



Transparatiedocument



Stichting Wens op Wielen



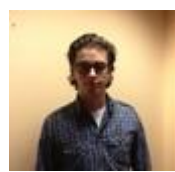
Stichting Wens op Wielen (WoW) is een door de belastingdienst erkende Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Als een instelling door de Belastingdienst is aangewezen als ANBI, kan een donateur giften van de inkomsten- of vennootschapsbelasting aftrekken (binnen de daarvoor geldende regels). Ook hoeft een ANBI geen erfbelasting of schenkbelasting te betalen over erfenissen en schenkingen die de instelling ontvangt in het kader van het algemeen belang. ANBI's dienen transparant te zijn in hun beleid, financiën en activiteiten en de relevante gegevens op hun website te publiceren. Stichting Wens op Wielen onderschrijft het belang van transparantie. Daarom dit overzicht.

Gegevens

Naam	Stichting Wens op Wielen
Adres	Moessorgskystraat 52
Postcode / vestigingsplaats	1323 PT Almere
telefoonnummer	088-0064350
E-mailadres	info@stichtingwensopwielen.nl
Website	www.stichtingwensopwielen.nl
Bankrekeningnummer	36.51.66.235
Kamer van Koophandel-nummer	55125425
RSIN/Fiscaal nummer	851576096

Bestuur

Ruud Sliphorst voorzitter	Ed Postma vice-voorzitter secretaris	Nico Veenstra penningmeester	Jeffrey Kesselaar bestuurslid	Martijn Bovée bestuurslid
------------------------------	--	---------------------------------	----------------------------------	------------------------------



Stichting Wens op Wielen heeft geen beroepskrachten. De vrijwilligers worden aangestuurd door het bestuur.

Beloningsbeleid

Stichting Wens op Wielen is een vrijwilligersorganisatie en heeft geen betaalde krachten. Ook de bestuursleden doen hun werk onbezoldigd. Indien vrijwilligers of bestuursleden onkosten maken ten behoeve van hun werkzaamheden voor de stichting dan worden deze vergoed na goedkeuring door het bestuur.

Ontstaansgeschiedenis

Kinderen en mooie auto's. Die twee gaan goed samen. Menig kinderhart gaat sneller kloppen bij het zien van een langgerekte limousine of een blitse sportwagen. Deze bolides staan voor glitter en glamour, een andere wereld. En dat is precies wat Stichting Wens op Wielen beoogt. We maken de wereld voor het kind en zijn gezin even anders. We doorbreken de harde dagelijkse realiteit en zetten daar een mooie dag voor in de plaats. Het moment is eindig, maar de herinnering is blijvend.



Het idee voor Stichting Wens op Wielen ontstond begin 2012 toen enkele vrijwilligers vanuit hun dagelijkse werkzaamheden met eigen ogen zagen wat voor een plezier kinderen kunnen hebben wanneer ze in een bijzonder vervoermiddel worden gehaald en gebracht. De initiatiefnemers wilden mooie voertuigen op een structurele basis gratis beschikbaar kunnen stellen aan stichtingen die kinderwensen in vervulling laten gaan. Hierdoor kunnen die stichtingen hun goede werk nog beter doen. Ook wil Wens op Wielen zelf zogenaamde WoW-dagen organiseren, waarbij de verworven vervoermiddelen worden ingezet. Op 12 april 2012 werd Stichting Wens op Wielen officieel opgericht.

Doelstelling en missie

Het verkrijgen, beheren, exploiteren van en voorlichting geven over bijzonder vervoer voor gezinnen waarvan een van de gezinsleden langdurig en/of ernstig ziek is met kinderen onder de 18 jaar en onder behandeling is in een ziekenhuis wegens fysieke gevolgen door ziekte, met als doel het bieden van ontspanning voor het gehele gezin.

Visie

Wens op Wielen richt zich op het behalen van haar doelstellingen zonder dat de stichting een en ander bedrijfsmatig gaat verrichten.

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door:

- het realiseren van een leuke dag/dagen en/of specifiek georganiseerde activiteiten;
- het verkrijgen van een wagenpark van wens gerelateerd vervoer (limousine, brandweerauto, enzovoorts);
- een en ander binnen door het bestuur vast te stellen randvoorwaarden en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord. en verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn, zonder dat de stichting een en ander bedrijfsmatig gaat verrichten.

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door:

- het realiseren van een leuke dag/dagen of specifiek georganiseerde activiteiten;
- het verkrijgen van een wagenpark van 'wensgerelateerd vervoer' (limousine, brandweerauto, enzovoorts);
- een en ander binnen door het bestuur vast te stellen randvoorwaarden en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

Wat hebben we tot nu toe gedaan?

In 2012

Stichting Wens op Wielen werd in april 2012 officieel opgericht. Het jaar 2012 is benut om het fundament van de stichting stevig neer te zetten. Het vormen van het bestuur, het benaderen van vrijwilligers, het formuleren van de missie, visie, doelstellingen en het uitzetten van een strategie om onze doelstellingen te kunnen verwezenlijken. Tegelijkertijd moesten alle formaliteiten, die horen bij het oprichten van stichting, worden geregeld. We legden de eerste contacten met sponsors en dachten na over sponsoracties, die we in 2013 wilden gaan opzetten. In 2012 hebben we een huisstijl voor de communicatie ontwikkeld, brochures laten drukken en de website www.stichtingwensopwielen.nl opgezet. Dit alles is gerealiseerd door het bestuur met hulp van vrijwilligers en sponsors.

