



Consiliul Județean
Gorj

Consiliul Județean
Gorj



PROIECTUL Promovarea unui mediu sigur si sănătos in rândul elevilor de liceu prin intermediul educației si informării - Campania de informare si prevenire antidrog NU#Droguri

2023

Ghid eLearning Fundraising



📣 **Atenție tineri!** 📣 Vrei să fii parte dintr-o inițiativă extraordinară și să aduci o schimbare reală în comunitatea ta? Ai ocazia să te implici în lupta împotriva consumului de droguri și să susții proiecte care au un impact pozitiv!

☀️ Te invităm să explorezi **Ghidul eLearning Fundraising** pentru campanii de strângere de fonduri pentru prevenirea consumului de droguri - Campanii NU#Droguri! ☀️

Aici vei descoperi cum să atragi fondurile necesare pentru proiectele care se focusează pe prevenirea consumului de droguri și să promovezi un stil de viață sănătos în rândul tinerilor.

👉 Platforma NU#Droguri este cheia către informații valoroase! 👉

🔗 Website Custom NU#Droguri - <https://sites.google.com/view/nudrog>

🔗 BLOG-ul NU#Droguri - <https://antidrog2020.blogspot.com>

📌 **Și asta nu e tot!** 🔗 Poți să fii la curent cu cele mai noi informații și să îți împărtășești opiniile în cadrul comunității noastre:

🔗 GRUP Facebook NU#Droguri -

<https://www.facebook.com/groups/FJTGORJ>

🔗 Pagina Facebook NU#Droguri -

<https://www.facebook.com/CTqJiu>

🔗 Pagina LinkedIn NU#Droguri -

<https://www.linkedin.com/company/faradrog/>

💬 Iar acum, vrem să auzim vocea ta! 💬

Completează chestionarul nostru pentru a ne ajuta să înțelegem mai bine atitudinea tinerilor referitoare la droguri:

🔗 Chestionar Atitudinea Elevilor Referitoare la

Droguri - <https://forms.gle/wmFUVYCH2Y3C3rj38>

🔥 În plus, hai să ne cunoaștem mai bine! 🔥

Înscrie-te acum și fii parte din mișcarea NU#Droguri! Completează formularul de înscriere aici:

🔗 Formular de Înscriere -

<https://forms.gle/PADmVHsCQfgCbSms9>

Nu rata ocazia de a face o schimbare în bine și de a susține cauza NU#Droguri! Înscrie-te acum și invită-ți și prietenii să se alăture mișcării pentru un viitor mai sănătos și mai fericit!

#FărăDroguri

#CampaniiFărăDroguri

#ImplicăTe #Fundraising

#PrevenireaConsumuluiDeDroguri



Bine ai venit la Ghidul eLearning Fundraising pentru campanii de strângere de fonduri pentru prevenirea consumului de droguri

Dragă cititorule,

Te felicităm pentru că ai ales să faci parte din această inițiativă dedicată luptei împotriva consumului de droguri - Campanii NU#Droguri. Acest *Ghid eLearning Fundraising* a fost creat pentru a te sprijini în demersurile tale de a dezvolta și organiza cu succes campanii de strângere de fonduri, având ca scop prevenirea consumului de droguri și promovarea unui stil de viață sănătos și responsabil în comunitate. Prevenirea consumului de droguri este o cauză nobilă și de o importanță vitală pentru societatea noastră.



Prin acest *Ghid eLearning Fundraising*, dorim să îți oferim cunoștințele și instrumentele necesare pentru a face o schimbare pozitivă în comunitatea ta și pentru a contribui la o societate mai sănătoasă și mai sigură.

Pe parcursul acestui *Ghid eLearning Fundraising*, vei explora conceptele esențiale ale fundraising-ului și vei învăța strategii eficiente de strângere de fonduri, adaptate specific pentru campaniile de prevenire a consumului de droguri. Vei înțelege importanța planificării și structurării unei campanii de succes, precum și modalități prin care poți implica comunitatea și partenerii în această luptă comună.

Cursurile noastre eLearning sunt concepute pentru a te ghida pas cu pas în procesul de fundraising, oferindu-ți informații practice și exemple concrete de proiecte de succes.

Vei avea oportunitatea de a explora tehnici de comunicare eficientă, strategii de promovare online și offline, precum și modalități creative de a atrage susținători pentru cauza ta.

Campanii NU#Droguri își propune să inspire și să mobilizeze comunitatea în această luptă împotriva consumului de droguri, iar prin intermediul acestui *Ghid eLearning Fundraising*, vei deveni un ambasador al schimbării în propria ta comunitate.

Cu entuziasm și determinare, te încurajăm să parcurgi acest *Ghid eLearning Fundraising* cu deschidere și să aplici cunoștințele dobândite pentru a construi campanii de strângere de fonduri de succes.

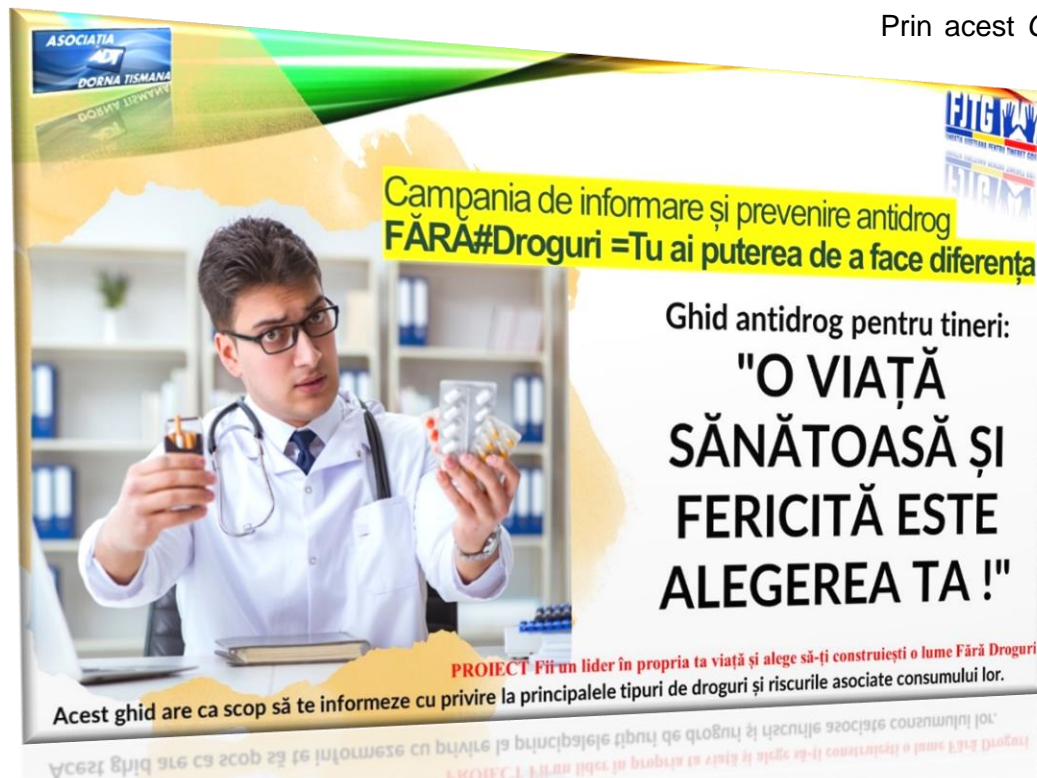
Împreună, putem schimba vieți și contribui la construirea unui viitor mai bun pentru generațiile viitoare.

Să începem această călătorie captivantă spre campanii de prevenire a consumului de droguri, deoarece NU#Droguri este viitorul pe care îl dorim pentru toți!

Cu dedicație,

Echipa Ghid eLearning Fundraising pentru campanii de strângere de fonduri pentru prevenirea consumului de droguri - Campanii NU#Droguri

Campania de informare și prevenire antidrog NU#Droguri



Introducere

Componenta web "Edu eLearning Fundraising" din Platforma NU#Droguri oferă informații despre concepte și strategii de fundraising și colectare de fonduri pentru proiecte antidrog. Utilizatorii pot învăța despre exemple de proiecte antidrog de succes și importanța implicării comunității și a partenerilor în sprijinirea acestor proiecte.

Bine ai venit la "Edu eLearning Fundraising" - Platforma NU#Droguri dedicată învățării despre fundraising și colectarea de fonduri pentru proiecte antidrog. Aici vei descoperi conceptele și strategiile cheie pentru a obține sprijin financiar și resurse necesare pentru proiectele tale antidrog.



<https://sites.google.com/view/webantidrog>

SPUNE

DROGURILOR

NU

Rămâi în siguranță și fii vigilent
Aflați ce este bine și ce este greșit
TEL-VERDE: 0800870070

ASOCIAȚIA ADT DORNA TISMANA
FUNDAȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU TINERET GORJ

Cursurile noastre online îți vor oferi o înțelegere profundă a conceptelor de fundraising și a metodelor de colectare de fonduri. Vei învăța despre importanța creării unei viziuni și a unui mesaj puternic pentru proiectul tău antidrog, precum și despre modul de comunicare eficient cu potențiali donatori și sponsori. Vei explora diferite strategii și instrumente de fundraising, cum ar fi campaniile de strângere de fonduri online și offline, evenimentele caritabile și parteneriatele corporative.

Pentru a-ți inspira și motiva eforturile de fundraising, vei descoperi exemple de proiecte antidrog care au reușit să strângă fonduri și să obțină sprijin din partea comunității. Vei vedea cum aceste proiecte au reușit să atragă atenția și implicarea oamenilor și cum au pus în practică strategii creative și inovatoare pentru a obține rezultate durabile.

Înțelegem că implicarea comunității și a partenerilor este esențială pentru succesul proiectelor antidrog. Prin intermediul cursurilor noastre, vei învăța despre importanța construirii unor relații solide și a colaborărilor cu organizații locale, școli, instituții și alte părți interesate. Vei descoperi cum să implici comunitatea în proiectele tale, să generezi susținere și să obții resurse suplimentare prin intermediul parteneriatelor strategice.

Educația despre fundraising în domeniul antidrog poate face diferența în dezvoltarea și implementarea proiectelor tale. Te încurajăm să utilizezi cunoștințele dobândite prin intermediul platformei noastre "Edu eLearning Fundraising" pentru a-ți promova și finanța proiectele antidrog. Cu sprijinul comunității și aplicarea strategiilor adecvate, poți contribui la prevenirea și tratarea dependenței de droguri, având un impact semnificativ în comunitatea ta.

#FundraisingAntidrog, #ImplicareComunitară, #ObținereaSusținerii

Campania de informare și prevenire antidrog NU#Droguri



CUPRINS Ghidul Fundraising pentru Tine(ri):

Capitolul 1: Introducere

1.1 Scopul ghidului și publicul țintă - În acest capitol, vom explica de ce am creat acest ghid și cum va ajuta tinerii să-și dezvolte abilitățile de fundraising și să-și promoveze cauzele. De asemenea, vom identifica publicul țintă al ghidului, adică tinerii implicați în proiecte sau cauze, organizații de tineret, ONG-uri și oricine este interesat de susținerea cauzelor tinerilor.

1.2 Motivația pentru crearea ghidului și importanța fundraising-ului pentru promovarea cauzelor tinerilor

În acest subcapitol, vom evidenția importanța fundraising-ului în susținerea cauzelor tinerilor. Vom discuta despre cum fondurile colectate pot sprijini proiectele, precum și cum implicarea activă în fundraising poate avea un impact pozitiv asupra comunității și societății.

Capitolul 2: Prezentarea proiectului

2.1 Descrierea detaliată a proiectului - Vom prezenta un exemplu concret de proiect al unui tânăr, inclusiv misiunea și obiectivele acestuia. Vom detalia modul în care proiectul vizează implicarea activă a tinerilor în comunitate.

Capitolul 3: Scopul proiectului

3.1 Cum proiectul va sprijini tinerilor - În acest subcapitol, vom explica cum proiectul contribuie la dezvoltarea tinerilor și cum implicarea tinerilor poate stimula inovația socială.

Capitolul 4: Introducere în Platforma NU#Droguri

4.1 O prezentare a platformei NU#Droguri și modul în care poate fi utilizată pentru promovarea și dezvoltarea proiectului - Vom introduce platforma NU#Droguri și vom arăta cum aceasta poate fi un instrument util pentru promovarea cauzelor tinerilor. Vom sublinia beneficiile utilizării acestei platforme și cum se poate personaliza pentru a se potrivi cu identitatea și scopul proiectului.

4.2 Descrierea structurii Website Custom NU#Droguri și canalelor de social media

Vom detalia structura website-ului customizat NU#Droguri, inclusiv paginile și secțiunile relevante pentru promovarea proiectului. De asemenea, vom explora cum tinerii pot utiliza canalele de social media (Pagină și Grup Facebook, LinkedIn NU#Droguri) pentru a atrage susținători și a crește vizibilitatea.

Capitolul 5: Derulează o campanie pe platforma Sprijina.ro

5.1 Ghid pas cu pas pentru organizarea și gestionarea unei campanii de strângere de fonduri pe platforma Sprijina.ro - Vom oferi un ghid detaliat pentru a demara și desfășura cu succes o campanie de strângere de fonduri pe platforma Sprijina.ro. Vom explora pașii esențiali, precum înregistrarea, crearea paginii de campanie, setarea obiectivelor și strategiile de promovare.

5.2 Cum să îți construiești echipa de fundraising și să atragi susținători - Vom oferi sfaturi practice pentru formarea unei echipe de fundraising eficiente și pentru atragerea de susținători pentru cauza proiectului. Vom aborda tehnici de comunicare și promovare pentru a inspira oamenii să susțină și să doneze pentru proiectul tău.

CUPRINS Ghidul Fundraising pentru Tine(ri):

Capitolul 6: Platformele de crowdfunding din România

6.1 Prezentarea platformelor de crowdfunding din

România, cu avantajele și dezavantajele fiecăreia - Vom explora cele mai populare platforme de crowdfunding din România și vom oferi o comparație între ele, evidențiind avantajele și dezavantajele fiecăreia. Acest lucru va ajuta tinerii să aleagă platforma potrivită pentru proiectul lor specific.

6.2 Exemple de campanii de succes și cum să alegi platforma potrivită pentru proiectul tău

- Vom prezenta exemple concrete de campanii de crowdfunding din România care au avut succes și vom discuta cum poți selecta cea mai potrivită platformă pentru nevoile proiectului tău.

Capitolul 7: Instrumente / mecanisme Fundraising

Capitolul 8: 8 Platformele de crowdfunding Ce platforme există

Capitolul 9: Platformele de crowdfunding reglementate din 2021.

Capitolul 10: EDUCAȚIA Formală / nonFormala Versus EDUCAȚIA eLearning / online

EXEMPLU concert Instrument/mecanism Fundraising - Bursa Binelui bursabinelui.ro




<https://sites.google.com/view/webantidrog/>

FĂRĂ#DROGURI

ALEGE

Viața

NU

DROGURILE

TEL - VERDE : 0800870070

TEL - VERDE : 0800870070

DROGURILE

1.1 Scopul ghidului și publicul țintă

Scopul ghidului

Scopul acestui ghid este de a oferi tinerilor informații valoroase și instrumente practice pentru a-și dezvolta abilitățile de fundraising și a-și promova cauzele în mod eficient. Ghidul Fundraising pentru Tine(ri) își propune să îi încurajeze pe tineri să se implice activ în comunitate, să-și identifice pasiunile și să-și pună ideile în mișcare pentru a aduce schimbări pozitive în societatea în care trăiesc.

Cum va ajuta acest ghid tinerii?

- Tinerii vor învăța pas cu pas cum să planifice și să desfășoare campanii de strângere de fonduri, înțelegând tehnici și strategii eficiente.
- Vor dobândi cunoștințe despre diverse platforme de crowdfunding disponibile în România și cum să aleagă cea mai potrivită pentru proiectul lor.
- Vom oferi exemple concrete de campanii de succes, astfel încât tinerii să se inspire și să înțeleagă cum să-și adapteze strategiile la nevoile lor specifice.
- Ghidul îi va ajuta să înțeleagă beneficiile educației eLearning și a tehnologiilor de comunicare pentru dezvoltarea personală și profesională.
- Tinerii vor învăța să folosească platforma NU#Droguri pentru a-și promova cauzele și proiectele, creându-și un impact pozitiv în comunitatea lor.

Publicul țintă al ghidului

Acest ghid este dedicat tinerilor cu vârste cuprinse între 15 și 30 de ani, care sunt pasionați de diverse cauze și proiecte și doresc să facă o schimbare pozitivă în comunitatea lor. Publicul țintă include, dar nu se limitează la:

- Tineri implicați în organizații de tineret sau ONG-uri, care doresc să dezvolte și să promoveze proiecte cu impact social.
- Studenți și elevi care doresc să inițieze campanii de strângere de fonduri pentru proiecte educaționale sau sociale.
- Tineri antreprenori sociali care doresc să-și dezvolte abilitățile de fundraising pentru a-și susține inițiativele.
- Profesioniști implicați în proiecte cu impact social sau dezvoltare comunitară.
- Orice persoană interesată să susțină cauzele tinerilor și să contribuie la dezvoltarea lor personală și a comunității în ansamblu.

Prin intermediul acestui ghid, ne dorim să încurajăm și să inspirăm tinerii să-și folosească pasiunile, ideile și resursele pentru a aduce o schimbare reală în lumea din jurul lor. Vom oferi sfaturi practice, exemple concrete și resurse utile pentru a-i sprijini în demersurile lor de fundraising și dezvoltare comunitară. Acesta este ghidul pentru tineri care doresc să facă o diferență și să contribuie la construirea unui viitor mai bun pentru toți!



