



Vis&Seizoen

Onbezorgd 100% Duurzaam



Stichting Vis&Seizoen

Jaarverslag 2013



De zee roept om hulp

Eet vis wanneer het verantwoord is en laat deze met rust tijdens de paaiperiode



Duurzaam volgens Vis&Seizoen

Stichting Vis&Seizoen is een initiatief van Versvishandel Jan van As met als doel een 'Onbezorgd 100% Duurzaam' assortiment vis samen te stellen. Hierbij gaat het niet alleen om duurzame vangstechnieken, maar ook om het vangen van vis buiten de paaiseizoenen. Een duurzaam gevangen vis in het goede seizoen garandeert namelijk smaak, kwaliteit en marge.

Om van duurzaam verantwoorde vis te kunnen spreken wordt, naast de seizoenen, ook gelet op populatie, vangstechniek en beheer. Hierin conformeert Vis&Seizoen zich aan het WNF door uitsluitend te kiezen voor visserij met een MSC-certificering of goedgekeurd door Stichting De Noordzee (verantwoordelijk voor VISwijzer).

Voorwoord

Al eeuwenlang vangen mensen vis om zelf op te eten of te verkopen. Tot enkele decennia geleden was daar niet zoveel mis mee. De visserij is echter de laatste tijd steeds grootschaliger geworden, waardoor in toenemende mate de natuur en de vispopulaties zélf onder druk zijn komen te staan en soms zelfs bedreigd worden met uitsterven. Koraalriffen, de belangrijke kraamkamers van de zee, worden bedreigd. Ook wordt er bijna overal te veel gevestigd. De visvoorraden in zee lijken misschien onuitputtelijk, maar schijn bedriegt. Overbevissing en bijvangst hebben het leven in zee ontwricht. Voedsel dat vandaag nog in zee aanwezig is, is misschien morgen verdwenen.

Steeds meer horecaondernemers worden zich bewust van de noodzaak van duurzaam verantwoorde visserij. Stichting Vis&Seizoen wil deze groep stimuleren en faciliteren met haar Partner Programma. Met een "Onbezorgd 100% Duurzaam" assortiment, voorlichting, groeps-certificering en PR werken de Partners succesvol samen het aandeel duurzaam verantwoorde vis steeds verder te vergroten, zonder afbreuk te doen aan smaak, kwaliteit en marge.

Stichting Vis&Seizoen levert een belangrijke bijdrage aan behoud en herstel van de visbestanden en ecosystemen, door inkoop afhankelijk van het seizoen en afkomstig van duurzame visserij in de horeca te stimuleren.

In dit jaarverslag leest u over onze activiteiten in 2013.

Doet u mee met de seizoenen? Namens de vissen uit de zee alvast hartelijk dank.

Het bestuur van Stichting Vis&Seizoen



Het bestuur

Door het bestuur is in de afgelopen tijd veel werk verzet om door te gaan en te groeien, dit is echter om diverse redenen niet gelukt. Diverse factoren liggen hieraan ten grondslag, waaronder de slechte vooruitzichten voor de Horeca veroorzaakt door de crisis, ook het niet honoreren van subsidieaanvragen hebben hier mee te maken. Door het volharden, na het indienen van een bezwaarschrift op een korting die Dienst Regelingen wilde toepassen op de subsidieverlening van het hoofdproject, is wel bereikt dat er in juni 2013 nog een resterend bedrag van €17.382,- werd uitbetaald.

Uiterlijk naar buiten toe veranderd er niet veel, we willen als Stichting blijven groeien en steun blijven geven waar nodig.

Het bestuur van de Stichting Vis&Seizoen is in 2013 in totaal 5 keer officieel in vergadering bijeen gekomen. Tijdens deze bijeenkomsten werden besluiten genomen ten aanzien van de nieuwe koers die de Stichting Vis&Seizoen in de volgende jaren zal moeten gaan varen. Doelstellingen betreffende het traject "Onbezorgd 100% Duurzaam" zullen worden gecontinueerd en de inspanningen om nieuwe Partners te winnen zal wederom prioriteit krijgen. Van alle bijeenkomsten zijn uiteraard weer notulen opgesteld.

Bijeenkomsten bestuur en projecten

De Stichting Vis&Seizoen heeft ook in 2013 zonder financiële ondersteuning door middel van rijks-subsidies, maar gelukkig wel weer met steun van sponsoring en contributies, de eigen broek op moeten houden. 2013 was een jaar waarin nog wel is getracht steun te krijgen om nog enkele onderzoeken te kunnen verrichten, maar dat is spijtig genoeg niet gehonoreerd.