Een jaar nadat bestuur en notaris hun handtekening zetten onder de oprichtingsakte, was het eerste WoW-voertuig, een blitse politie-auto, een feit. Ook kregen we een politie-motor. Ondertussen bouwt WoW gestaag verder aan een toekomst, gericht op het vervullen van kindwensen.

In 2013

In 2013 stond het fundament van de stichting en konden we de eerste vruchten van onze inspanningen plukken. Via sponsors kregen we de beschikking over onze eerste voertuigen, een politie-auto en een politiemotor.

Om deze 'wenswielen', zoals Stichting Wens op Wielen haar voertuigen graag noemt, ook rijdend te krijgen, was geld nodig. Geld om zaken als verzekering en brandstof te kunnen bekostigen. Om deze middelen te verwerven, hebben we de Club van 50 opgericht.

De 50 leden die hiervoor werden geworven, moesten elk 50 euro overmaken. Al vrij snel na de start van deze actie was het aantal van 50 bereikt en konden de voertuigen in gebruik worden genomen. De politie-auto en -motor werden gestald op het terrein van Center Parcs De Eemhof in Zeewolde. Daar konden ze worden ingezet voor de Superopkikkerdagen van Stichting Opkikker op De Eemhof. Tot nu toe heeft alleen Stichting Opkikker gebruik kunnen maken van de voertuigen van Stichting Wens op Wielen omdat de politievoertuigen het terrein alleen per autoambulance buiten het vakantiepark mogen worden vervoerd. Politievoertuigen of voertuigen die daar op lijken mogen niet op de openbare weg rijden. Dat bemoeilijkt de inzet van deze 'wenswielen' voor andere goede doelen.



Stichting Wens op Wielen wil meer voertuigen verwerven om nog meer stichtingen die activiteiten voor langdurig of ernstig zieke kinderen organiseren, te kunnen faciliteren. Het volgende doel is een limousine. Een dergelijk voertuig spreekt kinderen tot de verbeelding. Ze wanen zich even een superster, wanneer ze in een langgerekte limousine worden vervoerd. Op zaterdag 15 november 2013 hield Stichting Wens op Wielen een bedankmiddag voor de leden van de Club van 50 op Center Parcs De Eemhof. Op deze dag konden de donateurs niet alleen de voertuigen van WoW bekijken, ook konden ze zien wat de volgende stap en het volgende doel van Stichting Wens op Wielen wordt. De gewenste limousine kwam die middag even voorrijden. Direct werd duidelijk waarom de pijlen op een limousine zijn gericht. De belangstelling van voorbijgangers en het plezier van de mensen die een ritje mochten maken spraken boekdelen. Het kan niet anders dan dat een ritje in deze glamourauto de doorgaans lange weg naar een chemokuur voor een kind iets korter kan maken. Een lichtpuntje in een donkere tijd. Die volgende stap wordt het doel voor 2014.

Beleidsplan Stichting Wens op Wielen 2014

Achtergrond

Stichting Wens op Wielen is in 2012 opgericht door een aantal particuliere initiatiefnemers die tevens zitting namen in het eerste bestuur van de stichting. Gedurende het eerste jaar is en wordt vooral gewerkt aan het fundament van Stichting Wens Op Wielen. Er werd een naam voor de stichting gevonden en ook werden statuten opgesteld. Ook zijn er afspraken gemaakt met de Belastingdienst (ANBI) en heeft de inschrijving bij de Kamer van Koophandel plaatsgevonden.

De doelstelling en missie van Stichting Wens op Wielen luidt als volgt:

Het verkrijgen, beheren en exploiteren van bijzonder vervoer voor gezinnen Waarvan een van de gezinsleden langdurig en/of ernstig ziek is met kinderen onder de achttien (18) jaar en onder behandeling is in een ziekenhuis wegens fysieke gevolgen door ziekte, met als doel het bieden van ontspanning voor het gehele gezin.



Stichting Wens Op Wielen stelt het gezin centraal tijdens een leuke dag. Degene die ziek is, is uiteraard de aanleiding maar tijdens de WOW dagen (Wens op Wielen) die de stichting (mede) organiseert proberen wij voor ouders, broertjes en zusjes ook van betekenis te zijn. Kortom, wij streven ernaar een dag mede te organiseren waar het gehele gezin naar toe kan leven, die het gezin met plezier kan beleven en waarvan het gezin hopelijk nog lang napret kan hebben en daadwerkelijk van een WOW moment kan spreken.

De organisatiestructuur

Stichting Wens op Wielen is gevestigd in Almere Stad. De stichting heeft geen betaalde krachten. De bestuursleden sturen vrijwilligers aan.

Voornaamste taken van het bestuur bestaan uit:

- het ontwikkelen van beleid, mede opstellen van jaarplannen, dagelijkse leiding en toezicht op uitvoering van het beleid en het vaststellen hiervan. Initiëren en begeleiden van nieuwe initiatieven, het bewerkstelligen van structurele oplossingen in de breedste zin van het woord met betrekking tot het organiseren van ontspanning voor de doelgroep met behulp van speciaal vervoer.
- het scheppen van de juiste randvoorwaarden.
- het zoeken naar en onderhouden van nieuwe contacten die in organisatorische en/of financiële zin een bijdrage kunnen/willen leveren aan het realiseren van de doelstelling, in- en extern.
- het leggen van contacten met potentiële samenwerkingspartners.
- opstellen, bewaken en vaststellen begroting.

Organogram Wens op Wielen



Wat hebben we gedaan?