1.2 Motivația pentru crearea ghidului și importanța fundraising-ului pentru promovarea cauzelor tinerilor

Motivația pentru crearea ghidului

Motivația principală pentru crearea acestui ghid este să sprijinim tinerii în demersurile lor de a-și promova cauzele și proiectele și de a avea un impact pozitiv în comunitățile lor. Tinerii de astăzi au idei inovatoare și pasiuni puternice pentru diferite cauze, iar acest ghid își propune să le ofere resursele și cunoștințele necesare pentru a-și materializa viziunile. Considerăm că tinerii reprezintă o forță majoră pentru schimbare și că dezvoltarea lor este esențială pentru construirea unui viitor mai bun.

Importanța fundraising-ului pentru promovarea cauzelor tinerilor

Sprijinirea proiectelor

Fundraising-ul joacă un rol crucial în sprijinirea proiectelor tinerilor și în dezvoltarea comunităților locale. Fondurile colectate pot fi utilizate pentru a finanța proiecte educaționale, sociale, culturale sau de mediu, oferind oportunități pentru dezvoltare și creștere. Astfel, tinerii pot implementa ideile lor, să ofere soluții pentru provocările comunității și să aducă schimbări semnificative în domenii precum sănătatea, educația sau protecția mediului.

Impactul pozitiv asupra comunității și societății

O campanie de fundraising reușită nu aduce beneficii doar proiectului sau cauzei susținute, ci are și un impact pozitiv asupra comunității și societății în ansamblu. Atunci când tinerii se implică activ în fundraising și își promovează cauzele, aduc atenție asupra problemelor sociale și stimulează implicarea și solidaritatea celorlalți membri ai comunității. Astfel, fundraising-ul devine o cale de a sensibiliza opinia publică și de a mobiliza resurse pentru cauze importante.

Dezvoltarea abilităților de leadership și inițiativă

Implicarea în campanii de fundraising și promovarea cauzelor dezvoltă abilități valoroase pentru tineri, cum ar fi leadership-ul, inițiativa, comunicarea și organizarea. Tinerii învață să colaboreze cu alții, să-și exprime ideile și să găsească soluții inovatoare pentru provocări complexe. Aceste competențe sunt esențiale nu doar pentru proiectele lor actuale, ci și pentru viitorul lor profesional și personal.

Crearea unei comunități de susținători

Un aspect important al fundraising-ului este că implică crearea unei comunități de susținători și donatori. Atunci când tinerii promovează cauzele lor, atrag persoane cu interese și valori comune, formând astfel o rețea de susținere pe termen lung. Această comunitate devine o sursă de sprijin, resurse și inspirație pentru tineri, consolidându-le angajamentul și determinarea de a continua să lupte pentru cauza lor.

În concluzie, acest ghid va sublinia importanța fundraising-ului pentru promovarea cauzelor tinerilor și va oferi tinerilor instrumentele necesare pentru a-și valorifica potențialul și a avea un impact pozitiv în comunitățile lor. Prin implicare activă și dezvoltarea competențelor de fundraising, tinerii pot deveni agenți ai schimbării și contribuie la construirea unui viitor mai bun pentru toți.

**#FundraisingAntidrog, #ImplicareComunitară,
#ObținereaSusținerii**



Capitolul 2: Prezentarea proiectului

2.1 Descrierea detaliată a proiectului "Promovarea unui mediu sigur și sănătos în rândul elevilor de liceu prin intermediul educației și informării prin Campania de informare și prevenire antidrog NU#Droguri

Misiunea Proiectului: este de a educa și conștientiza tinerii și comunitatea în general cu privire la efectele negative ale drogurilor și de a promova un stil de viață sănătos și fără droguri. Scopul final este de a crea o comunitate conștientă și informată, în care tinerii pot deveni lideri în propria lor viață și pot face alegeri informate și responsabile.

Obiectivele Proiectului:

1. Reducerea ratei utilizării drogurilor în rândul elevilor de liceu cu cel puțin 15% în următoarele 2 luni prin intermediul unei campanii de prevenire a drogurilor bazată pe informare și educație. Această campanie va cuprinde cel puțin 3 prezentări la clasă, distribuirea de materiale informative prin Kit-NU#Droguri și sesiuni de consiliere individuală pentru elevi.
2. Creșterea implicării elevilor și tinerilor în activități extracurriculare sau comunitare cu cel puțin 10% în următoarele 2 luni prin intermediul campaniei antidrog. Se vor organiza evenimente sportive, culturale sau de voluntariat care să promoveze un stil de viață sănătos și să ofere o alternativă pozitivă la consumul de droguri.
3. Creșterea gradului de încredere și comunicare dintre elevi, tineri și adulții responsabili, cu cel puțin 20%, în următoarele 2 luni prin intermediul campaniei antidrog. Se vor organiza sesiuni de consiliere și discuții deschise cu părinții și cadrele didactice, precum și se va promova un mediu școlar sigur și de susținere a elevilor.

Descrierea Proiectului: "Promovarea unui mediu sigur și sănătos în rândul elevilor de liceu prin intermediul educației și informării" este o campanie de informare și prevenire antidrog concepută pentru a aborda problema consumului de droguri în rândul adolescenților, cu accent pe elevii din sistemul educațional. Acest proiect este dezvoltat în parteneriat cu Fundația Județeană Pentru Tineret Gorj (FJTG), având scopul de a răspunde unei probleme sociale grave și de a sprijini tinerii în dezvoltarea lor personală și în luarea de decizii informate.

Proiectul vizează instruirea și educarea elevilor cu privire la riscurile utilizării drogurilor și încurajează un stil de viață sănătos prin promovarea unui comportament responsabil și prin participarea la activități extracurriculare. El este conceput să se desfășoare pe parcursul a 6 luni, cu activități planificate și structurate pe etape.

Activitățile cheie ale proiectului includ organizarea de prezentări în școli pentru a informa elevii despre efectele negative ale drogurilor, distribuirea unui Kit-NU#Droguri ce conține materiale informative și resurse utile, organizarea de evenimente sportive, culturale și de voluntariat pentru a atrage tinerii în activități constructive și sănătoase, precum și sesiuni de consiliere individuală pentru cei care se confruntă cu probleme legate de consumul de droguri.

De asemenea, proiectul se va concentra pe crearea unui mediu de susținere și încredere, în care tinerii pot discuta deschis despre problemele legate de droguri cu părinții și cadrele didactice, iar aceștia vor beneficia de sprijin și îndrumare în luarea deciziilor. Astfel, se va încuraja dezvoltarea unei atitudini de lider în propria viață, iar fiecare individ va fi încurajat să fie responsabil pentru alegerile și acțiunile sale.

Prin proiectul "Promovarea unui mediu sigur și sănătos în rândul elevilor de liceu prin intermediul educației și informării", se dorește să se creeze o comunitate conștientă, informată și responsabilă, în care tinerii pot deveni lideri în propria lor viață și pot alege un drum sănătos și fără droguri.



Capitolul 3: Scopul proiectului

3.1 Cum proiectul va sprijini dezvoltarea tinerilor

Proiectul "Promovarea unui mediu sigur și sănătos în rândul elevilor de liceu prin intermediul educației și informării" are ca scop principal sprijinirea dezvoltării personale și sociale a tinerilor prin intermediul unor activități educaționale, informaționale și de conștientizare. Prin implicarea în acest proiect, tinerii vor avea oportunitatea de a dobândi competențe și abilități care îi vor ajuta să-și croiască un viitor mai sănătos și mai prosper.

1. Educație și Informare: Prin prezentările și sesiunile de informare organizate în școli, tinerii vor fi educați cu privire la efectele negative ale consumului de droguri asupra sănătății fizice și mentale. Informațiile corecte și bine documentate îi vor ajuta să înțeleagă riscurile asociate consumului de droguri și să ia decizii informate și responsabile cu privire la comportamentele lor.

2. Dezvoltarea abilităților de luare a deciziilor: Proiectul va încuraja tinerii să-și dezvolte abilități de luare a deciziilor prin participarea în activități de grup și sesiuni de consiliere individuală. Ei vor învăța să evalueze situațiile, să identifice riscurile și să găsească soluții adecvate pentru a face față presiunilor sau tentațiilor legate de consumul de droguri.

3. Încurajarea abilităților de comunicare: Prin organizarea de discuții deschise cu părinții și cadrele didactice, tinerii vor fi încurajați să-și exprime opiniile și să comunice deschis despre problemele legate de droguri și despre provocările cu care se confruntă. Aceste abilități de comunicare vor contribui la dezvoltarea relațiilor interpersonale sănătoase și la creșterea încrederii în sine.

4. Participarea la activități extracurriculare: Organizarea de evenimente sportive, culturale și de voluntariat va oferi tinerilor oportunitatea de a se implica activ în comunitate și de a-și descoperi pasiunile și talentele. Prin aceste activități constructive, ei vor avea șansa să își dezvolte abilități sociale, spirit de echipă și capacitatea de a se angaja în proiecte pozitive.

5. Creșterea încrederii în sine: Proiectul va încuraja tinerii să aibă încredere în propriile lor abilități și să-și stabilească obiective sănătoase pentru viitor. Prin participarea activă la campania antidrog și la activitățile propuse, ei vor dobândi încredere în capacitățile lor și vor realiza că pot avea un impact pozitiv asupra comunității.

6. Promovarea unui stil de viață sănătos: Prin educarea tinerilor cu privire la un stil de viață sănătos și prin implicarea lor în activități constructive, proiectul va încuraja adoptarea unor obiceiuri sănătoase, precum alimentație echilibrată, exerciții fizice regulate și evitarea consumului de droguri.

7. Dezvoltarea abilităților de leadership: Prin susținerea mesajului "Fii un lider în propria ta viață", proiectul încurajează tinerii să-și asume responsabilitatea pentru propriile acțiuni și alegeri. Ei vor fi încurajați să-și dezvolte calitățile de lider, cum ar fi asumarea deciziilor, motivarea și inspirarea celor din jur.

Prin urmare, proiectul "Promovarea unui mediu sigur și sănătos în rândul elevilor de liceu prin intermediul educației și informării" oferă tinerilor o platformă pentru dezvoltarea personală și socială, ajutându-i să-și găsească vocea, să-și descopere pasiunile și să devină cetățeni responsabili și activi în comunitatea lor.

Capitolul 4: Introducere în Platforma NU#Droguri

4.1 O prezentare a platformei NU#Droguri și modul în care poate fi utilizată pentru promovarea și dezvoltarea proiectului

Prezentarea platformei NU#Droguri:

Aceasta este o resursă dedicată tinerilor și comunității pentru a preveni și trata dependența de droguri și pentru a promova un stil de viață sănătos și fără droguri. Platforma NU#Droguri reprezintă un instrument esențial pentru promovarea și dezvoltarea proiectului tău antidrog și are multiple beneficii pentru tine și pentru comunitate.

Ce oferă platforma NU#Droguri?

- **Informații relevante:** Platforma oferă o gamă variată de informații actualizate despre riscurile și efectele consumului de droguri, factorii de risc, tratament și modalități de prevenire. Ghidurile și resursele disponibile te vor ajuta să înțelegi mai bine problema consumului de droguri și să abordezi cauza cu mai multă încredere și cunoaștere.
- **Educație online:** Prin secțiunea de eLearning AntiDrog, ai acces la ghiduri practice și cursuri online despre prevenirea și tratarea consumului de droguri. Acestea îți vor oferi cunoștințe solide și instrumente utile pentru a gestiona situații dificile și a dezvolta strategii eficiente în promovarea cauzei tale antidrog.
- **Resurse și comunitate:** Platforma pune la dispoziție o serie de resurse precum rapoarte, cabinete de psihologie și materiale video practice. De asemenea, îți oferă o comunitate activă, unde poți interacționa cu alți tineri interesați de prevenirea consumului de droguri, schimba idei și susține inițiative similare.

Cum poate fi personalizată pentru proiectul tău antidrog?

Platforma NU#Droguri poate fi personalizată pentru a se potrivi cu identitatea și scopul proiectului tău antidrog. Ai posibilitatea să adaugi informații specifice despre proiectul tău și să împărtășești succesul inițiativei tale cu ceilalți tineri și susținători.

Poți crea o pagină dedicată proiectului tău, unde să descrii în detaliu misiunea și obiectivele acestuia. De asemenea, poți adăuga informații despre evenimente și activități viitoare, pentru a implica mai mulți tineri și a crește gradul de conștientizare în comunitate.

Utilizarea secțiunii eLearning Fundraising te poate ajuta să dezvolti abilități în colectarea de fonduri și să atragi susținători pentru proiectul tău antidrog. În plus, poți beneficia de paginile de social media dedicate platformei, precum Pagină și Grup Facebook, și LinkedIn NU#Droguri, pentru a crește vizibilitatea și pentru a conecta cu potențiali parteneri și finanțatori.

Personalizând platforma NU#Droguri în conformitate cu identitatea și scopul proiectului tău, vei avea un instrument puternic pentru a promova cauza și a implica tinerii din comunitate în eforturile de prevenire a consumului de droguri.

Încheiere - Platforma NU#Droguri reprezintă un instrument esențial și puternic pentru promovarea și dezvoltarea proiectului tău antidrog. Oferind informații relevante, educație online și un mediu de interacțiune și susținere, platforma îți va oferi suportul necesar pentru a-ți atinge obiectivele și a avea un impact pozitiv asupra comunității. Personalizarea acesteia în conformitate cu identitatea și scopul proiectului tău îți va oferi o modalitate eficientă de a implica tinerii și de a contribui la prevenirea și tratarea dependenței de droguri. [#FundraisingAntidrog](#), [#ImplicareComunitară](#), [#ObținereaSusținerii](#)



4.2 Descrierea structurii Website Custom NU#Droguri și canalelor de social media

Website-ul customizat NU#Droguri este conceput pentru a promova proiectul anti-drog și a oferi informații și resurse relevante pentru prevenirea și tratarea dependenței de droguri. Structura acestuia include pagini și secțiuni specifice, care facilitează accesul la informații esențiale și încurajează implicarea tinerilor în comunitatea anti-drog.

Pagini principale:

1. HOME AntiDrog: Aceasta este pagina principală a website-ului, care oferă o prezentare generală a proiectului anti-drog și a scopului său. Pagina va conține informații despre misiunea proiectului și obiectivele sale.
2. Ghid AntiDrog: Aici, tinerii vor găsi un ghid complet despre problemele legate de consumul de droguri. Pagina va fi structurată în subsecțiuni pentru a prezenta diferite aspecte ale drogurilor, cum ar fi ce sunt drogurile, riscurile și efectele lor, factorii de risc și moduri de a spune nu drogurilor.
3. Despre droguri: Această pagină va oferi acces la studii și cercetări legate de droguri, prezentând informații științifice relevante pentru înțelegerea impactului consumului de droguri.
4. Resurse AntiDrog: Aici sunt listate diferite resurse disponibile pentru a ajuta tinerii să prevină și să trateze dependența de droguri. Printre acestea, se pot include link-uri către organizații locale de sprijin, rapoarte și cabinete de psihologie specializate în tratarea dependenței.
5. Consumul de droguri: Această secțiune se concentrează pe studiile anti-drog din anul 2023 și va include rezultatele cercetărilor relevante privind consumul de droguri în rândul tinerilor.
6. Modalități de a renunța: Pagina oferă informații despre modurile de a cere ajutor și sprijin în cazul în care tinerii se confruntă cu dependența de droguri. Se pot include link-uri către organizații precum Narcoticii Anonimi și materiale video practice despre renunțarea la droguri.
7. Articole AntiDrog: Aici vor fi publicate articole relevante despre prevenirea și tratarea consumului de droguri, cu scopul de a informa și educa cititorii.
8. Comunitate AntiDrog: Secțiunea va fi dedicată comunității tinerilor și va facilita interacțiunea și schimbul de experiențe și idei în lupta împotriva drogurilor.
9. Formular înscriere AntiDrog: Pagina va include un formular de înscriere pentru tinerii care doresc să se implice activ în proiectul anti-drog și să devină membri ai comunității.

Secțiuni eLearning:

1. eLearning AntiDrog: Această secțiune va oferi ghiduri practice despre prevenirea și tratarea consumului de droguri, prezentând conținut educațional structurat și interactiv.
2. eLearning Fundraising: În această secțiune, tinerii vor avea acces la cursuri despre fundraising și colectarea de fonduri pentru sprijinirea proiectelor anti-drog. Se vor oferi informații și strategii pentru a atrage susținători și finanțare.

Canalele de social media (Pagină și Grup Facebook, LinkedIn NU#Droguri):

1. Pagină Facebook: Pagina va fi dedicată promovării proiectului și va include actualizări despre evenimente, campanii și activități desfășurate de către comunitatea anti-drog.
2. Grup Facebook: Grupul va facilita interacțiunea dintre membrii comunității, permițând schimbul de idei, susținerea reciprocă și promovarea dezbaterilor relevante privind prevenirea consumului de droguri.
3. LinkedIn NU#Droguri: Această pagină va fi orientată către profesioniști și parteneri interesați să se implice în proiectul anti-drog, creând astfel o rețea de colaborare.

Această structură și prezența pe canalele de social media vor ajuta proiectul să-și atingă obiectivele, să crească vizibilitatea și să atragă susținători, promovând un stil de viață sănătos și fără droguri în rândul tinerilor și al comunității.

