

**STF AVALIA EXCLUSÃO DE
INATIVOS E PENSIONISTAS NOS
GASTOS DOS ESTADOS.**

PAG.4

**COMO EVITAR GOLPES E FRAUDES
NA SUA EMPRESA**

PAG.6



CHATBOTS E O FUTURO DOS NEGÓCIOS

PAG.8

DIRETORIA 2018/2022

Presidente

Cícero Heraldo Oliveira Novaes

1º Vice-Presidente

Roberto Moraes Resende

2º Vice-Presidente

Orlandina Guimarães Pires

Vice-Presidente Administrativo Financeiro

Humberto Gláucio Jardim

Diretor de Alianças e Parcerias

Oswaldo Luiz Pereira

Diretor de Câmaras Setoriais

Júlio César Ribeiro

Diretor de Centros Comerciais

José Neuton dos Reis Ângelo

Diretor Educação Corporativa

Luciano de Carvalho Aguiar

Diretor de Inovação Empresarial

Ricardo Siqueira Monteiro

Diretor Jurídico

Carlos Humberto Guimarães Loureiro

Diretor Logística e Transporte

Amarildo Roberto Rocha

Diretor de Marketing

Eduardo Santos de Oliveira

Diretor de Mobilização

Mauro Lúcio Rodrigues

Diretor Relações com o poder público

Marcelo Marques Espíndola

Diretor Relações Institucionais e Eventos

Raquel Ribeiro Paes Leme

Diretor de Tecnologia e Informação

Marcello Cruz Rezende

Diretor de Saúde e Seguridade

Edson Pereira Nunes Júnior

Diretor de Soluções Empresariais

Sergio Gallo Ruivo

1º Conselheiro Fiscal Efetivo

Valdir Carlos de Oliveira

2º Conselheiro Fiscal Efetivo

Benedito Torres

3º Conselheiro Fiscal Efetivo

Eduardo Vieira Attiê

1º Conselheiro Fiscal Suplente

Gilberto Santos de Moura

2º Conselheiro Fiscal Suplente

Terezinha Esturino Carvalho

3º Conselheiro Fiscal Suplente

Adriana Guerreiro dos Reis Ângelo Souza

EXPEDIENTE



MARÇO | 2020

MARKETING

(34) 3239-3465

marketing@cdludi.org.br

COMUNICAÇÃO

(34) 3239-3469

comunicação@cdludi.org.br

SERIFA COMUNICAÇÃO

(34) 3234-6084

assessoria@serifacomunicacao.com.br

Fique por dentro das principais notícias a qualquer momento e em qualquer lugar.

Acesse:
www.cdludi.org.br

Tiragem: 3.900 exemplares

LEI MUNICIPAL ESTIPULA **NOVA PLACA DE ATENDIMENTO PREFERENCIAL** EM ESTABELECIMENTOS DE UBERLÂNDIA



Os estabelecimentos públicos e privados de Uberlândia terão que se adequar, nos próximos meses à nova sinalização para atendimentos prioritários. A partir de agora, a placa padrão deve incluir os novos símbolos para acessibilidade e para pessoas com transtornos do espectro autista.

A logomarca de pessoas com deficiência foi criada pela ONU (Organização das Nações Unidas) e ilustra uma figura com os braços abertos conectada por quatro pontos a um círculo, representando a inclusão de pessoas e a harmonia entre o ser humano e a sociedade. Já o símbolo do TEA é representado por uma fita com peças de quebra-cabeça, fazendo alusão à infância, fase da vida em que a condição é diagnosticada.

Além disso, a Lei Municipal nº. 13.311, de 30 de dezembro, determina que as placas de atendimento preferencial contemplem as representações ilustrativas universais de uso exclusivo para pessoas com

deficiência, idosos, gestantes, crianças de colo e pessoas com TEA, conforme consta na imagem acima.

O descumprimento da lei acarretará advertência e aplicação de multa de R\$ 500, valor este que será dobrado na primeira reincidência e quadruplicado a partir da segunda reincidência, entendendo-se como reincidência o cometimento da mesma infração num período inferior a 30 (trinta) dias.

