



J'hayber

1972 | 2022



*"Todos hacen zapatos para vestir.
Pero de vestir sólo hay un día a la semana.
Hagamos nosotros zapatos para los otros seis días".*

Rafael Bernabéu

J'hayber. La historia de una llama.

Esta es la historia de un nombre y de sus cincuenta años de vida. La historia de una marca que ha marcado toda una época: **J'hayber**.

Porque aunque **J'hayber** empezó a andar en 1972, la historia comenzó mucho antes...



Un poco de historia

AÑOS 20

Rafael Bernabéu funda la empresa de alpargatas **Rafael Bernabéu Ferrández**. Era 1923. La semilla de **J'hayber** ya estaba plantada.

AÑOS 30

En 1935 se hace cargo de la empresa Ambrosio, el hijo de Rafael.



AÑOS 50

En la empresa familiar entran los hijos de Ambrosio: Rafael y Mariano Bernabéu Moya.

AÑOS 60

El entusiasmo de los jóvenes hermanos trae ideas nuevas y nuevos modelos de negocio. La empresa se convierte en **Siober** y las alpargatas dejan paso al calzado de señora.





AÑOS 70

En 1972, tras realizar un curso de Alta Dirección en el Club de Alta Dirección de Fundesem, los hermanos Rafael y Mariano Bernabéu decidieron diversificar y se unieron a otros dos empresarios para calzar el tiempo libre de la gente. Eran Rafael y Mariano Bernabéu, de **Siober**, Jesús Murcia, de **J'Hay**, y Vicente Quiles, de **Viqui**. ¡Nace **J'hayber**!

Ese mismo año, **J'hayber** trae la primera máquina de inyección de poliuretano de España. ¡Es la revolución! El “zapato pegado” (las llamadas playeras) da paso a la deportiva con el piso inyectado. Desde entonces **J'hayber** hace un calzado deportivo dirigido al consumo de masas, con un precio muy asequible, gran durabilidad y confort.

El primero de la saga es el modelo Antorcha. Y esa Antorcha se convierte en la insignia de **J'hayber**, porque es el símbolo del deporte, las olimpiadas, la unión entre los pueblos, la amistad, la paz.

En 1975 nacen los modelos Atenas y Olimpo. Las deportivas **J'hayber** se hacen famosas para el tiempo libre y el ocio de la gente, porque están en todas las ferias de calzado. Su llama se convierte en precursora de la cultura del deporte en España.



AÑOS 80

¡Llegan los 80! Es la época de Naranjito'82 y del Coche Fantástico. Al ritmo imparable de la Movida, las deportivas **J'hayber** saltan de las pistas de tenis y de las canchas de baloncesto e invaden las calles de las ciudades, los recreos de los colegios, los trabajos, todo lo cotidiano... Y las tribus urbanas van calzadas con **J'hayber**.

J'hayber siempre ha estado a la vanguardia de todo y en 1983 es pionera en la integración de la mujer en un puesto de dirección con la incorporación de la primera directora comercial en una empresa de calzado en España. Josefa Pastor entra a formar parte de la familia, más conocida como Pepa de **J'hayber**.

En 1985 Atenas y Olimpo se renuevan como New Atenas Y New Olimpo. La llama de **J'hayber** llega al Olimpo y se hace inmortal. Su éxito aún perdura. Es resistente, adaptable, flexible, confortable e irrompible. ¡Es técnicamente perfecto!

Y le siguen más modelos, para satisfacer la demanda de una sociedad en permanente cambio. Desde los 80, **J'hayber** queda grabado en la memoria de varias generaciones.

¡**J'hayber** sale en la tele! Antonio Díaz Miguel, figura del deporte nacional, medalla de plata Olímpica de los Ángeles y seleccionador nacional de Baloncesto, es el protagonista de las campañas televisivas de **J'hayber**, también otras figuras del deporte, como Antonio Martín y Alfonso del Corral.



J'hayber es patrocinador oficial de clubes deportivos y deportistas individuales. Y calza a Uliana Semiónova, la baloncestista rusa, dos veces oro olímpico. Ella elige los modelos Sun y Land. ¡Y hay que hacérselos a mano, pues calza más de un cincuenta, con un número distinto en cada pie!



En 1989 comienza la producción de ropa deportiva, mochilas y complementos para el deporte y el tiempo libre. Una de sus líneas textiles es Traxbay, ropa especializada en el surf y el esquí, con gran éxito entre los profesionales y aficionados a estos deportes. ¡J'hayber Made in Spain!

AÑOS 90

¡J'hayber sobrevive a los 80! Se llena de modelistas y equipos de diseñadores que mejoran los modelos existentes y crean nuevos. La creatividad no tiene límites para calzar todos los deportes y cualquier modelo de ocio: que dure, que lo aguante todo, que sea cómodo... ¡Y con un diseño genial!

“¡Barcelona!” cantan Montserrat Caballé y Freddie Mercury. La Llama Olímpica se enciende en Barcelona'92 e ilumina todo el Mundo. Aquella pasión por el deporte que **J'hayber** había despertado años atrás en España, llega a su apoteosis con las Olimpiadas. Y es marca de referencia del deporte, tanto profesional como de base.

En 1993, en su firme compromiso con la Innovación, la Investigación y el Desarrollo, **J'hayber** participa en la creación de INESCOP y del Instituto de Biomecánica



de la Universidad Politécnica de Valencia. Con estas entidades colabora para desarrollar modelos con tecnología punta.

En 1996, **J'hayber** asume un nuevo reto al que aporta toda la tecnología del ADN deportivo para entrar en el mundo del trabajo. Nace **J'hayber Works** para ofrecer calzado de seguridad y ropa laboral con altísimos valores de calidad, innovación tecnológica y diseño; invierte continuamente en investigación, en la maquinaria más puntera y en los mejores materiales. Desde entonces, **J'hayber Works** está en muchísimas empresas y viste y protege a miles de trabajadores.

SIGLO XXI

Con el nuevo siglo, y fiel a su filosofía profundamente deportiva, **J'hayber** patrocina los Campeonatos Nacionales de Tenis y los Torneos de Tenis **J'hayber**, del que es ganador en 2001 Rafa Nadal, del Club de Tenis de Manacor.

J'hayber juega con los equipos de élite: Rayo Vallecano, Basket Pamesa Valencia J'hayber, Club Voleibol Elche J'hayber, Club de Atletismo Playas de Castellón J'hayber, equipos ciclistas de la Comunidad Valenciana y Murcia...