#NU#Droguri,
#SocialMediaAntidrog,
#ComunitateActivă





SITE MAP

[Platform WebAntiDrog](#)

[HOME AntiDrog](#)

• [Ghid AntiDrog](#)

- [Introducere Ghid AntiDrog](#)
- [Ce sunt drogurile](#)
- [Riscuri și efecte Drog](#)
- [Factori de risc Drog](#)
- [Alege spune nu Drog](#)

[Despre droguri](#)

- [Studii AntiDrog](#)

[Resurse AntiDrog](#)

- [ALIAT Resurse AntiDrog](#)
- [RAPORT ANA AntiDrog](#)
- [Cabinete Psihologie AntiDrog](#)

[Consumul de droguri](#)

- [Studii AntiDrog 2023](#)

[Modalități de a renunța](#)

- [AJUTOR narcoticii-anonimi](#)
- [VIDEO PRACTICE](#)

[Articole AntiDrog](#)

- [Articole AntiDrog](#)

[Comunitate AntiDrog](#)

- [Comunitate AntiDrog](#)

[Formular înscriere AntiDrog](#)

• [Campanie AntiDrog 2023](#)

[eLearning AntiDrog](#)

- [Ghiduri practice AntiDrog](#)
- [eLearning AntiDrog](#)

[eLearning Fundraising](#)

- [eLearning Fundraising GRATIS](#)
- [GHID eLearning Fundraising](#)

[eLearning StartUp GRATIS](#)

- [MODUL INTRO](#)
- [Modul 1](#)
- [Modul 2](#)
- [Modul 3](#)
- [Modul 4](#)
- [Modul 5](#)

- [Modul 6](#)

- [Modul 7](#)

- [Modul 8](#)

- [Modul 9](#)

- [Modul 10](#)

[MODUL FINAL](#)

- [RESURSE STARTUP](#)

[PROGRAME DE FINANTARE](#)

- [Programe Operaționale](#)
- [Programe Naționale](#)
- [Programe Europene](#)
- [Alte finanțări](#)

[BUNE PRACTICI](#)

[Povești de succes](#)

[Idei de afaceri StartUp](#)

[Idei de afaceri Culturale](#)

[MENTORI de SUCCES](#)

[NetSt@rtUp](#)

- [Afaceri de Succes](#)

- [PROSPERITATE SI BANI](#)

- [Secretele Mintii de Milionar](#)

- [Carieră și Evoluție Profesională](#)

[SURSE Finanțare StartUp](#)

- [Finanțare UE 2021 2027](#)

- [StartUp Nation 2022](#)

- [GHID Finanțare UE 2021 2027](#)

[Oportunități IMM](#)

- [START-UP NATION](#)

- [IMM INVEST ROMANIA](#)

- [SIMULATOR SUN](#)

[Finanțări AFIR](#)

[Sprijin pentru instalarea tinerilor fermieri](#)

[Sprijin pentru înființarea de activități neagricole](#)

[Sprijin pentru dezvoltarea fermelor mici](#)

[Investiții în crearea și dezvoltarea de activități neagricole](#)

[SM 6.4 AFIR Finanțări 2021 RURAL](#)

[SM 6.2 AFIR Finanțări 2021 RURAL](#)

[Oportunități ONG](#)

- [Corpul european de solidaritate](#)

- [Finanțări proiecte culturale](#)
 - [Finanțări Ministerul Culturii](#)

[Oportunități APL](#)

- [IMM INVEST ROMANIA](#)

- [Finanțări RURAL](#)

[NOUTATI StartUp](#)

- [MASURA 1 NOU StartUp](#)

- [1.000.000 € nerambursabil](#)

- [new Smis 2027 StartUp](#)

- [START-UP NATION 2022](#)

- [Finanțări NOI StartUp](#)

- [Finanțări noi 2021 2027 UE](#)

- [STIRI UE PROIECTE](#)

[GHID web STARTUP](#)

- [GHID finanțare UE 2021-2027](#)

[INFO UTILE STARTUP](#)

- [MODEL Canvaș PLAN](#)

- [MODEL PLAN AFACERI](#)

- [Analiza SWOT PLAN](#)

- [Link-uri utile angajare](#)

- [Model CV EuroPass](#)

- [OPORTUNITATI TINERI](#)

- [Corpul european de solidaritate](#)

[RESURSE STARTUP](#)

- [CUM OBTIN FINANȚARE ? PASI Finanțare](#)

- [GHID StartUp Business](#)

- [GHID ONLINE S.T.A.R.T-U.P.](#)

- [GHID Finanțări UE 2027](#)

- [Simulator AFACERI StartUp](#)

[PROMO STARTUP](#)

[PLIANTE PRACTICE StartUp](#)

- [PLIANT 1 Formalități necesare înființării FIRME](#)

- [PLIANT 2 Surse finanțare](#)

- [PLIANT 3 MODEL PLAN afacere](#)

- [PLIANT 4 Cum se construiește o afacere](#)

- [PLIANT 5 Plan MARKETING](#)

- [PLIANT 6 AFACEREA de la A la Z](#)

[Ghiduri PRACTICE StartUP](#)

[GHID PRACTIC 1 înființării FIRME](#)

[GHID PRACTIC 2 Surse finanțare](#)

[GHID PRACTIC 3 MODEL PLAN](#)

[GHID PRACTIC 4 dezvoltarea afacerii](#)

[GHID PRACTIC 5 marketing](#)

[GHID PRACTIC 6 AFACEREA de la A la Z](#)

[PREZENTARE MEDIA](#)

[GALERIE FOTO PROIECT](#)

[GALERIE FOTO PROIECT](#)

[GALERIE FOTO PROIECT](#)

[GALERIE FOTO PROIECT](#)

[GALERIE FOTO PROIECT](#)

[GALERIE FOTO PROIECT](#)

[GALERIE FOTO PROIECT](#)

[GALERIE FOTO PROIECT](#)

[GALERIE FOTO PROIECT](#)

[GALERIE FOTO PROIECT](#)

În concluzie, pe Platforma NU#Droguri, ne-am concentrat pe furnizarea de informații și resurse relevante pentru a preveni și trata dependența de droguri. Îți reamintim importanța alegerii unei vieți sănătoase și fericite și dorim să-ți oferim câteva sfaturi valoroase pentru a te sprijini în această direcție.

Primul pas este să-ți conștientizezi puterea de a face alegeri responsabile. Tu ești cel care decide ce este mai bine pentru tine și poți opta pentru un stil de viață sănătos și fericit. Informează-te în mod constant despre riscurile asociate consumului de droguri și despre modalitățile de prevenire și tratare a dependenței. Cunoașterea este cheia pentru a lua decizii informate și pentru a-ți proteja sănătatea și bunăstarea.

Un aspect important în alegerea unui stil de viață sănătos și fericit este îngrijirea de sine. Asigură-te că acorzi atenție nevoilor tale fizice, mentale și emoționale. Adoptă un regim alimentar echilibrat, fă exerciții fizice regulate și încorporează tehnici de relaxare și gestionare a stresului în rutina ta zilnică. Relaționează cu alții într-un mod pozitiv și construiește relații sănătoase și susținătoare.

De asemenea, este important să te implici în activități și interese care îți aduc bucurie și împlinire. Descoperă pasiuni și hobby-uri care te fac să te simți bine și care te ajută să-ți dezvolți abilitățile și talentele. Construiește-ți un cerc social pozitiv, în care să te simți susținut și înțeles.

Nu uita să cauți sprijin și ajutor atunci când ai nevoie. Există resurse și persoane disponibile pentru a te susține în prevenirea și tratarea dependenței de droguri. Fie că este vorba de medici, psihologi, terapeuți sau grupuri de suport, nu ezita să ceri ajutorul necesar pentru a depăși provocările și a-ți construi o viață sănătoasă și fericită.

Pe Platforma NU#Droguri, ne dorim să fii informat, să fii inspirat și să te simți susținut în această călătorie spre un stil de viață sănătos și fericit. Înțelegând riscurile asociate consumului de droguri și adoptând practici și alegeri responsabile, poți construi o viață plină de bucurie, sănătate și împlinire.

#AlegeSănătatea, #AlegeFericirea, #ViațăFărăDroguri



Campania de informare și prevenire Fără#Droguri - Tu ai puterea de a face diferența

FERICITĂ ESTE ALEGEREA TA !

Campania de informare și prevenire antidrog FĂRĂ#Droguri - Tu ai puterea de a face diferența

Acest ghid are ca scop să te informeze cu privire la principalele tipuri de droguri și riscurile asociate consumului lor.

Despre droguri | Consumul de droguri | Articole AntiDrog | Forum AntiDrog | Modalități de a renunța

Ghid antidrog pentru tineri: "O VIAȚĂ SĂNĂTOASĂ ȘI FERICITĂ ESTE ALEGEREA TA !"

Bun venit pe platforma WebFără#Droguri!

Campania de informare și prevenire antidrog NU#Droguri

Capitolul 5: Derulează o campanie pe platforma Sprijina.ro

5.1 Ghid pas cu pas pentru organizarea și gestionarea unei campanii de strângere de fonduri pe platforma Sprijina.ro



Platforma Sprijina.ro este o platformă de crowdfunding care permite organizarea de campanii de strângere de fonduri pentru diverse cauze și proiecte. Iată un ghid detaliat pentru a demara și desfășura cu succes o campanie de strângere de fonduri pe platforma Sprijina.ro:

Pasul 1: Înregistrarea pe platformă - Accesează site-ul Sprijina.ro și creează un cont nou sau conectează-te cu contul existent pe Facebook sau Google.

- Completează informațiile necesare pentru înregistrare și asigură-te că e-mailul tău este valid și activ.

Pasul 2: Crearea paginii de campanie

- După înregistrare, accesează panoul de control și începe crearea paginii de campanie.

- Alege numele campaniei, încarcă o imagine sau un videoclip reprezentativ și scrie o descriere captivantă și convingătoare a cauzei tale.

- Setează suma de bani pe care dorești să o strângi și stabilește o perioadă de timp pentru campanie. Fii realist în stabilirea obiectivului și a timpului de desfășurare.

Pasul 3: Definirea obiectivelor și a strategiei de promovare

- Stabilește clar obiectivele campaniei și modul în care fondurile strânse vor fi utilizate pentru proiectul "Promovarea unui mediu sigur și sănătos în rândul elevilor de liceu prin intermediul educației și informării prin Campania de informare și prevenire antidrog „NU#Droguri =Tu ai puterea de a face diferența".

- Dezvoltă o strategie de promovare, inclusiv promovarea pe rețelele de socializare, trimiterea de e-mailuri către prieteni și familie, implicarea în evenimente locale și implicarea mass-mediei locale, dacă este posibil.

Pasul 4: Creați un videoclip sau o prezentare atractivă

- Un videoclip sau o prezentare bine realizată pot face o diferență semnificativă în a atrage susținători.

- Prezintă proiectul tău, misiunea și impactul pe care îl dorești în comunitatea tinerilor într-un mod captivant și convingător.

Pasul 5: Promovarea campaniei

- Utilizează paginile de social media ale proiectului, cum ar fi Facebook și LinkedIn, pentru a promova campania în rândul prietenilor, familiei și comunității.

- Cere susținere de la membrii echipei proiectului și încurajează-i să distribuie campania către proprii prieteni și cunoștințe.

- Folosește hashtag-uri relevante pentru a ajunge la un public mai larg și la potențiali susținători interesați de prevenirea consumului de droguri.

Pasul 6: Actualizează și comunica constant cu susținătorii

- Menține susținătorii informați despre progresul campaniei și evoluția proiectului.

- Trimite actualizări regulate prin intermediul paginii de campanie, a e-mailurilor sau a postărilor pe social media pentru a menține interesul și implicarea susținătorilor pe tot parcursul campaniei.

Pasul 7: Mulțumește susținătorilor și îndeplinește promisiunile

- După finalizarea campaniei, mulțumește tuturor susținătorilor pentru contribuție și implicare.

- Respectă promisiunile și răsplătește susținătorii cu recunoaștere sau recompense, dacă au fost oferite în cadrul campaniei.

Pasul 8: Urmărește impactul și progresele proiectului " Promovarea unui mediu sigur și sănătos în rândul elevilor de liceu prin intermediul educației și informării prin Campania de informare și prevenire antidrog „NU#Droguri =Tu ai puterea de a face diferența " și asigură-te că fondurile strânse sunt utilizate eficient și în conformitate cu obiectivele stabilite.

Prin urmarea acestui ghid pas cu pas și prin aplicarea unei strategii de promovare adecvate, campania ta pe platforma Sprijina.ro va avea mai multe șanse de succes. Amintește-ți că o comunicare constantă cu susținătorii și actualizări periodice sunt esențiale pentru a menține interesul și implicarea în campania de strângere de fonduri. Succes în demararea și gestionarea campaniei de strângere de fonduri pentru proiectul " **Promovarea unui mediu sigur și sănătos în rândul elevilor de liceu prin intermediul educației și informării prin Campania de informare și prevenire antidrog „NU#Droguri =Tu ai puterea de a face diferența "**!

Derulează o campanie pe platforma Sprijina.ro

Citește despre modul de desfășurare a unei campanii pentru orice tip de proiect și descoperă anumite trucuri de a o promova.

- *Înainte de lansarea unei campanii*
- *In timpul campaniei*
- *După finanțarea proiectului*

Sușține un proiect

Citește despre modalitatea de a descoperi campanii interesante și proiecte noi.

- *Înainte de a susține*
- *In momentul contribuției*
- *După ce ai susținut un proiect*

Înainte de lansarea unei campanii

Creează-ti o campanie

- Creează-ti un cont pe platforma Sprijina.ro.
- Comisioane platforma.
- Cum sa-ti faci o campanie in detaliu.
- Editează-ti un clip video.
- Stabilește obiectivul.
- Membrii echipei.
- Recompense.
- Durata de promovare a unei campanii.
- Comunicare înainte de lansarea unui proiect.



Sprijina.ro este un loc de întâlnire între persoane altruiste și inițiatorii de proiecte.

Rolul platformei Sprijina.ro este de a deveni o platforma influenta, puternica la nivelul comunității. După ce începem să lucrăm împreună dorim ca lucrurile minunate să se realizeze prin intermediul susținătorilor valorificând puterea comunității. Doar în acest mod vom putea obține rezultate remarcabile.

Suștinerea unui proiect este o experiență unica. În acest mod putem evolua pe scara valorilor socio-umane înlăturând egoismul, indiferența și separatismul, prin susținerea de proiecte care pot influența benefic societatea și care pot contribui la schimbarea mentalității.

Experiența și satisfacția pe care ti-o oferă susținerea unui proiect prin faptul că ajungi să descoperi și să cunoști persoane care vor să schimbe comunitatea din care fac parte.

Cum poți susține un proiect pe platforma Sprijina.ro?

Alege una dintre categoriile prezentate pe platforma Sprijina.ro. După alegerea categoriei, intră pe proiectul care a reușit să îți capteze interesul.

Ai posibilitatea să alegi suma cu care dorești să sprijini proiectul ales. Mai mult decât atât, poți opta pentru una dintre recompensele oferite de inițiatorul cauzei, în situația în care el considera că dorește să își răsplătească susținătorii.

Fiecare proiect durează între 1 și 60 de zile calendaristice, suma contribuită este retrasă din contul tău bancar și ajunge la inițiatorul proiectului.

Vei fi informat pe toată durata campaniei prin intermediul secțiunii "Actualizări", unde inițiatorul cauzei va posta informații noi legate de statusul proiectului său.

#FundraisingAntidrog, #ImplicareComunitară, #ObținereaSusținerii

Campania de informare și prevenire antidrog NU#Droguri

In situația în care nu ai posibilitatea de a sprijini un proiect poți face ceva la fel de important adică, poți spune prietenilor tai direct sau poți distribui proiectul prin intermediul paginilor de socializare, astfel încât potențialii susținători să dorească susținerea proiectului.

Creatori de proiecte?

fundraising

Pentru a posta un proiect de succes pe platforma Sprijina.ro te rugăm să propui idei cât mai atractive și convingătoare, pentru a fi siguri că vei avea succes. Sprijina.ro este un loc de întâlnire între persoane altruiste și inițiatorii de proiecte inovative și deosebite.

De-a lungul perioadei de promovare a proiectului tău vei primi sprijinul necesar pentru lansarea lui, iar susținătorii vor fi răsplățiți cu una dintre recompensele afișate la publicarea proiectului, în situația în care este însoțit de recompense. Este important să oferi în permanentă informații actualizate cu privire la evoluția proiectului, deoarece cu siguranță vor fi utile în monitorizarea promovării proiectului tău. Cel mai important aspect pe care trebuie să îl evidențiezi este scopul în care vor fi investite fondurile obținute în urma finalizării proiectului.

Dorim să îți acordăm sprijinul necesar pentru orice tip de proiect din lista de categorii de pe pagina principală.

Cum funcționează lucrurile?



1. Prezentarea proiectului:

Titlul proiectului trebuie să fie scurt și concis. Optează pentru un titlu care să stimuleze interesul vizitatorilor în momentul accesării paginii Sprijina.ro. Fotografia pe care o alegi pentru a-ți prezenta proiectul trebuie să fie convingătoare și să evidențieze totodată categoria proiectului astfel încât să fie mai ușor de recunoscut de către susținători. Fotografia trebuie să aibă următoarea dimensiune (800x600 pixeli) cu posibilitatea editării după încărcare. Scrie prezentare scurtă (maxim 200 de caractere) a proiectului, care va fi vizibilă împreună cu titlul și fotografia în lista de proiecte afișate la categoria respectivă. Categoria proiectului trebuie selectată din lista prezentă pe platformă. Este foarte important ca acest lucru să se realizeze corespunzător astfel încât susținătorii să îți identifice cât mai rapid proiectul. Este important ca descrierea prezentării să fie însoțită de imagini sugestive raportate la conținutul textului, având o formă cât mai atractivă. Este foarte important să fii comunicativ și transparent, oferind cât mai multe detalii legate de obiectivul propus. Este indicat să îți alegi o echipă care să te ajute la descrierea proiectului. Stabilește riguros rolul fiecărei persoane în echipă. S-a demonstrat că șansele de reușită cresc atunci când o echipă participă la realizarea unui proiect.

2. Editează un film scurt:

Adăugarea unui scurt film atractiv, credibil și transparent care să transmită, să comunice și să empatizeze. Acest lucru ajută la creșterea șansei de reușită sau chiar asigură atingerea obiectivului propus. Imaginile dintr-un video pot atrage și stimula interesul celui care privește.