Desde 2012, o TEA é classificado como uma deficiência pela Lei Federal 12.764 e Regulamentada pelo Decreto nº 8.368/2014, que institui a Política Nacional de Proteção dos Direitos da Pessoa com Autismo, no entanto, boa parte da sociedade desconhece a necessidade da assistência imediata desse grupo porque o transtorno não possui características físicas.

A alteração nos letreiros surge como uma forma de garantir atendimento ágil para crianças e

adultos autistas, principalmente, hipersensíveis à luzes e sons. O excesso de estímulos, típico de lojas e pontos comerciais pode gerar sérias crises de estresse e até convulsões.

“O nosso papel é assegurar que a acessibilidade e o direito de qualquer cidadão com deficiência seja respeitado. A inclusão das pessoas com TEA na sinalização de atendimentos prioritários é uma forma de conscientizar a população sobre o tema e garantir que muitas famílias possam frequentar espaços públicos e privados com mais tranquilidade e sem constrangimento”, afirmou o secretário de serviços urbanos e meio ambiente, João Junior.

A Lei entra em vigor 120 (cento e vinte) dias após a data de sua publicação (31/12), ou seja, os empresários deverão promover a adequação até aproximadamente o dia 28/04/2020.

STF AVALIA **EXCLUSÃO DE INATIVOS E PENSIONISTAS** NOS GASTOS COM PESSOAL DOS ESTADOS.

É intolerável, embora não surpreendente, que parte do Judiciário brasileiro se coloque acima da Lei de Responsabilidade Fiscal.

A Associação dos Magistrados Brasileiros entrou recentemente com um pedido para ingressar no processo movido por um partido político ao Supremo Tribunal Federal.

A sigla partidária questiona as metodologias de cálculo utilizadas pelas gestões estaduais, que excluem inativos e pensionistas dos gastos com pessoal e pede que o STF obrigue governos estaduais a incluírem as despesas com servidores inativos e aposentados na folha de pessoal, como prevê a Lei de Responsabilidade Fiscal (LRF).

Ao intervir em um processo legítimo de contenção da crise fiscal que afeta vários estados, esses juízes prestam um desserviço ao Brasil.

O limite estabelecido pela lei para servidores estaduais do Executivo não pode ultrapassar 49% da receita corrente líquida. No entanto, só em Minas Gerais,

a despesa do governo com esse Poder já chegou a 58% (R\$37 bilhões) no ano passado. A desordem fiscal só conseguiu ser abafada em função de um “novo cálculo” editado em regra pelo Tribunal de Contas do Estado (TCE), que, ao excluir aposentados

regulamentar a LRF, que compete somente a União.

Se o pedido do partido for acatado pelo STF, os gastos com o funcionalismo público já terão sido extrapolados pelo governo estadual.

Enquanto o cidadão brasileiro for vítima da insegurança jurídica, teremos que engolir entendimentos subjetivos, decisões monocráticas, tribunais corporativistas e ausência da uniformização da lei.

Se cada governo tem autonomia para gerir seus gastos de acordo com a interpretação da justiça local, estaremos fadados ao caos econômico.

Maquiar a realidade dos estados e dos municípios não é legislar, mas colocar em risco o equilíbrio de uma nação.

e pensionistas das contas do funcionalismo, reduziu o gasto para 45% (R\$29 bilhões).

A decisão tomada pelos magistrados na ocasião, assim como acontece em outros tribunais pelo país, foi irresponsável, já que encobre a real situação de estados e municípios e toma para si a atribuição de reformar ou





imagens ilustrativas

PLANO CAMPANHA

CDL e você juntos em todas as datas comemorativas para **vender mais!**

Um plano especial para sua empresa se destacar no mercado e vender ainda mais nas principais datas comemorativas. São diversas campanhas para movimentar o comércio e atrair consumidores com material promocional, decorativo e premiação. Conheça o Plano e Participe!

✓ Campanhas com Premiação

Dia das Mães / Natal

✓ Campanhas para Incentivo de Vendas

Páscoa / Namorados / Pais / Dia das Crianças

✓ Campanhas de Descontos

Semana do Brasil/ Black Friday e outros.