Llega un nuevo relevo generacional, con nuevas ideas y estrategias: rejuvenecer la marca, abriéndola a los más jóvenes, una mayor especialización en el deporte y el liderazgo técnico con **J'hayber Works**, como uno de los principales fabricantes



En 2008 **J'hayber** entra en el pádel y se convierte en marca de referencia en calzado, ropa, palas, complementos e incluso pistas. Para afianzar su liderazgo, patrocina torneos del Padel Pro Tour y a grandes figuras de este deporte: Gaby Reca, Hernán "Bebe" Auguste, Miguel Lamperti, Matías Díaz, Agustín Gómez Silingo "La Bestia" ... Ya lo dice el eslogan: "**J'hayber. Soy pádel**".

En 2009 se recuperan modelos vintage poseídos por el espíritu ochentero. Para su lanzamiento se cuenta con el ilustrador

Alex Trochut y se celebra en la calle Fuencarral de Madrid, donde confluyen todas las tendencias de la moda y el calzado.

Con el objetivo de acercamiento a un público más joven, en 2011 se incorpora como embajador de la marca el cantante Dani Martín. Él diseña su propia línea de zapatillas, transmitiendo los valores propios de la marca: resistencia, autenticidad, frescura y energía, bajo el lema "ser es mejor que aparentar".

En los últimos años se ha dado un fuerte impulso a la exportación y a los mercados internacionales, estando presente en 20 países. Pero la llama se ha encendido en



todo el mundo a través de las redes sociales. Cada vez más celebrities e influencers con hambre de lo auténtico se calzan con **J'hayber** y lo comparten: Fátima Cantó, Isabel Delima, Araceli Vera, Ale McSeven, Mara Barros, Paz Vega, María Castro, Nuria Marin, Thais Blume, los colaboradores de El Hormiguero... Y **J'hayber** patrocina programas de máxima audiencia de la televisión: El Tiempo (Tele

5), Deportes Cuatro (Cuatro), Callejeros Viajeros (Cuatro), First Dates (Cuatro), Más Vale Tarde (La Sexta)... Es que **J'hayber** queda bien con cualquier outfit y en cualquier situación cotidiana.



Desde 2019 **J'hayber** se compromete firmemente con el Medio Ambiente y el cuidado de los Océanos y elimina todo el plástico de un sólo uso de los embalajes de su modelo Olimpo, contribuyendo a la sostenibilidad del planeta. En 2020 colabora con la Asociación de Desarrollo, Comercio Alternativo y Microcrédito (ADCAM), ayudando al pueblo Masái de Kenia y equipando a los alumnos de su colegio.

Hoy, 2022, **J'hayber** cumple cincuenta años, con toda su experiencia y continua renovación e innovación. Es cierto que la semilla fue aquel **Rafael Bernabéu Ferrández**, posterior Siober; y el paso definitivo lo dio aquella emprendedora y visionaria generación de Rafael y Mariano con el compromiso del equipo humano del grupo **J'hayber**. Pero la fuerza, la ilusión y la evolución aportadas por las nuevas generaciones, han afianzado



*J'hayber es azul,
por el cuidado de nuestros océanos*



profundamente estas raíces para el presente y para el futuro.

Porque la familia **J'hayber** son sus trabajadores, los miles de zapaterías de todos los países

donde está presente y todos, todos los fans que a lo largo de estos cincuenta años han caminado deportivamente con **J'hayber**.



Nos unen lazos fuertes



Cumplir cincuenta años es llevar unas maletas (o unas cajas de zapatos) llenas de experiencias y recuerdos. Es tener un equipaje cargado de vida y de vidas. Porque cumplir cincuenta años es haber conocido miles de personas y de historias.

AMISTAD: NUESTROS CLIENTES

A vosotros, nuestros clientes, nuestros amigos, **J'hayber** os debe todo lo que es y el haber llegado hasta donde ha llegado. ¿Cuántos habéis sido a lo largo de estos años? ¡Más de veinticinco mil!

Nos unieron y nos siguen uniendo lazos muy fuertes. Con algunos desde hace

pocos días. Pero con otros desde hace tres generaciones, las mismas que nosotros hemos vivido. Clientes que ya tuvieron **J'hayber** en su escaparate hace cincuenta años, en aquel 1972. Porque **J'hayber** siempre ha sido marca de cercanía, de zapatería y tienda de deporte de barrio, de comercio familiar y local.

25.000 clientes en 50 años

Estáis repartidos por toda España, de norte a sur y del interior a la costa. Gracias a vuestras tiendas, **J'hayber** llegó a pie de calle, a las casas, los colegios y los trabajos; a lo cotidiano, al tiempo libre y al deporte de la gente.

Hoy os recordamos a todos. Pero dejadnos que nombremos a algunos que estuvieron con **J'hayber** desde el principio, como representación de todos vosotros:

Sí... Nos unen lazos fuertes; y como vosotros, los comercios locales, clubes deportivos, ferreterías y suministros industriales, siempre nos habéis apoyado, **J'hayber** os ha querido ayudar en todo durante estos 50 años, incluso como en los momentos más duros de la pandemia y con cualquier petición que nos habéis hecho llegar.

50 AÑOS JUNTOS



CONFIANZA: NUESTRO EQUIPO

En este capítulo entráis vosotros, los trabajadores, de la misma forma que habéis entrado en vuestro **J'hayber** cada jornada de trabajo, durante estos cincuenta años. Todo lo que digamos de vosotros es poco. Cada zapatilla y cada producto que ha salido a la calle es el fruto del perfeccionismo que ponéis en vuestro trabajo. Por eso lleva parte de vuestra alma.

¡Sois más de mil los que habéis pasado a lo largo de este tiempo! Vuestro esfuerzo y vuestra dedicación han construido una marca reconocida y una empresa sólida, sí... Pero sobre todo han forjado esta gran familia.

Los que estáis y estuvisteis en nuestras oficinas, la mente de **J'hayber**, el lugar desde el que salen los diseños, los proyectos, las ideas que se convertirán en productos nuevos. Y también el motor económico, la escrupulosa administración de la empresa.

Los que estáis y estuvisteis en fábrica, el alma de **J'hayber**, el lugar donde los sueños se hacen realidad y se convierten



Equipo de oficinas años 90

en calzados míticos o nuevos, en productos para la vida, el deporte o el trabajo. Pero no es obra de magia, no... En nuestra fábrica el cariño humano siempre se ha relacionado con la maquinaria más puntera y vanguardista.

