) การทำให้เป็นที่อยู่ในเมืองเพิ่มขึ้นชนบทลดลง อัตราส่วนที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และอีกลักษณะหนึ่งคือเป็นการมองถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ พฤติกรรมของคนในเมืองมากขึ้น

ปรากฏการณ์ที่สำคัญในการเปลี่ยนแปลงด้านสังคม

การพัฒนาบุคคล ทำให้บุคคลสามารถเข้าใจทั้งงาน คน และองค์การอย่างกว้างขวาง และมีการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะเป็นความเปลี่ยนแปลงของทางด้านเทคนิค ทางสังคมหรือทางด้านสภาวะแวดล้อม (อรุณ รักธรรม ,2536:)

สาเหตุการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่สำคัญมีอยู่ 2 ประการ คือ 1) การประดิษฐ์คิดค้น (Invention) รวมทั้งการสร้างเทคนิควิทยาการใหม่ ๆ (New Technology) และ 2) การลอกเลียนแบบกัน (Cultural Borrowing) เนื่องจากมนุษย์มีการติดต่อสัมพันธ์กันมีการพบปะแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกันหลายรูปแบบ (สนิท สมักรการ,2525:8) ดังนั้นการพัฒนาตนเอง (Self-Development) หมายถึงการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานได้มีโอกาสพัฒนาตนเอง เพื่อให้ความรู้ความสามารถดีขึ้นซึ่งการพัฒนาตนเองนี้เป็นเรื่องที่บุคคลแต่ละคนจะต้องกระทำด้วยตัวของเขาเอง โดยบุคคลอื่นมีส่วนให้การสนับสนุน

สาธารณรัฐประชาชนจีน

- จากเส้นทาง Silk Road สู่ World Logistic
- จากอูฐ สู่ รถไฟความเร็วสูง
- จากสินค้าท้องถิ่น สู่สินค้าเทคโนโลยี

เศรษฐกิจจีนในปัจจุบัน

1. จีนเป็นมหาอำนาจเดียวที่ถ่วงดุลตะวันออก-ตะวันตก
2. จีนเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจของโลก
3. จีนในปัจจุบันไม่ใช่ฐานการผลิตต้นทุนต่ำอีกต่อไป
4. การเติบโตของชนชั้นกลาง ทำให้เพิ่มการบริโภคขึ้นมหาศาล
5. ขนาดเศรษฐกิจของจีน (4.4 Trillion) ใหญ่กว่าไทย (0.333 Trillion) 13.2 เท่า

จีนในบริบทของโลก

- เศรษฐกิจจีน : ในอีก 10 ปีข้างหน้าจะใกล้เคียงกับเศรษฐกิจสหรัฐ
- การลงทุนของจีน : จะมีขนาดการลงทุนเพิ่มเป็น 30% ของการลงทุนโลกในกลางทศวรรษ
- นักท่องเที่ยวจีน : จะมีปริมาณมากที่สุดในโลกในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปีข้างหน้า
- จีนจะเป็นมหาอำนาจของโลก : จีนจะมีกองทัพนอกประเทศที่ใหญ่อันดับ 2 ของโลกรองจากสหรัฐในอนาคตอีก 10 ปีข้างหน้า

จีนบนบริบทของโลก (ต่อ)

- ขนาดเศรษฐกิจของจีนมีมูลค่า 4.4 Trillion USD เท่ากับ 6.4 % ของโลก (USA มีขนาดเศรษฐกิจ + 14 Trillion USD เท่ากับ 21% ของโลกมากกว่าจีน 6.4 เท่า)
- รายได้ต่อหัวของประชากร สหรัฐ 39,000 USD อียู 33,400 USD ไทย 8,400 USD จีน 6,000 USD
- จีนมีการพึ่งพาตลาดส่งออกไปสหรัฐ สัดส่วน 35% (การบริโภคของสหรัฐ เศรษฐกิจสหรัฐหดตัว 1% กระทบรายได้ของจีน 6.5%)
- จีนเป็นทุนนิยมแบบสังคมนิยม(State Capitalism) เป็นทุนนิยมที่ดูแลโดยรัฐเต็มรูปแบบและพร้อมที่จะแทรกแซงระบบเศรษฐกิจ การส่งออก การลงทุนการค้าและการเงิน

จีนบนบริบทของโลก (ต่อ)

- จีนมีประชากรยากจนต่ำกว่าเกณฑ์ของสหประชาชาติประมาณ 600-800 ล้านคนภายใน 10 ปียังไม่พร้อมจะเป็นผู้นำเศรษฐกิจโลกแทนสหรัฐฯและยังมีปัญหาด้านอัตราแลกเปลี่ยน เศรษฐกิจยังควบคุมโดยรัฐบาล
- รัฐบาล + BOC + เอกชน มีการบูรณาการในการใช้ทุนสำรอง 3.1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐในการหาประโยชน์นอกประเทศ (ถือพันธบัตรสหรัฐ 864,000 ล้าน USD)
- จีนมีทุกอย่าง เป็นทั้งคู่ค้า และคู่แข่งในทุก Sector การลงทุนของจีนอาจไม่เกือกลมามากนักกับประเทศที่เข้าไปลงทุน
- จีนมีความเสี่ยงจากปัญหาเศรษฐกิจฟองสบู่ในภาคอสังหาริมทรัพย์ และหนี้สินภาคประชาชนจากการใช้จ่ายที่เกินตัวและกำลังเผชิญกับปัญหาเงินเฟ้อที่สูงสุดในรอบ 10 ปี ที่อัตรา 5-6%

เส้นทางสายไหม หรือ Silk Road ของจีน

- เป็นเส้นทางการค้าและวัฒนธรรมของชาวจีนตัดผ่านจากภูมิภาคเอเชียเพื่อเชื่อมต่อภูมิภาคตะวันตกกับตะวันออกมีความยาวประมาณ 6,437 กิโลเมตร (4,000 ไมล์)
- มีชื่อมาจากการค้าผ้าไหมของชาวจีนที่ได้กำไรมาจากการค้าผ้าไหมเป็นจำนวนมากมาตลอดเส้นทาง เริ่มตั้งแต่สมัยราชวงศ์ฮั่น (206 ปีก่อน ค.ศ. – ค.ศ. 220) และต่อมาได้มีการขยายเส้นทางการค้าในภูมิภาคเอเชียกลางราว 114 ปีก่อนคริสตวรรษ ส่วนใหญ่เป็นการค้าผ่านคณะทูตและการสำรวจของผู้แทนทางการทูตจักรวรรดิจีน ชื่อนายจางเชียน (Zhang Qian)
- ผ้าไหมที่เป็นสินค้าหลักที่จีนส่งขายไปยังภูมิภาคต่างๆ ในทวีปอินเดีย เปอร์เซีย ยุโรปและคาบสมุทรอาหรับ ยังมีสินค้าประเภทอื่นๆ อีกเป็นจำนวนมาก
- จีนเผยแพร่แนวความคิดด้านศาสนา ปรัชญา ความเชื่อและเทคโนโลยีต่างๆ ไปตามเส้นทางสายไหมด้วย ทำให้นอกจากการค้าทางเศรษฐกิจแล้ว เส้นทางสายไหมยังใช้เป็นเส้นทางการค้าทางวัฒนธรรมอีกด้วย

ยุทธศาสตร์ One Belt and One Road ของจีน

- จีนภายใต้การนำของประธานาธิบดีสี จิ้นผิง และนายกรัฐมนตรีหลี่ เค่อเฉียง ได้มีการนำทฤษฎีเส้นทางการค้าที่ชื่อว่า “เส้นทางสายไหม” หรือ “Silk Road” ที่ประสบความสำเร็จในอดีต มาปรับปรุงใหม่มาใช้ เพื่อขยายอิทธิพลทางการค้าและวัฒนธรรมของตนให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งมีชื่อเรียกใหม่ว่า “One Belt and One Road”
- เส้นทางสายไหมในศตวรรษที่ 21 เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญในการขยายบทบาทและแสวงหาผลประโยชน์ของจีนโดยการเชื่อมโยงกับภูมิภาคต่างๆ เพื่อการเสริมสร้างมิตรสัมพันธ์ระหว่างอาเซียน-จีน ส่งเสริมการไปมาหาสู่และเร่งขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างกัน

ยุทธศาสตร์ One Belt and One Road ของจีน (ต่อ)

- การพัฒนาหลักในหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางร่วมกันเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจ ให้ความร่วมมือ และอำนวยความสะดวกแก่กันระหว่างจีนกับประเทศและเขตแคว้นต่างๆตามเส้นทางสายไหมทางบกและเส้นทางสายไหมทางทะเลในเอเชียกลางและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- สร้างบรรยากาศการตลาดที่มีการแข่งขันที่เที่ยงธรรมและเป็นเอกภาพ
- ส่งเสริมการไหลเวียนของทรัพยากรต่างๆอย่างเสรี และขยายการพัฒนาเศรษฐกิจให้มากขึ้น
- ปรับปรุงโครงสร้างเศรษฐกิจให้ดีขึ้น
- บำบัดทุกข์บำรุงความสุขแก่ประชาชนประเทศต่างๆ ตามเส้นทางสองสายนี้