Pentru anumite persoane înregistrarea unui material video poate fi un lucru ușor stânjenitor, însă nu este necesar să fii un profesionist pentru realizarea unei filmări. Simplul fapt că te străduiești să faci lucrurile într-un mod profesional este un prim pas.

În filmare pot apărea și persoane care cunosc proiectul tău și care cred cu tărie și convingere în ideea ta, împărtășind câteva gânduri legate de proiect. Acest aspect poate influența într-un mod pozitiv găsirea a cât mai mulți susținători, astfel șansele de atingere a obiectivului propus să crească nivelul de credibilitate!

3. Calculează bugetul de care ai nevoie pentru realizarea proiectului tău:

Pentru a stabili într-un mod cât mai realist obiectivul propus trebuie luate în considerare următoarele aspecte:

- Suma de bani necesară pentru implementarea proiectului;
- Costul recompenselor precum și costul livrării lor;

- Comisionul care revine platformei este de 5% (in cazul atingerii obiectivului) sau de 9% (in cazul in care obiectivul nu este realizat). In cazul in care inițiatorul proiectului este un ONG, platforma Sprijina.ro oferă un discount de 20% din comisioanele persoanelor fizice, păstrând aceleași criterii vis a vis de realizarea obiectivelor;
- Comisioane cu transferuri bancare.

fundraising

4. Recompensele acordate susținătorilor:

Recompensele îți permit sa te apropii mai mult de susținătorii tai, sa crești credibilitatea si sa te asiguri de implicarea mai multor persoane. Poți oferi șansa acestei experiențe interesante!

Recompensele se pot materializa ca si mulțumire, servicii care nu încalcă termenii si condițiile noastre. Recompensele au valori diferite. Atunci când dorești sa oferi recompense trebuie sa iei in considerare costurile livrării si producerii acestora.

Stabilirea recompenselor trebuie sa aibă legătura directa cu categoria si subiectul proiectului tău de promovare. Recompensele vor fi personalizate raportând-se la tema proiectului. Valoarea lor poate stimula dorința de implicare a viitorilor susținători. Originalitatea si creativitatea reprezintă cheia succesului in momentul stabilirii recompenselor.

Recompensele oferite trebuie sa fie unice si greu de procurat din alte surse. Susținătorii tai primindu-le se vor simți onorați ca fac parte din proiectul tău si reușesc sa contribuie la reușita ideii tale. Este important sa menționezi data in care susținătorii proiectului tău vor putea intra in posesia recompenselor.

Îți sugeram sa iei in calcul si posibilitatea ca un anumit tip de recompense sa fie produs in număr mai mare (in cazul solicitării suplimentare) decât a fost stabilit inițial in timpul desfășurării proiectului. Acest lucru va implica costuri adiționale decât cele stabilite inițial. Însă, in cazul, in care recompensa consta într-o participare directa a unui susținător este bine sa stabilești un număr limitat de participări. Acest lucru stimulează mult mai puternic contribuția financiara, sprijinind proiectul favorit. Informații cu privire la recompensele incluse in proiectul favorit pot fi oferite in cadrul secțiunii "Actualizări", email, rețele de socializare (Facebook si Twitter).

Recompensele se vor trimite doar după finalizarea proiectului, iar pentru recompensele de mulțumire ("Mulțumesc", un tricou, o felicitare, etc.) in perioada următoare finanțării proiectului. Înainte ca respectivele recompense sa fie trimise este indicat sa se stabilească o lista cu recompensele si datele de contact ale persoanelor care s-au implicat in susținerea financiara a proiectului.

5. Promovarea proiectului Perioada de promovare a proiectului este între 1 si 60 de zile calendaristice. Primele si ultimele zile din perioada promovării proiectului sunt foarte importante. Principalii susținători din perioada promovării sunt familia si prietenii. Toți cei care au contribuit la proiectul tău vor răspândi informații in legătura cu el.

O alta influenta primordiala de promovabilitate a proiectului tău o reprezintă vizitatorii, adepții unor idei creative, unice si inovative. Sunt acele persoane care îți vizitează frecvent pagina campaniei si doresc sa susțină proiectele favorite fie prin promovare sau contribuție financiara.

Un alt aspect esențial este menținerea legăturii in permanenta cu susținătorii oferindu-le informații pana la cel mai mic detaliu, in primul rând răspunzând la întrebările frecvente, precum si vizualizarea comentariilor trimise de ei, care vin in special din partea celor care au susținut proiectul tău, astfel încât ei trebuie sa simtă ca, comentariile lor sunt luate in considerare cu seriozitate si atenție.

Totodată, este foarte important sa postezi periodic actualizări cu privire la desfășurarea, evoluția si implementarea proiectului.

Doar astfel poți obține un feedback real din partea susținătorilor.

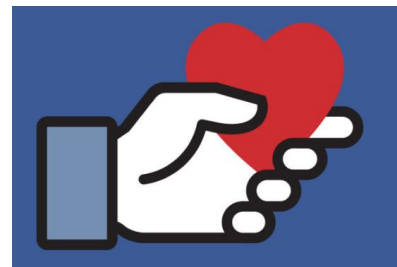
Reușita proiectului tine si de implicarea in promovare a acestuia prin intermediul următoarelor instrumente:



5.2 Cum să îți construiești echipa de fundraising și să atragi susținători

Formarea unei echipe de fundraising eficiente:

1. **Identifică pasionații:** Caută persoane din comunitatea ta sau din cercul de cunoștințe care împărtășesc pasiunea ta pentru prevenirea consumului de droguri. Persoanele care sunt implicate și pasionate sunt mai motivate să ajute la strângerea de fonduri.
2. **Stabilește roluri clare:** Atribuie roluri specifice în echipă pentru a asigura eficiența și organizarea. De exemplu, poți avea un lider de proiect, un responsabil cu comunicarea, un specialist în social media și un coordonator al voluntarilor.
3. **Comunicare deschisă:** Asigură-te că toți membrii echipei sunt informați și implicați în decizii importante. Comunicarea deschisă și transparentă între membrii echipei contribuie la consolidarea relațiilor și la atingerea obiectivelor comune.
4. **Delegarea responsabilităților:** Încurajează membrii echipei să fie proactivi și să își asume responsabilități specifice. Delegarea responsabilităților potrivite talentelor și intereselor fiecăruia poate crește eficiența și succesul echipei de fundraising.



Atragerea susținătorilor pentru cauza proiectului:

1. **Stabilește un mesaj clar:** Creați un mesaj coerent și convingător care să explice clar scopul și impactul proiectului " Promovarea unui mediu sigur și sănătos în rândul elevilor de liceu prin intermediul educației și informării prin Campania de informare și prevenire antidrog „NU#Droguri =Tu ai puterea de a face diferența ". Asigură-te că mesajul este ușor de înțeles și rezonant cu valorile și interesele publicului țintă.
2. **Folosește povestiri puternice:** Povestirile pot fi un instrument puternic pentru a atrage susținători emoțional și pentru a crea o conexiune cu cauza ta. Folosește exemple concrete și povestiri inspiraționabile pentru a ilustra modul în care proiectul tău poate schimba viețile tinerilor și a comunității.
3. **Utilizează mijloacele de comunicare potrivite:** Alege canalele de comunicare potrivite pentru a ajunge la publicul țintă. De exemplu, platformele de social media pot fi utile pentru a atinge tinerii și pentru a crește vizibilitatea proiectului, în timp ce e-mailurile pot fi folosite pentru a contacta potențiali susținători și donatori.
4. **Evenimente de conștientizare:** Organizează evenimente locale pentru a crește conștientizarea despre proiectul tău și pentru a încuraja implicarea comunității. Poți organiza ateliere, dezbateri sau campanii de strângere de fonduri pentru a atrage interesul și sprijinul publicului.
5. **Recunoaștere și mulțumire:** Fii recunoscător față de susținători și donatori și asigură-te că îi mulțumești pentru contribuția lor. Poți oferi recunoaștere publică prin intermediul rețelelor de socializare, trimiterea de mulțumiri personalizate sau oferirea de recompense și beneficii pentru donatori.
6. **Comunică rezultatele:** Oferă actualizări periodice cu privire la progresul campaniei și impactul proiectului. Comunică transparent cu susținătorii despre modul în care fondurile strânse sunt folosite și despre rezultatele obținute.
7. **Promovează implicarea:** Încurajează susținătorii să se implice activ în campania ta și să împărtășească mesajul și cauza proiectului cu prietenii și familia lor. Creați un efect de rețea prin care susținătorii se vor implica și vor atrage alți susținători.

În final, construirea unei echipe de fundraising eficiente și atragerea susținătorilor pentru cauza proiectului tău necesită planificare, angajament și comunicare eficientă. Prin folosirea unui mesaj clar, a povestirilor puternice și a mijloacelor de comunicare potrivite, vei avea șanse mai mari să atragi susținători entuziaști și să strângi fondurile necesare pentru proiectul " Promovarea unui mediu sigur și sănătos în rândul elevilor de liceu prin intermediul educației și informării prin Campania de informare și prevenire antidrog „NU#Droguri =Tu ai puterea de a face diferența ".

Capitolul 6: Platforme de crowdfunding din România

6.1 Prezentarea platformelor de crowdfunding din România, cu avantajele și dezavantajele fiecăreia

În România, există mai multe platforme de crowdfunding care permit strângerea de fonduri pentru diverse proiecte și cauze. Fiecare dintre aceste platforme are caracteristici specifice și beneficii distincte. Iată o prezentare a celor mai populare platforme de crowdfunding din România, împreună cu avantajele și dezavantajele fiecăreia:

1. Sprijina.ro:

- Avantaje:
 - Platforma cunoscută și de încredere, cu o comunitate extinsă de susținători.
 - Suport oferit pentru promovarea campaniei și implicarea activă a echipei Sprijina.ro în susținerea proiectului.
 - Diverse opțiuni de campanii, inclusiv strângerea de fonduri pentru diverse cauze și evenimente.
- Dezavantaje:
 - Taxe și comisioane aplicate pentru fiecare donație și retragere a fondurilor.

2. Galeria de Bine:

- Avantaje:
 - Platformă specializată în cauze sociale și proiecte non-profit.
 - Potrivită pentru campanii de strângere de fonduri cu impact social și comunitar.
 - Suport și promovare din partea platformei pentru campanii relevante.
- Dezavantaje:
 - Timp mai îndelungat pentru aprobarea campaniilor și procesul de verificare a proiectelor.

3. Bursabinelui.ro:

- Avantaje:
 - Concentrată pe sprijinirea proiectelor educaționale și ale tinerilor.
 - Susținere din partea platformei pentru promovarea campaniilor de strângere de fonduri.
- Dezavantaje:
 - Platformă mai puțin cunoscută decât altele, ceea ce poate afecta vizibilitatea campaniilor.

4. GoGetFunding.com:

- Avantaje:
 - O platformă internațională, accesibilă pentru proiectele din România și din afara țării.
 - Oferă flexibilitate în stabilirea obiectivelor și timpului de desfășurare a campaniilor.
- Dezavantaje:
 - Se percepe o taxă pentru fiecare donație, iar costurile de transfer pot fi mai mari pentru donații internaționale.

5. Fundrazr.com:

- Avantaje:
 - Platformă internațională cu o interfață ușor de utilizat și posibilitatea de a strânge fonduri în diverse monede.
 - Integrare cu platformele de social media, ceea ce poate ajuta la creșterea vizibilității campaniilor.



- Dezavantaje:
- Se percepe o taxă pentru fiecare donație, iar costurile de transfer pot fi mai mari pentru donații internaționale.

6. Galantom.ro:

- Avantaje:
- Platformă specializată în cauze sociale și proiecte caritabile.
- Suport pentru promovarea și implicarea activă în campanii.
- Dezavantaje:
- Se aplică comisioane pentru fiecare donație, iar costurile pot afecta fondurile strânse.

7. Creștem Idei:

- Avantaje:
- Se concentrează pe proiectele inovatoare și antreprenoriale.
- Posibilitatea de a obține susținere din partea comunității antreprenoriale.
- Dezavantaje:
- Platformă mai puțin cunoscută decât altele, ceea ce poate afecta vizibilitatea campaniilor.

8. LaunchGood:

- Avantaje:
- Platformă specializată în proiecte cu impact social și comunitar din mediul musulman.
- Posibilitatea de a ajunge la o comunitate globală de susținători.
- Dezavantaje:
- Este potrivită în special pentru proiectele legate de cultura și religia musulmană.

Este important să alegi o platformă de crowdfunding care se potrivește cel mai bine cu scopul și tipul proiectului tău. Avantajele și dezavantajele fiecăreia pot varia în funcție de nevoile tale specifice, astfel încât să fie important să evaluezi cu atenție fiecare opțiune și să alegi platforma care oferă cele mai bune condiții și suport pentru proiectul "



6.2 Exemple de campanii de succes și cum să alegi platforma potrivită pentru proiectul tău

Exemple de campanii de succes din România:

1. "O șansă la viață" - Fundrazr.com

- Descriere: O campanie pentru strângerea de fonduri în sprijinul unui copil diagnosticat cu o boală rară. Fondurile strânse au fost destinate tratamentului și susținerii medicale.
- Rezultat: Campania a depășit obiectivul inițial și a adunat suficiente fonduri pentru tratamentul copilului și pentru susținerea familiei acestuia pe termen lung.

2. "Școală pentru toți" - Galantom.ro

- Descriere: O campanie pentru strângerea de fonduri în sprijinul educației copiilor dintr-o comunitate defavorizată. Fondurile au fost utilizate pentru achiziționarea de materiale școlare și echipamente.
- Rezultat: Campania a atras un număr semnificativ de susținători și a reușit să ofere sprijin educațional pentru un număr mare de copii din comunitate.

3. "Energie Verde pentru Viitor" - GoGetFunding.com

- Descriere: O campanie pentru promovarea energiei verzi și instalarea panourilor solare într-o școală. Fondurile au fost destinate proiectului de energie regenerabilă.
- Rezultat: Campania a reușit să strângă suficiente fonduri pentru instalarea de panouri solare în școală, contribuind la reducerea costurilor cu energie electrică.



Cum să alegi platforma potrivită pentru proiectul tău:

- 1. Tipul de proiect:** Identifică natura și scopul proiectului tău. Dacă proiectul are o componentă socială, poți alege o platformă specializată în cauze sociale, cum ar fi Galantom.ro. Dacă este un proiect inovator, platforma Creștem Idei ar putea fi mai potrivită.
- 2. Audiența țintă:** Gândește-te la publicul țintă al proiectului și la unde ai cele mai mari șanse să îi atragi pe susținători. Dacă proiectul tău are un public internațional, o platformă internațională precum GoGetFunding.com poate fi o opțiune bună.
- 3. Costuri și taxe:** Verifică taxele și comisioanele aplicate de fiecare platformă. Unele platforme percep o taxă pentru fiecare donație sau retragere de fonduri. Asigură-te că costurile sunt rezonabile și nu vor afecta fondurile strânse.
- 4. Suport și promovare:** Caută platforme care oferă suport și promovare pentru campanii. Platformele care implică activ comunitatea și oferă ghiduri pentru promovare pot ajuta la creșterea vizibilității campaniei tale.
- 5. Reputația platformei:** Verifică recenziile și experiențele altor utilizatori cu privire la platformă. O platformă cu o reputație pozitivă și cu feedback favorabil de la alți utilizatori poate fi un semn al unei experiențe bune.
- 6. Opțiuni de personalizare:** Alege o platformă care îți permite să personalizezi pagina campaniei și să îți exprimi creativitatea în modul în care prezinți proiectul tău.
- 7. Regulile și termenii:** Citește regulile și termenii de utilizare ai fiecărei platforme. Asigură-te că ești în conformitate cu cerințele platformei și că respectați toate regulile impuse.

Alegerea celei mai potrivite platforme de crowdfunding pentru proiectul tău poate avea un impact semnificativ asupra succesului campaniei tale. Analizează cu atenție avantajele și dezavantajele fiecărei platforme și alege cea care se potrivește cel mai bine cu scopul și nevoile proiectului tău " Promovarea unui mediu sigur și sănătos în rândul elevilor de liceu prin intermediul educației și informării prin Campania de informare și prevenire antidrog „NU#Droguri =Tu ai puterea de a face diferența "

Capitolul 7: Instrumente/mecanisme Fundraising:

- Instrumente/mecanisme Fundraising Platforme de crowdfunding din **DIRECTE**
 - Instrumente/mecanisme Fundraising Platforme de crowdfunding din **Romania**
 - Instrumente/mecanisme Fundraising Platforme de crowdfunding **Internaționale**
- **Instrumente/mecanisme Fundraising Platforme de crowdfunding din DIRECTE**
1. Donații direct prin virament bancar în cont.
 - Susținătorii pot dona direct în contul organizației sau proiectului, oferindu-le flexibilitate în alegerea sumei și modalității de plată.
 2. Redirecționând în 3 pași simpli pe platforma www.redirectioneaza.ro
 - O modalitate simplă prin care contribuabilii pot redirecționa 2% din impozitul pe venit către o organizație nonprofit, susținând astfel cauzele importante.
 3. Prin PayPal www.paypal.com/paypalme2
 - Folosind PayPal, donatorii pot face plăți rapide și sigure către organizații caritabile.
 4. Direcționând 3,5% din impozit completând formularul 230.
 - Donatorii pot direcționa o parte din impozitul pe venit către organizațiile nonprofit în mod gratuit, completând formularul 230.
 5. Donații direct pe platforma www.donatie.ro cu variante precum:
 - Proiect – Debit Direct: Donatori pot face donații recurente prin debit direct pentru susținerea pe termen lung a proiectului.
 - Proiect SMS 4 euro: Susținătorii pot dona prin SMS suma de 4 euro către proiectul dorit.
 - Proiect SMS - 2 euro: O variantă mai accesibilă prin SMS, cu o donație de 2 euro.