DIVULGAÇÃO DAS CAMPANHAS

Mídia kit

Revista CDL em Ação (distribuição impressa e digital)

Redes Sociais

Site CDL

Site da Campanha

Landing Page

Envio de e-mail Mkt

Envio de SMS

Envio de WhatsApp

Rádio (Mídia Espontânea)

TV (Mídia Espontânea)

E-book com dicas de vendas

Mailing de consumidores cadastrados no estabelecimento.

VANTAGENS

Sua empresa em evidência o ano todo.

Ações promocionais para atrair e fidelizar clientes.

Distribuição de Prêmios ou Vales-Compra.

Regulamentação, Divulgação e execução da campanha por nossa conta.

Pague apenas

R\$49,90 mensais até 30 de junho.

* Valor unitário de campanhas individuais com premiação: R\$ 518,00 (Quinhentos e dezoito reais).

Entre em contato e faça sua adesão!

COMERCIAL

(34) 3239-3413

comercial@cldudi.org.br

COMO EVITAR GOLPES E FRAUDES NA SUA EMPRESA

As empresas de varejo e serviços, principalmente as micro e pequenas, são frequentemente vítimas de estelionatários.

De acordo com uma pesquisa realizada pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) em 2018, os principais golpes sofridos pelas empresas são: recebimento de cheques falsificados ou roubados (33%), transações feitas com cartões de créditos clonados (25%), compras com utilização de RG, CPF ou CNH de terceiros (10%), uso de documentos falsificados (10%) e compras realizadas mediante cartão de débito clonado (8%).

A maior parte dessas ações criminosas acontecem períodos de alta movimentação no comércio, como nos feriados. Por isso, é preciso atenção redobrada quando a loja está cheia.

Algumas práticas simples podem ser adotadas para reduzir os riscos de fraude e, conseqüentemente, evitar uma série de prejuízos financeiros. Conheça algumas:

- **Sempre solicite dois documentos originais**

Se o documento for furtado, o golpista provavelmente não conseguirá apresentar

o segundo comprovante, já que não é o titular.

Avalie se há diferença entre as fotos, a data de nascimento e a assinatura do consumidor nos documentos originais (RG, CPF ou Carteira Nacional de Habilitação).

- **Confira o comprovante de residência**

Se as informações contidas nos documentos originais não “baterem” com o comprovante de residência, peça que o consumidor apresente um comprovante no seu nome (conta de água, de luz ou de telefone, contracheque de órgão público, extrato do FGTS, carnê do IPTU, entre outros) ou a identidade dos pais / cônjuge, caso more com eles.

- **Confira as notas de dinheiro**

Para identificar a legitimidade de uma cédula, coloque-a contra a luz e observe se na marca d'água aparecem as figuras dos seus respectivos animais. Vale ressaltar que todas as notas possuem um fio de segurança.

Confira também a textura e a firmeza do papel. As cédulas verdadeiras possuem alto relevo e são mais ásperas que o papel comum.

- **Consulta SPC**

Não deixe de checar as informações do comprador no *SPC Consultas e Registros*. Através da ferramenta é possível averiguar os dados pessoais, alerta de documentos furtados ou roubados, dívidas em aberto, anotações de outros empresários, dados impressos no cheque, enfim, informações captadas em todo território nacional que podem resguardar a empresa de um acordo perigoso.

A CDL Uberlândia oferece essa solução para seus associados com diversas opções de análise de crédito. Ligue e saiba mais: (34)3239-3400.

Se mesmo após essas medidas, o empresário não se sentir seguro, tente negociar o pagamento à vista.

Toda precaução é importante, já que o dinheiro perdido em golpe dificilmente é recuperado.



COMUNICADO

CORONAVIRUS

COVID-19

Com o objetivo de evitar a propagação do COVID – 19, a CDL Uberlândia compartilha com seus associados, importantes recomendações para o bom funcionamento do setor de comércio e serviços. Além de prezar pela saúde de todos, as ações preventivas são fundamentais para resguardar as empresas dos efeitos negativos da pandemia para o ambiente de negócios e para a economia do país.



- Evite saudações com contato físico, como aperto de mão, beijo ou abraço.



- Faça a higienização frequente de objetos de uso comum, como corrimão, maçanetas, bebedouros, entre outros, com álcool líquido 70% ou hipoclorito de sódio (alvejante a 0,1%).