New Silk Roads | China is assembling new trade routes, binding other regions closer to it



ยุทธศาสตร์ One Belt and One Road ของจีน (ต่อ)

- จีนใช้ยุทธศาสตร์นี้เป็นเครื่องมือในการเข้าสู่ภูมิภาคต่างๆอย่างแนบเนียน ไม่โจ่งฉางและดูไม่น่ากลัว ครอบคลุมทั้งกลุ่มอาเซียน เอเชียใต้ เอเชียกลาง เชื่อมโยงไปจนถึงตะวันออกกลาง แอฟริกา และยุโรป ไปจนถึงทะเลเมดิเตอร์เรเนียน รวมทั้งการเชื่อมโยง 2 มหาสมุทร คือ มหาสมุทรแปซิฟิกและอินเดีย
- เส้นทางสายไหม เป็นอภิมหาโครงการของรัฐบาลจีนที่สร้างผลประโยชน์แก่ประชาชนนับ 3,000 ล้านคนทั่วโลก โครงการนี้ไม่ได้มีเฉพาะมิติเศรษฐกิจ แต่ครอบคลุมไปถึงการเมือง สังคม วัฒนธรรม
- สำคัญที่สุดในเชิงยุทธศาสตร์การเชื่อมโยงภูมิภาคต่างๆ จีนต้องการใช้เพื่อสร้างเครือข่ายแสวงหาแนวร่วมในการคานอำนาจกับมหาอำนาจอื่น โดยเฉพาะสหรัฐฯ

Look China...Factor of The World

การขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจจีนในปัจจุบัน

1. จีนเป็นมหาอำนาจเดี่ยวซึ่งถ่วงดุลตะวันออก-ตะวันตก
2. จีนเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจของโลก
3. จีนในปัจจุบันไม่ใช่ฐานการผลิตต้นทุนต่ำอีกต่อไป
4. การเติบโตของชนชั้นกลาง ทำให้เพิ่มการบริโภคชิ้นมหาศาล
5. ขนาดเศรษฐกิจของจีน (4.4 Trillion) ใหญ่กว่าไทย (0.333 Trillion) 13.2 เท่า

China Under World Economic Content

จีนบนบริบทเศรษฐกิจโลก

- ขนาดเศรษฐกิจของจีนมีมูลค่า 4.4 Trillion USD เท่ากับ 6.4 % ของโลก (USA มีขนาดเศรษฐกิจ + 14 Trillion USD เท่ากับ 21% ของโลกมากกว่าจีน 6.4 เท่า)
- รายได้ต่อหัวของประชากร สหรัฐ 39,000 USD อียู 33,400 USD ไทย 8,400 USD จีน 6,000 USD
- จีนมีการพึ่งพาตลาดส่งออกไปสหรัฐ สัดส่วน 35% (การบริโภคของสหรัฐ เศรษฐกิจสหรัฐหดตัว 1% กระทบรายได้ของจีน 6.5%)
- จีนเป็นทุนนิยมแบบสังคมนิยม(State Capitalism) เป็นทุนนิยมที่ดูแลโดยรัฐเต็มรูปแบบและพร้อมที่จะแทรกแซงระบบเศรษฐกิจ การส่งออก การลงทุนการค้าและการเงิน

จีนบนบริบทของโลก (2)

- จีนมีประชากรยากจนต่ำกว่าเกณฑ์ของสหประชาชาติประมาณ 600-800 ล้านคน ภายใน 10 ปียังไม่พร้อมจะเป็นผู้นำเศรษฐกิจโลกแทนสหรัฐและยังมีปัญหาด้านอัตราแลกเปลี่ยน เศรษฐกิจยังควบคุมโดยรัฐบาล
- รัฐบาล + BOC + เอกชน มีการบูรณาการในการใช้ทุนสำรอง 3.1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐในการหาประโยชน์นอกประเทศ (ถือพันธบัตรสหรัฐ 864,000 ล้านUSD)
- จีนมีทุกอย่าง เป็นทั้งคู่แข่งและคู่แข่งในทุก Sector การลงทุนของจีนอาจไม่เกือกรุกมากนักกับประเทศที่เข้าไปลงทุน
- จีนมีความเสี่ยงจากปัญหาเศรษฐกิจฟองสบู่ในภาคอสังหาริมทรัพย์ และหนี้สินภาคประชาชนจากการใช้จ่ายที่เกินตัวและกำลังเผชิญกับปัญหาเงินเฟ้อที่สูงที่สุดในรอบ 10 ปี ที่อัตรา 5-6%

AEC Connectivity

1. จีนเติบโตทางเศรษฐกิจ พร้อมกับการเติบโตของอาเซียน ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา
2. รัฐบาลจีนให้การสนับสนุนการลงทุนในอาเซียนเช่น การให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ การค้าประกันภาคเอกชนโดยรัฐบาลจีน
3. กระแสสินค้าและบริการจากจีน จะเข้ามาสู่ตลาด ASEAN และตลาดประเทศเพื่อนบ้าน+ตลาดภายในของไทย
4. การลงทุนในด้านวัตถุดิบที่มีต้นทุนต่ำ เช่น ยางพารา มันสำปะหลัง
5. การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานให้กับประเทศต่างๆในอาเซียน โดยใช้เทคโนโลยีและบุคลากรที่มาจากประเทศจีน
6. การใช้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตและการกระจายสินค้าในอาเซียน
7. จีนมีข้อตกลงเขตการค้าเสรีกับอาเซียน



China

INDONESIA



China to rebuild ancient Silk Road

President Xi Jinping's \$1 trillion plan – known as One Belt, One Road – will see two trade routes to Europe. The plan will bind China's economy to 60 countries, home to 4.4 billion people, half the world's population

Government funds invested in Belt and Road project


国家开发银行
 \$890bn. China Development Bank


AIIB
 \$50bn China-based AIIB


 丝绸之路
 \$40bn. Silk Road Fund


 \$10bn. New Development Bank



Belt and Road projects

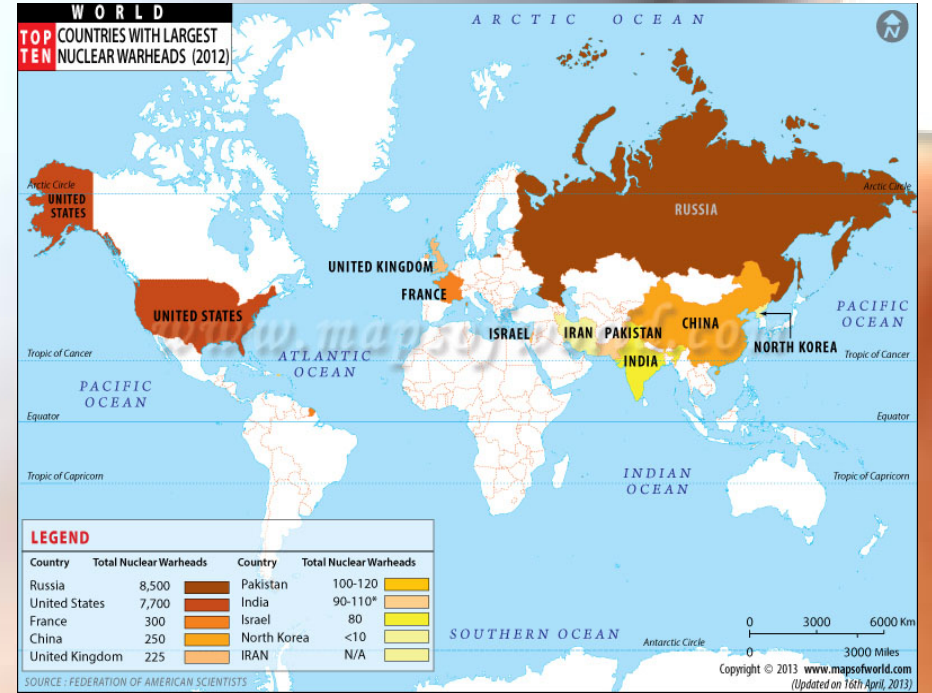
- 1 Moscow-Kazan high-speed railway:** \$375m, 770km line is first stretch of 7,000km high-speed rail link to Beijing
- 2 Khorgos Gateway:** Cargo hub on China-Kazakh border will handle one million containers per year

- 3 Tehran rail line:** First freight train from China arrived in Tehran in February 2016

- 4 China-Pakistan highway:** Under construction at cost of \$46 billion. "Economic corridor" between China and Pakistan will link China to port of Gwadar on Arabian Sea

Sources: Xinhua, Forbes, Financial Times, Spiegel

Picture: Associated Press © GRAPHIC NEWS



แนวทางการพัฒนาอีอีซี



แผนการลงทุน 5 ปี ภาครัฐ-เอกชน ในอีอีซี



การบูรณาการเชื่อมโยงด้านโครงสร้างพื้นฐานและการดึงดูดนักลงทุน

ฉะเชิงเทรา มุมขนนำอยู่มาตรฐานโลกรองรับกรุงเทพฯ

ชลบุรี-ศรีราชา
เมือง/ศูนย์กลางการศึกษา
นานาชาติ รองรับ
อุตสาหกรรมรถยนต์อนาคต/
อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