Platforme de crowdfunding din România:

1. Bursa Binelui - www.bursabinelui.ro
2. <http://potsieu.ro>
3. www.sprijina.ro
4. <http://oameni.sprijina.ro>

Platforme de crowdfunding Internaționale:

1. www.airfunding.net
2. <https://gogetfunding.com>
3. www.globalgiving.org
4. www.classy.org
5. <https://charity.gofundme.com>
6. <https://fundrazr.com>
7. www.causevox.com
8. www.launchgood.com

Aceste platforme oferă o modalitate eficientă și accesibilă de a strânge fonduri pentru proiectele și cauzele importante, implicând atât comunități locale, cât și internaționale în susținerea unor inițiative valoroase.

#FundraisingAntidrog, #ImplicareComunitară, #ObținereaSusținerii



Instrumente/mecanisme Fundraising Platforme de din Romania

- 1. Bursa Binelui** (www.bursabinelui.ro): Bursa Binelui este o platformă românească de crowdfunding care facilitează strângerea de fonduri pentru diverse proiecte sociale, umanitare, educaționale și culturale. Organizațiile non-profit și persoanele fizice pot crea campanii pe platformă și pot solicita sprijin financiar din partea comunității.
- 2. Potsieu** (<http://potsieu.ro>): Potsieu este o altă platformă de crowdfunding din România, creată pentru a susține cauze și proiecte importante pentru comunitate. Utilizatorii pot iniția campanii de strângere de fonduri și pot promova proiectele pe care le susțin, implicând astfel mai mulți susținători.
- 3. Sprijină** (www.sprijina.ro): Platforma Sprijină are ca scop facilitarea conexiunii între cei care au nevoie de sprijin financiar pentru diverse inițiative și cei dispuși să doneze. Proiectele de pe platformă acoperă o gamă largă de domenii, de la asistență medicală până la cultură și educație.
- 4. Oameni. Sprijină** (<http://oameni.sprijina.ro>): Această platformă pune accent pe sprijinirea oamenilor în situații dificile sau care se confruntă cu diverse provocări. Campaniile pot fi create pentru a ajuta oameni cu probleme de sănătate, familii aflate în dificultate sau pentru a finanța tratamente costisitoare.



Aceste platforme de crowdfunding din România oferă oportunități excelente pentru organizatori de proiecte sau cauze și susținători să se conecteze și să colaboreze în vederea atingerii obiectivelor comune. Prin intermediul lor, se poate accesa o bază largă de potențiali donatori și se poate promova în mod eficient proiectul pentru a atrage sprijin financiar.

Instrumente/mecanisme Fundraising Platforme de crowdfunding Internaționale

- 1. Airfunding** (www.airfunding.net): Airfunding este o platformă internațională de crowdfunding care permite oamenilor să strângă fonduri pentru diverse cauze și proiecte personale sau comunitare. Utilizatorii pot iniția campanii de strângere de fonduri și pot primi sprijin de la donatori din întreaga lume.
- 2. GoGetFunding** (<https://gogetfunding.com>): GoGetFunding este o platformă globală de crowdfunding care oferă oportunități pentru strângerea de fonduri în diverse domenii, inclusiv sănătate, educație, mediu, și multe altele. Utilizatorii pot personaliza campaniile și pot utiliza instrumente de marketing pentru a crește vizibilitatea proiectelor lor.
- 3. GlobalGiving** (www.globalgiving.org): GlobalGiving este una dintre cele mai mari platforme de crowdfunding din lume, concentrată pe proiecte non-profit care lucrează în domeniul dezvoltării internaționale și a ajutorului umanitar. Organizațiile pot accesa o rețea globală de susținători și pot participa la campanii de strângere de fonduri tematice.
- 4. Classy** (www.classy.org): Classy este o platformă de fundraising online dedicată organizațiilor non-profit. Aceasta oferă o gamă variată de instrumente și funcționalități pentru strângerea de fonduri, evenimente caritabile și gestionarea donațiilor.
- 5. GoFundMe Charity** (<https://charity.gofundme.com>): GoFundMe Charity este o ramură a platformei GoFundMe, specializată în organizarea campaniilor de strângere de fonduri pentru cauze caritabile și evenimente de beneficiu. Platforma permite utilizatorilor să-și promoveze campaniile și să primească donații din partea donatorilor din întreaga lume.
- 6. Fundrazr** (<https://fundrazr.com>): Fundrazr este o platformă de crowdfunding internațională, potrivită pentru proiecte și campanii diverse, inclusiv proiecte personale, cauze caritabile, și inițiative creative.
- 7. CauseVox** (www.causevox.com): CauseVox oferă o soluție de fundraising online pentru organizațiile non-profit, permițându-le să creeze campanii de strângere de fonduri personalizate și să genereze implicarea comunității.
- 8. LaunchGood** (www.launchgood.com): LaunchGood este o platformă de crowdfunding cu o misiune specifică de a sprijini cauzele și proiectele din comunitățile musulmane din întreaga lume. Aici pot fi găsite proiecte cu impact social și cultural din diverse domenii.

Aceste platforme internaționale de crowdfunding oferă oportunități excelente pentru promovarea proiectelor la nivel global și pentru atragerea susținătorilor din întreaga lume. Prin intermediul lor, organizatorii pot accesa o rețea extinsă de donatori și pot obține sprijin financiar pentru diverse cauze și inițiative.



Capitolul 8: 8 platforme de crowdfunding din Romania

Înainte să vorbim despre care sunt cele mai importante platforme de crowdfunding din Romania, hai să vedem ce înseamnă acest termen.

Crowdfundingul este o sursă de finanțare destul de nouă pentru țara noastră (destul de veche în țările dezvoltate) de a-ți finanța propria idee de afaceri cu ajutorul comunității.

Mai exact.. Ce înseamnă crowdfundingul?



Cele mai importante 7 platforme de crowdfunding din Romania

Crowdfunding reprezintă unul dintre cele mai interesante moduri prin care poți atrage finanțare pentru o idee/proiect din partea comunității/prietenilor/necunoscuților, în general din partea celor care cred cu adevărat în ideea ta.

Pe scurt, care sunt cele mai importante beneficii dacă apelezi la finanțarea afacerii prin crowdfunding:

1. Primești finanțare fără să intri în datorii. Da, este o metodă prin care poți primi bani pentru afacerea ta fără să-i restitui înapoi. La rândul tău, pentru fiecare bănuț primit trebuie să oferi ceva în schimb. A oferi în schimb poate înseamnă să-i menționezi pe toți care te-au ajutat pe o pagină, să le mulțumești public sau chiar să le oferi lor prima oară serviciul sau produsul tău când va fi gata.

2. Găsești potențiali clienți. O dată cu o campanie de crowdfunding vei avea parte de notorietate. Cel mai probabil această notorietate se va transforma pe viitor în beneficii materiale.

Poate reprezenta un fel de pre-promovare. Atunci când proiectul tău va fi gata nu va porni cu notorietatea de la zero.

3. Cercetare de piață de calitate. Da, o astfel de campanie se poate transforma foarte ușor într-o cercetare de piață. Dacă folosești o astfel de campanie de strângere de fonduri și vezi că nu ai succes cu ea și nimeni nu te ajută, poți considera și faptul că ideea ta nu este potrivită. Dacă observi că mulți te vor ajuta cu bani pentru proiect, asta este încă un motiv pentru care ar trebui să-l pui în practică. Înseamnă că proiectul este căutat și că merită să-l implementezi.

Beneficiile ar putea continua mult mai mult pentru această sursă de finanțare, însă ce este de reținut este faptul că este o sursă care trebuie luată în seamă în cazul în care ești în căutarea de fonduri pentru ideea ta de afaceri. Este o sursă de finanțare care cu siguranță va crește foarte mult în România.

Ce mai trebuie să știi este că fiecare platformă își va păstra un procent din suma acumulată. Acest proces poate fi între 0 și 10%, în funcție de platformă.

Dacă tot vorbeam de România, hai să vedem care sunt cele mai importante platforme de crowdfunding de la noi din țară. Cu siguranță nu sunt așa multe și nici prea dezvoltate, dar te asigur că se vor dezvolta foarte mult în viitorul apropiat.

Cele mai importante 8 platforme de crowdfunding din Romania

1. Crestemidei.ro

Este proiectul care mi-a atras cel mai mult privirea. Până în prezent platforma a avut peste 35 de proiecte printre care 17 proiecte au fost finanțate.

Ce este interesant la această platformă este faptul că proiectul va fi finanțat doar dacă suma a fost strânsă în totalitate. Dacă ai strâns doar jumătate, din păcate banii nu se vor duce la proiect și se vor întoarce la cei care au cotizat.

Prin această metodă ei nu vor să facă un lucru pe jumătate de pahar. Filozofia lor este de a finanța totul sau nimic.

De reținut mai este și faptul că Crestemidei.ro este o asociație non-profit care a fost pornită de 3 prietene dornice să ofere o schimbare mediului în care trăiesc.

O experiență interesantă de finanțare prin această platformă a avut Ariel Constantinof pentru cartea lui.



2. Multifinantare.ro – dă un leu proiectului tău!

Multifinantare.ro este prima platformă de crowdfunding din Romania realizată de Mirel Borodi. Platforma împarte proiectele de finanțat în 3 mari categorii: proiecte capital lansate de companii, în schimbul emiterii de acțiuni sau obligațiuni, proiecte creative lansate de persoane fizice sau juridice și proiecte caritabile.

După realizarea proiectului de crowdfunding acesta va fi de diferite categorii din publicul țintă: părinți, prieteni, fani, cunoscuți, furnizori sau clienți, comunități socio-profesionale, investitori casnici, investitori profesioniști, business angels. Până în prezent platforma a găzduit finanțarea a peste 30 de proiecte.

3. PotSiEu.ro – Hai, să schimbăm lumea!

Potsieu.ro este prima platformă de crowdfunding din Romania care are ca scop strângerea de fonduri pentru proiecte sustenabile cu impact social.

Așadar este una dintre platformele care sunt speciale pentru ONG-uri, asociații sau fundații care au ca scop organizarea de proiecte cu impact social.

Până în prezent doar 9 proiecte au folosit platforma potsieu.ro până în prezent, printre care 6 au primit și finanțare.

4. We-are-here.ro

We Are Here este o platformă de crowdfunding din Romania cu scopul de ajuta să-ți finanțezi evenimentele și proiectele creative sau educative pe care le-ai plănuțit și care nu se pot auto susține. Cele mai multe proiecte finanțate au fost evenimentele, spectacolele, lansări de cd-uri și de cărți. Până în prezent au fost publicate peste 45 de proiecte pe platformă, din care peste 20 au fost și finanțate.

#FundraisingAntidrog,
#ImplicareComunitară, #ObținereaSusținerii



5. Startarium.ro – crowdfunding

În 2016, s-a lansat platforma de crowdfunding Startarium (www.startarium.ro/crowdfunding), o platforma dedicata exclusiv inițiativelor antreprenoriale.

De atunci, s-au strâns peste 93.000 de euro, s-au desfășurat 23 de campanii, cea mai mare suma strânsă pentru un singur proiect a fost de 30.000 de euro, iar timpul record în care s-a atins un obiectiv financiar a fost de 3 zile.

Dacă ai un target de a strânge peste 5000 euro și reușești să atingi acest prag, vei primi și un boost de 1000 euro din partea organizatorilor.

6. Bursabinelui.ro

Este o platformă doar pentru ONG-uri realizată de BCR. Este organizată sub forma unui concurs, iar câștigătorului i se va dubla suma cu ajutorul BCR.

Dacă ai un ONG și cauți finanțarea pentru un proiect, poți să încerci și pe această platformă.

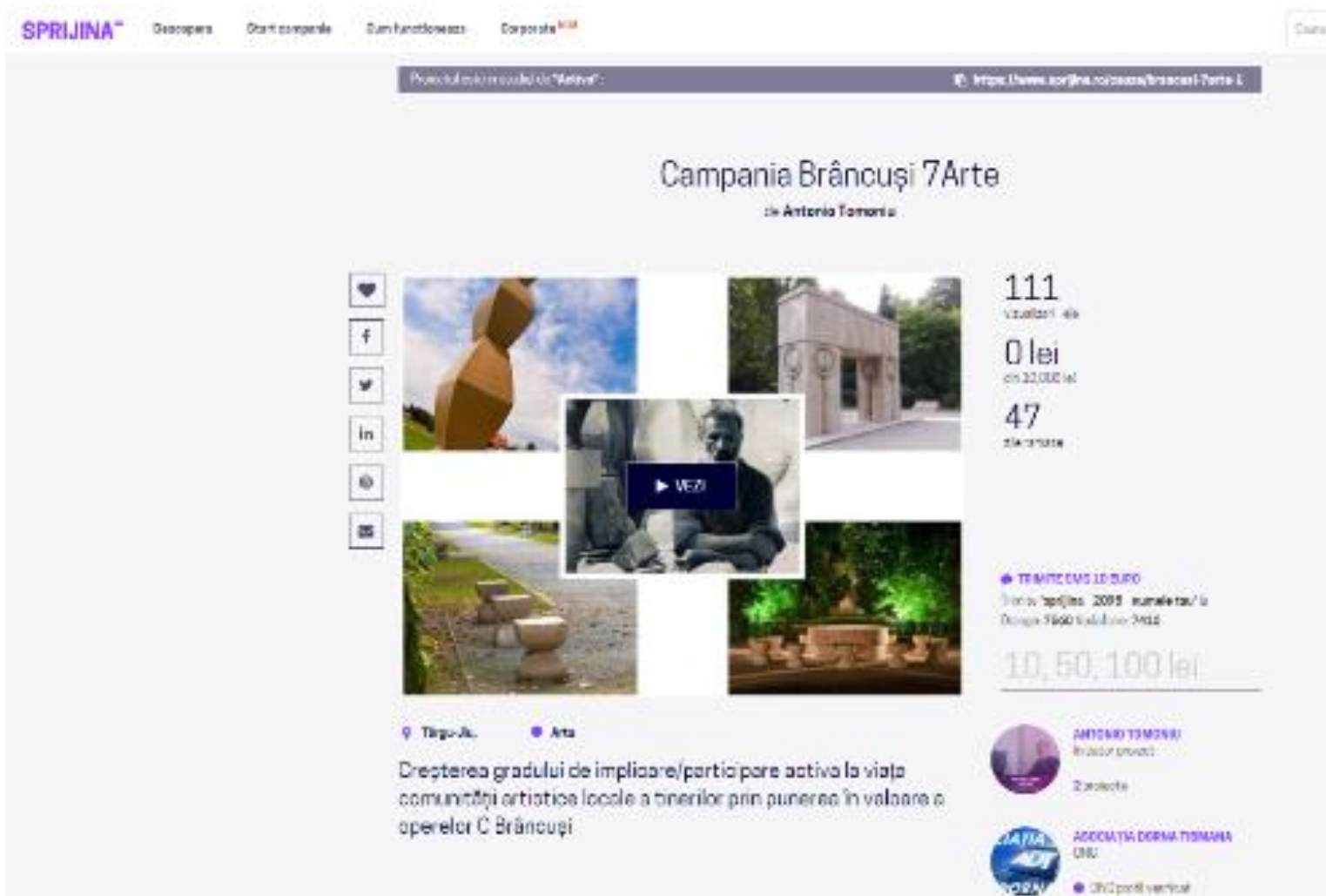
7. Crowdfunding oferit de Universitatea Babeș-Bolyai – Cluj-Napoca

Din fericire observ că și una dintre facultățile de stat oferă o astfel de platformă. Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj are propria platformă de strângere de fonduri pentru Alunni facultății și nu numai. În momentul de față sunt 4 proiecte de finanțat în derulare.

8. Sprijina.ro

O platformă care are ca scop de a finanța proiecte personale, dar și de afaceri.

Categoriile de proiecte care pot fi finanțate prin această platformă sunt: afaceri mici, sport, educație, animale, mediu și călătorii.



The screenshot shows the Sprijina.ro website interface. At the top, there are navigation links: 'Descopera', 'Donați campanie', 'Cum funcționează', and 'Corporate'. The main content area features a campaign titled 'Campania Brâncuși 7Arte' by Antonio Tomoni. The campaign includes a video player with a 'VEZI' button, several images of art installations, and a progress bar showing 111 views, 0 lei raised (out of a 22,000 lei goal), and 47 donors. A 'TRIMITE OMS ÎN BURO' button is visible, along with donation options of 10, 50, and 100 lei. The campaign is categorized under 'Târgu-Jiu' and 'Arta'. The description reads: 'Dreptarea gradului de implicare/participare activa la viața comunității artistice locale a tinerilor prin punerea în valoare a operelor C Brâncuși'. The organizer is identified as 'ANTONIO TOMONI' (Includor proiect) and 'ASOCIATIA DORMIȚIANA USG' (ONG profil vertical).

Capitolul 9: Platformele de crowdfunding vor fi reglementate din 2023. Ce platforme există și ce-ți oferă

Din 2021, s-a aplicat, în toate statele Uniunii Europene, Regulamentul UE nr. 1.503/2020 privind platformele de crowdfunding (finanțare participativă). Iată câteva dintre platformele de crowdfunding pe care le ai la dispoziție în străinătate și la noi.

Printre prevederi, regulamentul stabilește:

- relația platformei cu firmele ce caută finanțare pentru un anumit proiect și cu investitorii;
- **obligațiile platformelor** (de exemplu, cazierul judiciar al firmelor care cer finanțare);
- soluționarea plângerilor de la clienți (firmele care caută finanțare sau investitorii);
- condiții de autorizare a platformelor;
- informațiile cerute despre proiectele pentru care se caută finanțare.