In 2012

Stichting Wens op Wielen werd in april 2012 officieel opgericht. Het jaar 2012 is benut om het fundament van de stichting stevig neer te zetten. Het vormen van het bestuur, het benaderen van vrijwilligers, het formuleren van de missie, visie, doelstellingen en het uitzetten van een strategie om onze doelstellingen te kunnen verwezenlijken. Tegelijkertijd moesten alle formaliteiten, die horen bij het oprichten van stichting, worden geregeld. We legden de eerste contacten met sponsors en dachten na over sponsoracties, die we in 2013 wilden gaan opzetten. In 2012 hebben we een huisstijl voor de communicatie ontwikkeld, brochures laten drukken en de website www.stichtingwensopwielen.nl opgezet. Dit alles is gerealiseerd door het bestuur met hulp van vrijwilligers en sponsors.

Een jaar nadat bestuur en notaris hun handtekening zetten onder de oprichtingsakte, was het eerste WoW-voertuig, een blitse politie-auto, een feit. Ondertussen bouwt WoW gestaag verder aan een toekomst, gericht op het vervullen van kindwensen.

In 2013



In 2013 stond het fundament van de stichting en konden we de eerste vruchten van onze inspanningen plukken. Via sponsors kregen we de beschikking over onze eerste voertuigen, een politie-auto en een politiemotor.

Om deze 'wenswielen', zoals Stichting Wens op Wielen haar voertuigen graag noemt, ook rijdend te krijgen, was geld nodig. Geld om zaken als verzekering en brandstof te kunnen bekostigen. Om deze middelen te verwerven, hebben we de Club van 50 opgericht. De 50

leden die hiervoor werden geworven, moesten elk 50 euro overmaken. Al vrij snel na de start van deze actie was het aantal van 50 bereikt en konden de voertuigen in gebruik worden genomen. De politie-auto en –motor werden gestald op het terrein van Center Parcs De Eemhof in Zeewolde. Daar

konden ze worden ingezet voor de Superopkikkerdagen van Stichting Opkikker op De Eemhof. Tot nu toe heeft alleen Stichting Opkikker gebruik kunnen maken van de voertuigen van Stichting Wens op Wielen omdat de politievoertuigen het terrein alleen per autoambulance buiten het vakantiepark mogen worden vervoerd. Politievoertuigen of voertuigen die daar op lijken mogen niet op de openbare weg rijden. Dat bemoeilijkt de inzet van deze 'wenswielen' voor andere goede doelen.

Wat gaan we doen in 2014?

Er is al veel bereikt in 2012 en 2013. Het wordt nu tijd om verdere stappen te zetten. De voertuigen die we nu hebben kunnen worden ingezet op afgesloten terrein (de Eemhof). De inspanningen worden nu gericht op het verkrijgen en inzetten van voertuigen die de openbare weg op mogen. Daardoor krijgen we meer mogelijkheden om WoW-momenten te creëren.

Stichting Wens op Wielen wil meer voertuigen verwerven om nog meer stichtingen die activiteiten voor langdurig of ernstig zieke kinderen organiseren, te kunnen faciliteren. Het volgende doel is een limousine. Een dergelijk voertuig spreekt kinderen tot de verbeelding. Ze wanen zich even een superster, wanneer ze in een langgerekte limousine worden vervoerd.



Op zaterdag 15 november 2013 hield Stichting Wens op Wielen een bedankmiddag voor de leden van de Club van 50 op Center Parcs De Eemhof. Op deze dag konden de donateurs niet alleen de voertuigen van WoW bekijken, ook konden ze zien wat de volgende stap en het volgende doel van Stichting Wens op Wielen wordt. De gewenste limousine kwam die middag even voorrijden. Direct werd duidelijk waarom alle pijlen op het verwerven van een limousine zijn gericht. De belangstelling van voorbijgangers en het plezier van de mensen die een

ritje mochten maken spraken boekdelen. Het kan niet anders dan dat een ritje in deze glamourauto de doorgaans lange weg naar een chemokuur voor een kind iets korter kan maken. Een lichtpuntje in een donkere tijd. Die volgende stap wordt het doel voor 2014.

Speerpunten

Het bestuur zal zich in haar beleid in 2014 richten op een aantal speerpunten:

Fondsenwerving

Voertuigverwerving

Beheer bestaande voertuigen

Organisatie en evaluatie WoW-momenten

Implementatie vastgelegd beleid

Fondsenwerving is nodig om middelen te genereren om voertuigen te stallen, te kunnen laten rijden en nieuwe voertuigen te verwerven. Na de Club van 50 in 2013 gaat WoW in 2014 weer starten met nieuwe fondsenwervingsacties. We willen met gerichte acties eenmalige inkomsten genereren. Dat is echter niet voldoende om de doelstellingen van de stichting te realiseren. Daarom gaan we bedrijven aan ons binden en sponsorwaarde voor hen creëren. Anders gezegd: het sponsoren van WoW moet zichtbaar worden, zodat de sponsors zich naar hun klanten kunnen profileren als maatschappelijk betrokken. Verder willen we particuliere donateurs aan ons gaan binden.



WoW wordt in 2014 veel zichtbaarder dan in 2012/2013. Met de komst van de eerste voertuigen kunnen we in beeld laten zien waar we voor staan. Eind 2013 bleek dit al. De politievoertuigen waren al enkele keren in de media te zien. De verwachting is dat de media-aandacht zal toenemen met de komst van een limousine. Die media-aandacht moeten we kunnen omzetten in extra sponsors.