ท่าเรือแหลมฉบัง
ท่าเรือระดับโลก
เชื่อม AEC จีน-อินเดีย

พิภยา-สัตหีบ-ระยอง
เขตท่องเที่ยวภาคตะวันออก
(เชิงธุรกิจ-ครอบครัว-สุขภาพ)
นำโดยสนามบินพิภยาอุตะเกา

ระยอง
เมืองนานาชาติมาตรฐานโลก
ป่าอยู่ที่สุดในอาเซียนธุรกิจ
กับสมัยวิจัยด้านอาหาร
และไบโอเทคโนโลยี

สนามบินอุตะเกา ท่าเรือจุกเสม็ด
ศูนย์กลางคมนาคม
ถนน-เรือ-เครื่องบิน-รถไฟความเร็วสูง
ศูนย์ธุรกิจการบิน
(ซ่อม-ส่งสินค้า-พัฒนาคน)

การเชื่อมโยงพื้นที่
ชายฝั่งทะเลตะวันออกกับอนุภูมิภาค



- เชื่อมโยงท่าอากาศยาน 3 แห่ง (สุวรรณภูมิ ดอนเมือง และอุตะเกา)
- เชื่อมโยงการคมนาคมขนส่งทางถนน ทางราง ทางเรือ และทางอากาศ
- พัฒนากำเรือ
- เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวทางทะเลการเชื่อมโยงกับ
ท่าเรือท่องเที่ยว 2 ฟังทะเลอ่าวไทยและอันดามัน



สาธารณรัฐประชาชนจีน

- การวาดผังจีนศูนย์กลางแห่งห่วงโซ่อุปทานโลก(Center of the Value Chain global)เซี่ยงไฮ้ ศูนย์กลางทางการเงินโลก ช่องก่งเป็นประตูระบายสินค้า Logistics Center
- กระทรวงการรถไฟจีน มีรถไฟที่วิ่งด้วยความเร็ว 341 กม./ชม.ทำลายสถิติโลก เชื่อมการเดินทางทั่วประเทศและระหว่างทวีป การเดินทางระยะ 1,069 กม. ใช้เวลา 188 นาที ความเร็วสูงสุด 394.2 กม./ชม.
- ญี่ปุ่น ความเร็ว 243 กม./ชม. และของฝรั่งเศส ความเร็ว 277 กม./ชม.
- มี Knowhow การก่อสร้างรางรถไฟ การจัดการและจัดตารางเดินรถ ตลอดจนเทคโนโลยีการควบคุมจัดการอื่นๆ
- Alibaba.com เป็นเว็บไซต์ตัวกลางที่นัดให้ผู้ซื้อและผู้ขายได้เข้ามาพบกัน และเกิดการแลกเปลี่ยนกันทางการค้า เว็บไซต์นี้ขายส่งใหญ่ที่สุดในโลก สัญชาติจีนที่ได้รับมาตรฐานสากล ทั่วโลกยอมรับ



ความสัมพันธ์อาเซียน-จีน

- จีนเป็นประเทศคู่ค้าอันดับหนึ่งของอาเซียนตั้งแต่ปี 2553 และอาเซียนเป็นคู่ค้าอันดับสามของจีน รองจากสหภาพยุโรปและสหรัฐ
- การค้าอาเซียน-จีน ปี 2556 มูลค่า 443,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในจำนวนนี้เป็นการค้าไทย-จีน 71,260 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สูงเป็นลำดับสามของอาเซียนรองจากมาเลเซียและสิงคโปร์
- การลงทุนอาเซียน-จีนในปี 2556 มีมูลค่า 14,090 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การลงทุนของอาเซียนในจีน 8,350 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในจำนวนนี้เป็นการลงทุนของไทย 480 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มากเป็นลำดับสองรองจากสิงคโปร์
- จีนเข้ามาลงทุนในอาเซียน 5,740 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเฉพาะในสิงคโปร์ ลาว และอินโดนีเซีย

ความสัมพันธ์ไทย-จีนปี 2558

- ได้รับเชิญให้เข้าร่วมในฐานะประเทศเกียรติยศ เชิญนายกรัฐมนตรีเข้าร่วมงานด้วย สอดคล้องกับไทยที่จะขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับจีนในช่วงการฉลองครบรอบ 40 ปีของในด้านการแลกเปลี่ยนระหว่างประชาชน
- ปี 2556 ชาวจีนมาเที่ยวในอาเซียน 12.27 ล้านคน โดยมาไทยมากที่สุดถึง 4 ล้านคน
- มีนักศึกษาจีนเข้ามาเรียนในอาเซียน 70,000 คน นักศึกษาจากอาเซียนไปเรียนต่อในจีน 68,493 คน เป็นคนไทย 20,106 คน มากเป็นอันดับหนึ่ง รัฐบาลจีนให้ทุนการศึกษาแก่อาเซียน 15,000 ทุน
- ความเป็นหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์อาเซียน-จีน นายหลี่ เค่อเฉียง นายกรัฐมนตรีจีนได้เสนอสูตร 2+7 ซึ่งเน้น 2 เรื่องหลัก คือ การสร้างความไว้วางใจระหว่างกัน และการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ประกอบด้วยข้อเสนอ 7 ข้อ

กรอบ 2+7 ความสัมพันธ์จีน-อาเซียนในยุคเพชร

(แหล่งที่มา : <http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/604033> โดย ดร.วัชรินทร์ พาณิชศาสน)

- เป็นแนวคิดที่ถูกนำเสนอโดย นายกรัฐมนตรีหลี่เค่อเฉียง
- ได้เสนอว่า “จีนและอาเซียนควรส่งเสริมจุดร่วมทางการเมือง 2 ประการ และความร่วมมือใน 7 ด้าน เพื่ออนาคตของความสัมพันธ์ จีน-อาเซียนในทศวรรษแห่งยุคเพชรต่อจากนี้”
- กรอบแนวทางทางการเมืองใหม่ 2 ประการ คือ
 - (1) การไว้เนื้อเชื่อใจกันในเชิงยุทธศาสตร์ (strategic mutual trust) เพื่อเร่งพัฒนาความสัมพันธ์เพื่อนบ้านที่ดี (good-neighborly friendship)
 - (2) การพัฒนาเศรษฐกิจที่เอื้อประโยชน์ร่วมกัน (mutual benefit)



กรอบ 2+7 ความสัมพันธ์จีน-อาเซียนในยุคเพชร (ต่อ)

- จีนผลักดันให้มีการลงนามสนธิสัญญาความร่วมมือระหว่างประเทศฉันทมิตร เป็นกลไกความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ระหว่างจีน-อาเซียน มีข้อผูกพันเชิงกฎหมายโดยจีนจะยึดหลักการเป็นประเทศเพื่อนบ้านที่สนิทแน่นแฟ้นและสร้างรากฐานการเมืองบนพื้นฐานความไว้วางใจต่อกัน ไม่มองจีนเป็นภัยคุกคามของอาเซียน
- การยกระดับความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน อย่างเป็นทางการ ทั้งด้านการค้าสินค้า บริการ และการลงทุน เพื่อเปิดเสรีให้มากขึ้น เป้าหมายตัวเลขและส่งสัญญาณว่าจีนให้ประโยชน์กับอาเซียน
- การเชื่อมโยงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคม จีนผลักดันการก่อตั้งธนาคารการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานแห่งเอเชีย (Asian Infrastructure Investment Bank : AIIB) เพื่อเป็นทางเลือกของแหล่งเงินทุนที่ประเทศอาเซียนจะสามารถขอเข้ามาพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่อไป
- ล่าสุด คสช. ได้อนุมัติให้กระทรวงการคลังเข้าร่วมกับสมาชิกอาเซียนในการหารือกับฝ่ายจีนถึงรายละเอียดการจัดตั้งธนาคาร AIIB ดังกล่าวแล้ว

กรอบ 2+7 ความสัมพันธ์จีน-อาเซียนในยุคเพชร (ต่อ)

- ความร่วมมือด้านการเงิน เพื่อรับมือกับความเสี่ยงด้านการเงินในภูมิภาค จีนได้เสนอให้ส่งเสริมการชำระเงินโดยใช้สกุลเงินท้องถิ่นของกันและกัน และเน้นความร่วมมือแบบพหุภาคีของกองทุนริเริ่มเชียงใหม่ (Chiang Mai Initiative) ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างอาเซียนบวกสาม (จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้) โดยนำเงินทุนสำรองฯ ของแต่ละประเทศมาร่วมลงขัน เพื่อสร้างระบบความร่วมมือทางการเงินให้แก่ประเทศสมาชิกที่อาจจะเผชิญกับปัญหาวิกฤติการณ์ทางการเงินจนเกิดปัญหาสภาพคล่อง (ดังเช่นกรณีวิกฤติต้มยำกุ้งในปี 1997) จึงเป็นความพยายามที่จะช่วยกันเองทางการเงินในระดับภูมิภาค
- **ประการที่ห้า ความร่วมมือทางทะเล** ทั้งด้านการร่วมกันแสวงหาประโยชน์จาก “เศรษฐกิจทางทะเล” การเชื่อมโยงทางทะเล การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ทางทะเล การกักกันทางทะเล เป็นต้น โดยท่านสีจิ้นผิงได้เสนอแนวคิดเส้นทางสายไหมทางทะเลแห่งศตวรรษที่ 21 เพื่อความร่วมมือกับประเทศต่างๆ ในภูมิภาค
- นอกจากนี้ฝ่ายจีนยังได้จัดตั้ง “กองทุนความร่วมมือทางทะเลจีน-อาเซียน” มูลค่า 3,000 ล้านหยวนเพื่อพัฒนาความร่วมมือกับเพื่อนอาเซียนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทะเล