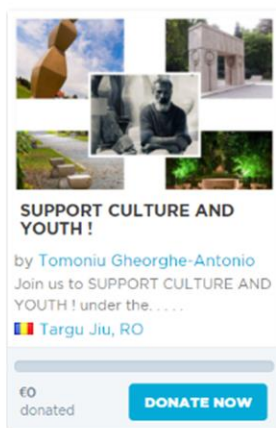
Deoarece este un regulament comunitar, el va avea aplicabilitate directă în România, fără să fie nevoie de o transpunere printr-o altă lege sau ordonanță sau prin norme metodologice.

Ce platforme de crowdfunding există

Un asemenea mod de finanțare este potrivit atunci când n-ai banii necesari pentru a demara un proiect sau când îți lipsește o parte din bani. În funcție de locul unde activează platforma, va trebui să îndeplinești anumite **cerințe administrative sau financiare**. Toate au anumite caracteristici comune:

- cel care cere finanțare creează o descriere cât mai cuprinzătoare a proiectului, prin text, imagini și video;
- petenții oferă recompense investitorilor, în funcție de suma donată;
- platforma oprește un procentaj din sumele donate;
- unele platforme resping proiectele care n-au primit suma minimă cerută (suma strânsă este dată înapoi investitorilor).

Growfunding Donations



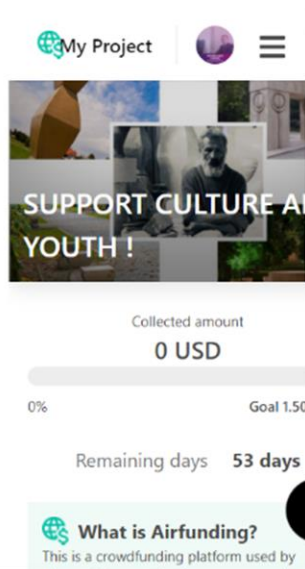
SUPPORT CULTURE AND YOUTH!
by Tomoniu Gheorghe-Antonio
Join us to SUPPORT CULTURE AND YOUTH! under the
Targu Jiu, RO

€0 donated **DONATE NOW**



SPRIJINIM - "Campania Brâncuși 7Arte" pe Sprijina.ro

Creșterea gradului de implicare/participare activa la viața comunității artistice locale a tinerilor prin punerea în valoare a operelor „geniului arte



My Project

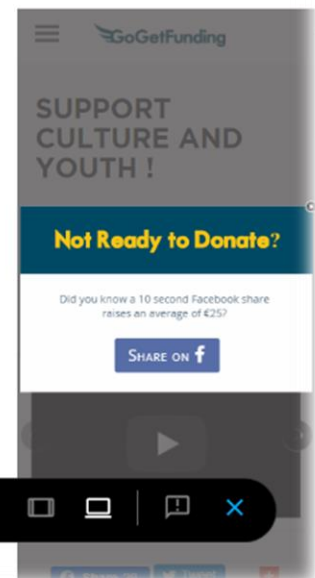
SUPPORT CULTURE AND YOUTH!

Collected amount
0 USD

0% Goal 1.50

Remaining days 53 days

What is Airfunding?
This is a crowdfunding platform used by



GoGetFunding

SUPPORT CULTURE AND YOUTH!

Not Ready to Donate?

Did you know a 10 second Facebook share raises an average of €25?

SHARE ON f

Kickstarter.com

Este cea mai cunoscută platformă din lume, prin care se finanțează uneori proiecte cu sume fabuloase. Compania are sediul în Brooklyn, New York. În decembrie 2019, s-a calculat că platforma a primit mai mult de **4,6 miliarde de dolari** de la 17,2 milioane de susținători care au finanțat 445.000 de proiecte, cum ar fi: filme, muzică, spectacole de teatru, benzi desenate, jurnalism, jocuri video, tehnologie.



Jaws! Through The Multiverse

69% funded

By Paul Jurczak



Spelt Magazine: Poetry and Creative Non Fiction

104% funded

By Wendy Pratt



Smittox Brewing Co.

11% funded

By Smittox Brewing Co, LLC



Love Me Bait Me | Documentary by The Clexa Project

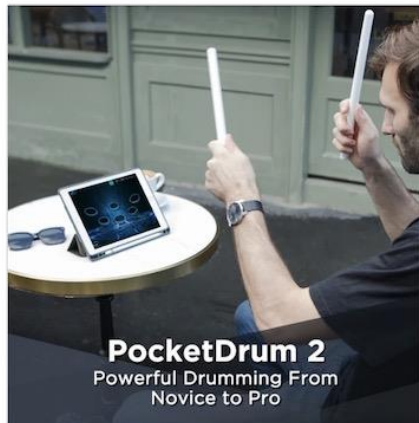
48% funded

By The Clexa Project

Kickstarter nu este disponibil în toate țările; adică, deși poți finanța proiecte, nu poți înscrie un proiect decât dacă te afli în statele agreeate de platformă. Se aplică un **comision de 5%** pe fondurile strânse și procesatorul de plăți mai aplică o taxă de 3-5% pe fiecare sumă transferată. După ce s-a închis finanțarea, proiectele nu mai pot fi editate sau îndepărtate.

Indiegogo.com

Este un site american cu sediul în San Francisco, California. Percepe o **taxă de 5% pentru contribuții**, care se adaugă taxelor de procesare a plăților, de 3% + 0,30 dolari pe tranzacție. În 2014, a lansat Indiegogo Life (redenumit Generosity.com), un serviciu pe care oamenii îl pot folosi pentru a strânge bani pentru situații de urgență, cheltuieli medicale, sărbători sau alte evenimente de viață. **Indiegogo Life** nu percepe o taxă pe finanțări.



PocketDrum 2
Powerful Drumming From Novice to Pro

FUNDING ♥

PocketDrum 2: Powerful Drumming From Novice to Pro

Best Xmas Gift For a Truly Fun, Immersive, and Portable Drumming Experience!

MUSIC

\$83,363 USD raised 1,667%

🕒 27 days left



3 in 1

- Vacuum Pump
- Air Pump
- Lantern

FUNDING ♥

GIGA Pump2: The Smallest Air Pump & Lantern 3 in 1

Air Pump | Vacuum Pump | Lantern | Super Portable | 5 Nozzles | Up to 400lm | 3.5kpa | Long Lasting

TRAVEL & OUTDOORS

\$46,603 USD raised 4,660%

🕒 25 days left



Dropi

FUNDING ♥

Dropi - Clean Your F*cking Hands

This automatic sanitizer dispenser mounts anywhere to make it easy. We're in a pandemic, people!

HEALTH & FITNESS

\$23,173 USD raised 116%

🕒 25 days left

Utilizatorii cu vârste cuprinse între 13 și 17 ani nu pot utiliza site-ul fără acordul părintelui sau al tutorei lor legale. Nu se pot crea campanii care încearcă să strângă fonduri pentru **activități ilegale**, care sunt în mod clar inventate sau care pretind că fac ceva ce este de fapt imposibil.

Patreon.com

Compania fondată în 2013 își are sediul în San Francisco. Este o platformă americană care oferă instrumente pentru creatorii de conținut ce doresc să instituie abonamente pentru susținătorii lor. Creatorii și artiștii obțin venituri lunare, oferind recompense și avantaje abonaților lor. Patreon percepe un **comision de 5 până la 12%** din venitul lunar al creatorilor, pe lângă taxele de procesare a plăților. Platforma este utilizată de creatori de pe YouTube, desenatori BD, scriitori, podcasteri, muzicieni.



#FundraisingAntidrog, #ImplicareComunitară, #ObținereaSusținerii



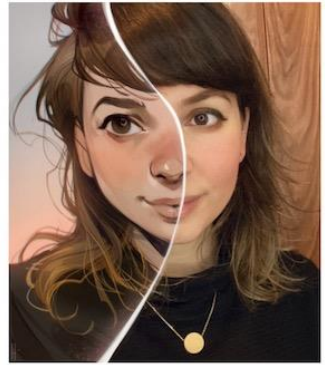
Einstürzende Neubauten



M.I.A



Berlin Food Stories



Loish



Lioba Brueckner



Beardyman



RedHanded



Jim'll Paint It

Patreon.com este o platformă online ce oferă un mediu prietenos și eficient pentru creatorii de conținut să-și monetizeze munca și să construiască o comunitate dedicată susținătorilor lor. Această platformă a fost fondată în 2013 și are sediul în San Francisco. În scurt timp, a devenit extrem de populară printre creatorii din diverse domenii, precum YouTuberi, desenatori BD, scriitori, podcasteri și muzicieni.

Principala caracteristică a Patreon este abordarea abonamentelor. Creatorii pot oferi diferite niveluri de abonament, fiecare cu propriile beneficii speciale. De exemplu, un creator de conținut video poate oferi abonaților săi acces la conținut exclusiv, tutoriale sau întâlniri live. Un muzician ar putea oferi piese ne-lansate și întâlniri în exclusivitate pentru susținătorii săi. Aceste recompense atrăgătoare încurajează fani să se aboneze și să ofere sprijin lunar creatorilor preferați.

Odată cu popularitatea platformei, aceasta a evoluat și a început să găzduiască și proiecte NSFW (Not Suitable For Work), care erau creații artistice pentru adulți. Totuși, pentru a menține un mediu sigur și adecvat, în octombrie 2017, Patreon a introdus noi restricții pentru acest tip de conținut. În prezent, platforma interzice conținutul care conține „descriseri sexualizate ale minorilor” și ia măsuri stricte pentru a preveni orice conținut inadecvat.

Patreon este privit ca un instrument util pentru creatorii de conținut, deoarece oferă o cale stabilă de a obține venituri lunare din munca lor creativă și, în același timp, le permite să interacționeze direct cu fani. Cu o comunitate devotată și sprijin financiar constant, creatorii pot să se concentreze mai mult pe dezvoltarea conținutului lor și să ofere recompense valoroase pentru susținătorii lor fideli. Prin intermediul Patreon, s-a creat o legătură mai strânsă între creatori și public, ceea ce a contribuit la o creștere semnificativă a conținutului de calitate și a diversității creativelor disponibile pentru public.

Sprijină.ro

Această platformă românească de strângere de fonduri funcționează după aceleași principii ca și cele din străinătate și este **deschisă atât persoanelor fizice, cât și juridice**. După ce-ți creezi un cont de utilizator, construiești campania în detaliu. Este important ca descrierea să fie cât mai bogată și să folosești fotografiile și clipuri video în care să explici în ce constă proiectul tău, de ce ai nevoie de bani și cum îți vei recompensa susținătorii.



1. Incepe Campania



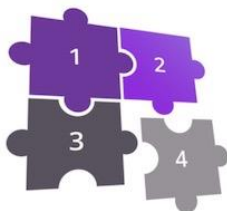
2. Activeaza-ti Comunitatea



3. Finanteaza-ti Ideea



Strange fonduri



Simplu si usor



Rasplateste sustinatorii

Banii se pot strânge prin donații cu cardul bancar și prin SMS. După finalizarea proiectului, banii de pe carduri se transferă în 15 zile în contul creatorului campaniei, iar cei strânși prin SMS în maximum 60 de zile. Pe platforma Sprijină.ro, inițiatorii de proiecte vor primi fondurile colectate **chiar și în situația în care obiectivul lor nu a fost atins**. În situația în care fondurile colectate sunt mai mici decât obiectivul, taxele care revin platformei sunt de 9%. Dacă fondurile colectate depășesc obiectivul, se percepe un comision de 5%.

Galantom.ro

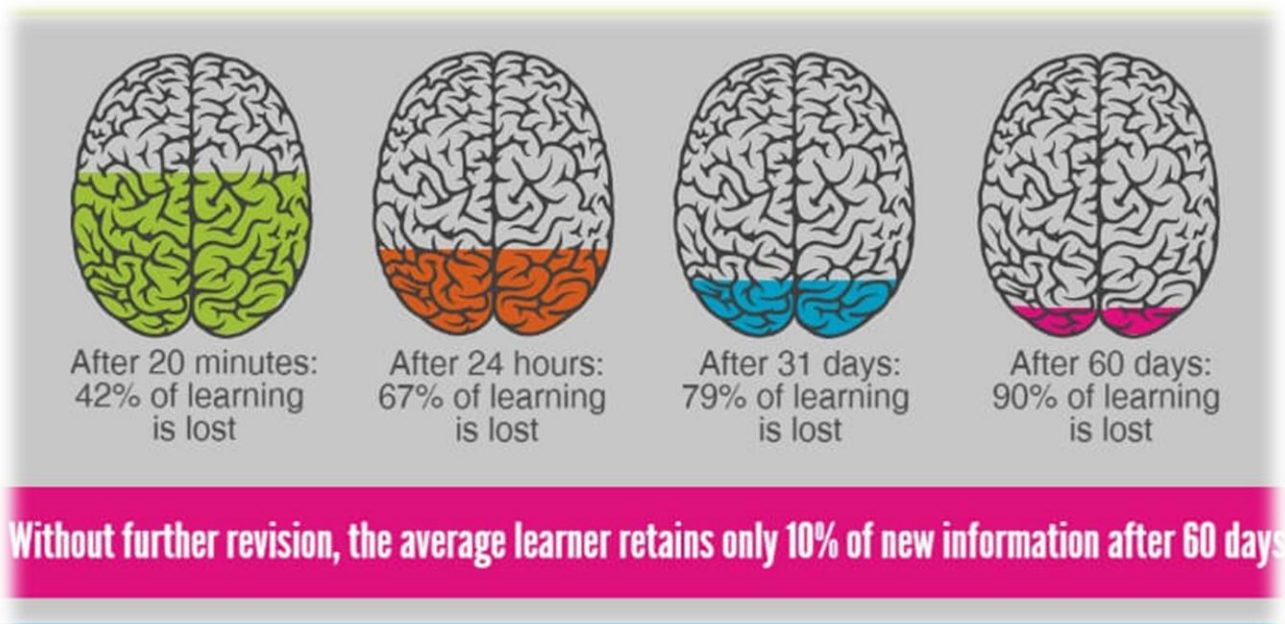
„Comunitatea oamenilor de bine” este o platformă de strângere de fonduri pentru organizații non-guvernamentale (ONG) care aduc schimbare în diferite domenii de activitate prin proiectele lor. ONG-urile creează proiectele pentru care au nevoie de fonduri, pe **propriul microsite** găzduit de Galantom.ro. Nu pot fi postate proiecte ale unor persoane fizice sau grupuri de inițiativă fără statut juridic.

Fiecare fundraiser își alege o **provocare**:

- își dăruiește ziua de naștere;
- aleargă la un maraton;
- renunță la dulciuri, la fumat, ori la alte vicii, pentru un timp sau poate chiar de tot;
- cântă într-un concert pro bono etc.

Sunt anumite provocări pentru care fundraiserii nu își pot crea singuri paginile, ci trebuie să contacteze înainte organizațiile pe care doresc să le susțină. **Cauza socială și susținerea celor din jur** îi dau fundraiserului o motivație în plus ca să-și ducă provocarea până la capăt. Platforma Galantom este un proiect non-profit și este oferită gratuit organizațiilor. Platforma se susține din donații. La fiecare donație pentru un proiect, **poți direcționa 1, 3 sau 5%** către Galantom. Fiecare organizație de pe Galantom folosește serviciile unui procesator de plăți online cu care are contract direct și căruia îi plătește un comision în funcție de condițiile contractuale. Aceste comisioane sunt de obicei de până la 2% din fiecare tranzacție.

Capitolul 10: EDUCAȚIA Formală / nonFormala Versus EDUCAȚIA eLearning / online

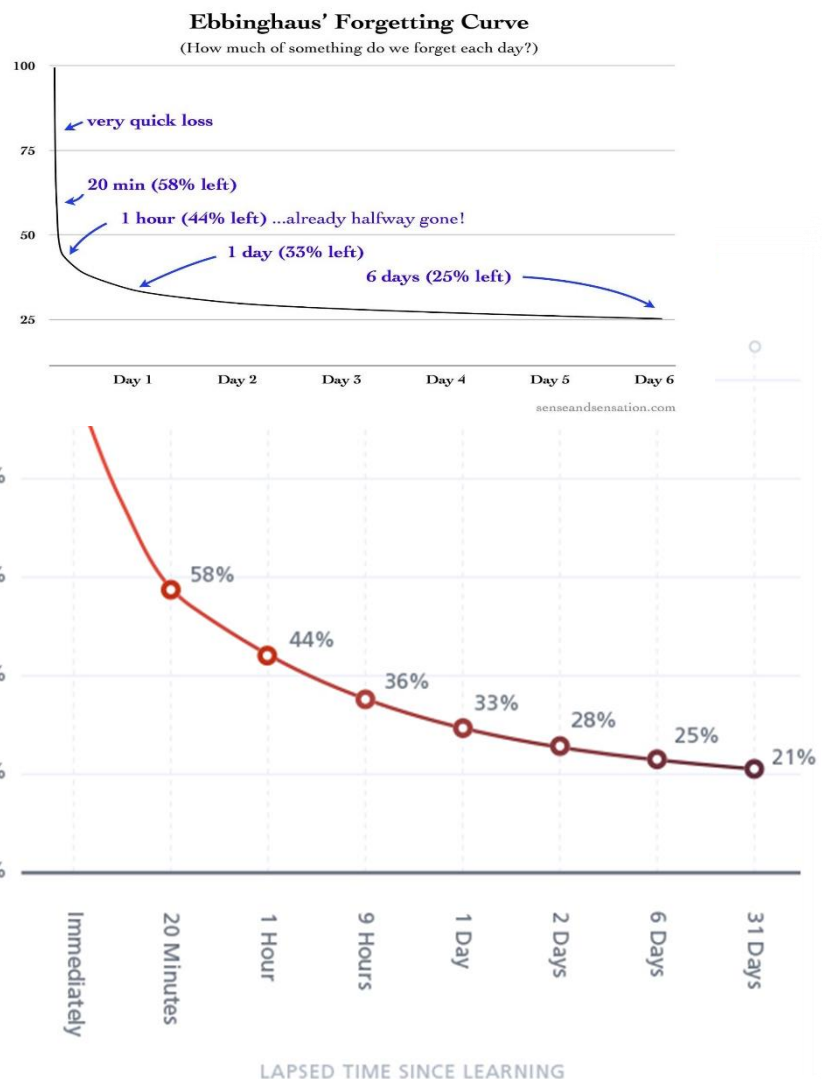


Conform studiului „Curba Uitării” descoperit de Hermann Ebbinghaus, un psiholog german și un pionier al cercetării memoriei, **ne arată cum după numai o oră de la încheierea procesului de învățare, uităm mai mult de jumătate din cantitatea de informație asimilată, iar după o săptămână, ne amintim doar 20% din ceea ce am învățat.**

„Efectul spațierii” descoperit de H. Ebbinghaus, Cele mai importante descoperiri ale sale s-au încadrat în aria uitării. În reprezentarea grafică a procesului de uitare,

Curba de uitare (cu roșu) indică felul cum reținerea unei noi informații se descompune în creier, având cea mai accentuată „cădere” după 20 de minute de la memorare și ajungând să se stabilizeze la un nivel destul de constant după o zi.