- Disponibilize álcool gel 70% e instale equipamentos dispensadores do produto em seu estabelecimento para funcionários e clientes.



- Planeje um escalonamento de horários entre os funcionários para evitar que os mesmos sejam expostos às aglomerações nos horários de picos em terminais de ônibus.



- Estimule o trabalho Home Office e substitua reuniões presenciais por videoconferências. Caso esses encontros não possam ser virtuais, selecione poucos participantes e mantenham distância de um metro.



- Oriente seus funcionários sobre os cuidados ao tossir e espirrar e sobre a lavagem correta das mãos, contemplando as palmas, os dorsos, dedos e até os punhos.



- Suspenda temporariamente o uso da biometria.



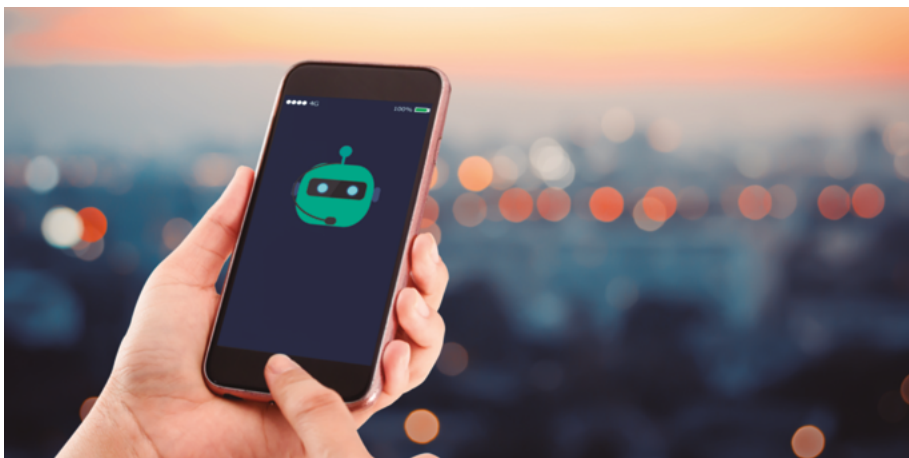
- Funcionários com suspeita de vírus devem ficar em isolamento imediato em suas residências. Durante esse período é importante que a empresa adote uma política de atestados mais flexível.



- Se o colaborador for trabalhar diretamente com dinheiro, ele deve lavar suas mãos após manuseio e evitar levá-las ao rosto.

Todas essas ações visam evitar a propagação do Coronavírus e proteger nossos cidadãos e nossa cidade de uma crise generalizada.

CHATBOTS E O FUTURO DOS NEGÓCIOS



A inteligência artificial está transformando a forma como o varejo e o setor de serviços interagem com o consumidor.

Da ficção científica para o cotidiano das empresas, os chatbots já são uma estratégia aplicada com resultados impressionantes, sobretudo, dentro de negócios que buscam potencializar o atendimento ao cliente, transformando conversas dinâmicas em experiências positivas para o público.

Cada vez mais familiarizados com esse tipo de interação, os consumidores começam a preferir assistentes virtuais às linhas de espera telefônicas, formulários de sites e e-mails sem previsão de resposta.

Mas afinal, que tipo de atendimento um robô pode oferecer para minha empresa? Praticamente todos. O potencial dessa tecnologia é tão

grande que ela é capaz de coletar insights, analisar o comportamento do cliente e aprender com os dados armazenados, apresentando a solução ou o seu encaminhamento em questão de segundos.

Além disso, através do conceito de omnichannel, os canais de comunicação da empresa interagem entre si, criando um atendimento unificado, ou seja, você pode iniciar a conversa no Facebook e encerrá-la no portal da empresa sem perda de informações.

Em função das técnicas de Deep Learning, a máquina também consegue interpretar a comunicação humana, incluindo os erros de português digitados durante o atendimento, o que facilita a inclusão social.

Todavia, talvez o maior avanço (ou contradição) sobre os chatbots é justamente a capacidade de transmitir aspectos humanos

ao atendimento. Para alcançar esse objetivo, as empresas que já trabalham com bots definiram o tom de voz, a personalidade e até o nome da assistente virtual. Em algum momento da vida, certamente você foi atendido por sistemas famosos como a Lu do Magazine Luiza, a Gal da Gol, a Bia do Bradesco ou a Siri da Apple.