กรอบ 2+7 ความสัมพันธ์จีน-อาเซียนในยุคเพชร (ต่อ)

- ด้านความมั่นคงและการทหาร จีนเสนอให้ปรับปรุงกลไกการประชุมรัฐมนตรีกลาโหมจีนอาเซียน เน้นการเจรจาประเด็นความมั่นคงของภูมิภาค และส่งเสริมความร่วมมือด้านป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ตปราบปรามอาชญากรรมข้ามชาติ เป็นต้น
- นอกจากนี้ จีนเสนอสร้างกลไกแลกเปลี่ยนระหว่างหน่วยงานบังคับใช้กฎหมายทางทะเลจีน-อาเซียน เพื่อทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น อบรมบุคลากร และร่วมลาดตระเวน
- การแลกเปลี่ยนด้านบุคลากรและวัฒนธรรม รวมทั้งด้านอื่นๆ ที่เป็น **soft power** เช่น วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม โดยร่วมกันกำหนด “แผนปฏิบัติการร่วมว่าด้วยความร่วมมือทางวัฒนธรรมระหว่างจีนกับอาเซียน” เพื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมและแลกเปลี่ยนการเยือนทั้งในระดับประชาชน ระดับเยาวชน ระดับนักวิชาการ **think tank** ผู้เชี่ยวชาญ และสื่อมวลชนระหว่างทั้งสองประเทศ เป็นต้น
- ขยายความร่วมมือด้านต่างๆตามยุทธศาสตร์จีน-อาเซียน นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาและความเจริญรุ่งเรืองร่วมกัน สร้างความผาสุกให้แก่ประชาชนของทั้งสองประเทศ และสร้างให้เกิดสันติภาพ เสถียรภาพ และความเจริญรุ่งเรืองของภูมิภาคนี้ ตลอดจนของโลกด้วย

การลงทุนของจีนในอาเซียน

(แหล่งที่มา: http://www.asean thai.net/ewt_news.php?nid=5791&filename=index โดย สุเมธธรา จันทรื)

- ในช่วงเวลาหลายปีที่ผ่านมาได้มีเงินทุนจากต่างประเทศหลั่งไหลเข้ามาลงทุนในภูมิภาคอาเซียนเป็นจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ ส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนจากสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ยุโรป เกาหลีใต้และจีน
- โดยเฉพาะเงินทุนจากจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างมากและเป็นผู้ลงทุนรายใหญ่อันดับ 1 ในกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง ซึ่งเป็นผลจากนโยบายของรัฐบาลจีนที่สนับสนุนให้ผู้ประกอบการออกมาลงทุนต่างประเทศตามเส้นทางเชื่อมโยงการค้าใหม่ของจีน (One Belt, One Road หรือเส้นทางสายไหมใหม่ในศตวรรษที่ 21) ซึ่งประเทศไทยก็เป็นเส้นทางหนึ่งที่เป็นเป้าหมายของนักลงทุนจีนที่จะเริ่มจากทางตอนใต้ของจีน

การลงทุนของจีนในอาเซียน (ต่อ)

- ในแต่ละประเทศอาเซียนที่ทุนจีนออกไปลงทุนย่อมมาจากเป้าหมายที่แตกต่างกันไป เช่นในเมียนมา : ส่วนใหญ่เป็นโครงการพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ สร้างเขื่อน ก่อสร้างท่อส่งน้ำมัน ท่อส่งก๊าซธรรมชาติ ท่าเรือน้ำลึก นิคมอุตสาหกรรม และเส้นทางรถไฟที่มีความยาวเกือบ 1,000 กิโลเมตร เป็นต้น
- ในกัมพูชา : มีโครงการลงทุนในด้านพลังงานไฟฟ้า อสังหาริมทรัพย์ การเกษตรและอุตสาหกรรมที่เน้นการใช้แรงงานเป็นหลัก เช่น สิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป เนื่องจากค่าแรงยังมีราคาถูกเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ
- ใน สปป.ลาว : จีนลงทุนและพัฒนาแบบรัฐต่อรัฐที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ เช่น เขตเศรษฐกิจพิเศษหรือเขตเศรษฐกิจจำเพาะที่รัฐบาล สปป.ลาว ให้สัมปทานแก่กลุ่มทุนจีนเข้ามาพัฒนาพื้นที่ต่าง ๆ ได้แก่ เขตเศรษฐกิจบึงธาตุหลวง นครเวียงจันทน์ หรือเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนบ่อเต็น-บ่อหาน (พรมแดนลาว-จีน) ซึ่งจุดสิ้นสุดเส้นทาง R3A ได้กลายเป็นเมืองใหม่ของจีน ใน สปป.ลาว ไปแล้ว
- จีนลงไปถึงระดับการค้าขายในชุมชนเล็ก ๆ ตามเมืองต่าง ๆ ของ สปป.ลาว ด้วย เช่น การค้าขายมือถือและสินค้าอื่น ๆ ของจีนที่ตลาดชายแดนวังเต่า แขวงจำปาสัก-ช่องเม็ก จังหวัดอุบลราชธานี ที่พ่อค้าแม่ขายในตลาดแห่งนี้ส่วนใหญ่เป็นชาวจีนเชียงใหม่เกือบทั้งหมด

เส้นทางรถไฟสายเอเชีย



อาลีบาบาของจีนเร่งบุกตลาดอาเซียน

- บริษัทอาลีบาบา (Alibaba) เป็นบริษัทการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ให้บริการ Website ซื้อขายสินค้า Online ใหญ่ที่สุดของจีน ซึ่งมีแผนจะเพิ่มการลงทุนและขยายการพัฒนาในภูมิภาคอาเซียน
- ล่าสุดเมื่อ เม.ย. 2559 Lazada E-commerce ขยายฐานการเติบโตในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สำนักงานใหญ่อยู่ที่สิงคโปร์ Alibaba ประกาศซื้อกิจการ เพื่อขยายช่องทางการขายสินค้าจีนสู่ตลาดอาเซียน โดยอาลีบาบามีความเชี่ยวชาญและมีเทคโนโลยีที่เหมาะสมต่อการเติบโตของลาซาด้าในอนาคตได้ดีขึ้น จากที่ลาซาด้าได้กรุยทางไว้แล้ว ซึ่งทำให้สินค้าจีนหลังไหลเข้าสู่ตลาดไทย และประเทศต่างๆ ในภูมิภาคนี้เป็นอย่างมาก
- ปัจจุบัน Lazada ให้บริการในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม สื่อต่างประเทศยกให้ Lazada เป็นห้างสรรพสินค้าออนไลน์ที่เติบโตเร็วที่สุด ส่วนหนึ่งเป็นเพราะการจำหน่ายสินค้าหลากหลายประเภท ทั้งสินค้าแฟชั่น จนถึงอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า

บริษัท Lenovo

- เป็นบริษัทผลิตคอมพิวเตอร์และมือถือของจีนที่มีการพัฒนาบริษัทโดยเริ่มจากบริษัทเล็ก ๆ ด้านคอมพิวเตอร์ จนกระทั่งกลายเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่และเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก
- ย้อนไปเมื่อปี1980 Lenovo วางตัวเป็นบริษัทท้องถิ่นขายปลีกชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์แบรนด์บริษัทตะวันตก เช่น สินค้ายี่ห้อ HP และIBM สำหรับตลาดภายในประเทศจีน โดยบริษัทได้เรียนรู้การทำงานของประเทศตะวันตก ทั้งทางด้านการบัญชี การตลาด และการวิจัย จากการเป็นบริษัทฯ ที่ขายสินค้ายี่ห้อดังของตะวันตก หลังจากที่ได้เรียนรู้เทคนิคต่าง ๆ เหล่านี้แล้วในช่วงทศวรรษปี 1990 บริษัท Lenovo จึงได้ริเริ่มพัฒนาการผลิตและสร้างแบรนด์สินค้าของตัวเองขึ้น
- บริษัท Lenovo กำลังพยายามขยายส่วนแบ่งตลาดอาเซียนเพื่อพัฒนาเป็นบริษัทใหญ่ของโลก

The image shows the official Lenovo logo, which consists of the word "lenovo" in a bold, blue, lowercase sans-serif font. The logo is positioned in the bottom right corner of the slide, partially overlapping the text of the third bullet point.