Se han creado más de 1.000 empleos durante estos 50 años

Los que estáis y estuvisteis en almacén, el cuerpo de **J'hayber**, el lugar logístico donde nunca puede fallar nada, ningún pedido, ninguna entrega, ningún plazo. Porque vosotros sois los que coronáis el buen trabajo de las oficinas y la fábrica con un servicio perfecto. Sabéis que vuestra responsabilidad es la total satisfacción del cliente.

No nos olvidamos de la primera línea, la vanguardia: nuestros representantes de zapatería, deporte y Works. Vosotros habéis sido siempre nuestra cara más cercana, la que los clientes han visto y en quienes primero han confiado. Vosotros sois los que habéis llevado el nombre de



Equipo de logística

J'hayber a todos los lugares donde hoy está.

SOLIDEZ: NUESTRA FAMILIA

Las tres generaciones han sabido mantener la llama que se encendió en 1972, con la misma ilusión y el mismo ímpetu; con la misma filosofía y los mismos valores familiares: generar empleo, riqueza y bienestar y cuidar siempre a los suyos, trabajadores, proveedores y clientes. Muchos de ellos, como **J'hayber**, también van ya por la tercera generación.

La frescura, las innovaciones y las ideas nuevas aportadas en cada momento y con cada incorporación, han hecho que



Las tres generaciones de la familia



Red comercial de J'hayber Works

J'hayber siga siendo lo que es: el calzado de moda cotidiana que aquellos emprendedores visionarios soñaron un día.



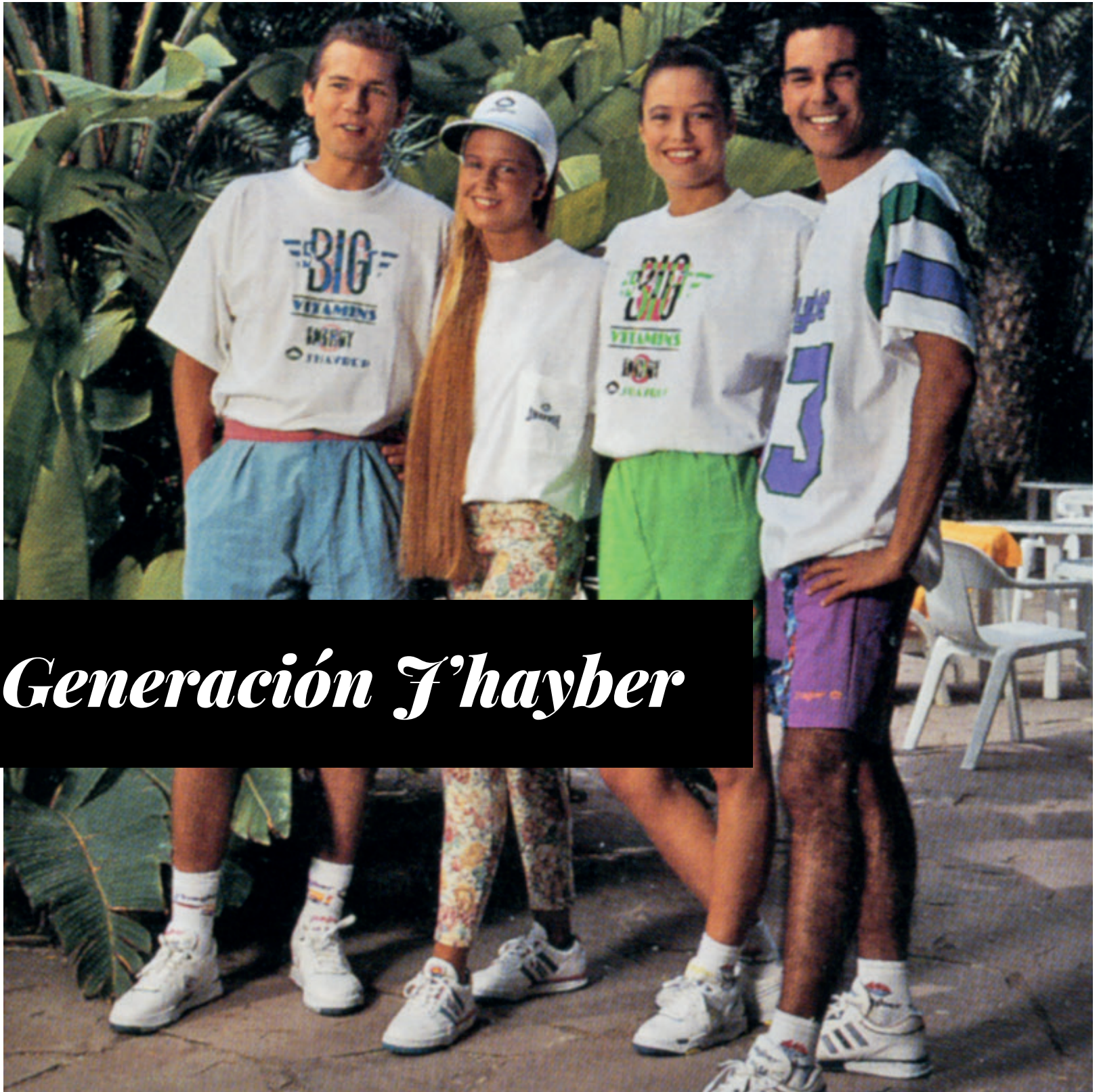
Equipo de fábrica



Equipo de oficinas



Red comercial de J'hayber



Generación F'hayber

PARA TODAS LAS OCASIONES

Sí; hay unas J'hayber para cada ocasión, cada estilo de vida, cada personalidad o cada trabajo... Incluso algunos se ponen unas u otras J'hayber dependiendo de su estado de ánimo. Porque sea Pádel o Running, Olimpo o Casual, Montaña o Piscina, Seguridad o Profesional, la razón de ser de J'hayber siempre ha sido acompañarte en cada momento de tu día. Ser parte de ti... Parte de tu vida.



OLIMPO, EL MITO

Hemos pasado por la historia de estos 50 años, por sus partes humanas y emotivas y por algunos de sus hitos y mitos. Pero si en algo se notan especialmente estos cincuenta años es en las deportivas **J'hayber**, con las que hemos ido andando todos estos años.