Het bestuur kwam in 2013 formeel in vergadering 5 keer bijeen, hiervan zijn notulen gemaakt en opgeslagen.



De werving van partners is, waarschijnlijk mede veroorzaakt door de crisis, wat achterop geraakt ten opzichte van de verwachtingen. Toch was eind 2013 het aantal partners gegroeid naar 85.

Ook het aantal Vrienden is in het jaar 2013 niet geworden wat was verwacht en is zelfs in die periode afgenomen, deels doordat er Vrienden Partners geworden zijn en deels doordat er veel kleine restaurants failliet zijn gegaan in deze periode. In het laatste kwartaal van 2013 waren er alleen al 63 horecabedrijven die het faillissement moesten aanvragen.

In het jaar 2013 is het bestuur van de Stichting Vis&Seizoen noodgedwongen op een andere manier tewerk gegaan betreffende de begeleiding van de aangesloten Partners. Jeroen Verbraeken is als ZZP-er nog wel verbonden aan de Stichting Vis&Seizoen, maar is per 1 april 2013 uit het bestuur verdwenen. Jeroen verricht, op huurbasis, nog wel audits en andere werkzaamheden betreffende MSC certificering voor de Stichting Vis&Seizoen en is tevens nauw verbonden met "Goede Vis".

De assortimentenlijst "Onbezorgd 100% Duurzaam" die in 2012 voor het eerst is uitgegeven, groeit gestaag, deze lijst wordt in samenwerking met Goede Vis, Versvishandel Jan van As, MSC en Stichting De Noordzee, die de assessments uitvoert, samengesteld en aangevuld. Procedure assortimentsbeheer moet nog worden gemaakt.

Willem Himmelreich is inmiddels al vaste columnist in de Nieuwsbrief van de Stichting Vis&Seizoen. Maandelijks geeft hij acte de préséance door het plaatsen van recepten voor de seizoensvissen of het gebruik van alternatieven en recepten voor soorten die niet in seizoen zijn.

Via de HANOS wordt nog steeds hard gewerkt aan de presentatie van het Partner Programma van Vis&Seizoen. Vier keer per jaar besteedt men bij HANOS aandacht aan duurzaamheid, hierbij wordt ook gebruik gemaakt om het Partner Programma te promoten.

Er is wederom een prachtige kalender voor 2014 geproduceerd in een handig formaat. Deze is uitgezet bij de diverse belanghebbenden die verbonden zijn aan Vis&Seizoen. Er zijn ook exemplaren meegegaan naar de Horecava. Kalender is wederom een succes.

Samenstelling van het bestuur

Wim van As	Voorzitter
Klaas Varkevisser	Secretaris
Hans Geurts	Penningmeester
Jeroen Verbraeken	Vicevoorzitter tot 1 april 2013
Willy van As	Vrienden Vis&Seizoen
Willem Himmelreich	Trainingen & Audits
Hester Molenaar	Marketing en communicatie



Het jaar 2013

Een jaar waarin de Stichting haar eigen weg moest gaan uitzetten zonder subsidiabele projecten.

Een aanvraag voor het nieuwe Projectplan "collectieve acties in de visketen", is niet gehonoreerd door de Dienst Regelingen bij beslissing op aanvraag Collectieve acties in de visketen d.d. 28-02-2013.

Samenwerkende partijen voor deze aanvraag waren:



De Goede Vissers



Ekofish Group B.V.



Coöperatieve Producenten-organisatie en Beheers groep Wieringen U.A. (PO Wieringen)



Vishandel Jan van As & Zn. B.V.



Hanos Nederland B.V.



Distrivers B.V.



Vrienden van Vis&Seizoen



Stichting De Noordzee

Tevens werd een afwijzing ontvangen voor het projectplan "Innovatie in de Visketen 2012" Investering in duurzame seizoensvisserij (bijlage 3).

Medeaanvragers:



Ekofish Group



PO Wieringen



ILVO België



Stichting De Noordzee



Groep Flyshoot Quality

En een Project Duurzaam Inkoop Rapportage Systeem (projectplan Collectieve acties in de Visketen 2012 bijlage). Medeaanvragers:



Versvishandel Jan van As BV



Stichting De Noordzee

De afwijzende beschikkingen hieromtrent werden in de maand februari 2013 ontvangen.