Het beleid van Stichting Wens op Wielen

Hoe gaan we om met vrijwilligers, sponsors, publiciteit en belangen? In onderstaande hoofdstukken gaan we in op de meeste aspecten waar WoW als stichting mee te maken krijgt. Onderstaand beleid wordt momenteel geïmplementeerd.

Waarom werkt Stichting Wens op Wielen met vrijwilligers?

Stichting Wens op Wielen vindt het belangrijk om haar activiteiten uit te voeren met behulp van de inzet van betrokken vrijwilligers. Het is voor Wens op Wielen van grote meerwaarde dat een groep betrokken gemotiveerde mensen zich in willen zetten voor het uitvoerende werk van de stichting. Deze meerwaarde geldt niet alleen voor de ervaringen die de gezinnen opdoen met de betrokken vrijwilligers maar ook voor het imago van de stichting. Gelden die de stichting ter beschikking worden gesteld komen zoveel mogelijk ten gunste van de uitvoering van de doelstelling. Vrijwilligers bieden naast het belangrijke sociale aspect ook een financiële besparing voor de stichting en vormen een noodzakelijke en gewenste aanvulling op het professionele personeelsbestand.

Wat verstaat Stichting Wens op Wielen onder vrijwilligerswerk?

Bij Stichting Wens Op Wielen wordt onder het vrijwilligerswerk verstaan: een activiteit met een onverplicht karakter welke wordt uitgevoerd ten behoeve van de stichting, het werk is onbezoldigd en wordt in georganiseerd verband verricht. Bij Stichting Wens op Wielen geldt de afspraak 'vrijwillig is niet vrijblijvend'. Indien er afspraken gemaakt worden dan verwacht de stichting dat deze afspraken ook worden nagekomen.

Waarom vrijwilligersbeleid?

Het uitschrijven van een vrijwilligersbeleid zorgt voor het expliciet maken van de intenties van Stichting Wens Op Wielen naar de vrijwilligers toe. In het vrijwilligersbeleid formuleert de stichting haar visie op vrijwilligerswerk. Waarom werkt de stichting met vrijwilligers? Wat is de plaats van de vrijwilliger binnen de stichting? Wat wordt verwacht van de vrijwilliger en wat kan de vrijwilliger op zijn beurt van de organisatie verwachten? Het opmaken en vastleggen van een vrijwilligersbeleid is noodzakelijk om duidelijkheid te creëren over het vrijwilligerswerk binnen de stichting. Het vrijwilligersbeleid wordt jaarlijks geëvalueerd en desgewenst bijgesteld. De stichting voert een enthousiast beleid dat met name gericht is op de motivatie en het behoud van de actieve vrijwilligers.

Uitgangspunten voor het vrijwilligerswerk bij Stichting Wens Op Wielen:

- Vrijwilligers worden gezien als volwaardig lid van de organisatie met eigen verantwoordelijkheden en bevoegdheden;
- Vrijwilligers werken in diverse functies binnen de stichting volgens een taakfunctiebeschrijving;
- Vrijwilligers werken binnen geldende regels en procedures welke zijn vastgelegd in de diverse handboeken;
- Vrijwilligers werken voor hun plezier, het vrijwilligerswerk moet zinvol zijn

Criteria waar vrijwilligers aan dienen te voldoen:

- Vrijwilligers kunnen omgaan met zieke kinderen en andere (zieke) gezinsleden, wanneer de werkzaamheden van de vrijwilliger binnen de stichting op dat vlak liggen;
- Vrijwilligers onderschrijven de missie, visie en doelstelling van de stichting
- Vrijwilligers hebben een enthousiaste inzet en motivatie voor het werk van de stichting;
- Vrijwilligers hebben een flexibele inzet en opstelling, beschikken over improvisatievermogen en initiatief (de organisatie van activiteiten en het oplossen van problemen tijdens de uitvoering van die activiteiten).
- Vrijwilligers zijn in staat nauw samen te werken met andere vrijwilligers, staan open voor kritiek en zijn in staat zichzelf weg te cijferen in het belang van de doelstelling van de stichting;
- Vrijwilligers hebben van een realistische kijk op het werk van de stichting;

Wat biedt vrijwilligerswerk bij Stichting Wens Op Wielen de vrijwilliger?

Het vrijwilligerswerk bij Stichting Wens Op Wielen geeft veel voldoening, de lach op het gezicht van het zieke kind, zieke ouder(s) of de broers en zusjes is veel waard. Men komt op plaatsen waar men normaal gesproken niet komt en ontmoet personen die men normaal gesproken nooit zou ontmoeten. Kan een betekenisvolle dagbesteding zijn, weer iets om handen hebben en veel waardering oogsten van de omgeving.

Inzet, functies, taken en verantwoordelijkheden van vrijwilligers binnen Stichting Wens op Wielen

Vrijwilligers worden binnen de stichting ingezet voor diverse taken. De minimale leeftijd voor een vrijwilliger is in principe 25 jaar, indien de vrijwilliger beschikt over een bijzondere ervaring of opleiding kan van deze leeftijd door het bestuur bij uitzondering worden afgeweken. Uiteraard beschikt men over relevante vaardigheden om zijn of haar taken uit te voeren.

Plaats binnen de organisatie, aansturing van vrijwilligers

Vrijwilligers worden binnen de stichting aangestuurd door een aan te stellen coördinator onder verantwoordelijkheid van een bestuurslid.