Todas essas “personas” trabalham para oferecer a melhor experiência aos usuários, em qualquer etapa do funil de vendas. Elas podem por exemplo, esclarecer dúvidas técnicas, realizar o cancelamento de pedidos, rastrear produtos, emitir protocolo, segunda via de boleto ou nota fiscal, calcular de tempo de entrega, enviar orçamentos e ofertas ou até efetivar sozinha uma compra. Estamos diante de um completo sistema de CRM que atua a qualquer hora e dia da semana, reduzindo expressivamente o custo operacional.

Não é por acaso que no próximo ano, 25% dos profissionais usarão diariamente assistentes virtuais empresariais e 20% dos processos de trabalho serão geridos por máquinas, segundo um levantamento da consultoria Gartner.

Sua empresa está pronta para essa tecnologia? Os seus clientes com certeza já estão...



CDL UBERLÂNDIA REALIZA MAIS UMA EDIÇÃO DO **CAFÉ SÓ DELAS**

No último dia 11, a CDL Uberlândia promoveu mais uma edição do CAFÉ SÓ DELAS, um evento anual promovido pela entidade com uma programação exclusiva para celebrar o Mês das Mulheres.

Este ano, o encontro reuniu mais de 350 participantes e contou com a presença de empresárias e personalidades de sucesso de diferentes segmentos para um bate papo especial sobre empreendedorismo feminino e atendimento com foco na experiência do consumidor.

Após um café da manhã especial, as inscritas participaram de um painel empresarial mediado pela jornalista Mariana Segala com as convidadas Raquel Paes Leme, proprietária da Rede

CCAA de Uberlândia; Marli de Souza Araújo, proprietária do Buffet Marli Festas; Terezinha Esturino Carvalho, diretora da Sturiny Modas e Mainá Morum, cenografista.

A palestra principal foi conduzida pela Co-founder do ReclameAQUI, Gisele Paula, que abordou o tema “Cliente Feliz dá Lucro”. Gisele é diretora de relacionamento B2B do site ReclameAQUI, além de palestrante e estudiosa do comportamento do novo consumidor e de estratégias para atendê-lo com eficácia presencialmente e na internet. Iniciou sua carreira na área de Relacionamento com o Cliente em 2001, atuando na implantação e gestão de equipes de atendimento, relacionamento

e ouvidoria.

De acordo com a superintendente da CDL Uberlândia, Lécia Queiroz, a proposta desse evento foi valorizar as competências individuais e iniciativas empreendedoras que são fundamentais para o sucesso dos negócios em diversos segmentos.

“O evento é voltado para o público feminino, mas direcionado ao empreendedorismo por meio do compartilhamento de experiências e de informações úteis ao dia a dia dos negócios”, afirmou.

Agradecemos a confiança e o empenho de nossos parceiros e apoiadores. Até o próximo ano, afinal elas merecem!