- จากเส้นทาง Silk Road สู่ World Logistic
- จากอูฐ สู่ รถไฟความเร็วสูง
- จากสินค้าท้องถิ่น สู่สินค้าเทคโนโลยี



- ◆ จุดหยุดขบวนรถ
- ◆ จุดหยุดขบวนรถและเปลี่ยนถ่ายสินค้า
- - - รอยขายต่อไปยังเยอรมนีและฮอลแลนด์

ปฐมฤกษ์ ! รถไฟขนส่งสินค้านานาชาติ ซีอาน-วอร์ซอ ประเทศโปแลนด์

- การส่งออกสินค้าของประเทศจีนไปยังทวีปยุโรปมีทั้งการขนส่งทางเรือ อากาศ เป็นหลัก
- ปัจจุบันนิยมใช้วิธีการขนส่งสินค้าด้วยระบบรางและทางหลวง โดยใช้ด่านอาลาซาน เขตปกครองตนเองซินเจียงและด่าน Manzhouli และ Erenhot เขตปกครองตนเองมองโกเลียใน เป็นช่องทางหลักในการส่งออก
- การเปิดบริการเส้นทางขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ “ฉางอันหัวว” ของนครซีอานเมื่อปี 2013 ปัจจุบันได้เปิดให้บริการจากนครซีอาน (ด่านซินจู้) ไปสิ้นสุดที่กรุงอัลมาตี ประเทศคาซัคสถานเท่านั้น (จากแผนการดำเนินงาน “ฉางอันหัวว” ทั้งเส้นเริ่มจาก ซีอานซินจู้ - ด่านอาลาซาน ซินเจียง – คาซัคสถาน – รัสเซีย – เบลารุส – โปแลนด์ – เยอรมนี - รอตเทอร์ดาม ประเทศฮอลแลนด์)^[1]

เส้นทางขบวนรถทางวันหัวใบปัจจุบัน

- เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2559 การรถไฟนครซีอาน ขยายเส้นทางรถขนส่งตามแผนการดำเนินงานเปิดรอบการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศจีน-ยุโรป (ซีอาน-วอร์ซอ) เป็นครั้งแรก โดยออกจากจุดขนถ่ายสินค้าซีอาน ซินจู้ - ด่านอาลาซาน (เขตปกครองตนเองซินเจียง) —ผ่านประเทศคาซัคสถาน - รัสเซีย - เบลารุสและไปสิ้นสุดที่กรุงวอร์ซอ เมืองหลวงของประเทศโปแลนด์ ระยะเวลาในการขนส่งทั้งสิ้น 12 วัน
- นายจาง ยี่ ผู้อำนวยการการรถไฟนครซีอาน กล่าวในพิธีปล่อยขบวนรถไฟว่า “กรุงวอซอร์เป็นหนึ่งในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของเส้นทางรถขนส่ง เนื่องจากมีทางหลวงและการขนส่งระบบรางที่มีศักยภาพเชื่อมโยงกับประเทศอื่นๆในทวีปยุโรป” สินค้าส่งออกในครั้งนี้ได้แก่ 1) อุปกรณ์และเครื่องจักรกล 2) เฟอร์นิเจอร์ 3) เครื่องนุ่งห่ม 4) อุปกรณ์และเครื่องกรองน้ำดื่ม 5) อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
- ขบวนรถไฟสินค้าซีอาน-วอร์ซอ สามารถร่นระยะเวลาการขนส่งได้ถึง 30 วัน เมื่อเทียบกับวิธีการขนส่งทางทะเล เร็วกว่าการขนส่งทางถนนหลวง 8-10 วันและสามารถลดภาระค่าใช้จ่ายเมื่อเปรียบเทียบกับการขนส่งทางอากาศได้มากถึงร้อยละ 80 เลยทีเดียว

เส้นทางขบวนรถทางวันหัวใบปัจจุบัน

- จีนเร่งสร้างจุดเด่น ให้แก่ระบบการขนส่งระหว่างประเทศ ช่วยพัฒนาความสะดวกรสบายในการขนส่งสินค้าไปยังทวีปยุโรปของเมือง **land lock** อย่างมณฑลส่านซีและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจระหว่างกัน
- รัฐบาลมณฑลส่านซีวางเป้าหมายการพัฒนาเส้นทางในอนาคตด้วยการขยายเส้นทางเชื่อมต่อไปยังประเทศเยอรมนีและไปสิ้นสุดที่เมืองรอตเทอร์ดาม ประเทศฮอลแลนด์
- ปัจจุบันเส้นทางรถไฟขนส่งสินค้าระหว่างประเทศไปยังยุโรปของมณฑลต่างๆ ในจีน มีมากถึง 39 เส้นทาง
- การทางรถไฟนครซีอาน จึงได้มุ่งสร้างจุดเด่นให้กับบริการด้วยการปรับอัตราความเร็วในการขนส่งสินค้าเป็น 120 กิโลเมตร/ชั่วโมง ซึ่งเร็วกว่าเส้นทางขนส่งซีอาน-อัลมาตี (เอเชียกลาง) เดิมอยู่ที่ 80 กิโลเมตร/ ชั่วโมง

Global studies

- Globalization
- Technology
- Mobility
- Beliefs
- Economy



รัสเซียแขงขันสหรัฐฯ

- นโยบายแขงขันสหรัฐฯที่มีต่อรัสเซีย รัสเซียกล่าวว่าสหรัฐฯจะไม่ได้ทำอะไรเลยจากนโยบายนี้ เพราะรัสเซียจะสั่งห้ามการนำเข้าไก่จากสหรัฐฯและผลไม้จากยุโรป จะตรวจสอบสุขลักษณะของเนยที่ร้านฟาสต์ฟูด McDonald's ที่ใช้ทำอาหาร
- สหรัฐฯส่งออกไก่ไปรัสเซียเป็นตลาดใหญ่อันดับสอง รองลงมาจากเม็กซิโก ปีที่แล้วสหรัฐฯส่งออกไก่ให้รัสเซียได้เงิน \$ 309 ล้าน
- นักกฎหมายรัสเซียกำลังร่างกฎหมายเพื่อห้ามบริษัทตรวจสอบบัญชีอย่าง Deloitte LLP และ KPMG LLP ในการทำธุรกิจในรัสเซีย
- เป้าหมายต่อไปรัสเซียจะแขงขันสื่อสหรัฐฯ ที่มีบทบาทต่อทิศทางการเมือง การทหาร และเศรษฐกิจของโลก
- รัสเซียมีทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะพลังงาน มีความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ประเทศรัสเซีย

- กลุ่มเครือรัฐเอกราช (Commonwealth of Independent States - CIS) จากอดีตสาธารณรัฐต่างๆ ของสหภาพโซเวียต 12 สาธารณรัฐรวมมือกับรัสเซีย ได้แก่ *1. Azerbaijan Republic 2. Republic of Armenia 3. Republic of Belarus 4. Georgia 5. Republic of Kazakhstan 6. Kyrgyz Republic 7. Republic of Moldova 8. Russian Federation 9. Republic of Tajikistan 10. Turkmenistan 11. Republic of Uzbekistan 12. Ukraine* จากทั้งหมด 15 สาธารณรัฐ
- มี 3 สาธารณรัฐริมฝั่งทะเลบอลติกที่ไม่เข้าร่วมคือ ประเทศ ลิทัวเนีย (Lithuania) ลัตเวีย (Latvia) และเอสโตเนีย (Estonia)
- กลุ่มประเทศ CIS อาทิ จอร์เจีย ยูเครน และคีร์กีซสถาน ไม่รวมสหรัฐ



ประเทศในเอเชียกลาง

Commonwealth of Independent States



สหรัฐอเมริกาถ่วงถ่วงกลับมาในปี พ.ศ. 2538



- มีศักยภาพในการชี้แนะและการกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆในโลก ทรงอิทธิพลที่สุดในด้านเศรษฐกิจ การเมืองและการทหาร มีความสามารถทางเศรษฐกิจสูงที่สุดในโลก (จัดอันดับโดย The Economist) มีบทบาทสูงในเวทีเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เช่น IMF, World Bank , WTO, G-8 , OECD และ APEC
- Americanization มีจุดแข็งทางวัฒนธรรม การศึกษา แนวคิด ผู้นำ วิถีชีวิตอเมริกัน ยึดหยุ่นพยายามการครอบงำโลกทางวัฒนธรรม ปัจจุบันคนจะพูดถึงค่านิยมแบบเอเชียมากกว่าค่านิยมแบบอเมริกัน
- มีขนาดเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุดในโลก เป็นพลวัต รัฐแคลิฟอร์เนียรัฐเดียวมีเศรษฐกิจเป็นอันดับ 5 ของโลกทั้งประเทศมีขนาดเป็น 2 เท่าของญี่ปุ่น ซึ่งเป็นอันดับ 2 ของโลก หรือเท่ากับ จีน+เยอรมัน+ อังกฤษ
- มีประชากร 5 % ของโลก ผลิตผลอุตสาหกรรมโลก 43 % งบประมาณการวิจัยของสหรัฐอเมริกา มีมากกว่า 20 ประเทศรวมกันคิดเป็น 50 % งบวิจัยโลก มีเทคโนโลยีสูง
- จากการประชุม World Economic Forum ที่สวิสเซอร์แลนด์ในปี 2006 สรุปว่า ปี 2020-2026 จีนจะมีเศรษฐกิจใหญ่กว่าสหรัฐอเมริกา ในขณะที่อินเดียจะมีเศรษฐกิจใหญ่กว่าประเทศยุโรป

