La fédération Pastoo recrute un(e) Marketing et Public Relations Manager

CONTEXTE

Pastoo est une fédération œuvrant dans le champ de la culture de qualité et accessible et du développement durable. Quatre évènements grands publics sont aujourd'hui membres de la fédération :

- Namur en Mai (festival des arts forains accueillant 200.000 personnes),
- LaSemo (festival familial pluridisciplinaire accueillant 30.000 personnes dans le Parc d'Enghien),
- Bucolic Brussels (grande fête de la journée sans voiture accueillant 74.000 personnes devant le Palais Royal) et
- Citizen Lights (fête des lumières se déroulant à Schaerbeek).

Plus de 300.000 personnes sont touchées chaque année.

L'équipe travaillant au profit des événements membres est multidisciplinaire et compte actuellement une dizaine d'équivalent temps plein.

Les bureaux de l'ASBL Pastoo et de ses membres sont situés à Bruxelles (Evere). Des bureaux sont également disponibles à Namur et Enghien pour des prestations ponctuelles.

Dans le cadre de l'évolution ambitieuse de ses projets, soutenue par des partenaires financiers, la fédération Pastoo recherche un(e) Marketing & Public Relations Manager pour accroître la notoriété de ses événements et son affluence.

MISSIONS

La/le Marketing & Public Relations Manager aura pour mission de coordonner la communication et les relations publiques des 4 événements membres de la fédération Pastoo. Pour cette tâche, il travaillera avec un(e) Content Manager (supervision de tous les contenus et visuels) et avec l'aide d'un(e) Head of Data (en charge de l'analyse des datas et des outils digitaux) ainsi qu'avec des stagiaires et agences. Elle/il aura pour mission d'élaborer la stratégie marketing des événements pour atteindre les objectifs fixés. Elle/il définira une stratégie de contenu, suivra sa mise en place (via le Content Manager), tout en gérant les budgets des campagnes.

- **Marketing**
    - Identification des nouveaux publics potentiels pour chaque évènement
    - Identification des messages clés pour chaque évènement/chaque public
    - Définition d'une stratégie de vente afin d'atteindre les objectifs d'affluence, avec l'aide d'un(e) Head Of Data
    - Suivi des ventes et ajustement en fonction des résultats sur base de critères qualitatifs et quantitatifs, avec l'aide d'un(e) Head Of Data
    - Définition d'objectifs de notoriété et suivi de l'image des événements
    - Définition de stratégie de fidélisation et de "community feeling" tout au long de l'année

- **Campagnes et plans de communication**
    - Traduire les objectifs de notoriété et de fidélisation en stratégie et plans de communication
    - Coordination de la mise en place des plans de communication
    - Définition de la stratégie web et print (réseaux sociaux, campagnes Google, sites webs, newsletters, …)
    - Gestion des budgets de campagnes
    - Définition des prestataires liés à la campagne de communication
    - Suivi des prestataires externes (agences de communication, data management, afficheurs, …)
    - Suivi de petits partenariats de visibilité
    - Recherche de techniques de communication innovantes, durables et efficaces

- **Relations publiques**
    - Définition de la stratégie presse/influenceurs et suivi de la mise en place
    - Négociation des partenariats presse
    - Organisation des conférences de presse
    - Proposition d'angles et de couverture spécifique aux principaux médias
    - Constitution de revues de presse
    - Accueil des médias/influenceurs sur événement et suivi

- **Suivi équipes (stagiaires)**
    - Recrutement des stagiaires
    - Suivi et évaluations

PROFIL

- **Savoir**
    - Formation supérieure ou universitaire
    - Outils informatiques
    - Une connaissance du secteur culturel ou de l'événementiel en général et/ou ne connaissance d'un évènement membre est un plus.
    - Maîtrise des enjeux d'un plan de communication et connaissance des différents médias online et offline
    - Connaissances en marketing
    - Compréhension du "marché des évènements" et compréhension des singularités de chaque évènement Pastoo
    - Compréhension des attentes des différents publics aux différents évènements
    - Expérience de minimum 3 ans en communication

- **Savoir être**
    - Adhésion au projet, ses valeurs, sa vision
    - Bonne résistance au stress
    - Assertivité et écoute
    - Organisation, méthode, rigueur et précision
    - Disponibilité, notamment en WE et soirée
    - Travail en équipe et en autonomie
    - Orientation résultats
    - Bonne présentation et communication facile
    - Curiosité liée à l'évolution des outils et techniques

- **Savoir faire**
    - Connaissance et suivi d'objectifs de vente B2C
    - Réalisation d'un plan de communication complet et suivi de sa mise en place
    - Excellente maitrise des outils et techniques de communication web : réseaux sociaux, sites webs, newsletters, campagnes Google, …
    - Capacité de gérer une équipe
    - Gestion de projet et d'agenda
    - Gérer plusieurs tâches en même temps tout en gardant une vision globale
    - Bonne capacité d'analyse
    - Ajuster la campagne au regard de ses résultats
    - Résistance au stress et aux échéances
    - Travail en autonomie
    - Capacités rédactionnelles et orthographe irréprochable

NOUS OFFRONS

- Un CDI à temps plein
- Une expérience humaine riche dans une équipe jeune et passionnée
- La participation à la construction de projets fédérateurs
- Un emploi basé sur des valeurs fortes
- Un cadre de travail agréable dans un coworking à Evere (Transforma Bxl)

CANDIDATURE

Si vous souhaitez nous rejoindre, merci de nous faire parvenir les éléments suivants :

- CV + Lettre de motivation. Votre capacité à répondre aux défis et vos expériences passées dans ce contexte seront mises en avant.
- Les coordonnées de personnes pouvant attester de la qualité de votre travail.
- Vos prétentions salariales
- L'ensemble de ces documents seront envoyés un 1 seul fichier pdf portant le titre suivant : PO19_Marketing_NOMPrénom
- Les candidatures sont à faire exclusivement par mail (job@pastoo.be), à l'attention de Samuel CHAPPEL, Administrateur Délégué.
- Les candidatures sont à envoyer pour le **08 octobre 2019** au plus tard.