LISTA COMPLETA DOS GANHADORES DA PROMOÇÃO NATAL DE PRÊMIOS CDL

1	LOJAS UNIAO	Danielle Aparecida Salustino	Vale-Compra R\$ 100,00.
2	VESTE LIVRE CALCADOS CONFECOES	Josimara Gziebieluka Nunes	Vale-Compra R\$ 100,00.
3	ANTELETRICA	Marco Antônio de Castro	Vale-Compra R\$ 500,00.
4	DROGAHONDA	Ademir Paulino Dias	Vale-Compra R\$ 250,00.
5	SPIRAL PAPELARIA E PRESENTES	Geanna Daibert	Vale-Compra R\$ 100,00.
6	PRIMAVERA MAGAZINE (PEROLA CONFECOES)	Janete Alves Zica	Vale-Compra R\$ 100,00.
7	IMPERCID	Uyara Layssa de Oliveira	Vale-Compra R\$ 100,00.
8	LOJA MENDES	Karoline De Paula	Vale-Compra R\$ 100,00.
9	LOJA FERNANDO	Jane Oliveira Alves	Vale-Compra R\$ 100,00.
10	AGUA E GAS KI GAS	Isabel Cristina Rodrigues	Vale-Compra R\$ 100,00.
11	BRINK BIJU	Edileia Alves Belisario	Vale-Compra R\$ 250,00.
12	KARISMA MODAS	Fabiano Aparecido da Silva	Vale-Compra R\$ 250,00.
13	PAPELARIA COMERCIAL	Michelle Adriana Borges	Vale-Compra R\$ 100,00.
14	MEGA UDI	Daniel Resende Belut	Vale-Compra R\$ 500,00.
15	NOVA LOJA	Juliano Junio oliverio	Vale-Compra R\$ 250,00.
16	REICOL	Rejane da Silva Oliveira Gomes	Vale-Compra R\$ 250,00.
17	IZZA GAS	Edilamar Terezinha dos Santos	Vale-Compra R\$ 250,00.
18	CASA ALVES	Sirlei Angelo Evangelista	Vale-Compra R\$ 100,00.
19	ZAPI IMPERMEABILIZANTES	Pedro Henrique Pires Gonçalves	Vale-Compra R\$ 100,00.
20	TEXTIL ABRIL	Claudete Maria Vieira Tannus	Vale-Compra R\$ 100,00.
21	CRISTAL PERFUMARIA E COSMETICOS	Bianca Nise da Silva Bento	Vale-Compra R\$ 100,00.
22	ELETROMAC	Valdivino Araujo dos Santos	Vale-Compra R\$ 250,00.
23	LOJA DOCE	Rita de Cassia Borges	Vale-Compra R\$ 250,00.
24	STALECA	Lucimar Aparecida Rodrigues	Vale-Compra R\$ 250,00.
25	MANOEL DE OLIVEIRA JUNIOR	Kaleb Ribeiro Machado	Vale-Compra R\$ 100,00.
26	NINAS FEST	Alexa Fabiana Gonçalves da Silva	Vale-Compra R\$ 100,00.
27	AGENCIA NEGOCIOS EMPRESARIAIS	Silas Moreira	Vale-Compra R\$ 100,00.
28	CASA DAS ESSENCIAS	Ludmila Ribeiro Franco Oliveira	Vale-Compra R\$ 100,00.
29	MARE MANSA	Walisson Gomes de Oliveira	Vale-Compra R\$ 100,00.
30	GUIDAS LINE	Marcela Magna Gomes Araújo	Vale-Compra R\$ 100,00.
31	HIDROELETRICA LUZ FORTE	Taís da Silva Pereira	Vale-Compra R\$ 250,00.
32	SILVA SPORTS	Odival Rodrigues de Oliveira	Vale-Compra R\$ 500,00.
33	PRODUTOS GIRASOL	Bruna Oliveira de Almeida	Vale-Compra R\$ 500,00.
34	AUTOPOSTO PALMAS	Ciléia Andreza da Silva	Vale-Compra R\$ 100,00.
35	LOJA DOCE	Keila Oliveira Alves	Vale-Compra R\$ 100,00.
36	LOJAS CRUZ LUIZOTE	Juliana Silva Prehl Brito	Vale-Compra R\$ 500,00.
37	KAH STORE	Júlia de Fátima Santana ferreira	Vale-Compra R\$ 100,00.
38	EDUARDO COURO E PLASTICO	Sara Silveira Penido de Carvalho	Vale-Compra R\$ 100,00.
39	MOVERAL	Marta Fernandes da Silva	Vale-Compra R\$ 100,00.