กลุ่มประเทศต่อต้านสหรัฐอเมริกาและประเทศตะวันตก

- มองวิถีชีวิตแบบตะวันตกแบบอเมริกัน เต็มไปด้วยความเลวทราม อูจาด ลามก หุจริต คดโกง เห็นแก่ตัว กีดกัน โคน้ำลึก ต่อต้านเท่าที่จะสามารถทำได้ทั้งโดยวิธีสงบและวิธีรุนแรง
- สังคมมุสลิม ผู้นำเอาหลักแบบยึดมั่นในคำสั่งสอนของศาสนาอิสลามอย่างเคร่งครัด มาใช้เป็น “เครื่องมือทางการเมือง” และต้องการนำเอาหลักของศาสนามาใช้เป็นกฎหลักของสังคมอย่างเคร่งครัด เพื่อต่อต้าน “การครองโลกแบบครบวงจรของสหรัฐอเมริกา และอารยธรรมของชนผิวขาวชาวคริสเตียน”
- ความเป็นศัตรูเกิดขึ้นระหว่าง “ตะวันตก” กับ “มุสลิม” “The Clash of Civilizations”
- ผู้นำจำนวนนี้มักเป็นผู้นำที่มีความนับถือตัวเอง และเชื่อมั่นในตัวเองสูง เช่น ซัดดัมฮุสเซน ในอิรัก หรือโมอามาร์ กัดดาฟี ในลิเบีย

Americanization ด้านวัฒนธรรม

- ภาพยนตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาพยนตร์ฮอลลีวู้ด
- อาหารจานด่วน เช่น KFC แมคโดนัลด์ โคคา โคลา และเป๊ปซี่โคลา
- ภาษาอังกฤษแบบอเมริกันแทรกเข้าไปในภาษาอื่น
- ภาษาอังกฤษเพราะเป็นภาษาที่ใช้ในธุรกิจ ในวิชาการ และในอินเทอร์เน็ต มิได้มาจากอังกฤษแต่มาจากอเมริกา
- เรื่องที่ผู้ต่อต้านสหรัฐอเมริกาหลังจากเหตุการณ์วินาศกรรม 11 กันยายน 2544 ใช้มากที่สุดคือ เรื่องอาหารและเรื่องภาพยนตร์
- โคคาโคลา ถือว่าเป็นโลกาภิวัตน์ที่เป็นผลที่สุด
- Americanization โดยการช่วยเหลือ เครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคอมพิวเตอร์

Americanization through education

- ผู้ที่อพยพเข้ามาในสหรัฐอเมริกา ต้องเรียนภาษาอังกฤษ และเรียนประวัติศาสตร์อเมริกัน
- มีการสอนให้ปรับตัวกับความเป็นอยู่แบบอเมริกัน แต่ว่าคนเหล่านี้ก็ต้องการรักษาวัฒนธรรมของตนไว้ด้วย
- นักเรียนทั่วโลกไปเรียนที่สหรัฐอเมริกา และสหรัฐอเมริกามาตั้งมหาวิทยาลัยและโรงเรียนระดับต่างๆ ในต่างประเทศ

สภาว:แต่ละประเทศ

- ความแตกต่างในระดับการพัฒนา
- พึ่งพิงภายนอกภูมิภาคนอกมาก
- ขีดความสามารถแตกต่างกัน
- ความหลากหลายทางระบบการเมือง
- ความหลากหลายทางวัฒนธรรม
- ความรู้สึกชาตินิยม

จุดอ่อนประเทศไทย

- มองภาพอาเซียนเพียงมิติเศรษฐกิจอย่างเดียว
- คิดทุกอย่างเพื่อเอาเปรียบประเทศเพื่อนบ้าน
- ไม่เข้าใจความหลากหลายทางวัฒนธรรม
- มองเส้นเขตแดนเป็นปัญหาของประเทศ
- ขาดมุมมองด้านความเสมอภาค ความเท่าเทียมกัน และมนุษยธรรม

โอกาสประเทศไทย

- จีนมีประชากรมากที่สุดในโลก 1300 ล้านคน
- ประชาชนจีนเดินทางมาประเทศไทยมากที่สุดปีละ 2.5 ล้านคน
- มุ่งช่วยพัฒนาระบบ Logistics in Asean and connecting to Europe
- จีนอยู่ในกลุ่มประเทศผู้นำ BRIC (Brazil Russia India China) มีประชากรมากที่สุดในโลกเกือบครึ่งโลก และมีเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในโลก

Country	Population
China	1,347,350,000
India	1,210,193,422
Indonesia	237,641,326
Russia	143,100,000






WORLD ECONOMIC LEAGUE

(Last year's position in brackets)

1	United States (1)	
2	China (2)	
3	Japan (3)	
4	Germany (4)	
5	France (5)	
6	Brazil (7)	
7	UK (6)	
8	Italy (8)	
9	Russia (10)	
10	India (9)	

The Big Four BRICs country

EXHIBIT 1 | Southeast Asia Could Be a BRIC Nation

	 Southeast Asia	 Brazil	 Russia	 India	 China
GDP (\$billions)	2,913	2,179	2,226	4,197	10,233
Annual growth, 2005–2010 (%)	7.4	6.6	5.6	10.7	13.5
Per capita GDP (\$)	5,480	11,420	15,710	3,540	7,800
Population (millions)	532	191	142	1,184	1,312
Portion of global exports (%)	6.7	1.3	2.5	1.4	10.1

Sources: Economist Intelligence Unit; BCG analysis.

Note: Southeast Asia analysis is limited to the following nations: Indonesia, Malaysia, the Philippines, Singapore, Thailand, and Vietnam; data are from 2010; GDP figures are in nominal terms, at purchasing-power parity.

เงินหยวนของจีนจะเป็นสกุลเงินในการแลกเปลี่ยนของอาเซียน และโลก

- โรเบิร์ต มั่นเดล นักวิชาการมหาวิทยาลัยโคลัมเบีย รางวัลโนเบลสาขาเศรษฐศาสตร์ ปี 2542 เรื่อง "สู่ความเป็นสกุลเงินเดียวของโลก จากทองคำ ไปสู่ดอลลาร์ ยูโร หยวน" ที่ สหประชาชาติ วันที่ 7 ธ.ค.2554 ว่า อีก 4-5 ปีเงินสกุลหยวนจะเป็นเงินแลกเปลี่ยนของภูมิภาค และของโลก เงินหยวนเป็นสกุลเงินใหญ่สุดอันดับ 3 ของโลกแทนที่สกุลเงินเยนของญี่ปุ่น และอนาคตเงินยูโรดอลลาร์ และเงินหยวนจะเป็นสกุลเงินระหว่างประเทศ
- อาเซียนมีข้อตกลงแนบแน่นในการร่วมมือกับจีนและญี่ปุ่นในเรื่องสกุลเงินอยู่แล้ว ทั้งค่าเงินจีนหรือญี่ปุ่นอาจเป็นสกุลเงินสำคัญของภูมิภาค แต่อาจนำรวมเป็นตะกร้าเงินของภูมิภาค
- "เอเชียยังไม่สามารถมีเงินสกุลเดียวได้ เพราะยังไม่สามารถรวมตัวกันได้อย่างสมบูรณ์แบบในหลายเรื่องอย่างอื่นๆ
- ใน 4-5 ปีข้างหน้าเงินจะทำให้ค่าเงินหยวนเป็นสกุลเงินสำคัญที่สามารถแลกเปลี่ยนได้ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก และสามารถเป็นสกุลเงินสำคัญช่วยสร้างตะกร้าอาเซียนได้
- ในอนาคตเงินจะยกระดับเชื่อมโยงให้เป็นศูนย์กลางการเงินโลก ที่สามารถเชื่อมโยงหรือเทียบชั้นกับตลาดลอนดอนและนิวยอร์กได้

ประเทศมุสลิม

- ประเทศมุสลิมที่ปกครองในระบอบกษัตริย์หรือเจ้าผู้ครองในลักษณะสมบูรณาญาสิทธิราชย์หรือกึ่งๆ
- ประเทศมุสลิมประชาธิปไตยแบบสมัยใหม่
- ประเทศมุสลิมสมัยใหม่กึ่งประชาธิปไตย
- ประเทศมุสลิมแนวปฏิวัติ
- ประเทศมุสลิมสายเคร่ง
- ประเทศมุสลิมผสมอิทธิพลของวัฒนธรรมสภาพ