Werving/selectie/begeleiding vrijwilligers

Stichting Wens Op Wielen werkt met een wervings-, selectie- en begeleidingscommissie (WSB)

De WSB houdt zich bezig met de werving, selectie en begeleiding van de vrijwilligers bij Stichting Wens Op Wielen en wordt hierin ondersteund in haar taken door de vrijwilligers van de stichting. De werving van vrijwilligers gebeurt door de inschakeling van vrijwilligerscentrales door heel het land, door redactionele stukken in de kranten, door netwerk en website. De intakegesprekken worden door de leden van de WSB gevoerd.

Aanmelding nieuwe vrijwilligers

Mensen die de stichting te kennen geven (eventueel) vrijwilligerswerk voor de stichting te willen verrichten, melden zich aan via het secretariaat. Op het secretariaat geeft de coördinator, c.q. het bestuurslid informatie aan de betreffende geïnteresseerde vrijwilligers. Ook de administratie die gepaard gaat met de werkstroom van vrijwilligers wordt verzorgd door de deze persoon evenals opname in de database met de naw-gegevens. Afhankelijk van het soort vrijwilligerswerk wordt de kandidaat verder geïnformeerd over de voortgang van de procedure.

Inwerken van vrijwilligers

Voor de diverse functies zijn er diverse inwerktrajecten. Na elk inwerktraject vindt er een evaluatie plaats.

Verplichte rijtest / Overige eisen

Vrijwilligers waar van verwacht wordt dat zij een (vracht)auto gaan besturen krijgen een verplichte rijtest aangeboden. Zonder geslaagde rijtest mag er niet in de Stichting Wens Op Wielen auto's worden gereden. Elke vrijwilliger die in de Stichting Wens Op Wielen rijdt dient in het bezit te zijn van een geldig rijbewijs een ruime rijervaring en verder voor de betreffende voertuigen wettige diploma's. Tevens geldt voor personen die alleen op pad gaan met kinderen uit de doelgroep dat zij een VOG kunnen overleggen en/of altijd minimaal met 1 collega vrijwilliger op pad gaan.

Evaluatiegesprekken vrijwilligers

De voortgang van het functioneren van de vrijwilliger wordt jaarlijks (of indien nodig eerder) geëvalueerd tijdens een evaluatiegesprek door een lid van de WSB. Van de gesprekken wordt verslag gelegd en deze verslagen worden bewaard in het persoonlijke vrijwilligersdossier.

Trainingen vrijwilligers

De stichting verzorgt naar behoefte van de vrijwilligers en naar beoordeling van het bestuur trainingen voor haar actieve vrijwilligers.

Contracten

Stichting Wens op Wielen werkt niet met vrijwilligerscontracten, maar afspraak is afspraak. Van de diverse functies worden diverse verschillende inspanningen gevraagd. Het al dan niet nakomen van deze afspraken vormt een onderdeel van de jaarlijkse evaluatiegesprekken.

Vergoedingen/declaraties

Het vrijwilligerswerk bij Stichting Opkikker hoeft de vrijwilliger geen geld te kosten. Alle gemaakte kosten kunnen worden gedeclareerd binnen de hiervoor geldende regels (zie ook handboek WOW dagen). Zo kunnen er o.a. reiskosten, telefoonkosten, portokosten en alles wat voor de Stichting Wens Op Wielen (in overleg) wordt aangeschaft worden gedeclareerd.

Verzekeringen

Vrijwilligers zijn door de stichting verzekerd bij een ongeval, bij overlijden/blijvende invaliditeit (tot 70 jaar), bij aanrijdingen en voor wettelijke aansprakelijkheid. Wel zal de verzekering volgens procedure altijd kijken of de schade te verhalen is op de eigen verzekering van de vrijwilliger. Deze verzekering wordt afgesloten voordat de eerste WOW-activiteiten gaan plaatsvinden.

Beloning en waardering

Jaarlijks worden de vrijwilligers uitgenodigd voor een gezellig samenzijn.

Klachtenreglement

Stichting Wens Op Wielen kent een klachtenregeling. Alle klachten die bij de stichting binnen komen worden volgens deze regeling afgehandeld. Alle klachten worden gemeld bij de voorzitter van het bestuur en geregistreerd. Klachten worden vertrouwelijk behandeld en zijn niet openbaar. De klachtenprocedure is voor iedereen inzichtelijk en op te vragen via het secretariaat. Ook op de website is een verwijzing naar de klachtenprocedure opgenomen zodat ook extern men hier kennis van kan nemen. Er wordt van elke vrijwilliger verwacht dat hij/zij op de hoogte is van het klachtenreglement.

Regeling verstrengeling belangen

Stichting Wens Op Wielen kent een regeling verstrengeling belangen. Indien er een vermoeden bestaat of zou kunnen ontstaan van verstrengeling belangen dan dient de vrijwilliger dit te melden aan de voorzitter. De regeling is op te vragen bij het secretariaat. Er wordt van elke vrijwilliger verwacht dat hij/zij op de hoogte is van de regeling verstrengeling belangen en hiernaar te handelen. In deze richtlijn wordt een onderscheid gemaakt in wat strengere gedragslijnen voor enerzijds het bestuur en anderzijds een richtlijn voor de vrijwilligers.

Aanvullende bepalingen voor vrijwilligers

Het onder invloed zijn van en/of meenemen en gebruiken van alcoholische drank en/of drugs is bij Stichting Wens Op Wielen niet toegestaan.

Stichting Wens Op Wielen gaat ervan uit dat iedereen met respect behandeld wordt. De stichting tolereert geen gedrag dat agressief of intimiderend is.