Desde aquel primer modelo Antorcha y aquellos míticos Olimpos del básquet y el tenis, nuestras zapatillas han seguido una evolución imparable en tecnicidad y diseño, siempre a la búsqueda de los mejores



materiales y procesos productivos y del máximo confort y resistencia.

Por eso **J'hayber** se fue diversificando en diferentes líneas, que hoy van desde el calzado específico para algún deporte, como running o pádel, hasta la moda más casual y cotidiana, pasando por el calzado de montaña o las sandalias.

Olimpo es la leyenda inmortal de **J'hayber**. Es el origen, el resultado magistral y el principal exponente de la colaboración de **J'hayber** con sus proveedores tecnológicos, como INESCOP y el Instituto de Biomecánica de la Universidad Politécnica de Valencia (IBV). Por eso Olimpo nació técnicamente perfecto; y lo sigue siendo,



porque en cada nueva colección incorpora los más vanguardistas estudios tecnológicos, anatómicos, médicos y deportivos. Gracias a Olimpo, **J'hayber** siempre ha sido marca puntera Made in Spain.

Además de su mítica resistencia, durabilidad y confort, Olimpo sigue sorprendiendo a cada generación, colección tras colección desde 1985, con una evolución constante

15 millones de pares de Olimpos producidos en 50 años

en diseños y nuevos modelos. Merece especial mención la colección ilustrada por Alex Trochut, que se presentó en la calle Fuencarral de Madrid y tuvo gran éxito y repercusión en la Feria Bread and Butter de Alemania.

Olimpo... el trotter con más de quince millones de pares fabricados y en continua demanda. Olimpo... quizá el único producto del mundo que se sigue fabricando con el mismo proceso y materiales que el primer día que nació, hace décadas. Olimpo... hecho en la misma fábrica y en el mismo lugar que siempre: Elche, Spain.



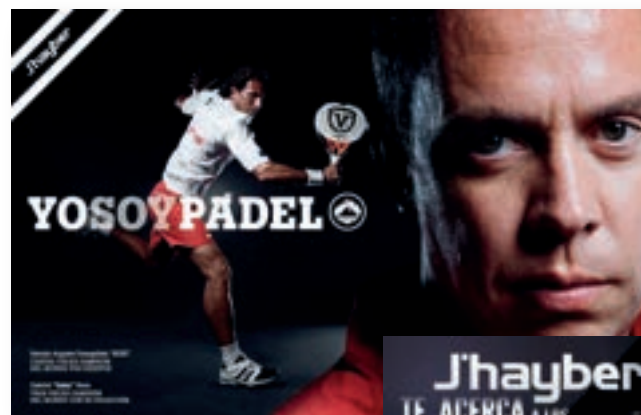
SOY PÁDEL

Desde 2008 **J'hayber** es marca destacada del pádel y de todo lo que abarca y necesita este deporte: calzado, textil, complementos y palas; y cuenta con una división de fabricación y montaje de pistas. Por eso **J'hayber** es “Soy Pádel”.

Con ese vínculo y esa especialización, **J'hayber** ha patrocinado torneos del Padel Pro Tour y a las figuras mundiales: Gaby Reca, Hernán “Bebe” Auguste, Miguel Lamperti, Matías Díaz, Agustín Gómez Silingo “La Bestia”... Pero también ha estado desde el principio en la base, apoyando los centros deportivos y a los monitores de este deporte.

Para llegar a ser un referente en el pádel, **J'hayber** invirtió desde el principio en investigación. Porque antes el deportista perfecto se hacía sólo a costa del esfuerzo sobrehumano y del entrenamiento continuado. Pero la Ciencia Deportiva ha incluido otros factores claves para llegar a ser un número 1.

J'hayber se rodeó de un equipo de jugadores de pádel (que planteaban sus necesidades y mejoras), médicos (traumatólogos, podólogos, psicólogos, fisiólogos, fisioterapeutas) y técnicos. Por eso **Pádel J'hayber** es técnicamente perfecto en calzado, ropa, palas y pistas. Cada colección mejora biomecánicamente a la anterior.





J'HAYBER WORKS

Uno de los grandes hitos de **J'hayber** y una de sus mayores especializaciones técnicas es **J'hayber Works**.

Después del nacimiento de **J'hayber** en el año 72 y tras calzar durante más de 25 años a miles de personas en su tiempo de ocio, toma la decisión en 1996 de crear la división de calzado de seguridad, una línea enfocada a la seguridad en el ámbito laboral y así para poder seguir calzando a las personas que trabajan después de su tiempo libre. Con el *know how* adquirido gracias a la división de calzado deportivo-confort puesta en marcha en los años 70, **J'hayber Works** comenzó su andadura fabricando calzado

de seguridad, con el ADN implícito en sus diseños sin olvidarse de cumplir con todas las normativas europeas para proteger a todos los trabajadores.

Más tarde en el 2003 **J'hayber Works** siguió ampliando su negocio y empezó a comercializar la línea textil **J'hayber Industry**, para poder uniformar a los trabajadores de la industria, construcción, metalúrgicos, agrarios, etc. y se convirtió en una de las primeras empresas españolas en ofrecer un servicio integral a los trabajadores, no solo calzándolos, sino vistiéndolos. En el año 2019 y aprovechando el carácter deportivo de la marca nace la nueva línea textil, denominada **J'hayber Urban**, y lo hace para satisfacer la demanda de prendas de trabajo con



1996

Nace J'Hayber Works
fabricando calzado de seguridad



2003

Nueva línea textil J'Hayber Industry,
uniformando a los trabajadores
de la industria

carácter casual-sport, siendo prendas con un carácter muy urbano para el día a día.

La última apuesta más importante por **J'hayber Works** nace en el 2020 y como empresa que no para de innovar y crecer para satisfacer las necesidades de cualquier trabajo, creó la nueva división de calzado **J'hayber Pro**, la cual nace de su gran experiencia en la fabricación de calzado confort, para satisfacer las necesidades de los grandes grupos de trabajo, como son la hostelería, sanitario, belleza, etc.

Nuestros 25 años de investigación e innovación tecnológica son valores inherentes a **J'hayber Works**, teniendo como objetivo principal de la marca, el

desarrollo de productos más avanzados en el sector de la protección laboral, el trabajo continuo y junto con INESCOP, es un claro ejemplo de la voluntad investigadora de la marca.