ประเทศมุสลิม

- ประเทศมุสลิมที่ปกครองระบอบกษัตริย์หรือเจ้าผู้ครองแบบสมบูรณาญาสิทธิราชย์หรือกึ่งๆ(โมร็อกโก จอร์แดน ซาอุดีอาระเบีย บรูไน และรัฐเล็กๆ ติมอร์-เลสเต)
- ประเทศมุสลิมประชาธิปไตยแบบสมัยใหม่(มาเลเซีย อินโดนีเซีย ตุรกี)
- ประเทศมุสลิมสมัยใหม่กึ่งประชาธิปไตย(ปากีสถาน แอลจีเรีย อียิปต์ ตูนิเซีย เลบานอน)
- ประเทศมุสลิมแนวปฏิวัติ(อิรัก ซีเรีย ลิเบีย ซึ่งมีผู้นำในลักษณะเผด็จการหรือกึ่งเผด็จการ)
- ประเทศมุสลิมสายเคร่ง (คือศาสนามีอำนาจเหนือรัฐ) มักรู้จักกันในภาษาอังกฤษว่า **Islamic Fundamentalism** ได้แก่ อัฟกานิสถาน และอิหร่าน (ซึ่งเคร่งน้อยกว่าในทศวรรษ ๑๙๘๐)
- ประเทศมุสลิมผสมอิทธิพลของวัฒนธรรมสลาฟ ได้แก่ บรรดาประเทศในบริเวณเอเชียกลางและคอเคซัสที่เคยรวมอยู่ในอดีตสหภาพโซเวียต(อุซเบกิสถาน เติร์กเมนิสถาน คาซัคสถาน ทาจิกิสถาน และอาเซอร์ไบจาน)

AEC Connectivity

1. จีนเติบโตทางเศรษฐกิจ พร้อมกับการเติบโตของอาเซียน ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา
2. รัฐบาลจีนให้การสนับสนุนการลงทุนในอาเซียนเช่น การให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ การค้าประกันภาคเอกชนโดยรัฐบาลจีน
3. กระแสสินค้าและบริการจากจีน จะเข้ามาสู่ตลาด ASEAN และตลาดประเทศเพื่อนบ้าน+ตลาดภายในของไทย
4. การลงทุนในด้านวัตถุดิบที่มีต้นทุนต่ำ เช่น ยางพารา มันสำปะหลัง
5. การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานให้กับประเทศต่างๆในอาเซียน โดยใช้เทคโนโลยีและบุคลากรที่มาจากประเทศจีน
6. การใช้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตและการกระจายสินค้าในอาเซียน
7. จีนมีข้อตกลงเขตการค้าเสรีกับอาเซียน

ประเทศในอาเซียน

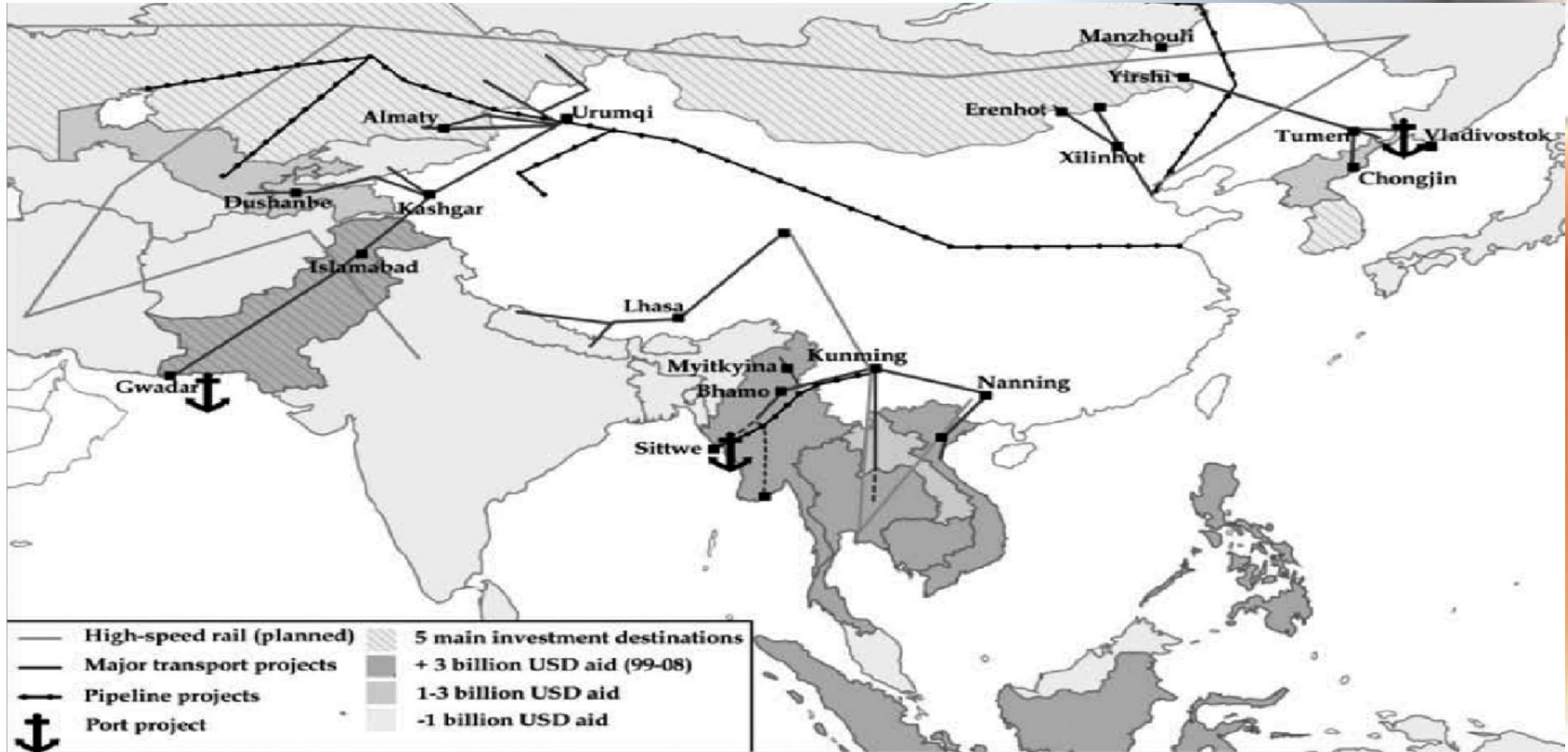
- ประเทศพม่า ติดทั้งประเทศจีน และอินเดีย จีนใกล้กับกั๊กัตตา อยู่ระหว่างเดลี บอมเบย์ และเชียงใหม่ ชองกง
- อินเดียภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พม่า ยูนนาน เสฉวน ฉงชิ่ง บังคลาเทศ เบงกอลตะวันตก มีประชากร 500 ล้านคน
- ประเทศลาว มีพลังงานน้ำ เป็นประเทศ Land locked แต่ใกล้ทะเลที่เวียดนาม และติดกับประเทศที่กำลังเติบโตทางเศรษฐกิจทั้งหมด และเป็น regional transport corridor
- ประเทศเวียดนาม มีชายฝั่งทะเลยาวที่สุดในอาเซียนตอนบน มีประชากรมากที่สุด แต่กลัวจีนที่สุด
- ประเทศกัมพูชา รักจีนที่สุด ขนาดเล็กที่สุดในอาเซียน แต่ตอนบนใกล้ชิดจีนที่สุด
- ประเทศไทย เชื่อมกับคาบสมุทรอินโดจีน และคาบสมุทรมาเลย์ รวมถึงเชื่อมมหาสมุทรอินเดีย-แปซิฟิก ไทยคุมเส้นทางทางบก (Land Route) ที่เชื่อมเอเชียทั้งหมดเข้ากับมาเลเซียและสิงคโปร์ และเป็นโลกของชาวพุทธที่ต่อกับโลกมุสลิมทางตอนใต้ ไทยเป็นรัฐสำคัญของชาวไท-ไต-ลาว รวมกันถึง 100 ล้านคน กระจายอยู่ในจีน อินเดีย พม่า ลาว เวียดนามและไทย เหมือนตุรกีที่เป็นรัฐสำคัญของพวกชนชาติเติร์กซึ่งกระจายอยู่ทั่วเอเชียกลาง

ภูมิรัฐศาสตร์ จีน อินเดีย และอาเซียน

ความใกล้ชิดกันทางภูมิศาสตร์ระหว่างจีน อินเดีย และประเทศอาเซียนตอนบน
ซึ่งความยาวเขตแดนระหว่างจีน-อินเดีย-อาเซียนตอนบนดังนี้

- จีน กับ อินเดีย มีความยาวเขตแดน 3,380 กิโลเมตร
- จีนกับอาเซียนตอนบน 3,889 กิโลเมตร
- อินเดียกับอาเซียนตอนบน 1,463 กิโลเมตร

เครือข่ายการคมนาคมของจีน



ยุทธศาสตร์การเคลื่อนลงใต้ของจีน

- จีนต้องการพัฒนายุทธศาสตร์ที่ต้องการออกมหาสมุทรอินเดีย
- จีนต้องการพลังงานและแร่ธาตุจากอาเซียนตอนบน โดยแผ่อิทธิพลคลุมอาเซียน
- จีนเคลื่อนลงมาทางใต้ 3 ทาง
 - ปีกตะวันตก ทำ China-Myanmar Transport Corridor
 - ปีกเหนือ-ใต้ ทำอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง
 - ปีกตะวันออก ทำเขตเศรษฐกิจรอบอ่าวเป๋ยปู้ (Pan-Beibu Gulf Economic Cooperation)