Voor WOW dagen en PR-doeleinden stelt Stichting Wens Op Wielen bedrijfsauto's ter beschikking. Privé gebruik van de WOW auto's is niet toegestaan

Het is niet toegestaan dieren in de WOW auto te vervoeren of in de WOW auto te roken. De auto dient altijd schoon en afgetankt ingeleverd te worden. Schade of andere mankementen aan de bedrijfsauto's dienen per direct gemeld te worden aan de coördinator of het verantwoordelijk bestuurslid.

De vrijwilliger zal zich in ieder geval ervan onthouden:

- a. Direct of indirect in verband met zijn functie geschenken met handelswaarde provisie of beloning aan te nemen van personen of rechtspersonen waarmee vrijwilliger door of vanwege zijn functie in aanraking komt groter dan een bedrag van € 20,-;
- b. Andere vrijwilligers van de stichting te verplichten tot het verrichten van persoonlijke diensten aan de vrijwilliger;
- c. Goederen van de stichting te gebruiken voor eigen doeleinden zonder toestemming van de stichting.

Toekomstvisie

Stichting Wens Op Wielen is van plan om ook in de toekomst met voornamelijk vrijwilligers te blijven werken. Een uitwerking van de gevolgen hiervan wordt op basis van het nu bekende inzicht opgesteld in de loop van 2012 en op basis van voortschrijdend inzicht aangepast.

Fondsenwerving

Financieringsbronnen van Stichting Wens Op Wielen

De financieringsbronnen van Stichting Opkikker zijn onder te verdelen in:

- Sponsors (voor meerdere jaren, adoptie van voertuigen);
- Donateurs (voor meerdere jaren, kleinere bedragen- geen voorkeur tenzij via doorlopende of éénmalige machtigingen);
- Giften (eenmalig, structureel);
- Interne en externe acties (service clubs, openingen, verjaardagen, braderieën enzovoorts);
- Natura (hardware en diensten die bedrijven, instellingen en/of particulieren aanbieden).
- Acties derden (Support Actie?)
- Subsidies

Hoofdsponsors

Een hoofdsponsor levert een substantieel aandeel van de begroting, wat in onderling overleg nader te bepalen is en het liefst voor meerdere jaren. Stichting Wens Op Wielen streeft ernaar meerdere hoofdsponsors te vinden c.q. te hebben.

Sponsors

Sponsors zijn bedrijven, instellingen of fondsen die een bedrag overmaken ter ondersteuning van het werk van de stichting.

Indien bedrijven € 5000,00 of meer sponsoren kan, indien men dit wenst, het bedrijfslogo in het WOW-journaal gezet worden en kan incidenteel in overleg met de eindredactie van WOW-journaal een redactioneel stukje geplaatst worden.

Tegenprestatie:

- Sponsors ontvangen een verslag(en) van een WOW moment(en) of een foto die tijdens het WOW moment is genomen.
- Sponsors krijgen een vermelding in het jaarverslag;
- Sponsors van € 5000 of meer kunnen in overleg, hun logo onderaan het huisorgaan WOW nieuws geplaatst krijgen;
- Sponsors hebben het recht om de naam van het bedrijf in verband te brengen met Stichting Wens Op Wielen;
- Sponsors krijgen publiciteit waar mogelijk;

- In overleg is de aanwezigheid van promostands van Stichting Wens Op Wielen te regelen indien beschikbaar en waar de sponsor dit wenst.
- In overleg aandacht op de internetsite

N.B.: Sponsors kunnen ook bedrijven zijn die ons in natura steunen, de tegenprestatie is dan afhankelijk van wat het bedrijf wenst!

WOW voertuigen

De WOW-voertuigen zijn voertuigen in eigendom of bruikleen van Stichting Wens Op Wielen. Deze kunnen in zijn geheel voor 1 of meerdere jaren in bruikleen gegeven worden of geadopteerd worden door een sponsor. Hoogte van het bedrag wordt op basis van voortschrijdend inzicht vastgesteld. Terughoudende plaatsing van logo's is bespreekbaar.

Ook onderhoud kan projectmatig geadopteerd worden.

Adoptie Wow momenten

Het is ook mogelijk om met een bedrijf WOW momenten te adopteren. Een prijs per WOW moment moet worden vastgesteld op basis van voortschrijdend inzicht.

Terugkoppeling via een verslag of foto's.

Donateurs

Een donateur is een geldgever die jaarlijks een bedrag van minimaal € 50,00 ter beschikking stelt aan Stichting Wens op Wielen. Dit moet dan gaan via een automatische incasso of een periodieke overschrijving. Het dagelijks bijhouden van een database heeft niet de voorkeur op dit moment. Notariële schenkingen zijn natuurlijk ook mogelijk evenals eenmalige giften van particulieren.

Tegenprestatie: donateurs krijgen tweemaal per jaar ons huisorgaan het WOW-journaal toegestuurd of via de e mail.

Interne acties

Onder interne acties vallen mailings, de verkoop van WOW-artikelen, het organiseren van een benefiet- of rommelmarkt et cetera. Deze acties vallen geheel onder de verantwoording van de stichting. De betrokken vrijwilligers zijn altijd zelf verantwoordelijk (het bestuur ook), dus uiterste zorgvuldigheid moet in acht genomen worden, ook in verband met de verantwoording naar externe partijen (de accountant, media en dergelijke).

De afdeling PR/Fondsenwerving is verantwoordelijk voor gemaakte (financiële) afspraken. Uitgangspunt is dat er met bevestigingen c.q. contracten gewerkt wordt en er regelmatige rapportage plaatsvindt betreffende vorderingen van de actie, gemaakte afspraken enzovoorts. Indien verplichtingen aangegaan worden welke de € 1.000 overschrijden, dient een bestuurslid ingeschakeld te worden. Alleen zij zijn tekeningsbevoegd (let wel dat er met twee personen getekend wordt).