Tras más de 20 años asistiendo a ferias de referencia nacional como es SICUR y otras de referencia a nivel europeo con la MESSE A+A de Dusseldorf y dando sus primeros pasos a la internalización de la marca en los principales países de Europa y Sudamérica, **J'hayber Works** esta lista para afrontar todos los retos que se presenten en el futuro.



2019

Nace J'Hayber Urban,
prendas de trabajo casual-sport



2020

Nueva división de calzado confort
de trabajo: J'Hayber Pro



*F'hayber: parte
de nuestra vida*

¿JAYBER...? ¿O JOTA JAYBER...?

Ya vimos de dónde viene **J'hayber**: de aquella fábrica de alpargatas **Rafael Bernabéu Ferrández**, que luego se convirtió en **Siober**, que dio lugar a **Rymler** y **Herber**. El nombre definitivo **J'hayber** surgió de la unión de **J'Hay**, una prestigiosa firma de calzado de los años 70, y **Siober**.

Pero... ¿Cómo se pronuncia **J'hayber**? ¿*Jayber* o *Jota Hayber*...? Al principio la gente empezó a llamarlo *Jota Jayber*, porque parecía un nombre extranjero. El público anglófono lo pronunciaba *Yayber* o *Yey Jayber*, indistintamente. Y dentro de la familia **J'hayber** siempre se le llamó *Jayber*.

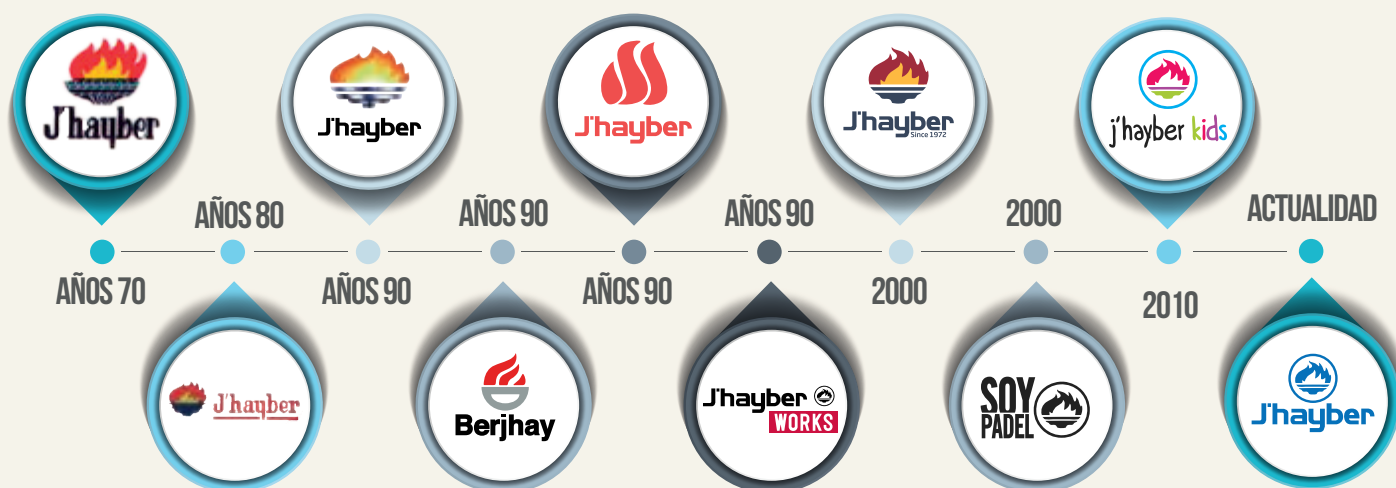
Pero no es importante la pronunciación. Lo verdaderamente importante es que cuando te calzas tus *Jayber* o *Jota Jayber*,

como prefieras llamarlas, te estás calzando un deportivo técnicamente perfecto, confortable, resistente, ligero, a la vanguardia de la innovación y con una experiencia de cincuenta años al servicio del deporte y el tiempo libre. ¡Ah! ¡Y Made in Spain!

LA ANTORCHA

En aquel 1972 teníamos claro lo que íbamos a hacer: un calzado deportivo que despertara la llama del deporte en la gente en su vida cotidiana. ¿Y qué mejor forma que representar ese fuego que con la Antorcha Olímpica? Porque la Antorcha es el símbolo del deporte, las olimpiadas, la superación, la unión entre los pueblos, la amistad, la paz. Todos los valores que **J'hayber** quiere enarbolar y transmitir.

UNA ANTORCHA EN CONSTANTE EVOLUCIÓN



LA ESENCIA DE J'HAYBER. LOS ESLÓGANES

Pero para comunicar una marca no sólo hay que acompañarla de un logo, sino también con un eslogan fuerte que lo ancle (*claim*). Por eso nos pusimos a pensar: ¿qué somos? ¿qué hacemos? ¿a quién y a dónde queremos llegar? ¿qué ofrecemos a la gente?