จีนมุ่งอาเซียน

- ปีกเหนือ-ใต้ เส้นระเบียงเหนือ-ใต้ ซึ่งมีเส้นคุนหมิง เชียงราย กรุงเทพฯ ผ่านลาวและพม่า เส้นคุนหมิง ฮานอย ฮายฟอง เส้นหนานนิง ฮานอย
- ปีกตะวันออก ทำเขตเศรษฐกิจรอบอ่าวเป๋นงู้(อ่าวตังเกี๋ย) (Pan-Beibu Gulf Economic Cooperation-PGB) อาณาเขตชายฝั่งทะเลภาคใต้ของจีนคือ เขตปกครองพิเศษชนชาติจ้วง มณฑลกว่างสี กวางตุ้งและไหหลำเชื่อมเข้ากับอาเซียนส่วนที่เป็นมหาสมุทร คือ เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์และบรูไน
- ใช้ประเทศพม่าออกกลุ่มมหาสมุทรอินเดีย เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาช่องแคบมะละกา เอาแก๊ส และน้ำมันจากพม่า และใช้ขนส่งน้ำมัน แก๊สจากแอฟริกา และอ่าวเปอร์เซียเข้ายูรนาน
- เปิดประตูสู่อินเดีย จีนทำถนนเส้นทางคุนหมิง โมฮัน ลาว กรุงเทพฯ และเส้นคุนหมิง เหอไซเว เวียดนาม เส้นคุนหมิง รุ่ยหลี่ ย่างกู่ เส้นคุนหมิง เถิงชง (Tengchong) พม่า อินเดีย

จีนมุ่งอาเซียน

- จีนทำเส้นทางรถไฟเชื่อมเอเชีย (Trans-Asia Railway)
- เส้นทางตะวันออกจากสิงคโปร์ กัวลาลัมเปอร์ กรุงเทพ พนมเปญ โฮจิมินห์ซิตี้ ฮานอย คุณหมิง
- เส้นทางตง จากสิงคโปร์ กัวลาลัมเปอร์ กรุงเทพ ย่างกุ้ง ลาเวียว (Lasio-รัฐฉาน) รุ่ยหลี่ ต้าหลี่ คุณหมิง
- เส้นทางกลาง จากสิงคโปร์ กัวลาลัมเปอร์ กรุงเทพ เวียงจันทน์ ชานยง (Shangyong) เชียงหยุน (Xiangyun) หรือยู่ซี (Yuxi) คุณหมิง

จีนมุ่งอาเซียน

- ปีกเหนือ-ใต้ เส้นทางเบียงเหนือ-ใต้ ซึ่งมีเส้นคุนหมิง เชียงราย กรุงเทพ ผ่านลาวและพม่า เส้นคุนหมิง ฮานอย ฮายฟอง เส้นหนานนิง ฮานอย
- ปีกตะวันออก ทำเขตเศรษฐกิจรอบอ่าวเป๋ยปั๋ว(อ่าวตังเกี๋ย) (Pan-Beibu Gulf Economic Cooperation-PGB) เอามณฑลชายฝั่งทะเลภาคใต้ของจีนคือ เขตปกครองพิเศษชนชาติจ้วง มณฑลกว่างสี กวางตุ้งและไหหลำเชื่อมเข้ากับอาเซียนส่วนที่เป็นมหาสมุทร คือ เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์และบรูไน

ยุทธศาสตร์หลักของจีนในการทำเขตเศรษฐกิจ

1. เชื่อมรอบอ่าวตังเกี๋ยกับอาเซียน
2. ใช้มณฑลกว่างสีไปช่วยพัฒนาภาคตะวันตก เช่น ยูนนาน เพราะกว่างสีซึ่งเป็นมณฑลเดียวของจีนที่เป็นทางออกสู่ทะเลให้กับภาคตะวันตก
3. ในขณะที่กลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงมีธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย (Asia Development bank-ADB) จีนเข้าร่วม แต่ในเขตเศรษฐกิจรอบอ่าวเป๋ยปั๋ว จีนจะเป็นผู้นำเต็มตัว
4. เข้าสู่แหล่งน้ำมันและแร่ธาตุในอาเซียน
5. ลดความตึงเครียดในปัญหาความขัดแย้งในทะเลจีนใต้
6. ต้องการทำประชาคมเศรษฐกิจรอบอ่าวเป๋ยปั๋ว (Pan-Beibu Economic Community) ซึ่งจีนต้องการให้กลายเป็นเขตเศรษฐกิจที่เติบโตสูงอีกอันหนึ่งในฝั่งตะวันตกของมหาสมุทรแปซิฟิก และจีนอาจทำประชาคมเศรษฐกิจเอเชียตะวันออกในอนาคต (East Asia Economic Community-EAEC)

ท่อส่งน้ำมันและก๊าซพม่า-จีน

China's trans-Myanmar oil and gas pipelines

Pipeline's will bring 12 million tonnes of crude oil and 12 billion cubic metres of gas a year into China



Source: shwe.org

REUTERS

ยุทธศาสตร์จีนในพม่า แผนที่เส้นทางขนส่งพลังงานทางทะเลของจีน



ยุทธศาสตร์ประเทศไทย

- พัฒนา land bridge เชื่อมมหาสมุทรอินเดีย กับแปซิฟิก
- พัฒนาเชียงราย เชียงใหม่ หนองคาย บึงกาฬ เป็น hub ทางการบิน ต่อเข้ากับจีน พม่า และเวียดนาม
- สตูล เป็นส่วนหนึ่งของช่องแคบมะละกา เชื่อมสตูล กับสุมาตรา
- พัฒนาภูเก็ต เชื่อมกับอินเดีย เชื่อมภาคใต้ เข้ากับอาเซียนตอนล่าง
- พัฒนาการทูตเชิงวัฒนธรรม เชื่อมพี่น้องไทย-ไต-ลาว

ประเทศจีน

- ประเทศจีนตอนกลางเป็นที่ 2 เศรษฐกิจชั้นนำที่ใหญ่ที่สุด (GDP ล้านล้านดอลลาร์: สหรัฐ 14.6 จีน 5.879 และญี่ปุ่น 5.474)
- จีนกลายเป็นประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุดของโลกและผู้นำเข้าที่ใหญ่ที่สุดอันดับ 2
- การเจริญเติบโตของประเทศจีนคนชั้นกลางเพิ่มขึ้นจาก 50 ล้านในปี 2010 เป็น 130 ล้านในปี 2020
- การพัฒนาทางเศรษฐกิจมีความก้าวหน้าโดยเฉพาะในพื้นที่ฝั่งทะเล เจริญกว่าพื้นที่ภายในประเทศ
- ยังมีความแตกต่างของรายได้ของจีน

China at a glance

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ 12 มุ่งสู่ตะวันตก
- นโยบายการพัฒนาภาคตะวันตกของจีนการเติบโตทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 7% มีการดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- มุ่งการบริโภคภายในประเทศแทนการส่งออก
- ปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชนจีน
- มุ่งพัฒนา 7 อุตสาหกรรมตามลำดับความสำคัญ
 - ประหยัดพลังงาน
 - รักษาสิ่งแวดล้อม
 - นำพลังงานแบบใหม่มาใช้เช่น รถยนต์พลังงานที่สะอาด และเทคโนโลยีชีวภาพ
 - วัสดุใหม่
 - ไอที
 - การผลิตระดับไฮเอนด์

การบินของไทย



- การบินเกิดขึ้นในโลก เมื่อปี พ.ศ. ๒๔๔๖ ประเทศไทย ส่งนายทหารไปเรียนวิชาการบิน ตามหลังประเทศ สหรัฐอเมริกาเพียง ๙ ปี เท่านั้น อเมริกาจัดตั้งหน่วยบินในปี พ.ศ. ๒๔๕๐ กองบินของอิตาลี พ.ศ. ๒๔๕๔ กองบินหลวงอังกฤษ พ.ศ. ๒๔๕๕
- หลังจากเกิดการบินขึ้นในโลกเพียง ๑๒ ปี ประเทศไทย ก็สามารถสร้างเครื่องบินขึ้นตามแบบต่างประเทศ และนำมาใช้ในงานราชการได้

- ปี ๒๔๗๐ กรมอากาศยานสร้างเครื่องบินขับไล่แบบ 5 ประชาติปกขึ้นแบบหนึ่ง



- เมื่อวันที่ ๘ เมษายน พ.ศ. ๒๔๖๔ พันโท พระพิเศษ สุรฤทธิ ผู้อำนวยการโรงงานกรมอากาศยาน ได้สร้างเครื่องบิน นีเออปอร์ต แบบ ๘๑ เป็น**เครื่องบินขับไล่แบบ ๘๑ (Nieuport)**



พิธีเปิดสายการผลิต บ.ทอ.๖ ระยะที่ ๑ เป็นเครื่องบินลาดตระเวนทางอากาศ กองทัพอากาศ ในวันพุธที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ ณ กรมช่างอากาศ บางซื่อ



ขอบคุณครับ

แลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือถามคำถามเพิ่มเติมได้ที่



www.facebook.com/ekkachai.srivilas

www.elifesara.com