Er moeten gesprekken gevoerd worden met meerdere personen, afspraken moeten schriftelijk vastgelegd worden. Belangrijk is dat er gebruik gemaakt wordt van de expertise binnen de stichting. Interne acties kunnen worden opgezet door de vrijwilligers, de PR/FW Projectgroep, het bestuur etc.

Tegenprestatie: is afhankelijk van de afspraken die gemaakt worden met de betrokken partijen. Bij €500,- of een veelvoud hiervan, krijgen de betrokken personen en/of instellingen een voorbeeld verslag van een WOW-moment toegestuurd. Eventueel is ook in- en/of externe publiciteit mogelijk.

Externe acties

Externe acties zijn buiten Stichting Wens Op Wielen genomen initiatieven waarbij het werven van geld voor de stichting centraal staat. Externe acties moeten altijd aangemeld worden bij het secretariaat/bestuur om te voorkomen dat men onder valse voorwendselen gelden werft.

De stichting kan ondersteuning bieden door middel van foldermateriaal en het beschikbaar stellen van vrijwilligers, spandoeken en vlaggen indien hierom gevraagd wordt. De kosten moeten opwegen tegen de baten (tijd van vrijwilligers is ook een investering die wij plegen).

Combinaties van acties genieten niet de voorkeur (bijvoorbeeld een school die een sponsorloop houdt en 80% van het geld wat binnenkomt voor eigen gebruik aanwendt en 20% aan de stichting schenkt). Dit voorbeeld is natuurlijk wel mogelijk indien van tevoren aan alle betrokkenen (de stichting, de geldgevers, de kinderen enz.) duidelijk is gemaakt wat de verdeelsleutel is. In aankondigingen dient dan duidelijk vermeld te staan hoe een en ander verdeeld wordt. Acties die niet aangemeld zijn via de geëigende kanalen kunnen illegaal zijn. Handelen, informeren en eventueel optreden is dan vereist.

Natura (subsponsors)

Doel van sponsoring in natura is het bieden van structurele oplossingen met betrekking tot WOW dagen en de organisatie als geheel.

Tegenprestatie: voor alle genoemde oplossingen in natura:

- WOW verslagen van de gezinnen die weg geweest zijn, indien de betrokken partijen echt het hele jaar voor hun rekening nemen (de economische waarde dient minimaal € 5000 te zijn);
- Tweemaal per jaar het WOW-journaal
- In- en/of externe publiciteit, afhankelijk van de wensen en de waarde van hetgeen geschonken is;
- Presentatie van de promo stand van Stichting Wens Op Wielen daar waar gewenst, ook weer afhankelijk van hetgeen geschonken is;
- Publiciteit via Internet.

Het verdient aanbeveling daar waar van toepassing een en ander voor meerdere jaren te regelen. Natuurlijk kunnen ook combinaties van verschillende mogelijkheden gemaakt worden en kunnen genoemde zaken in natura ook (deels) door middel van een in- of externe actie geregeld worden.

Algemeen

- Leg sponsorafspraken zo veel mogelijk schriftelijk vast;
- Voer onderhandelingen altijd met twee personen;
- Alleen het bestuur is tekenbevoegd;
- De verantwoording over de besteding van gelden legt de stichting af via het jaarverslag dat elke geldschieter die meer dan € 5000,00 heeft gegeven, automatisch krijgt toegestuurd. Verdere publicatie via internet
- Er kan ook met projectsubsidie gewerkt worden of een bestedingsdoeleinde kan vooraf vastgelegd worden in overleg met het bestuur.

Fondsenwerving geschiedt met behulp van de media. Alle acties worden gemeld bij het secretariaat / bestuur, waar men voortgangslijsten bijhoudt en aangemelde acties inventariseert en bewaakt. Dit is nodig om het overzicht te bewaren, de overstijgende afspraken te bewaken, ethisch te werken, misbruik/fraude te voorkomen en natuurlijk verantwoording af te leggen naar externe partijen (de accountant, sponsors en dergelijke).

Vrijwilligers kunnen ook initiatieven ontplooiën c.q. sponsors zoeken. Indien gewenst door de vrijwilligers of het bestuur, kunnen vrijwilligers betrokken worden bij de onderhandelingen c.q. afhandeling van de door hen aangemelde acties.

Public Relations

PR wordt binnen de stichting dagelijks door vrijwilligers bedreven. Denk bijvoorbeeld aan het organiseren van WOW-momenten. Men legt de hele dag door contacten met tal van oude en nieuwe relaties. Het is in dit geval essentieel, dat men goed op de hoogte is van het beschikbare foldermateriaal zoals de standaard folder en ons huisorgaan WO-journaal. Vooral in de standaard folder kan alle belangrijke informatie worden teruggevonden.

Natuurlijk wordt bij Stichting Wens Op Wielen op nog veel meer terreinen PR bedreven. Omdat dit bij veel vrijwilligers niet helemaal duidelijk is, wordt hieronder een kleine uiteenzetting gegeven met betrekking tot de gehanteerde en de te hanteren werkwijze.

Landelijk ingezette pers dienen door de vrijwilligers aan het bestuur te worden gemeld.