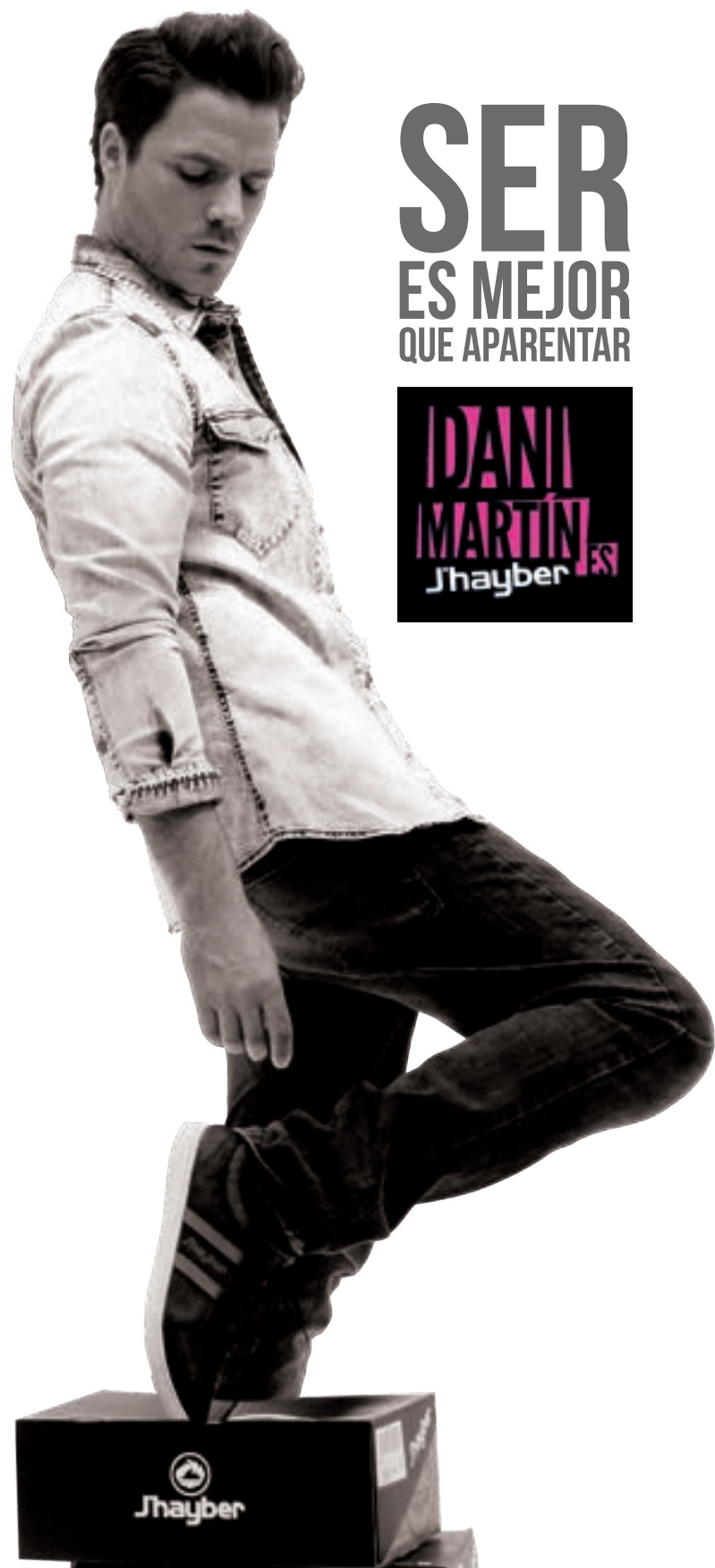
J'HAYBER

Años 80. Técnicamente perfectos.

Así nació el primer claim: "Técnicamente perfectos". Porque **J'hayber** estaba a la vanguardia de la innovación en el calzado, con nuevos materiales, procesos productivos e investigaciones técnicas, deportivas y ergonómicas. Y, como se veía en aquellos spots de los 80, por mucho que sufra o se deforme, la zapatilla siempre vuelve a su estado natural.

Años 90. Fire in the body.

Le sucedió "*Fire in the body*", porque al



calzarte unas **J'hayber** el fuego de la Antorcha comienza a subirte por los pies; el fuego del deporte, del movimiento, de descubrir nuevos lugares y alcanzar nuevas metas.

2011. Ser es mejor que aparentar.

Luego vino, de la mano de Dani Martín, “Ser es mejor que aparentar”. Porque **J'hayber** representa al auténtico y genuino, al que está orgulloso de ser lo que es y no busca disfraces.

2016. Be original.

Como continuación natural surgió “Be original”, reforzando la autenticidad que **J'hayber** infunde. Porque ser auténtico



también es ser original y no dejarse influenciar por las modas, las corrientes o la tiranía de las marcas. **J'hayber** es ser como eres y andar como te gusta y con lo que te gusta.

2021. Mantén la llama.

Ahora, con estos cincuenta años de **J'hayber** y su Antorcha, queremos decir “Mantén la llama”. Porque sigue encendida



gracias a los clientes, el equipo, los representantes y todos los que van calzados con **J'hayber**, manteniendo el fuego del deporte, la superación y la autenticidad.

J'HAYBER WORKS

2016. **J'hayber Works** lo acompañamos de *"Working hard"*, afianzando el hecho de que Works está diseñado para protegerte en los trabajos más duros, sí; pero también como concepto de que en **J'hayber** trabajamos duro para producir el calzado y el textil técnicamente perfectos

para la protección del trabajador.

2019. *"Working hard"* se transforma en *"Work hard"*, con el fin de hacer el concepto más conciso y directo.

J'HAYBER PÁDEL

2016. **J'hayber Pádel** es "Yo soy pádel". Así de sencillo. Así de rotundo. Porque qué mejor forma de comunicar que estamos especializados en todo lo concerniente al pádel que diciendo "Soy pádel".



YO SOY J'HAYBER. PATROCINIOS

Desde el principio, muchos deportistas y equipos han confiado en **J'hayber** para rendir al máximo. Y no sólo porque sean técnicamente perfectos y especializados para cada una de las disciplinas, sino también porque **J'hayber** siempre ha apoyado el deporte profesional y el deporte base, lo que ha generado una gran simpatía por la marca.

Pero no sólo en el deporte; desde los años 80, como un fenómeno espontáneo, las deportivas **J'hayber** calzaron también lo cotidiano. Porque la gente se dio cuenta de que andar deportivamente es la forma más genuina de llevar la vida.



Patrocinio de jugadores de pádel.



Patrocinio de Atletismo



J'hayber Club Voleibol Elche



Fútbol: Santi



Tenis: Cristina Torrens



Fútbol: Chemo del Solar



Fútbol: David Vidal



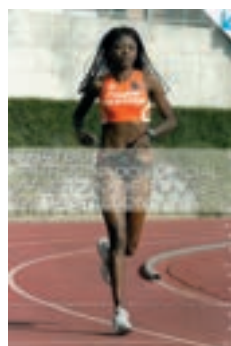
Patrocinio del Rayo Vallecano de Madrid de fútbol



Patrocinio del Lorca Fútbol Club



Patrocinio del equipo de la Federación de Peñas del Rayo Vallecano



Patrocinio del Club de Atletismo Playas de Castellón

Aliuska López



Patrocinio del Pamesa Valencia J'hayber de Basket



Patrocinio del Equipo Ciclista de la Región de Murcia

YO SOY J'HAYBER. LOS EMBAJADORES

Ahora queremos recordar a algunos de estos embajadores que compartieron con la gente sus experiencias con **J'hayber**.