[#FundraisingAntidrog](#),
[#ImplicareComunitară](#),
[#ObținereaSusținerii](#)



Măsuri contra „Curbei de Uitare“

EDUCAȚIA Formală Versus EDUCAȚIA eLearning

AVANTAJE & UTILITATE Program eLearning „Fundraising, & Business” din cadrul *Incubatorului de afaceri virtual inovativ Platforma NU#Droguri* prin intermediul tuturor oportunităților & Informațiilor pe care pe pot găsi în acesta având următoarele componente web:

- educațională/ eLearning „Fundraising & Business”
- promovare/informare online startup/antreprenoriat
- bune practici/idei de afaceri
- utila startup/antreprenoriat
- surse de finanțare & mecanisme crowdfunding Romania / Internaționale

Platforma eLearning fiind **utila pentru ca toți beneficiarii / cursanții vor găsi permanent toate** Informațiile / **resursele ori de cate ori au nevoie de acestea eliminând astfel „Curba Uitării“.**

Avantajele utilizării Platformei NU#Droguri pentru activitatea de învățare și evaluare *prin intermediul Programului eLearning „Fundraising, & Business”*

Platforma NU#Droguri este un set integrat de servicii interactive online, care oferă formatorilor, cursanților, părinților și altor persoane implicate în educație, **informații, instrumente și resurse pentru a sprijini și a spori livrarea și managementul educațional.**

Principalele caracteristici ale Platformei NU#Droguri sunt:– **Autentificare,**– **Generarea de conținut,**– **Vizualizarea conținutului,**– **Diferite medii cu formatori**– **Efectuarea de activități, cum ar fi sarcini, grupuri de lucru,**– **Raportul activităților întreprinse de către cursant,**– **Instrumentele de evaluare**

Platforma NU#Droguri permite două moduri de învățare:

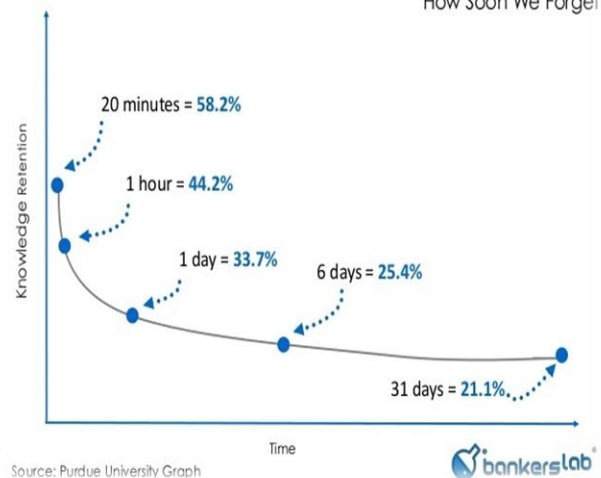
- sincronă, în care instructorul controlează lecția în întregime, creând, coordonând, adaptând și monitorizând mediul educațional
- asincronă, ceea ce implică studiu în ritmul personal al cursanților, proiecte de colaborare și învățare la distanță.

Având la bază tehnologiile eLearning (multimedia), **Platforma NU#Droguri are o serie de avantaje**, precum:

- Accesul la cunoștințe, în orice moment și din orice locație
- Centrare pe cursant/participant
- Cursanții pot colabora și învăța împreună
- Favorizează creativitatea și descoperirea de noi interpretări
- Permite accesul la noile competențe cerute de viața modernă
- Formatorul se poate adresa unui număr mult mai mare de cursanți decât în învățământul tradițional
- Materialele pot fi personalizate
- Posibilitatea modificării informației difuzate
- Accesibilitate, confort, flexibilitate
- Interacțiunea cu formatorul este liberă, fără constrângeri

Ebbinghaus Curve

How Soon We Forget!



- Cursantul poate învăța în ritmul lui propriu
- Cursantul poate beneficia de feedback rapid și permanent
- Costuri reduse de distribuție a materialelor
- Învățământul online este organizat pe subiecte, nu pe grupe de vârstă
- Învățământul electronic este mai puțin stresant decât cel tradițional
- Posibilitatea de a măsura eficacitatea programului prin urmărirea numărului de download-uri efectuate de către cursanți
- Capacitate mare de stocare, Internetul are o capacitate mult mai mare de stocare a informației comparativ cu locațiile fizice sau hard discurile individuale
- Permite interacțiune sincronă și asincronă între formator și cursanți

Dintre dezavantajele create de instruirea online amintim:

- Pregătirea unui curs online este mai costisitoare decât pregătirea unui curs tradițional
- Lipsa unor resurse tehnologice performante și a unor conexiuni optime la rețea, de joasă performanță în ceea ce privește sunetul, imaginile și anumite grafice
- Apar unele probleme legate de contactul face-to-face, esențial de multe ori pentru socializare
- Posibilitatea apariției, pe plan uman, a reducerii capacității de exprimare verbală a examinatului, însoțită de o pierdere a capacităților de prezentare-argumentare-contrargumentare și accentuarea gradului de dezumanizare, paradoxal chiar în condițiile în care tehnica și tehnologia au deschis noi drumuri și au oferit noi instrumente și tehnici pentru comunicarea interumană.

Observând numărul mult mai mare de avantaje decât al dezavantajelor, putem spune că

utilizarea Platformei NU#Droguri este o oportunitate oferită celor care doresc să obțină o formare continuă.

Ea nu exclude educația clasică, în care sunt utilizate obiecte reale ca sursă de informare ci îi adaugă resursele virtuale.

Este indicată o îmbinare între metodele clasice de învățare și evaluare și a celor eLearning pentru a obține performanțe în ceea ce privește dezvoltarea competențelor cursanților.

The Forgetting Curve





Proiecte listate la Bursa Binelui

LISTA PROIECTELOR HARTA PROIECTELOR

Arată proiecte Activ din categoria Sanatate ordonate după data de început Descrescăt...
 Județ Toate județele Nume proiect Proiecte active in Campionatul de Bine

| | | | |
|--|--|---|--|
|  <p>Fii Conștient Nu Dependent și Alege Viata 1200,00 LEI Național</p> |  <p>Sustine copiii nevazatori prin terapia cu cai 500,00 LEI Bucuresti</p> |  <p>La un pas de viata 1110,00 LEI Bucuresti</p> |  <p>Start22: Da start catre cea mai buna versiune a ta 10,00 LEI Timis</p> |
|--|--|---|--|

ONG-uri înscrise în site

Domeniul de activitate Toate Nume ONG tismana
 Județ Toate județele ONG-uri participante in Campionatul de Bine

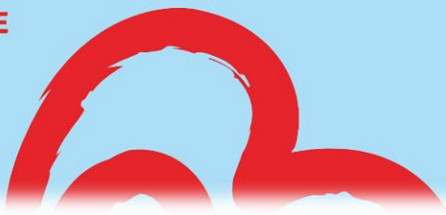


Asociația Dorna Tismana ADT
SCOP: - Asociația "Dorna Tismana" ADT are drept scop informarea, pregătirea...

EXEMPLU concert Instrument/mecanism Fundraising Bursa Binelui bursabinelui.ro

SINGURA PLATFORMĂ ONLINE UNDE DONAȚIILE NU SUNT COMISIONATE

Pe bursa binelui orice suma contează, chiar și cele mai mici.
 Poți dona din orice cont, de la orice banca, iar suma transferată nu va fi comisionată.





Lista de articole

Afișează articole din categoria ordonate după data publicării

Educație



Bursa Binelui încheie anul cu peste 100.000 euro strânși pe platformă în 2021
02.02.2022 - Bursa Binelui

BursaBinelui.ro, platforma de donații fără comision inițiată de BCR în parteneriat cu Euplătesc.ro, a strâns de la începutul anului și până în prezent, peste 100.000 euro, bani obținuți în urma a peste 6.000 de donații. Fondurile au ajuns către cele 741 de ONG-uri prezente pe platformă, asociații mici sau mari din toată țara și din domenii diferite de activitate.

Educație



Laura Ionescu va susține webinarul "Storytelling pentru ONG-uri", ultimul din seria Învăță cu Bursa Binelui
10.11.2021 - Bursa Binelui

<https://www.bursabinelui.ro/BursaBinelui/Articole/Bursa-Binelui-incheie-anul-cu-peste-100000-euro-stransi-pe-platforma-in-2021>

Singura platformă online unde donațiile sunt necomisionate

HARTA FAPTELOR BUNE

EVOLUȚIA FAPTELOR BUNE



Civic Tech 911

un program



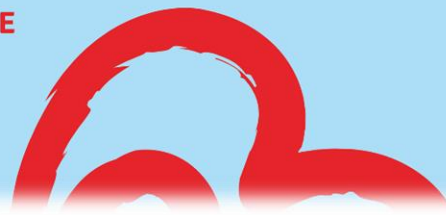
Code for Romania

ONG-URILE DE PE BURSA BINELUI

Se pot programa la CivicTech 911. Află cum aici...

SINGURA PLATFORMĂ ONLINE UNDE DONAȚIILE NU SUNT COMISIONATE

Pe bursa binelui orice suma contează, chiar și cele mai mici.
Poți dona din orice cont, de la orice banca, iar suma transferată nu va fi comisionată.



EXEMPLU concert Instrument/mecanism Fundraising
Bursa Binelui bursabinelui.ro

Adaugă proiect ONG

[Înapoi](#)

Date despre proiect

Nume proiect

Categorie

ONG

Data de început

Data de finalizare

Județ

Cuvinte cheie (tags)

Descriere

Filă Editează Inserează Vezi Formatează Tabelă Unelte

Formate B I

p Cuvinte: 0, Caractere: 0

*[Limita: 800 de caractere cu spații]

Filă Editează Inserează Vezi Formatează Tabelă Unelte

Formate B I

p Cuvinte: 0, Caractere: 0

*Nevoia identificată și schimbările ce vor fi generate pentru un anumit număr și tip de beneficiari, într-o perioadă definită de timp [Limita: 350 de caractere cu spații]



Scopul proiectului
Exemplu

un proiect 

**SINGURA PLATFORMĂ ONLINE UNDE
DONAȚIILE NU SUNT COMISIONATE**

Pe bursa binelui orice suma contează, chiar și cele mai mici.
Poți dona din orice cont, de la orice banca, iar suma transferată nu va fi comisionată.

EXEMPLU concert Instrument/mecanism Fundraising
Bursa Binelui bursabinelui.ro

Campania de informare si prevenire antidrog NU#Droguri

Descriere

Filă ▾ Editează ▾ Inserează ▾ Vezi ▾ Formatează ▾ Tabelă ▾ Unelte ▾

← → Formate ▾ **B** *I* [List icons] [Link icon] [Image icon]

p Cuvinte: 0, Caractere: 0

Scopul proiectului
Exemplu

*[Limita: 800 de caractere cu spații]

Filă ▾ Editează ▾ Inserează ▾ Vezi ▾ Formatează ▾ Tabelă ▾ Unelte ▾

← → Formate ▾ **B** *I* [List icons] [Link icon] [Image icon]

p Cuvinte: 0, Caractere: 0

*Nevoia identificată și schimbările ce vor fi generate pentru un anumit număr și tip de beneficiari, într-o perioadă definită de timp [Limita: 350 de caractere cu spații]

*Descrieți beneficiarii proiectului/ comunitatea căreia se adresează, incluzând tipul și numărul acestora, corelând informațiile cu nevoile identificate [Limita: 800 de caractere cu spații]

Implicarea comunității/ Plan de fundraising
Exemplu

Filă ▾ Editează ▾ Inserează ▾ Vezi ▾ Formatează ▾ Tabelă ▾ Unelte ▾

← → Formate ▾ **B** *I* [List icons] [Link icon] [Image icon]

p Cuvinte: 0, Caractere: 0

*Descrieți cum vor fi implicați beneficiarii/ membrii comunității în implementarea proiectului/ Plan de fundraising [Limita: 1.000 de caractere cu spații]

Date despre implementarea proiectului

Activități → Rezultate → Impact

Filă ▾ Editează ▾ Inserează ▾ Vezi ▾ Formatează ▾ Tabelă ▾ Unelte ▾

← → Formate ▾ **B** *I* [List icons] [Link icon] [Image icon]

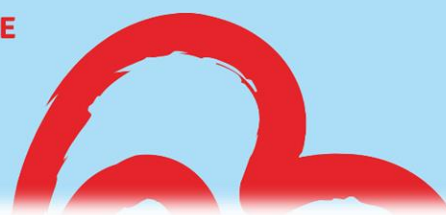
p Cuvinte: 0, Caractere: 0

*Descrieți mecanismul de funcționare al proiectului și schimbările pe care acesta le va genera în comunitate/ în rândul beneficiarilor, după implementare [Limita: 1.000 de caractere cu spații]

un proiect **BCR S**

**SINGURA PLATFORMĂ ONLINE UNDE
DONAȚIILE NU SUNT COMISIONATE**

Pe bursa binelui orice suma contează, chiar și cele mai mici.
Poți dona din orice cont, de la orice banca, iar suma transferată nu va fi comisionată.



EXEMPLU concert Instrument/mecanism Fundraising
Bursa Binelui bursabinelui.ro

Campania de informare si prevenire antidrog NU#Droguri

Implicarea comunității/ Plan de fundraising
Exemplu

*Descrieți beneficiarii proiectului/ comunitatea căreia se adresează, incluzând tipul și numărul acestora, corelând informațiile cu nevoile identificate [Limita: 800 de caractere cu spații]

Filă ▾ Editează ▾ Inserează ▾ Vezi ▾ Formatează ▾ Tabelă ▾ Unelte ▾

Formate B I

p Cuvinte: 0, Caractere: 0

*Descrieți cum vor fi implicați beneficiarii/ membrii comunității în implementarea proiectului/ Plan de fundraising [Limita: 1.000 de caractere cu spații]

Date despre implementarea proiectului

Activități → Rezultate → Impact

Filă ▾ Editează ▾ Inserează ▾ Vezi ▾ Formatează ▾ Tabelă ▾ Unelte ▾

Formate B I

p Cuvinte: 0, Caractere: 0

*Descrieți mecanismul de funcționare al proiectului și schimbările pe care acesta le va genera în comunitate/ în rândul beneficiarilor, după implementare [Limita: 1.000 de caractere cu spații]

*Formatele acceptate sunt: jpg, jpeg, png, gif, bmp.

*Pentru afișare corectă pe site, aspectul preferat al imaginii principale este Lațime/Înălțime = 1.5. Recomandat este ca imaginea să aibă minim 300px lațime și 200px înălțime

Adaugă

*Puteți adăuga link-uri către filme Youtube

Calerie video

Link-ul către pagina de Facebook

Comentarii

*Va fi completat pe măsură ce se desfășoară etapele de donații pentru a ilustra cum evoluează strategia de fundraising și modalitățile inovative prin care ați atras donatori și cum sunt atinși indicatorii de implicare ai comunității. De asemenea, pot fi postate update-uri despre proiect, după începerea implementării acestuia.

Acceptă voluntariat

Expuneți planul de îmbunătățire a profilului organizației de pe platforma Bursa Binelui

Filă ▾ Editează ▾ Inserează ▾ Vezi ▾ Formatează ▾ Tabelă ▾ Unelte ▾

Formate B I

p Cuvinte: 0, Caractere: 0

[Limita: 600 de caractere cu spații]

Adaugă Renunță

BURSA BINELUI 

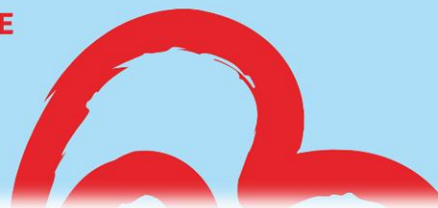
DESPRE AJUTOR CONTACT TERMENI ȘI CONDIȚII

un proiect 

**SINGURA PLATFORMĂ ONLINE UNDE
DONAȚIILE NU SUNT COMISIONATE**

Pe bursa binelui orice suma contează, chiar și cele mai mici.

Poți dona din orice cont, de la orice banca, iar suma transferată nu va fi comisionată.