Het bestuur was het niet geheel eens met de argumentatie van de afwijzingen en heeft toen het besluit genomen om per 12-03-2013 bezwaar in te dienen tegen genoemde besluiten.

Per 14-03-2013 is de ontvangstbevestiging daarvan verstuurd naar de Stichting Vis en Seizoen. Pas 10 december 2013 werd het bestuur uitgenodigd voor een hoorzitting betreffende de ingediende bezwaarschriften. Na een telefonisch overleg met de secretaris Klaas Varkevisser is door de Dienst Regelingen van het ministerie van LNV per 27 december 2013 een uitleg op schrift gesteld waaruit blijkt dat de aanvraag met minimaal verschil is afgewezen.



Sponsors van Vis&Seizoen

In het sponsoren aantal zijn in het jaar 2013 ook wat mutaties geweest. Tegen het einde van het jaar werden we verrast door het toetreden als Stersponsor van het Chinese bedrijf Hoi Kee Hoo Fresh Fish Limited. Dit, tamelijk jonge, bedrijf is gevestigd in Hong Kong en is opgericht in 2007.

Tevens heeft zich als Sponsor aangemeld het Zalmhuis Steur uit Monnikendam. Zalmhuis Steur is een ambachtelijke rokerij in Noord Holland die gerookte visproducten van een hoogwaardige kwaliteit levert aan de horeca, groothandels en visspecialzaken.

Als Co-Sponsor mochten wij verwelkomen Ernst & Young, dit is een internationaal opererend dienstverlenend bedrijf onder andere actief op het gebied van accountancy en belastingadvies. Ook inONE, een software bedrijf gevestigd in Leiden is Co-Sponsor geworden. Zij maken eenvoudige e-commerce software voor horecaleveranciers en handige tools voor de Horeca.

Spijtig genoeg hebben wij afscheid moeten nemen van Ekofishgroup Stersponsor en van Zeevishandel Van Slooten beiden uit Urk die zich als één van de eersten als Co-Sponsor had verbonden met de Stichting Vis&Seizoen.

Vrienden van Vis&Seizoen

Het aantal Vrienden is in 2013 sterk afgenomen doordat er een andere koers werd gevaren door de Stichting Vis&Seizoen. Het principe "Onbezorgd 100% Duurzaam" is volledig geïntroduceerd.

De achteruitgang is deels veroorzaakt doordat er veel kleine restaurants failliet zijn gegaan in de afgelopen periode. In het laatste kwartaal van 2013 waren er alleen al 63 horecabedrijven die het faillissement moesten aanvragen.

De contributie voor de Vrienden blijft nog steeds gehandhaafd op €50,00 per jaar exclusief BTW.

Partners van Vis&Seizoen

Het aantal Partners is licht gestegen naar een aantal van 85 stuks. De verwachting voor het jaar 2013 lag

wat hoger, maar door diverse oorzaken is de toetreding niet conform de verwachtingen verlopen. De contributie voor het Partnerschap bedraagt voor een restaurant nog steeds €250,00 per jaar en voor een groepsketen is dit €2.500,00 per jaar.

Door diverse interne en externe oorzaken is in het jaar 2013 geen Vriendendag gehouden. Het bestuur is voornemens dit ruimschoots goed te maken in 2014, waarbij Sponsors, Partners en Vrienden ruimschoots aan hun trekken zullen komen. Hierover zullen in de loop van 2014 nadere berichten worden vermeld op de diverse social-media, nieuwsbrieven en overige media.

Boekenserie

De schitterende boekenserie wordt nog regelmatig verkocht, zij staan thans ook in het assortiment van de HANOS. Enkele acties hebben plaats gevonden via het Koksgilde en via Willem Himmelreich bij de ROC's. De boeken vinden nog steeds haar weg naar Partners van Vis&Seizoen, deze groep krijgt een boekenserie aangeboden bij het aangaan van een overeenkomst met de Stichting Vis&Seizoen.

Partners ontvangen na ondertekening van hun overeenkomst de boekenserie gratis, terwijl Vrienden bij het aangaan van hun lidmaatschap de boekenserie ontvangen voor een Vriendenprijs van €99,00. Tevens zijn er nog steeds particulieren die enkele exemplaren of de hele serie bestellen om op deze manier inspiratie op te doen door de recepten die worden weergegeven in de boeken. Door de actie van Willem Himmelreich bij de ROC's zijn er toch nog diverse boekenseries aan de man gebracht, diverse leerlingen hebben Boekenserie aangeschaft waardoor de voorraad langzaam afneemt.

