



La revitalisation des centres-villes

DUREE : 1 journée / 7 heures

DATE :

PUBLIC : jusqu'à 15 élus locaux par groupe, sans prérequis

LIEU : Inter/Intra

INTERVENANT :

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Maîtriser les outils d'aménagement et les procédures de redynamisation des commerces de centre-ville
- Comprendre l'écosystème commercial de sa commune
- Construire une politique commerciale

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Analyse individuelle des besoins en amont (questionnaire)
- Échanges entre pairs durant la formation
- Cas pratiques
- Support pédagogique remis en fin de formation

EVALUATION

- Questionnaire de satisfaction et d'évaluation des compétences acquises
- Entretien de bilan avec le formateur

LIVRABLE

- Support présenté durant la journée
- Attestation de participation

FINANCEMENT

- DIF-Elus (prise en charge Etat)
- Budget collectivité (sur devis)

Contact

Tel : 09 72 58 69 67

Mail : contact@susanoo-formation.fr

PROGRAMME DETAILLE

Les enjeux de la redynamisation d'un centre ville :

- Le phénomène de dévitalisation
- Le fonctionnement d'une centralité et les acteurs ressources à identifier
- Les enjeux d'avenir d'un centre-ville et les ressorts de son attractivité
- L'identification des secteurs à potentiel dans le centre-ville

La définition d'un projet de développement cohérent :

- La mobilisation des acteurs du territoire et des habitants
- La gouvernance du projet et la planification de l'aménagement urbain, les secteurs réservés à la diversité commerciale, le PLUI

La mise en œuvre des leviers juridiques et fiscaux :

- Les outils de maîtrise foncière, la préemption commerciale
- Le commerce éphémère
- Les incitations prévues par la loi ELAN

Le soutien aux commerces et services :

- La recherche des financements pour l'implantation des services
- Les aides financières en faveur des commerces, le programme Action cœur de ville
- Le rôle et l'intérêt d'un manager de centre-ville