EXEMPLU concert Instrument/mecanism Fundraising
Bursa Binelui bursabinelui.ro

Campania de informare și prevenire antidrog NU#Droguri



Listă proiecte ONG

Înregistrează proiect nou

Filtrează după ONG: Toate Arată proiecte: Toate din categoria: Toate

- Dezvoltare Culturala pentru Tineret**
Asociatia Dorna Tismana ADT
Cultura
Status: Închis Perioada de desfășurare: 02.12.2016 - 20.02.2017
- Campania Brancusi 7Arte**
Asociatia Dorna Tismana ADT
Cultura
Status: Închis Perioada de desfășurare: 05.03.2020 - 15.12.2020
- Fii Constient Nu Dependent si Alege Viata**
Asociatia Dorna Tismana ADT
Sanatate
Status: Activ (Modificat)
Perioada de desfășurare: 10.01.2023 - 31.12.2023

Sanatate

Fii Constient Nu Dependent si Alege Viata

10.01.2023 - 31.12.2023 Activ la nivel național



1200,00 Lei

Sumă target: 150000 Lei

Donează Fii voluntar

ONG – Asociatia Dorna Tismana ADT

SCOP: - Asociatia "Dorna Tismana" ADT are drept scop informarea, pregătirea, mobilizarea si implicarea actorilor din spațiul rural/local si zonal/regional in vederea dezvoltării asociative la nivelul comunităților ținta in vederea conservării patrimoniului cultural precum si al creșterii nivelului de trai.

Adresă:
Str. . Principala, nr. 153 orașul Tismana , Jud. Gorj, România cod poștal 217495
Telefon: 078 4321 121
Contact: Tomoniu Gheorghe Antonio
Website: <https://sites.google.com/view/dornatismana>

Galerie media

EXEMPLU concert Instrument/mecanism
Bursa Binelui bursabinelui.ro

Campania de informare si prevenire antidrog NU#Droguri

Derulam **Campania „Fără#Droguri = Tu ai puterea de a face diferența**”. Dependenta de droguri este un flagel major în societatea noastră, iar tinerii sunt cei mai vulnerabili în fața acestei probleme. Cu sprijinul vostru, suntem hotărâți să aducem o schimbare reală și să oferim tinerilor informațiile de care au nevoie pentru a face alegeri sănătoase Prin donații **organizăm workshop-uri care să-i educe cu privire la pericolele drogurilor**

Aveți o oportunitate de a face o diferență semnificativă în viețile tinerilor. Vă asigurăm că fiecare donație Link bit.ly/3TtB0Qj contează și va fi utilizată cu responsabilitate

Vă mulțumim anticipat pentru sprijin. **Împreună, putem schimba viitorul tinerilor și putem construi o comunitate mai sănătoasă și mai puternică**

Cu respect, Echipa campaniei

Articole externe

<https://sites.google.com/view/dornatismana/campanie-antidrog-2023>

<https://www.youtube.com/watch?v=24NTs3iO6OE&t=3s>

Scopul proiectului

SCOPUL este de a **preveni consumul de droguri printre tinerii din școli prin identificarea factorilor de risc și întărirea factorilor de protecție, prin creșterea conștientizării și implicării tinerilor în Campania de informare și prevenire antidrog „Fără#Droguri”**

Cui donez?

GRUPUL TINTA este format din totii tinerii cu vârsta de minim 14 ani

Realizarea unui diagnostic a situației care, la rândul ei, să constituie punctul de plecare în modificarea adecvată a acelor factori obiectivi asupra cărora, dacă nu se intervine, vor menține persoanele afectate în situația specială de dezavantaj sau vulnerabilitate personală sau socială.

De ce să donez?

ANA arată că în România se manifestă un consum problematic de heroină, canabis, Ecstasy și cocaină 15 – 24 ani. Statisticile arată, pe de altă parte, că vârsta persoanelor care consuma droguri a scăzut la 13 – 14 ani. Cifrele oficiale indică **1.2 milioane de consumatori ocazionali** sau dependenți la nivel național, însă **în realitate numărul acestora este mult mai mare. Peste 16% dintre tineri au consumat măcar o dată droguri sau consumă ocazional**

Comentarii

Trebuie să te **autentifici** sau să te **înregistrezi** pentru a putea comenta!

Tomoniu Antonio: Problema drogurilor în România, aproape neimportantă pentru primii oameni ai țării Vârsta medie la care poate debuta consumul de droguri, în special canabis și combinații de droguri sintetice, a scăzut în prezent la 13 ani, potrivit specialiștilor Agenției Naționale Antidrog, conform romania.europolibera. SURSA: www.euractiv.ro/politic-intern/problema-drogurilor-in-romania-aproape-neimportanta-pentru-primii-oameni-ai-tarii-29417
vineri, 7 Iulie 2023 18:25:09

Tomoniu Antonio: Ministrul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse Gabriela Firea a prezentat date statistice privind consumul de droguri în România. Cifrele oficiale indică 1.2 milioane de consumatori ocazionali sau dependenți la nivel național, însă în realitate numărul acestora este mult mai mare. Peste 16% dintre tineri au consumat măcar o dată droguri sau consumă ocazional. SURSA: www.mediafax.ro/social/cati-consumatori-ocazionali-de-droguri-are-romania-20854898
vineri, 7 Iulie 2023 18:24:52

Tomoniu Antonio: Conform ultimului RAPORT NAȚIONAL ANA PRIVIND SITUAȚIA DROGURILOR 2021 ROMÂNIA Noi evoluții și tendințe Consumul de droguri și principalele droguri consumate în România: - 10.7% dintre cei cu vârsta cuprinsă între 15-64 ani au consumat cel puțin un tip de drog ilicit de-a lungul vieții, în timp ce, 6% dintre ei au consumat și în ultimul an, iar 3.9% au consumat și în ultima lună.

vineri, 7 Iulie 2023 18:24:29

387 vizualizări

Website: <https://sites.google.com/view/dornatismana>

Galerie media



Ghidul antidrog pentru tineri: "O viață sănătoasă și fericită este alegerea ta!" pune accentul pe importanța alegerii unei vieți sănătoase și fericite. Este un ghid cuprinzător care oferă informații și resurse esențiale pentru prevenirea și tratarea dependenței de droguri.

Prin conținutul său, Ghidul antidrog pentru tineri subliniază faptul că fiecare individ are puterea de a face alegeri responsabile și informate cu privire la consumul de droguri. Alegerea unei vieți sănătoase și fericite este un pas important pentru a-ți proteja sănătatea fizică și mentală și pentru a-ți construi un viitor strălucit.

În cadrul ghidului, vei găsi sfaturi valoroase pentru alegerea unui stil de viață sănătos și fericit. Aceste sfaturi acoperă aspecte precum alimentația echilibrată,

activitatea fizică regulată, menținerea unei bune stări de sănătate mentală și gestionarea stresului. Ghidul antidrog pentru tineri încurajează tinerii să ia decizii informate și responsabile pentru a-și construi un stil de viață care să îi ajute să se dezvolte și să prospere într-un mod pozitiv.

Este important să reținem că alegerea unei vieți sănătoase și fericite nu se limitează doar la evitarea consumului de droguri, ci implică și alte aspecte precum relațiile sănătoase, educația, cariera și contribuția la comunitate. Ghidul antidrog pentru tineri oferă suport și îndrumare pentru a aborda aceste aspecte într-un mod pozitiv și constructiv.

Prin urmare, te încurajăm să folosești acest ghid ca o resursă valoroasă pentru a-ți ghida alegerile și acțiunile în direcția unei vieți sănătoase și fericite. Investește în propriul tău bine și fii conștient de puterea pe care o ai în a-ți crea propria fericire și a influența pozitiv comunitatea din jurul tău.

#AlegeSănătatea,

#AlegeFericirea,

#StilDeViațăSănătos

Campania de informare și prevenire antidrog NU#Droguri



Ghid AntiDrog

FĂRĂ#DROGURI



**SPUNEM
NU
LA DROGURI**

**PROIECTUL Fii un lider în propria ta viață și alege să-ți
construiești o lume Fără Droguri prin Campania de
- informare și prevenire antidrog „Fără#Droguri =Tu ai
puterea de a face diferența”**



TEL - VERDE : 0800870070

TEL - VERDE : 0800870070

Platforma WebNU#Droguri este un site dedicat luptei împotriva consumului de droguri și promovării unui stil de viață sănătos. Iată o descriere a secțiunilor și a conținutului disponibil pe acest site:

1. Ghid AntiDrog:

- Introducere în Ghidul AntiDrog: O prezentare generală a scopului și conținutului ghidului AntiDrog.
- Ce sunt drogurile: Informații despre diferitele tipuri de droguri, substanțe psihoactive și efectele lor asupra sănătății fizice și mentale.
- Riscuri și efecte ale consumului de droguri: Descrierea consecințelor negative ale consumului de droguri și a impactului asupra individului și societății.
- Factori de risc pentru consumul de droguri: Identificarea factorilor care pot contribui la inițierea sau dezvoltarea dependenței de droguri.
- Alege să spui nu drogurilor: Sfaturi și strategii pentru a preveni consumul de droguri și a-ți menține un stil de viață sănătos.

2. Despre droguri: - Studii AntiDrog: Acces la informații actualizate și cercetări despre consumul de droguri, tratamentul dependenței și alte aspecte relevante.

3. Resurse AntiDrog:

- ALIAT Resurse AntiDrog: O listă de organizații și instituții care oferă suport și resurse pentru persoanele afectate de consumul de droguri sau care doresc să se informeze mai mult despre acest subiect.
- RAPORT ANA AntiDrog: Informații despre rapoartele și studiile realizate de Agenția Națională AntiDrog cu privire la consumul de droguri și politicile antidrog.
- Cabinete de Psihologie AntiDrog: Recomandări și adrese de cabinete de psihologie specializate în tratamentul dependenței de droguri.

4. Consumul de droguri: - Studii AntiDrog 2023: Actualizări și rezultate din studiile și cercetările recente despre consumul de droguri și impactul acestuia.

5. Modalități de a renunța:

- AJUTOR narcoticii-anonimi: Informații despre programul Narcoticii Anonimi și resursele disponibile pentru cei care doresc să renunțe la consumul de droguri.
- VIDEO PRACTICE: Videoclipuri practice și sfaturi pentru a depăși dependența de droguri.

6. Articole AntiDrog: O colecție de articole despre consumul de droguri, tratament și prevenirea dependenței.

7. Comunitate AntiDrog: Un loc pentru membrii comunității să împărtășească experiențe, să ofere suport și să găsească resurse suplimentare.

8. Formular înscriere AntiDrog: Un formular prin care utilizatorii pot solicita înscrierea în campanii sau programe AntiDrog.

9. eLearning AntiDrog:

- Ghiduri practice AntiDrog: Materiale de învățare și ghiduri practice pentru a înțelege mai bine problema consumului de droguri și modalități de prevenire.
- eLearning AntiDrog: Cursuri online și materiale educaționale pentru a crește conștientizarea și a promova informațiile corecte despre droguri.

10. eLearning Fundraising:

- eLearning Fundraising GRATIS: Informații despre cum să inițiază o campanie de strângere de fonduri online pentru sprijinirea organizațiilor AntiDrog.
- GHID eLearning Fundraising: Un ghid detaliat despre cum să planificați și să desfășurați campanii de strângere de fonduri pentru cauza AntiDrog.

11. eLearning StartUp GRATIS: Informații despre cum să începeți un proiect sau o afacere în domeniul luptei împotriva consumului de droguri.

12. Forum AntiDrog: Un spațiu de discuții unde utilizatorii pot adresa întrebări, oferi sfaturi și sprijin reciproc.

Aceasta este o descriere generală a secțiunilor și conținutului disponibil pe platforma WebNU#Droguri. Accesând fiecare secțiune, veți putea găsi mai multe informații și resurse specifice despre consumul de droguri, tratamentul dependenței și prevenirea acestora.



PROIECTUL Promovarea unui mediu sigur și sănătos în rândul elevilor de liceu prin intermediul educației și informării prin Campania de informare și prevenire antidrog NU#Droguri, este un demers important în promovarea informării și prevenirii consumului de droguri.

Campania de informare și prevenire antidrog NU#Droguri, are ca scop educarea și conștientizarea tinerilor și a comunității în general asupra efectelor negative ale drogurilor și promovarea unui stil de viață sănătos.

Prin acest proiect, se încurajează dezvoltarea unei atitudini de lider în propria viață, astfel încât fiecare individ să fie responsabil pentru alegerile și acțiunile sale. Scopul final este să se creeze o lume fără droguri, în care tinerii să aibă o viață plină de succes, sănătate și fericire.

Campania se bazează pe informarea corectă și pe conștientizarea riscurilor asociate consumului de droguri. Sunt furnizate informații despre diferite tipuri de droguri, efectele lor asupra sănătății fizice și mentale, consecințele sociale și juridice ale consumului și resursele disponibile pentru ajutor și sprijin.

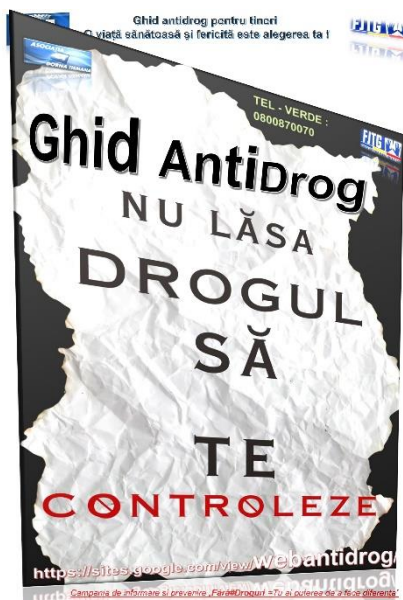
De asemenea, se promovează abilitățile de luare a deciziilor și strategii de rezistență la presiunile negative din mediul înconjurător. Tinerii sunt încurajați să-și descopere pasiunile și talentele, să își stabilească obiective sănătoase și să-și dezvolte abilitățile de comunicare și rezolvare a problemelor, astfel încât să poată face alegeri informate și responsabile.

Campania poate implica diverse activități, precum prezentări în școli, organizarea de evenimente comunitare, distribuirea de materiale informative, sesiuni de consiliere și sprijin pentru cei afectați de consumul de droguri și colaborarea cu organizații și autorități locale pentru implementarea unor politici antidrog eficiente.

În final, prin acest proiect se dorește să se creeze o comunitate conștientă, informată și responsabilă, în care fiecare individ să devină un lider în propria viață și să aleagă un drum sănătos și fără droguri.

Scopul Ghidului antidrog pentru tineri: „O viață sănătoasă și fericită este alegerea ta!” este de a oferi informații și resurse practice pentru tineri, astfel încât să poată lua decizii informate și responsabile în privința consumului de droguri. Prin acest ghid, se dorește să se încurajeze tinerii să-și asume controlul asupra vieții lor și să aleagă un stil de viață sănătos, în care drogurile nu au loc.

Este important să subliniem că alegerile pe care tinerii le fac în privința consumului de droguri au un impact semnificativ asupra vieții lor și asupra societății în ansamblu. Prin promovarea unui stil de viață fără droguri, tinerii pot contribui la construirea unei societăți mai sănătoase, mai sigure și mai echilibrate.



Consumul de droguri în rândul tinerilor poate avea consecințe grave asupra sănătății fizice și mentale, poate afecta performanțele școlare, relațiile sociale și perspectivele de viitor ale acestora. Prin urmare, este esențial ca tinerii să fie informați și să beneficieze de resurse adecvate pentru a face alegeri înțelepte și sănătoase.

Ghidul antidrog este conceput pentru a oferi tinerilor informații cuprinzătoare despre droguri, riscurile asociate consumului și strategii eficiente de prevenire. Scopul său este să-i înzestreze pe tineri cu cunoștințele și abilitățile necesare pentru a-și construi propria viață fără influența distructivă a drogurilor.

Prin intermediul acestui ghid, tinerii vor înțelege că au puterea de a face alegeri informate și că viața lor poate fi plină de sănătate, fericire și succes, fără să recurgă la droguri. În final, este important să subliniem că Ghidul antidrog pentru tineri este un instrument de sprijin pentru tineri în parcursul lor de autodezvoltare și în alegerea unei vieți fără droguri, oferindu-le resursele și informațiile necesare pentru a face această alegere pozitivă.

Campania de informare și prevenire antidrog NU#Droguri



PROIECT Fii un lider în propria ta viață și alege să-ți construiești o lume Fără Droguri

ASOCIAȚIA ADT DORNA TISMANA

FJTG FUNDATIA JUDETEANA PENTRU TINERET GORJ

SPUNE NU Drogurilor

Ghid antidrog pentru tineri: "O VIAȚĂ SĂNĂTOASĂ ȘI FERICITĂ ESTE ALEGEREA TA !"

LUMEA DROGURILOR NU ESTE LUMEA TA!

Campania de informare și prevenire antidrog FĂRĂ#Droguri = Tu ai puterea de a face diferența

Acest ghid are ca scop să te informeze cu privire la principalele tipuri de droguri și riscurile asociate consumului lor.

Acest ghid are ca scop să te informeze cu privire la principalele tipuri de droguri și riscurile asociate consumului lor.

FĂRĂ#Droguri = Tu ai puterea de a face diferența
Campania de informare și prevenire antidrog

NU ESTE LUMEA TA! LUMEA DROGURILOR

ALEGEREA TA !! FERICITĂ ESTE

10



spune NU drogurilor

ASOCIAȚIA ADT DORNA TISMANA

FJTG FUNDATIA JUDETEANA PENTRU TINERET GORJ

SCOPUL CAMPANIEI

Campanie de conștientizare și prevenire împotriva consumului de droguri în rândurile adolescenților cu privire la consumul de droguri în școli

- TARGU JIU 2023

Drogurile nu te fac un personaj tragic, ci doar unul în afara poveștii...

LUMEA DROGURILOR NU ESTE LUMEA TA!

SPUNE NU Drogurilor

Ghid eLearning Fundraising

SPUNUNE

DROGURILOR

NU

mâi în siguranță și fii vigilent

Aflați ce este bine și ce este greșit

TEL-VERDE: 0800870070

PROIECTUL Promovarea unui mediu sigur și sănătos în rândul elevilor de liceu prin intermediul educației și informării - Campania de informare și prevenire antidrog **NU#Droguri**