Het wetenschappelijk onderzoek van de Stichting Vis&Seizoen wordt mogelijk gemaakt door:



Met als medefinancier:



Europees Visserijfonds:
Investering in
duurzame visserij



Rabobank



Hoofdsponsor en initiatiefnemer

Versvishandel Jan van As

Ooit opgezet als kleinschalig familiebedrijf en ruim 60 jaar later uitgegroeid tot een begrip in de Nederlandse horecakeuken! Versvishandel Jan van As belevt, met haar uitgebreide en bijzondere assortiment verse en bevroren vis, schaal- en schelpdieren en gerookte vis, dagelijks talloze horecagelegenheden, instellingen, grootverbruikers en detailhandelaren. Zij staat voor passie, kwaliteit, gemak, duurzaam en betrouwbaar, welke als rode draad door de gehele bedrijfsvoering lopen.

Stersponsor

Hanos

Sinds de oprichting van de vestiging Apeldoorn in 1975, is HANOS uitgegroeid tot een groothandelsorganisatie met 18 vestigingen verspreid over Nederland en België. De filosofie van HANOS is even eenvoudig als doeltreffend: HANOS staat garant voor betaalbare kwaliteit, en dat in de breedste zin van het woord.

Hoi Kee Ho Fresh Fish Limited

Hoi Kee Ho Fresh Fish Limited is begin 1930 opgericht, en heeft zich geleidelijk ontwikkeld tot een volwassen vis leverancier. Met navolging van het idee van duurzaamheid en het volgen van de seizoenen, geloven we dat de consumenten kunnen genieten van de beste kwaliteit vis en wij een rol kunnen spelen in het redden van het mariem ecosysteem en bescherming van ons mondiale milieu.

Sponsor

De Kweker

De Kweker is een zelfbedieningsgroothandel in levensmiddelen met vestigingen in Amsterdam en Purmerend. Zij danken hun bestaansrecht vooral aan de kwaliteit van het brede en diepe assortiment, de kennis en toewijding van de medewerkers en de loyaliteit van de klanten en toeleveranciers; allen professionals in food.

Klap

Klap is sinds 1854 als assurantiemakelaar de adviseur voor het verzekeren van al uw risico's. Uw zakelijke en particuliere verzekeringen worden begeleid door een team van deskundige specialisten en een persoonlijk betrokken partner. Klap is al jaren specialist in het verzekeren van ondermeer Horeca.

Rabobank Amsterdam en omstreken

Rabobank Amsterdam is een echte stadsbank en tot in de haarvaten van de samenleving aanwezig. Een professionele bank met een lokaal gezicht, voor particulieren en bedrijven. Bij Rabobank Amsterdam kunt u op verschillende manieren uw bankzaken regelen. Wist u dat u veel zaken direct online kunt regelen? Bovendien staan de collega's u te woord per telefoon en videochat.

Zalmhuis Steur

Zalmhuis Steur is een ambachtelijke rokerij gevestigd in Monnikendam, Noord Holland. Wij leveren gerookte visproducten van hoogwaardige kwaliteit aan horeca, groothandels, visspecialzaken en via onze webshop aan particulieren. De uitdaging voor Zalmhuis Steur is dat we vast houden aan de traditie van het ambachtelijk roken om daarmee te waken voor smaakvervalking.

Zwitserleven

Bij de naam Zwitserleven denkt praktisch iedereen in Nederland direct aan het Zwitserleven Gevoel. Zwitserleven wil dé pensioenverzekeraar van Nederland zijn. Als toonaangevende en gespecialiseerde pensioenverzekeraar biedt Zwitserleven haar klanten een gevarieerd pakket diensten en producten, gericht op inkomen voor later.



Strategisch Partner
Euro-Toques NL



Cosponsor
Drukkerij J. Bout & Zonen



Ernst & Young



Haringhandel A. Hoek



inONE



Interfish IJmuiden



Karel Hoeve



Krijn Verwijs Yerseke



Schouw Informatisering



Subsidieadviesbureau Raad & Daad



Topfish Seafood



Visrokerij Meij



Viviers Le Petit Pêcheur



Tekst

Klaas Varkevisser

Fotografie

Norbert Koreman

Vormgeving

Hester Molenaar

Alles uit deze uitgave mag, mits o.v.v. bron, zonder enig voorbehoud worden overgenomen met schriftelijke toestemming

Adresgegevens

Stichting Vis&Seizoen
Jan van Galenstraat 4
1051 KM Amsterdam
T 020-5829990