40	JAIR GUIMARAES DE OLIVEIRA JUNIOR	Andréia Vieira de Jesus Araújo	Vale-Compra R\$ 250,00.
41	MOVERAL	Patrícia Reis	Vale-Compra R\$ 100,00.
42	OPPEN	Adevilson Ferreira Aza	Vale-Compra R\$ 100,00.
43	ELETROMAC	Valdison Batista Braz	Vale-Compra R\$ 250,00.
44	AGENCIA TELE KARINNE FLORICULTURA	Michel Matos de Jesus	Vale-Compra R\$ 100,00.
45	CAZE MOVEIS	Elza Maria Gomes Silva	Vale-Compra R\$ 100,00.
46	OTICA ARTMAX	Gilberto Moreira Dos Santos	Vale-Compra R\$ 100,00.
47	AGROPECUARIA CENTRO OESTE	Enzo Pinto Mohamed	Vale-Compra R\$ 100,00.
48	MANIA DE MULHER	Antonio Carlos Silva Nogueira	Vale-Compra R\$ 100,00.
49	VESTE LIVRE	Matilde Batista dos Santos	Vale-Compra R\$ 250,00.
50	VELHO OESTE	Dione Cardoso	Vale-Compra R\$ 100,00.
51	PACTUS MODAS	Eusa Nunes de Oliveira	Vale-Compra R\$ 100,00.
52	ZAPI IMPERMEABILIZANTES 02	Raquel Cazabona	Vale-Compra R\$ 100,00.
53	AUTO PECAS LUCIANA	Savio Finotti	Vale-Compra R\$ 250,00.
54	CRISTAL PERFUMARIA	Tatiane Cintra de Almeida	Vale-Compra R\$ 250,00.
55	AVEL EMBALAGENS	Maristela Maria Peres	Vale-Compra R\$ 500,00.
56	CASA DO CONFEITEIRO	Luciene Priscila Andrade	Vale-Compra R\$ 250,00.
57	CALCE E VEST	Fabiana Domingos da Silva	Vale-Compra R\$ 100,00.
58	CASA DO CONFEITEIRO	Luciene Priscila Andrade	Vale-Compra R\$ 100,00.
59	OTICA TRIANGULO	Laryssa Paula Santos	Vale-Compra R\$ 250,00.
60	CRISTAL PERFUMARIA E COSMETICOS	Feliciana Maria da Silva	Vale-Compra R\$ 100,00.
61	STURINY MODAS	Carmem Lucia de Oliveira	Vale-Compra R\$ 500,00.
62	PERFIL MODAS	Marcelo Silva de Oliveira	Vale-Compra R\$ 100,00.
63	MEGA MATERIAIS PARA CONSTRUCAO	Tiago Santana Alves	Vale-Compra R\$ 250,00.
64	CASA FELIZ	Silvia Elizabeth Costa	Vale-Compra R\$ 500,00.
65	TEXTIL ABRIL	Maria Clara Cunha	Vale-Compra R\$ 100,00.
66	MAGAZINE DA ECONOMIA	Marta Gloria de Oliveira	Vale-Compra R\$ 100,00.
67	NINA'S FEST	Cibele Hypólito Custódio	Vale-Compra R\$ 250,00.
68	OPTICA EDUARDO	João Alberto de Freitas	Vale-Compra R\$ 100,00.
69	SKALA MODAS	Marcelo Pereira de Lima	Vale-Compra R\$ 500,00.
70	DROGA NOSSA	Ilara Dayenne da Silva	Vale-Compra R\$ 250,00.
71	PHARMACIA BIOPHARMA	Mateus Araújo Gomes	Vale-Compra R\$ 100,00.
72	CASA ALVES	Ana Paula LeãoDos Santos	Vale-Compra R\$ 250,00.
73	SUPREMO PRIME	Adriana Maria Costa Silva	Vale-Compra R\$ 100,00.
74	LIDER MAGAZINE (LIDER MODAS MORUMBI)	Juciele Pereira Silva Prado	Vale-Compra R\$ 250,00.
75	CHIKERRIMA MODA E ACESSORIOS	Guilherme C Bruno	Vale-Compra R\$ 250,00.
76	HERING STORE	Oswaldo Gonçalves da Silva	Vale-Compra R\$ 100,00.
77	VICTAL IMPORTS	Raphael Borges Sales	Vale-Compra R\$ 100,00.
78	TOK LEVE LINGERIE	Roseli Marques Constâncio	Vale-Compra R\$ 100,00.
79	LOJAS PRADO	Silvana de Oliveira Silva	Vale-Compra R\$ 250,00.
80	MUNDIAL INSTRUMENTOS MUSICAIS	Aryadna Ferreira	Vale-Compra R\$ 250,00.
81	LOJA PARAISO	Josilane Rodrigues dos Santos	Vale-Compra R\$ 100,00.
82	LOJAS PANTANAL	Jacqueline andrade gomes de souza	Vale-Compra R\$ 100,00.
83	ARMAZEN ATELIE POP UP	Luísa Magalhães de Carvalho	Vale-Compra R\$ 100,00.
84	WEBERT JOIAS	Francisley de Faria Silva	Vale-Compra R\$ 100,00.