ANTONIO DÍAZ MIGUEL. EL ALMA DEL BALONCESTO ESPAÑOL

En 1989 se hizo embajador de **J'hayber** Antonio Díaz Miguel, el mítico jugador, entrenador y seleccionador nacional de baloncesto. Él fue la cara visible de la marca y el protagonista de sus spots televisivos. Además, se convirtió en asesor técnico, aportando todo su conocimiento deportivo y aplicándolo al desarrollo de modelos cada vez más adaptados al deporte.

Tuvo tanto cariño por la marca (y la marca por él), que pronunció su famosa frase "Yo he cambiado", pues abandonó Adidas y apostó por **J'hayber** como referente deportivo nacional y de calidad.

Antonio, fuiste el alma del baloncesto; siempre formarás parte también del alma de **J'hayber**, porque con tu simpatía, cercanía y grandeza contagiaste la pasión por el deporte en toda una generación de españoles.



GABY RECA.
LA INTELIGENCIA DEL PÁDEL

En 2008 Gaby Reca, el legendario jugador internacional de pádel, cinco veces campeón del mundo, se convirtió en el embajador de **J'hayber Pádel**, siendo el rostro de sus campañas, catálogos, carteles y videos. Pero llegó mucho más allá que el simple patrocinio; su gran especialización y su perfecto conocimiento del pádel fueron importantísimos para el perfeccionamiento técnico de todos los productos de este deporte: zapatillas, ropa, palas, pistas...

Gracias, Gaby, porque siempre mostraste un sentimiento de fidelidad a la marca y una gran confianza en jugar equipado con **J'hayber**. Gracias, sobre todo, por ese irrompible vínculo de complicidad y amistad recíprocas.



DANI MARTÍN. SER GENUINO

Desde el año 2011 hasta el 2016 fue embajador de **J'hayber** el cantante Dani Martín. Con él, la marca se acercaba al público joven y adolescente, además de aquellos nostálgicos de los 80. Creó una colección especial firmada por él mismo, uniendo sus valores a los valores propios de **J'hayber**: autenticidad, frescura y energía. ¡Y las tiendas se llenaron de merchandising y displays de Dani Martín! Ofreció varios conciertos patrocinados por **J'hayber**, con sorteos *Meet and*

great, en los cuales se regalaban entradas y conocer en persona al cantante.

Gracias, Dani, por el tiempo que pasamos juntos. Al unir tu forma de ser original a **J'hayber**, formasteis un equipo genuino en medio de tanta apariencia. Porque lo natural es ser lo que eres y estar orgulloso de ello.



ALGUNAS CAMPAÑAS PARA RECORDAR

En **J'hayber** siempre nos ha gustado contar historias, experiencias compartidas de deporte, superación, estilo de vida, autenticidad... Y siempre, siempre con la intención de generar humor y empatía con el público.

Cincuenta años dan para muchas campañas de comunicación (como mínimo una por año); aquí citamos algunas para el recuerdo.

LOS 80



SPOT "TÉCNICAMENTE PERFECTOS"



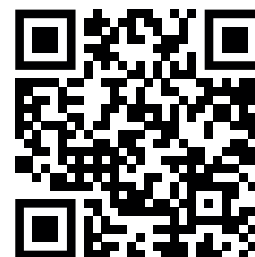
SPOT "FIRE IN THE BODY"

SOBREVIVIERON A LOS 80



Los vídeos de nuestras campañas puedes disfrutarlos visionándolos en Youtube. Utiliza el código QR para acceder a nuestro canal .

Puedes ver aquí
nuestros spots
más famosos



BE ORIGINAL



SPOT "ATADURAS"

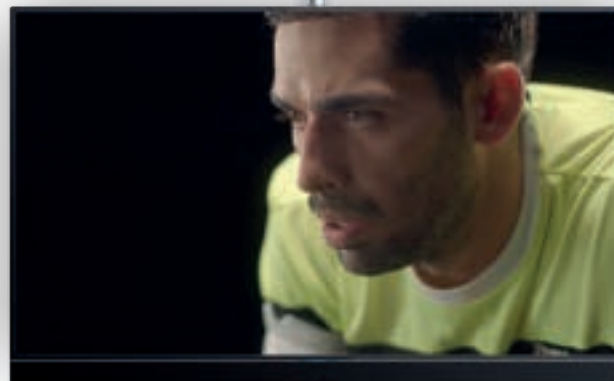


SPOT "SI ALGO
FUNCIONA, NO LO
CAMBIAS"



SPOT "HUIDA EN
EL DESIERTO"

YO SOY PÁDEL



SPOT
"HE CONQUISTADO
CADA RINCÓN
DE LA PISTA"

Compromiso J'Hayber



J'hayber dio a aquella sociedad de su tiempo una nueva forma de vivir el ocio y el tiempo libre y le inculcó una pasión por el deporte que en España aún no existía.

J'hayber también recibió y recibe de la sociedad el cariño, la fidelidad, la simpatía, la confianza. Por eso, desde el principio, quiso participar en la vida social, colaborando con entidades locales, deportivas, científicas y asociaciones sin ánimo de lucro.

RESPONSABILIDAD CON LA SOCIEDAD

Respecto a la Responsabilidad Social Corporativa de **J'hayber**, podemos partir ya desde los principios de los años 90, en los que empezó a patrocinar los programas de Ayuda contra la Droga.

En 1991 fue pionero en la protección y conservación del Medio Ambiente, eliminando todo el caucho de su producción.

Desde 1992 en adelante, la marca se comprometió con el deporte base, apoyando a las canteras de los grandes equipos.

A partir de los años 2000 **J'hayber** patrocina los Campeonatos Nacionales de Tenis y desde el 2008 los torneos del Padel Pro Tour.

En 2009 J'hayber participó en la Caravana Humanitaria de Elche que repartió 16 toneladas de ropa, calzado, juguetes, material escolar y gafas en Marruecos.



Colaboración proyecto de "Apoyo Integral al Pueblo Masái" de la ONG Asociación de Desarrollo, Comercio Alternativo y Microcrédito (ADCAM)



Colaboración con el Club Dep. Deporte Sin Adjetivos



International Cup Squash J'hayber



Caravana Humanitaria en Marruecos



Donación de calzado sanitario por el Covid-19

En 2020 colabora con la Asociación de Desarrollo, Comercio Alternativo y Microcrédito (ADCAM), ayudando al pueblo Masái de Kenia y equipando a los alumnos de su colegio. Como agradecimiento, el guerrero William Kikanae, líder de la comunidad Masái Mara, visitó **J'hayber**. Por supuesto, se llevó unas Olimpo como recuerdo.