WOW gezinnen

Veelal zijn de gezinnen 'de hoofdpersonen' als men over Stichting Wens Op Wielen wil schrijven. Het is daarom van het grootste belang goed door te vragen hoe men tegenover in- en externe publiciteit aankijkt. Wanneer een gezin toestemming heeft gegeven voor externe publiciteit zal er bij aanwezigheid van externe publiciteit op het WOW moment opnieuw toestemming moeten worden gevraagd. Standaard wordt er zo mogelijk bij elk WOW moment de pers ingeschakeld.

HET GEZIN HEEFT ALTIJD HET LAATSTE WOORD!

Als men over de activiteit van een collega stichting wil schrijven moet het ook gaan over de betreffende stichting en/of Stichting Wens Op Wielen. Achtergronden van gezinnen worden in principe niet bij de reportage betrokken. Sluit dit ook goed kort met de pers en natuurlijk het gezin. Landelijke publiciteit vindt alleen plaats door personen die door het bestuur zijn benaderd. Vrijwilligers kunnen ook contacten aandragen en betrokken worden bij eventuele reportages.

Wees uitermate zorgvuldig met publiciteit. Het streven van Stichting Wens Op Wielen is dat publiciteit bedreven wordt op haar voorwaarden. Hierbij streven wij een zekere kwaliteit na, serieuze programma's en/of zeggenschap over wat wel en niet verteld c.q. uitgezonden wordt.

Voordeel hiervan is dat de stichting alles in eigen hand heeft en daardoor niet afhankelijk raakt van externe partijen. Echter, vooral het aantal donateurs dient structureel opgevoerd te worden om op de langere termijn onze continuïteit te waarborgen. Hiertoe moet dan ook grote regelmaat actie worden ondernomen.

Publiciteit

Structurele publiciteit wordt gecoördineerd door bestuurslid PR/Fondsenwerving of daartoe door het bestuur verzochte persoon. Een aantal middelen staat hiervoor tot onze beschikking of wordt komend jaar vervaardigd.

- WOW nieuws : ons huisorgaan verschijnt tweemaal per jaar, vooral via e mail en beperkt in gedrukte vorm in een oplage van 5000 exemplaren en wordt gebruikt voor PR/FW activiteiten. Tevens wordt het WOW Nieuws verstuurd naar iedereen die iets met de stichting te maken heeft, zowel in het heden als in het verleden. Sponsors kunnen in beperkte mate de beschikking krijgen over redactionele ruimte.

- WOW momenten c.q. verslagen: gaan naar alle betrokkenen die tijdens een specifiek WOW moment hebben meegewerkt, sponsoren en wordt gebruikt voor overige PR activiteiten indien het gezin hiermee instemt.

- Redactionele ruimte (in overleg bij gelegenheidssponsors);
- Artikeltes in kranten, dag- en weekbladen;
- Internet, onze eigen website www.StichtingWensOpWielen.nl
- Billboard reclames;
- Stoppercampagnes (advertenties);
- Radio/TV spots.

Op het secretariaat zijn de volgende middelen aanwezig om PR te ondersteunen:

- Foldermateriaal;
- WOW-auto's
- Briefpapier;
- Eenmalige machtigingen;
- Doorlopende machtigingskaarten;
- Uitvergroete WOW-verslagen;

Interviews

Als door vrijwilligers interviews gegeven worden, is het voor hen raadzaam van tevoren goed te bedenken wat men gaat zeggen:

- Vraag of het artikel vooraf ingezien mag/kan worden;
- Vraag vooraf wat de insteek van de pers is en welke vragen ze gaan stellen;
- Bereid je goed voor op het gesprek;
- Neem de tijd en de rust voor het gesprek;
- Dring vooral aan dat de doelstelling en werkwijze beschreven wordt op een juiste manier;
- Praat altijd in de "wij" vorm, niemand vertegenwoordigt de stichting alleen;
- Probeer over jezelf praten zoveel mogelijk te vermijden. Bij alle dagen zijn meerdere personen betrokken. (De werkdruk voor sommige vrijwilligers is hoog, doch betrek tijdens je gesprekken ook de andere vrijwilligers in het af te geven interview. Het staat niet professioneel als je over de stichting een interview afgeeft en je vooral vertelt over hoe druk jij het hebt);
- Vermijd vragen over andere stichtingen, instellingen, bekende Nederlanders et cetera;
- Ga uit van onze eigen kracht! Realiseer je dat als je een interview geeft, je praat namens Stichting Wens Op Wielen. Wees je hiervan bewust, bereid je voor op vragen, leef je in, in het soort interview enzovoorts;
- Gebruik alleen voornamen van de betrokken gezinnen in verband met de wet op de privacy;
- Breng de pers niet vooraf in contact met het gezin zonder dat je er zelf bij bent. Bescherm mensen tegen zichzelf;
- Praat vooral over Stichting Wens Op Wielen en niet over andere stichtingen.
- Kennis van het handboek is erg gemakkelijk als je interviews afgeeft. Hierin is ook erg veel informatie te vinden.

Interne communicatie

De interne communicatie van Stichting Wens Op Wielen vindt zowel schriftelijk als mondeling plaats. Ook worden er regelmatig bijeenkomsten met de vrijwilligers gehouden.

Schriftelijke communicatie

De schriftelijke communicatie is geregeld via de notulen, mededelingen, e mail, WOW-journaal.

Notulen

Van elk overleg (op alle niveaus) worden notulen gemaakt die worden rondgestuurd naar de leden van de groep. Het doel is om zoveel mogelijk informatie uit te wisselen zodat een ieder op de hoogte kan zijn van wat er binnen de stichting plaatsvindt. De notulen worden binnen een week na binnenkomst op het secretariaat verspreid.