85	REIPEL COMERCIAL	Arlete Silva	Vale-Compra R\$ 100,00.
86	PLASTICENTRO	Tammis Mariane da Silva Oliveira	Vale-Compra R\$ 100,00.
87	TECIDOS TITA	Elimar Alves da Silva	Vale-Compra R\$ 100,00.
88	CRISTAL PERFUMARIA	Marcelo Gomes da Silva	Vale-Compra R\$ 100,00.
89	UBERLANDIA MATERIAIS PARA CONSTRUCAO	Lais Regina Pereira Costa Requena	Vale-Compra R\$ 100,00.
90	CASA DOS TUBOS	Fernando Cortes Fernandes	Vale-Compra R\$ 100,00.
91	CIA DO JEANS	Helio Luciano de Moura	Vale-Compra R\$ 100,00.
92	LOJA NACIONAL	Gilda Gonçalves Costa Peres	Vale-Compra R\$ 100,00.
93	VESTCASA	Carlos Roberto Nogueira de Freitas	Vale-Compra R\$ 100,00.
94	OUTLET DOS OCULOS	Fernanda FerreiraArantes	Vale-Compra R\$ 500,00.
95	ERVA DOCE QUITANDAS E TORTAS	Fernando de Souza Zanotto	Vale-Compra R\$ 100,00.
96	ZAPATTO MAGAZINE (LOJAS PLACIDO)	Edson Carlos da Costa Júnior	Vale-Compra R\$ 100,00.
97	MATEX MATERIAIS DE CONSTRUCAO SANTA MONICA	Larissa Dias Alves	Vale-Compra R\$ 100,00.
98	CASA NATAL	Luzia Jesuino Barbosa	Vale-Compra R\$ 250,00.
99	SOLADINHO	Izilda Pinho Martins Rocha	Vale-Compra R\$ 100,00.
100	CASA DOS TUBOS	Emanuel Alvarenga	Vale-Compra R\$ 100,00.
101	ERVA DOCE QUITANDAS	Fabiana Martins	1 carro Renault Kiwd 0km

Agenda de Cursos

► ABRIL

Gestão de Compras e Estoque

Data: 01 a 03
19:00 as 22:00
CH: 09 horas
Instrutor (a): Jurema Rodrigues

Recrutamento e Seleção com PNL

Data: 06 a 09
19:00 as 22:00
CH: 12 horas
Instrutor (a): Josilene Nascimento

Planejamento e Regimes Tributários

Data: 13 a 16
19:00 as 22:00
CH: 12 horas
Instrutor (a): Joeder Maia

Capacitação do Profissional do Comércio

Data: 13 a 16
19:00 as 22:00
CH: 12 horas
Instrutor (a): Cleir Júnior

Relações Interpessoais e gestão de conflitos

Data: 27 a 29
19:00 as 22:00
CH: 09 horas
Instrutor (a): Hallana Labeca e Auzean Lucena

► MAIO

Análise de Crédito e Cobrança

Data: 11 a 14
19:00 as 22:00
CH: 12 horas
Instrutor (a): Lécia Queiroz

Gestão da Qualidade

Data: 11 a 14
19:00 as 22:00
CH: 12 horas
Instrutor (a): Luciléia

Ferramentas de T&D

Data: 12 a 14
19:00 as 22:00
CH: 09 horas
Instrutor (a): Daniela Cacella

Formação em auxiliar contábil

Data: 25 de Maio a 04 de Junho
19:00 as 22:00
CH: 24 horas
Instrutor (a): Victor Malta



Programação sujeita à alteração em função das recomendações das autoridades públicas e de saúde sobre o Coronavírus.



☎ 34 3239-3459

📞 (34) 99689-1876

comercialcursos@fundacaocdl.org.br

Av. Belo Horizonte, 1290 - Uberlândia/MG

www.cdludi.org.br