También en 2020, ante la crisis sanitaria de Covid-19, **J'hayber Works** dona 850 pares de calzado sanitario y de seguridad al hospital montado en IFEMA.

También en ese año y en 2021, **J'hayber** lanza iniciativas en apoyo del comercio local, tan golpeado por la situación.

SOSTENIBILIDAD

En 2019 implanta la Reducción, Reutilización y Reciclaje en sus materiales de plástico, con el objetivo es eliminar todo el plástico de un solo uso. Como primera medida suprime más de media tonelada de plástico anual, retirando las bolsas individuales de plástico que, desde los años 70, envolvían las Olimpo.. También lo ha hecho con los utensilios del equipo, dotándolo de botellas de cristal y vasos de cartón reciclado. Porque “**J'Hayber** es azul”.



PREMIOS

Durante estos 50 años, **J'hayber** ha recibido numerosos premios y reconocimientos.

Pero si de alguno nos sentimos especialmente orgullosos es el Premio a la Empresa Familiar, otorgado el 25 de octubre de 2017 por la Cámara de Comercio de Alicante en

la Noche de la Economía Alicantina. Con él se reconocía “la trayectoria familiar del Grupo **J'hayber**, que se ha consolidado en el tiempo gracias a la fuerza e ilusión de las nuevas generaciones que se han ido incorporando y que representan el futuro de la empresa.”





Cincuenta años andando con el mundo

¿Y qué más decir de **J'hayber** y de sus cincuenta años? Dicen que Dorian Grey se mantenía eternamente joven mientras que el mundo envejecía alrededor. Pero con **J'hayber** cambiamos la premisa: se mantiene siempre joven y avanzando con un mundo que no se para. Porque desde el principio, **J'hayber** fue, es y seguirá siendo el reflejo de su tiempo.

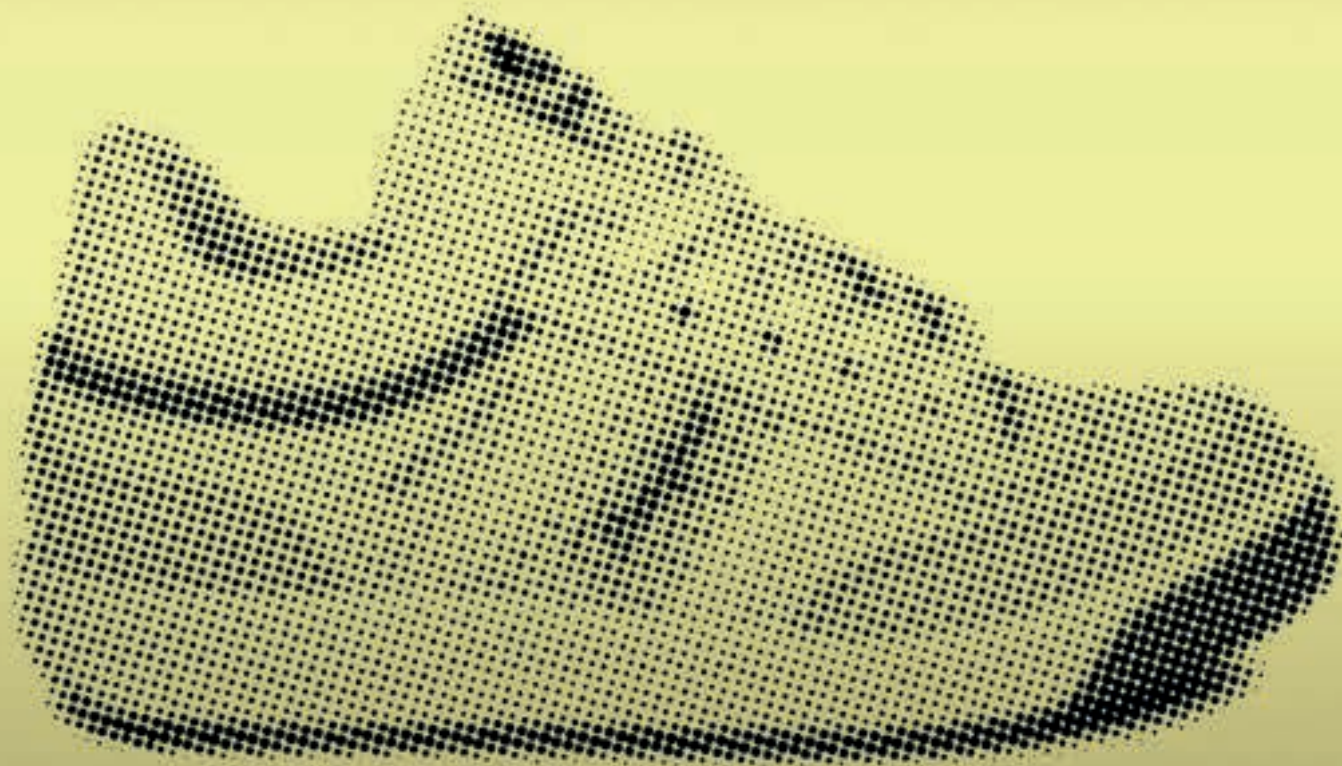
Pero no podríamos cerrar esta memoria sin hablar de los padres, los fundadores: Rafael y Mariano Bernabéu. De ellos sólo podemos decir que sus vidas han estado y están dedicadas en cuerpo y alma al calzado; no sólo al calzado de su **J'hayber**, sino al calzado español en general. De hecho, en 1977 fomentaron la creación de la Asociación de Industriales del Calzado de Elche (AICE) y en 1986 Rafael fue el presidente de la Federación de Industriales del Calzado Español (FICE)

Su valentía los llevó a salir de las fronteras y marchar a las ferias internacionales de calzado. Su carácter emprendedor trajo a España la primera máquina de inyección de poliuretano y cambió la concepción de las zapatillas deportivas. Su visión introdujo en la sociedad de su época la pasión por el deporte y el tiempo libre. Y sus **J'hayber** dejaron de ser sólo zapatillas deportivas para convertirse en calzado para todo.

Hoy, 50 años después, ellos siguen manteniendo la llama con sus ideas, experiencia y bagaje empresarial. Por eso en **J'hayber** decimos que Rafael y Mariano son irrompibles como las Olimpo.



1972 | 2022





Mantén la llama



J'hayber

1972 | 2022